

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação CRESCE DF		
Endereço: QS 304 Conjunto 3 Lote 01, Sala: 04 – Samambaia Sul - DF		
CNPJ: 08.466.173/0001-01		
RA: Samambaia	UF: DF	CEP:72.306.503
Site, Blog, Outros: não há		
Nome do Representante Legal: Eduardo Nascimento Campos		
Cargo: Presidente		
RG: 809795	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 484.075.171-15
Telefone Fixo: (61) 33583931	Telefone Celular: (61) 999674458	
E-Mail do Representante Legal: associacrescedf@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Eduardo Nascimento Campos		
Função na parceria: Presidente da entidade		
RG: 809795	CPF: 484.075.171-15	Órgão Expedidor: SSP/DF
Telefone Fixo: (61) 33583931	Telefone Celular: (61) 999674458	
E-Mail do Responsável: associacrescedf@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: 11º FESTA DAS TRIBOS

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 02 (dois) meses

INÍCIO: 12/11/2021

TÉRMINO: 30/12/2021__

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

A 11ª edição da FESTA DAS TRIBOS, tem o intuito de promover cultura e arte para a população do Distrito Federal com apresentações musicais de forma online. Durante 08 dias de evento, serão realizados encontros musicais, workshops e palestras com transmissão ao vivo no site do projeto e na plataforma do YouTube. A FESTA DAS TRIBOS já é um espaço popular democrático, tradicional que desenvolve a cultura gospel e a economia criativa para todas as pessoas sem limite de idade.

JUSTIFICATIVA:

O alcance comunitário da festa, por meio da realização de atividades de lazer e cultura, com a participação de atrações artísticas do mais alto nível, o envolvimento e valorização de artistas que residem no Distrito Federal, no entorno e principalmente em Samambaia, considerando que sua programação oferece gratuitamente a comunidade, palestras com temas variados, dentre eles economia criativa, sustentabilidade, cultura, e shows com artistas de renome; a grande novidade para a 11ª edição da Festa, será que todas as atividades serão realizadas com transmissão online.

A comunidade de Samambaia é muito carente de eventos, assim este projeto busca trazer amplitude a esse mercado como foco principal de suas ações, trazendo "gratuidade", fomento à cultura, e descentralização.

O Projeto tem olhos para a sustentabilidade, além de palestras que serão orquestradas, contamos com catadores de produtos recicláveis, onde farão o processo de separação e reciclagem, gerando emprego e transformando esses produtos em artesanato.

O projeto tem como viés de fortalecer a cultura musical e a união entre diferentes tribos, já sendo consolidado no calendário cultural, vez que é realizado à 10 anos.

A realização do projeto vai ao encontro com diversos indicadores considerados importantes dentre esses, se encaixam a descentralização cultural, a impulsão da economia criativa local, a diversidade cultural e o fortalecimento das culturas tradicionais do país

Um número bastante significativo em relação a violência, permeia a cidade de Samambaia, acreditamos que a introdução de arte e cultura, em eventos como a Festa da Tribos, pode amenizar essa triste realidade, sabendo que o intuito do mesmo, é de conscientização social.

Com vistas a ampliar e democratizar o acesso a bens e serviços culturais na cidade, o local de realização do projeto será avaliado em sua estrutura e segurança no intuito de garantir condições de acessibilidade à pessoas com dificuldades de locomoção ou qualquer tipo de deficiência física.

Com o projeto são criadas oportunidades de empregos diretos, refletindo positivamente na melhoria da qualidade de vida de toda população. Será gerado diversos empregos para as pessoas da Samambaia e entorno, assim descentralizando e levando oportunidade para as regiões administrativas com menor renda per capita.

Hoje a economia criativa faz parte 7% do PIB mundial, com crescimento 10 a 20% anualmente, segundo artigo no site Governo do Brasil. É perceptível por todo o já exposto que este projeto bem como todos os demais desta OSC possuem pleno caráter de manutenção e expansão da

economia criativa, sendo inegável que este e todos os outros projetos da OSC fomentam de fato uma economia de mercado com cerne na cultura criativa, vez que as ações sempre demandam um grande número de artistas, de equipamentos e seus operadores e de espaços culturais, não obstante a formação de público e de novos profissionais da área cultural.

O projeto é exemplar quanto a democratização da cultura a todas as classes sociais, pois seus conteúdos estão acessíveis a todos.

As faixas etárias e classes sociais estão demonstradas no item público alvo como sendo formado por crianças, jovens e adultos em situação ou não de vulnerabilidade social, integrantes das classes "B", "C" e "D", população que mais necessita das ações governamentais voltadas à cultura.

Conforme todo o exposto nesta justificativa, resta claro que o presente projeto cultural prevê a realização de atividades que promovem de fato a ampliação do acesso da população a cultura (ai compreendidos bens e serviços culturais), com a inerente facilidade e disponibilidade de acesso de um projeto on-line, o que inequivocamente leva a democratização cultural.

Atividades como as apresentadas no presente projeto desenvolvem a economia da cultura e fortalecem a transversalidade da mesma, bem como ampliam a oferta de bens e serviços culturais, com vistas a estimular a democracia das manifestações culturais.

Por final cabe mencionar que serão tomadas todas as iniciativas para evitar a contaminação pelo COVID-19 conforme orientações da OMS bem como da Secretaria de Saúde do Distrito Federal, respeitando o afastamento mínimo entre pessoas, mesmo no caso das apresentações, com o uso de máscara pela equipe de produção e a assepsia dos instrumentos e de todo o local das atividades.

O local de apresentações possui dimensões espaciais suficientes para realizar as atividades de maneira adaptada ao maior distanciamento dos artistas. Já todos que estarão assistindo estarão a distância no conforto e segurança de suas casas.

ACESSIBILIDADE DOS DEFICIENTES VISUAIS:

Em atendimento à Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021, será realizado no início de toda a apresentação das LIVES do projeto FESTA DAS TRIBOS, a audiodescrição ao vivo (pelo locutor), com informações e características do cenário do Estúdio, dos trajes dos músicos que estarão se apresentando. Essas informações serão reforçadas ao longo das LIVES, já que as cenas ocorrerão em espaços diferentes, devido à apresentação ter um formato dinâmico.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO: 12 a 13 de novembro de 2021.

- Inscrições dos músicos para selecionar o mais votados para a transmissões das LIVES.

EXEUCUÇÃO: 14 a 15 de Novembro de 2021

- Votação com os inscritos no site do projeto, onde os 08 mais votados realizarão apresentações musicais no canal do Youtube.
- Divulgação do projeto para as inscrições dos músicos na área gospel.

EXECUÇÃO: 16 a 23 de novembro de 2021.

- Seleção de 08 músicos que participaram das LIVES DO PROJETO.
- Apresentação de 08 músicos selecionados e mais dois grupos de renome da música gospel do Distrito Federal.

PÓS-PRODUÇÃO: 30 de novembro a 30 de dezembro de 2021.

Comprovação dos produtos e serviços prestados;

- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

- Realizar 08 (oito) apresentações de músico selecionados por votação;
- Realizar 02 (duas) apresentações de grupos de renome da música gospel;
- Reconhecer e criar bases para o aperfeiçoamento das potencialidades dos artistas, sempre tendo em vista suas aptidões, peculiaridades e necessidades, estimulando e alimentando assim o mercado cultural e criativo da cidade de Brasília.

Objetivos específicos (metas quantificáveis)

- Democratização do Acesso a Cultura;
- Fortalecimento da Cultura na cidade, valorizando as manifestações culturais do nosso país, promovendo o acesso à cultura e diversidade cultural;
- Promover a inclusão social;
- Realizar 10 (dez) apresentações artísticas.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Durante todo o período da realização do Projeto, busca-se atingir um público total de aproximadamente 5.000 (cinco mil) pessoas, através das visualizações das apresentações e dos beneficiários diretos, os artistas envolvidos diretamente. O público é formado por crianças, jovens e adultos em situação ou não de vulnerabilidade social, sendo que todos os selecionados e atuantes no projeto devem possuir maioria civil. Espera-se atingir o público em geral adeptos ou não da cultura gospel, integrantes das classes "B", "C" e "D", população que mais necessita das ações governamentais voltadas à cultura.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	12/11/2021	13/11/2021
Produção e Execução do projeto	16/11/2021	25/11/2021
Pós-produção com emissão dos relatórios finais de prestação de contas do projeto.	30/11/2021	30/12/2021

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação da Equipe de execução do projeto.	12/11/2021	13/11/2021
Período de inscrição de seleção dos músicos para participarem do projeto.	12/11/2021	13/11/2021
Votação com os músicos inscritos	14/11/2021	15/11/2021
Transmissão das LIVES com a participação dos 08 músicos selecionados e mais dois músicos de renome convidados.	16/11/2021	25/11/2021
O Link das transmissões do Youtube serão enviados para a comissão gestora do projeto. (www.youtube.com/c/festadaatribos)	16/11/2021	25/11/2021
Conclusão e Avaliação do Projeto	26/11/2021	29/11/2021
Elaboração de Relatório Final	30/11/2021	30/12//2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única: R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) em Novembro de 2021

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição da Despesa	Unidad e de Media	Quant .	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenação Geral - Profissional responsável pela produção geral do projeto, incluindo, produção, acompanhamento da equipe de campo, supervisão de toda a montagem, operacionalização dos projetos estruturais, é um quadro externo ao Instituto contratado com o objetivo de agregar experiência de produção de eventos ao projeto.	Semana	5	R\$800,00	R\$ 4.000,00

1.2	Coordenador Administrativo - Responsável pela gestão financeira e contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, conf. exigências de parceiros/apoiador, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução.	Semana	5	R\$800,00	R\$ 4.000,00
1.3	Técnico de Áudio e iluminação - Responsável pela transmissão do áudio e luz durante as Lives Solicita a justificativa da contratação do profissional durante 6 semanas se será feito o trabalho durante as lives e não por todo esse período.	Diária	8	R\$600,00	R\$ 4.800,00
1.4	Fotógrafo - Serviço de registro fotográfico do projeto, prestado por fotógrafo profissional para o registro de fotos técnicas e artísticas das ações, com vista em publicidade e relatoria bem como para a promoção de ações continuadas.	Diaria	8	R\$270,00	R\$ 2.160,00
1.5	Cinegrafista Profissional - Responsável pelo registro das filmagens e Operação de Equipamentos profissional (02 Profissionais por dia, durante 08 dias. Total: 16)	Diaria	16	R\$520,00	R\$ 8.320,00
1.6	Operador de Mesa de Corte - Profissional responsável por transmitir para a plataforma do Youtuber as imagens das câmaras durante a transmissão das Lives. (01 Profissional por dia).	Diaria	8	R\$450,00	R\$ 3.600,00

1.7	Editor de Vídeos - Contratação de profissional que tenha experiência em postagem de vídeos nas redes sociais, facebook e youtuber. Este profissional será responsável pelas postagens das lives que serão produzidos com os artistas do projeto. O Editor de Vídeo, será responsável por editar e inserir o vídeo das lives e demais vídeos a serem produzidos pelo projeto nas redes sociais. Este profissional trabalhará durante toda a realização do projeto, que serão 15 diárias no sentido de fazer as publicações diárias da divulgação e edição de vídeos e produção de vinhetas dos artistas que serão selecionados para participar das lives.	Diária	8	R\$450,00	R\$ 3.600,00
1.8	Designer Gráfico - Responsável por criação de todas as peças gráficas do projeto, além das peças para mídias sociais e das transmissões das lives. O Designer Gráfico será responsável por todas as peças gráficas do projeto, além dos banners e demais peças digitais. Este profissional trabalhará durante toda a realização do projeto, que serão 06 semanas no sentido de fazer as publicações diárias da divulgação das lives e dos serviços de mídia.	Semana	5	R\$650,00	R\$ 3.250,00
1.9	Auxiliares de Limpeza - Prestação de Serviços de mão de Obra de Limpeza da área do evento. Serão 02 profissionais atuando por 08 dias (16 diárias ao todo).	diárias	16	R\$190,00	R\$ 3.040,00
1.10	Fornecimento de Kit Lanches - Destinados para a equipe da coordenação, equipe das transmissões e músicos (30 pessoas x 8 dias = 240). Kit Lanche composto de um Suco de 200 ml, pão de sanduiche com mortadela e queijo, 01 paçoquinha, 01 fruta).	unidade	240	R\$ 12,00	R\$ 2.880,00
1.11	Higienização - Contratação de empresa especializada na prestação de serviço de limpeza de equipamentos das lives e sanitização do ambiente de transmissão da live.	diárias	8	R\$600,00	R\$ 4.800,00

1.12	Seguranças de Eventos - Para garantirem a segurança dos participantes e toda equipe, devidamente uniformizados, para o período do evento, considerando 08 dias. Sendo um por dia, durante 08 dias.	Diárias	8	R\$300,00	R\$ 2.400,00
Sub-Total					R\$ 46.850,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Economia Criativa					
2.1	Pagamento de Cachê de Artistas Selecionados por Votação - Para execução da meta principal do projeto, destinado aos 08 cantores gospel mais votados no processo de seleção, que realizarão apresentações.	Cachê	8	R\$1.000,00	R\$ 8.000,00
2.2	Pagamento de Cachê de Artistas Consolidados - Para execução da meta principal do projeto, destinado as 02 apresentações gospel de renome.	Cachê	2	R\$5.000,00	R\$ 10.000,00
2.3	Workshop de Produção Musical - Será uma oficina destinada a capacitar de forma básica os profissionais envolvidos na produção musical para atuarem no mercado de economia criativa, beneficiando a si mesmos enquanto profissionais e aos demais operadores culturais.	horas	8	R\$350,00	R\$ 2.800,00
2.4	Workshop de Gerenciamento de Carreira - Será uma oficina destinada a capacitar de forma básica os artistas iniciantes para atuarem no mercado de economia criativa, com foco em suas carreiras pessoais bem como sobre sua atuação com os demais operadores culturais.	horas	8	R\$350,00	R\$ 2.800,00
2.5	Apresentador - Profissional capacitado, com experiência comprovada, em realizar apresentação e locução de eventos e programas, com perfil comunicativo e entusiasta, boa dicção, impostação vocal, e presença de palco. 01 profissional atuando um dia.	Diária	8	R\$600,00	R\$ 4.800,00
Sub-Total					R\$ 28.400,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Estabilizador de Imagem - Equipamento complementar de filmagem do Tipo Gimbal, acessório indispensável para estabilidade de imagens em filmagens.	Diárias	8	R\$ 92,00	R\$ 736,00

3.2	Drone - Locação de equipamento de filmagem aérea profissional com capacidade de filmagem até 4k, para compor a filmagem, realização das lives e gravação dos vídeos.	Diárias	8	R\$580,00	R\$ 4.640,00
3.3	Mesa de Corte - Do tipo Black Magic, com capacidade para até 4x filmadora com qualidade de 4k). Mesas para corte de câmara ao longo das lives ao vivo.	Diárias	8	R\$670,00	R\$ 5.360,00
3.4	Alcool em Gel - Aquisição para uso de álcool em gel de 1L, produzido e comercializado para fins de sanitização da COVID-19.	Unidade	50	R\$ 15,00	R\$ 750,00
3.5	Mascaras - Aquisição para uso de mascaradas de proteção, produzidas e comercializadas para fins de sanitização da COVID-19, com 03 camadas, contendo 50 Unidades.	Caixa	10	R\$ 65,00	R\$ 650,00
3.6	Rádio Comunicador - Locação de 05 equipamentos de inter comunicação para orientação de filmagem, cortes, produção durante a gravação.	Diárias	8	R\$180,00	R\$ 1.440,00
3.7	Locação de Filmadoras e Câmeras para Transmissão de Lives - Equipamento profissional com capacidade para filmagens nas transmissões ao vivo pelo Youtube. 02 - Sony Filmadoras NXCAM HXR-NX5N, 02 - Sony Handcam HDR-CX560, 01 - Canon T6i com Lente Canon Ef 50mm, 01 - Canon T6 com Lente Canon Ef 50mm, 01 - Canon T4i com Lente Canon Ef 50mm. 01 Camara Robotica.	Serviço	8	R\$980,00	R\$ 7.840,00


3.8	<p>Carreta Palco Estúdio - Equipamento destinado para gravação e transmissão das Lives, sendo um veículo do tipo Carreta com cavalo mecânico trucado. O Baú da Carreta deverá ter as dimensões externas de 15,40 metros de comprimento, 2,60 de largura e 4,30 de altura a partir do solo. O Cavalinho Mecânico e a carreta devem ter suspensão pneumática, com amortecedores e barras estabilizadoras. PALCO INTERNO: Palco interno coberto com as dimensões de 7 metros de largura com 5 metros de comprimento (45m²). AMBIENTE EXTERNO COM: 02 (Dois) Avanços com 02 (Duas) Portas de automação hidráulica, sendo dois avanços com vidros, com mecanismo de abertura e fechamento automatizados. Porta de acesso com um elevador para portadores de necessidades especiais com acionamento hidráulico e rampa de acesso de no mínimo 1,5 (um vírgula cinco) metros de largura. Escada com corrimão para acesso. Gerador de Energia: Gerador de Energia, com potência mínima de 50 KVA, QTA quadro de comando automático com combustível (óleo diesel), operador e cabos elétricos para ligação. Sistema Elétrico Monofásico trifásico 220/380 Volts controlada por quadro elétrico específico e transformador trifásico com entrada de 380 volts e saída 220 volts com potência de 50 Kva. Camarim com ar condicionado para a equipe de músicos e técnica. EQUIPE TÉCNICA: 01 Motorista, 02 Montadores da Unidade Móvel, Engenheiro e 01 Técnico dos Equipamentos Internos. Neste espaço também deverá conter internet de fibra ótica de qualidade de até 200 Megabytes com Uploud de Link dedicado de 50 Megabytes.</p>	Serviço	8	R\$7.800,00	R\$ 62.400,00
3.9	<p>Equipamentos de Transmissão - Ilha de Edição: Ilha de Edição para transmissão: Desktop i9 nona geração com o programa de transmissão, Monitor LG 32, Monitor de Áudio Yamaha HS5. Fone JBL time 500 e TV OAC 40. Audio Behringer U- PHORIA - UM2</p>	Serviço	8	R\$820,00	R\$ 6.560,00

3.10	Tripé para Filmadora - Suporte para filmadora com cabeça hidraulica, para locação de 01 unidade por dia durante 08 dias.	Diárias	8	R\$260,00	R\$ 2.080,00
3.11	Sistema de Iluminação de Pequeno Porte - Locação de Equipamento de som, para as apresentações online, live dos Artistas. 01 Computador MacBook Pro i7 ou equivalente. Sistema de som : Dois sub ativo falante de 18 cada, Duas caixa ativa falante de 15 mais driver cada, Mesa de som digital com 32 canais com 16 auxiliar, 14 fone de ouvido , 2 amplificador de fone com 8 canais cada, 1 Amplificador de contra baixo , 1 Amplificador de guitarra, Kit de microfone de bateria com 10 unidades, 8 microfone d percussão , 8 microfone sm58 para vós, 2 microfone sem fio , 2 muticabo com 12 vias cada, 60 cabo de microfone XLR padrão, 1 muticabo com duas ponta cada 32 vias, 15 cabo P10, 14 cabo de fone, 8 régua de energia.	Diárias	8	R\$1.630,00	R\$ 13.040,00
3.12	Gravação de Vídeos - Serviço de gravação de 08 Vídeos-Clipes dos músicos mais votadas pela internet. Com equipe de 02 Cinegrafistas, 01 Editor, 01 Produtor e Equipamentos de vídeo e iluminação. Duração: máximo 04 minutos cada vídeo-clipe.	um	8	R\$3.700,00	R\$ 29.600,00
3.13	Máquina de Fumaça - Com controle m-1 e w-2 (Sem fio), Potência: 1450 w. Tempo de aquecimento: 8 min. Capacidade de 2,5 L. Peso: 8,5, Kg.220V.	Unidade de Media	8	R\$180,00	R\$ 1.440,00
3.14	Aftermovie - MAKING OFF - Captação e edição de vídeos de pelo menos 01 minuto com os melhores momentos de cada LIVE. Produção e Edição de 08 Vídeos.	UM	8	R\$1.350,00	R\$ 10.800,00
3.15	Sistema de Iluminação de Pequeno Porte - Locação de montagem, operação, manutenção e desmontagem de Kit de Iluminação para show de pequeno porte. (04 Moving Head de Led com um Led de 60 W branco com ângulo de abertura de 4,5º graus, (Efeito Beam) e disco de cores RGB e um aro Composto por 8 Led"s com as cores RGBW com ângulo de abertura de 2º à 45 graus (efeito wash) . Controlado através de	Unidade de Media	8	R\$1.560,00	R\$ 12.480,00

	operação auto, sonoro, master/slave e 16/30 canais DMX . Movimentos de Pan de 540º e Tit de 270º graus.				
Sub-Total					R\$ 159.816,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Camisetas - Destinadas à equipe de produção, em material de malha, fio 30.1 com Silkscreen em 4/4 cores, contendo as informações do projeto. A contabilização leva em conta toda a equipe de produção e colaboradores, além de reserva técnica.	Unidade	80	R\$ 24,50	R\$ 1.960,00
4.2	Assessor de Imprensa - Serviço responsável para acompanhamento do projeto nas mídias sociais, assessoria de imprensa, comunicação institucional, marketing/comercial, audiovisual e tecnologia da informação.	Semana	5	R\$750,00	R\$ 3.750,00
4.3	Criação de Vídeos de Divulgação - Serviço de criação de 02 vídeos de 1 minuto para divulgação do projeto nas redes sociais e plataforma do canal do YouTube.	Serviço	2	R\$1.034,00	R\$ 2.068,00
4.4	Criação de Site - Serviço de criação e manutenção de site para divulgação do projeto e de suas ações.	Serviço	1	R\$2.500,00	R\$ 2.500,00
4.5	Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução.	m²	30	R\$ 32,00	R\$ 960,00
4.6	Folders - Confeccionados e papel couchê até 170g, policromia 60X20. Este material será utilizado para ser distribuído no comercio artístico para incentivar a inscrição de artistas de rua e divulgar as atividades do projeto e informações legais.	Unidade	1000	R\$ 0,65	R\$ 650,00
4.7	Lona Front - 440 G - Ferragem e Instalação - Placa - Comprimento: 12,50, Altura: 2,00 . 01 Lona 25,00 02 Lonas - Total: 50,00 Metros.	m²	50	R\$ 60,92	R\$ 3.046,00
Sub-Total					R\$ 14.934,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 250.000,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input checked="" type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: demais documentos que acreditamos serem pertinentes à análise da proposta.

Brasília, 19 de Outubro de 2021.



Eduardo Nascimento Campos

Presidente

CRA-DF: N° 03-03270