



**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Blaise Pascal		
Endereço Completo: SRTVN Q, 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte		
CNPJ: 07.787415/0001-04		
Município:	UF: DF	CEP: 70719-903
Site, Blog, Outros: www.institutopascal.org.br		
Nome do Representante Legal: Wagner Francisco Castilhos		
Cargo: Presidente		
RG: 715.005 SSP/DF	Órgão Expedidor:	CPF: 334.322.521 – 53
Telefone Fixo: (61) 3202-6162	Telefone Celular: 61 – 98194 - 0162	
E-Mail do Representante Legal: castilhowagner@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Wagner Francisco Castilhos		
Função na parceria: PRESIDENTE DA ENTIDADE		
RG: 715.005 SSP/DF	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 334.322.521 – 53
Telefone Fixo: 61) 3202-6162	Telefone Celular: 61 – 98194 - 0162	
E-Mail do Responsável: castilhowagner@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: CARAVANA DA JUVENTUDE NEGRA	Período de Execução	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: Novembro de 2020 a Dezembro de 2020	Início 19/11/2020	Término 30/12/2020
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar o projeto CARAVANA DA JUVENTUDE NEGRA , com o objetivo de capacitar jovens afrodescendentes em oficinas de tecnologia digital e empreendedorismo. Serão disponibilizados 300 vagas nas oficinas de Informática, fotografia, youtuber, maquiagem, culinária, DJ, Moda e		

Passarela, Dança de Rua, Estética, Designer de Sobrancelhas e Penteados Afro. Além de gravação de vídeo clipes e realização de LIVES SHOW.

JUSTIFICATIVA

Estudo divulgado pela Companhia de Planejamento (Codeplan) mostra que 57,93% da população do Distrito Federal se declara negra, contingente que chega a 1.683.606 de habitantes. Percentual que vem crescendo ano a ano, conforme apontam os levantamentos realizados em 2013 e 2011 (quando eram 53,93%). O problema, segundo o relatório, é que as diferenças sociais e econômicas entre negros e não negros continuam grandes na capital do país, impondo ao Estado a necessidade de promover intervenções. No tocante à escolaridade, os dados permitem observar a diferenciação. Enquanto 27,18% dos negros têm apenas o primeiro grau incompleto, entre os não negros este percentual é menor, de 15,17%. Os dados relativos ao mercado de trabalho no Distrito Federal mostram proporções de inserção ocupacional quantitativa de certa forma equiparadas entre negros e não negros. Em 2015, do total da população negra, 53,53% exerciam atividade remunerada; entre os não negros, essa proporção estava bem próxima, no percentual de 53,56%. A diferenciação, no entanto, é percebida quando se analisam os perfis qualitativos de inserção do mercado de trabalho desses dois contingentes populacionais, como por exemplo, na sua distribuição por setores de atividade econômica e por ocupação exercida. Nas ocupações que exigem menor qualificação profissional, caracterizadas pela incidência de trabalhos precários, o percentual de negros é grande e se sobrepõe ao de não negros. Verifica-se que em 2015, os dados levantados apontam maior acesso à internet dos não negros em relação aos negros, na classe de alta renda, na proporção de 89,98% e de 87,84%, respectivamente. No grupo de renda mais baixa, essas proporções ficaram em 58,25% e 55,02%, respectivamente. Na média geral do DF, o acesso à internet entre homens e entre mulheres negras registra proporções de 68,32% e 67,31%, respectivamente, contra 76,82% e 74,75% de homens e de mulheres não negros.

As edições anteriores, foram capacitados aproximadamente 3.000 jovens



afrodescendentes, além da participação e, produção, edição e gravação de CD demo de 180 grupos.

A Realização da Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal, visa construir pontes que aproximem as realidades de não negros e negros no Distrito Federal, promovendo o acesso à educação à distância capacitando por meio da realização de oficinas de fotografia, oficina de youtube, oficina de informática básica (Word, Excel e PDF), oficina de maquiagem, culinária, oficina de beleza negra (passarela com desfile), oficinas cultura hip hop (dança de rua) e oficina de DJs. O Projeto também terá um espaço para produção de Lives, gravação de CDs demo e de vídeo clipes.

Todos os jovens, que concluírem a carga horária exigida para cada oficina, receberão certificados.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Desenvolvimento

O Projeto CARAVANA DA JUVENTUDE NEGRA, será um espaço interativo, para que jovens afrodescendentes possam iniciar a sua preparação para ingressar no mercado de trabalho, sendo capacitados de forma rápida e prática de forma online.

As inscrições para as oficinas virtuais, serão realizadas pelo site www.caravanadajuventude.com.br. As transmissões das Vídeo aulas, das Lives Shows e da virada da Consciência Negra serão pela plataforma do Youtube, no canal da caravana da juventude negra.

Link: <https://www.youtube.com/channel/UC2Vt0mPhzRTFFbCmxJ9ECNA>

Todas as oficinas a serem ministradas não terão pré-requisitos, possibilitando a participação de todos, que vislumbram uma carreira artística ou mesmo uma profissão atrelada à arte.

Estratégias de Mobilização

Para mobilizar o público alvo que serão 300 (trezentos) jovens afrodescendentes, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 e 29 anos, que estejam estudando ou não, pretende-se no primeiro momento a realização de uma



campanha de divulgação do presente projeto.

A campanha será realizada através de vídeo institucional onde serão convidados jovens de todo o Distrito Federal para se inscreverem. Este vídeo será postado nos grupos de whatsapp, facebook e instagam. Também encaminharemos um folder digital para o cadastro de mais de 3.000 jovens que já se inscreveram nas edições anteriores do projeto do caravana. Vamos produzir um release para enviar para toda a empresa do Distrito Federal e convidar os jovens a se inscrever no projeto.

Planos Pedagógicos

O desenvolvimento do projeto está em consonância com os blocos temáticos de cada oficina, sendo desenvolvido de acordo com as necessidades dos cursos, tendo sempre como base o plano pedagógico aqui proposto. As oficinas virtuais serão desenvolvidas por meio de aulas a distância.

Mecanismos de Acompanhamento

O acompanhamento e monitoramento serão feitos ao longo da realização das etapas, sendo realizados por toda a equipe que compõe a Caravana da Juventude Negra, com reuniões por videoconferência e apresentação de relatórios, para o alinhamento de todas as atividades (oficinas), executando da melhor forma o projeto.

Avaliação da Proposta

A avaliação do projeto acontecerá a todo momento dentro do período de execução do mesmo, de forma diagnóstica com a intenção primordial de desenvolver da melhor forma possível todas as atividades propostas para obter os melhores resultados de cada indivíduo envolvido, criando sempre novas oportunidades e possibilidades de estimular os alunos a desenvolverem suas potencialidades, levando em conta, principalmente, os avanços individuais dentro da coletividade.

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS



Oficineiros

Contratação de 11 (onze) oficinairos para ministrar as oficinas de Informática, fotografia, youtube, maquiagem, culinária, DJ, Moda e Passarela, Dança de Rua, Estética, Designer de Sobrancelhas e Penteados Afro.

A contratação será preferencialmente por meio de pessoa jurídica, onde os profissionais deverão ser microempreendedores individuais.

Somente será contratado profissionais que demonstrarem já terem realizados atividades com o mesmo objeto do projeto, seja através de currículo ou de atestado de capacidade técnica.

Serviços de Locação de Unidade Móvel:

Contratação de prestação de serviço de Unidade Móvel para a realização das transmissão do estúdio das Lives shows e das oficinas.

Gravação das Lives shows com equipe de filmagem e produção.

Produção e Filmagem: Serviço de filmagem digital, em alta definição (HD) prestado por profissional cinegrafista com pelo menos duas câmeras digitais com iluminação auxiliar. A filmagem deverá ser entregue com edição. Produzir 03 Lives shows.

Serviços de Contratação de Equipe Técnica especializada na Gravação de Videoclipes

Contratação de uma empresa especializada na gravação de 06 videoclipes de no máximo 04 minutos. A empresa a ser contratada terá entre a elaboração do roteiro, filmagem e edição, 12 horas para a conclusão de cada videoclipe. A empresa deverá ter todos os equipamentos para a gravação de videoclipes em área externa ou interna no estúdio. A empresa também deverá ter 01 Cinegrafista, 01 editor, 01 produtor e Equipamentos para a gravação, edição e produção de 06 videoclipes, em locais a serem definidos pelos músicos vencedores do concurso de bandas do projeto.



Inscrições:

As inscrições para as oficinas virtuais, serão realizadas pelo site do projeto e pelas mídias sociais, onde disponibilizaremos o link da inscrição.

Durante o primeiro dia de realização das oficinas, caso ainda existam vagas, as inscrições continuarão a serem realizadas até o preenchimento do número total disponível de vagas pelo site do projeto.

Para que cada aluno seja certificado em cada oficina, deverá ter a presença mínima de 75% de presença nas ministrações virtuais das aulas. Os certificados serão feitos de forma digital e encaminhados ao e-mail de cada aluno inscrito nas oficinas.

Atividades

- **Oficina de Fotografia**

Serão abordados os seguintes conteúdos: História da fotografia e o conhecer do processo de produção da imagem fotográfica.

Serão utilizadas máquinas fotográficas dos equipamentos da unidade móvel.

01 Turma - 08 horas por turma – 30 Alunos.

Oficina de Informática Básica

Serão abordados conhecimentos básicos dos seguintes programas:

Editor de texto – Word, Planilha de cálculo – Excel e Formato Portátil de Documento (PDF).

01 Turma - 08 horas por turma – 30 Alunos.

- **Oficina de Maquiagem**

Serão abordadas técnicas de maquiagem e os truques de beleza para serem utilizados diariamente.

01 Turma - 08 horas: Vagas por Turma: 30 alunos.



- **Oficina de Culinária**

Ministrar aulas de culinárias com dicas de empreender e aplicar receitas caseiras. A Oficina vai ensinar as participantes a fazer temperos caseiros, geleias e receitas caseiras.

As aulas serão teóricas e práticas com foco nas técnicas

01 turma - 08 horas; Vagas por Turma: 30 alunos.

- **Oficina de youtube**

Serão abordados os seguintes temas: Captação de imagens com o celular usando poucos recursos, dicas de iluminação, enquadramento e organização de conteúdo. Além da teoria, serão colocados em prática orientações de pré e pós-produção, revelados segredos que podem ajudar a acumular visualizações e seguidores.

01 turma - 08 horas; Vagas por Turma: 20 alunos.

- **Oficina de DJ**

Aulas teórico-práticos. Os alunos podem praticar a mixagem com controlador, recursos de softwares virtuais, mixagem de diversos estilos musicais e ligação de equipamentos.

01 turma - 08 horas; Vagas por Turma: 20 alunos.

- **Oficina de beleza negra – PASSARELA COM DESFILE**

Serão abordados temas como: moda, estilo de vida, penteados, valorização do negro no cenário artístico, bem como estimular a auto estima, a quebra de preconceitos, destacar a beleza negra e renovar conceitos pré-estabelecidos na sociedade.

01 turma – 08 horas. Vagas por Turma: 30 alunos.

- **Oficina de cultura hip hop (DANÇA DE RUA - STREET DANCE)**

Aulas teórico-práticos, onde serão abordados história do street dance, estilos



musicais, passos, além de difundir a cultura afro.

01 turma – 08 horas. Vagas por turma: 20 alunos.

- **Oficina de Turbante, Tranças e Penteados Afro.**

Aulas Teóricas e práticas. Conteúdo: Materiais e utensílios para tranças, Preparação Cabelo, Tipos cabelo e Técnicas de preenchimento.

01 turma – 08 horas. Vagas por turma: 30 alunos.

- **Oficina de DESIGNER DE SOBRANCELHAS**

Higienização dos materiais, Mapeamento Facial, Estudo de cada tipo de rosto, Método de modelagem com linha e Como corrigir as sobrancelhas. 01 turma – 08 horas. Vagas por turma: 30 alunos.

- **Oficina de Estética**

Conteúdo: Extensão de Cílios, Limpeza de Pele e Micropigmentadora. 01 turma – 08 horas. Vagas por turma: 30 alunos.

- **Produção, edição e gravação de CD**

O Projeto disponibilizará vagas para cantores e músicos das cidades.

As gravações das músicas dos grupos serão produzidas em Lives shows transmitidas pela internet. Os CDs demos com músicas dos músicos serão gravados, editados e produzidos nas Lives shows.

- **DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA:**

Realizar uma live 24 horas em defesa das vidas negras no dia 20 de Novembro, dia da consciência negra. A Live será com a presença de convidados que vão manifestar o apoio as lutas em favor da juventude negra no Brasil.

E devido à pandemia, para a execução de toda a produção, gravação e edição das lives será observado o Decreto 40.961/2020 que trata sobre os cuidados a serem

tomados, aderindo todos os métodos de restrição exigidos quanto a pandemia em que o país tem enfrentado, por força do Decreto nº 40.924, de 26 de junho de 2020, declarando estado de calamidade pública no âmbito do Distrito Federal, em decorrência do novo Corona vírus SARS-CoV-2.

OBJETIVOS E METAS

Objetivo Geral:

O Projeto CARAVANA DA JUVENTUDE NEGRA tem o objetivo de capacitar em diversas áreas de tecnologia digital jovens residentes das regiões administrativas do Distrito Federal por meio da oferta de 300 (trezentas) vagas em oficinas de Informática, fotografia, youtuber, maquiagem, culinária, DJ, Moda e Passarela, Dança de Rua, Estética, Designer de Sobrancelhas e Penteados Afro. Além de gravação de vídeo clipes e realização de LIVES SHOW.

Objetivo Específicos:

- Capacitar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Informática Básica;
- Capacitar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Fotografia;
- Capacitar 20 (Vinte) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Youtuber;
- Capacitar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Maquiagem.
- Capacitar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina Culinária;

- Capacitar 20 (Vinte) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de DJ;
- Capacitar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Moda e Passarela;
- Capacitar 20 (Vinte) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de HIP HOP (Dança de Rua);
- Capacitar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Estética;
- Capacitar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Designer de Sobrancelhas;
- Capacitar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Penteados Afro.
- Transmitir ao vivo, Lives shows com 06 bandas, disponibilizando no canal do Youtube.
- Realizar uma votação pelo site do projeto com os melhores grupos, e como premiação, os músicos receberão a produção de videoclipe;
- Produzir e Gravar 06 Videoclipes das bandas vencedoras na votação.

DESCRIÇÃO DE METAS E ATIVIDADES

DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS:

META	ETAPA	
1 – Contratação da Equipe de execução do projeto.	1.1	Fazer uma seleção entre profissionais que vão ministrar as vagas das oficinas de Informática, fotografia, youtube, maquiagem, culinária, DJ, Moda e Passarela, Dança de Rua, Estética, Designer de



		<p>Sobrancelhas e Penteados Afro. Estes profissionais serão selecionados de acordo com a sua qualificação profissional, suas habilidades e seus conhecimentos apresentados no seu currículo. Os instrutores a serem contratados deverão ser microempreendedores individuais (MEI), para emissão de nota ao projeto. As inscrições poderão ser feitas também por e-mail que será divulgado no material gráfico a ser impresso.</p> <p>O aluno poderá acompanhar a aula, em tempo real que é transmitida ou assistir no dia e horário que for conveniente. As aulas todas serão gravadas e disponibilizadas no site do projeto (www.caravanadajuventude.com.br) e no canal do youtube/caravanadajuventudenegra.</p>
	1.2	Contratação das estruturas (Unidade Móvel, Serviços Gráficos, Produção dos Vídeos Clipes, serão feitas por tomadas de preços por atas de registro de preços ainda em vigência.
2 - Ministração das Oficinas de fotografia, oficina de youtube, oficina de informática básica, oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua, Oficina de Estética, Designer de Sobrancelhas e Penteados.	2.1	As inscrições para as oficinas virtuais, serão realizadas pelo site do projeto e pelas mídias sociais, onde disponibilizaremos o link da inscrição.
	2.2	<p>Serão capacitados a distância moradores de todas as cidades administrativas do Distrito Federal.</p> <ul style="list-style-type: none">• 30 Alunos na Oficina de Informática Básica: 08 horas – 01 Turma.• 30 Alunos na Oficina de Fotografia: 10 horas – 01 Turma.• 20 Alunos na Oficina de youtube: 10 horas – 01 Turma.• 30 Alunos na Oficina de Maquiagem: 08 horas – 01 Turma.• 30 Alunos na Oficina de Culinária: 08 horas – 01 Turma.• 20 Alunos na Oficina de DJ: 06 horas – 01 Turma.• 30 Alunos na Oficina de Beleza Negra – Desfile e Passarela: 08 horas – 01 Turma.• 20 Alunos na Oficina de Hip Hop (Dança de Rua): 06 horas – 01 Turma.• 30 Alunos na Oficina de Estética - 08 horas – 01 Turma.



3 – Produção, edição E gravação de grupos.		<ul style="list-style-type: none">• 30 Alunos na Oficina de Designer de Sobrancelhas: 08 horas – 01 Turma.• 30 Alunos na Oficina de Penteados Afro: 08 horas – 01 Turma. <p>Como as oficinas serão a distância o número de vagas poderá ser estendida para mais participantes. Pois o conteúdo das aulas ficara disponibilizado no site do projeto e canal do youtuber, onde qualquer pessoas poderá ter acesso.</p> <p>Os jovens poderão acompanhar a aula em tempo real que será transmitida. Nas aulas em tempo real será disponibilizado um chat onde os participantes poderão colocar suas dúvidas, discutir tópicos relevantes sobre as aulas e atividades.</p>
	3.1	<p>O Projeto disponibilizará vagas para 06 cantores. As gravações das músicas dos grupos serão produzidas em Lives shows transmitidas pela internet.</p> <p>As músicas a serem gravadas deverão ser obrigatoriamente inéditas (composições próprias). Os grupos, músicos, poderão fazer suas inscrições pelo site do projeto. O Preenchimento das vagas será por ordem da ficha de inscrição no site.</p>
	3.2	<p>Os 06 CDS demos com músicas dos músicos serão gravados, editados e produzidos nas Lives shows.</p>
4 - Apresentações de Lives com bandas	4.1	<p>Devido ao projeto ser online, as apresentações dos músicos serão em Lives transmitidas pela internet. Os cantores mais votados na enquete do site do projeto, serão premiados com a produção de um clipe. Serão selecionados 6 cantores que ganharam um vídeo clipe com uma música.</p> <p>Este clipe será gravado ao vivo, numa Live show.</p>
5 – Conclusão e Avaliação do Projeto	5.1	<p>Entrega com a Gravação, Produção e Edição dos 06 videoclipes. Os 6 cantores mais votados da enquete participaram de uma live e ganharam a gravação de um vídeo clipe com uma música.</p>



	5.2	Entrega da lista de presenças dos participantes das oficinas. Todo o participante fará sua inscrição online, onde seus dados ficaram registrados na plataforma do site.
	5.3	Comprovação da realização das atividades através dos vídeos gravados na plataforma do youtube.
	5.4	Entrega de documento final com a consolidação de informações de acordo com o objetivo do Projeto. Os documentos serão impressos com as informações contidas no site.
	5.5	Elaborar relatórios de avaliação e a prestação de contas do Projeto. Todos os relatórios serão disponibilizados com as informações registrado no site do projeto e também no canal do youtuber.

IMPACTO DO PROJETO:

A Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal vai construir pontes que aproximem as realidades de não negros e negros no Distrito Federal, promovendo o acesso à educação e à capacitação a distância, permitindo que jovens, em situação de risco e vulnerabilidade social, tenham acesso às mesmas atividades de jovens com condições financeiras adequadas e com maior acesso à educação. Mudanças duradouras e com efeitos de longo prazo, positivas, primárias e secundárias, serão induzidas com a realização do projeto, por uma intervenção de desenvolvimento direta, com a transmissão ao vivo das vídeo aulas.



PÚBLICO –ALVO BENEFICIADO:

Público Alvo: 300 (Trezentos) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 a 29 anos.

Beneficiários Diretos: 300 (Trezentos) jovens afrodescendentes, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 e 29 anos

Beneficiários Indiretos: Cerca de 500 (Quinhentas) pessoas entre pais, amigos e familiares dos alunos, e expectadores nas Lives das Apresentações musicais.

A comprovação do quantitativo da participação nas oficinas do público alvo, será por meio de fichas de inscrição online no site do projeto e com a quantidade de visualizações no youtube.

Indiretos: Transmissões da Lives e visualizações: 3.000 pessoas.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

EQUIPE ENVOLVIDA:

FUNÇÃO	FORMAÇÃO	QUANTIDADE
Oficineiro de Fotografia	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Informática	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Maquiagem	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Culinária	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de youtube	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01



Oficineiro de DJ	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Dança de Rua	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Passarela	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Designer de Sobancelhas	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.01	01
Oficineiro de Estética	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.01	01
Oficineira de Penteados Afro	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.01	01

RESULTADO ESPERADO

As atividades serão online para melhor atender os jovens nas diversas Regiões Administrativas do Distrito Federal que receberão a Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal.

- Realizar uma live 24 horas em defesa das vidas negras no dia 20 de Novembro, dia da consciência negra. Durante a transmissão ao vivo da Live de 24 horas, serão convidados artistas, personalidades negras, agentes públicos para apoiar a iniciativa. Certificar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Informática Básica;
- Certificar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Fotografia;
- Certificar 20 (Vinte) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29



anos, na Oficina de youtube;

- Certificar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Penteados Afro Turbante e Trança;
- Certificar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina Maquiagem;
- Certificar 20 (Vinte) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de DJ;
- Certificar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Passarela;
- Certificar 20 (Vinte) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de HIP HOP (Dança de Rua);
- Certificar 30 (Trinta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Estética.
- Certificar 30 (Vinte) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Designer de sobrancelhas.
- Realizar uma votação pelo facebook do projeto com os melhores grupos, e como premiação, os músicos receberam a produção de videoclipe;
- Produzir e Gravar 06 Videoclipes das bandas vencedoras do festival;



Monitoramento e avaliação das Atividades			
META/ETAPA	NOME DA META/ETAPA	PRODUTO ESPERADO	FORMA DE AFERIÇÃO
1	Contratação da Equipe de Execução do projeto		
1.1	Fazer seleção entre os profissionais que vão ministrar as oficinas.	Instrutores a serem contratados.	Contrato entre o Instituto Blaise Pascoal e os Instrutores a serem contratados, bem como nota fiscal da prestação do serviço, fotos e relatório do desenvolvimento da ministração das oficinas, através de lista de presença dos participantes.
1.2	Contratação das Estruturas (Unidade Móvel, Serviços Gráficos, Produção dos vídeos clipes e prensagem do DVD).	Empresas prestadoras de serviços a serem contratadas.	Contrato entre o Instituto Blaise Pascal e as empresas prestadoras de serviço, bem como nota fiscal emitida, além de fotos e relatórios demonstrando a execução dos serviços.
2	Ministração das Oficinas		
2.1	Disponibilidade de 300 vagas nas oficinas.	- 300 Vagas para jovens de todas as cidades do Distrito Federal.	Ficha de inscrição online preenchida pelos participantes nas cidades.
2.2	Capacitação de 300 jovens afrodescendentes, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 e 29 anos.	<ul style="list-style-type: none">• 30 Alunos na Oficina de Informática Básica:• 30 Alunos na Oficina de Fotografia:• 20 Alunos na Oficina de youtube:• 30 Alunos na Oficina de Maquiagem:• 30 Alunos na Oficina de Culinária:• 20 Alunos na	Ficha de inscrição preenchida pelos participantes nas cidades.



		Oficina de DJ: • 30 Alunos na Oficina de Beleza Negra – Desfile e Passarela: • 20 Alunos na Oficina de Hip Hop (Dança de Rua): • 30 Alunos na Oficina de Estética - 08 horas – 01 Turma. • 30 Alunos na Oficina de Designer de Sobancelhas: • 30 Alunos na Oficina de Penteados Afro:	
3	Produção, Edição e Gravação de Grupos/Bandas		
3.1	O Projeto disponibilizará 06 vagas para músicos.	- Gravação de músicas de grupos/ bandas e artistas do Distrito Federal.	Preenchimento de ficha de inscrição das bandas participantes em cada cidade. Gravação em um CD de todos os áudios (Músicas), gravados.
3.2	Gravação de 06 (Seis), áudio(músicas) de bandas, Grupos e músicos em trabalho solo. As gravações das músicas dos grupos serão produzidas em Lives shows transmitidas pela internet.	- 06 Vagas para gravação.	Preenchimento online das fichas de inscrição das bandas participantes em cada cidade. Gravação em um CD de todos os áudios (Músicas), que serão disponibilizados para relatório.
4	Apresentações de Lives com bandas		
4.1	Transmissão ao vivo de Lives shows	Devido ao projeto ser online, as apresentações dos músicos serão em Lives transmitidas pela internet. Os músicos mais votados na enquete do site do projeto, serão	Premiação de 06 vídeo clipes. Vídeo – Clipes filmado e editado.



		premiados com a produção de um clipe. Este clipe será gravado ao vivo, numa Live show.	
5	Conclusão e Avaliação do Projeto		
5.1	Gravação de mais vídeo – clipes –	Gravação de 06 Videoclipes, durante a transmissão das Lives.	A produção, gravação dos vídeos-clipes.
5.2	Entrega da lista de presença dos participantes das oficinas.	Capacitação de 300 jovens.	Todos os participantes farão sua inscrição online, onde seus dados ficaram registrados na plataforma do site.
5.3	Comprovação das ministrações a distância das atividades nas Cidades.	As comprovações das ações em cada cidade, será feito através das inscrições que serão realizadas.	Comprovação com fotos da ministrações das oficinas online e pelas visualizações no youtube.
5.4	Entrega de documento final com a consolidação de informações de acordo com o objetivo do projeto.	Projeto realizado	Comprovação de todas as etapas com fotos, fichas de inscrição de demonstração da realização de todas as atividades previstas no projeto.
5.6	Elaborar relatório final de avaliação e prestação de contas	Documentos contábeis	Comprovação de Despesas, contratos e notas fiscais para o relatório de prestação de contas.

7.1. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES:

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES				
META	ETAPA		INICIO	TÉRMINO
1 – Contratação da Equipe de execução do projeto.	1.1	Fazer uma seleção entre profissionais que vão ministrar as vagas das oficinas de Informática, fotografia, youtube, maquiagem, culinária, DJ, Moda e Passarela, Dança de Rua, Estética, Designer de Sobrancelhas e Penteados Afro. Estes profissionais serão selecionados de acordo com a sua qualificação profissional, suas habilidades e seus conhecimentos apresentados no seu currículo. Os instrutores a serem contratados deverão ser microempreendedores individuais (MEI), para emissão de nota ao projeto. As inscrições poderão ser feitas também por e-mail que será divulgado no material gráfico a ser impresso. O aluno poderá acompanhar a aula, em tempo real que é transmitida ou assistir no dia e horário que for conveniente. As aulas todas serão gravadas e disponibilizadas no site do projeto (www.caravanadajuventude.com.br)	19/11/2020	30/12/ 2020
	1.2	Contratação das estruturas (Unidade Móvel, Serviços Gráficos, Produção dos Vídeos Clipes, serão feitas por tomadas de preços por atas de registro de preços ainda em vigência.	19/11/2020	30/12/2020
2 – Ministração das Oficinas de fotografia, oficina de youtube, oficina de informática básica, oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua, Oficina de	2.1	As inscrições para as oficinas virtuais, serão realizadas pelo site do projeto e pelas mídias sociais, onde disponibilizaremos o link da inscrição.	19/11/2020	30/11/2020
	2.2	Serão capacitados a distância moradores das regiões administrativas do Distrito Federal.	23/11/2020	08/12/2020



Estética, Designer de
Sobrancelhas e Penteados.

- 30 Alunos na Oficina de Informática Básica: 08 horas – 01 Turma.
- 30 Alunos na Oficina de Fotografia: 10 horas – 01 Turma.
- 20 Alunos na Oficina de youtube: 10 horas – 01 Turma.
- 30 Alunos na Oficina de Maquiagem: 08 horas – 01 Turma.
- 30 Alunos na Oficina de Culinária: 08 horas – 01 Turma.
- 20 Alunos na Oficina de DJ: 06 horas – 01 Turma.
- 30 Alunos na Oficina de Beleza Negra – Desfile e Passarela: 08 horas – 01 Turma.
- 20 Alunos na Oficina de Hip Hop (Dança de Rua): 06 horas – 01 Turma.
- 30 Alunos na Oficina de Estética - 08 horas – 01 Turma.
- 30 Alunos na Oficina de Designer de Sobrancelhas: 08 horas – 01 Turma.
- 30 Alunos na Oficina de Penteados Afro: 08 horas – 01 Turma.

Como as oficinas serão a distância o número de vagas poderá ser estendida para mais participantes. Pois o conteúdo das aulas ficara disponibilizado no site do projeto e canal do youtube, onde qualquer pessoas poderá ter acesso.

Os jovens poderão acompanhar a aula em tempo real que será transmitida. Nas aulas em tempo real será disponibilizado um chat onde os participantes poderão colocar suas dúvidas, discutir tópicos relevantes sobre as aulas e atividades.



3 – Produção, edição E gravação de grupos.	3.1	<p>O Projeto disponibilizará 06 vagas para cantores e músicos das cidades do Distrito Federal.</p> <p>As gravações das músicas dos grupos serão produzidas em lives shows transmitidas pela internet.</p> <p>As músicas a serem gravadas deverão ser obrigatoriamente inéditas (composições próprias). Os grupos, músicos, poderão fazer suas inscrições pelo site do projeto. O Preenchimento das vagas será por ordem da ficha de inscrição no site.</p>	9/12/2020	11/12/2020.
	3.2	<p>Os 06 CDS demos com músicas dos músicos serão gravados, editados e produzidos nas Lives shows.</p>	9/12/2020	11/12/2020.
4 – Transmissão das Lives para Gravar os Vídeos cliques Acústicos	4.1	<p>Devido ao projeto ser online, as apresentações dos músicos serão em Lives transmitidas pela internet. Os cantores mais votados na enquete do site do projeto, serão premiados com a produção de um clipe.</p> <p>Este clipe será gravado ao vivo, numa live show.</p>		
	4.2	<p>Será produzido 06 videoclipes das bandas/grupos/músicos.</p> <p>Gravação de mais 06 videoclipes.</p>	9/12/2020	11/12/2020
5 – Conclusão e Avaliação do Projeto	5.1	<p>Entrega da Produção e Edição de 06 videoclipes.</p>	12/12/2020	30/12/2020
	5.2	<p>Todos os participantes farão sua inscrição online, onde seus dados ficaram registrados na plataforma do site.</p>	12/12/2020	30/12/2020
	5.3	<p>As comprovações das ações serão em inscrições a serem realizadas nas plataformas digitais do projeto.</p>	12/12/2020	30/12/2020
	5.4	<p>Entrega de documento final com a consolidação de informações de acordo com o objetivo do</p>	12/12/2020	30/12/2020

		Projeto. Os documentos serão impressos com as informações contidas no site.		
	5.5	Elaborar relatórios de avaliação e a prestação de contas do Projeto. Todos os relatórios serão disponibilizados com as informações registrado no site do projeto e também no canal do youtuber.	12/12/2020	30/12/2020

7.2 - Cronograma de execução

Item	Descrição	QTD	Data	Endereço	Horário	Responsável pela anuência
01	Contratação da Equipe de execução do projeto. (Fotógrafo e Coordenador Financeiro.	02 Profissionais de execução	19 a 20 de Novembro de 2020.	<ul style="list-style-type: none"> SRTVN Q, 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte 	9h às 17h	Instituto Blaise Pascal
02	Contratação da Equipe de execução do projeto. Profissionais das oficinas: Oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e PDF),	11 Profissionais para ministrar as oficinas	19 a 20 de Novembro de 2020.	<ul style="list-style-type: none"> SRTVN Q, 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte 	9h às 17h	Instituto Blaise Pascal



	oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua), oficina de DJ, Oficina de Estética, Designer de Sobrancelhas e Penteados Afro.					
03	Contratação das estruturas para execução do projeto. (Unidade Móvel, Produção dos Vídeos Clipes, e Fornecimento de Água Mineral).	Contrações de serviços	19 a 20 de Novembro de 2020.	<ul style="list-style-type: none">SRTVN Q, 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte	9h às 17h	Instituto Blaise Pascal
4.0	As inscrições para as oficinas virtuais, serão realizadas pelo site do projeto e pelas mídias sociais, onde disponibilizaremos o link da inscrição.	Inscrições	19 a 30 de Novembro de 2020.	<ul style="list-style-type: none">SRTVN Q, 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte	9h às 17h	Instituto Blaise Pascal
5.0	Transmissão das AÇÃO DO MÊS DA CONCIÊNCIA NEGRA – Período 20 de Novembro de 2020.					
5.1	Transmissão ao vivo durante 24 horas em defesa da vidas negras.	Equipe de Transmissão da Live – Dia da Consciência Negra	20 de Novembro de 2020.	<ul style="list-style-type: none">Gravação da Unidade Móvel	8h do dia 20 de Novembro a 8 horas do dia 21 de novembro	Instituto Blaise Pascal
6.0	Transmissão das vídeo aulas – Período 23 de Novembro a 04 de Dezembro de 2020					

6.1	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Penteados AFRO.	01 Instrutor	23 á 26 de Novembro de 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Gravação na Unidade Móvel. 	10.00h ás 12.00h	Instituto Blaise Pascal
6.2	Transmissão ao Vivo das 05 Vídeo aulas de youtube.	01 Instrutor	23 á 26 de Novembro de 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Gravação na Unidade Móvel. 	13:00h ás 15:00h	Instituto Blaise Pascal
6.3	Transmissão ao Vivo das 04 Videoaulas de Informática –	01 Instrutor	23 á 26 de Novembro de 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Gravação na Unidade Móvel. 	15:15h ás 17:00h	Instituto Blaise Pascal
6.4	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Culinária.	01 Instrutor	27 á 30 de Novembro de 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Gravação na Unidade Móvel. 	10:00h ás 12:00h	Instituto Blaise Pascal
6.5	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Maquiagem.	01 Instrutor	27 á 30 de Novembro de 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Gravação na Unidade Móvel. 	13:00h ás 15:00h	Instituto Blaise Pascal
6.6	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Passarela e moda.	01 Instrutor	27 á 30 de Novembro de 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Gravação na Unidade Móvel. 	15:15h ás 17:00h	Instituto Blaise Pascal
6.7	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Designer de Sobrancelhas.	01 Instrutor	01 á 04 de Dezembro de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Gravação na Unidade Móvel. 	10:00h ás 12:00h	Instituto Blaise Pascal
6.8	Transmissão ao Vivo dos 04 vídeos aulas de Fotografia.	01 Instrutor	01 á 04 de Dezembro de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Gravação na Unidade Móvel. 	13:00h ás 15:00h	Instituto Blaise Pascal
6.09	Transmissão ao Vivo das 04 vídeos aulas de Dança.	01 Instrutor	01 á 04 de Dezembro de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Gravação na Unidade Móvel. 	15:00h ás 17:00h	Instituto Blaise Pascal
6.10	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Estética.	01 Instrutor	05 á 08 de Dezembro de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Gravação na Unidade Móvel. 	10h ás 12h	Instituto Blaise Pascal
6.11	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas	01 Instrutor	05 á 08 de Dezembro	<ul style="list-style-type: none"> • Gravação na Unidade Móvel. 	15:00h ás	Instituto Blaise Pascal



	de DJ.		de 2020		17:15h	
6.12	Live com apresentação das Bandas e Gravação do Demo - Produção, edição E gravação de grupos	Transmissão ao Vivo para gravação e apresentação de 07 Músicos	9 á 11 de Dezembro de 2020.	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel	19 horas	Instituto Blaise Pascal



CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
1. Pré-Produção	19/11/2020	19/11/2020
2. Produção e Execução do projeto	20/11/2020	11/12/2020
3. Pós-produção com emissão dos relatórios finais de prestação de contas do projeto, entrega da produção dos CDs e Vídeo Clipes.	12/12/2020	30/12/2020

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação da Equipe de execução do projeto.	19/11/2020	30/11/2020
Período de inscrição das atividades do projeto.	19/11/2020	30/11/2020
Transmissão ao vivo de uma Live de 24 horas em comemoração ao dia da Consciência Negra	20/11/2020	21/11/2020
Ministração das Oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e PDF), oficina de maquiagem, oficina de penteados afro (turbante e trança), oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua.	23/11/2020	08/12/2020
Live com apresentação das Bandas e Gravação do Demo – Produção, edição E gravação de grupos	09/12/2020	11/12/2020
Transmissão das Lives para Gravar os Vídeos clipes Acústicos	09/12/2020	11/12/2020
Conclusão e Avaliação do Projeto	12/12/2020	30/12/2020

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO			
Concedente			
META	ETAPA	DESCRIÇÃO	
1, 2, e 3			R\$ 0,00
		Valor total	R\$ 0,00
		Valor total	R\$ 0,00



META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	-	-
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10 ADITIVO	Mês 11	Mês12
			-	-----	R\$ 145.000,00	

11 - CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

ITEM	DESCRIÇÃO DOS ITENS DE DESPESAS	UN	QDT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
META 01 –					
1.1	Coordenador Administrativo - Gestão Financeira - Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, conf. exigências de parceiros/apoiador, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução.	Semana	01	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00
1.2	Serviço Completo de Gravação e Edição de Vídeo - Será direcionado as bandas mais votadas pela internet. Inclui DVD com a gravação de 10 músicas, 02 Cinegrafistas, 01 Editor, 01 Produtor e diversos equipamentos de vídeo e iluminação de filmagem. Duração máxima de 04 minutos para cada videoclipe.	Serviço	06	R\$ 4.500,00	R\$ 27.000,00
1.3	Serviço de Registro fotográfico - Contratação de um fotógrafo profissional para registro fotográfico durante os eventos, com cobertura completa.	Diárias	10	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00
1.4	Técnico de Estúdio de Gravação de Áudio - Responsável pela parte técnica da gravação das músicas no estúdio da Unidade Móvel.	Semana	01	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00



1.5	Serviço Completo de Produção e Filmagem - Serviço de filmagem digital, em alta definição (HD) prestado por profissional cinegrafista com pelo menos duas câmeras digitais com iluminação auxiliar. A filmagem deverá ser entregue com edição.	Serviço	5	R\$ 1.400,00	R\$ 7.000,00
Valor parcial do projeto – Contratação da Equipe de execução do projeto					R\$ 39.000,00
META 02 – CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAIS PARA MINISTRAR AS OFICINAS					
2.1	Oficineiro de Maquiagem - São 8 horas de aula.	Semana	01	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.2	Oficineira de Culinária e insumos. São 8 horas de aula.	Semana	01	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
2.3	Oficinas sobre Cultura Hip Hop (Dança de Rua). São 8 horas de aula.	Semana	01	R\$ 960,00	R\$ 960,00
2.4	Oficineiro de DJ. São 8 horas de aula.	Semana	01	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.5	Oficineiro de Outubro. São 8 horas de aula.	Semana	01	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.6	Oficineira de Beleza Negra - Curso de Passarela com Desfile. São 8 horas de aula.	Semana	01	R\$ 970,00	R\$ 970,00
2.7	Oficineiro de Fotografia - 08 Horas.	Semana	01	R\$ 960,00	R\$ 960,00
2.8	Oficineiro de Informática. São 8 horas de aula.	Semana	01	R\$ 960,00	R\$ 960,00
2.9	Oficina de Estética	Semana	01	R\$ 1.150,00	R\$ 1.150,00
2.10	Oficina de Designer de Sobrancelhas – 8 horas de aula.	Semana	01	R\$ 1.150,00	R\$ 1.150,00
2.11	Oficina de Penteados Afro – 8 horas de aula.	Semana	01	R\$ 1.150,00	R\$ 1.150,00
Valor parcial do projeto – Contratação dos profissionais para ministrar as oficinas					R\$ 12.100,00



META 03 – CONTRATAÇÃO DE PRESTADORES DE SERVIÇO					
3.1	SISTEMA DE UNIDADE MÓVEL COM SOM, LUZ, PAINEL DE LED, GERADOR, PALCO, SALAS CLIMATIZADAS E DEMAIS EQUIPAMENTOS. CARRETA PALCO STUDIO - Contratação de empresa especializada objetivando a execução de serviço de 01 (uma) unidade móvel: O Veículo deve ser do tipo Carreta com cavalo mecânico trucado. O Baú da Carreta deverá ter as dimensões externas de 15,40 metros de comprimento, 2,60 de largura e 4,30 de altura a partir do solo. O Cavalinho Mecânico e a carreta devem ter suspensão pneumática, com amortecedores e barras estabilizadoras.	Diárias	11	R\$ 8.500,00	R\$ 93.500,00
Valor parcial do projeto – Contratação de prestadores de serviço					R\$ 93.500,00
META 04 - DIVULGAÇÃO					
4.1	Camisetas para equipe de produção pretas - Confecção de camisetas conforme grade da equipe em malha fio 30.1 com Silkscreen em 4/4 cores.	Unidade	20	R\$ 20,00	R\$ 40,00
Valor parcial do projeto - Divulgação					R\$ 400,00
VALOR TOTAL DO PROJETO					R\$ 145.000,00



ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Glossário de Apoio

Concedente

Órgão ou entidade da administração pública, responsável pela transferência dos recursos financeiros e pela descentralização dos créditos orçamentários destinados à execução do objeto da parceria.

Convenente

Entidade privada sem fins lucrativos, com a qual a administração pública pactua a execução de projetos e atividades de interesse recíproco; também entendido como contratado no âmbito do Contrato de Repasse.

Contrapartida

É a parcela de recurso próprio que as entidades privadas sem fins lucrativos (atuando no polo convenente) devem aplicar na execução do objeto da parceria, devendo ser estabelecida de modo compatível com a capacidade financeira da respectiva unidade beneficiada, em conformidade com os percentuais fixados na Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO para o exercício.

Brasília, 02 de Outubro de 2020.

Wagner Francisco Castilho – Presidente
Instituto Blaise Pascal