

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Rosa dos Ventos de Culturas Populares		
Endereço Completo: QN 01, conjunto 27, lote 12, sala 101		
CNPJ: 14.238.314/0001-31		
Município: Riacho Fundo I	UF: DF	CEP: 71805-127
Site, Blog, Outros: https://www.rosadosventosinstituto.com.br/		
Nome do Representante Legal: STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA		
Cargo: Presidente		
RG: 1.690.279	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 015.270.771-95
Telefone Fixo: (61) 3399-8499	Telefone Celular: (61) 99990-8076	
E-Mail do Representante Legal: rosadosventos.gerencia@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alexandre Pereira Rangel		
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira		
RG: 1.332.056	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 583.659.071-00
Telefone Fixo: 61 3554-1700	Telefone Celular: 61 98112-2472	
E-Mail do Responsável: perei@terra.com.br		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

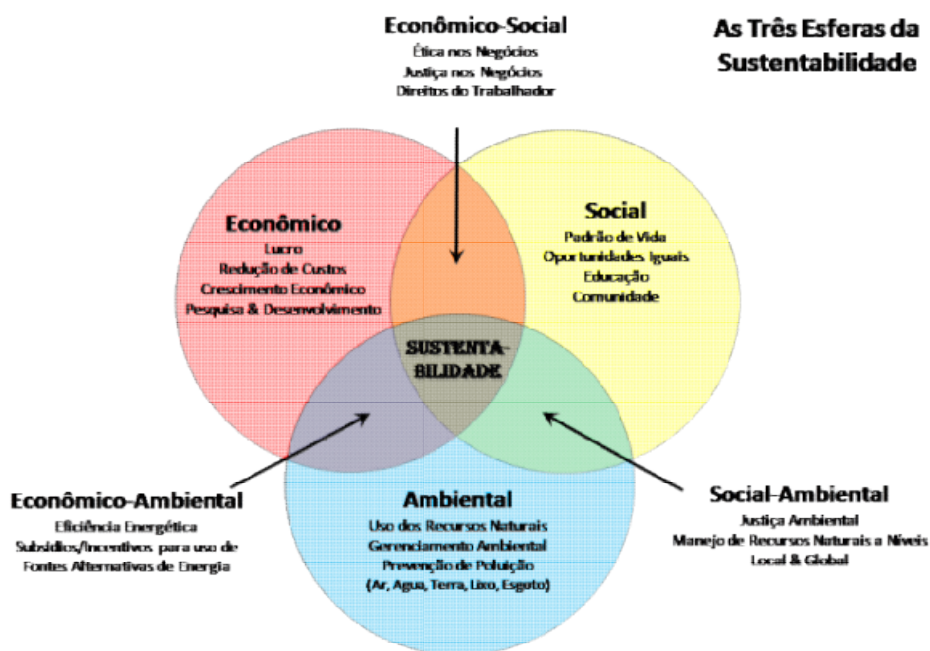
DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Festival Virada Criativa (Online)	
PERÍODO/O DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 01/11/2020	TÉRMINO: 30/03/2021
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Realizar a 1ª Edição do Festival "Virada Criativa" com ações formativas e programação artística no mês de Agosto de 2020. Serão os finais de semana de programação artística online, presenciais de intervenção urbana; e nos dias das semanas de ações formativas online de acordo com 4 eixos temáticos na dimensão ambiental, dimensão social, dimensão econômica e dimensão cultural. A programação será transmitida nos perfis do No Setor e na Rosa dos Ventos.</p> <p>O projeto prevê um edital para que os artistas e formadores compartilhem o que estão produzindo e propondo nesse momento de isolamento para podermos levar ao público da nossa Brasília. Além disso, prevemos em nossas plataformas uma feira online no intuito de divulgar as vendas dos produtos de artistas no intuito de ativar a economia do DF.</p> <p>As ações serão divididas em 06 ações:</p> <p>a) EIXO SOCIAL</p> <p>b) EIXO ECONÔMICO</p> <p>c) EIXO CULTURAL</p>	

- d) EIXO AMBIENTAL
- e) ENCONTRO DOS EIXOS
- f) FEIRA DE EMPREENDEDORISMO ONLINE

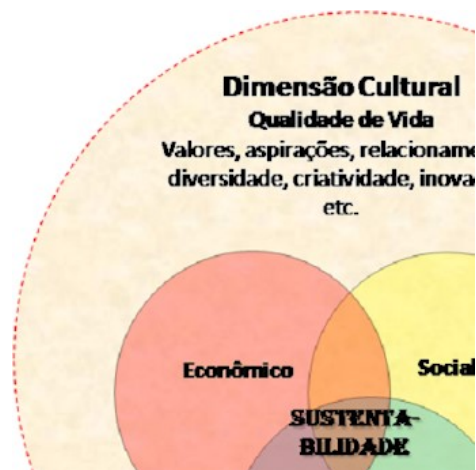
JUSTIFICATIVA:

A pandemia de Covid-19 vem produzindo repercussões não apenas de ordem biomédica e epidemiológica em escala global, mas também repercussões e impactos nas dimensões ambiental, social, econômica e cultural sem precedentes na história recente das epidemias.

O Festival Virada Criativa busca promover quatro dimensões da reinvenção humana:



Fonte (Adaptação): University of Michigan – Avaliação da Sustentabilidade



Brasília recebeu em 2017 o título de CIDADE CRIATIVA DO DESIGN, concedido pela Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura (Unesco). O anúncio fez com que a capital integrasse o seleto hall da Rede de Cidades Criativas, que possui entre outras cidades como Detroit, nos Estados Unidos e Berlim, na Alemanha.

Em 2018, o *ProjectHub* e LabCriativo ativaram 13 cidades brasileiras que celebraram a criatividade através de diversas atividades acontecendo ao mesmo tempo, em todo o território nacional. Para este ano de 2020 já são 108 cidades ao redor do mundo que confirmaram participação no *World Creativity Day 2020*. Só no Brasil já são 99 cidades dos 26 estados e do Distrito Federal, incluindo todas as capitais.

Não pode ser coincidência que nossa cidade faz aniversário no Dia Mundial da Criatividade. Brasília é uma cidade que sempre teve a criatividade e a inovação em seu DNA e hoje vive uma nova onda de inspiração cultural, com a explosão de inúmeras iniciativas artísticas, culturais e empreendedoras genuinamente candangas que estão contribuindo para a formação da identidade da cidade e do seu povo.

Cidades criativas unem diferentes grupos, acompanham a transformação da sociedade e suas relações entre a comunidade local, de trabalho, de consumo cultural e de consciência socioambiental.

O festival busca celebrar a criatividade como um traço da identidade brasiliense, explorando o que a cidade proporciona hoje, refletindo sobre seu presente e futuro e curtindo suas possibilidades. A Virada Criativa contempla atividades diversas como: *debate, sarais, lives, intervenção de artes plásticas e uma feira de empreendedorismo cultural*, ao longo de 10 dias de duração em diversas ferramentas e plataformas de Comunicação.

Ações Formativas - debates

Serão realizados 20 debates distribuídos nos dois meses de intensa produção. A Rosa dos

Ventos e o NoSetor realizara em agosto o chamamento publico para selecionar os palestrantes e montar a programação dos debates de acordo com cada eixo.

Cada debate terá a duração de 2 a 3 horas de duração, será realizada por meio da exposição de 1 ou 2 convidados, com a presença de 1 mediador, com espaço aberto de participação dos inscritos, cada um dos 20 debates será feito por meio do formato online:

1 – **Plataforma Zoom** – essa será a plataforma tecnológica para ser feita o debate, o projeto abrirá vaga para inscrição de até 50 participantes por atividade formativa, e cada atividade será transmitida abertamente para ser assistida, pelo público interessado.

2 - **OBS Estúdio** –será utilizado o software para a transmissão do debate, que será realizado por meio da plataforma ZOOM. A plataforma transmitira para o youtube e redes sociais cada atividade formativa.

Canais de veiculação:

Será criada uma plataforma especifica que organizará todo o conteúdo do festival, será acessada por meio do endereço:

<https://www.twitch.tv/nosetor>

e ao mesmo tempo o conteúdo será replicado pelos endereços:

Instagram: @nosetor, @rosadosventosinstituto

Youtube NoSetor: https://www.youtube.com/channel/UCsgLGg_5wYic3A5p00uhDHw

Youtube Rosa dos Ventos: <https://www.youtube.com/channel/UCtqy4kbKo1XbMfMqi-dQyWQ>

Site: <https://www.rosadosventosinstituto.com.br/>

Lives

O projeto realizará 08 Lives com 16 artistas do DF, selecionados por meio de edital de chamamento, as lives geram mais do que nunca novas oportunidades para todos que produzem conteúdo, desde música, artes e negócios. É um caminho fértil para a produção nacional. As lives estão ressignificando a comunicação por um simples motivo: tempo. Tempo é o nosso bem mais escasso e mais democrático. Todo mundo tem as mesmas horas no dia. Seguindo as recomendações da OMS sobre a prevenção como distanciamento social e uso de máscara e álcool em gel para todos envolvidos na realização da Live. E é por essa razão que as lives são tão poderosas. Os eventos serão realizados nos canais de veiculação do projeto:

Instagram: @nosetor, @rosadosventosinstituto

Youtube NoSetor: https://www.youtube.com/channel/UCsgLGg_5wYic3A5p00uhDHw

Youtube Rosa dos Ventos: <https://www.youtube.com/channel/UCtgy4kbKo1XbMfMgi-dQyWQ>

Site: <https://www.rosadosventosinstituto.com.br/>

Plataforma: <https://www.twitch.tv/nosetor>

Feira do Empreendedorismo Cultural

O projeto realizará uma feira digital de empreendedorismo cultural, o edital de chamamento abrirá espaço de inscrição de diversos setores da cultura, para exposição e comercialização do produtos oferecidos, cada fornecedor será responsável pela transação de distribuição, entrega e recebimento dos valores de cada cliente, a plataforma da Rosa dos Ventos e No Setor será oferecida gratuitamente, com o objetivo de estimular a economia criativa do setor.

Democratização do acesso

O Festival Virada Criativa será realizado e transmitido através das Plataformas de Comunicação Social disponíveis no mercado, será produzido para pessoas de várias cidades do Distrito Federal, garantindo assim a fluidez do acesso democrático ao público de todas as faixas de renda e idade em tempos de pandemia.

Sustentabilidade

A Virada Criativa se apresenta como um espaço virtual alternativo e sustentável relacionando ocupação urbana com responsabilidade em todas as dimensões apontadas anteriormente: econômica, ambiental, social e cultural, neste contexto o projeto atuará com 4 ações sustentáveis:

- a) **Consumo Consciente**– Campanha nas redes sociais conscientizando as pessoas sobre dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 20/30 da Organização das Nações Unidas, também incentivando a diminuição do consumo de energia elétrica e de água durante a distanciamento social.
- b) **Lixo Zero** – Campanha de diminuição da produção de resíduos durante a distanciamento social. Como programa de educação ambiental, focado na disseminação de práticas de redução de produção de lixo nas residências.
- c) **Acessibilidade** - A Virada Criativa terá intérprete de libras em suas ações.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-Produção - 01/11/2020 a 13/12/2020

- Reunião geral de produção;

- Realização dos chamamentos públicos;
- Definir os locais para as intervenções de artes plásticas.
- Confirmação dos locais e programação das atividades;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;
- Divulgação do projeto.
- Lançamento da Plataforma de Feira Online, conforme programação acima descrita.
- Ações de mobilização e ampliação da divulgação

PROGRAMAÇÃO VIRADA CRIATIVA– Pré-Produção

DEZEMBRO

12/12 - Lançamento nas redes e imprensa do projeto e

Lançamento do edital de chamamento dividido em:

Apresentação artístico Digital Para as Lives

Ações formativas formato live nos 4 eixos temáticos

Captação de Produtos para Feira Online de Empreendedorismo

12/12 – Lançamento da programação selecionada pelo chamamento.

13/12 - Lançamento da plataforma da Feira de Empreendedorismo online com produtos culturais do DF como livro, CD, artesanato.

Local:<https://www.rosadosventosinstituto.com.br/>

Plataforma:<https://www.twitch.tv/nosetor>

Produção 14/12/2020 a 01/03/2021

- Produção das ações presenciais com medidas de segurança
- Realização das Ações e atividades com debates, feiras e intervenções urbanas
- Realização das Lives e Intervenções de Artes Plásticas
- Realização da feira de empreendedorismo Online.

PROGRAMAÇÃO VIRADA CRIATIVA – Produção

Realização da Feira de Empreendedorismo – 14/12/2020 a 15/02/2021

Dias 24/01/2021 a 30/01/2021 – EIXO SOCIAL			
Data	Horário	Atrações	Local
24/01	16h	01 Intervenção de artes Plásticas – abertura do eixo	Setor Comercial Sul – Beco da quadra 4

24/01e 30/01	20h as 21h30	02 lives em redes estratégicas de artistas do DF	Instagram: @nosetor, @rosadosventosinstituto Youtube NoSetor: https://www.youtube.com/channel/UCsgLGg_5wYic3A5p00uhDHw Youtube Rosa dos Ventos: https://www.youtube.com/channel/UCtgy4kbKo1XbMfMgi-dQyWQ Site: https://www.rosadosventosinstituto.com.br/ Plataforma: https://www.twitch.tv/nosetor
25 a 29/01 (segunda a sexta)	19h às 22h	05 Ações formativas de acordo com a temática da semana.	Instagram: @nosetor, @rosadosventosinstituto Youtube NoSetor: https://www.youtube.com/channel/UCsgLGg_5wYic3A5p00uhDHw Youtube Rosa dos Ventos: https://www.youtube.com/channel/UCtgy4kbKo1XbMfMgi-dQyWQ Site: https://www.rosadosventosinstituto.com.br/ Plataforma: https://www.twitch.tv/nosetor

Dia 31/01 a 06/02/2021 – EIXO ECONÔMICO

Data	Horário	Atrações	Local
31/01	16h	1 Intervenção de artes Plásticas – abertura do eixo	Setor Comercial Sul – Beco da Quadra 5
31/01 e 06/02	20h às 21h30	02 lives em redes estratégicas de artistas do DF	Instagram: @nosetor, @rosadosventosinstituto Youtube NoSetor: https://www.youtube.com/channel/UCsgLGg_5wYic3A5p00uhDHw Youtube Rosa dos Ventos: https://www.youtube.com/channel/UCtgy4kbKo1XbMfMgi-dQyWQ Site: https://www.rosadosventosinstituto.com.br/ Plataforma: https://www.twitch.tv/nosetor
01/02 a 06/02 (segunda a sexta)	19h as 22h	05 Ações formativas de acordo com a temática da semana	Instagram: @nosetor, @rosadosventosinstituto Youtube NoSetor: https://www.youtube.com/channel/UCsgLGg_5wYic3A5p00uhDHw Youtube Rosa dos Ventos: https://www.youtube.com/channel/UCtgy4kbKo1XbMfMgi-dQyWQ Site: https://www.rosadosventosinstituto.com.br/ Plataforma: https://www.twitch.tv/nosetor

Dia 07/02 a 13/02 – EIXO CULTURAL

Data	Horário	Atrações	Local
07/02	16h	1 Intervenção de artes Plásticas – abertura do eixo	Setor Comercial Sul – Beco da Quadra 6
07/02 e 13/02	20h às 21h30	02 lives em redes estratégicas de artistas do DF	Instagram: @nosetor, @rosadosventosinstituto Youtube NoSetor: https://www.youtube.com/channel/UCsgLGg_5wYic3A5p00uhDHw Youtube Rosa dos Ventos: https://www.youtube.com/channel/UCtgy4kbKo1XbMfMgi-dQyWQ

			Site: https://www.rosadosventosinstituto.com.br/ Plataforma: https://www.twitch.tv/nosetor
08/02 a 11/02 (segunda a sexta)	19h as 22h	05 Ações formativas de acordo com a temática da semana	Instagram: @nosetor, @rosadosventosinstituto Youtube NoSetor: https://www.youtube.com/channel/UCsgLGg_5wYic3A5p00uhDHw Youtube Rosa dos Ventos: https://www.youtube.com/channel/UCtgy4kbKo1XbMfMgi-dQyWQ Site: https://www.rosadosventosinstituto.com.br/ Plataforma: https://www.twitch.tv/nosetor

Dia 14/02 a 20/02 – EIXO AMBIENTAL

Data	Horário	Atrações	Local
14/02	16h	1 Intervenção de artes Plásticas – abertura do eixo	Setor Comercial Sul – Beco da Quadra 4
14/02 e 20/02	20h às 21h30	02 lives em redes estratégicas de artistas do DF	Instagram: @nosetor, @rosadosventosinstituto Youtube NoSetor: https://www.youtube.com/channel/UCsgLGg_5wYic3A5p00uhDHw Youtube Rosa dos Ventos: https://www.youtube.com/channel/UCtgy4kbKo1XbMfMgi-dQyWQ Site: https://www.rosadosventosinstituto.com.br/ Plataforma: https://www.twitch.tv/nosetor
15/02 a 19/02 (segunda a sexta)	19h as 22h	05 Ações formativas de acordo com a temática da semana	Instagram: @nosetor, @rosadosventosinstituto Youtube NoSetor: https://www.youtube.com/channel/UCsgLGg_5wYic3A5p00uhDHw Youtube Rosa dos Ventos: https://www.youtube.com/channel/UCtgy4kbKo1XbMfMgi-dQyWQ Site: https://www.rosadosventosinstituto.com.br/ Plataforma: https://www.twitch.tv/nosetor

27/02 – ENCONTRO DOS EIXOS

15h às 19h – Grande debate virtual de encerramento do projeto, criando uma Carta com análise sobre o mundo pós-pandemia com 20 convidados, público limitado a 100 pessoas.

O Encontro será realizado na plataforma Zoom e transmitida nos canais do Instituto Rosa dos Ventos e do No setor.

Instagram: @nosetor, @rosadosventosinstituto

Youtube NoSetor: https://www.youtube.com/channel/UCsgLGg_5wYic3A5p00uhDHw

Youtube Rosa dos Ventos: <https://www.youtube.com/channel/UCtgy4kbKo1XbMfMgi-dQyWQ>

Site: <https://www.rosadosventosinstituto.com.br/>

Intervenção de artes plástica – será feito por meio de grafiteagem no SCS, esta atividade será feitos por cada artista acompanhado por 02 membros da equipe de produção e uma pessoa da

equipe de comunicação, todas as pessoas estarão de mascaras. Os locais da grafiteagem serão definidos junto com a administração do Plano Piloto na fase de pré-produção do projeto.

Pós-produção - 02/03/2021 a 30/03/2021

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Finalização e lançamento do clipping;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

Desdobramentos

Criada para refletir o espírito tipicamente brasiliense de uma cidade que “mistura” povos e culturas dos mais diversos cantos do país, o Festival Virada Criativa busca, antes de tudo, promover ações e iniciativas culturais que conectem as quatro dimensões do Desenvolvimento Sustentável pautados pela Economia Criativa. Como resultado pretende-se alcançar o entendimento e proposições sobre as organizações humanas do mundo pós-pandemia. Também será resultado do projeto a criação de um espaço virtual oferecendo atrações culturais e atividades criativas para pessoas de diversas faixas etárias, classes sociais e gostos, ocupando ao mesmo tempo algumas regiões da cidade com ações presenciais com medidas de segurança. O evento trará programação diversa ao longo dos 40 dias de duração.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo geral

Promover a Economia Criativa em suas quatro dimensões ao longo de 70 dias de eventos criativos e culturais, como mesas de debates, palestras, oficinas, atrações culturais e intervenções presenciais e intervenções online.

Objetivos específicos

- Promover o acesso e a democratização da cultura, por meio das atividades formativas e culturais online;
- Realizar uma programação cultural diversa fomentando a arte por meio de lives e intervenções de artes plásticas;
- Fomentar a economia da cultura por meio da contratação direta de técnicos e artistas em tempos de Pandemia.

- Promover o entretenimento da população em situação de vulnerabilidade nas cidades com pouco acesso a arte e cultura;
- Criar no Distrito Federal um evento que inspire e consolide a criatividade como um elemento fundamental para o fortalecimento da cena cultural da cidade.

Metas

- 1) Mapear e diagnosticar as quatro dimensões norteadoras da Virada Criativa no Distrito Federal;
- 2) Elaborar estratégia divulgação do conteúdo gerado ao longo das atividades realizadas, como forma de ressoar os saberes compartilhados pelos diversos atores participantes;
- 3) Promover o encontro entre atores culturais participantes da virada, por meio de 8 lives, 4 intervenções de artes plástica, 1 feira de empreendedorismo cultural e debates.
- 4) Desenvolver um mapa e diagnóstico do ecossistema de Criatividade do Distrito Federal;
- 5) Realizar atividades formativa com 20 ações debates e um grande encontro de encerramento, por meio de 4 eixos: social, econômico, cultural e ambiental
- 6) Realizar a feira de empreendimentos online por 60 dias.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O Festival Online busca criar espaço para as pessoas que vivem na cidade e que são apaixonadas pelo mundo da criatividade, numa lógica de potencializar as sinergias que os diferentes temas podem nos proporcionar em tempos de restrições impostas pelo distanciamento social.

O Festival Online Virada Criativa se propõe a alcançar um público diverso, composto de adolescentes, jovens e adultos de 16 aos 80 anos, de várias regiões administrativas.

A cada 6 horas de Virada Criativa estima-se que 5 mil pessoas assistirão as atrações culturais, debates, e outras atividades promovidas pelo festival nas plataformas de transmissão. Sendo assim, este projeto pretende alcançar 100 mil pessoas no total.

Estima-se um público de 100 mil pessoas para o Festival Online Virada Criativa, e um público de 1.000 pessoas para as ações formativas, intervenções urbanas com medidas de segurança e feira online de Economia Criativa.

CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR À R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

--

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	01/11/2020	12/12/2020
Produção	14/12/2020	01/03/2020
Pós-Produção	02/03/2021	30/03/2021

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Recursos Humanos do Projeto	01/11/2020	30/03/2021
Serviços de Comunicação e divulgação	05/11/2020	28/02/2021
Contratação de palestrantes e artistas.	20/01/2021	27/02/2021
Serviço de Apoio	20/01/2021	27/02/2021
Locação de Serviços de Infraestrutura	20/01/2021	27/02/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$0,00	R\$ 0,00	R\$ 188.614,72

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
Meta 1 - Recursos Humanos Administrativo						
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA, profissional responsável pela administração burocrática e financeira, devendo acompanhar a formalização de todas as contratações,	14	SEMANA	940,00	13.160,00	

	conferência dos produtos entregues e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (01/11 a 30/03 - jornada de trabalho de 20 a 30 horas)					
1.2	ASSISTENTE FINANCEIRO - auxiliar a Coordenação Administrativa e Financeira na organização de documentação do projeto da Virada Criativa, mantendo contato com os fornecedores prestadores de serviços para emissão de NFs e fornecimento de documentos de comprovação da prestação de serviço(01/11 a 30/03 - jornada de trabalho de 20 a 30 horas)	14	SEMANA	500,00	7.000,00	
SUBTOTAL					20.160,00	
Meta 2 - Recursos Humano do Projeto						
2.1	COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das	14	SEMANA	1.300,00	18.200,00	

	equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc). (01/11 a 30/03 - jornada de trabalho de 20 a 30 horas))					
2.2	PRODUÇÃO EXECUTIVA - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (01/11 a 30/03 - jornada de trabalho de 20 a 30 horas)	12	SEMANA	783,33	9.399,96	
2.3	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanhar todas as ações do projeto e dos territórios, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a	12	SEMANA	1.100,00	13.200,00	

	produção dos produtos. (01/11 a 30/03 - jornada de trabalho de 20 a 30 horas)					
2.4	DIRETOR ARTISTICO - é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística voltado para a concepção do projeto, considerando o processo de ocupação cultural do SCS, dialogando com a criação da identidade visual do projeto e das ações do território, bem como em relação com a coordenação de comunicação e com os artistas. (01/11 a 28/02 - jornada de trabalho de 20 a 30 horas)	8	SEMANA	916,67	7.333,36	
2.5	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com no apoio a montagem, acompanhamento da logística dos artistas e apoio a coordenação administrativa no acompanhamento de todas a execução do projeto. (contratação de 4 profissionais x 8 semanas) (01/11 a 28/02 - jornada de trabalho de 20 a 30 horas)	32	SEMANA	500,00	16.000,00	
2.6	PRODUTOR CULTURAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em montagem e infra-estrutura e eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, preferencialmente em cursos afins de Produção Cultural. Coordenação e acompanhamento da montagem dos equipamentos instalados e desmontagem. (01/11 e 28/02 - jornada de trabalho de 20 a 30 horas)	8	SEMANA	700,00	5.600,00	
SUBTOTAL					69.733,32	
Meta 3 - Serviços de Comunicação e divulgação						
3.1	Designer - profissional para desenvolver a identidade	1	SERVIÇO	2.200,00	2.200,00	

	visual e as artes do projeto.					
3.2	Fotógrafos: fotografo profissional para registrar as atividades	4	DIARIA	400,00	1.600,00	
3.3	Coordenação de comunicação - Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, articula toda a assessoria de imprensa, elabora e encaminha os releases, agenda entrevistas, bem como articula as ações de comunicação da mídia formal com o mobilizador das redes sociais. (01/11 a 28/02/2021- prestação de serviço por produto)	3	MÊS	2.400,00	7.200,00	
3.4	Mobilizador de Redes - Profissional responsável pela gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerência com a identidade desenvolvida do território. ((01/11 a 28/02/2021- prestação de serviços por produtos)	3	MÊS	1.800,00	5.400,00	
3.5	BANNER: Confecção e instalação de testeira em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, (sera feito 8 TEXTEIRAS para as lives de 4 x 3 , total de 96 metros)	96	M2	41,00	3.936,00	
3.6	AUDIOVISUAL: Captação imagens e edição do vídeo, com estrutura de som de pequeno porte para realização das apresentações,	8	SERVIÇO	1.968,80	15.750,40	

	captação de áudio e imagem (8 Lives)					
3.7	SERVIÇO WEB DESIGNER - profissional para desenvolvimento e coordenação das ferramentas de transmissão (zoom, OBS Studio, Instagram, Facebook e Youtube bem como adaptação da plataforma da feira para comercialização dos produtos.	2	MÊS	2.500,00	5.000,00	
3.8	Impulsionamento de Redes Sociais (20 debates, + 8 lives + 8 serenatas + 60 dias de feira virtual + encontro final - 36 impulsionamento dos eventos x 10 impulsionamento da feira x 2 canais - Rosa dos Ventos e No Setor - total de 92 impulsionamentos)	70	UNIDADE	100,00	7.000,00	
3.9	CAMISETAS - Confecção, Descrição: Camiseta malha fio 30, 4/0 cores, nos tamanhos P/M/G/GG/XXG e baby look G, gola em viés, meia manga, gravação frente e verso conforme arte a ser oferecida pela Coordenação do evento. identificação da equipe de produção.	20	unidade	21,75	435,00	
SUBTOTAL					48.521,40	
Meta 4 - Contratação de palestrantes e artistas.						
4.1	PALESTRANTES/PAINELISTAS	40	CACHE	500,00	20.000,00	
4.2	ARTISTAS LOCAIS (8 lives)	16	CACHE	1.000,00	16.000,00	
4.3	ARTISTAS LOCAIS - intervenções de artes plásticas com material próprio.	4	CACHE	1.250,00	5.000,00	
4.3	APRESENTADOR	4	DIARIA	600,00	2.400,00	
4.4	ECAD	1	TAXA	2.300,00	2.300,00	
SUBTOTAL					45.700,00	
Meta 5 - Serviço de Apoio						
5.1	INTERPRETE DE LIBRAS	15	HORAS	300,00	4.500,00	
SUBTOTAL					4.500,00	
TOTAL					R\$ 188.614,72	

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 22 de outubro de 2020



Stéfanie Élisia Silva de Oliveira
Presidente