



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: IBRASC (INSTITUTO BRASILEIRO DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL SOCIAL E CULTURAL)		
Endereço Completo: Quadra 203 lote 33, 3º andar, Sala 204 AV. Recanto das Emas		
CNPJ: 31.188.361/0001-37		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72.610-321
Site, Blog, Outros: Instagram @ibras.c		
Nome do Representante Legal: Brunno Moreira matos marques		
Cargo: Diretor Presidente		
RG: 2.914.293	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 044.475.711-29
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 9809-6674	
E-Mail do Representante Legal: institutoibrasc@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Brunno Moreira Matos Marques		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 2.914.293	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 044.475.711-29
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 9809-6674	
E-Mail do Responsável: brunnommm@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	

E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: CADA QUAL NO SEU QUADRADO	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 9 (nove) semanas.	
INÍCIO: 18/07/2022	TÉRMINO: 15/09/2022
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do Projeto "CADA QUAL NO SEU QUADRADO" que visa a realização de 03 (três) dias de apresentações presencial e online (Live), para oferecer ao público local um espetáculo que contará com artistas locais e artistas notórios, promovendo entretenimento, lazer e empregabilidade para artistas da cidade e região do DF.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>FOMENTO À CULTURA LOCAL E DIVERSIDADE</p> <p>O cronograma de apresentações Artísticas, foi desenvolvido de forma com que o espectador possa contemplar e absorver o melhor da cultura do DF em sua plenitude. O Projeto utilizou-se do critério baseando-se nos baixíssimos índices de atividades culturais e gratuitas para a população do DF. Mediante o acima exposto, temos a certeza de que estaremos contribuindo com a sociedade e principalmente com a difusão da cultura local, com a execução do Projeto em parceria com essa conceituada Pasta de Cultura, levando para a população do DF, arte, cultura, lazer e entretenimento, de forma democrática, valorizando ainda mais o artista local com apresentações de altíssimo nível, evidenciando desta forma uma das principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto N°. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2º, Inciso IX.</p> <p>FOMENTO A ECONOMIA CRIATIVA</p> <p>A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas de exportação, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano. A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários. Desta forma, com a execução do projeto CADA QUAL NO SEU QUADRADO proporcionaremos à população espetáculos de ótima qualidade técnica sendo três dias de apresentação presencial e online LIVE, terá também cuidados com a comunidade promovendo a autoestima e objetivando fortalecer e desenvolver um mercado de trabalho para parte da cadeia produtiva artística e profissional na área de eventos.</p> <p>IMPORTÂNCIA SOCIAL</p> <p>A produção deste projeto gerará fortalecimento da cadeia produtiva e ampliação do acesso da população à fruição de bens e serviços culturais de qualidade, transformando a TV e celular em uma vitrine para os artistas, além de dar livre acesso para qualquer pessoa do Brasil e mundo</p>	

posso conhecer artista de Brasília-DF. Considerando que, uma das áreas econômicas de maior desenvolvimento no mundo contemporâneo é a cultura. A economia da cultura é uma ação dinâmica, estratégica e criativa, tanto pelo ponto de vista econômico como sob o aspecto social. Norteadas por ideias, conceitos e valorização da geração da propriedade intelectual, as atividades da economia da cultura geram trabalho, emprego, renda e são capazes de propiciar oportunidades de inclusão social, devido à sua atuação com a diversidade. As indústrias culturais e a economia criativa são, cada vez mais, componentes fundamentais da economia em uma sociedade do conhecimento e o potencial da economia da cultura.

ACESSIBILIDADE

O espaço presencial e online obedecerá às normas de acessibilidade, com ações de para os deficientes audiovisuais teremos libras em todos os dias de Live, e com ações para os deficientes visuais teremos áudio descrição, aonde o apresentador vai citar a cada apresentação todo o espaço, dando interação do ambiente aonde será feito a Live.

PREVENÇÃO À COVID 19

Devido a esta pandemia pela COVID 19 que estamos vivenciando, iremos tomar as precauções necessárias para a segurança de todos no evento, seguindo as normas da OMS e GDF. Desde a entrada até a área de apresentações. Evitando aglomeração, mantendo o distanciamento.

LIVE

O projeto CADA QUAL NO SEU QUADRADO se configura de forma presencial e online Live Show para dar ao artista a oportunidade de enriquecer o seu portfólio com ações afirmativas através de sua apresentação, buscando a elevação da cultura e da economia. A escolha de apresentação presencial e online concede pela maior replicação das obras apresentadas, aonde nosso público alvo tenha acesso a cultura e ao lazer, que beneficiara a todos, de uma forma que após lançada a Live ficara disponível para ser assistida milhares de vezes de qualquer lugar do mundo, assim mostrando o melhor dos artistas do DF. Desta forma cada artista poderá utilizar seu material como meio de divulgação própria após o lançamento da Live, tendo material de vídeo profissional produzido através da Live Show.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

META 1 - PRÉ-PRODUÇÃO

Contratação de equipe e serviços e artistas

Produção de material promocional e divulgação Visita técnica

Documentação - elaboração de documentos e solicitações necessárias para uso do espaço e realização das atividades;

META 2 - PRODUÇÃO

Montagem de estrutura

Endereço: EPCT – Riacho Fundo II, Brasília - DF

CEP: 70.297-400

Link do canal para transmissão:

<https://www.youtube.com/channel/UC-uQak5K-X61JUTGI3MmlWg>

Realização de evento nos dias 26, 27, 28 de julho de 2022

Apresentações artísticas Entrega de conteúdos de comunicação, incluindo: vídeos, fotos, textos e material gráficos;

META 3 – PÓS-PRODUÇÃO

Elaboração de relatório para prestação de contas

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

Dia 26/07/2022

14h – Felipe Boechate & Banda Ouro Fino

15h – Raz Kakaroto

16h – Banda Selva Branca

Dia 27/07/2022

14h – Bob Nicson

15h – Kakau da pisadinha

16h – Forró com Site

Dj Dony – Ira fazer pequenas apresentações nos intervalos para troca de bandas

Dia 28/07/2022

14h – Dayane Reis

15h – Lucélia Santos e Cesar Brasil

16h – BD Chic Tá Bacana

DJ. Caio Isaac - Ira fazer pequenas apresentações nos intervalos para troca de bandas

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVO GERAL

Valorizar as apresentações culturais de artistas e produtores locais e regionais, levando principalmente música de qualidade ao público participante, viabilizando oportunidade sustentável para artistas autorais, da voz e proporcionar acesso à cultura para o cidadão de forma inclusiva e democrática, outrossim, também, fortalecendo as linguagens culturais e a cadeia produtiva da cultura do DF. Serão diversas apresentações presencial e online-Live pela plataforma Youtube, durante 3 (três) dias de espetáculo, para oferecer ao público um produto cultural de alta qualidade, promovendo entretenimento, lazer, e empregabilidade para os artistas do DF.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Valorização de Artistas locais através de material áudio visual para contribuir ao seu portfólio;
- Estímulo ao desenvolvimento cultural das comunidades envolvidas;
- Reduzir o impacto provocado pelo confinamento gerado pelo COVID-19;
- Disponibilizar cultura e lazer pela arte;
- Possibilitar a promoção dos artistas em trabalhos remunerados;
- Contribuir com a programação calendário cultural tradicional do DF;
- Criação de espaços de expressão da arte e da cultura;
- Contribuir para o aumento da autoestima, qualificação, satisfação e realização do artista;
- Reforçar a importância do isolamento e dos cuidados pessoais;
- Combater o isolamento e a depressão;
- Fortalecimento do vínculo entre sociedade e ente público para a realização de ações públicas culturais que beneficiem as comunidades e os artistas participantes.
- Trazer a importância da luta contra o preconceito;

METAS

- Realização do CADA QUAL NO SEU QUADRADO, com apresentação de artistas locais e regionais;
- Realizar 03 (três) dia de evento e apresentações de forma híbrida e online-Live;
- Promover evento presencial e online-Live;
- Democratizar o acesso à cultura;
- Possibilitar a promoção dos artistas em trabalhos remunerados;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Durante o seu período de realização, o Projeto atenderá a um público rotativo de aproximadamente 1.000 até 5.000 pessoas na plataforma Youtube, sendo que o conteúdo é para toda a população da Região Administrativa do Distrito Federal e adjacências, das diversas faixas etárias, sem limites de idade e classes sociais.

Durante a apresentações presencial o projeto atendera estimativa de aproximadamente até 150 pessoas por dia.

O evento será de livre acesso, com faixa-etária livre, podendo participar crianças, jovens e adultos. Esse público será composto, especialmente, por integrantes das classes "B", "C" e "D", população a qual mais necessita das ações governamentais voltadas à cultura.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
------	--------	---------

Pré-produção	18/07/2022	25/07/2022
Produção	26/07/2022	28/07/2022
Pós-produção	29/07/2022	15/09/2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Divulgação	18/07/2022	29/07/2022
Locação de Equipamentos e Insumos	26/07/2022	28/07/2022
Elaboração de Relatório Final	29/07/2022	15/09/2022
Endereço: EPCT – Riacho Fundo II, Brasília - DF CEP: 70.297-400 https://www.youtube.com/channel/UC-uQak5K-X61JUTGI3MmlWg		

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única devido ao curto período de execução do projeto. Mês: julho de 2022, no valor R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)

Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize preço público)	Unidade de Media	Qtd e	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e no período de pós-produção. Será 01 profissional que atuará em todo o período do projeto.	FGV - Código 153 - Mão-de-Obra + IPCA	Semana	9	R\$ 2.000,00	R\$ 18.000,00
1.2	Diretor Cinematográfico - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto). Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	FGV - Código 52 - Mão-de-Obra	Semana	6	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00
1.3	Coordenação Administrativa e Financeira - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais,	FGV - Código 42 - Mão-de-Obra	Semana	9	R\$ 1.800,00	R\$ 16.200,00

	sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto). Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.					
SUBTOTAL						R\$ 45.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Contratação Artística Sem Comprovação de Cachê - Contratação de artista para apresentação durante a programação musical. Foi selecionado o artista Raz Kakaroto apresentação de no mínimo 30 minutos.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.2	Contratação Artística Sem Comprovação de Cachê - Contratação de artista para apresentação durante a programação musical. Foi selecionado o artista Dayane Reis apresentação de no mínimo 30 minutos.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.3	Contratação Artística Sem Comprovação de Cachê - Contratação de artista para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a artista Kakau da Pasadinha apresentação de no mínimo 30 minutos.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.4	Contratação Artística Nacional - Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a artista Bob Nicson apresentação de no mínimo 40 minutos.	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente praticados de cachê	CACHÊ	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2.5	Contratação Artística Nacional - Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a artista Lucélia Santos e Cesar Brasil apresentação de no mínimo 40 minutos.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.6	Contratação Artística Nacional - Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a artista Filipe Boechat apresentação de no mínimo 30 minutos.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.7	Contratação Artística Nacional de Grande Expressão - Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a banda Forro com Site apresentação de no mínimo 40 minutos.	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente praticados de cachê	CACHÊ	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
2.8	Contratação Artística Nacional de Grande Expressão - Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a banda Selva Branca apresentação de no mínimo 40 minutos.	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente praticados de cachê	CACHÊ	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00

2.9	Contratação Artística Nacional de Grande Expressão - Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a banda Chic Tá Bacana apresentação de no mínimo 60 minutos.	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente praticados de cachê	CACHÊ	1	R\$ 23.000,00	R\$ 23.000,00
2.10	Contratação Artística Apresentador - Contratação de artista Carlos Madson para apresentação durante a programação musical. As Lives serão conduzidas por um apresentador de forma roteirizada e programada conectando as apresentações artísticas e as mediações dos diálogos.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	3	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00
2.11	Contratação Artística Sem Comprovação de Cachê - Contratação de artista para apresentação durante a programação musical. Foi selecionado o artista Dj. Caio Isaac apresentação de no mínimo 30 minutos.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	1	R\$ 550,00	R\$ 550,00
2.12	Contratação Artística Sem Comprovação de Cachê - Contratação de artista para apresentação durante a programação musical. Foi selecionado o artista Dj Dony Isaac apresentação de no mínimo 30 minutos.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	1	R\$ 550,00	R\$ 550,00
2.13	Contratação de interprete de libras - Contratação de interprete de libras para toda a apresentação durante a programação musical.	Referência de preço público - Salic Net	CACHÊ	3	R\$ 300,00	R\$ 900,00
SUBTOTAL						R\$ 58.500,00

Meta 3 – Contratações de Estruturas e Serviços Especializados

3.1	Sistema de Sonorização de Pequeno Porte - Locação com Montagem, operação, manutenção e desmontagem de: KIT de sonorização para show de pequeno porte composto: por 04 Caixas (altas e médias frequências), 02 por lado; 02 Caixas subgraves, 01 caixa por lado, com processamento e amplificação compatível; 01 Mix Console analógico com no mínimo 16 canais para P.A de 2. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net	Diária	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
3.2	Sistema de Iluminação de pequeno Porte - Locação com montagem, com montagem, operação, manutenção e desmontagem de equipamento completo de iluminação cênica para evento musical satisfazendo todas as necessidades técnicas do projeto e de seus artistas. 01 (um) por dia. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net	Unidade	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
3.3	Estrutura de Box Truss Tipo Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de		Metro Linear / Diária	45	R\$ 36,00	R\$ 1.620,00

	alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, torres de delay, grids de iluminação, dentre outras que se façam necessárias. Serão utilizados 15m lineares por dia. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net				
3.4	Locação de mobiliário e ambientação: para camarins, sala de produção e áreas comuns do set de filmagem composto por: 01 Mesa Pranchão 2,00x0,80 0.80l X 0.80a X 2.00p, 01 mesa de apoio para catering 2,0x0,90 0.90l X 0.80a X 2.00p, 03 Toalhas na cor Preta, 02 Poltronas / Tecido Vermelho 0.74l X 0.78a X 0.76p, 04 banquetas estofadas, 20 cadeiras em policarbonato, 2 Plantas Areca Baixa 1.00p, 04 arranjos de chão, 01 Tapete, iluminação decorativa, 02 mesas de apoio. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net	Diária	3	500,00	1.500,00
3.5	Transmissão em tempo real (internet) - estrutura técnica - Captura e transmissão de audio e video composto por: Sistema De Captação E Trasmissão; Captação De Imagens Full Hd Com 04 Câmeras ; Direção Do Vídeo; Direção De Corte Ao Vivo; Transmissão Ao Vivo Para Internet; Material Bruto; Rack Atem Mini Pro; Central De Monitoramento Hd; Intercomunicador Com Equipe; Sistema De Transmissão ; Computadores para Edição de Conteúdos; 05 Câmeras 4k; 04 Tripés Com Cabeçotes Hidráulicos; 01 Estabilizador De Imagem; 02 Monitor 32 Polegada; 01 Diretor De Vídeo; 01 Diretor de TV; 01 Técnico De Transmissão; 05 Operadores De Câmeras. 1 assistente. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net	Verba	3	R\$ 9.000,00	R\$ 27.000,00
3.6	BRIGADISTAS - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada ante pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h, de acordo com a portaria nº 016 - CBMDF, de 28 de fevereiro de 2011, sendo 02 brigadistas por dia, podendo serem distribuídos em turnos, conforme se apurar mais adequado. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net	Diária	6	R\$ 150,00	R\$ 900,00
3.7	Locação de Gerador - Locação de Gerador com potência máxima em regime de trabalho de 125 KVA´s - com combustível, operador e		Diária	3	RS 1.500,00	RS 4.500,00

	cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). Sendo 01 diária por dia - total 03 diárias. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net				
3.8	Locação de Pannel de LED - Locação de painel de Led alta definição para exterior, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, painéis dotados de sistema de sustentação compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais. Serão utilizados 8 m ² x 3 dias = 24 m ² x 200,00 R\$ = 4.800,00. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net	M2	24	R\$ 200,00	R\$ 4.800,00
3.9	Palco sem cobertura - 7x6m sem cobertura - Palco medindo 7,00 x 6,00m com altura do piso regulável de 0,50cm até 2,00 metros de altura. Locação com montagem, manutenção e desmontagem. Totalizando 03 diária. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net	Diária	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
3.10	Cenografia – Serviço de cenografia para todo evento. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net	Projeto	1	R\$ 2.850,00	R\$ 2.850,00
					SUBTOTAL	R\$ 67.170,00
Meta 4 – Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	DESIGNER GRÁFICO - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net	Mês	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.2	Coordenador de comunicação Contratação de Serviço de coordenador de comunicação - Coordena toda equipe de	FGV - Código 175 - Mão-de-Obra	Semana	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00

	comunicação, materiais e serviços relacionados a comunicação/divulgação do projeto, coordenando agendas, entrega de material gráfico, e elaborando os textos para publicação no site do projeto e as pautas dos vídeos. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.					
4.3	IMPRESSÃO DE BANNER - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de banner em lona vinílica com acabamento em Ilhós ou extremidades com bastões conforme a peça, em 04 cores, em alta resolução. Um Banner para o Box Truss 2.50x5.00 e um Banner para a planilha do projeto de 08x1.00 mt. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	FGV - Código 156 - Serviços	M²	13,3	R\$ 50,00	R\$ 665,00
4.4	FOTOGRAFO - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net	Diária	3	R\$ 350,00	R\$ 1.050,00
4.5	Assessoria de Comunicação - Serviço Assessoria de comunicação para mídia sociais, cuida das publicações, cria posts, posta as artes gráficas feitas pelo designer, criando e adicionando textos, publica as fotos do projeto nas redes sociais. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net	Serviço	1	R\$ 3.515,00	R\$ 3.515,00
4.6	Anúncios - Investimento em campanhas de anúncios – a campanha engloba mais de um anúncio e pode ser vinculada a mais de uma plataforma, o valor é pago a cada uma das plataformas, como a Google e Facebook ADS. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net	investime nto	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
4.7	Assessoria de Imprensa - Profissional responsável por divulgar as oficinas e os espetáculos em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto). Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	FGV - Código 156 - Serviços	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
4.8	Coordenador Editorial - Coordena o cronograma e processo de edição e revisão de conteúdos de mídias sociais e internet, jornais, revistas, dentre outros documentos,	FGV - Código 39 - Serviços	Mês	2	R\$ 6.300,00	R\$ 12.600,00

garantindo a qualidade e prazos estabelecidos. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.

SUBTOTAL R\$ 29.330,00

VALOR TOTAL R\$ 200.000,00

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

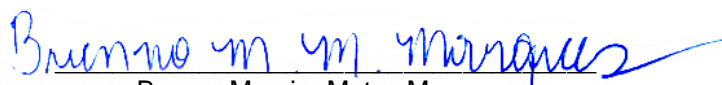
CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____

Data: 10/05/2022



Brunno Moreira Matos Marques
Diretor Presidente