

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Razão Social: CIA TEATRAL H2O		
Endereço Completo: Quadra 101 - conjunto 10 casa, 16 - Recanto das Emas - DF		
CNPJ: 02.461.732/0001-04		
Município: -	UF: DF	CEP: 72.600 111
Site, Blog, Outros: @ciateatralh2o		
Nome do Representante Legal: Cícero Anastácio da Costa		
Cargo: Presidente		
RG: 2.327.778	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 008.540.457-83
Telefone Fixo: -	Telefone Celular: 61 98181 - 0948	
E-Mail do Representante Legal: kacusmartins@gmail.com		

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Cícero Anastácio da Costa		
Função na parceria: Produção Executiva		
RG: 2.327.778	Órgão Expedidor: SSP/ DF	CPF: 008.540.457-83
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 8181-0948	
E-Mail do Responsável: kacusmartins@gmail.com		

<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		

CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> 40 ANOS DE CULTURA	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 08 meses	
<b>INÍCIO:</b> 15/10/2021	<b>TÉRMINO:</b> 30/06/2022
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Realizar de forma itinerante e pelo Distrito Federal, o projeto cultural que comemora os 40 anos de trajetória artística do mímico Miquéias Paz, um circuito de ações lúdicas e entrevistas que compreende: 40 apresentações do espetáculo Mimicando, 20 encontros com 40 personalidades de cultura da cidade, com ligação direta na carreira do ator Miquéias (dois convidados por entrevista) e a tiragem de 200 (duzentos) exemplares da revista que documenta o a carreira e projeto, com lançamento para de novembro de 2021, no Espaço Cultural Mimo, própria residência do artista.	
<b>JUSTIFICATIVA</b> Seja no quadrado ou no Goiás, o Distrito Federal (DF) e arredores vivem juntas e	

integradas, ricas e diversas manifestações artísticas que promovem a identidade local, celeiro de culturas das cinco regiões do país. Fora do Nordeste, Ceilândia por exemplo, DF, ganhou título de cidade Capital da Cultura Nordestina do Distrito Federal, sacralizada como reduto da regionalidade do Nordeste, com grande quantidade de repentistas e brincantes de teatro de mamulengo, têm-se registros destes manifestos desde a época da construção da capital. Peões que trabalhavam nas obras, vindos de estados nordestinos, convencidos de uma vida melhor, gozavam boas risadas e lembranças ao assistirem à mamulengagem, aos cantadores de repente, brincantes de bumba-meu-boi, teatro de rua, durante as pausas para descanso do trabalho pesado.

A pulsação artística resultou na capital, Brasília, ter recebido na década de 1987, pela Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura (Unesco), alcunha de Patrimônio Cultural da Humanidade. Com o passar dos anos, despontaram a abertura de cursos de artes na Universidade de Brasília, Faculdade Dulcina e, mais recentemente, Instituto Federal de Brasília e Centro Universitário de Brasília.

Recentemente, estudantes e a população em geral voltaram a perceber a riqueza cultural das cidades do Distrito Federal, Goiás e Entorno, e facilitou o entendimento coletivo de que são nossas as muitas linguagens artísticas existentes e dignas de serem apreciadas, culturas populares, teatro, música e outras vivências representantes desta pluralidade. Com a arte rara da Pantomima não seria diferente, o artista popular Miquéias Paz, com a mímica sempre foram parte dessas representatividades.

A capital federal têm 61 anos de história, e este ano o mímico comemora 40 anos de arte aqui, integrando a pluralidade artística e, levando o Distrito Federal a diversos países ao participar de festivais, mostras, cursos, vivências, estudos e pesquisas acerca da arte de mimicar. Miquéias Paz é um dos mais renomados mímicos da América Latina, e este projeto quer reconhecer, aplaudir e defender este grandioso artista.

O trabalho do ator já circulou por Londres, Festival de Artes Internacional de Bagdá, Festival de Kendall na Inglaterra, Estados Unidos, França, Escócia e Alemanha. Em 1992 e 1996 participou do Congresso y Festival Latino Americano de Mimo, realizado na

capital Argentina, e mais recentemente no Festival de Mímica de Cuba (2018), ovacionado pelo trabalho em absolutamente todos os lugares.

Miquéias atua também como mestre de cerimônias e arte educador em diversos projetos, entre oficinas de formação para crianças e adolescentes no SESC e no SESI, onde contribuiu para formação inicial de muitos artistas e produtores que figuram na cena cultural de Brasília hoje.

Fazer uma costura pela história da arte em Brasília e a carreira do Miquéias, é poder falar da atuação direta do artista na construção da identidade da cidade e de um público cativo que acompanha este tecer, em plateia, com os fãs de teatros, sejam estudantes, professores e pesquisadores da arte. Peça de renda que necessita ser reconhecida, defendida e premiada! Possibilitar a execução deste projeto é fortalecer a cultura identitária do DF e conferir o devido agradecimento à importância da figura do mímico Miquéias Paz.

Com o decorrer de mais de um ano de pandemia do coronavírus, as pessoas de todo planeta foram fortemente afetadas, em particularidades diversas, mas com faltas profundas. Artistas foram inevitavelmente uma das classes, se não a mais, afetada pela paralisação total dos trabalhos, junto com fechamento de casas e aparelhos culturais, tendo assim o sustento primordial duramente comprometido e devastado.

Em geral, as pessoas estiveram solitárias, por conta do distanciamento e isolamento social, sem o contato físico tão característico dos latinos, sem o abraço, o encontro ou festejo. Cenário que contribuiu para o aumento exponencial de doenças psíquicas na população e classe de trabalhadores da arte. Há um sem número de artistas, das mais diversas linguagens, em situação de despejo, de fome, de desabrigo e em depressão justamente pela impossibilidade de exercer o próprio trabalho.

Então a realização deste projeto vem para dar-nos momentos de felicidade, de riso e gozo diante a manifestação da arte, ofício comprovado cientificamente agente benéfico para produção de serotonina. Hormônio responsável por causar prazer e ativar memórias afetivas que alimentam a alma e reconstroem felicidade, laços humanos mais afetivos,

situações que provocam sensibilidade, pensamentos invocadores de empatia.

É imprescindível reconhecer a importância de trabalhadores artistas que serão contratados diretamente, para execução do projeto, e também dos empregos indiretos que podem ser gerados por meio deste, como vendedores ambulantes, empreendedores sociais e criativos, gráfica que será contratada, profissionais autônomos para o lançamento da revista juntamente com serviço de buffet.

Toda a população de todo o DF vai ser contemplada com apresentações que acontecerão nos Complexos Culturais de Planaltina e Samambaia, em escolas da rede pública de ensino, e em alguns lugares abertos escolhidos categoricamente, como alguns parques e praças públicas.

Popularizar e oferecer ao povo de maneira gratuita, aqui em especial, duas artes com histórico de acesso apenas por parte das elites, como é o teatro e principalmente a Pantomima, que ainda poucos conhecem, são objetivos do projeto, e forma de valorizar o estilo marcado pela brasileirismo que o mímico Miquéias Paz desenvolveu com base na própria vivência e nas culturas populares.

Tudo isso sem deixar de pensar e seguir as diretrizes dos órgãos de saúde com relação à pandemia. Será destinada uma pessoa específica (assistente de produção) para ficar responsável por' acompanhar e passar orientações de distanciamento social seguro para público presente (especialmente nas apresentações abertas), de modo que não haja aglomeração de pessoas. Cuidar da organização do espaço e disposição da plateia, deixar álcool 70% (líquido ou gel) à disposição e alertar quanto ao uso de máscara.

Procedimentos semelhantes serão mantidos nas ações nos Complexos Culturais e TV Comunitária, disponibilização de máscaras para quem não tiver, assim como uso e higienização com álcool, e claro serão respeitadas as indicações de se manter distanciamento social de 1,5m entre os assistidores.

O estilo único e interventivo do artista Miquéias Paz também dialoga com as boas práticas contra covid-19, ao passo que ele mesmo, ainda que pela brincadeira da mímica, chama atenção no decorrer de toda performance para importância de seguir as normas de proteção vigentes. E apenas ele poderá, se desejar, não fazer uso da máscara durante as apresentações.

Além de atuação preventiva contra o coronavírus, explicitamos sobre questões de acessibilidade, para que maior quantidade de pessoas sejam beneficiadas pelo fomento. Em cumprimento a Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021, disporemos uma pessoa (o assistente de produção) para que ao iniciar toda apresentação faça uma áudio descrição, ao vivo, para informar sobre a Pantomima, espetáculo, cenário, figurinos do artista. Apostamos que a própria mímica seja uma linguagem gestual e corporal de estímulo à inclusão. E nos comprometemos em recolher o lixo produzido em todas as 40 apresentações externas pela cidade, como maneira de incentivar a sustentabilidade.

Por último, enfatizar a importância de existirem iniciativas e ofertas de fomento cultural que não seja apenas através do Fundo de Apoio à Cultura, mais também por meio de parcerias e investimento de parlamentares com mediação e respaldo da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

O projeto será realizado conforme detalhamento a seguir:

##### **1. PRÉ-PRODUÇÃO, período: A partir de 15 outubro de 2021.**

- O projeto se inicia com reunião de equipe para detalhamento minucioso das tarefas a serem realizadas, bem como tempo estimado e responsável para cada uma das ações. Estabelecido o plano de gestão do projeto, vão ser feitas as devidas contratações e iniciar o acompanhamento da prestação dos serviços;
- Lista de todos os serviços e prestadores para criação de contratos, orçamentos e cronograma de realização;

- Produção para cumprimento do cronograma (dia da semana, hora, local específico dentro das escolas e demais áreas) de realização das atividades culturais;
- Desenvolver arte, identidade visual, material de divulgação e release de imprensa para a publicidade do projeto;
- Contratação para o registro fotográfico, registro audiovisual e edição das ações e comprovação de cumprimento do objeto;
- Engajamento do público com enquetes, postagem das atrações na página do Youtube do projeto, entre outras ações.

## 2. PRODUÇÃO/ EXECUÇÃO, período: 05 de novembro de 2021 à 30 de junho de março de 2022.

- Finda a pré-produção, a execução será imediata, realizado a prática dos planos com contratações, capacitações e orientações de equipe, acompanhamento, controle e fiscalização das atividades;
- Realização de todas as 40 Apresentações do espetáculo MIMICANDO . 40 apresentações de espetáculo de mímica em variados locais da cidade, lugares definidos anteriormente, conforme cronograma, sem cobrança de ingresso. 40 minutos de duração cada apresentação.
- Realização dos 20 encontros duplos com personalidades pilares da cultura de Brasília. Entrevistas ao vivo, com gravação e transmissão pela TV Comunitária do DF. Agentes que tenham algum tipo de ligação com os 40 anos de trabalho, em momento de descontração, vai responder à perguntas, contar histórias e depoimentos durante boa prosa, acerca da vivência na arte. Totalizando 20 encontros e 40 convidados;
- Lançamento da revista – Realização de um evento de lançamento da revista, na residência do artista, onde vai ter bate-papo sobre os bens artísticos do DF e a distribuição das 200 revistas. Tudo feito com respeito as normas de segurança no combate ao coronavírus.

## 3. PÓS PRODUÇÃO, período de 31 de maio de 2022 à 31 de julho de 2022.

- Processo de juntada de documentação comprobatória, finalização e edição dos vídeos para a formulação de um único filme a ser entregue em formato MP3 em um pendrive, organização do material fotográfico, clipping de imprensa, apanhado de visualizações na redes de mídia de internet, entrega da prestação de contas.

As apresentações vão ter duração de 40 minutos cada.

### **PROGRAMAÇÃO DE APRESENTAÇÕES E ENTREVISTAS**

<b>ATIVIDADE</b>	<b>DIA E HORA</b>	<b>LOCAL</b>
1ª Apresentação Mimicando	13/11/2020 às 20h	Espaço Mimo - Taguatinga
2ª Apresentação Mimicando	14/11/2021, às 17h	Águas Claras Parque
3ª Apresentação Mimicando	28/11/21 às 11h	Torre de TV - Plano Piloto
1º Encontro/ Entrevista	05/11/21 às 17h30	Estúdio da TV Comunitária - Plano Piloto
2º Encontro/ Entrevista	09/11/21 às 17h30	
15ª Apresentação Mimicando	07/03/2022, às 10h	CETN Taguatinga
16ª Apresentação Mimicando	08/03/2022, às 14h	
17ª Apresentação Mimicando	09/03/2022 às 10h	EIT Taguatinga
18ª Apresentação Mimicando	10/03/2022, às 14h	
3º Encontro/ Entrevista	12/11/21 às 17h30	Estúdio da TV Comunitária - Plano Piloto
4º Encontro/ Entrevista	16/11/21 às 17h30	
7ª Apresentação Mimicando	11/12/2021 às 20h	Teatro Verônica Moreno, no Complexo Cultural Samambaia
8ª Apresentação Mimicando	12/12/2021 às 20h	
6ª Apresentação Mimicando	às 10h	Praça Itapoã - Gama
5º Encontro/ Entrevista	19/11/21 às 17h30	Estúdio da TV Comunitária - Plano Piloto
6º Encontro/ Entrevista	23/11/21 às 17h30	
19ª Apresentação Mimicando	14/03/2022 às 10h	CEM 02 do Gama
20ª Apresentação Mimicando	15/03/2022 às 13h	
21ª Apresentação Mimicando	16/03/2022 às 10h	Colégio São Francisco - São Sebastião
22ª Apresentação Mimicando	17/03/2022 às 14h	
7º Encontro/ Entrevista	26/11/21 às 17h30	Estúdio da TV Comunitária - Plano Piloto
8º Encontro/ Entrevista	30/11/21 às 17h30	
23ª Apresentação Mimicando	21/03/2022 às 10h	CEM 804 do Recanto das



24ª Apresentação Mimicando	22/03/2022 às 13h	Emas
9º Encontro/ Entrevista	03/11/21 às 17h30	Estúdio da TV Comunitária - Plano Piloto
10º Encontro/ Entrevista	07/12/21 às 17h30	
25ª Apresentação Mimicando	23/03/2022 às 10h	CEM 01 do Cruzeiro
26ª Apresentação Mimicando	24/03/2022 às 14h	
11º Encontro/ Entrevista	10/12/21 às 17h30	Estúdio da TV Comunitária - Plano Piloto
12º Encontro/ Entrevista	14/12/21 às 17h30	
4ª Apresentação Mimicando	03/12/2021 às 20h	Complexo Cultural de Planaltina
5ª Apresentação Mimicando	04/12/2021 às 20h	
13º Encontro/ Entrevista	17/12/21 às 17h30	Estúdio da TV Comunitária - Plano Piloto
14º Encontro/ Entrevista	21/12/21 às 17h30	
27ª Apresentação Mimicando	28/03/2022 às 10h	CEF 01 do Cruzeiro
28ª Apresentação Mimicando	29/03/2022 às 14h	
2ª Apresentação Mimicando	30/03/2022 às 10h	CEM 01 de Brazlândia
23ª Apresentação Mimicando	31/03/2022 às 14h	
15º Encontro/ Entrevista	07/01/22 às 17h30	Estúdio da TV Comunitária - Plano Piloto
16º Encontro/ Entrevista	11/01/22 às 17h30	
11ª Apresentação Mimicando	07/12/2021 às 20h	Espaço Mimo - Taguatinga
12ª Apresentação Mimicando	10/12/2021 às 20h	
17º Encontro/ Entrevista	14/01/22 às 17h30	Estúdio da TV Comunitária - Plano Piloto
18º Encontro/ Entrevista	18/01/22 às 17h30	
29ª Apresentação Mimicando	31/03/2022 às 10h	CEM 03 de Ceilândia
30ª Apresentação Mimicando	04/04/2022 às 14h	
31ª Apresentação Mimicando	05/04/2022 às 10h	CEM 02 de Ceilândia
32ª Apresentação Mimicando	06/04/2022 às 14h	
19º Encontro/ Entrevista	21/01/22 às 17h30	Estúdio da TV Comunitária - Plano Piloto
20º Encontro/ Entrevista	25/01/22 às 17h30	
33ª Apresentação Mimicando	06/04/2022 às 10h	CEM 01 do Guará
34ª Apresentação Mimicando	07/04/2022 às 14h	
13ª Apresentação Mimicando	12/12/2021 às 16h	Torre de TV - Plano Piloto Biblioteca Nacional, Praça da República no Plano Piloto
14ª Apresentação Mimicando	19/12/2021 às 10h	

35ª Apresentação Mimicando	08/04/2022 às 10h	CEM 02 de Sobradinho
36ª Apresentação Mimicando	11/04/2022 às 14h	
37ª Apresentação Mimicando	12/04/2022 às 10h	CEM 304 de Samambaia Sul
38ª Apresentação Mimicando	13/04/2022 às 14h	
9ª Apresentação Mimicando	24/11/2021 às 16h	Rodoviária do Plano Piloto
10ª Apresentação Mimicando	26/11/2021 às 16h	
39ª Apresentação Mimicando	14/04/2022 às 10h	CEF PAM, Ponte Alta no Gama
40ª Apresentação Mimicando	15/04/2022 às 14h	

### **OBJETIVOS E METAS:**

O objetivo principal do projeto é reconhecer e premiar a importância do trabalho e da arte do Miquéias por esses 40 anos em Brasília, com apresentações em ruas, espaços e aparelhos culturais, e comungar com o público da cidade essa data tão significativa.

- Realizar 40 apresentações públicas e gratuitas, um espetáculo de 40 minutos de duração;
- Alcançar público física de aproximadamente 100 pessoas por apresentação;
- Alcançar público virtual de aproximadamente 5 mil pessoas;
- Religar as personalidades da cultura de Brasília com a arte atual, de forma a rerepresentá-los ao público mais novo, que não puderam ver;
- Documentar todo o projeto através de vídeo e foto que comporão o vídeo final,
- Realizar 1 evento de lançamento da revista, trazendo os entrevistados para ver receber a revista;
- Potencializar o material prático e didático de pesquisa dos estudantes e amantes da artes, comum material contemporâneo e versátil;
- Criar e alimentar as redes sociais do projeto com todo seu decorrer, para que fique documentado seu processo criativo e possa conferir próxima realização do mesmo projeto;
- Projetar para o novo meio de comunicação atual, tão completamente digital e ágio, a arte da pantomima/ mímica como arte pulsante e presente na cidade.

## **Metas**

Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexo entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas.

1. Fazer das ações deste projeto ferramentas de incentivo ao consumo da nossa cultura;
2. Gerar renda direta e indiretamente com a realização desse projeto;
3. Solidificar o Distrito Federal como referência para os demais Estados como fomentador da cultura tradicional do nosso país;
4. Estimular e incentivar o desenvolvimento turístico “interno” cultural em Brasília;
5. Valorizar a produção artística, incentivando a participação de artistas;
6. Proporcionar a comunidade oportunidades de assistir uma amostragem da produção artística do DF;
7. Promover a participação social para subsidiar a elaboração de políticas públicas culturais;
8. Reconhecer, valorizar e fomentar atividades culturais e artísticas relevantes para a cultura popular brasileira do Distrito Federal e Entorno;
9. Incentivar a propagação de atividades socioculturais relacionadas ao desenvolvimento da cultura popular local e regional;
10. Reafirmar a importância dos artistas da Cultura Popular e urbana como agentes fundamentais para a transformação social;
11. Trabalhar cada vez mais a acessibilidade e inserção de pessoas com deficiência no Espaço Físico e atrações ofertadas pelo Evento.
12. Democratizar e descentralizar o acesso aos bens e produtos culturais ofertados, fomentando a expansão da produção cultural, gerando renda para os artistas, técnicos e para a comunidade.

### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O público que o projeto quer atingir é um público diverso de idades, gênero e condição

social, desde a pessoa que está passando pela rua onde vai ter uma apresentação, até aos estudantes e pesquisadores das artes. A faixa etária também é livre, promovendo uma arte integralmente aberta e acolhedora.

Total de 10 mil pessoas alcançadas.

**CONTRAPARTIDA:**

**NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

Não se aplica

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Pré produção	18/10/2021	04/11/2021
Produção	05/11/2021	31/05/2022
Pós Produção	01/06/2022	31/07/2022

**MARCOS EXECUTORES**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Primeira reunião com todos da equipe para construção do cronograma de trabalho, bem como todas as ações de pré produção e produção.	19/10/2021	19/10/2021
1ª apresentação do espetáculo Mimicando	13/11/2021	13/11/2021
Lançamento da revista do projeto	13/11/2021	13/11/2021
1º Gravação do 1º encontro/ entrevista na TV Comunitária	05/11/2021	05/11/2021

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
---------------------------------

Parcela única a ser recebida em outubro de 2021 no valor total aprovado de R\$ 120mil.
----------------------------------------------------------------------------------------

# 40 ANOS DE CULTURA

## Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>Produção Cultural</b> - Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, preferencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e por todas as etapas relacionadas ao projeto, passando pela montagem e execução do evento e lançamento da revista. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno e médio porte, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; procedimentos para emissão de alvará para fins de acompanhamento; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticos; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré, produção e pós-produção. terá uma jornada de trabalho de no mínimo 15 horas semanais durante os 05 meses.	Planilha FGV, item 109+ Atualização de valor + Valores praticados em contratos anteriores	mês	5	R\$ 2.360,00	R\$ 11.800,00
1.2	<b>Coordenação Financeira Administrativa</b> - Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, conf. exigências de parceiros/apoiador, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução do projeto. Carga horária de até 15 horas semanais durante 4 meses.	Planilha FGV item 42+ Atualização de valor + Valores praticados em contratos anteriores	mês	4	R\$ 1.325,00	R\$ 5.300,00
1.3	<b>Assistente de Produção</b> - Responsável pelo auxílio na parte operacional do projeto, fornecendo apoio logístico, nas montagens, auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxiliando diretamente todos os envolvidos em suas atividades, com foco em operacionalização da execução das apresentações, lançamento da revista e demais necessidades diretas da produção. Carga horária de até 12 horas semanais durante 3 meses.	PE 09/2019 - SEC. CULTURA DF- ITEM 02 - MÉDIA DE PREÇOS PESQUISADOS	mês	3	R\$ 776,57	R\$ 2.329,71
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 19.429,71</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	<b>Miquéias Paz</b> - Cachê das apresentações do ator/mímico Miquéias Paz para a realização das 40 apresentações do espetáculo Mimicando, que cumprem o objeto deste projeto. Duração aproximada de cada apresentação é de 40 minutos.	Planilha FGV, item 24+ Atualização de valor + Valores praticados em contratos anteriores	apresentação	40	R\$ 1.571,25	R\$ 62.850,00
2.2	<b>DJ</b> - Profissional que seleciona e reproduz as mais diferentes composições musicais, previamente gravadas ou produzidas na hora para um determinado público alvo, trabalhando seu conteúdo e diversificando seu trabalho. Se apresentará no evento de lançamento da revista. Duração média de 2 horas.	Planilha FVG, item 93	apresentação	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 63.850,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						
3.1	<b>Sonorização pequeno porte</b> - Para as 40 apresentações, com sistema de P.A. contendo 01 Mix Console Digital com no mínimo 4 canais para P.A.; 2 caixas vias médio grave e médio agudo, 01 aparelho de CD Player, 1 microfone auricular ou lapela.	Planilha FGV, itens 11,1/10,7/11,2/11,3 + Atualização de valor + Valores praticados em contratos anteriores	diária	40	R\$ 240,00	R\$ 9.600,00
3.2	<b>Designer Gráfico</b> - Profissional responsável por criar a identidade gráfica do projeto, cujo material será aplicado em todas as peças gráficas de divulgação, tanto as impressas, quanto as digitais.	Planilha FGV, item 50	serviço	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
3.3	<b>Bufê</b> - Contratação de serviço de alimentação composto por mesa de frutas, pães, pastas e frios, além de água, café e chá para o lançamento da revista, média de 120 convidados, a ser realizado na residência do artista. E também lanche para as 20 entrevistas com convidados	orçamento	serviço	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
3.4	<b>Equipe de prestadores de serviço para o evento de lançamento da revista</b> - Contratação de 2 garçons performáticos para o evento da noite de lançamento da revista, média de 120 convidados, média de 4 horas de evento.	orçamento	diária	2	R\$ 250,00	R\$ 500,00
3.5	<b>Equipe de prestadores de serviço para o evento de lançamento da revista</b> - 1 recepcionista performático para o evento da noite de lançamento da revista, média de 120 convidados, média de 4 horas de evento.	orçamento	diária	1	R\$ 250,00	R\$ 250,00
3.6	<b>Equipe de prestadores de serviço para o evento de lançamento da revista</b> - 1 assistente performático para o evento da noite de lançamento da revista, média de 120 convidados, média de 4 horas de evento.	orçamento	diária	1	R\$ 250,00	R\$ 250,00
3.7	<b>Jornalista</b> - Profissional responsável pela criação, edição, revisão e correção dos textos para a revista. Edição de formato A5	Tabela Freelancer da Convenção Coletiva 21/22, a partir de 1º de setembro de 2021, do Sindicato dos Jornalistas do DF.	diária	30	R\$ 106,50	R\$ 3.195,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 20.295,00</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<b>Banners 2m x 1,5m</b> - Feitura e impressão dos banners. Material voltado à divulgação do projeto. Peça impressa em lona vinilica, abrange a comunicação, divulgação e produto comprobatório do projeto.	Tabela FGV, item 156 + atualização de valor + valores praticados em contratos anteriores	M²	10	R\$ 51,67	R\$ 516,70
4.2	<b>Revistas</b> - Impressão das 200 unidades da revista que é o único produto físico do projeto, abrangendo todas as ações e apresentando a história e as fotografias do projeto. Tamanho 15x21cm.	orçamentos	unidade	200	R\$ 7,75	R\$ 1.550,00
4.3	<b>Social Mídia</b> - Profissional da área de comunicação voltada à linguagem da internet, redes sociais, público e linguagem. Alimentará as redes sociais do projeto com textos, fotos e vídeos, focando na melhor comunicação do mesmo. Carga horária aproximada de 2 horas diárias por 2 meses.	Planilha FGV, item 172+ Atualização de valor + Valores praticados em contratos anteriores	serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
4.4	<b>Assessoria de imprensa</b> - Profissional indispensável para dar visibilidade e notoriedade ao projeto proposto, divulgação e comunicação com o público na intenção de fazer alcançar o máximo possível de mídia e reconhecimento. Trabalho voltado a todas as mídias. carga horária aproximada de 5 horas semanais por 1 mês.	Planilha FGV, item 6 + Atualização de valor + Valores praticados em contratos anteriores	serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.5	<b>Cobertura Audiovisual e Foto</b> - Profissionais de vídeo, foto e edição que cobrirão o projeto, isto é: 40 apresentações e evento de lançamento. Todo o material captado passará por edição para transmissão, veiculação e divulgação nas redes sociais do projeto.	orçamento	serviço	1	R\$ 9.858,59	R\$ 9.858,59
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 16.425,29</b>
<b>VALOR TOTAL &gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 120.000,00</b>

## ANEXOS

**EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)**

**CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO**

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER) – Não se aplica

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_

Brasília, DF 28 de setembro de 2021.



---

Cícero Anastácio da Costa

Presidente