

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA**  
**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

**DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC**

Razão Social: ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

Endereço Completo: CLN 208 Bloco D Sala 211 - Asa Norte

CNPJ: 08.117.759/0001- 60

Município: BRASÍLIA

UF: DF

CEP: 70.853-540

Site, Blog, Outros: [www.medium.com/revistatracos](http://www.medium.com/revistatracos)

Nome do Representante Legal: HELLEN CRIS DE CARVALHO VAZ

Cargo: DIRETORA GERAL

RG: 2473930

Órgão Expedidor: SSP/DF

CPF: 014.783.741-36

Telefone Fixo: 61 3033-4541

Telefone Celular: 61 98525-1109

E-Mail do Representante Legal: [hellen@revistatracos.com.br](mailto:hellen@revistatracos.com.br)

**ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Nayara Souza

Função na parceria: Coordenação Administrativa

RG: 2342179

Órgão Expedidor: SSP/DF

CPF: 018.567.651-05

Telefone Fixo: 61 3553-7070

Telefone Celular: 61.996110107

E-Mail do Responsável: [cprojetosadm@gmail.com](mailto:cprojetosadm@gmail.com)

**OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)**

Razão Social:

Endereço Completo:

CNPJ:

Município:

UF:

CEP:

Site, Blog, Outros:

Nome do Representante Legal:

Cargo:

RG:

Órgão Expedidor:

CPF:

Telefone Fixo:

Telefone Celular:

E-Mail do Representante Legal: :

Objeto da Atuação em Rede:

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** Edição Especial da Revista Traços em homenagem aos 60 anos de Brasília

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO:** 07/09/2020

**TÉRMINO:** 31/12/2020

**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Produção e publicação da **Edição Especial da Revista Traços em homenagem aos 60 anos de Brasília** em comemoração ao ano 5 da revista, que completará em novembro de 2020. Oferecemos um produto único no Distrito Federal, com conteúdo inteiramente cultural do DF.

**JUSTIFICATIVA:**

No ano de 2020, Brasília completa 60 anos e para nós da Traços, é de fundamental importância impulsionar nossas ações. Visamos com esse projeto, poder revisitar todas as nossas edições desses 4 anos de projeto, e republicar o que melhor temos de matérias, contos, poesias e fotos e trazer o ineditismo e apresentar a cultura do Distrito Federal à população em um formato único e especial. Portanto, essa edição será apresentada em A3 e terá sua tiragem limitada e sua comercialização também terá um preço diferenciado. Propomos uma nova entrega com um olhar apurado das ruas de Brasília.

Ao todo temos 1.367 artistas/produtores culturais/espacos e iniciativas artísticas que foram destacados ao longo de quatro anos de revista – seguramente um record em termos quantitativos e qualitativos. De 2015 a junho de 2020 foram produzidas 40 edições da revista.

A Revista conta uma venda acumulada de mais de 310 mil exemplares e um público fiel e colecionador das edições. Esses números demonstram a importância de um veículo de comunicação transversal que tem como eixo editorial a promoção da produção cultural do Distrito Federal. Além de dialogar com a estratégia de colocar Brasília no circuito nacional e internacional de cidades criativas, o projeto preserva talentos, cria espaços e promove a cidadania. Seu conteúdo subsidia discussões sobre construção de identidades e amplia a visibilidade das diferentes linguagens. Por isso é, carinhosamente, conhecida pela comunidade cultural como o veículo da cultura local.

O poeta Nicolas Behr afirmou que a Revista Traços, daqui há 50 anos, será uma das maiores fontes de pesquisa da cultura do Distrito Federal e, de fato, o projeto também trata de história e preservação da memória cultural. Quem compra a revista tem acesso à conteúdo de qualidade, gerado por profissionais renomados em todas as etapas de produção.

Com a produção dessa edição especial, fomentaremos ainda mais a cultura na capital, proporcionando visibilidade tanto na revista especial, quanto na campanha de divulgação em nossas redes sociais, de alguns desses artistas que já saíram em uma dessas edições. Além disso, incluiremos em nossa Edição Especial a marca dos 60 anos de Brasília do artista da cidade, Felipe Mello Honda, que foi o vencedor do projeto intitulado Aspas, que destaca pontos marcantes da capital federal, como a arquitetura. Projeto lançado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa em 2019.

É um momento único da história da capital do Brasil e nós do setor produtivo cultural unimos

esforços para construir essa entrega para a cidade e trata-se de um ponto importante haver essa integração entre o setor público e privado, tal junção é fundamental para promover a cidade. Nós que fazemos a Traços temos uma ligação com a cidade, é um momento de presentear a cidade, de integrar esse momento.

### Brasília – a capital da cultura

Hoje a Revista Traços é a única plataforma impressa especializada, totalmente dedicada à produção artística e cultural da cidade, responsável por contribuir na formação de plateia e fortalecimento da cadeia produtiva. Portanto, fazer uma edição especial, é evidenciar ainda mais essa produção cultural da nossa cidade.

### Economia Criativa no Distrito Federal

Em tempo de pandemia, reclusão e fechamento do comércio, uma grande preocupação é a situação da economia. O momento em que vivemos pede uma alternativa para se reinventar e encontrar saídas para superar a crise financeira instalada pelo vírus. E por isso propomos a convivência virtual. O conhecimento e o compartilhamento de ideias são fundamentais para que possamos construir juntos caminhos e soluções melhores para nós mesmos e para o mundo.

O conceito de economia criativa, que surgiu no final da década de 90 como alternativa encontrada pelo Reino Unido para sair da crise gerada pela desindustrialização do país, é uma saída para o momento que o mundo vive. Este modelo se baseia no capital intelectual e cultural, trabalhando com o intangível.

Nosso projeto trabalha com a criatividade, nada limita a gente, são infinitas as possibilidades.

A Revista Traços - Edição Especial nos fez buscar soluções criativas para a resolução de problemas nesse momento tão único no mundo. E o principal impacto nesse momento é de gerar renda para trabalhadores da cadeia cultural do DF.

### Importância social do projeto e comercialização da revista

De 2015 a junho de 2020 foram produzidas 40 edições da revista. Nesse período, 294 Porta-Vozes da Cultura passaram pelo projeto e receberam atendimento psicossocial. 170 foram incorporados ao mercado de trabalho, seja formal ou informal - o que significa uma pessoa por semana passando a ter acesso à renda. Isso é possível graças ao trabalho em rede envolvendo a Associação Traços de Comunicação e Cultura, A Fora da Caixa Ltda, o Centro de Atenção Psicossocial (CAPS), o Centro de Referência Especializado de Assistência Social (Creas), o Centro de Referência Especializado para População em Situação de Rua (Centro Pop - Unidades Brasília e Taguatinga), o Consultório na Rua, entre outros. Os Porta-Vozes, a depender das necessidades apresentadas, individualmente, são encaminhados para a comunidade terapêutica, albergues, casas de passagem ou, ainda, defensoria pública para assistência jurídica integral e gratuita. Todos esses tratam-se de serviços e políticas públicas garantidos por lei mas que, no entanto, nem sempre estão facilmente disponíveis para a população. Com esse processo, o projeto garante ao vendedor a oportunidade de obter trabalho e renda, superar a pobreza extrema, as condições limitantes que somam vulnerabilidades como drogadição e violência e falta de perspectivas pessoais. Tudo isso reafirma que, além de uma mídia especializada com credibilidade, a revista impacta na inclusão social.

A atuação em rede tem um grande impacto de resultado, também, por envolver os empresários e articular parcerias, de modo que os estabelecimentos do Distrito Federal acolham o Porta-Voz

em seus espaços e permitam a venda da Revista, tornando-os, assim, coautores no processo de transformação da cidade. Esse tipo de iniciativa aumenta a compreensão e a aceitação da diversidade, diminui estigmas, segregação, preconceito e a exclusão social. Os consumidores da revista têm grande compressão do projeto, se interessam pela vida e progresso dos Porta-Vozes e tem orgulho de contribuir para a reinserção social e para a dignidade dos envolvidos.

Antes da pandemia, a Traços gerava uma renda entre R\$ 500,00 à R\$ 3.000,00 para cada vendedor/a ou Porta Vozes. No entanto, o cenário de pandemia fez com que os mesmos tivessem que parar de circular na rua, e através de recursos próprios, doações e campanhas de vendas online, a Associação se comprometeu a pagar uma ajuda de custo de R\$400,00 mais 2 cestas básicas por mês, além do fornecimento de máscaras e materiais de higiene pessoal como medidas de prevenção do covid-19.

Como o objetivo é retornar as atividades até o lançamento da edição especial, entendemos que fazer uma revista no valor de R\$ 20,00, onde R\$ 3,00 continua sendo o valor investido na compra de novas revistas para os porta-vozes, e R\$ 17,00 ficam de renda para eles, poderá ajudar a retomar a renda gerada antes da pandemia e ajuda-los a se recuperarem financeiramente de forma mais rápida, visto que alguns, ficaram endividados entre contas e alugueis.

Sobre a distribuição gratuita da revista, teremos uma cota de 500 unidades para serem distribuídas para artistas que saírem na revista, escolas, jornalistas e parlamentares apoiadores do projeto.

#### A importância e história da Traços

Ao longo dos últimos anos a Revista Traços tem acumulado importantes prêmios nas áreas social, jornalística, fotográfica e ilustrativa:

- Prêmio Colunistas de Brasília: o mais tradicional da cidade, com 33 anos de existência. Vencedora nas categorias: “Grand Prix, Veículo de Mídia do Ano”, “Ação Social” e “Responsabilidade Social em Design”;
- Prêmio Anatec: realizado em São Paulo há 13 anos. Vencedora na categoria: “Lançamento do Ano” e “Projeto Gráfico”;
- Prêmios Lusófonos da Criatividades, 2015/2016: prêmio internacional realizado em Lisboa para reconhecer os melhores trabalhos em comunicação e marketing, desenvolvidos nos países e língua portuguesa. Vencedora nas categorias “Relações Públicas/Responsabilidade Social”, “Fotografia” e “Ilustrações”;
- 13º Prêmio Engenho de Comunicação 2016: considerado o “Oscar da Imprensa” na capital do país. Vencedora na categoria: “Melhor veículo Impresso”.

#### Medidas adotadas durante a Pandemia em virtude da Covid19.

- Em virtude da Pandemia em função do Covid19, a revista traços junto de toda a equipe vem tomando todos os cuidados e respeitando as práticas orientadas pela OMS – Organização Mundial da Saúde, em especial aos Portas Vozes da Cultura, que receberam informação e orientação pela equipe da Traços.

- Os horários de atendimento aos porta-vozes na sede da revista será reduzido (10h às 13h) e feito de forma escalonada, evitando que tenhamos muitas pessoas ao mesmo tempo no escritório.

- Ampliaremos os canais de comunicação ao atendimento à audiência, ao público e ao consumidor da revista nos canais digitais, bem como a disponibilização de endereços de e-mail e WhatsApp, para facilitar os contatos com a público, ampliando a presença digital da revista.

- O evento de lançamento da revista acontecerá por meio de um formato de Live vídeo streaming. A transmissão acontecerá nas páginas da Traços no Facebook, Instagram e no YouTube, simultaneamente, com a presença dos artistas convidados, atrações musicais, debate cultural e com espaço de fala dos Porta-Vozes da Cultura. Atendendo às recomendações de isolamento e distanciamento social, sendo que todos os convidados e colaboradores participarão de forma remota, a partir de aplicativo específico e acompanhados por um técnico de transmissão.

- As reuniões de equipe serão realizadas por meio de ligações telefônicas, e-mail, videoconferência, por áudio de Whastapp. A melhor forma será aquela apontada por cada etapa do processo.

- O treinamento e acompanhamento dos porta-vozes se dará de forma individual no horário de atendimento no escritório, ou ainda, na rua em seus pontos de vendas.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

Produzir e distribuir a **Edição Especial da Revista Traços em homenagem aos 60 anos de Brasília**, envolvendo pessoas em situação de extrema vulnerabilidade financeira na comercialização.

Nosso projeto foi planejado prevendo a cumprimento de 03 metas que compreendem a Pré produção, Produção e Divulgação/Criação/Comunicação.

##### Pré-produção

Iniciamos com a contratação da equipe de RH especializado necessário a execução, que compreende as áreas: Administrativo, editorial, social e comunicação. Após a contratação a essa equipe de coordenação inicial fará algumas reuniões com o objetivo de rever e alinhar o cronograma inicial desenhado para o projeto. Após esses alinhamentos, iniciamos a fase de produção.

##### Produção

Iniciamos aqui a divisão de tarefas e execução de cada área que compreende:

Administrativo e financeiro: análise e ajustes, se necessário, da planilha aprovada do projeto, elaboração dos contratos do restante da equipe e demais fornecedores, solicitação de notas fiscais, organização e execução de datas de pagamentos dos serviços necessários para a conclusão da revista, recebimento e organização do recurso das vendas.

Social: treinamento de vendas e apresentação do propósito da revista especial para os porta-vozes, acompanhamento e controle de vendas junto com os porta-vozes, monitoramento na rua dos porta-vozes verificando se as medidas de prevenção do covid-19 estão sendo devidamente seguidas, distribuição de máscaras e kits e higiene para os mesmos.

Editorial: a equipe fará uma reunião de pauta onde o diretor editorial definirá o conceito artístico e os parâmetros que norteará a escolha do que será incluso na Revista Traços especial. Convidaremos nosso redator e fotógrafo como curador do conteúdo que será selecionado e a editora-chefe ficará responsável pelo acompanhamento e organização junto com a empresa de designer para a diagramação e finalização da revista. Após aprovação pelo diretor, segue para a impressão na gráfica.

Comunicação: dentre nossas ações para esta edição especial da Revista Traços, em comemoração aos 60 anos de Brasília, contamos com uma ampla estratégia de comunicação, envolvendo a produção de conteúdos digitais inéditos.

Serão realizadas três fases de divulgação: o processo de produção da edição; o lançamento da edição impressa; e uma campanha que conecta Brasília com as trajetórias dos Porta-Vozes da Cultura.

1. Divulgação do produto, através de conteúdo digital, nas páginas oficiais da Revista Traços nas seguintes plataformas de mídias sociais: a) Facebook (mínimo de 4 publicações); b) Instagram (mínimo de 4 publicações); c) Twitter (mínimo de 4 publicações); d) YouTube (mínimo de 7 publicações, conforme descrito a baixo); e) Medium (blogue) (01 publicação).
2. Divulgação digital do processo criativo de curadoria, elaboração editorial e gráfico da edição por meio de, no mínimo, 1 (uma) peça de conteúdo audiovisual de, no mínimo, 2 (dois) minutos de duração. O material também terá depoimentos, em vídeo, dos colaboradores da edição, com o objetivo de apresentar ao público as escolhas e histórias até o resultado final do produto.
3. Produção e divulgação da campanha audiovisual "3x4 Traços - A Brasília que me enxerga" (nome provisório), em que os Porta-Vozes da Cultura - os vendedores da Revista Traços - contarão parte de suas trajetórias de vida antes, durante e depois de terem sido beneficiados pelo projeto Traços, relacionando suas histórias com a capital do país, além dos espaços onde fazem a comercialização dos exemplares da revista. A campanha será divulgada em, no mínimo, 6 (seis) episódios com duração de, no mínimo, 2 (dois) minutos cada. A divulgação desse material terá início após o lançamento da edição impressa, com intervalo máximo de uma semana entre a veiculação de cada episódio. A edição especial trará, em seu conteúdo impresso, uma página dupla dedicada a um hiperlink com a campanha, através da tecnologia QR Code. O conteúdo será divulgado na plataforma YouTube e, eventualmente, nas demais plataformas digitais em que a publicação for oportuna.
4. Será produzida, para o Instagram da Revista Traços, uma série de conteúdo de cobertura da apresentação desta edição especial, em primeira mão, para os Porta-Vozes da Cultura e convidados.
5. Serão distribuídos pelo menos 50 exemplares a jornalistas, criadores de conteúdo, influenciadores digitais e personalidades estratégicas, visando a divulgação da edição a níveis local e nacional. A distribuição será acompanhada de release informativo sobre o produto e as ações da Revista Traços.
6. O lançamento da edição será divulgado aos artistas e fazedores culturais da lista de contatos da Revista Traços e dos projetos relacionados à marca de eventos EnconTraços, por meio de e-mail e aplicativos de mensagens instantâneas, com a finalidade de ganho de espaço de mídia espontânea, sobretudo nas plataformas mídias sociais.
7. Todos os artistas e demais personagens que tiverem seus trabalhos publicados na edição serão convidados a retirar exemplares da revista para que façam a respectiva divulgação nos canais pessoais e profissionais.
8. Será produzida e publicada uma matéria para o Medium (plataforma de blogue) da Traços, com todos os detalhes acerca do lançamento da edição especial, com objetivo de divulgar o lançamento e pautar a imprensa local e nacional sobre a edição e o projeto Traços.

**OBJETIVOS E METAS:**

1. Produzir uma edição comemorativa dos 60 anos de Brasília, envolvendo pessoas em situação de extrema vulnerabilidade financeira na comercialização de uma parte e distribuição para escolas públicas do DF. Imprimir 8.500 exemplares em tamanho A3, diferente do padrão das edições tradicionais. O conteúdo se dará a partir de uma coletânea de melhores fotos, ilustrações, poesias e contos publicados nas edições anteriores – trabalho realizado por curadoria especializada. 30% das revistas serão doadas para bibliotecas de escolas públicas do DF.
2. Contribuir com a visibilidade dos artistas e da cena cultural do Distrito Federal, por meio da impressão comemorativa;
3. Gerar renda para Porta-Vozes da Cultura, por meio do repasse de 70% do valor comercializado por revista;
4. Favorecer o diálogo entre pessoas em situação de vulnerabilidades e os agentes compradores da revista, criando espaços de interação, por meio de articulação institucional e trabalho em rede;

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O projeto visa o envolvimento de diversos públicos:

- Artistas e agentes culturais locais: a revista tem sido vitrine para a produção artística e cultural do Distrito Federal, sendo o único veículo especializado e totalmente voltado para a cultura na capital do país. A divulgação desses trabalhos impacta diretamente nos portfólios e nas possibilidades de circulação e fomento
- Estudantes de Escolas Públicas do Distrito Federal;
- Leitores: cada edição da revista tem cerca de 4.000 exemplares. Considerando uma média de três leitores por unidade, espera-se atingir cerca de 12.000 leitores/mês, isso sem contar o ambiente online;
- Pessoas em situação de rua ou vulnerabilidade social: Porta-Vozes da Cultura, para quem o projeto articula formação, capacitação, geração de renda, atendimento psicossocial e jurídico, por meio do trabalho em rede e uso dos serviços gratuitos oferecidos pelo governo local e federal.

**CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>ETAPA 1 – RECURSOS HUMANOS</b> Nessa etapa serão contratados todos os profissionais responsáveis pela direção editorial, coordenação administrativa e financeira, coordenação social e institucional e assistente de produção administrativa e financeira	07/09/2020	30/10/2020
<b>ETAPA 2 – PRODUÇÃO DA REVISTA</b> Nessa etapa constam todos os profissionais e serviços para produção da Revista, entre eles jornalistas responsáveis pela editoria, pelas reportagens, fotografias, diagramação, entre outros profissionais conteúdo e arte de qualidade.	21/09/2020	04/11/2020

ETAPA 3 – COMUNICAÇÃO Planejamento e execução de estratégia de criação e comunicação/divulgação para a edição especial da revista.	14/09/2020	31/12/2020
---	------------	------------

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
ETAPA 1 – RECURSOS HUMANOS Por meio dos contratos a serem celebrados é possível atestar tais itens dessa etapa, que são direção editorial, coordenação administrativa e financeira, coordenação social e institucional e assistente de produção administrativa e financeira. Local: sede da Traços (CLN 208 Bloco D sala 210)	07/09/2020	30/10/2020
ETAPA 2 – PRODUÇÃO DA REVISTA Construção e concepção na criação da Revista, entre eles jornalistas responsáveis pela editoria, pelas reportagens, fotografias, diagramação, entre outros profissionais. Local: sede da Traços (CLN 208 Bloco D sala 210)	21/09/2020	04/11/2020
ETAPA 3 – COMUNICAÇÃO Planejamento e execução de estratégia de criação e comunicação/divulgação para a edição especial da revista integrando a assessoria de imprensa, coordenação de comunicação e criação do vídeo da campanha com diretor de cena, diretor de fotografia, editor, técnico de som, fotógrafo still e impulsionamento nas mídias sociais. Local: sede da Traços (CLN 208 Bloco D sala 210). Nossas redes sociais: <a href="https://instagram.com/revistatracos">https://instagram.com/revistatracos</a> <a href="https://youtube.com/revistatracos">https://youtube.com/revistatracos</a> <a href="http://facebook.com/revistatracos">http://facebook.com/revistatracos</a>	14/09/2020	31/12/2020

Ps: vale salientar que por estarmos em meio a pandemia, os encontros presenciais na sede estão restrito, e que as reuniões e demandas estão sendo realizados em sua maioria no formato *home office*.

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
<b>Parcela única no valor de R\$ 169.960,00 (cento e setenta e nove mil novecentos e sessenta reais) desembolsada em setembro de 2020.</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____

## MEMÓRIA DE CÁLCULO - PLANILHA ORÇAMENTÁRIA – FOMENTO

Item	Descrição	Referência	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Pré-produção / Rh Especializado</b>						
1.1	<b>Direção Editorial</b> - Coordena e orienta todo o direcionamento editorial da revista, fará um direcionamento sobre o modelo da revista especial, coordenará a reunião de pauta, aprovará o design e diagramação da revista especial até que ela seja 100% aprovada e enviada para a gráfica.	Tabela FGV (Mão de Obra) Item 39 (Valor de referência 11.745,48)	edição	1	R\$8.000,00	R\$ 8.000,00
1.2	<b>Coordenação Administrativa e Financeira:</b> responsável pelo conjunto de procedimentos e ações administrativas vinculados à análise, ao controle e ao planejamento de todas as atividades financeiras do projeto.	FGV N° 153 + IPCA	mês	1	R\$6.500,00	R\$ 6.500,00
1.3	<b>Coordenação Social e Institucional:</b> responsável por apresentar a revista aos porta-vozes e organizar com o time de supervisores o acompanhamento das vendas, bem como mapear e organizar a entrega das revistas para as escolas públicas e parceiros institucionais.	FGV N° 153 + IPCA	mês	1	R\$6.500,00	R\$ 6.500,00
1.4	<b>Assistente de produção (financeiro)</b> - responsável pela organização da parte documental de todos os processos administrativos e financeiros da Revista especial.	Pregão SECULT 13/2018 item 17,1 (Valor de referência R\$ 200,00 a diária x 22 = R\$ 4.400,00 mensal)	mês	2	R\$2.500,00	R\$ 5.000,00
<b>Meta 2 - Produção</b>						
2.1	<b>Designer para diagramação da revista</b> - serviço de 2 profissionais visando a diagramação e edição da revista especial. Os profissionais também são responsáveis por encaminhar a revista para impressão na gráfica, conferindo a qualidade impressa, aprovando com a direção editorial para seguir para a impressão final.	FGV - Mão de Obra Item 167	semana	5	R\$4.200,00	R\$ 21.000,00
2.2	<b>Assistente de produção da diagramação:</b> Contratação de profissional responsável pelo monitoramento dos processos e equipamentos da linha de produção auxiliando a administração e produção dos processos, de acordo com normas e procedimentos técnicos de qualidade, segurança, higiene e saúde e ainda a seleção das melhores fotos de 4 anos da Revista Traços.	FGV - Mão de Obra Item 22	semana	4	R\$1.000,00	R\$ 4.000,00

2.3	<b>Repórter (Textos e matérias adicionais):</b> Contratação de profissional - jornalista responsável pela pesquisa da informação apresentada no projeto.	Tabela do sindicato do jornalista do DF <a href="http://www.sjpdf.org.br/noticias-teste/3273-sindicato-atualiza-tabela-de-freela">http://www.sjpdf.org.br/noticias-teste/3273-sindicato-atualiza-tabela-de-freela</a> Diária suplementar ou fração excedente (dia útil)	hora	12	R\$330,00	R\$ 3.960,00
2.4	<b>Editor-chefe</b> - responsável por organizar com a equipe toda a produção da revista especial. Organiza a reunião de pauta, defini prazos e cronogramas de entregas da equipe, elabora alguns textos da revista se necessário, e acompanha até a produção da revista na gráfica.	O serviço apresenta cotação na tabela da FGV nº 39, o valor de referência na FGV é de R\$ 7.712,07, para tanto o valor proposto esta abaixo das referências de preços públicos.	edição	1	R\$4.000,00	R\$ 4.000,00
2.5	<b>Impressão da revista</b> - colada com cola hot melt, formato aberto 58,0 x 38,0 e formato fechado 28 x 37 cm - No. de páginas: 72 Capa em papel Cartão Supremo Com 350 g, 4x4 cores. Laminação Bopp fosca Frente, verniz uv localizado Frente 72 Páginas em papel Couche Fosco 150 g, 4x4 cores. Dobrado, Empacotado, prova digital, Refilado, Alceado, Colado a quente	Orçamentos	unidade	8500	R\$9,92	R\$ 84.320,00
<b>Meta 3 - Divulgação/Criação /Comunicação</b>						
3.1	<b>Assessoria de imprensa:</b> contratação de serviço de assessoria de imprensa como um dos instrumentos de comunicação, sendo inerente às atividades da área de comunicação junto a imprensa especializada.	FGV nº 06 + IPCA	mês	2	R\$2.700,00	R\$ 5.400,00
3.2	<b>Coordenação de comunicação/redes sociais:</b> contratação de serviço de comunicação e redes sociais, responsáveis pelas atividades atualizando os diferentes canais de comunicação do projeto (mural, sites, comunicados internos).	Pregão: 35/2019 UASG: 158516 item 155 (Valor de referência R\$ 7.500,00)	mês	1	R\$4.500,00	R\$ 4.500,00
3.3	<b>Videos de divulgação da campanha - Diretor de Cena:</b> profissional responsável pela ideia do projeto coordenando a sua execução. Etapa do lançamento da Revista.	Tabela Sindcine	Filme	1	R\$5.280,00	R\$ 5.280,00
3.4	<b>Videos de divulgação da campanha - Editor de tratamento de imagem:</b> profissional responsável por interpretar com imagens o roteiro, mantém o padrão técnico e artístico da imagem; durante a preparação do filme, seleciona e aprova o equipamento adequado ao trabalho. Etapa do lançamento da Revista.	tabela FGV item 98 + ipca e Tabela Sindcine	Filme	1	R\$2.000,00	R\$ 2.000,00

3.5	<b>Videos de divulgação da campanha - Montador audiovisual:</b> profissional responsável pela montagem do produto audiovisual. Etapa do lançamento da Revista.	tabela FGV item 84 + ipca	Filme	1	R\$1.570,00	R\$ 1.570,00
3.6	<b>Videos de divulgação da campanha - Técnico de Som Direto:</b> Responsável pela configuração dos equipamentos e as atividades desenvolvidas diretas do som a ser inserido. Etapa do lançamento da Revista.	Tabela Sindcine	Diária	1	R\$1.340,00	R\$ 1.340,00
3.7	<b>Videos de divulgação da campanha - Fotógrafo Still:</b> profissional especializado a fotografia de temas inanimados; fotografia parada, sem movimento. A fotografia Still é o estilo de foto muito utilizada na comercialização de produtos. Etapa do lançamento da Revista.	Tabela Sindcine	Semana	1	R\$1.190,00	R\$ 1.190,00
3.8	<b>Impulsioneamento nas mídias sociais:</b> impulsionar passo-a-passo a construção da Edição Especial da Revista Traços, para que no lançamento e no período de distribuição tenha bons resultados para os porta-vozes da cultura do DF. Tal ação nas mídias sociais trazem e ajudam muito a manter o público ativo.	Tabela do Facebook	Serviço	1	R\$5.400,00	R\$ 5.400,00
					<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>	<b>R\$ 169.960,00</b>