

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES DAS CULTURAS REGIONAIS DO DISTRITO FEDERAL		
Endereço Completo: QNN 38 - AREA ESPECIAL 1 - FEIRA DA GUARIROBA BOX 25-D, CEILANDIA SUL.		
CNPJ: 11.011.052/0001-80		
Município: CEILÂNDIA	UF:DF	CEP: 72.220-380
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: ARKSON RANGEL DOS SANTOS SILVA		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 2.409.431	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 013.894.861-50
Telefone Fixo: 61 982449561	Telefone Celular: 61 982449561	
E-Mail do Representante Legal: adcrdf@gmail.com		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: ARKSON RANGEL DOS SANTOS SILVA		
Função na parceria: PRESIDENTE DA OSC		
RG: 2.409.431	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 013.894.861-50
Telefone Fixo: 61 982449561	Telefone Celular: 61 982449561	
E-Mail do Responsável: adcrdf@gmail.com C/C PARA: projetosmrosc@gmail.com		
DESCRIÇÃO DO PROJETO		
CARAVANA DE SÃO JOÃO 2022 – “O Melhor Forró Itinerante do DF”.		
PERÍODO DE EXECUÇÃO:		
INÍCIO: 28/07/2022	TÉRMINO: 21/11/2022	
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do Projeto CARAVANA DE SÃO JOÃO 2022 – “O Melhor Forró Itinerante do DF” , buscando a valorização dos artistas/grupos/trios de Forró e o resgate de parte importante das tradicionais festas juninas do Distrito Federal, facilitando assim o acesso aos bens e serviços culturais, bem como o fomento ao consumo da arte e serviços culturais locais, em diversas regiões administrativas do Distrito Federal, proporcionando 69 apresentações artísticas musicais, em palco móvel itinerante (caminhão truck), devidamente caracterizado com os temas relativos aos festejos juninos e equipado com a estrutura necessária para produção dos Espetáculos.		

JUSTIFICATIVA:

O Projeto **CARAVANA DE SÃO JOÃO 2022 – “O Melhor Forró Itinerante do DF”**, é um projeto voltado para a área musical e busca a valorização dos artistas/grupos/trios de Forró do Distrito Federal, resgatando a memória cultural das festividades juninas e da centenária história da música (forró) e outros segmentos musicais que possuem identificação com os festejos juninos no Distrito Federal, nos anos de 2020 e 2021 a realização do projeto alcançou um grande sucesso, com apoio e cobertura da mídia escrita e televisiva, com matérias inclusive a nível nacional, desta forma mostrando os artistas locais como viáveis para eventuais produtores culturais e apoiadores, sem cobrança de qualquer valor a título de bilheteria atendendo a um evento de caráter democrático, valorizando a cultura das cidades e a economia criativa do Distrito Federal, facilitando assim o acesso aos bens e serviços culturais, bem como o fomento ao consumo da arte e serviços culturais locais, incrementando as relações de mercado entre produtores e consumidores de arte, propiciando o intercâmbio entre artistas diversas regiões administrativas contempladas, provocando o enriquecimento sociocultural e do pensamento crítico, considerando principalmente a quantidade de profissionais técnicos e músicos envolvidos.

A realização desse projeto está em consonância com o Plano Nacional de Cultura (Lei nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010), atendendo aos seguintes critérios:

- I. Reconhecer e valorizar a diversidade cultural, étnica e regional.
- II. Valorizar e difundir as criações artísticas e os bens culturais.
- III. Universalizar o acesso à arte e à cultura.
- IV. Reconhecer os saberes, conhecimentos e expressões tradicionais e os direitos de seus detentores.
- V. Ampliar a comunicação e possibilitar a troca entre os diversos agentes culturais, criando espaços, dispositivos e condições para iniciativas compartilhadas, o intercâmbio e a cooperação, aprofundando o processo de integração nacional, absorvendo os recursos tecnológicos, garantindo as conexões locais com os fluxos culturais contemporâneos e centros culturais internacionais, estabelecendo parâmetros para a globalização da cultura.

Em atendimento a **Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021**, no início de toda apresentação musical haverá uma áudio descrição ao vivo (pelo locutor) informando a característica do caminhão, dos trajés e dos artistas que estarão se apresentando.

O projeto

Este evento vai de encontro aos objetivos do **Plano Nacional de Cultura** e das políticas públicas do **Distrito Federal** para a cultura, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégias e ações estabelecidas no **Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal** (Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial:

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Promover oferta contínua de bens e serviços culturais e artísticos do Distrito Federal nos cenários local, nacional e internacional, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.

5.2.3 Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.

5.3.1 Fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país

O projeto vai alcançar pelo menos 20 Regiões administrativas e alcançará artistas de quase todas as Ras do DF.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.

6.1 Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

6.1.3 Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.

Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica.

Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.

Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade.

O projeto gerará renda para vários seguimentos da economia criativa e contará com serviços técnicos e especializados, inclusive de imprensa.

C - Importância social do projeto:

O Projeto utiliza-se do critério baseando-se nos baixos índices de atividades culturais e gratuitas para a população do DF.

Uma das principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2o, Inciso IX.

D - Ações previstas de acessibilidade:

No início de toda apresentação musical haverá um áudio descrição ao vivo (pelo apresentador) informando a característica da atração e dos trajes dos artistas que estarão se apresentando. O projeto, também, conta com a participação de artistas com necessidades especiais no intuito de ser o mais inclusivo possível.

Conclusão

Considerando o exposto, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2o, Inciso IX.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

O projeto, que terá a participação de 69 atrações musicais, realizará 69 apresentações musicais divididas em pelo menos 22 Regiões Administrativas e percorrerá no mínimo 1500 km nos 32 dias de apresentações.

PRÉ-PRODUÇÃO

Seleção da equipe de trabalho.

Planejamento das Ações

Definição da identidade visual

Divulgação em redes sociais.

Seleção de artistas

Seleção de possíveis fornecedores, baseado em pesquisa de preço.

Planejamento da estratégia de execução e comunicação

Reunião de produção artística

PRODUÇÃO

Intensificação da divulgação.

Realização do projeto.

Transparência das atividades, conforme determinado pela lei 13.019 (MROSC)

Registro das atividades para comprovação e documentação;

CRONOGRAMA DAS APRESENTAÇÕES

DATA	HORÁRIO	CIDADE	TRIO	PERCURSO
29/07/2022	15:00 AS 16:00 H	CANDANGOLÂNDIA	JAMELO DO ARCORDEN E OS COBRAS DO BAIÃO	PRAÇA DOS ESTADOS
29/07/2022	16:30 AS 17:30 H	CANDANGOLÂNDIA	NILSON FREIRE – SÓ PÉ DE SERRA	AVENIDAS PRINCIPAIS
30/07/2022	15:00 AS 16:00 H	N. BANDEIRANTE	LUIZÃO DO FORRÓ	1º AVENIDA
30/07/2022	16:30 AS 17:30 H	N. BANDEIRANTE	FORROZÃO F +	2ª AVENIDA
30/07/2022	18:00 AS 18:30 H	N. BANDEIRANTE	TRIO BALANÇADO	3ª AVENIDA
01/08/2022	16:00 AS 17:00 H	SÃO SEBASTIÃO	DUDA MARTINS	AVENIDA CENTRAL
01/08/2022	17:30 AS 18:30 H	SÃO SEBASTIÃO	KLEITON E JOÃO MARCOS	AVENIDA DA ADMINISTRAÇÃO
02/08/2022	16:00 AS 17:00 H	ITAPOÃ	TRIO MANGABEIRA	AVENIDA PINCIPAL INDO
02/08/2022	17:30 AS 18:30 H	ITAPOÃ	BOKA DE SERGIPE	AVENIDA PRINCIPAL VINDO
03/08/2022	16:00 AS 17:00 H	PARANOÁ	TRIO RAIMUNDO DO FORRÓ	AVENIDA DA ADMINISTRAÇÃO
03/08/2022	17:30 AS 18:30 H	PARANOÁ	PAULO PORTELA	AVENIDA COMERCIAL
04/08/2022	16:00 AS 17:00 H	SOBRADINHO I	ELIANE DE PAULA E ALCIMAR	COMERCIAL DA FEIRA PERMANENTE
05/08/2022	16:00 AS 17:00 H	SOBRADINHO II	ANNA DONI	AVENIDA DA FEIRA
05/08/2022	17:30 AS 18:30 H	SOBRADINHO II	LUCAS E GABRIEL	AVENIDA COMERCIAL
06/08/2022	16:00 AS 17:00 H	PLANALTINA	TRIO OS CABRAS DO NORDESTE	RUA DA RODOVIÁRIA
06/08/2022	17:30 AS 18:30 H	PLANALTINA	TRIO CHICO FORROZEIRO DO CEARÁ	PLANALTINA VELHA

08/08/2022	16:00 AS 17:00 H	SANTA MARIA	DUDA PINHEIRO E FORRÓ MANEIRO	AVENIDA COMERCIAL SUL
08/08/2022	17:30 AS 18:30 H	SANTA MARIA	TRIO CAMPO ALEGRE	AVENIDA COMERCIAL NORTE
09/08/2022	16:00 AS 17:00 H	GAMA	TRIO FORTALEZA	SETOR CENTRAL
09/08/2022	17:30 AS 18:30 H	GAMA	BRUNELA REIS	SETOR SUL
10/08/2022	16:00 AS 17:00 H	ÁGUA QUENTE	TRIO PRIMAVERA	AVENIDA PRINCIPAL LESTE
10/08/2022	17:30 AS 18:30 H	ÁGUA QUENTE	TRIO NEGA MALLUKA	AVENIDA PRINCIPAL OESTE
11/08/2022	16:00 AS 17:00 H	RECANTO DAS EMAS	NANDO CANTOR	AVENIDA PRINCIPAL
11/08/2022	17:30 AS 18:30 H	RECANTO DAS EMAS	LUCÉLIA LIMA E CESAR BRASIL	AVENIDA PRINCIPAL
12/08/2022	16:00 AS 17:00 H	RIACHO FUNDO II	CARLOS SILVA E TRIO FORROJADA	AVENIDA DO RESTAURANTE COMUNITARIO
12/08/2022	17:30 AS 18:30 H	RIACHO FUNDO II	TRIO REI DO SOM	AVENIDA DA FEIRA NOVA
13/08/2022	16:00 AS 17:00 H	RIACHO FUNDO I	DAYANE REIS	AVENIDA PRINCIPAL INDO
13/08/2022	17:30 AS 18:30 H	RIACHO FUNDO I	CHIC TÁ BACANA	AVENIDA PRINCIPAL VINDO
15/08/2022	15:30 AS 17:00 H	SIA	TRIO FULÔRES	TRECHO 1
15/08/2022	17:30 AS 18:30 H	SIA	TRIO CHILILIQUE	TRECHO 3
16/08/2022	16:00 AS 17:00 H	SAMAMBAIA SUL	CHICÃO DO FORRÓ E TRIO OS CABRAS DO NORDESTE	QUADRA 100
16/08/2022	17:30 AS 18:30 H	SAMAMBAIA SUL	JANDUI DA SANFONA E TRIO REI	QUADRA 900
17/08/2022	16:00 AS 17:00 H	SAMAMBAIA NORTE	MATHEUS DINIZ DO FORRÓ	COMERCIAL DA QUADRA 400
17/08/2022	17:30 AS 18:30 H	SAMAMBAIA NORTE	TRIO MORAL	QUADRA 600
18/08/2022	16:00 AS 17:00 H	GUARÁ I	TRIO FORRÓ LEGAL	QE 07
18/08/2022	17:30 AS 18:30 H	GUARÁ II	TRIO K ENTRE NÓS	QI 31
19/08/2022	16:00 AS 17:00 H	TAGUATINGA SUL	TRIO OS FORROZEIROS DO NORDESTE	SANDU SUL
19/08/2022	17:30 AS 18:30 H	TAGUATINGA SUL	TRIO ESPACIAL	AV COMERCIAL SUL
20/08/2022	16:00 AS 17:00 H	TAGUATINGA NORTE	TRIO GUARACIABA	COMERCIAL NORTE
20/08/2022	17:30 AS 18:30 H	TAGUATINGA NORTE	TRIO CARA NOVA	SANDU NORTE
22/08/2022	16:00 AS 17:00 H	QNL NORTE	MARY BAMBOLEAR	ENTRE QUADRAS
22/08/2022	17:30 AS 18:30 H	QNL NORTE	ANNE SANTOS	ENTRE QUARDAS
23/08/2022	16:00 AS 17:00 H	M NORTE	TRIO OS TRÊS DO FORRÓ	AVENIDA COMERCIAL
23/08/2022	17:30 AS 18:30 H	M NORTE	TRIO PERNAMBUCO	AVENIDA COMERCIAL
24/08/2022	16:00 AS 17:00 H	BRAZLÂNDIA	RAFAEL SILVA	SETOR TRADICIONAL

24/08/2022	17:30 AS 18:30 H	BRAZLÂNDIA	TRIO SACODE BRASIL	SETOR TRADICIONAL
25/08/2022	16:00 AS 17:00 H	VILA SÃO JOSÉ - BRAZLÂNDIA	TRIO CARIRI	CONTORNO DA FEIRA
25/08/2022	17:30 AS 18:30 H	VILA SÃO JOSÉ - BRAZLÂNDIA	TRIO OS MALUCOS DO FORRÓ	CONTORNO DA FEIRA
26/08/2022	15:00 AS 16:00 H	ESTRUTURAL	TRIO FORROZÃO FERRO DE OURO	AVENIDAS PRINCIPAIS
26/08/2022	16:30 AS 17:30 H	ESTRUTURAL	PAULINHO DO FORRÓ E TRIO XAMEGO BOM	SANTA LUZIA
27/08/2022	16:00 AS 17:00 H	ÁGUAS CLARAS	MARIE	AV. DAS CASTANHEIRAS
27/08/2022	17:30 AS 18:30 H	ARNIQUEIRAS (AREAL)	TRIO XODDÓ	AREAL
29/08/2022	16:00 AS 17:00 H	SOL NASCENTE TRECHO III	ANA HELLEN – A INOVAÇÃO DO FORRÓ	AVENIDAS PRINCIPA ATÉ O TREM BOM
29/08/2022	17:30 AS 18:30 H	SOL NASCENTE TRECHO III	TRIO ASA BRANCA	AVENIDA PRINCIPA ATÉ ATACADÃO FORT
30/08/2022	16:00 AS 17:00 H	SOL NASCENTE TRECHO I	CRISTINA HAIR	AVENIDA DA FEIRA DO PRODUTOR
30/08/2022	17:30 AS 18:30 H	SOL NASCENTE TRECHO I	TRIO ASA NORTE	AVENIDA DA FEIRA DO PRODUTOR – PARQUE SOL
31/08/2022	16:00 AS 17:00 H	P SUL	FAROL DA BARCA	AVENIDA P2
31/08/2022	17:30 AS 18:30 H	P SUL	TRIO GONZAGA O BALANÇO DO FORRÓ	AVENIDA P4
31/08/2022	18:00 AS 18:30 H	PÔR DO SOL	PARADISE	AVENIDA PRINCIPAL
01/09/2022	16:00 AS 17:00 H	GUARIROBA	TRIO FORRÓ BjÚ	AVENIDA OESTE
01/09/2022	17:30 AS 18:30 H	GUARIROBA	TRIO SIRIDÓ	AVENIDA LESTE
01/09/2022	18:00 AS 18:30 H	CEILÂNDIA CENTRO	TRIO DO NORDESTE	CONTORNO FEIRA CENTRAL
02/09/2022	16:00 AS 17:00 H	CEILÂNDIA NORTE	ANASTÁCIO DE OLIVEIRA E TRIO FORRÓ PRÁ NÓIS	ENTRE QUADRAS LESTE
02/09/2022	17:30 AS 18:30 H	CEILÂNDIA NORTE	TRIO SANFONA NOVA	ENTRE QUADRA OESTE
02/09/2022	18:00 AS 18:30 H	P NORTE	TRIO OS TRÊS MOSQUETEIORS DO FORRÓ	AVENIDA P2
03/09/2022	16:00 AS 17:00 H	SETOR O	TRIO ARTE DO NORDESTE	AVENIDA OESTE
03/09/2022	17:30 AS 18:30 H	QNN	TRIO M SOM 3	AVENIDA DO FORT ATACADISTA
03/09/2022	18:00 AS 18:30 H	QNR	TRIO QUIXOTE	QUARDAS RESIDENCIAS

PÓS-PRODUÇÃO

Pagamentos

Atividade: Conferenciam dos serviços prestados, emissão das notas fiscais e pagamento.

Relatórios

Atividade: Elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, e recebimento de clipping da imprensa.

Prestação de Contas.

Atividade: Finalização dos relatórios e entrega da prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS

Objetivo Geral

Realização do Projeto Realização do Projeto **CARAVANA DE SÃO JOÃO 2022 – “O Melhor Forró Itinerante do DF”**, que realizará 75 apresentações de artistas populares divididas em pelo menos vinte e duas Regiões Administrativas do DF.

Objetivos Específicos

- Consolidar o projeto como um legítimo espaço de manifestação da identidade nacional e da cultura popular genuinamente brasileira;
- Divulgar a produção da cultura popular local e nacional, estimulando a participação nos eventos promovidos pelo projeto;
- Oferecer um espaço de encontro entre as expressões da autêntica cultura brasileira com toda a população de Brasília;
- Resgatar os valores da Cultura regional e nacional;
- Transformar esse projeto num evento de atração turística e proporcionar ao público acesso gratuito durante as atividades.
- Apresentar espetáculos (shows) de forma gratuita para todas as classes sociais e faixas etárias, atendendo a uma festa democrática.
- Cumprir o dispositivo constitucional de promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e entorno.
- Através da execução e realização deste projeto, informar e conscientizar ao público do DF sobre a arte musical regional e cultural que é produzida no Distrito Federal pelos artistas e grupos que não são mostrados pela mídia, em especial, os nossos forrozeiros;
- Gerar emprego e distribuir renda para os músicos e artistas desse segmento cultural e seus parceiros artísticos e fornecedores de serviços
- Contribuir para formar plateia para os artistas e grupos regionais do Distrito Federal juntos aos seus feitos artísticos
- Proporcionar sustentabilidade para os empreendimentos artísticos e culturais dos forrozeiros do Distrito Federal juntos aos seus parceiros e instituições afins.

METAS

- Valorização dos artistas/grupos do Distrito Federal.
- Fomentar as atividades culturais.
- Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultural.
- Formação de plateia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais.
- Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais.
- Promover o pensamento crítico cultural.
- Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para músicos, artistas e equipe técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local.

- Realizar evento com atenção aos protocolos sanitários.

RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:

- Todas as apresentações serão devidamente registradas para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

PÚBLICO ALVO BENEFICIADO

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Pessoas de todas as classes e idades

Público alvo;

Fãs da cultura nordestina, principalmente do forró pé de serra e da cantoria nordestina.

Estimativa de Público;

Estimamos que o projeto alcance um público, rotativo, superior a 100.000 (cem mil) pessoas ao final dos mais de 1500 (mil e quinhentos) quilômetros percorridos.

CONTRAPARTIDA

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

PRÉ- PRODUÇÃO

	INÍCIO	TÉRMINO
Definição da equipe técnica que trabalhará nos eventos	28/07/2022	28/07/2022
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto.	28/07/2022	28/07/2022
Processo de contratação das atrações artísticas musicais locais.	28/07/2022	28/07/2022
Formalização contratual de todos os serviços técnicos, de produção/planejamento, aquisição de matérias e serviços culturais e artísticos selecionados.	28/07/2022	28/07/2022
Seleção dos prestadores de serviço, com base em economicidade.	28/07/2022	28/07/2022

PRODUÇÃO - EXECUÇÃO

Divulgação da Programação Final do projeto em redes sociais.	28/07/2022	28/07/2022
Realização/acompanhamento do evento,	29/07/2022	03/09/2022

PÓS PRODUÇÃO

Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	4/09/2022	04/09/2022
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	05/09/2022	22/11/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Julho/2022: Valor R\$530.000,00 (quinhentos e trinta mil reais)

Desembolso em uma única parcela com a assinatura do termo de fomento.

FONTE DE RECURSOS: Emenda Parlamentar dos deputados: Hermeto e Iolando

Unidade Orçamentária: 16101 – Secretaria de Estado de Cultura do DF.

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção					
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (atuará em todo o período do projeto).	Semana	10	R\$ 1.420,00	R\$ 14.200,00
1.2	Assistente de Produção - Responsáveis pelo auxílio na parte operacional do projeto, fornecendo apoio logístico, nas montagens, auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxiliando diretamente todos os envolvidos em suas atividades, com foco em operacionalização da execução das ações/eventos.	diária	70	R\$ 150,00	R\$ 10.500,00
SUBTOTAL					R\$ 24.700,00
Meta 2 - Custeio e Insumos					
2.1	Apresentação de Musical – apresentação de DUDA PINHEIRO E FORRÓ MANEIRO - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.2	Apresentação de Musical – apresentação de ANA HELEN A INOVAÇÃO DO FORRÓ - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.3	Apresentação de Musical – apresentação de TRIO XODDÓ - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.4	Apresentação de Musical – apresentação de TRIO QUIXOTE - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.5	Apresentação de Musical – apresentação de MARY E FORRÓ BAMBOLEAR - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.6	Apresentação de Musical – apresentação do NILSON FREIRE SÓ PÉ DE SERRA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00

2.7	Apresentação de Musical – apresentação de JAMELO DO ACORDEON E TRIO OS COBRAS DO BAIÃO - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.8	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO CARA NOVA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.9	Apresentação de Musical – apresentação do PAULINHO DO FORRÓ E TRIO XAMEGO BOM - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.10	Apresentação de Musical – apresentação do CARLOS SILVA E TRIO FORROJADA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.11	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO CHILILIQUE DO FORRÓ TRADICIONAL - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.12	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO SIRIDÓ - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.13	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO FORTALEZA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.14	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO CAMPO ALEGRE - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.15	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO REI DO SOM - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.16	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO OS TRÊS MOSQUETEIROS DO FORRÓ - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.17	Apresentação de Musical – apresentação do ANASTÁCIO OLIVEIRA E TRIO FORRÓ PRA NÓIS - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.18	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO ARTE DO NORDESTE - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.19	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO SACODE BRASIL - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.20	Apresentação de Musical – apresentação de RAFAEL SILVA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.21	Apresentação de Musical – apresentação do ANNE SANTOS - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00

2.22	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO PRIMAVERA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.23	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO GUARACIABA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.24	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO PERNAMBUCO - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.25	Apresentação de Musical – apresentação de JANDUI DA SANFONA E TRIO REI - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.26	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO CARIRI - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.27	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO FORROZÃO FERRO DE OURO - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.28	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO ESPACIAL - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.29	Apresentação de Musical – apresentação de NANDO CANTOR E TRIO - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.30	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO MORAL - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.31	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO FAROL DA BARCA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.32	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO K ENTRE NÓS - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.33	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO FORRÓ BjÚ - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.34	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO ASA NORTE - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.35	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO SANFONA NOVA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.36	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO FORRÓ LEGAL - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
23.7	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO MANGABEIRA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00

2.38	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO RAIMUNDO DO FORRÓ - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.39	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO NEGA MALUCA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.40	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO OS FORROZEIROS DO NORDESTE - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.41	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO OS MALUCOS POR FORRÓ - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.42	Apresentação de Musical – apresentação do LUIZÃO DO FORRÓ - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.43	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO DO NORDESTE - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.44	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO OS CABRAS DO NORDESTE - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.45	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO GONZAGA O BALANÇO DO FORRÓ - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.46	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO FULÔRES - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.47	Apresentação de Musical – apresentação do CHICÃO DO FORRÓ E TRIO OS BRASAS DO NORDESTE - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.48	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO OS TRÊS DO FORRÓ - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.49	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO BALANÇADO - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.50	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO M'SOM 3 - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.035,20	R\$4.035,20
2.51	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO ASA BRANCA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.52	Apresentação de Musical – apresentação de FORROZÃO F+ - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00

2.53	Apresentação de Musical – apresentação do TRIO CHICO FORROZEIRO DO CEARÁ - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.54	Apresentação de Musical – apresentação do ANNA DONI - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00
2.55	Apresentação de Musical – apresentação do LUCAS E GABRIEL - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.56	Apresentação de Musical – apresentação do CRISTINA HAIR - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00
2.57	Apresentação de Musical – apresentação do CHIC TÁ BACANA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.58	Apresentação de Musical – apresentação do BRUNELA REIS - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00
2.59	Apresentação de Musical – apresentação do MARIE - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.60	Apresentação de Musical – apresentação do MATHEUS DINIZ DO FORRÓ - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.61	Apresentação de Musical – apresentação do ELIANE DE PAULA E ALCIMAR - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00
2.62	Apresentação de Musical – apresentação do PAULO PORTELA - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00
2.63	Apresentação de Musical – apresentação do DAYANE REIS - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00
2.64	Apresentação de Musical – apresentação do BOKA DE SERGIPE - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$2.000,00
2.65	Apresentação de Musical – apresentação do DUDA MARTINS - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00
2.66	Apresentação de Musical – apresentação do KLEITON E JOÃO MARCOS - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00
2.67	Apresentação de Musical – apresentação do LUCÉLIA LIMA E CESAR BRASIL - Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00
2.68	Apresentação de Musical – apresentação da BANDA PARADISE EM RÍTIMO DE FORRÓ- Para execução da meta principal do projeto.	Cachê	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00

SUBTOTAL					R\$ 280.535,20
Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis					
3.1	SISTEMA DE ILUMINAÇÃO PEQUENO PORTE : Montagem, operação, manutenção e desmontagem de: KIT de iluminação para show de pequeno porte.	Unidade/Diária	32	R\$1.700,00	R\$54.400,00
3.2	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO PEQUENO PORTE - Montagem, operação, manutenção e desmontagem de: KIT de sonorização para show de pequeno porte.	Unidade/Diária	32	R\$2.595,00	R\$83.040,00
3.3	Caminhão – Veículo para transporte de estruturas montadas para apresentação de bandas que irão se apresentar em cima do caminhão em movimentação nas Cidades onde o Projeto irá passar. Caminhão para atender o formato do Projeto, porém com revisão mecânica em dia em bom estado de conservação e limpeza, com todos os equipamentos de segurança exigidos pela legislação de trânsito, documentação regularizada, com motorista, quilometragem livre, diária.	Unidade/Diária	32	R\$800,00	R\$25.600,00
3.4	Grupo Gerador 115 kva - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra.	Unidade/Diária	32	R\$1.100,00	R\$35.200,00
SUBTOTAL					R\$ 198.240,00
Meta 4 - Divulgação					
4.1	Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. Para todo período de evento.	M²	40	R\$47,00	R\$1.880,00
4.2	Fotógrafo - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades.	Dia	32	R\$265,00	R\$ 8.480,00
4.3	Designer Gráfico - Responsável pela concepção da identidade visual do projeto, incluindo Banners, inserção de logomarcas, artes das camisetas e demais itens de divulgação do projeto, inclusive nas redes sociais da OSC.	Mês	1	R\$3.826,80	R\$ 3.826,80

4.4	Assessoria de Comunicação - Contratação de profissional ou empresa que ficará Responsável pelas mídias sociais, assessoria de imprensa, comunicação institucional, marketing/comercial, audiovisual e tecnologia da informação. A contratação será feita via contrato com empresa que ficará por conta dos encargos trabalhistas, se houver.	Mês	2	R\$ 2.719,00	R\$ 5.438,00
4.5	Camisetas - Confeção/impressão de camisetas malha fio 30, cor 4/0 diversas cores, com estampas em Silk Screen, 67% poliéster e 33% algodão, Tamanho P, M.GG E EXG. Para Equipe de Trabalho e apoiadores. Para todo Período de Evento.	Unidade	230	R\$30,00	R\$6.900,00
SUBTOTAL					R\$ 26.524,80
VALOR TOTAL					R\$ 530.000,00

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

Ceilândia 25 de junho de 2022

Assinatura do dirigente da OSC:


Arkson Rangel dos Santos Silva

Presidente ADCR –
Associação dos Defensores das Culturas Regionais
61 98453-8048