

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Rosa dos Ventos de Culturas Populares		
Endereço Completo: QN 01, conjunto 27, lote 12, sala 101		
CNPJ: 14.238.314/0001-31		
Município: Riacho Fundo I	UF: DF	CEP: 71805-127
Site, Blog, Outros: https://www.produtorarosadosventos.com.br/		
Nome do Representante Legal: STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA		
Cargo: Presidente		
RG: 1.690.279	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 015.270.771-95
Telefone Fixo: (61) 3399-8499	Telefone Celular: (61) 99990-8076	
E-Mail do Representante Legal: rosadosventos.gerencia@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alexandre Pereira Rangel		
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira		
RG: 1.332.056	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 583.659.071-00
Telefone Fixo: 61 3554-1700	Telefone Celular: 61 98112-2472	
E-Mail do Responsável: perei@terra.com.br		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Bossa e Poesia – Poéticas Populares

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 10/10/2019

TÉRMINO: 15/08/2020

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do projeto Bossa e Poesia, com a realização de 2 atividades em forma de sarau, promovendo a circulação artística na cidade de poesia e música popular brasileira, em especial o Samba e a Bossa Nova, interpretada por artistas da capital. O projeto circulará em lugares simbólicos do DF, com o objetivo de formar um roteiro de valorização da música e da poesia, reconhecendo a relação música-poesia-patrimônio.

Realização 16 vídeos de poesia e música em homenagem aos 60 anos do DF, no formato de duetos para serem transmitidos online na plataforma YouTube. Ao todo serão envolvidos 23 artistas na produção dos vídeos online.

Justificativa da proposição

Esse plano de trabalho apresentado é a versão complementar e ajustada do projeto original apresentado a SECEC, diante da situação decorrente da quarentena por causa da corona vírus, apresentamos uma versão do projeto para realizar as ações faltantes de modo online, com a publicação de vídeos de encontros musicais e poéticos entre 23 artistas.

Na primeira versão foram realizados 02 atividades poéticas presenciais, com a presença de 2 artistas da área da música e 03 poetas convidados, na versão que apresentamos propomos a realização das 16 atividades faltantes no formato online, serão gravados 16 vídeos, com a participação de 23 artistas, os vídeos serão disponibilizados no formato online.

Os eventos não serão realizados no formato online, serão gravados, editados e disponibilizados em alta qualidade, já que o recurso é limitado para a transmissão online de 16 eventos. O instituto Rosa dos Ventos vai realizar o encontro poético e musical com os 23 artistas indicados, em vários momentos de acordo com sua curadoria, e desse encontro serão produzidos e disponibilizados os 16 vídeos.

A ideia é encontrar duas ou três personalidades da poesia e da música num show que será reproduzido em plataformas digitais. Será um encontro para diálogos entre essas duas artes inseparáveis e que são juntas destinadas à voz e aos ouvidos.

Tal proposta vem de encontro com o aniversário de Brasília e seus especiais 60 anos. Com uma temática em homenagem a diversidade da cidade, Poética Populares exalta o sexagenário lembrando que a cultura da cidade foi construída a várias mãos, tocada a vários dedos e cantada a muitas vozes. Lembrando sempre da missão poética da capital de agregar e exaltar e o encontro dos Brasis.

E neste momento de isolamento social é esse espírito que trazemos em nossa proposta, união,

afeto e diversidade em encontros diários por 15 dias de muita cultura nas redes do Instituto Rosa do Ventos sempre às 20h.

Essa é a oportunidade de mostrar a arte e a cultura do DF em âmbito nacional, entendendo que o momento é difícil, mas que é possível aproveitar a oportunidade para renovar linguagens e formas de produção, buscando a continuidade criativa e econômica do mercado cultural.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Ação realizada na primeira etapa do projeto:

Realização de 2 sarais com música e poesia, por meio do projeto Bossa e Poesia.

Serão realizadas 2 atividades de sarais em 2 diferentes localidades. Cada atividade vai trazer na programação um artista de Brasília da música popular brasileira, em especial estilo da Bossa e Samba, bem como cada atividade vai promover a apresentação de 1 poeta de renome da capital e divulgará um novo poeta da cidade.

Durante a realização de cada atividade de sarau, será entregue um livro poético com o objetivo de divulgar os principais poetas e suas poesias, contribuindo assim para uma melhor fruição da arte.

Cada atividade vai durar entre 2 a 3 horas, com a apresentação de 3 artistas da cidade.

Ação prevista para a segunda etapa do projeto:

Realização de 16 vídeos produzidos através de atividades desenvolvidas com 23 artistas, serão disponibilizados online em alta qualidade.

Pré-produção (10/10/2019 a 15/10/2019)

1. Organização das ações e divulgação – 10/10/2019 a 15/10/2019

Atividade: divulgação, contratação de serviços e equipes.

Produção (16/10/2019 a 31/12/2019) – etapa executada

2. Atividade 1 – 16/11/19 – Sábado

20h30 artista da música e 2 poetas da cidade

Local: 307 e 308 sul – próximo a igreja.

3. Atividade 2 – 17/11/19 – Domingo

16h artista da música e 2 poetas da cidade

Local: Torre de TV

Produção 01/05/2020 a 30/07/2020 – Versão ONLINE nova proposta (- Realização dos encontros, gravação, edição e disponibilização dos vídeos na WEB)

Serão realizados 16 encontros virtuais com os 23 artistas e gravados e editados em alta qualidade.

PROGRAMAÇÃO COMPLETA

1. Etapa – Captação Audiovisual

20 e 21 de maio

Local: Centro Tradicional de Invenção Cultural 813 sul, Avenida da Nações Brasília-DF

Horário: 9h às 18h

22 de maio

Local: Trapiche Gamboa - Rua Sacadura Cabral, Praça Mauá, 155, Rio de Janeiro - RJ

Horário: 9h às 18h

24 de maio

Local: Morro agudo 101 Sumarezinho São Paulo, SP

Horário: 9h às 12h

25 e 26 de maio

Local: Centro de Tradições Populares - Av. Contorno Ae 2 Q 15 Conjunto e Ae 2, 334 - Sobradinho, Brasília - DF

Horário: 9h às 16h

2. Etapa - Edição Audiovisual

22 a 25 de junho

Local: Quadra 20 conjunto E casa 38 - Setor residencial Leste, Planaltina DF

Horário: 10h às 18h

3. Etapa - Divulgação do Projeto nas Plataformas

26 de junho

Lançamento nas Redes com vídeo, arte divulgação e mobilização nas redes (instagram, facebook e youtube)

4. Etapa - Divulgação dos vídeos no Youtube

28 de junho

Marcus Moraes (DF) e Isabella Menezes (DF)

Poesia: Ana Luiza recitando TT Catalão

30 de junho

Seu Estrelo e o Fuá do Terreio (DF) e Coco de Oyá (SP)

Músicos: Tico Magalhães e Ella Nepomuceno

Poesia: Cris Sobral recitando sobre Gavião

02 de julho

Pablo Ravi (DF) e Júlia Carvalho (DF)

Poesia: Cris Sobral

04 de julho

Músicos: Kika Ribeiro (DF) e Alberto Salgado (DF)

Poesia: Fernanda Jacob

06 de julho

Tico Magalhães e Ella Nepomuceno

Poesia: Cris Sobral

08 de julho

Bumba Maria Meu Boi (DF)

Músicos: Tamá Freire (DF), Larissa Umaitá (DF) e Juliana Noletto (DF)

Poesia: Ana Luisa

10 de julho

Músicos: Pablo Ravi (DF) e Júlia Carvalho (DF)

Poesia: Fernanda Jacob

11 de julho

Marcus Moraes e Isabella Menezes

Poesia: Barravento

13 de julho

Mestre Russo (RJ) e Professor Tá Ligado (DF) e Iuri Bittar (RJ)

Poesia: Cris Sobral

16 de julho

Breno Alves (DF) e Lazir Sinval (SP)

Poesia: Fernanda Jacob

18 de julho

Kika Ribeiro (DF) e Alberto Salgado (DF)

Poesia: Fernanda Jacob

20 de julho

Mestre Russo (RJ) e Professor Tá Ligado (DF) e Iuri Bittar (RJ)

Poesia: Cris Sobral

23 de julho

Bumba Maria Meu Boi (DF)

Músicos: Tamá Freire (DF), Larissa Umaitá (DF) e Juliana Noletto (DF)

Poesia: Cris Sobral

25 de julho

Thabata Lorena (DF) e Esdras Nogueira (DF)

Poesia: Cris Sobral

27 de julho

Breno Alves (DF) e Fabiana Cozza (SP)

Poesia: Cris Sobral

30 de julho

Thabata Lorena (DF) e Esdras Nogueira (DF)

Poesia: Barravento

Pós-produção (01/08/2020 a 15/08/2020)

22. Fechamento do projeto – 01/08/2020

23. Relatórios e prestação de contas 02/08/2020 a 15/08/2020

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva):

Pré-Produção

- Reunião geral de produção;
- Curadoria dos artistas;
- Contratação de artistas;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Fechamento e confirmação da agenda dos artistas;
- Execução do plano de comunicação;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção

- Divulgação do projeto;
- Realização dos 18 sarais, 2 presenciais e 16 em vídeos online.
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

Pós-produção

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

Objetivos**Objetivo geral**

Promover o projeto Bossa e Poesia, promovendo a circulação de artistas em 18 atividades de sarau, serão realizadas 2 atividades presenciais e 16 vídeos online.

Objetivos específicos

- Valorizar a poesia produzida na capital;
- Realizar a interação entre a música e a poesia, em especial o samba e a bossa nova;

- Promover o intercâmbio entre poetas de renome e novos poetas;
- Divulgar os poetas e música autoral de Brasília;
- Promover a valorização e ocupação dos espaços públicos e simbólicos da cidade;
- Divulgar e difundir a Torre de TV que é patrimônio tombado do Distrito Federal, bem como os grupos que nele habitam e criam suas artes;
- Proporcionar ao público vivências da cultura popular por meio da música e poesia.

Contratação de serviços administrativos do projeto

Contratação do serviço administrativa do projeto composta pelo coordenador administrativa e financeira responsável por acompanhar a execução da planilha do projeto, bem como definir e organizar o fluxo de contratações e orientar a equipe, o trabalho será desenvolvido em 4 meses, auxiliando a coordenação e a produção executiva dando suporte administrativo para realização de 4 atividades mensais; pagamento de taxa de ECAD para os 18 eventos.

Contratação de RH especializado

Contratação de equipe de produção para o planejamento, execução e contabilização de resultados de todo o projeto, foi calculado a necessidade de 6 semanas de trabalho para coordenação dos 20 eventos, será uma média de 2 dias de coordenação para a realização de cada evento Produção Executiva responsável por controlar junto com a equipe de produção e coordenação administrativa e financeira os custos do projeto e solicitar alterações quando necessário, gerenciar e distribuir demandas para a equipe, e garantir a realização de todas as ações previstas; Assistente de produção, um profissionais será responsável pelo apoio de cada atividade, ajudando a organizar o espaço, conferindo junto com a produção executiva a montagem dos equipamentos.

A coordenação Geral em conjunto com a produção executiva, serão responsáveis também pela curadoria dos artistas da música e da poesia.

Contratação de serviços de comunicação

Contratação de equipe e serviços de comunicação com o intuito de divulgar o projeto e fortalecer as atividades propostas. Coordenação de Comunicação responsável por direcionar a estratégia de comunicação bem como gerar conteúdo tanto para a imprensa como para as redes sociais; Fotógrafo responsável por fazer o registro de todas as atividades do projeto; A coordenação de comunicação orientada pela coordenação organizará o livro de poesia para ser impresso, contendo poemas de diversos artistas da cidade; Banner de sinalização será instalado em cada palco.

Contratações artísticas

Contratações de artistas para compor a programação do projeto todo de acordo com o detalhamento apresentado. Serão contratados 18 artistas relacionados a área da música, da MPB, em especial do estilo da Bossa Nova ou Samba, e 36 poetas, sendo 18 poetas de renome e 18 novos poetas.

Contratações de serviços diversos

Cada evento vai contar com uma estrutura simples com som de pequeno porte e um tablado, minipalco, sendo projetado uma estrutura para até no máximo 1000 pessoas.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O público será livre, buscando o projeto contribuir com a formação de plateia em especial o público mais jovem, contribuindo assim com uma maior valorização de novos públicos da poesia e bossa nova. Público amante da bossa nova, samba e poesia. Pessoas de 16 a 65 anos, frequentadores da noite e boemia da cidade.

O público estimado por evento é de 100 pessoas, na atividade presencial, e o alcance de 8 mil pessoas com acesso aos 16 vídeos disponibilizados online. Essa segunda etapa do projeto vai alcançar o público que utiliza das redes sociais como fonte de informação, cultura e lazer.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação da equipe serviços administrativos do projeto	10/10/2019	15/08/2020
Serviço de RH especializado do Projeto	10/10/2019	30/07/2020
Serviços de Divulgação	10/10/2019	30/07/2020
Contratação de Serviços Artísticos	16/10/2019	31/05/2020
Contratações de Serviços Diversos	16/10/2019	30/07/2020
Serviço de comunicação e transmissão	21/04/2020	30/07/2020
Execução das intervenções	16/10/2019	30/07/2020
Prestação de Contas	01/08/2020	15/08/2020

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	10/10/2019	15/10/2019
Produção 1ª etapa do projeto	16/10/2019	31/12/2019
Produção 2ª etapa do projeto	01/05/2020	30/07/2020
Pós-Produção	01/08/2020	15/08/2020

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

META	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12		
1	R\$ 0,00	R\$ 99.770,28	R\$ 0,00	R\$ 0,00		

OBS: o Instituto Rosa dos Ventos recebeu o depósito do valor integral do recurso conforme nota de empenho nº 2019NE00828, visando ajustar o cronograma físico e financeiro, estamos propondo o remanejamento dos recursos não executado no formato presencial do projeto alterando

as despesas para poder realizar as 16 atividades no formato online, abaixo segue as despesas atualizadas na versão final. O detalhamento do remanejamento e a justificativa de alteração das despesas foi encaminhado em duas planilhas com todo o detalhamento, acompanhando esse PT como anexo.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	5	mês	3.500,00	14.000,00	10/10/2019 a 15/08/2020
1.2	ECAD	1	serviço	1.852,26	1.852,26	16/10/2019 a 30/07/2020
2.1	COORDENAÇÃO GERAL	6	semana	1.900,00	11.400,00	16/10/2019 a 30/07/2020
2.2	PRODUÇÃO EXECUTIVA	6	semana	1.800,00	10.800,00	16/10/2019 a 30/07/2020
2.3	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	6	semana	500,00	3.000,00	16/10/2019 a 30/07/2020
3.1	FOTÓGRAFO	2	serviço	150,00	300,00	16/10/2019 a 27/06/2020
3.2	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	1	Mês	1.382,28	1.382,28	16/10/2019 a 20/01/2020
3.4	BANNER	8	M2	50,00	400,00	16/10/2019 a 20/01/2020
4.1	ARTISTAS LOCAIS - CONVIDADOS (18 caches de atividades online)	18	Cache	850,00	15.300,00	16/10/2019 a 31/05/2020
4.2	ARTISTAS LOCAIS - MÚSICO, GRUPOS OU BANDAS (2 caches de atividades presenciais realizadas em 2019+ 6 caches atividades onlines)	7	Cache	1.000,00	7.000,00	16/10/2019 a 31/05/2020
4.3	ARTISTAS LOCAIS - POETAS DE RENOME (2 caches de atividades presenciais realizadas em 2019)	2	Cache	400,00	800,00	16/10/2019 a 30/12/2019
4.4	ARTISTAS LOCAIS - NOVOS POETAS (1 cache de atividades presencial realizada em 2)	1	Cache	200,00	200,00	16/10/2019 a 30/12/2019
5.1	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE (2 diárias para as atividades presenciais + 7 diárias para as atividades onlines)	2	diária	1.100,00	2.200,00	16/10/2019 a 31/05/2020
5.2	LOCAÇÃO DE TABLADO	2	diária	125,00	250,00	16/10/2019 a

						30/12/2019
6.1	IMPULSIONAMENTO DE REDE SOCIAL (INSTAGRAM E FACEBOOK) - versão online	10	Unidade	150,00	1.500,00	01/06/2020 a 20/07/2020
6.2	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE IMAGEM - versão online	16	Serviço	1.350,00	21.600,00	10/05/2020 a 31/05/2020
TOTAL						R\$ 99.684,54

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 12 de junho de 2020



Stéfanie Elisa Silva de Oliveira
 Presidente