

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO SER CRIANÇA		
Endereço Completo: Colônia Agrícola Samambaia - Chácara 122, Lote 14 – Taguatinga/DF		
CNPJ: 07.686.180/0001-56		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72001735
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Rogério Barbosa de Almeida		
Cargo: Presidente		
RG: 1.017.694	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 505.603.601-34
Telefone Fixo: 61 98158-3970	Telefone Celular: 61 98158-3970	
E-Mail do Representante Legal: rogerionegocios@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Carlos Alberto Neves da Silva		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 928.957	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 462.371.351-20
Telefone Fixo:	Telefone Celular (WhatsApp): 9 9664-3252	
E-Mail do Responsável: projetosmrosc@gmail.com/institutosercrianca@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO:	
INÍCIO: 08/10/2021	TÉRMINO: 30/12/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do Projeto “Live da Independência” , objetivando a comemoração dos 199 anos da Independência do Brasil e a valorização de artistas, profissionais do ramo de atividades culturais e equipes técnicas do Distrito Federal com a contratação de 20 (vinte) grupos musicais, que se apresentarão em 02 (dois) finais de semana (sábado e domingo) no formato LIVE, por meio do Youtube no canal da Associação Dos Músicos e Artistas Populares do DF e Entorno – ASMAP-DF: youtube.com/asmappdf , em razão das normas de prevenção e enfrentamento a COVID 19, que deixou de favorecer a economia criativa com a geração de emprego e renda para os referidos profissionais locais citados.	

JUSTIFICATIVA
Projeto comemorativo aos 199 anos da Independência do Brasil, gerando trabalho e renda ao maior número possível de profissionais, com a atenção as normas de enfrentamento e prevenção a COVID-19, respeitando rigorosamente ao Decreto Governamental, propomos a realização do “Live da Independência”, e diante da logística necessária, este evento favorecerá dezenas de profissionais, conforme mencionado na “Descrição do Objeto”. Importância Social: Em tempos de isolamento social, as LIVES passaram a ser uma alternativa segura, estimulam a criatividade, o desenvolvimento pessoal, a valorização da diversidade, gera renda, promove a inclusão social, e motiva o

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

pensamento positivo da sociedade.

O Instituto Ser Criança, garante por meio deste que SERÃO TOMADAS AS SEGUINTE MEDIDAS DE PROTEÇÃO E ENFRENTAMENTO A PANDEMIA PELA COVID 19:

- *Disponibilização na entrada de produtos para higienização de mãos e calçados, preferencialmente álcool em gel 70% para TODA equipe de trabalho, artistas e demais pessoas que se fizerem presentes no Studio de gravação;*
- *Não haverá venda de ingressos, evento GRATUITO de livre acesso por meio do Youtube no canal da Ass. Dos Músicos e Artistas Populares do DF e Entorno - ASMSP DF: youtube.com/asmapdfe;*
- *Organização dos fluxos de circulação de pessoas nos corredores e nas entradas e saídas da área destinada ao evento de forma ordenada assegurando o distanciamento mínimo entre as pessoas;*
- *Proibição de acesso ao estabelecimento de pessoas com as morbidades assinaladas no Plano de Contingência da Secretaria de Estado de Saúde;*
- *Proibição de entrada e a permanência de pessoas que não estiverem utilizando máscara de proteção facial;*
- *Limpeza constante dos equipamentos utilizados nas apresentações artísticas, como microfones e demais equipamentos eletrônicos utilizados por artistas e equipe técnica;*
- *Higienização dos banheiros químicos, por profissional de plantão para atendimento imediato após utilização, munido de acessório e produtos de limpeza;*
- *Não será permitida a comercialização de produtos na área reservada ao evento.*

A “**Live da Independência**”, contribuirá para inclusão social, se enquadrando perfeitamente nas diretrizes das políticas públicas para o setor, promovendo a nossa diversidade.

A diversidade de atrações apresentadas possibilita atender um perfil de público extremamente variado, independentemente de faixa etária ou classificação socioeconômica.

O Projeto vai de encontro aos objetivos do **Plano Nacional de Cultura** e das políticas públicas do **Distrito Federal** para a cultura, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégias e ações estabelecidas no Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal (Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial:

Difusão e Promoção e da Cultura

Promover oferta contínua de bens e serviços culturais e artísticos do Distrito Federal nos cenários local, nacional e internacional, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.

1. Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.

2. Fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.

Cultura, Empreendedorismo e Desenvolvimento

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.

1. Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

2. Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.

3. Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica.

4. Promover o acesso aos meios de produção e difusão cultural.

5. Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade.

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Economia Criativa

A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários.

Considerando que, uma das áreas econômicas de maior desenvolvimento no mundo contemporâneo é a cultura. A economia da cultura é uma ação dinâmica, estratégica e criativa, tanto pelo ponto de vista econômico como sob o aspecto social. Norteada por ideias, conceitos e valorização da geração da propriedade intelectual, as atividades da economia da cultura geram trabalho, emprego, renda e são capazes de propiciar oportunidades de inclusão social, devido à sua atuação com a diversidade. As indústrias culturais e a economia criativa são, cada vez mais, componentes fundamentais da economia em uma sociedade do conhecimento e o potencial da economia da cultura.

Acessibilidade

Conforme determinado na Lei nº 6858 de 27/05/2021, o COORDENADOR GERAL DO PROJETO estará à disposição durante a execução do projeto (transmissão ao vivo pelo canal: [youtube.com/asmappedf](https://www.youtube.com/asmappedf)) da pessoa com deficiência visual narrando (áudio descrição), de todas as atrações presentes na Live da Independência, detalhando as características de cada apresentação, como: número de integrantes, estilo, instrumentos musicais e demais ações que se fizerem necessárias.

Conclusão

Considerando o exposto, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2o, Inciso IX.

Acreditamos que com a realização do Projeto “Live da Independência” estaremos contribuindo com essa conceituada Pasta de Cultura e Economia Criativa no desenvolvimento de suas atividades.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Serão 04 dias de LIVES (sábados e domingos) por meio do YouTube, com Artistas de estilos musicais variados, para todas as faixas etárias e classes sociais, com acesso livre e gratuito por meio de endereço eletrônico por meio do Youtube no canal da Associação Dos Músicos e Artistas Populares do DF e Entorno - ASMAP DF: [youtube.com/asmappedf](https://www.youtube.com/asmappedf).

PRÉ-PRODUÇÃO		
	INÍCIO	TÉRMINO
Seleção da equipe de Trabalho	08/10/2021	08/10/2021
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto.	08/10/2021	08/10/2021
Seleção das apresentações artísticas a comporem a programação.	08/10/2021	08/10/2021
Seleção dos prestadores de serviço, com base em economicidade.	08/10/2021	08/10/2021
Montagem da estrutura no local do evento	08/10/2021	08/10/2021
PRODUÇÃO - EXECUÇÃO		
Realização/acompanhamento do evento, com transmissão ao vivo pela internet (Youtube) – Link: youtube.com/asmappedf .	09/10/2021	17/10/2021

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

PÓS – PRODUÇÃO		
Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	18/10/2021	18/10/2021
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	18/10/2021	18/11/2021
Acompanhamento da Prestação de Contas junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa e órgãos competentes.	18/10/2021	30/12/2021

CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÕES:

DIA 09/10 - SÁBADO

18:00h MC BIGG
18:40h MINEIRA
19:30h ENCOSTA N'EU
20:30h RONI & RICARDO
21:30h PILEKE SWINGÃO

DIA 10/10 - DOMINGO

18:00h FELIPE PINHEIRO
18:40h JULIA MORENO
19:30h NILSON FREIRE
20:30h REGGAE E SEMENTE
21:30h BANDA IMAGEM

DIA 16/10 - SÁBADO

18:00h ANDREZÃO
18:40h DAYANE REIS
19:30h RAFAEL SILVA
20:30h NEGÓ RAINER
21:30h SÓ PRA XAMEGAR

DIA 17/10 - DOMINGO

18:00h SAMBA A3
18:40h FABIO E FABINHO
19:30h JÚLIA DO PISEIRO
20:30h LUIZ MARCELO & MATHEUS
21:30h LUCIANO IBIAPINA

OBJETIVOS E METAS

Objetivo Geral:

Realizar o Projeto **“Live da Independência”**, de forma gratuita pela internet com a participação de artistas locais e regionais, com classificação livre, contribuindo para a comemoração segura dos 199 anos da Independência do Brasil, franqueando a todos o acesso a bens culturais neste período de pandemia pela Covid-19.

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Objetivos Específicos:

- *Promover o fortalecimento e o desenvolvimento dos profissionais da cultura do Distrito Federal, proporcionando às artistas condições técnicas para suas apresentações, exposição para um grande público e visibilidade global nas mídias digitais.
- * Fortalecer a cadeia produtiva ligada à produção cultural no Distrito Federal.
- * Realizar um projeto de grande visibilidade global, considerando a utilização da internet e livre acesso a todos.
- * Gerar trabalho e renda para Artistas/Grupos/Bandas/Profissionais do Ramo de Atividades Artísticas/Equipes Técnicas da Área de Eventos e Fornecedores oriundos do Distrito Federal;

METAS

- * Valorização dos artistas/grupos do Distrito Federal.
- * Fomentar as atividades culturais;
- * Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultural local;
- * Formação de plateia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais;
- * Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais;
- * Promover o pensamento crítico artístico e cultural;
- * Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para músicos, artistas e equipe técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local;
- * Realizar evento com atenção aos protocolos sanitários e medidas de combate e prevenção a pandemia pela COVID 19.

RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:

- * Todas as apresentações serão devidamente registradas fotograficamente para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

PÚBLICO ALVO BENEFICIADO

- * Por meio da internet com censura livre, para o público: infantil, jovem, adulto e terceira idade, de todas às classes sociais.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

PRÉ-PRODUÇÃO

	INÍCIO	TÉRMINO
Seleção da equipe de Trabalho	08.10.2021	08.10.2021
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto.	08.10.2021	08.10.2021
Seleção das apresentações artísticas a comporem a programação.	08.10.2021	08.10.2021
Seleção dos prestadores de serviço, com base em economicidade.	08.10.2021	08.10.2021
Montagem da estrutura no local do evento	08.10.2021	08.10.2021

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

PRODUÇÃO		
Realização/acompanhamento do evento, com transmissão ao vivo pela internet (Youtube) – Link: youtube.com/asmapdfe.	09/10/2021	17/10/2021
PÓS PRODUÇÃO		
Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	18/10/2021	18/10/2021
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	18/10/2021	18/11/2021
Acompanhamento da Prestação de Contas junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa e órgãos competentes.	18/10/2021	30/12/2021

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Execução / Monitoramento do Projeto “Live da Independência”. Visita técnica de gestor da SECEC, durante a execução do projeto, no local do evento: ADE/Sul Conjunto 04 Lote 26 – Samambaia/DF - CEP: 72.314-704, para comprovação da contratação dos itens descritos em planilha. (sábados e domingos que compõe o período)	09/10/2021	17/10/2021
Elaboração e Apresentação de Relatório final do projeto.	18/10/2021	18/11/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
MODALIDADE: Repasse único com a devida assinatura do Termo de Parceria.
MÊS: Outubro/2021
VALOR DO PROJETO: 300.000,00 trezentos mil reais (VALOR TOTAL DOS RECURSOS PÚBLICOS)

PROJETO LIVE DA INDEPENDÊNCIA						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto).	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 153	Semana	4	R\$ 2.384,28	R\$ 9.537,12

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

1.2	Coordenação Administrativa e Financeira - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto)	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 42	Semana	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
1.3	Diretor Geral de Audiovisual - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos. (01 por dia)	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 60	Diária	4	R\$ 1.000,74	R\$ 4.002,96
1.4	Assistente de Palco (ROADIE) - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Assistência de Direção, palco, com larga experiência comprovada em Portfólio para: leitura e execução de Rider Técnico de sonorização, Iluminação, Backline, mapa de palco e Imput list. (02 Profissionais por dia)	FGV - Código 23 - Mão- de- Obra + IPAC	Diária	8	R\$ 180,00	R\$ 1.440,00
1.5	Operador de Áudio - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de som, com larga experiência (01 por dia)	FGV - Código 98 - Mão- de- Obra + IPCA	Diária	4	R\$ 264,90	R\$ 1.059,60
1.6	Operador de Luz - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de iluminação, com larga experiência. (01 por dia)	FGV - Código 96 - Mão- de- Obra + IPCA	Diária	4	R\$ 215,00	R\$ 860,00
1.7	Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados. Para todo o período do evento.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 50	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.8	Cinegrafista Profissional - Responsáveis por captar todas as imagens geradas a serem transmitidas pelo canal do youtube, bem como registro para posterior prestação de contas. (04 profissionais por dia de produção)	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 148.2	Diária	16	R\$ 342,72	R\$ 5.483,52
1.9	Fotógrafo - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. (01 profissional por dia de produção).	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 71	Diária	4	R\$ 369,00	R\$ 1.476,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

1.10	Operador de Mesa de Corte - Profissional responsável por transmitir para o painel de led as imagens das câmeras para transmissão simultânea. (01 por dia)	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 170.1	Diária	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
SUBTOTAL						R\$ 33.059,20
Meta 2 - Contratações de Estruturas e Serviços						
2.1	Palco Medindo 8X4 Metros Sem Cobertura (Dois Palcos) - Com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (Sendo: 48m² por dia). Dois palcos medindo 6X4 = 24m² cada um)	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 32	M²/Diária	192	R\$ 55,77	R\$ 10.707,84
2.2	Estrutura de BOX TRUSS do Tipo Q30 - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos para fixação de banner e sistema de iluminação e etc. 70m dia.	PE 06/2019 - MIN. EDUCAÇÃO - ITEM 71	M²/Diária	280	R\$ 19,00	R\$ 5.320,00
2.3	Painel de LED Alta Definição OUTDOOR (7 mm) - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 35	M²/Diária	160	R\$ 237,50	R\$ 38.000,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

	macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. 40m² por dia.					
2.4	Grupo Gerador 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com potência de 180KVA, regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 01 (um) por dia.	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 18	Unidade/Diária	4	R\$ 1.304,71	R\$ 5.218,84
2.5	Internet Para Transmissão da Live - Ponto de internet de alta velocidade para transmitir as filmagens em tempo real. Com equipamento de modem de Internet e roteador por conta da operadora do serviço.	Valor de Mercado	Serviço	1	R\$ 1.011,56	R\$ 1.011,56
2.6	Sistema de Iluminação - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; 2 refletores minibrut de 4 lâmpadas. 02 por dia sendo 01 para cada palco.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	Unidade/Diária	8	R\$ 2.800,00	R\$ 22.400,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

2.7	Sistema de Sonorização - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 12 Caixas para subgraves (18 polegadas com 800W RMS cada); 12 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); MONITOR: 03 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill; 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra (fender twin reverbtwin, marshall, jazz chorus ou similar); 16 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 14 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 04 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 08 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 02 por dia sendo 01 para cada palco.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	Unidade/Diária	8	R\$ 3.078,00	R\$ 24.624,00
2.8	Filmadoras - Com capacidade 4k sony ax100: Especificações principais, Megapixels efetivos, 8,29 megapixels, tipo de sensor de imagem, Exmor R CMOS, wi-fi ativado, resolução de vídeo (gravação), 3840 x 2160, distância focal mínima, 26,8 milímetros, distância focal máxima, 656,0 milímetros, abertura máxima, 2,0 f/ (04 por dia)	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 14.1	Unidade/Diária	16	R\$ 450,00	R\$ 7.200,00
2.10	Tripé Para Filmadora - Tripé de câmera de vídeo de alumínio profissional com cabeça hidráulica fluida manipulada dupla para canon nikon sony dslr câmera filmadora. 04 por dia.	Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás -	Unidade/Diária	16	R\$ 150,00	R\$ 2.400,00
2.11	Seguranças Patrimoniais/Show - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação	PE 03/2019 - MIN. CULTURA	Profissional/Diária	12	R\$ 149,39	R\$ 1.792,68

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

	individual dos profissionais. 03 por dia.					
2.12	Brigadistas de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. 02 (dois) por dia.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 11 - Valor da fonte referente a 12 profissionais / diárias tendo sido fracionado para comparação	Profissional/Diária	8	R\$ 152,20	R\$ 1.217,60
SUBTOTAL						R\$ 119.892,52
Meta 3 - Contratações Artísticas e Despesas Relacionadas						
3.1	MC Bigg - Contratação de meta artística do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.2	Samba A3 - Contratação de meta artística do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.3	Júlio do Piseiro - Contratação de meta artística do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.4	Mineira - Contratação de meta artística do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.5	Andrezão - Contratação de meta artística do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.6	Luiz Marcelo - Contratação de meta artística do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.7	Felipe Pinheiro - Contratação de meta artística do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.8	Júlia Moreno - Contratação de meta artística do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.9	Dayane Reis - Contratação de meta artística do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.10	Nilson Freire - Contratação de meta artística do projeto.	Notas Fiscais	CACHÊ	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
3.11	Pileke Swingão - Contratação de meta artística do projeto.	Notas Fiscais	CACHÊ	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
3.12	Rafael Silva - Contratação de meta artística do projeto.	Notas Fiscais	CACHÊ	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
3.13	Reggae e Semente - Contratação de meta artística do projeto.	Notas Fiscais	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.14	Só Pra Xamegar - Contratação de meta artística do projeto.	Notas Fiscais	CACHÊ	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
3.15	Fábio e Fabinho - Contratação de meta artística do projeto.	Notas Fiscais	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.16	Banda Imagem - Contratação de meta artística do projeto.	Notas Fiscais	CACHÊ	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
3.17	Nego Rainer - Contratação de	Notas Fiscais	CACHÊ	1	R\$	R\$ 15.000,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	meta artística do projeto.				15.000,00	
3.18	Encosta N'eu - Contratação de meta artística do projeto.	Notas Fiscais	CACHÊ	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
3.19	Luciano Ibiapina - Contratação de meta artística do projeto.	Notas Fiscais	CACHÊ	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
3.20	Roni e Ricardo - Contratação de meta artística do projeto.	Notas Fiscais	CACHÊ	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
						R\$ 143.500,00
Meta 4 - Divulgação						
4.1	Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. Para todo período de evento.	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 156	M²	75	R\$ 41,00	R\$ 3.075,00
4.2	Camisetas - Malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para distribuição e padronização dos profissionais envolvidos, convidados e autoridades.	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 170	Unidade	24	R\$19,72	R\$ 473,28
SUBTOTAL						R\$ 3.548,28
VALOR GLOBAL						R\$ 300.000,00

ANEXOS	
☒	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒	PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☒	OUTROS. Planilha Financeira e demais documentos pertinentes ao Projeto.

Brasília, 28/09/2021.


Rogério Barbosa de Almeida
 Instituto Ser Criança
 Presidente