

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO EVA - EMPODERAMENTO, VALORIZAÇÃO E AUTOESTIMA		
Endereço Completo: QUADRA 205 CONJUNTO 4 LOTE 08 SALA 204 RECANTO DAS EMAS		
CNPJ: 03.084.577/0001-17		
Município: BRASÍLIA	UF: DF	CEP: 72.610-504
Site, Blog, Outros: instituto.evaa@gmail.com		
Nome do Representante Legal: EDNA MARIA SAMPAIO		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 1.599.064	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 819.054.401-20
Telefone Fixo: (61) 3327-6981	Telefone Celular: (61) 99421-3945	
E-Mail do Representante Legal: instituto.evaa@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Janaína Karlen Silva de Oliveira		
Função na parceria: COORDENADOR GERAL		
RG: 2194315	Órgão Expedidor: SESP	CPF: 013.396.601-13
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Responsável:		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: MULHERES EMPODERADAS	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: AGOSTO A DEZEMBRO 2021	
INÍCIO: 04 de Agosto de 2021	TÉRMINO: 31 de DEZEMBRO de 2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do Projeto Mulheres Empoderadas na Vila São José em Brazlândia, objetivando orientar e capacitar o público feminino de até (300 alunas) da Região Administrativa e adjacências, disponibilizando: 06 (seis) cursos livres e 5 (cinco) palestras que ocorrerão durante os dias de duração do evento, buscando o desenvolvimento de novos paradigmas no mundo do trabalho, promovendo a capacitação/aperfeiçoamento e certificação da força de trabalho e formação de quadros profissionais para servir aos diversos setores da sociedade, bem como, fomentar a formalização de novas microempendedoras individuais (MEI). Cada curso terá carga horária de 40 horas e 10 horas de palestras com temas variados.	
JUSTIFICATIVA:	

CONTEXTUALIZAÇÃO E NECESSIDADE:

A ordem econômica do Distrito Federal, conforme prescreve sua Lei Orgânica – LODF, é fundada no primado da valorização do trabalho e das atividades produtivas, em cumprimento ao estabelecido na Constituição Federal. Com isso, o poder público distrital tem o dever de promover o desenvolvimento econômico da região, observando os princípios da redução das desigualdades econômico-sociais e da busca do pleno emprego.

Nesta conjuntura econômica, as políticas públicas de trabalho tornam-se os pilares sobre os quais estratégias e ações pontuais devem ser promovidas pela sociedade civil em parceria com o governo. Dentre as várias políticas de trabalho o **INSTITUTO EVA**, realiza eventos e formações em duas frentes principais, quais sejam: o fortalecimento do desenvolvimento econômico local e a competitividade da economia distrital.

Desta forma busca estimular o empreendedorismo na área da cultura, apresentando-o como uma ferramenta que possibilite a inserção de pessoas no mercado do trabalho, de forma autônoma, impactando positivamente tanto na diminuição do desemprego quanto na geração de renda no Distrito Federal.

O empreendedorismo no Brasil é um assunto muito discutido, afinal cerca de 70% dos brasileiros sonham em ter seu próprio negócio um dia. Todavia, é preciso conhecer o real sentido dessa palavra, bem como as variáveis do macro ambiente e ambiente-tarefa.

As mulheres empreendedoras já são aproximadamente 24 milhões no Brasil. Apesar de inferior se comparado aos 28 milhões de homens, a quantidade de representantes do empreendedorismo feminino apresenta crescimento acelerado. De acordo com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), elas eram 7,9 milhões em 2014, número que praticamente triplicou nos últimos anos. A inserção no mercado contribui para a autonomia financeira das mulheres e tem potencial transformador, sobretudo se considerado que a renda feminina é cada vez mais importante no orçamento familiar. Segundo dados do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), o número de lares brasileiros chefiados por mulheres saltou de 23% para 40% entre 1995 e 2015.

Neste sentido, o Projeto - **MULHERES EMPODERADAS** desenvolverá atividades de orientação à Empreendedora e promoverá ações de apoio voltadas para o Empreendedorismo no Distrito Federal. Espera-se, ao instruir o público alvo do Projeto impactar diretamente na vida laboral e potencializar as chances de êxito de seus negócios.

Este Projeto é um circuito que combina educação, cultura e conquista dos direitos da mulher, unindo formação crítica e técnica, noções de empreendedorismo, cidadania e direitos previstos em nossa constituição, por meio de cursos profissionalizantes e palestras abertas.

Uma proposta de divulgação da cultura do empreendedorismo, afim de demonstrar a importância da livre iniciativa e das profissões autônomas, assim como o nascimento das microempresas e a possibilidade de conseguir planejar seu próprio negócio, a capacitação para a descoberta vocacional pelo espírito empreendedor, mostrar como as leis do mercado podem oferecer oportunidades de gerar empregos e renda para quem souber aproveitá-las.

De acordo com relatório do Banco Mundial, que considerou 190 países, o Brasil está na 125ª posição em empreendedorismo. Isso é reflexo de um elevado número de licenças e procedimentos burocráticos que precisam ser obedecidos, bem como de custos com alvarás e liberações específicas, com a realização do **MULHERES EMPODERADAS**, pretende-se instruir a mulher do Distrito Federal, apresentando facilitadores legais e capacitação para o mercado de trabalho.

Por isso, o Instituto EVA, em parceria com essa conceituada pasta de CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA na realização do Projeto, buscará romper obstáculos, objetivando criar negócios prósperos e inovadores para a população feminina das Regiões Administrativas da Brazlândia e adjacências.

Mediante o exposto, justifica-se a realização deste Projeto tanto pela necessidade da população do Distrito-federal quanto por oportunizar uma experiência capaz de atender às políticas públicas de trabalho.

Todas as ações que serão desenvolvidas neste projeto serão supervisionadas pela diretoria executiva do Instituto EVA.

AÇÕES CULTURAIS:

Conforme o Artigo 49 da LOC, no qual o Inciso VIII – *criações funcionais intensivas em cultura, tais como artesanato, cultura digital, design, moda, gastronomia, jogos eletrônicos e animação*. O **Instituto EVA**, proporcionará às alunas, cursos profissionalizantes que atendem satisfatoriamente

seguimentos CULTURAIS determinados, conforme descrito em “Cronograma dos Cursos”, atendendo também desta forma a *LEI COMPLEMENTAR Nº 934, DE 7 DE DEZEMBRO DE 2017 que Institui a Lei Orgânica da Cultura disposta sobre o Sistema de Arte e Cultura do Distrito Federal.*

Art. 46. A rede de formação, qualificação e profissionalização cultural tem como objetivos:

I – qualificação e formação continuada técnico-administrativa e capacitação dos agentes envolvidos na formulação, no desenvolvimento e na gestão de programas, projetos e serviços culturais oferecidos à população;

II – qualificação, capacitação e profissionalização, por meio de processos formativos e recursos educacionais abertos em áreas técnicas específicas, artísticas, culturais, de inclusão, acessibilidade e diversidade da produção e da gestão;

III – qualificação de grupos em vulnerabilidade social para inclusão socioproductiva por meio da arte e da cultura, em especial jovens, egressos do sistema prisional, pessoas com deficiência e idosos;

IV – qualificação, capacitação e profissionalização de jovens e adultos dos sistemas público e privado de ensino para inclusão produtiva por meio da arte e da cultura;

Dos Cursos:

Artesanato:

De tradição muito antiga, o artesanato, elemento da cultura popular também identifica, costumes, tradições, características regionais, mas principalmente dá personalidade ao Distrito Federal, que tem em diversas formas e materiais de artesanato, a continuidade e construção de uma identidade única. Com a importância dessa arte, pretendemos oferecer esse curso no âmbito do projeto para que sirva de instrumento de desenvolvimento não só econômico, mas também sócio cultural para as mulheres participantes.

Cursos em Economia Criativa para elas:

Conceituar Economia criativa é falar em cultura atrelada a negócios, que por sua vez geram valores para além do desenvolvimento econômico, pois também promove a diversidade cultural.

A Economia Criativa, organizada em ciclos: criação, produção e distribuição de bens criativos, fez com que pensássemos em cursos que façam parte direta e indiretamente dessa cadeia e que concomitantemente possam impulsionar o desenvolvimento social, econômico e cultural de várias mulheres.

Certamente vários negócios criativos tem feito com que mulheres atinjam sua autonomia econômica, para isso escolhemos modalidades que além de serem fáceis de gerar trabalho e renda para elas, também possam aguçar o sentido para a arte e elevar a autoestima. Sendo eles:

2 - Moda e etiqueta (considerada um dos elementos da Economia Criativa) e outros que permeiam esse universo que são:

3 - Alongamento de Unhas (Designer) - A **designer de unhas** é uma profissional que cuida da estética das **unhas** da cliente utilizando diversas técnicas, desde a manicure tradicional, até os mais modernos métodos de alongamentos de **unhas**.

4 - Designer de Sobancelhas;

5 - Maquiagem.

6 - Cultura Digital - Marketing em Redes Sociais - Inserir as mulheres no universo da Cultura Digital, que na atualidade, praticamente permeiam todas as relações sociais e culturais e contribuir para que entendam como funciona esse mercado e que permita ao final do curso, caso queiram, criar negócios digitais, é a proposta desse curso.

Palestras

As palestras foram elaboradas para convergir com o conteúdo dos cursos propostos e têm a função de criar uma dinâmica com especialistas, agregando valor às informações já concebidas nos cursos e ampliando o horizonte intelectual de cada participante. Sendo propostos os temas:

- Palestra Motivacional (Incentivo profissional para o Mercado de Trabalho na Área de Cultura e Economia Criativa))
- Emancipação e Autonomia feminina
- Empreendedorismo Cultural (MEI)
- Organização de Eventos Culturais
- Influenciadoras Digitais - Uma *influencer digital* é alguém capaz de influenciar pessoas através da sua produção de conteúdo nas redes sociais, as marcas investem cada vez mais em marketing de influência e, por isso, ser um influenciador é uma grande oportunidade. Um verdadeiro influenciador digital precisa ter um setor de atuação muito bem definido, e acima de tudo ser um profundo conhecedor da área onde pretende atuar. Sem conhecimento técnico que respalde a sua autoridade digital não há como ter sucesso.

Da Estrutura/Acessibilidade:

Em razão da Região Administrativa contemplada não dispor de espaço específico para execução do projeto aqui proposto, disponibilizando tão somente a área para a devida montagem de toda a estrutura necessária e indispensável ao bom andamento das atividades a serem desenvolvidas, esclarecemos que conforme detalhamento em planilha anexa a esse Plano de Trabalho, colocaremos à disposição das participantes, toda estrutura que julgamos atender ao pleito, proporcionando segurança e conforto com o aval dos órgãos competentes, bem como a instalação de banheiros químicos para portadores de necessidades especiais e rampas de acesso.

Prevenção à COVID-19:

Com o intuito de manter o isolamento social dos espaços destinados as pessoas em situação de rua e seguindo as normas estabelecidas pela OMS – Organização Mundial de Saúde, tomaremos as devidas precauções e cuidados, conforme abaixo:

- Disponibilização de álcool em gel 70%.
- Aferição de temperatura corporal de todos os participantes na entrada do evento.
- Ressaltaremos a importância de que ao tossir ou espirrar, cobrir nariz e boca com lenço ou com o braço, e não com as mãos, bem como evitar tocar olhos, nariz e boca com as mãos não lavadas.
- Manteremos uma distância mínima de cerca de 2 metros na distribuição dos alunos em sala de aula e espaços comuns.
- Adotaremos um comportamento amigável sem contato físico.
- Manteremos os ambientes limpos e bem ventilados.

Distribuiremos máscaras para os participantes que ainda não estiverem fazendo uso, bem como reforçaremos a importância desse tipo de equipamento de proteção individual.

Do Caráter Social:

O projeto é voltado a Capacitação de Mulheres da Região a ser contemplada que atendam aos requisitos abaixo:

1. Mulheres inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (Cadastro Único);
2. Mulheres que se encontrem em situação de vulnerabilidade social;
3. Mulheres que sofreram violência doméstica;
4. Mulheres desempregadas;
5. Mulheres se encontram na situação de chefe de família.

Desta forma, é do nosso entendimento que com a realização do projeto aqui proposto, estaremos favorecendo parte da sociedade menos favorecida, em Região de alta vulnerabilidade social, propiciando a oportunidade de profissionalismo, e possivelmente geração de renda e melhora na qualidade de vida, até mesmo no âmbito cultural, em razão do conhecimento a ser compartilhado entre participantes, gestores e instrutores dos cursos oferecidos.

Tributos/Encargos Sociais:

Todo Material, Equipamento, Serviço e Locação a ser utilizado na execução do projeto, será devidamente fornecido por pessoa jurídica, cabendo assim o recolhimento a cada fornecedor/empresa/representante de todos os encargos previstos em lei. As obrigações tributárias para com o fisco e sociais para com os funcionários das empresas contratadas é exclusivamente destas e não do projeto e seus partícipes. Não haverá contratação de outra modalidade, ou seja, não será realizada contratação de pessoa física.

Porém cabe colacionar que os tributos incidentes sobre os serviços a serem prestados no presente projeto possuem alíquotas entre 3% e 17%. Os tributos a nível distrital a que estão sujeitas as pessoas jurídicas são, em tese: ISS, INSS, PIS/PASEP, COFINS, CSLL, IRPJ e ICMS, a serem recolhidos pelas empresas que prestarem os serviços, inclusive no que tange as demais obrigações tributárias não onerosas.

As obrigações trabalhistas constituem uma relação interna de cada empresa com o seu funcionário, a depender de uma série de fatores que não podem ser precisados pelo contratante do serviço, pois inexistente relação de responsabilidade direta

FUNDAMENTAÇÃO NA LEI Nº 13.019, DE 31 DE JULHO DE 2014:

Com o intuito de facilitar a execução do projeto em consonância com essa conceituada Pasta de Governo, o Instituto EVA adotou como Plano de Trabalho, o modelo regulamentado pela LEI Nº 13.019, DE 31 DE JULHO DE 2014.

Estabelece o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de atividades ou de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos em termos de colaboração, em termos de fomento ou em acordos de cooperação; define diretrizes para a política de fomento, de colaboração e de cooperação com organizações da sociedade civil; e altera as Leis no 8.429, de 2 de junho de 1992, e 9.790, de 23 de março de 1999.

A aprovação da Lei 13.019/2014, conhecida como Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil, representa uma grande conquista. Com sua entrada em vigor em 23 de janeiro de 2016 na União, Estados e Distrito Federal, e nos Municípios em 1º de janeiro de 2017, passa a ser estabelecido um novo regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações por meio de novos instrumentos jurídicos: os termos de Fomento e de Colaboração, no caso de parcerias com recursos financeiros, e o Acordo de Cooperação, no caso de parcerias sem recursos financeiros.

DECRETO Nº 37.843, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016

Regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, para dispor sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

1. Orientar e capacitar aproximadamente até 300 mulheres da Região Administrativa de Brazlândia;
2. Ofertar 06 (seis) cursos livres (duas turmas de cada, distribuídas em dois turnos) sendo:
 - a. **Cabeleireira**
 - b. **Extensão de Cílios**
 - c. **Designer de Sobrancelhas**
 - d. **Alongamento de Unhas**
 - e. **Mídias Sociais**
 - f. **Arte em Artesanato**
3. Realizar 05 (cinco) palestras, sendo:
 - a. **Motivacional - Acredite em Você**
 - b. **Direitos da Mulher no Mercado de Trabalho Criativo**
 - c. **Emancipação e Autonomia**
 - d. **Organização de Eventos Culturais**
 - e. **Influenciadoras Digitais**
4. Divulgar nas redes sociais do Instituto material/imagens/vídeos das atividades.
5. Montar uma estrutura própria com salas específicas equipadas com todo material necessário execução do projeto.
6. Registro Fotográfico (inscrições, abertura e encerramento).
7. Comprovar a participação dos alunos com lista de presença.
8. Entregar um certificado ao final do evento para todos àqueles que participaram com no mínimo 70% de frequência.

QUALITATIVAS:

1. Promover orientação para o ingresso no mercado de trabalho;
2. Fomentar a formalização de novas microempreendedoras individuais (MEI) e/ou cooperativas, associações ou grupos de economia solidária;
3. Impactar na forma de geração de renda destas pessoas que trabalham de forma autônoma, despertando a necessidade de autonomia financeira e estímulo a vontade de executar ideias;
4. Incentivar o trabalho com uma atividade em que vê um propósito;
5. Demonstrar o poder de gerenciar os horários em que trabalha;
6. Buscar ter mais tempo para cuidar de si mesma e, se for o caso, da família;
7. Acreditar em um objetivo e ter muita vontade de realizá-lo;
8. Ter em mente o que move o seu espírito empreendedor;
9. Expandir a rede de relacionamentos comerciais;
10. Aprimorar o desenvolvimento intelectual e profissional;
11. Formação de profissionais capacitados a superar informalidade no mercado de trabalho;
12. Gerar emprego e renda para a Região Administrativa contemplada.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:

DISTRIBUIÇÃO DOS CURSOS E PALESTRAS:

PERÍODO DE INSCRIÇÃO: De 04 a 06/08/2021

LOCAL DAS INSCRIÇÕES: Quadra 05 Conjunto J Lote 04 Loja 01 - Vila São José – Brazlândia (em frente à Praça da Bíblia)

DIVULGAÇÃO DA LISTA DAS ALUNAS QUE IRÃO PARTICIPAR DOS CURSOS: Dias 07 e 08/08/2021 – No local do curso.

LOCAL DO CURSO: Estacionamento da Praça da Bíblia - Vila São José - Brazlândia.

Critérios de Inscrições dos Cursos Livres:

- Mulheres maiores de 18 anos com no mínimo ensino fundamental como nível de instrução.
- Preferencialmente residentes nas Regiões Administrativas de Brazlândia e circunvizinhanças, com comprovação de endereço (Ex. Contas de água, luz, telefone, internet)
- Mulheres inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (Cadastro Único);
- Mulheres que se encontrem em situação de vulnerabilidade social;
- Mulheres que sofreram violência doméstica;
- Mulheres desempregadas; e
- Mulheres se encontram na situação de chefe de família.

As inscrições serão presenciais e por ordem de chegada. Encerrando-se com o número de vagas preenchidas.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (CURSOS):

PERÍODO – 09 de agosto a 03 de setembro de 2021 – Turnos: Matutino e Vespertino:

ENTREGA DOS CERTIFICADOS: 04/09/2021.

Sala 01 - Curso de Mídias Sociais – Das 10:00h às 12h00 e das 13:30h às 15:30h.

Sala 02 - Curso de Designer de Sobrancelhas– Das 10:00h às 12h00 e das 13:30h às 15:30h.

Sala 03 - Curso de Extensão de Cílios– Das 10:00h às 12h00 e das 13:30h às 15:30h.

Sala 04 - Curso de Cabeleireira – Das 10:00h às 12h00 e das 13:30h às 15:30h.

Sala 05 - Curso de Arte em Artesanato - Das 10:00h às 12h00 e das 13:30h às 15:30h.

Sala 06 - Curso de Alongamento de Unhas- Das 10:00h às 12h00 e das 13:30h às 15:30h.

Sendo que nos dias que houver palestras, os cursos começam às 10h no período da manhã e às 14:30h no período da tarde, mantendo 2 horas de aula por dia.

CRONOGRAMA DE PALESTRAS:

11/08/2021 - Palestra Motivacional - Acredite em Você - Apresentação de palestra **das 09:00h às 10h e das 13:30h às 14:30h.**

18/08/2021 - Palestra Direitos da Mulher no Mercado de Trabalho Criativo - Apresentação de palestra **das 09:00h às 10h e das 13:30h às 14:30h.**

25/08/2021 - Palestra Emancipação e Autonomia - Apresentação de palestra **das 09:00h às 10h e das 13:30h às 14:30h.**

30/08/05/2021 - Palestra Organização de Eventos Culturais - Apresentação de palestra **09:00h às 10h e das 13:30h às 14:30h.**

01/08/2021 - Palestra Influenciadoras Digitais - Apresentação de palestra **das 09:00h às 10h e das 13:30h às 14:30h.**

DETALHAMENTO PEDAGÓGICO e DADOS GERAIS DOS CURSOS

Cursos: Mídias Sociais, Designer de Sobrancelhas, Cabeleireira, Alongamento de Unhas, Arte em Artesanato e Extensão de Cílios.

Carga horária: 40 horas

Escolaridade mínima: Ensino Fundamental

Classificação: (X) Formação inicial

Número de vagas por turma: 25 vagas cada turma

Modalidade da oferta: Presencial

Turno (s): Matutino e vespertino

OBJETIVOS DOS CURSOS

Objetivo Geral:

- Capacitar profissionais a atuarem nas áreas de Beleza, e no empreendimento autônomo de arte e tecnologia.
- Os cursos, além de profissionalizar o aluno, incentiva sua atitude autônoma e exploratória diante do mercado de trabalho.

Objetivos Específicos:

- Capacitação e geração de renda e inclusão no mercado de trabalho, mulheres com grau mínimo de escolaridade, dando a oportunidade de serem e preparados para o mercado de trabalho formal.

PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO

Os futuros profissionais formados por estes cursos deverão atuar de forma independente, em empresa ou individualmente (MEI).

Para tanto, ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de:

- Analisar o cliente por meio de entrevistas para colher informações que subsidiem identificação de seu estilo, seus desejos e suas necessidades;
- Analisar o cliente para propor soluções adequadas a eles;
- Apresentar proposta de mudança, analisando as possibilidades e fazendo as adequações necessárias em comum acordo com o cliente;
- Executar os procedimentos determinados de forma a concretizar a mudança planejada.

DIFERENCIAIS DOS CURSOS

A proposta didático-metodológica que é centrada na participação de quem aprende, valorizando-se suas experiências e expectativas para o mundo do trabalho, procurando focar o indivíduo como pessoa, observando-se todas as áreas da aprendizagem e individualizando o processo ao máximo, para que todos possam participar.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICO-METODOLÓGICOS

Como metodologia de ensino entende-se o conjunto de ações docentes pelas quais se organizam e desenvolvem as atividades didático-pedagógicas, com vistas a promover o desenvolvimento dos conhecimentos, habilidades e atitudes relacionadas a determinadas bases tecnológicas, científicas e instrumentais.

Síntese do conjunto de princípios pedagógicos que podem ser adotados no decorrer do curso:

- Envolver os alunos na avaliação de seu processo educativo visando uma tomada de consciência sobre o que sabem e o que precisam e/ou desejam aprender;
- Propor, negociar, planejar e desenvolver ações envolvendo os alunos e a equipe docente, visando não apenas simular o ambiente profissional, mas também desenvolver habilidades para trabalho em equipe, onde os resultados dependem do comprometimento e dedicação de todos e os erros são transformados em oportunidades ricas de aprendizagem;
- Contextualizar os conhecimentos, valorizando as experiências dos alunos e seus conhecimentos prévios, sem perder de vista a construção dos saberes;
- Problematizar o conhecimento, sem esquecer de considerar os diferentes ritmos de aprendizagens e a subjetividade do aluno, incentivando-o a pesquisar em diferentes fontes;
- Respeitar a cultura específica dos alunos, referente a seu pertencimento social, étnico racial, de gênero, etário, religioso e de origem (urbano ou rural);
- Adotar diferentes estratégias didático-metodológicas (debates, atividades em grupo, atividades individuais, projetos de trabalho, grupos de estudos, estudos dirigidos, atividades práticas e outras) como atividades avaliativas;
- Adotar atitude interdisciplinar e transdisciplinar nas práticas educativas, isto é, assumir que qualquer aprendizado, assim como qualquer atividade, envolve a mobilização de

competências e habilidades referidas a mais de uma disciplina, exigindo, assim, trabalho integrado dos professores, uma vez que cada um é responsável pela formação integral do aluno;

- Utilizar recursos tecnológicos adequados ao público envolvido para subsidiar as atividades pedagógicas;
- Adotar técnicas flexíveis de planejamento, prevendo mudanças e rearranjos futuros, em função da melhoria no processo de aprendizagem.

AVALIAÇÃO / CERTIFICAÇÃO

- O estudante receberá o Certificado de Certificação e conclusão do Curso baseando-se em Avaliação Formativa, não somente com notas e provas, mas sim em toda a sua formação e evolução no curso, considerando suas possibilidades individuais e frequência superior a 70% das aulas.

CRONOGRAMAS DE AULAS/CURSOS

1.MÍDIAS SOCIAIS:

O objetivo deste curso é capacitar a aluna para que tenha domínio em divulgação de qualquer negócio nas redes sociais.

Objetivo Geral:

Capacitação e geração de renda de forma autônoma e com baixo custo inicial, necessitando apenas um computador para realização dos serviços.

Objetivos Específicos:

Capacitar profissionais para criar, gerenciar e medir resultados de uma estratégia de Marketing nas redes sociais.

Disciplinas:

- Marketing em mídias sociais;
- Gestão de mídias sociais;
- Facebook e Instagram Marketing;
- Planejamento Estratégico;
- Produção de conteúdo;
- Análise de resultados.

2.DESIGNER DE SOBRANCELHAS:

O objetivo desse curso é proporcionar às alunas conhecimento e habilidade para o designer da sobrancelha, através de técnicas que envolve pinças, correção com hena, entre outras.

Objetivo geral:

Capacitar profissionais a atuarem como designer de sobrancelhas, em salões de beleza. O curso, além de profissionalizar o aluno, incentiva sua atitude autônoma e exploratória diante do universo de beleza.

Objetivos Específicos:

Capacitação e geração de renda e inclusão no mercado de trabalho, mulheres com grau mínimo de escolaridade que não tem condições de ingressarem em cursos de nível superior, dando a oportunidade de serem profissionalizados e preparados para o mercado de trabalho formal e informal.

Disciplinas:

- Diferentes técnicas: cera quente, linha e pinça;
- Identificação dos formatos dos rostos de sobrancelhas;
- Desenho das sobrancelhas e marcações para designer;
- Técnica de hena;

3. EXTENSÃO DE CÍLIOS:

O objetivo desse curso é proporcionar às alunas conhecimento e habilidade para a extensão de cílios, mercado este que está atualmente em ascensão.

Objetivo Geral:

Capacitar profissionais a atuarem de forma independente ou em salões de beleza como extensora de cílios.

Objetivo Específico:

Capacitação e geração de renda e inclusão no mercado de trabalho, mulheres com grau mínimo de escolaridade que não tem condições de ingressarem em cursos de nível superior, dando a oportunidade de serem profissionalizados e preparados para o mercado de trabalho formal e informal.

Disciplinas:

- Bio Segurança - Identificar e compreender o risco para a profissional como para a cliente;
- Ficha de Anamnese- Capturar todas as informações necessária da cliente, afim de fazer uma triagem antes do procedimento;
- Materiais - Identificar e compreender os diversos tipos de objeto de trabalho;
- Doenças Oculares - Compreender e Identificar cada doença que impeça uma cliente de ter uma extensão de cílios;
- Tipos de fios - Identificar cada fio e espessura para cada olhar;
- Técnicas usada (fio a fio/volume híbrido/volume russo) - Identificar o domínio da técnica e diferente funções;
- Montagens de "fans" - Compreender na prática como e feito a montagens de "fans" para diversas técnicas da extensão;
- Aula prática - Identificar o domínio do que foi explicado nas aulas anteriores;
- Remoção Química - Compreender o conceito do perigo de uma remoção Química;
- Remoção mecânica - Compreender o conceito do perigo e o manuseio correto da remoção mecânica;
- Manutenção - Compreender como e feita a manutenção após 20 dias depois da aplicação da extensão de cílios;
- Aula pratica - Identificar o domínio do que foi explicado nas aulas anteriores;
- Aula livre - Despedida dos alunos e avaliação geral do curso.

4. CABELEIREIRA:

O objetivo deste curso é capacitar o aluno para que tenha excelência no que diz respeito a estética capilar. O aluno aprenderá não apenas técnicas de corte, penteado e coloração, mas também como administrar seu negócio e aumentar sua cartela de clientes. Desta forma, O Instituto EVA forma profissionais extremamente qualificados e prontos para as adversidades do mercado de trabalho. O curso terá aulas teóricas e práticas, envolvendo o aluno e modelos voluntários, dando aos cabelos naturais formatos especiais.

Objetivo Geral:

Capacitar profissionais a atuarem como cabeleireira, em salões de beleza, no tratamento de cabelos. O curso, além de profissionalizar o aluno, incentiva sua atitude autônoma e exploratória diante do universo de beleza.

Objetivos Específicos:

Capacitação e geração e renda e inclusão no mercado de trabalho, mulheres com grau mínimo de escolaridade que não tem condições de ingressarem em cursos de nível superior, dando a oportunidade de serem profissionalizados e preparados para o mercado de trabalho formal.

Disciplinas:

- Tipos de escovas e suas aplicações;
- Técnicas de divisão e modelagem de uma escova profissional;
- As três etapas fundamentais para uma escova perfeita;
- Tecnologia dos ativos de tratamentos;
- Etapas para uma higienização perfeita;
- Técnicas de massagem;
- Tratamentos hidratação, reconstrução, SOS, cauterização, entre outros.

5. ARTE EM ARTESANATO:

O objetivo do curso é preparar a aluna para desenvolver atividades manuais e criativas para fazer diversos tipos de arte.

Objetivo Geral:

Capacitar profissionais para que atuem de forma autônoma, sendo possível produzir dentro de casa com baixo custo de produção, utilizando matéria-prima natural.

Objetivos Específicos:

Geração de renda com a venda de artesanatos, produzindo artes personalizadas para casa, decoração, crianças, mulheres e apreciadores de arte.

Disciplinas:

- Pano de prato
- Bate mão
- Luva térmica
- Nécessaire
- Porta moedas
- Máscara Facial 3D
- Estojo escolar

6. ALONGAMENTO DE UNHAS:

O objetivo do curso é preparar o aluno para analisar e conceituar a estrutura das unhas das mãos, compreender sua natureza, aplicar técnicas de massagens, embelezamento e pintura.

Objetivo geral:

Capacitar profissionais para atuarem como manicures especialista em extensão de unhas, por meio do uso de técnicas específicas para o embelezamento e cuidado das unhas das mãos.

Objetivos Específicos:

Garantir a qualidade e proporcionar a satisfação e bem-estar do cliente; aplicar normas de biossegurança; planejar e gerir a carreira de manicure especialista em extensão de unhas; adotar atitudes empreendedoras, a fim de realizar projetos inovadores.

Disciplinas:

- Identificar os diferentes formatos das unhas;
- Técnicas de embelezamento – cutícula, polir, lixar e esmaltar;
- Técnicas em extensão das unhas das mãos.

“Iniciar um empreendimento é sonho de muitos brasileiros. Ser dono do próprio negócio pode representar muita coisa: liberdade financeira, autonomia, independência e a possibilidade de mudar de vida completamente.”

Fonte: <http://www.escoladotrabalhador.gov.br/cursos/criando-um-negocio-de-sucesso/>

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO -INSCRIÇÕES DAS ALUNAS - DIVULGAÇÃO DAS ALUNAS INSCRITAS	04/08/2021	08/08/2021
PRODUÇÃO - REALIZAÇÃO DAS AULAS E PALESTRAS	09/08/2021	03/09/2021

<ul style="list-style-type: none"> - PRODUÇÃO LOGÍSTICA, ESTRUTURAL E FINANCEIRA - CONTRATAÇÃO DOS PRESTADORES DE SERVIÇOS - RECEPÇÃO DOS PARTICIPANTES E CONVIDADOS 		
<p>PÓS PRODUÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> - ENTREGA DOS CERTIFICADOS AOS ALUNOS - REALIZAÇÃO DO MEMORIAL POR MEIO DE REGISTRO FOTOGRÁFICO - FINALIZAÇÃO DE PAGAMENTOS AOS FORNECEDORES - PRESTAÇÃO DE CONTAS 	04/09/2021	03/10/2021
MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<p>PRÉ-PRODUÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> -INSCRIÇÕES DAS ALUNAS - DIVULGAÇÃO DAS ALUNAS INSCRITAS 	04/08/2021	08/08/2021
<p>PRODUÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> - REALIZAÇÃO DAS AULAS E PALESTRAS - PRODUÇÃO LOGÍSTICA, ESTRUTURAL E FINANCEIRA - CONTRATAÇÃO DOS PRESTADORES DE SERVIÇOS - RECEPÇÃO DOS PARTICIPANTES E CONVIDADOS 	09/08/2021	03/09/2021
<p>PÓS PRODUÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> - ENTREGA DOS CERTIFICADOS AOS ALUNOS - REALIZAÇÃO DO MEMORIAL POR MEIO DE REGISTRO FOTOGRÁFICO - FINALIZAÇÃO DE PAGAMENTOS AOS FORNECEDORES - PRESTAÇÃO DE CONTAS 	04/09/2021	03/10/2021
<p>EMENDA PARLAMENTAR:</p> <p>Dep. Iolando:</p> <p>Ofício Nº 562</p> <p>Unidade Orçamentária: 16101</p> <p>Programa de Trabalho: 13.392.6219.9075.0170</p> <p>Total dos Recursos disponibilizados: R\$ 500.000,00</p>		

- **AGOSTO/2021** - Parcela única no valor Integral do Projeto de R\$ 499.995,35. Com a assinatura do Termo de Fomento conforme regulamentação abaixo:

- PORTARIA Nº 67, DE 09 DE MARÇO DE 2018.

Disciplina a aplicação prática do Marco regulatório das organizações da sociedade civil - MROSC na gestão pública cultural do Distrito Federal, constituindo Ato Normativo Setorial de que trata o inciso XIV do caput do art. 2º do Decreto Distrital no 37.843, de 2016.

a) **CAPÍTULO V - FASE DE EXECUÇÃO - SEÇÃO I - LIBERAÇÃO DE RECURSOS E REALIZAÇÃO DE DESPESAS.**

CONTRAPARTIDA:

No caso da presente parceria não é exigível a contrapartida financeira.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MODALIDADE: Repasse único com a devida assinatura do Termo de Parceria.

MÊS: AGOSTO / 2021

VALOR DO PROJETO: R\$ 499.995,35

OFÍCIO ELETRÔNICO SISCONEP N: 562

FONTES DE RECURSOS: Emenda Parlamentar

Deputado: IOLANDO

PROGRAMA DE TRABALHO: 13.392.6219.9075.0170

MULHERES EMPODERADAS - BRAZLÂNDIA

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Coordenador Geral - Profissional responsável por dirigir e coordenar os trabalhos das equipes de trabalho, cronograma de atividades e desenvolvimento das ações previstas no plano de trabalho, bem como pela relação com a Secretaria de Estado. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 153 com correção	Semanal	6	R\$ 2.218,67	R\$13.312,02

1.2	Coordenador Administrativo - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 42 com correção	Semanal	6	R\$ 1.454,62	R\$8.727,72
1.3	Coordenador de Recursos Humanos - Profissional responsável por coordenar todos os recursos humanos do projeto, atuando com treinamento, recrutamento, seleção e supervisão da equipe, que no caso deste projeto, em função de suas características, é ampla. Será 01 profissional que atuará durante o período de produção do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 44	Semanal	4	R\$1.389,17	R\$5.556,68
1.4	Designer Gráfico - Responsável pela concepção da identidade visual do projeto, incluindo Banners, inserção de logomarcas, artes das camisetas e demais itens de divulgação do projeto, inclusive nas redes sociais da OSC.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 167	Mês	1	R\$4.313,53	R\$4.313,53
1.5	Despachante - Profissional qualificado para atuar no licenciamento de eventos, a fim de obter a liberação de Alvará junto aos órgãos públicos (Defesa Civil, CMBDF, Administração Regional e Secretaria de Segurança Pública).	Pregão Eletrônico nº 04/2019 - Processo SEI nº 00150-00001641/2019-77 - "59º Aniversário de Brasília"	Serviço	1	R\$530,00	R\$530,00
1.6	Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar no atendimento ao público, realizar as inscrições dos alunos, agendar atendimentos, controlar frequência na entrada e saída do espaço destinado ao projeto, dentre outras funções. Serão 03 profissionais por 04 Semanas.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 22	Semanal	12	R\$866,57	R\$10.398,84

1.7	Fotógrafo - Profissional responsável pelo registro fotográfico do evento, com entrega do material em alta resolução, entrega em mídia digital, para realizar o registro na abertura das Inscrições, abertura e encerramento do projeto, visando total transparência na prestação de contas, com o registro de todos os itens presentes na planilha orçamentária relativos a produção.	Pregão Eletrônico nº 04/2019 - Processo SEI nº 00150-00001641/2019-77 - "59º Aniversário de Brasília"	Diária	8	R\$242,72	R\$1.941,76
1.8	Palestra Motivacional - "Acredite em Você" - eApresentação de palestra com especialização na área e duração de 01 hora a fim de motivar as participantes quanto a efetividade dos cursos ofertados pelo projeto. Será realizada em dois os turnos.	Orçamentos	Cachê	2	R\$4.500,00	R\$9.000,00
1.9	Palestra Emancipação e Autonomia - Apresentação de palestra com especialização na área e duração de 01 hora a fim de motivar as participantes quanto a desenvolverem sua autonomia a partir dos cursos ofertados pelo projeto e dessa forma se emancipar. Será realizada em dois os turnos.	Orçamentos	Cachê	2	R\$4.500,00	R\$9.000,00
1.10	Palestra Direitos da Mulher no Mercado de Trabalho Criativo - Apresentação de palestra com especialização na área e duração de 01 hora a fim de instruir as participantes dos cursos ofertados pelo projeto a empreenderem com suas atividades de forma legal a partir da sistemática Micro Empreendedor Individual. Será realizada em dois os turnos.	Orçamentos	Cachê	2	R\$4.500,00	R\$9.000,00
1.11	Palestra Influenciadoras Digitais - Apresentação de palestra com especialização na área e duração de 01 hora. Será realizada em dois os turnos.	Orçamentos	Cachê	2	R\$4.500,00	R\$9.000,00
1.12	Palestra Organização de Eventos Culturais- Apresentação de palestra com especialização na área e duração de 01 hora. Será realizada em dois os turnos.	Orçamentos	Cachê	2	R\$4.500,00	R\$9.000,00

1.13	Instrutor Para o Curso de Cabelereira - Profissional responsável por ministrar o curso conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 40 Horas, ministrado para 50 alunas, divididas em duas turmas de 25 alunas sendo manhã/tarde)	Orçamentos	Hora/Aula	80	R\$175,00	R\$14.000,00
1.14	Instrutor Para o Curso de Extensão de Cílios - Profissional responsável por ministrar o curso conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 40 Horas, ministrado para 50 alunas, divididas em duas turmas de 25 alunas sendo manhã/tarde)	Orçamentos	Hora/Aula	80	R\$175,00	R\$14.000,00
1.15	Instrutor de Designer de Sobrancelhas - Profissional responsável por ministrar o curso conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 40 Horas, ministrado para 50 alunas, divididas em duas turmas de 25 alunas sendo manhã/tarde)	Orçamentos	Hora/Aula	80	R\$175,00	R\$14.000,00
1.16	Instrutor Para o Curso de Alongamento de Unhas (Designer) - Profissional responsável por ministrar o curso conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 40 Horas, ministrado para 50 alunas, divididas em duas turmas de 25 alunas sendo manhã/tarde)	Orçamentos	Hora/Aula	80	R\$175,00	R\$14.000,00
1.17	Instrutor Para o Curso de - Mídia Sociais - Profissional responsável por ministrar o curso conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 40 Horas, ministrado para 50 alunas, divididas em duas turmas de 25 alunas sendo manhã/tarde)	Orçamentos	Hora/Aula	80	R\$175,00	R\$14.000,00

1.18	Instrutor de Para o Curso de Arte e Artesanato - Profissional responsável por ministrar o curso conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 40 Horas, ministrado para 50 alunas, divididas em duas turmas de 25 alunas sendo manhã/tarde)	Orçamentos	Hora/Aula	80	R\$175,00	R\$14.000,00
Subtotal						R\$ 173.780,55
Meta 2 - Contratações de Estrutura e Serviços						
2.1	Segurança Patrimonial - Profissionais para atuar como guarda na área do evento, uniformizados com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, registro na Secretaria de Segurança Pública. 03 Por dia divididos em turnos (manhã/tarde/noite)	Pregão Eletrônico nº 04/2019 - Processo SEI nº 00150-00001641/2019-77 - "59º Aniversário de Brasília"	Profissional / Diária	60	R\$149,38	R\$8.962,80
2.2	Brigadistas de Emergência e Primeiros Socorros - Profissionais socorristas/brigadistas para desempenharem o serviço de brigada anti-pânico e para atuarem em primeiros socorros, uniformizados e com carga horária de 12h. Serão 02 profissionais atuando simultaneamente (por 20 dias de curso).	Pregão Eletrônico nº 04/2019 - Processo SEI nº 00150-00001641/2019-77 - "59º Aniversário de Brasília"	Profissional / Diária	40	R\$152,00	R\$6.080,00
2.3	Extintor de Incêndio do Tipo ABC - Equipamento de segurança para combate emergencial de eventualidades de incêndio, das classes A/B/C, com 08 Kg de capacidade. Serão 03 unidades por dia no período de realização dos cursos produção e desmontagem (20 dias de curso).	Pregão Eletrônico nº 04/2019 - Processo SEI nº 00150-00001641/2019-77 - "59º Aniversário de Brasília"	Unidade / Diária	60	R\$39,00	R\$2.340,00
2.4	Fechamento Cego - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por	Pregão Eletrônico nº 04/2019 - Processo SEI nº 00150-00001641/2019-77 - "59º Aniversário de Brasília"	Metro linear / Diária	600	R\$8,00	R\$4.800,00

	braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (30 metros lineares/dia) 20dias					
2.5	Cadeiras de Plástico - Locação de cadeiras em PVC na cor branca sem encosto de braços. (125 cadeiras por dia durante 20 dias).	Tabela FGV Serviço + IPCA - Item 16	Unidade / Diária	2500	R\$2,34	R\$5.850,00
2.6	Banheiros Químicos PNE - Fornecimento de locação e serviços de banheiro químico em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Tanque de contenção de dejetos Piso e corrimão em polietileno rotomoldado; Laterais; Porta; Batente; Papeleira; Assento; Tapa de Assento; Teto; Cano de respiro; Chapéu do Teto e Pannel da Porta em polietileno termo formado Especificações Técnicas Altura: 2200mm; Largura: 1100mm; Comprimento: 1800mm; Altura do assento: 460 mm; Volume do Tanque: 280 Litros; Peso: 102 Kg. Informações Gerais Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes com praticidade de acesso; Barras laterais compõem a segurança ao usuário; Nenhum ponto de retenção; Fácil abertura da porta; Acesso fácil e seguro para a cadeira de rodas. Serão utilizadas 01 unidade por dia no período de produção (20 dias de curso).	Pregão Presencial 042/2018-PM DE AGUAS LINDAS DE GOIAS item 25	Unidade / Diária	20	R\$190,00	R\$3.800,00
2.7	Banheiros Químicos Standard - Fornecimento de locação e serviços de banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro	Pregão Presencial 042/2018-PM DE AGUAS LINDAS DE GOIAS item 25	Unidade / Diária	80	R\$180,00	R\$14.400,00

	<p>contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22m x 1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso. Serão utilizada 04 unidades por dia no período de produção (20 dias de curso).</p>					
2.8	<p>Tenda Piramidal 10X10m - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. A estrutura será posicionada na entrada da tenda principal (entrada do evento) a fim de abrigar a recepção das contempladas pelo projeto e equipes de produção. Será utilizada 08 unidades por dia no período de produção (20 dias de curso).</p>	<p>PE 035/2019 Ministério da Educação - Item 184 -Grupo 7</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>160</p>	<p>R\$470,00</p>	<p>R\$75.200,00</p>
2.9	<p>Octanorm - Item necessário para composição do espaço/salas destinado ao projeto, sendo uma estrutura de fechamento em placas, paredes e painéis em chapas TS, com borracha para amortização de vibração, cor branco leitoso, estruturada com perfis de alumínio adonizado, pé direito de 2,20 m. Formarão 05 salas com divisórias de acordo com a necessidade de cada curso, 80m² por dia durante todo período de evento (20 dias de curso).</p>	<p>Pregão Eletrônico nº 04/2019 - Processo SEI nº 00150-00001641/2019-77 - "59º Aniversário de Brasília"</p>	<p>m²/Diária</p>	<p>1.600</p>	<p>R\$ 52,00</p>	<p>R\$83.200,00</p>
2.10	<p>Box Truss Q30 - Fornecimento de locação e serviços de montagem, manutenção e desmontagem de pórticos. Estrutura em treliça de alumínio do tipo Box Truss Q30, com cubos e sapatas, destinado a montagem do pórtico. A estrutura terá 32 metros lineares e será</p>	<p>PE 13/2018 SECEC/DF Brasília de Todas as Culturas</p>	<p>Metro linear/Dia</p>	<p>640</p>	<p>R\$13,00</p>	<p>R\$8.320,00</p>

	utilizada todos os dias do evento (20 dias de curso).					
2.11	Gerador Médio - Grupo gerador de energia em container tratado acusticamente (nível de 75 db a 5mt de distância), com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico completo (voltímetro, amperímetro, comandos), disjuntor geral tripolar, nas tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts.	Tabela FGV Serviço + IPCA - Item 18	Unidade / Diária	20	R\$1.300,00	R\$26.000,00
2.12	Alambrado - Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,00, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. (120m linear por dia durante 20 dias).	Tabela FGV Serviço + IPCA - Item 20	Metro Linear / Diária	2400	R\$11,65	R\$27.960,00
2.13	Piso Chapeado - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de Montagem, manutenção e desmontagem, devendo ser instalado com piso de nivelamento do solo (piso tipo chapeado de 2x1 e compressado de 10mm). sendo 42,00m ² para 20 dias totalizando 780m ²	Pregão Presencial 042/2018-PM DE AGUAS LINDAS DE GOIAS item 28	M ² /Diária	780	R\$40,65	R\$31.707,00
2.14	Sistema De Sonorização - (Auditório/Similar) - Sistema de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao computador, compatíveis ao tamanho da sala e número de participantes.	Pregão Eletrônico nº 04/2019 - Processo SEI nº 00150-00001641/2019-77 - "59º Aniversário de Brasília"	Unidade / Diária	20	R\$970,00	R\$19.400,00
Subtotal						R\$ 318.019,80
Meta 3 - Contratações de Divulgação do Projeto						
3.1	Banner - Item necessário a sinalização e divulgação de informações legais a ser fixado em pórtico de entrada. Produto adquirido em razão da personalização do material, constando logomarcas e arte final do projeto, bem como	Pregão Eletrônico nº 04/2019 - Processo SEI nº 00150-00001641/2019-77 - "59º Aniversário de Brasília"	M2	50	R\$43,90	R\$2.195,00

	transparência dos recursos públicos empregados, cumprindo a legislação vigente.					
3.2	Camisetas - .Malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para distribuição e padronização dos profissionais envolvidos, convidados e autoridades.	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 170	Unidade	300	R\$20,00	R\$6.000,00
Subtotal						R\$ 8.195,00
Valor Total Global						R\$ 499.995,35

Recanto das Emas /DF, 21 de julho de 2021

EDNA MARIA SAMPAIO


Instituto EVA

Presidente

PLANO DE COMUNICAÇÃO				
MULHERES EMPODERADAS – Brazlândia/DF				
Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio utilizado	Data de Veiculação
ITEM/PEÇA	FORMATO	QUANTIDADE	VEÍCULO	
3.1	Banner - Item necessário a sinalização e divulgação de informações legais a ser fixado em pórtico de entrada. Impressão em Lona.	50m ²	Exposição no Local do Evento e Postagem nas Redes sociais.	09.08.2021
3.2	Camisetas - Malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto,	300 unds.	Para distribuição e padronização dos profissionais envolvidos, alunas, convidados e autoridades.	09.08.2021
VALOR TOTAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO R\$				R\$ 8.195,00

BRASILIA/DF – 23/07/2021

Recanto das Emas /DF, 23 de julho de 2021



EDNA MARIA SAMPAIO

Instituto EVA

Presidente

