

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Sorrir		
Endereço Completo: SCN - SETOR NORTE QUADRA 4 BLOCO B SALA 702, PARTE 409 ASA NORTE.		
CNPJ: 02.900.117/0001-57		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.393-900
Site, Blog, Outros: www.institutosorrir.org		
Nome do Representante Legal: Douglas Machado Barbosa		
Cargo: Presidente		
RG: 1.217.146	Órgão Expedidor: SSPDF	CPF: 492.717.171-04
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 9269-0135	
E-Mail do Representante Legal: douglas@institutosorrir.org		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: RONALDO DE SOUZA GOMES		
Função na parceria: DIRETOR EXECUTIVO / COORDENAÇÃO GERAL		
RG: 2559195	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 039.324.591-80
Telefone Fixo: NÃO POSSUI	Telefone Celular: 9 9192-2806	
E-Mail do Responsável: RONALDOGOMESDF@GMAIL.COM		

OUTROS PARTÍCIPES DA PARCERIA (ATUAÇÃO EM REDE)
Não de aplica.

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: CENA INCLUSIVA 2° Edição	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 24 SEMANAS (6 meses)	
INÍCIO: 01/03/2022	TÉRMINO: 01/06/2022.

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

A 2ª Edição do CENA INCLUSIVA, tem como proposta a realização de uma mostra de audiovisual online com (Vídeos, Fotos e Entrevistas) tendo como eixo temático ações, projetos culturais e de economia criativa que beneficiam pessoas com deficiência para exibição em site próprio sendo lançado no *21 de maio: Dia mundial da diversidade cultural para o diálogo e o desenvolvimento*, sendo o conteúdo documentado disponibilizado pelo período de 1 ano.

Será realizado um levantamento pela equipe técnica acerca dos projetos ativos em Brasília voltados à temática, onde será disponibilizado a até 7 projetos, um espaço dentro do website (www.cenainclusiva.com.br) para exposição de 1 release, até 15 fotografias, e um 1 vídeo institucional com história do projeto e entrevista do(s) responsável(is). A mostra será impulsionada através de tráfego pago pela internet em âmbito regional e nacional a fim de dar visibilidade e fomentar mais iniciativas

JUSTIFICATIVA:

Pôr em prática o que é proposto na Política Cultural de Acessibilidade, publicado na **PORTARIA Nº 100, DE 11 DE ABRIL DE 2018**, conforme Art. 4º - São ações da Política Cultural de Acessibilidade:

IX - fomento, apoio e estímulo à realização de estudos e pesquisas relativas a pessoas com deficiência e à preservação do acervo de sua memória, visando à catalogação e valorização dos movimentos culturais protagonizados por pessoas com deficiência;

XIV - Criação, promoção, apoio e incentivo à realização de eventos na Semana Distrital de Valorização da Pessoa com Deficiência e no Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência;

Além de colaborar para a Política Do Audiovisual Do Distrito Federal, instituída para fomento, incentivo, promoção, difusão, preservação e fruição do audiovisual do Distrito Federal e fortalecimento das atividades, cadeias e arranjos produtivos do setor, em suas diversas linguagens, segmentos, conforme Portaria nº 323/2018.

Em virtude do cenário epidemiológico que enfrentamos, toda produção se dará respeitando as medidas sanitárias de segurança, e para cumprir o distanciamento social, toda equipe de produção e filmagem, passará por testagem e realizará a produção em dias alternados, fazendo cortes diários de acordo com a ordem de aparecimento em **cenas**.

Pessoas com deficiência apresentam situações de vulnerabilidade específicas, especialmente no contexto da crise sanitária, social e política que o Brasil atravessa, e enfrentam, potencialmente, desafios maiores diante das medidas de contenção da pandemia. Apesar de não haver consenso sobre sua maior vulnerabilidade ao vírus, somente por terem alguma deficiência, uma parte considerável desse grupo de pessoas é reconhecida pelo risco relevante para o desenvolvimento da forma mais grave da COVID-19, seja pelas comorbidades presentes entre elas, seja pelas peculiaridades de sua rotina de vida, como a necessidade da presença de um cuidador e os impactos da doença sobre suas estruturas de apoio – família, amigos e serviços a que costumam recorrer. Além disso, pessoas com deficiência encontram-se, em média, na faixa etária de maior idade e, portanto, mais propensas a adquirir e desenvolver condições de saúde subjacentes, como doenças cardiovasculares, respiratórias, renais e metabólicas, fatores determinantes para integrarem o grupo de risco para a infecção.

A adoção de medidas para a promoção da equidade, a garantia de uma estratégia de comunicação acessível e acolhedora, a proteção social, a inclusão de pessoas com deficiência enquanto protagonistas das respostas à COVID-19, enquanto defensoras e usuárias e não como vítimas, são medidas fundamentais de uma resposta inclusiva à pandemia. É de suma importância consultar as pessoas com deficiência sobre suas experiências, necessidades adicionais e sugestões, para que as respostas à COVID-19 sejam socialmente mais abrangentes, justas e efetivas. Mostrar na atual conjuntura os agentes culturais que dão espaço e colaboram com a inclusão da PcD na Cultura e na Economia Criativa do Distrito Federal, dando voz, oportunidade e visibilidade nacional através de uma amostra audiovisual, devidamente impulsionamento através de anúncios direcionados nas plataformas sociais, como facebook, instagram e youtube.

Dado o exposto acima, o projeto vem como forma de dar voz e oportunidade a este público através de uma produção audiovisual em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal. A instituição realizou no ano passado a **1º edição do CENA INCLUSIVA**, onde foi feita uma exposição da ação social realizada pelo grupo Namastê no Núcleo Bandeirante, na ocasião foram feitos totens que foram exibidos em áreas de grande circulação da cidade. Em virtude da pandemia e da incerteza com a liberação para realização de eventos, propomos produzir uma mostra audiovisual para dar mais visibilidade a essas iniciativas e fazer um lançamento online IN LIVE para que todos possam participar de forma mais segura. Desta vez queremos levar para todo o Brasil através da internet, essas ações que beneficiam e ajudam pessoas com deficiências, além de mostrar histórias de superação individual utilizando como meio, uma mostra audiovisual.

Abaixo segue algumas ponderações a serem consideradas com relação ao projeto:

1. Incentivos do projeto quanto a ações de acessibilidade e sustentabilidade: O projeto será totalmente online, com legendas e intérpretes de libras (acessível) e sem a utilização de material impresso (sustentável)
2. Como o projeto incentiva e fomenta a Economia Criativa, um dos pilares da atual gestão: A mostra audiovisual irá dar mídia nacional a iniciativas que apoiam culturalmente e economicamente PcD's, fomentando ainda mais essa forma de atividade.
3. Como o projeto cultural prevê a realização de atividades que promovem: a ampliação do acesso da população; [totalmente gratuito através da internet] à fruição de bens e serviços culturais, com vistas à democratização cultural; democratização do acesso às fontes de cultura distritais [as iniciativas/agentes participantes terão acesso a produção audiovisual e a divulgação nacional através do projeto]; desenvolvimento da economia da cultura; fortalecimento da transversalidade da cultura; [o projeto é voltado a Cultura e Economia criativa que atendam e envolvem a PcD fortalecendo a transversalidade da cultura local] e ampliação da oferta de bens e serviços culturais, com vistas a estimular a democracia das manifestações culturais.

4. Plataforma utilizada: Site próprio (para que seja utilizado o pixel de rastreo do facebook, permitindo a criação de anúncios de remarketing] a live de lançamento será através de vídeo indexado do youtube.
5. **Medidas tomadas** em relação às orientações da OMS e decretos vigentes do DF: As gravações se darão observando as orientações de distanciamento social, uso de máscara, apresentação de testagem da equipe e gravação somente em horário comercial, preferencialmente em locais abertos.
6. Qual o período que o site estará disponível para a comunidade? o site permanecerá online pelo período mínimo de 1 ano
7. Será disponibilizado, Ajuda de custo para até 15 atores não profissionais que atuarão como principais personagens das gravações, o valor a ser pago será em caráter de ajuda de custo caso haja necessidade de deslocamento diferenciado e/ou alimentação pois o público que atuará será prioritariamente PcD e o valor será pago por dia de gravação conforme previsto na planilha orçamentária.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[ETAPA 01] - PRÉ-PRODUÇÃO

- Elaboração de contratos
- Contratação de equipe
- Reuniões com equipe técnica
- Início da criação de material de comunicação
- Preparar autorizações e outros documentos de produção
- Pesquisa e avaliação de projeto que contemplem PcD's
- Elaboração de Estratégia de Abordagem
- Montagem de cenário que se fizerem necessários para entrevistas
- Preparar ordens do dia e encaminhar para a equipe de gravação e fotografia
- Organização de equipamentos a serem utilizados (fotografia, produção e equipe de som)
- Filmagens de cortes que irão para exposição
- Ensaios Fotográficos que irão para exposição
- Montagem do primeiro corte (15 dias)
- Revisão de montagem
- Ajustes de montagem após revisão
- Aplicação de efeitos e coloração
- Inserir créditos e logos
- Produção de material de acessibilidade (2 semanas)
- Inserir material de acessibilidade
- Revisão final de créditos, logos...
- Edição de trailer para chamamento do evento
- Assistir com toda a equipe

[ETAPA 02] - PRODUÇÃO

- Lançamento do site com a mostra de audiovisual no **dia 21 de Maio – Dia mundial da diversidade cultural para o diálogo e o desenvolvimento com** acesso ao conteúdo na íntegra no site do evento www.cenainclusiva.com.br
- Realização da mostra audiovisual no website.

- Intensificação dos anúncios para obter maior alcance de público durante a semana de lançamento

[ETAPA 03] - PÓS-PRODUÇÃO

- Início de anúncio de remarketing para quem acessou o site solicitando a colaboração em uma pesquisa de opinião sobre o projeto.
- Análise de resultados
- Elaboração de relatório para prestação de contas
- Prestação de contas

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Gerais

- Difundir a cultura do audiovisual.
- Expandir a produção de conteúdo como fonte de geração de autoridade.
- Fomentar a utilização das novas mídias para fins profissionais e inclusivos.
- Fomentar a **inclusão** social nas produções audiovisual

Objetivos Específicos

- Ensinar como explorar a internet como fonte de geração de emprego e renda.
- Combater o preconceito e discriminação
- **Valorizar** a autoestima de pessoas com necessidades especiais
- **Fomentar** a inserção de pessoas com necessidades especiais em trabalhos audiovisuais.

METAS:

Meta 01 - Por em prática o que é proposto na Política Cultural de Acessibilidade, publicado na PORTARIA Nº 100, DE 11 DE ABRIL DE 2018, conforme Art. 4º - São ações da Política Cultural de Acessibilidade:

IX - fomento, apoio e estímulo à realização de estudos e pesquisas relativas a pessoas com deficiência e à preservação do acervo de sua memória, visando à catalogação e valorização dos movimentos culturais protagonizados por pessoas com deficiência;

XIV - Criação, promoção, apoio e incentivo à realização de eventos na Semana Distrital de Valorização da Pessoa com Deficiência e no Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência;

Meta 02 - Dar visibilidade Nacional a iniciativas que apoiam culturais e econômicas que contemplem PCD 's, tal meta poderá ser aferida através do relatório de visualizações do vídeo após o período de lançamento.

Meta 03 - Realizar um projeto totalmente online (acessível a todos os estados) sem utilização de material impresso, buscando meios sustentáveis de produção e divulgação de mídia.

Meta 04 - Dar mídia nacional a iniciativas que apoiam culturalmente e economicamente PcD's , fomentando ainda mais essa forma de atividade

Meta 05 - Disponibilizar pelo período mínimo de 1 ano a partir de [20 de Dezembro - 20h00] o site com as iniciativas contempladas.

Meta 06 - Fortalecer a transversalidade da cultura local com ações voltadas à Cultura e Economia Criativa que atendam e envolvem a PcD's.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Jovens de 16 a 35 anos, em especial agentes e produtores culturais do Distrito Federal que atendam PcD's com estimativa de 2000 espectadores durante a semana de lançamento da mostra no website.

CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA PRODUÇÃO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
[ETAPA 01] - PRÉ-PRODUÇÃO		
- Elaboração de contratos - Contratação de equipe	01/08/2012	31/08/2021
- Reuniões com equipe técnica	01/08/2012	31/08/2021
- Início da criação de material de comunicação	01/03/2022	19/05/2022
- Preparar autorizações e outros documentos de produção		
- Pesquisa e avaliação de projeto que contemplem PcD's		
- Elaboração de Estratégia de Abordagem		
- Montagem de cenário que se fizerem necessários para entrevistas		
- Preparar ordens do dia e encaminhar para a equipe de gravação e fotografia		
- Organização de equipamentos a serem utilizados (fotografia, produção e equipe de som)		
- Filmagens de cortes que irão para exposição		
- Ensaios Fotográficos que irão para exposição		
- Produção de material de acessibilidade		
- Inserir material de acessibilidade		
- Revisão final de créditos, logos...		
- Edição de trailer para chamamento do evento		
- Assistir com toda a equipe		
[ETAPA 02] - PRODUÇÃO		
- Lançamento do site com a mostra de audiovisual no dia 21 de Maio – Dia mundial da diversidade cultural para o diálogo e o desenvolvimento com acesso ao conteúdo na íntegra no site do evento www.cenainclusiva.com.br	21/05/2022	21/05/2022
- Realização da mostra fotográfica no Site	21/05/2022	25/05/2022

<ul style="list-style-type: none"> - Realização da mostra de cortes e filmes com temática proposta no Site do evento - Apresentação das Entrevistas realizadas no Site do evento - Período de Maior intensificação nos anúncios para alcançar o máximo de público 		
[ETAPA 03] - Pós-produção		
<ul style="list-style-type: none"> - Início de anúncio de remarketing para quem acessou o site solicitando a colaboração em uma pesquisa de opinião sobre o projeto. 	26/05/2022	31/05/2022
<ul style="list-style-type: none"> - Análise de resultados - 		
<ul style="list-style-type: none"> - Elaboração de relatório para prestação de contas 		
<ul style="list-style-type: none"> - Prestação de contas 		

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
- [ETAPA 01] - PRÉ-PRODUÇÃO	01/03/2022	19/05/2022
- [ETAPA 02] - PRODUÇÃO	21/05/2022	25/05/2022
- [ETAPA 03] - PÓS-PRODUÇÃO	26/05/2022	31/05/2022

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
- Lançamento do site	21/05/2022	21/05/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
PARCELA ÚNICA [O PROJETO NÃO CONSTARÁ OUTRA FONTE DE RECURSO]

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Item	Descrição	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Equipe Administrativa (pré-produção / produção / pós-produção)						
1.1	Produtor Executivo - (Cargo Administrativo) Contratação de 01 Profissional com carga horária de 40 horas semanais - profissional responsável pela elaboração do projeto, acompanhamento de todas as metas de desdobramento, interlocução junto a Secretaria de Estado, relatório de prestação de contas, Manter no drive de forma organizada durante todo o projeto, os contratos, relatórios parciais, comprovantes de realização do objeto para serem anexos ao relatório e para o fácil acesso da diretoria do projeto e da Secretaria. Elaborar textos técnicos e preencher todos os formulários relacionados à prestação de contas do projeto, anexando listas de chamadas e demais comprovantes recebidos da coordenação e produção do projeto.	FGV N° 109 + IPCA (MÃO DE OBRA)	semana	24	R\$ 1,200.00	R\$ 28,800.00
1.2	Coordenador Administrativo - (Cargo Administrativo) Contratação de 01 Profissional com carga horária de 40 horas semanais - Orienta todas as equipes para desenvolvimento das ações referentes ao objeto do projeto principalmente equipe executiva e de comunicação da OSC, além de prestar suporte a produção executiva, Organização do material recebido para prestação de contas (Fotos, clipping, textos, declarações, chamadas); Elabora textos dos relatórios para prestação de contas do projeto; Contribui com a elaboração de contratos em conjunto com o Produtor Executivo, entrando em contato com toda equipe, reunindo dados e documentação de todos os prestadores de serviço.	FGV N° 42 + IPCA (MÃO DE OBRA)	semana	24	R\$ 800.00	R\$ 19,200.00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 48,000.00
Meta 2- Equipe Execução direta (pré-produção / produção)						

2.1	<p>Coordenador de Produção - Contratação de 01 Profissional para ser responsável pela Coordenação e comunicação direta com as modelos e assistentes de produção, a partir do planejamento elaborado pela direção faz o acompanhamento junto a todas as equipe. E contribui com a criação de metodologia junto a direção do projeto, elabora carta de produção com diretrizes de todas as areas, onde contém informações da execução do projeto, Conhece todos os objetos do projeto e seus prazos propostos e orienta na montagem das atividades, de modo que o objeto proposto seja executado com sucesso. Elabora, na pré-produção, acompanha o processo de produção dos materiais desenvolvidos nas atividades.</p>	FGV N° 44 + IPCA (MÃO DE OBRA)	semana	16	R\$ 1,10 0.00	R\$ 17,600.00
2.2	<p>Coordenador Editorial - Contratação de 01 Profissional para ser produtor(a) responsável pela comunicação do projeto, acompanhando e organizando equipe vinculada a área, acompanha em conjunto com a equipe administrativa os materiais de divulgação e de comprovações de realização para prestação de contas. Avalia e monitora os materiais produzidos para a internet, incluindo páginas do projeto nas redes sociais e faz a moderação de grupos de comunicação entre as equipes de trabalho, criação e prensagem das camisetas e demais materiais gráficos. Mantém sob controle a organização de todo material de comunicação em contato com os profissionais da área: videomakers, fotógrafos, assessoria de imprensa, Designer e organiza o material de cada atividade por região e data, periodicamente; Faz o acompanhamento com check list, solicitando a equipe de registro, o registro de todo material listado na planilha do projeto, para fins de comprovação de execução; Confere aplicação de marcas em todos os produtos gerados (cartazes, camisetas, banner, site).</p>	FGV N° 39 + IPCA (MÃO DE OBRA)	semana	16	R\$ 1,25 0.00	R\$ 20,000.00

2.3	Assistente de Produção - Serão 04 profissionais contratados com o fim de auxiliar diretamente a coordenação e a produção executiva do projeto. durante a pré-produção contribui com o levantamento dos participantes, organizando-as em um banco de dados, Auxiliam a coordenação a organizar o evento de mostra que é preparado enquanto ocorre a execução das gravações, criando ordens do dia, contactando os profissionais que compõem a atividade, imprimindo documentos necessários para atividade, preparam o espaço, ajudam na montagem etc; Contribuindo com o controle e elaboração de relatório a partir das atividades registradas em cada dia e colabora com outros materiais importantes para comprovação na prestação de contas.	FGV Nº 22 + IPCA (MÃO DE OBRA)	semana	48	R\$ 800. 00	R\$ 38,400.00
2.4	Designer Gráfico - Contratação de 01 Profissional para a criação de todas as artes vinculado ao projeto sendo todo o material de publicidade/mídia/divulgação com caráter exclusivamente informativo; conforme legislação vigente, criação das artes para postagens em mídias sociais sendo elas prioritariamente FACEBOOK / INSTAGRAM, criação de arte para prensagem das camisetas e demais materiais gráficos que se fizerem necessário.	FGV nº 50 + IPCA (MÃO-DE-OBRA)	mensal	5	R\$ 2,40 0.00	R\$ 12,000.00
2.5	Cinegrafista - Contratação de 02 profissionais experientes em todo o processo da construção artística e cinematográfica da construção e decupagem de roteiro até a distribuição da obra, Realização do registro em vídeo de todo projeto.	FGV-148,2 + IPCA (MÃO-DE-OBRA)	semana	32	R\$ 500. 00	R\$ 16,000.00
2.6	Fotógrafo Still - Contratação de 02 profissionais para realizar o serviço de registro fotográfico pelo período de 5 meses executado por 3 profissionais (16 semanas) O material fotográfico é utilizado tanto pela equipe da comunicação digital da instituição além de ser material de comprovação obrigatória para a prestação de contas do projeto. Todas as atividades serão registradas e divulgadas na páginas oficiais do projeto e site vinculado ao instituto.	FGV nº 71 + IPCA (MÃO-DE-OBRA)	semana	32	R\$ 400. 00	R\$ 12,800.00
2.7	Editor de Vídeo - Contratação de 01 Profissional responsável pela edição de todo material	FGV Nº170,06 +	semana	16	R\$ 400. 00	R\$ 6,400.00

	cinematográfico produzido.	IPCA (MÃO DE OBRA)				
2.8	Tradução em Libras - Valores referentes ao serviço de tradução e interpretação a ser realizada na pós-produção com autorização de uso de imagem, o mesmo será responsáveis por facilitar a comunicação de maneira neutra, garantindo o acesso à informação para a pessoa surda que se comunica por meio da Língua Brasileira de Sinais com estimativa de até 2h de tradução após finalização dos trabalhos, o valor de referência tem como base a tabela da Federação Brasileira das Associações dos Profissionais Tradutores e Intérpretes e Guia-Intérpretes de Língua de Sinais – Febrapils que estima-se o valor de R\$ 60,00 por minuto traduzindo na área audiovisual, com pagamento destinado a uma diária.	Tabela FEBRAPILS - SEÇÃO 2: INTERPRETAÇÃO/TRANSLUÇÃO AUDIOVISUAL	hora	2	R\$ 2,160.00	R\$ 4,320.00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 127,520.00
Meta 3 - Contratação Artística						
3.1	Atores Coadjuvantes - Ajuda de custo para até 15 atores não profissionais que atuarão como participantes das gravações. O valor a ser pago será em caráter de ajuda de custo caso haja necessidade de deslocamento diferenciado e/ou alimentação específica, pois o público que aparecerá na amostra será prioritariamente PCD, O valor será pago por dia de gravação a cada um que se disponibilizar a gravar, tal valor será destinado ao indivíduo diretamente, não sendo para custeio do projeto que fará sua amostra, pois o objeto do projeto se trata de uma mostra audiovisual de projetos e iniciativas que já estão em curso, afim de dar-lhes visibilidade através da exposição no site por intermédio de impulsionamento de mídias.	TABELA FGV-25 + IPCA (MÃO-DE-OBRA)	diária	15	R\$ 800.00	R\$ 12,000.00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 12,000.00
Meta 4 - Estrutura vinculada ao cumprimento do objeto do projeto.						
4.1	Criação de Website - Criação de plataforma no modelo onepage, otimizado para celular e totalmente responsivo com acesso administrativo para edição, exclusão e inclusão de artigos ou conteúdo.	Pregão Eletrônico - 03/2020 - ISSEG Fonte: Site de Compras	unidade	1	R\$ 5,000.00	R\$ 5,000.00

		Públicas (Valor estimado 11 mil reais, proposta vencedora do pregão R\$ 7.000)				
4.2	Combustível - Ajuda de custo com combustível para deslocamento da equipe administrativa e de assistência durante as gravações proposta pelo objeto do projeto pelo período de 4 meses, gastando em média 75 litros por mês.	Valor obtido pela média de preço do combustível nos últimos 3 meses	litro	300	R\$ 5.00	R\$ 1,500.00
4.3	Hospedagem de Site - serviço de hospedagem de site com min. de 150 Gigas SSD, backup automático semanal pelo período de 3 anos	Orçamentos	unidade	1	R\$ 1,040.00	R\$ 1,040.00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 7,540.00
Meta 5 - Impostos, Tarifas e Seguros						
5.1	Tarifas de Transferência - Para custear as operações de transferência por meio de DOC/TED - DOC/TED via Banknet	<u>Tabela de tarifa de Pessoas Juridicas do BRB - https://novo.brb.com.br/wp-content/uploads/2020/07/tabela-pj-%C3%BAltima-atualiza%C3%A7%C3%A3o-2.pdf</u>	unidade	10	R\$ 9.40	R\$ 94.00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 94.00
Meta 6 - Divulgação						
6.1	Camisetas - Camisetas Personalizadas Poliester Sublimação.	Tabela FGV código - Nº	unidade	20	R\$ 25.00	R\$ 500.00

		170 - tabela de serviços				
6.2	Banner - Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante.	Tabela FGV código - Nº 156 - tabela de serviços	m ²	10	R\$ 47.3 5	R\$ 473.50
6.3	Impulsioneamento em Mídias de Internet - Recurso utilizado no impulsioneamento através do Facebook Business (Instagram/facebook). Serão produzidas 7 peças em formato de imagem, 2 peças em formato de vídeo que serão veiculados pelo período de 2 meses anunciando o lançamento da mostra de audiovisual. Como comprovação de execução será apresentado PRINTs das postagens e relatório oferecido pela própria plataforma facebook bussiness com alcance de público e valor total gasto nas campanhas.	Tabela FGV código - Nº 160 - tabela de serviços	mês	2	R\$ 1,91 8.00	R\$ 3,836.00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 4,809.50
TOTAL>>>						R\$ 199,963.50

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO [INSERIDO AO TÉRMINO DESTE DOCUMENTO]
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input checked="" type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: - PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Data: 31/01/2022



Douglas Machado Barbosa
Presidente
Douglas@institutosorrir.org / 61 9269-0135