ANEXO I

PLANO DE TRABALHO	1/4

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: **INSTITUTO CULTURAL BLACK SPIN BREAKERS**				CGC/MF: **08.046.209/0001-06**
Endereço: **Quadra 38 conjunto E Lote 03 – Sala 101 – Vila São José**				
Cidade: **Brazlândia**	UF: **DF**	CEP: **72.710-000**	DDD/Telefone 61 98271-1725	E.A:
Conta Corrente:	Banco: 070	Agência:	Praça de Pagamento:	
Nome do Responsável: SIMONE DA SILVA SANTOS				CPF
CI/Órgão Expedidor: 1.236.035 - DF	Cargo: Secretária Executiva	Função: Secretária Executiva		Matrícula:
Endereço: Quadra 04, Bloco D Lote 09, APTO102 – setor sul Brazlândia				CEP:72.715,040

2. OUTROS PARTÍCIPES

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: **Campeonato de Stylos**	Período de execução: 14 de Dezembro de 2017 a 31 de Janeiro de 2018
	Início: 14/12/2017 **Término: 31/01/2018**

Identificação do Objeto:

Promover e fomentar a cultura de DANÇAS URBANAS, por meio do "Campeonato de Stylos", Atividades Sociais do "Arte Cultura e Cidadania" em 03 dias de vasta programação de música

e dança promovendo arte urbana de vários estilos com Interversões Culturais, Oficinas para um público estimado em três mil pessoas.

Justificativa da proposição

Hoje em dia o que você mais assiste em jornais de televisão é sequestro relâmpago, aluno que bate em professor, aluno armado dentro da escola, menores de idade cometendo crimes e mais crimes, drogas... O uso de drogas e a prática de violência no ambiente escolar e em seu entorno, gera insegurança e preocupação para todos os atores envolvidos nesse cenário. A comunidade escolar juntamente com seus professores se sente ameaçados por situações complexas e atos ilícitos praticados por alguns alunos e agentes externos, gerando a cultura do medo e insegurança.

Daí a importância do **Campeonato Stylos** que tem o intuito de incentivar os jovens a dançarem, dando pra eles uma forma de se ocuparem dando mais incentivo a premiação em dinheiro para o 1º até o 5º lugar, assim eles que já estão participando se empolgam, brincando e se divertindo e querem participar. Auxiliando também nas ações preventivas e educativas nos variados aspectos do desenvolvimento humano: biológica-física, sensorial, neurológica, cognitiva, motora, de interação social e afetivo-emocional. Como o projeto propõe brincadeiras, musicalidade e informações, segundo Freire e Scagia (2003), essas atividades são uma metáfora da vida, uma simulação lúdica da realidade que se manifesta e que se concretiza quando as pessoas fazem esporte, quando lutam, quando faz ginástica ou quando os jovens brincam. Assim, o educando poderá fortalecer-se, melhorar sua autoestima e conscientemente poderá fazer suas escolhas.

É importante a participação da comunidade com o do poder público, tais como: as Secretarias, as Administrações Regionais, as Diretorias Regionais de Ensino e de Saúde, os Conselhos Tutelares, a Polícia Militar, o CREAS e as entidades sociais de classe, formando assim uma rede de agentes preventivos e educativos Como resultado, o projeto visa ser um marco para o início da integração da comunidade escolar e civil dentro de uma concepção dialética, e prevê atender o objetivo do evento, que é mostrar a importância da cultura como instrumento de prevenção.

Objetivos

Objetivo Geral

Identificação do Objeto:

O **Campeonato de Stylos** pretende valorizar a cultura das danças urbanas, as expressões juvenis e o protagonismo das comunidades periféricas, contribuindo para fortalecer o sentimento de identidade e pertencimento. Vale destacar que o projeto xxxxx em pauta tem como principal objetivo, contar com atividades sociais cidadã na cidade de Ceilândia e Taguatinga com ampla visibilidade, condições e liberdade para avançar no

desenvolvimento de sua criatividade e de sua sensibilidade, transformar manifestações culturais de rua em empreendimentos sociais que combatem a marginalização. Mas também que evite a estigmatização dos adolescentes e jovens envolvidos com pichação e outros tipos de crimes por meio de uma oportunidade de superação dessa realidade.

A partir das atividades que se apresenta neste projeto, como espaço de construção de cidadania, a ENTIDADE em uma convenção de parceria com o GDF, espera com esse evento contribuir expressivamente para o desenvolvimento da sociedade periférica, buscando a otimização das práticas e das políticas estéticas da expressão artísticas dos movimentos alternativos, como um meio poderoso para consolidar suas identidades e potencialidades, e, sobretudo promover a sua divulgação e publicitação. Como se sabe, o movimento hip hop tem emergido das favelas, comunidades pobres, conjuntos residenciais de populações deslocadas, reconhecido como cultura urbana por ter suas origens e desenvolvimento pontuado pelos embates e conflitos de rua. O ambiente urbano constitui este movimento, ao mesmo tempo em que este movimento se inscreve no meio urbano e se apropria das suas formas e dos seus conteúdos através das suas práticas para criar algo novo na cidade. Esta mudança de sentido do mundo urbano, da cidade pela cultura é antes de tudo mudança política.

Desta feita, subsidiados nestas considerações, A ENTIDADE pegou regras e compasso para desenhar o referido Campeonato acoplado à cultura de rua com vista a desenvolver novas ideias e propostas de marketing cultural para criação de uma percepção do movimento que gere solidariedade e ações positivas e sociais.

Objetivos específicos.

* Proporcionar o surgimento de novos nomes no cenário nacional da dança;

* Despertar no público o sentimento do gosto deste estilo ajudando a derrubar preconceitos com o movimento das danças urbanas nas classes mais altas;

* Garantir aos moradores das regiões carentes de baixa renda da Ceilândia – DF, O acesso, participação nos Projetos Sociais de boa qualidade

* Promoção do lazer e da cultura como elementos agregadores de objetivos sociais positivos e sustentáveis;

* Promover atividades de integração social, como Shows, Competições e oficinas totalmente gratuitas nas cidades de Ceilândia e Taguatinga;

* Contribuir para a formação crítica da juventude Despertando a iniciativa de promoção de espaços de debate na área de cultura.

* Recuperar a identidade e a autoestima dos envolvidos no projeto, utilizando a arte música e dança como eixo condutor.

* Promover inclusão social, por intermédio do Projeto **Arte Cultura e Cidadania**.

METAS

META 1 - Realização do Campeonato de Stylos para um público de 3 mil pessoas e vasta atividades cultural e social com os melhores artistas e profissionais de Brasília – DF.

- **ETAPA - 1.1** – Contratação, coordenação e gestão de todo projeto, por meio de uma equipe de produção especializada.
- **ETAPA - 1.2** – Realização de shows, oficinas e intervenções culturais.
- **ETAPA - 1.3** – Locação de equipamentos e Estruturas.
- **ETAPA - 1.4** - Serviços operacionais e apoio no geral
- **ETAPA - 1.5** – Serviços gráficos e divulgação

ATIVIDADES

O evento que será empreendido como a MAIOR COMPETIÇÃO DE DANÇAS URBANAS DE BRASÍLIA contara com os melhores artistas do cenário regional nas áreas de musica e dança nomes como, Eletro Rock, DF Zulu, Voz Sem Medo, Marquin do Tropa e Us Blacks fazem parte das atrações juntamente com a etapa do Projeto Social **Arte Cultura e Cidadania** nas Cidades de Taguatinga e Ceilândia – DF, ocorrendo em três etapa de execução no mês de dezembro.

1. Abertura do Campeonato de Stylos – 16/12/2017 – Taguatinga – DF.
2. Etapa Social Arte Cultura e Cidadania – 13/01/2018 – Ceilândia – DF.
3. Encerramento do Campeonato de Stylos – 14/01/2018 – Taguatinga – DF.

- **COMPETIÇÕES DE DANÇAS EM DIVERSAS MODALIDADES**
- **ETAPA SOCIAL – "Arte Cultura e Cidadania"**
- **GRAFITE AO VIVO**
- **APRESENTAÇÕES**
- **SHOWS**
- **PERFORMAÇES de DJs**

- **OFICINA DE DJ**
- **OFICINA DE FITDANÇE**
- **WORKSHOP DE HIP-HOP DANÇE**
- **OFICINA de LOCKING**
- **OFICINA DE BREAK**

- **Obs: As Oficinas a serem ministradas serão 16 (Dezesseis) no total, sendo que são 09 (Nove) em Taguatinga e 07 (Sete) em Ceilândia.**

Resultados Esperados

A. Realização da maior CAMPEONATO DE DANÇAS URBANAS no DF para um público de 3 mil jovens nos Shows, Oficinas e Competições.

B. Ter fortalecido a Cultura Urbana, por meio de Ação Social na Capital Federal;

C. Formação de público com foco no estímulo à fruição à produção cultural;

D. Fomento da Cultura nas áreas de Dança, Arte e Musica.

PLANO DE TRABALHO			2/4	
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	**Etapa/ Fase**	**Especificação**	**Duração**	
			Mês	
			Início	**Término**
1	1.1	Contratação, coordenação e gestão de todo projeto, por meio de uma equipe de produção especializada	DEZ/2017	JAN/2018
	1.2	Realização de shows, oficinas e intervenções culturais	DEZ/2017	JAN/2018
	1.3	Locação de equipamentos e Estruturas	DEZ/2017	JAN/2018
	1.4	Serviços Operacionais e Apoio	DEZ/2017	JAN/2018
	1.5	Aquisição de gráfico para as oficinas e impressão de material de divulgação.	DEZ/2017	JAN/2018

5. Físico - Financeiro (R$1,00)								
Meta	Etapa /Fase	Especificação	Qtde	Und. De Medida	Valor Unitário	Valor Total	Convenente	Concedente
01	1.0	Contratação, coordenação e gestão de todo projeto, por meio de uma equipe de produção especializada.						
	1.1	Produtor Executivo	05	Semana	R$ 2.000,00	R$ 10.000,00		
	1.2	Coordenação Administrativa e Financeira	05	Semana	R$ 1.300,00	R$ 6.500,00		
	1.3	Assessoria de Imprensa	05	Semana	R$ 1.350,00	R$ 6.750,00		
	1.4	Coordenador de Produção.	05	Semana	R$ 1.500,00	R$ 7.500,00		
	1.5	Fotografo	01	Semana	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00		
	1.6	Produtor Técnico	05	Semana	R$ 1.100,00	R$ 5.500,00		
02	2.0	Realização de shows, oficinas e intervenções culturais.						
	2.1	Banda Us Blacks	01	Cachês	R$15.000,0	R$ 15.000,00		

	2.2	Artistas Djs	03	Cachês	R$ 2.000,00	R$ 6.000,00		
	2.3	Grupo Marquim do Tropa	01	Cachês	R$ 8.000,00	R$ 8.000,00		
	2.4	Grupo Voz Sem Medo	01	Cachês	R$ 8.000,00	R$ 8.000,00		
	2.5	Grupos Convidados de Brasília - DF	05	Cachês	R$ 2.000,00	R$ 10.000,00		
	2.6	Grupos Convidados de Brasília - DF	05	Cachês	R$ 1.000,00	R$ 5.000,00		
	2.7	Artistas Grafites	03	Cachês	R$ 500,00	R$ 1.500,00		
	2.8	Grupos de Dança Urbana	01	Cachês	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00		
	2.9	Oficinas de Djs	06	Valor por Oficina	R$ 345,00	R$ 2.070,00		
	2.10	Oficinas de Danças Urbanas	10	Valor por Oficina	R$ 295,00	R$ 2.950,00		
03	3.0	Locação de equipamentos e Estruturas.						
	3.1	Tendas	03	Diárias	R$ 800,00	R$ 2.400,00		
	3.2	Gerador	02	Diárias	R$ 1.200,00	R$ 2.400,00		
	3.3	Equipamento para Djs	03	Diárias	R$ 412,50	R$ 1.237,50		
	3.4	Som de Médio Porte	02	Diárias	R$ 5.400,00	R$ 10.800,00		
	3.5	Iluminação de Pequeno Porte	01	Diárias	R$ 5.550,00	R$ 5.550,00		
	3.6	Tablado	02	Diárias	R$ 900,00	R$ 1.800,00		
	3.7	Banheiros Quimico	04	Diárias	R$ 120,00	R$ 480,00		
	3.8	Som de Pequeno Porte para as Oficinas	03	Diárias	R$ 750,00	R$ 2.250,00		

04	4.0	Serviços Operacionais e Apoio no geral.						
	4.1	Brigadistas	03	Diárias	R$ 190,00	R$ 570,00		
	4.2	Alvará	02	Unidade	R$ 2.200,00	R$ 4.400,00		
	4.3	Seguranças	06	Diárias	R$ 170,00	R$ 1.020,00		
05	5.0	Serviços Gráficos e Divulgação						
	5.1	Impressos de Filipetas	10.	Unidades	R$ 0,19	R$ 1.900,00		
	5.2	Camisetas	40	Serviços	R$ 32,50	R$ 1.300,00		
	5.3	Serviços de Filmagens	02	Unidades	R$ 1.435,00	R$ 2.870,00		
TOTAL								**139.747,50**

OBS: deverá vir como anexo a memoria de calculo com a descrição detalhada do serviço ou bens, Unidade de medida, quantidade, valor unitário, valor total e os currículos dos artistas envolvidos no projeto.

6. Plano de Aplicação (R$1,00)				
Código	Especificação	Total	Convenente	Concedente
339039	Recursos Humanos	37.250,00		
339039	Contratações Artísticas	63.520,00		
339039	Locação de equipamentos e estruturas	26.917,50		
339039	Serviços operacionais	5.990,00		
339039	Material gráfico e Divulgação	6.070,00		

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

META	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07
.			-	- .	- .	-
META	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Mês 01
					R$: 139.747,50	
					x	

*** Registrar o valor mensal a ser transferido pelo órgão/entidade responsável pelo programa (concedente)**

Proponente (contrapartida)

META	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07
META	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12 x	Mês 01

7.1 – CRONOGRAMA / PROGRAMAÇÃO CULTURAL

SÁBADO – 16/12/2017 – TAGUATINGA - DF

14hs ás 22hs

Abertura do campeonato com Apresentações, Oficinas, Palestras, workshops, Interversões e Shows.

SÁBADO – 13/01/2018 – CEILÂNDIA – DF

08hs ás 19hs

Oficinas, Apresentações, Interversões Culturais e Shows, **"Programa Social - Arte Cultura e Cidadania".**

DOMINGO – 14/01/2018 – TAGUATINGA - DF

14hs ás 00hs

Encerramento do Campeonato de Stylos, com Apresentações, Pocket Show, Amostras e Confrontos de Dança.

Obs: As atividades do Programa Social "Arte Cultura e Cidadania" ocorrem dentro da programação do Festival Campeonato de Stylos sendo que todas as oficinas citadas acima fazem parte do conjunto de atividades do projeto.

8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexiste qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho. Pede deferimento,

Brasília, 08 de DEZEMBRO de 2017.	**Secretária Executiva** **Nome: Simone da Silva Santos** **CPF: 635.255.191-91**

8.APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE **Aprovo o presente Plano de Trabalho**	
Local e Data, _____ Concedente	