



**PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO
LEI 13.019/2014**

PLANO DE TRABALHO	1/4
-------------------	-----

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente:				CGC/MF:
ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA				08.117.759/0001-60
Endereço: SRTVN 701 CONJUNTO C ED. CENTRO EMPRESARIAL NORTE SALA 734 BL. A				
Cidade:	UF:	CEP:	DDD/Telefone	E.A:
BRASÍLIA	DF	70719-903	61 3033-4541	
Conta Corrente:	Banco: BRB	Agência:	Praça de Pagamento:	
Nome do Responsável: HELLEN CRIS DE CARVALHO VAZ				CPF 014.783.741-36
CI/Órgão Expedidor:	Cargo:	Função:	Matrícula:	
2473930 SSP/DF	PRESIDENTE	PRESIDENTE		
Endereço: AV. SIBIPIRUNA EDIF. SMART APARTAMENTO 1310B AGUAS CLARAS				CEP: 71.928-720

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto:	Período de execução:
REVISTA TRAÇOS	10/11/2017 a 07/07/2018
EnconTraços – será agendado em janeiro de 2018	

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folha n.º	953
Processo n.º	150002503/2017
<u>Km</u>	<u>2374676</u>
Rubrica	Matricula



IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Produzir, distribuir e comercializar a revista cultural TRAÇOS, por meio da inserção organizada, acompanhada e capacitada de pessoas em situação de rua ou vulnerabilidade social do Distrito Federal como agentes comercializadores, envolvendo e articulando diversos segmentos do setor cultural fortalecendo o produto uma iniciativa inovadora e moderna, garantindo renda e fortalecendo a circulação de informação e divulgação dos bens culturais do Distrito Federal.

Além da produção de 7 edições da revista, o presente projeto visa celebrar 2 anos de Revista Traços com a realização de um festival colaborativo a ser realizado em janeiro de 2018, gerando renda para a População de Rua envolvida e investimento para ampliação da infraestrutura de trabalho do projeto.

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A Revista Traços integra a vertente de tecnologia social dos papers street iniciada na década de 90 tendo como pioneiro o The Big Issue, implementado em Londres, e que está presente hoje em mais de 40 países, num total de mais de 100 títulos, que contribuíram com a reinserção social e produtiva de milhares de pessoas.

A tecnologia social adotada consiste na criação de um produto economicamente sustentável, a Revista Traços, capaz de gerar renda e se expandir tendo como base a capacitação e a criação de mecanismos de reinserção econômica e social para pessoas em situação de rua ou condição vulnerável por meio de processos de capacitação e inclusão nas cadeias produtivas de comercialização e produção.

Portanto, a Revista Traços pretende: oferecer uma revista de investigação da identidade e diversidade cultural e promover uma intervenção concreta no campo das

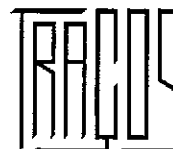
ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folha n.º	954
Processo n.º	150002503/2017
Rubrica	2374676
	Matricula



políticas sociais, tendo em vista o potencial da cultura de atuar sobre os processos de exclusão social e produzir mudanças sociais e econômicas efetivas.

O cenário cultural brasiliense carece de um espaço para a divulgação e promoção dos nichos culturais, a proposta tem como foco ser esse um espaço de discussão, divulgação e investigação cultural que a capital vem constituindo ao longo de seus 54 anos de existência. Neste sentido, a revista apresenta uma linha editorial voltada para a produção artística e de comportamento. Será uma publicação com foco na cultura no seu sentido amplo, abrangendo as belas artes e o modo de viver e de se relacionar da sociedade.

Trata-se de uma publicação de caráter comercial, que terá o formato de uma revista impressa com tiragem de 10.000 (dez mil) exemplares mensais, oferecendo programação cultural, entrevistas com artistas locais e comentários sobre discos, livros, exposições, peças, filmes, atividades culturais e entrevistas com artistas nacionais. Também participam do processo de produção da revista jornalistas, ilustradores, editores, diagramadores e fotógrafos.

A comercialização da revista impressa é realizada exclusivamente por vendedores que anteriormente estavam em situação de rua ou alta vulnerabilidade, acompanhados mediante uma parceria firmada e consolidada com a Secretaria de Assistência Social do DF.

Além da produção de 7 edições da revista, o presente projeto visa celebrar 2 anos de Revista Traços com a realização de um festival colaborativo em janeiro de 2018, gerando renda para a População de Rua envolvida e investimento para ampliação da infraestrutura de trabalho do projeto.

O EnconTraços contribuirá para a promoção da revista e valorização dos Porta-Vozes sendo realizado como o primeiro o Festival da Revista. O Evento vai de celebrar 2

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folha n.º	955
Processo n.º	150002.503/2017
Rubrica	vem
Matricula	2374676



anos de revista em um evento comercial que proporcionará renda para a população de rua na venda dos ingressos e prestação dos serviços a serem contratados.

APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

A Associação Traços foi fundada em 2006, e teve 3 momentos distintos de atuação:

Fase 01 - 2006 a 2011 – por quase 06 anos a Associação era denominada de Associação Flor de Piqui, focada em ser uma entidade ligada a educação popular, atuava com projetos de formação para a cidadania, bem como atuava em projetos com atuação de grupos de apoio a pessoas com HIV, grupos de Gênero. Principais projetos do período:

- a) Grupo de apoio a pessoas com HIV – o projeto consistia em atividades de encontro para ressocialização, visando ampliar a convivência entre as pessoas tendo como instrumento de apoio ações relacionadas a espiritualidade e a cultura.
- b) Grupos de Gênero – grupos destinados a debater temáticas relacionadas as questões de gênero, priorizando grupos de mulheres, gays e lesbicas, as ações foram realizadas por diversas oficinas, seminários, palestras e debates.
- c) Educação Popular – a principal atividade da entidade relacionava-se ao trabalho de educação popular, era feita atuação com grupos de formação em cidadania e políticas em cidades como guará, Ceilândia, sobradinho, Gama, Santa Maria e Taguatinga.

Fase 02 – 2012 a 2015 – como as principais lideranças da Associação foram atuar no poder público, a mesma ficou desativada por quase 4 anos.

Fase 03 – 2016 em diante – a Associação foi reativada, com a alteração do nome, e com o foco principal de atuar com projetos resultantes da Revista Traços, visando focar na geração de renda, Revista Cultural, e ações de ocupação cultural da cidade.

Como primeiro produto a Associação criou por meio de seu projeto da Revista Traços as

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folha n.º	956
Processo n.º	150002503/2017
Rubrica	2374676
	Matricula



ações culturais intituladas EnconTraços, que será detalhada mais abaixo.

Nestes mais de 10 anos de existência, a Associação comprova 7 anos de realização de atividades visando o bem-estar social, por meio de ações de educação e cultural. A Associação tem como finalidade:

- I- Desenvolver o projeto de inclusão social através da cultura por meio de publicação, editoração da Revista Traços;
- II- Promover seminários, cursos e atividades relacionadas à: gênero, cultura, saúde, política, biologia, economia, religião, filosofia, psicologia e antropologia na perspectiva da cultura ou população em situação de rua;
- III- Promoção de atividades em parcerias com outras ONGs ou instituições públicas ou privadas voltadas para Cultura ou População em Situação de Rua;
- IV- Apoiar e desenvolver projetos de pesquisa sobre cultura, educação e cidadania;
- V- Pesquisar e desenvolver metodologias alternativas de trabalho com cultura e inclusão social;
- VI- Divulgar tecnologias e conhecimentos técnicos e científicos relacionados à cultura e inclusão social;
- VII- Fomentar uma cultura de participação no desenvolvimento da qualidade de vida;
- VIII- Experimentar novos modelos sócio-produtivos e sistemas alternativos de produção, comércio e emprego para populações vulneráveis, tendo como prioridade os empreendimentos culturais;
- IX- Estabelecer núcleos de formação para atividades culturais.
- X- Promover atividades de fomento, promoção e difusão cultural.

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folha n.º	957
Processo n.º	150002503/2077
Rubrica	Ken
Matricula	2374676



XI- Produzir, organizar e difundir conhecimento no campo da Comunicação por meio de pesquisas, parcerias e ações em Educação e Cultura;

XII- Promover a cooperação entre seus associados, visando à disseminação de boas práticas e de conhecimentos e inovação para desenvolvimento das tecnologias de comunicação e informação e da Internet no país;

XIII- Atuar de forma permanente para assegurar a representação da Associação em atividades nacionais e internacionais de Comitês, Comissões, Audiências, Grupos de trabalho que tratem de temas relacionados ao uso das tecnologias de comunicação, cultura e população em situação de rua.

As finalidades alinham-se principalmente com o fomento e promoção da cultura, com traços de cuidado com a Inclusão e cidadania.

EnconTraços e outras atividades.

A EnconTraços são atividades culturais criadas pela Associação com o objetivo de fomentar a cultura e divulgar a Revista Traços, as ações envolvem atividades com pequenos sarais, com debates envolvendo artistas e pessoas em situação de Rua.

Foram realizados ao 10 EnconTraços em 2016, e diversas outras atividades, tornando-se em pouco tempo ações de referência de ocupação cultural na cidade.

DOCUMENTÁRIO

Em março de 2016 a Traços lançou em parceria com o grupo do quadrado o documentário sobre a vida de 4 mulheres atuantes no projeto da Revista Traços, o documentário foi lançado no teatro do Sesc com espaço lotado.

QUINTA CULTURAL

A Revista Traços firmou parceria com o projeto da quinta Cultural, para levar Porta-Vozes

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folha n.º	958
Processo n.º	150002503/2017
Rubrica	Vm
Matricula	2374676



da cultura e pequenas programações culturais, articuladas pela Associação Traços.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

A Revista Traços integra a vertente de tecnologia social dos papers street iniciada na década de 90 tendo como pioneiro o The Big Issue, implementado em Londres, e que está presente hoje em mais de 40 países, num total de mais de 100 títulos, que contribuíram com a reinserção social e produtiva de milhares de pessoas.

A tecnologia social adotada consiste na criação de um produto economicamente sustentável, a Revista Traços, capaz de gerar lucro e se expandir tendo como base a capacitação e a criação de mecanismos de reinserção econômica e social para pessoas em situação de rua ou condição vulnerável por meio de processos de capacitação e inclusão nas cadeias produtivas de comercialização e produção.

Portanto, a Revista Traços pretende: oferecer uma revista de investigação da identidade e diversidade cultural e promover uma intervenção concreta no campo das políticas sociais, tendo em vista o potencial da cultura de atuar sobre os processos de exclusão social e produzir mudanças sociais e econômicas efetivas.

O cenário cultural brasiliense carece de um espaço para a divulgação e promoção dos nichos culturais, a proposta tem como foco ser esse um espaço de discussão, divulgação e investigação cultural que a capital vem constituindo ao longo de seus 54 anos de existência. Neste sentido, a revista apresenta uma linha editorial voltada para a produção artística e de comportamento. Será uma publicação com foco na cultura no seu sentido amplo, abrangendo as belas artes e o modo de viver e de se relacionar da sociedade.

Trata-se de uma publicação de caráter comercial, que terá o formato de uma

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folha n.º	959
Processo n.º	150002503/2017
Rubrica	10M
Matricula	2374676



revista impressa com tiragem de 10.000 (dez mil) exemplares mensais, oferecendo programação cultural, entrevistas com artistas locais e comentários sobre discos, livros, exposições, peças, filmes, atividades culturais e entrevistas com artistas nacionais. Também participam do processo de produção da revista jornalistas, ilustradores, editores, diagramadores e fotógrafos.

A comercialização da revista impressa é realizada exclusivamente por vendedores que anteriormente estavam em situação de rua ou alta vulnerabilidade, treinadas e acompanhadas no processo de comercialização.

Os beneficiários comercializam a revista ao valor de R\$ 5,00 reais, sendo R\$ 1,00 para comprar uma nova edição e R\$ 4,00 de geração de renda por revista, a coordenação do projeto está avaliando a possibilidade de aumentar a revista para R\$ 10,00, ficando R\$ 7,00 para o beneficiário e R\$ 3,00 para colaborar com a sustentabilidade do projeto.

Associada à publicação impressa será lançado com interface para redes sociais com o objetivo de ampliar a visibilidade e o alcance do veículo de comunicação, complementar as matérias da revista com conteúdo interativos como discografia das bandas, imagens completas da seção fotografias e fortalecer o diálogo com o público leitor da revista.

A Revista Traços foi lançada em Brasília no dia 04 de novembro de 2014, não demorou muito para que a revista se tornasse viral na cidade, hoje com uma venda acumulada de 85 mil exemplares, com um público fiel e colecionador. A Revista demonstra a necessidade da existência de um veículo de comunicação para a divulgação da cultura e diversidade artística produzida na cidade.

PÚBLICO ALVO

O projeto visa o envolvimento de diversos públicos, como:

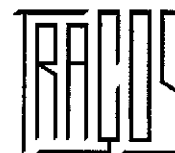
ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folha n.º	960
Processo n.º	150002503/2017
<u>Vem</u>	<u>2374676</u>
Assinatura	Matrícula



REVISTA TRAÇOS

Artistas do Distrito Federal - Espera-se retratar a produção artística do Distrito Federal, nesse sentido espera-se com a revista oferecer aos treze segmentos culturais listados na Lei de Incentivo espaço para divulgação de seu produto. (Considerando os números oficiais temos mais de 6.000 artistas cadastrados na Secretaria de Cultura do Distrito Federal)

Leitores da revista – 210 mil pessoas (considerando que cada edição da revista terá cerca de 10.000 exemplares, considerando uma média de três leitores por unidade, espera-se atingir cerca de 30.000 leitores mês, o que ao fim do projeto 210 mil leitores)

População em situação de rua ou de alta vulnerabilidade social – Cerca de 50 pessoas (O projeto prevê a implementação de uma tecnologia social denominada street paper que alia o lançamento de um veículo de comunicação que adota meio de distribuição e comercialização fundamentado na reinserção social e produtiva de indivíduos em situação de rua ou alta vulnerabilidade social.)

ENCONTRAÇOS

Público estimado: 4.000

Serão colocados 3.800 ingressos a venda e distribuído 200 entre apoiadores, população em situação de rua, Porta-Vozes da Cultural e seus familiares.

Jovens, entre 18 e 35 anos;

- Classes A, B, C, D e E;
- De Brasília, regiões administrativas e outras capitais;

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folha n.º	961
Processo n.º	150002503/2017
VCU	2374676
Rubrica	Matrícula



- Leitores e leitoras da Revista Traços;
- Formadores de opinião e relacionados a diversidade musical;
- Porta-Vozes da Cultura e convidados do movimento Pop Rua e apoiadores;
- Fãs, amigos e parentes das atrações;
- Frequentadores de bares, festas e shows;

BILHETERIA E VENDA DE REVISTAS

FESTIVAL ENCONTRAÇOS

Ingresso será de R\$ 50,00 a Inteira e R\$ 25,00 a meia entrada.

As pessoas que adquirirem o ingresso irão ganhar uma Edição da Revista Traços na saída do evento, o valor referente ao repasse das revistas serão passados aos Porta-Vozes da Cultura e o projeto da revista, na mesma proporção divulgada, sendo R\$ 4,00 para o vendedor e R\$ 1,00 ao projeto.

A diferença dos ingressos vendidos ajudará a custear o festival e caso aja qualquer lucro, o mesmo será revestido totalmente para aquisição de insumos de atendimento psicossocial para a população de rua, sobre supervisão da Secretaria de Cultura, com prestação de contas do destino dos recursos, conforme planilha detalhada.

Será oferecida a opção de meia entra mediante a doação de 1 kg de alimento, todo alimento arrecadado será revestido a pessoas em situação de rua por meio do projeto da Revista Traços

REVISTA TRAÇOS

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folio n.º	962
Proceso n.º	150002503/2017
Residencia	Mur
Municipio	2374676



Venda de R\$ 5,00 ficando R\$ 4,00 com o Porta-Voz e R\$ 1,00 volta para a revista.

A revista é vendida para gerar renda para as pessoas em situação de rua, hoje a revista gera uma renda entre 500 a 2000 reais, tendo sido um produto forte na ressocialização em pessoas em situação de rua. O dinheiro arrecadado com a venda da revista, ou seja, o R\$ 1,00 é integralmente usado para a promoção de eventos do projeto, impulsionamento da página do Facebook, manutenção da Kombi do projeto.

A Revista está estudando a hipótese de aumento do preço para R\$ 10,00, visando ampliar a sustentabilidade do projeto, porém ainda não está definida a data para o aumento do valor.

CURADORIA

Curadoria de Artistas

Será contratada um curador para fazer a curadoria dos artistas convidados para o EnconTraços, será feita pelo curador e direção artística e musical em conjunto com a equipe de produção editorial da Revista Traços, procurando montar uma programação com artistas que foram matéria da revista. O trabalho de curadoria selecionará artistas da área musical, poesia, dança e performance circense. A programação será montada até dia 04 de outubro, para possibilitar 30 dias de divulgação. Abaixo segue um primeiro ensaio já feito pela curadoria.

OBJETIVOS

Objetivo geral

Produzir, distribuir e comercializar a revista cultural TRAÇOS, por meio da inserção organizada, acompanhada e capacitada de pessoas em situação de rua ou vulnerabilidade social do Distrito Federal como agentes comercializadores, envolvendo e articulando diversos segmentos do setor cultural fortalecendo o produto uma iniciativa

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

963
150002503/2017
VCS 2374676



inovadora e moderna, garantindo renda e fortalecendo a circulação de informação e divulgação dos bens culturais do Distrito Federal.

Objetivos específicos

- 1. Estabelecer veículos de comunicação capazes de dialogar com os diferentes segmentos culturais do Distrito Federal;
- 2. Ampliar a visibilidade dos artistas e cenas culturais do Distrito Federal;
- 3. Celebrar 2 anos de Projeto da Revista Traços com a realização do Festival EnconTraços de música e arte.
- 4. Gerar renda para 40 a 50 Porta-Vozes da Cultura.
- 5. Realizar evento de lançamento para as 7 Edições da Revista Traços previstas no Projeto Cultural;
- 6. Favorecer o diálogo entre o morador de rua e os agentes compradores da revista, criando espaços de interação inovadores;
- 7. Facilitar o acesso da pessoa em situação de rua ou em situação de vulnerabilidade social ao bem cultural;
- 8. Promover parcerias com instituições públicas e privadas para criação de uma rede pela inclusão social, para o atendimento às necessidades da população de rua ou vulnerabilidade social (assistência social, psicológica, jurídica e de capacitação);
- 9. Negociar, quando for o caso, o acesso dos vendedores credenciados aos pontos de venda privados, como por exemplo: bares e restaurantes;

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folio n°	964
Proceso	150002503/2017
Rubrica	ICW
Matricula	2374676



METAS E ETAPAS

META 1 – Produção, impressão e distribuição de 7 edições com 10.000 exemplares da revista TRAÇOS cada.

Etapa 1.1 – Prestação de serviço da equipe qualificada na produção do conteúdo da revista, coordenação, articulação institucional e coordenação social e distribuição.

Etapa 1.2 – Diagramação e impressão da Revista

Etapa 1.3 – Infraestrutura Administrativa de suporte a distribuição e criação da revista.

META 2 – Realização do Festival EnconTraços para um público de 4000 pessoas.

Etapa 2.1 – Contratação da equipe de produção do evento com equipe de apoio dispondo de serviços operacionais aos Portas-Vozes da Cultura, da Revista Traços

Etapa 2.2 – Curadoria e seleção dos artistas para apresentação diversificada no festival EnconTraços.

Etapa 2.3 – Divulgação, promoção e ações de mobilização do Festival.

Etapa 2.4 – Locação de infraestrutura e contratação de serviços para realização do Festival EconTraços.

ATIVIDADES DO PROJETO

REVISTA TRAÇOS

Atividades de Pré-Produção

Continuidade do trabalho, atualização dos contratos, elaboração, diagramação, impressão da revista Traços.

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Matricola	965
Numero	150002503/2017
VCus	9374676
Matricola	



Atividades de Produção

1. Reuniões de Pauta da Revista
2. Trabalho de campo – entrevistas, pesquisa e fotografias
3. Edição, Diagramação da Revista
4. Impressão e Distribuição
5. Divulgação junto as redes sociais
6. Realização de 7 eventos de lançamento.

Atividades de Pós-Produção

1. Confecção do relatório de execução das atividades de acordo com as orientações fornecidas pelos patrocinadores;
2. Elaboração de Clipping de Imprensa;
3. Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas;

FESTIVAL ENCONTRAÇOS

Atividades de Pré-Produção

- a. Curadoria para seleção dos artistas para compor a programação do Festival;
- b. Divulgação do Festival
- c. Seleção das fotos e aquisição das estruturas para exposição
- d. Contratação das equipes e estruturas do evento.

Atividades de Produção

- a. Montagem das estruturas
- b. Realização das atividades culturais
- c. Desmontagem

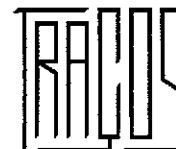
ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folha n.º	966
Processo n.º	150002503/2017
Vces	2374676
Rubrica	Matricula



Atividades de Pós-Produção

- a. Produção dos relatórios e prestação de contas
- b. Clippagem para mensurar impactos e resultado da mídia
- c. Prestação de contas para a Secretaria de Cultura e Patrocinador.

PROGRAMAÇÃO

Shows

22:00 - 23:00 - Adora Roda convida

Hamilton de Holanda

Roda do Sudoka

Túlio Borges

23:40 - 00:40 - Alexandre Carlo convida

Ellen Oléria

GOG

Renato Mattos

Isabella Rocha

01:10 - 02:10 - Sistema Criolina convida

Dillo D'araujo

Bloco do Amor

Telma e Selma

Viela 17

02:40 - 03:40 - Scalene convida

Frango

Dona Cislene

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folha n.º	967
Processo n.º	150002503/2047
Vcs	2374676
<small>RECEBIMOS</small>	<small>Matricula</small>



Alarmes

Bando de Sara

Encontros

23:00 - 23:40 - Encontro de Poesia

Marina Mara

Alexandre de Paula

Vinicius Borba

Ana Luisa Nepomuceno

Noélio Ribeiro

Nicolas Behr

Posia e Vinho

Sarau Perdiz

00:40 - 01:10 - Encontro dance

DF Zulu

Black Spin

Quebra de Movimento

BSB Girls

02:10 - 02:40 - Encontro performance

Cantigas Boleráveis

Vai tomar no cover

Vitor Schietti

Roberto Dago

Marcelo Café

Batalha de escada

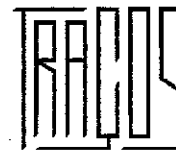
ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

FRONT	968
DATE	150002503/2017
NUM	2374676
DATE	



Dona Lele e Trevolino

Repente

Zé Mulato e Cassiano

Exposição fotográfica

Tema: As ruas

Bento Viana

Thais Mallon

Nick El-moor

Grafite x Pixação

Raquel Nava

João Blenner

Kazuo Okubo

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Ter realizado 7 eventos de lançamento da Revista Traços – novembro 2017 a março de 2017.
- b) Diagramação, edição, impressão e distribuição de 10.000 revistas por edição, num total de 80.000 revistas.
- c) Divulgação nas redes sociais da revista para ampliação do alcance do projeto.
- d) Ter realizado a EnconTraços para um público de 3.800 participantes e 200 convidados parceiros e população carente.
- e) Gerar renda para 40 a 50 Porta-Vozes da Cultura, com a venda dos ingressos.
- f) Ampliar a divulgação da Revista Traços
- g) Ter celebrado 2 ano de Revista Traços na capital.

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

969
150002503/2017
VCM 2374676
10/10/17



ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

PLANO DE TRABALHO				
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Duração	
			Mês	
			Início	Termino
1	Produção, impressão e distribuição de 7 edições com 10.000 cada.		NOV/17	JUL/18
	1.1	Prestação de serviço da equipe qualificada na produção do conteúdo da revista, coordenação, articulação institucional e coordenação social e distribuição.	NOV/17	JUL/18
	1.2	Diagramação e impressão da Revista	NOV/17	JUL/18
	1.3	Infraestrutura Administrativa de suporte a distribuição e criação da revista	NOV/17	JUL/18
2	Realização do Festival EnconTraços para um público de 4000 pessoas.		NOV/17	JAN/18
	2.1	Contratação da equipe de produção do evento com equipe de apoio dispondo de serviços operacionais aos Portas-Vozes da Cultura, da Revista Traços	NOV/17	JAN/18
	2.2	Curadoria e seleção dos artistas para apresentação diversificada no festival EnconTraços.	NOV/17	JAN/18
	2.3	Divulgação, promoção e ações de mobilização do Festival.	NOV/17	JAN/18

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folha n.º	970
Processo n.º	150002503/2017
Rubrica	Km
Matrícula	2374676



ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

	2.4	Locação de infraestrutura e contratação de serviços para realização do Festival EconTraços.	NOV/17	JAN/18
5. Físico - Financeiro (R\$1,00)				
Meta Etapa/Fase Especificação Valor				
Produção, impressão e distribuição de 7 edições com 10.000 cada.				
1	1.1	Prestação de serviço da equipe qualificada na produção do conteúdo da revista, coordenação, articulação institucional e coordenação social e distribuição.	R\$ 690.886,00	
	1.2	Diagramação e impressão da Revista	R\$ 325.500,00	
	1.3	Infraestrutura Administrativa de suporte a distribuição e criação da revista	R\$ 335.300,00	
Realização do Festival EconTraços para um público de 4000 pessoas.				
2	2.1	Contratação da equipe de produção do evento com equipe de apoio dispondo de serviços operacionais aos Portas-Vozes da Cultura, da Revista Traços	R\$ 64.800,00	
	2.2	Curadoria e seleção dos artistas para apresentação diversificada no festival EconTraços.	R\$ 73.600,00	
	2.3	Divulgação, promoção e ações de mobilização do Festival.	R\$ 4.900,00	
	2.4	Locação de infraestrutura e contratação de serviços para realização do Festival EconTraços.	R\$ 59.187,12	

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Folha n.º	971
Processo n.º	150002503/2017
VCU	0374676
Fluência	Fluência



ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$1,00)		
Código	Especificação	Total
33.90.39	Serviço de recursos humanos especializados	R\$ 390.300,00
33.90.39	Serviço de locação de infra-estrutura e equipamentos	R\$ 59.187,12
33.90.39	Apresentações artísticas	R\$ 73.600,00
33.90.39	Serviços de comunicação e impressão da revista.	R\$ 325.500,00
33.90.39	Serviços Administrativos	R\$ 30.086,00
Valor total		R\$ 893.373,20

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO				
META	ETAPA	DESCRIÇÃO	Nov/17	Dez/17
1		Produção, impressão e distribuição de 7 edições com 10.000 cada.	R\$ 430.086,00	R\$ 260.800,00
	1.1	Prestação de serviço da equipe qualificada na produção do conteúdo da revista, coordenação, articulação institucional e coordenação social e distribuição.	R\$ 200.000,00	R\$ 125.500,00

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

972
150002503/2017
100 2374676



ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

1.2	Diagramação e impressão da Revista	R\$ 200.000,00	R\$ 135.300,00
1.3	Infraestrutura Administrativa de suporte a distribuição e criação da revista	R\$ 30.086,00	R\$ 0,00
Realização do Festival EnconTraços para um público de 4000 pessoas.		R\$ 0,00	R\$ 202.487,12
2.1	Contratação da equipe de produção do evento com equipe de apoio dispendo de serviços operacionais aos Portas-Vozes da Cultura, da Revista Traços		R\$ 64.800,00
2.2	Curadoria e seleção dos artistas para apresentação diversificada no festival EnconTraços.		R\$ 73.600,00
2.3	Divulgação, promoção e ações de mobilização do Festival.		R\$ 4.900,00
2.4	Locação de infraestrutura e contratação de serviços para realização do Festival EconTraços.		R\$ 59.187,12
TOTAL POR DESEMBOLSO		R\$ 430.086,00	R\$ 467.737,12
VALOR TOTAL GERAL		R\$ 893.373,12	

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541


Folio n.º 973
150002503/2017
Vms 23/4/676
K&B/106

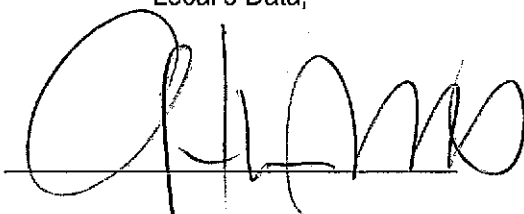


8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da Organização da Sociedade Civil, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Brasília, 08 de outubro de 2017.	 <hr/> HELLEN CRIS DE CARVALHO VAZ Presidente
----------------------------------	---

8. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE Aprovo o presente Plano de Trabalho	
Local e Data,  Concedente	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA DO DF Luís Guilherme Almeida Sales Secretário

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Page	974
Case	150002503/2017
Item	2374676
Volume	

150002503/2017

2374676