

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Cultural Menino de Ceilândia – ICMC		
Endereço Completo: Sede Administrativa - - QNM 03, Conjunto M lote 08, Ceilândia Sul		
CNPJ: 08.347.285/0001-43		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72701-991
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Ailton Velez da Silva		
Cargo: Presidente		
RG: 768.069	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 343.284.671-15
Telefone Fixo: 3522-7999	Telefone Celular: 61 9 8157-8180	
E-Mail do Representante Legal: acmeninodeceilandia@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Mônica Alves Silva		
Função na parceria: Produtor Executivo		
RG: 2470231	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 455.257.811-15
Telefone Fixo: 61.3522-7999	Telefone Celular: 61.98418-5732	
E-Mail do Responsável: monicaalves007@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)
--

Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Cultura In Movimento	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 5 meses	
INÍCIO: 12/07/2021	TÉRMINO: 12/12/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>“Cultura In Movimento” realização de um curso completo de Audiovisual. Transmitido online e ao vivo pelo aplicativo zoom. As inscrições poderão ser feitas pelo site www.culturainmovimento.com.br, os interessados poderão se inscrever em quantas oficinas optarem. Serão 5 aulas consecutivas para cada oficina, sendo 3 horas por dia, somando 15 horas. Um curso de 17 semanas que se totaliza em 228 horas.</p>	

JUSTIFICATIVA:

Há quase um século vídeo e áudio tem feito parte da vida de muitos. O termo audiovisual vem de expressões latinas “audire” (ouvir) e “videre” (ver), ou seja, um vídeo com som. Já estamos acostumados com imagens em movimento aproximadamente 200 anos, porém a junção de imagem e áudio veio em meados da década de 1930, daí em diante o cinema norte-americano não tenha mais só música ambiente, e sim junto à película e o áudio real emitido pelos atores.

Desde então o audiovisual foi se evoluindo tecnologicamente, com constantes mudanças e descobertas revolucionárias, o que em 1980 era considerado apenas uma apresentação pública, com o surgimento do mercado publicitário o audiovisual ganhou outro significado. Visto como uma ferramenta fundamental para o fortalecimento de uma marca, onde era possível passar credibilidade para as pessoas.

O audiovisual está crescendo cada vez mais no Brasil e no mundo, são milhares de organizações que buscam pessoas qualificadas para desenvolverem suas estratégias de mídia. O profissional que atua no audiovisual tem grandes oportunidades no mercado por englobar diversos temas, que permeiam o universo cinematográfico e televisivo, como: cinema ficcional ou documental, televisão aberta e fechada, vídeos analógicos e digitais, cinema experimental, animações tradicionais e computadorizadas, programas de propagandas, desenvolvimento de jogos virtuais e muitos outros.

De maneira ágil, surpreendente e de comunicação em massa, o projeto “**Cultura In Movimento**” deve alcançar de maneira bem rápida o interesse dos jovens e adultos do DF que estão atentos às produções em plataforma web, ou que querem aprender, sendo esta de fácil acesso as comunidades menos favorecidas, justamente por proporcionar um leque de possibilidades de profissões artísticas e culturais, assim, revelar um roteirista, um diretor de arte, um fotógrafo, um editor de vídeo, artistas para o mercado nacional ou um profissional de audiovisual a partir de um vídeo publicado na web, o que é uma realidade em que a juventude mundial vislumbra. Esta possibilidade será o ponto de partida do projeto “CULTURA IN MOVIMENTO”.

Em 15 oficinas realizadas em uma plataforma online, o projeto alcançara o público de Brasília e em torno, Estarão disponíveis 900 vagas, sendo 60 vagas para cada oficina. O projeto terá oficina de 1- Linguagem Cinematográfica X Língua Portuguesa, 2- Produção Para Cinema E Audiovisual / Produção Executiva, 3- Teoria E Prática Da Fotografia, 4- Mercado Cultural, Formatos De Captação E Parcerias, 5- Teoria E Prática Da Montagem, 6- Teoria E Prática Documental, 7- Fundamentos E Prática Do Roteiro, 8- Ética E Legislação No Audiovisual, 9- Análise Fílmica e Audiovisual Para Web, 10- Projeto Audiovisual e Cinema Brasileiro, 11- Produção De Áudio E Videoclipe Na Web, 12- Efeitos Visuais e Estética De Animação, 13- Sonoplastia, Prática Do Som e Audiovisual, 14- Tópicos Em Libras: Surdez/ Inclusão e Transcrição E Legendagem 15- Captação de imagem. A oficina de captação produzira como exercício final um documentário com a colaboração dos professores. Serão 5 aulas para cada oficina, exceto a oficina de captação que serão 10 aulas.

Acessibilidade, o espaço destinado obedecerá às normas de acessibilidade, como rampas e banheiros exclusivos para portadores de necessidades especiais (PNE), assim como o curso disponibilizado para plataforma do youtube que permite ativar as legendas como padrão na reprodução de todos os vídeos, quando estiver disponível. Com essa predefinição, o texto será aplicado automaticamente, sem que o usuário perca tempo alterando em cada mídia. O projeto ainda contempla a acessibilidade possibilitando o acesso do conteúdo para milhares de pessoas que desejam se especializar em uma profissão. A tecnologia revolucionou o mercado, e na área do ensino não foi diferente, tem colaborado para que muitas pessoas que possui uma rotina corrida possa ter acesso a ensinosa distância. Possibilita a maior retenção de informação aos alunos e interessados, aumentando a eficácia do conhecimento, facilitando o acesso a uma enorme quantidade de informações, tornando possível a revisão de conteúdo sempre que necessário.

Segundo o SEBRAE a economia criativa foi o segundo setor mais afetado pela pandemia, com uma queda de 70%, porém a crise não atingiu todos os seguimentos da economia criativa, um exemplo é a indústria de games, que teve recorde de receitas em todo o mundo no mês de março de 2020, estúdios de gravação e animação também registraram um aumento significativo da procura, assim como por profissionais da área do audiovisual. Hoje, como nunca antes, devido às sequelas da pandemia, pessoas procuram e sente a necessidade de buscar oportunidades de ensino a distância para enriquecer o

currículo e ingressar no mercado, e o curso de audiovisual proporciona isso, pois o profissional que atua no audiovisual tem grandes oportunidades no mercado por englobar diversos temas, que permeiam o universo cinematográfico e televisivo, como: cinema ficcional ou documental, televisão aberta e fechada, vídeos analógicos e digitais, cinema experimental, animações tradicionais e computadorizadas, programas de propagandas, desenvolvimento de jogos virtuais e muitos outros. A realização de oficinas online gratuitas vem sendo inserida com maior intensidade no cenário político, e isso contribui para que pessoas tenham a oportunidade de aprender uma nova profissão, e ainda estimula à criatividade, o empreendedorismo, contribui para que jovens e adultos tenham acessibilidade a novas ferramentas digitais e oportunidades em áreas até então desconhecidas, incitando a produção de conteúdo independente, além de afasta a ansiedade e o stress.

Os segmentos artísticos e culturais contemplados pelo financiamento devem promover arte inclusiva e fomentar produções culturais artísticas das pessoas com deficiência na língua brasileira de sinais e em outras formas de linguagem e expressão cultural e artística.

O projeto cultural prevê a realização de atividades que promovem: a ampliação do acesso da população; à fruição de bens e serviços culturais, com vistas à democratização cultural; democratização do acesso às fontes de cultura distritais; desenvolvimento da economia da cultura; fortalecimento da transversalidade da cultura; e ampliação da oferta de bens e serviços culturais, com vistas a estimular a democracia das manifestações culturais.

Para a execução de toda a produção, gravação e edição das oficinas, será observado o Decreto 40.961/2020 que trata sobre os cuidados a serem tomados, aderindo todos os métodos de restrição exigidos quanto à pandemia em que o país tem enfrentado por força do Decreto nº 40.924, de 26 de junho de 2020, declarando estado de calamidade pública no âmbito do Distrito Federal, em decorrência do novo Corona vírus SARS-CoV-2.

“CULTURA IN MOVIMENTO”, um curso completo em audiovisual dividido em 15 oficinas. As inscrições estarão abertas no dia 19 de julho de 2021, através do site culturainmovimento.com.br. Ao se inscrever o aluno será direcionado automaticamente no grupo do whatsapp para receberem as instruções para ingressar nas aulas ao vivo. Interessados de 15 a 50 anos, estudantes ou não poderão participar das oficinas online ao vivo. As aulas terão início dia 26 de julho de 2021, no

período da tarde de 14h às 17h, através do programa de software zoom. Serão oferecidas no geral 900 vagas, distribuídas em 15 oficinas, sendo 60 vagas para cada oficina. Serão 5 dias com 3 horas/aula de duração, para cada oficina somando 15 horas. A oficina de captação terá como trabalho final um documentário produzido pelos alunos com a ajuda de professores e equipe de produção, o roteiro utilizado será produzido pelos alunos da oficina de roteiro com o auxílio do arte educador. Para este trabalho serão utilizados 5 dias extras sendo 3 horas por dia, as gravações serão externas e ao ar livre, cada dia terá no máximo 12 alunos, assim a oficina de captação somará 18 horas. O curso se totaliza em 228 horas.

Conteúdo das Oficinas

Será elaborado o plano de aula para cada oficina por profissionais especializados em suas respectivas áreas de atuação. Cada arte educador terá duas semanas para planejar estrategicamente a escolha da metodologia conforme a linguagem do público-alvo. Será oferecido ferramentas variadas de suporte online, para servi de fixação e acompanhamento, otimizando o aprendizado e aumentando a eficiência do curso.

O objetivo é fazer com que a informação seja recepcionada de forma clara e compreensível para todos em cada uma das 15 oficinas. Para isso serão utilizados slides, vídeo-aulas, exercícios de fixação e revisão, métodos avaliativos, materiais de apoio (áudio ou escrito) interatividade e comunicação entre os alunos. Serão enviados todos os dias aos alunos via chat vídeos capsulas com curiosidades e informações da oficina que trarão mais conteúdo e despertará mais interesse.

Covid-19

O projeto atuará com atenção especial as normas de segurança da OMS e do GDF, respeitando a distância social, promovendo uma opção segura de curso a distancia, evitando ser espaço de aglomeração e contágio, neste sentido o projeto atuará com a seguinte metodologia:

- 1- **Oficinas** – O curso será online pela plataforma zoom. O aluno assistira às aulas online e ao vivo em seu respectivo ambiente habitual.
- 2- **Equipe de Trabalho** – Para evitar aglomeração e maior risco de contágio, a equipe se dividirá em duas escalas (parte presencial, parte remota) para que se tenham no máximo oito pessoas trabalhando no local da produção. Todos da equipe usarão máscaras, e estará à disposição álcool em gel para higienização.
- 3- **Gravação** – A produção utilizará máscara e álcool em gel para higienização. Será respeitado o distanciamento de 2 metros.
- 4- **Certificado** – O certificado será enviado por meio do e-mail eletrônico.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-Produção (12/07/21 a 25/07/21)

- Atividade de contratação de equipe de trabalho
- Reunião Geral de equipe, para análise da proposta, cronogramas de execução e financeiro.
- Análise de conteúdo pedagógico
- Estabelecimento do cronograma de aula
- Contratação da produtora
- Criação do cenário
- Criação da Identidade Visual

- Criação do site
- Criação das redes sociais
- Criação de vídeo Institucional, folder digital, Banner, nota, release, matéria e capsulas.
- Divulgação das oficinas nas grandes mídias e redes sociais
- Criar grupo de cada oficina no whatsApp com os inscritos para receberem instruções para se ingressarem nas aulas ao vivi, além de receberem conteúdo através do aplicativo.
- Abrir as inscrições pelo site culturainmovimento.com.br.
- Teste na produtora com o cenário e aplicativo zoom

Produção (26/07/2021 a 12/11/2021)

- Transmitir ao vivo as oficinas, pela plataforma zoom.
- Produzir aulas consecutivas de segunda à sexta-feira
- Aulas continuamente no período vespertino de 14h às 17h
- Divulgação nas redes sociais das vagas em aberto
- Registrar as oficinas para comprovação da documentação.
- Fazer lista de presença.
- Capacitar até 60 jovens e adultos, em cada oficina.
- Produzir um vídeo documentário como trabalho final dos alunos de Captação, utilizando-se do roteiro elaborado pelos alunos da oficina de roteiro.
- Emitir o certificado digital via e-mail aos alunos que estiverem com no mínimo 75% de presença nas ministrações das aulas online.
- Gravar vídeo capsula com dicas e curiosidades das oficinas.

- Durante os 5 dias de oficina, enviar aos alunos vídeo capsula com dicas e curiosidades.
- Postar no final de cada aula o slide com o conteúdo utilizado no grupo do whatsApp.

Programação das Oficinas do Curso de Audiovisual

1. Linguagem Cinematográfica X Língua Portuguesa – 26/07 a 30/07 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

2. Teoria E Prática Da Fotografia – 02/08 a 06/08 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

3.– Produção Para Cinema E Audiovisual 09/08 a 13/08 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

4. Mercado Cultural, Formatos De Captação E Parcerias – 16/08 a 20/08 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

5. Teoria E Prática Da Montagem – 23/08 a 27/08 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

6. Teoria E Prática Documental – 30/08 a 03/09 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

7. Fundamentos E Prática Do Roteiro – 06/09 a 10/09 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

8. Ética E Legislação No Audiovisual – 13/09 a 17/09 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

9. Análise Fílmica e Audiovisual Para Web – 20/09 a 24/09 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

10. Audiovisual e Cinema Brasileiro – 27/09 a 01/10 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

11. Produto Audiovisual Produção De Áudio E Videoclipe Na Web – 04/10 a 08/10 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

12. Efeitos Visuais e Estética De Animação – 11/10 a 15/10 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

13. Sonoplastia E Prática Do Som – 18/10 a 22/10 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

14. Tópicos Em Libras: Surdez E Inclusão / Transcrição e Legendagem – 25/10 a 29/10 (cinco dias)

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

15. Captação De Imagem– 01/011 a 12/11 (dez dias)

As gravações do Documentário ocorrerão entre os dias 08 e 12/11, e estará disponível pela plataforma do youtube.

Horário: 14h às 17h

Endereço da gravação: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201

Pós Produção (13/11/2021 a 12/12/2021)

- Revisão e aprovação do documentário (feito pelos alunos de captação de imagem como trabalho final)
- Avaliação dos Relatórios
- Análise dos serviços prestados
- Conferência de pagamentos e Notas Fiscais.
- Elaboração do Relatório de execução e financeiro
- Junção de clipping de imprensa
- Entrega da prestação de contas
- Comprovação por meio das oficinas gravadas e salvas na plataforma youtube (Cultura In Movimento).

OBJETIVOS E METAS:

Promover um curso completo de audiovisual por meio de oficinas de capacitação online e ao vivo pela plataforma zoom. Propiciar aos alunos em plena pandemia, uma oportunidade única de obter um curso completo na área do audiovisual e assim aumentar suas chances de entrar para o mercado de trabalho ou até mesmo se tornar um empreendedor.

Objetivos Específicos

- Realizar 15 oficinas online e ao vivo pelo aplicativo zoom.

- Atrair o público alvo de jovens e adultos, homens e mulheres, de 15 a 50 anos, para se inscreverem nas oficinas pelo site www.culturainmovimento.com.br.
 - Levar aos alunos um conteúdo que vá de encontro com o público alvo (15 a 50 anos).
 - Estimular a democracia das manifestações culturais através das oficinas do curso de audiovisual realizado através de aulas online.
 - Produzir um documentário em parceria com os alunos da oficina de roteiro.
 - Proporcionar uma oficina rica em conteúdo variada de atividades artísticas como análise de filmes, documentários, vídeos diversos e compartilhamento de experiências e conhecimento e a diversos serviços culturais.
 - Oportunizar a troca de conhecimento e contato entre alunos e arte educadores;
- Oportunizar um ambiente que movimente a economia colaborativa, através da produção de conteúdo independente;
- Apresentar novas linguagens tecnológicas e experiências interativas convergindo com ferramentas para o estímulo ao conhecimento, despertando uma consciência reflexiva;
 - Democratizar o acesso a políticas públicas culturais;
 - Atuar na promoção da cidadania de todos os envolvidos;
 - Transformação positiva, efetiva e duradoura, com caráter social, orientado para todos os alunos,
 - considerando a diversidade presente nos alunos;
 - Fortalecer o desenvolvimento da cadeia produtiva da produção de produto audiovisual;
 - Fomentar a economia criativa;

Metas

- Realizar as inscrições de até 60 alunos para cada oficina.
- Inscrever até 900 alunos no curso de audiovisual.
- Motivar os alunos a utilizar das ferramentas do audiovisual para fruição de bens e serviços culturais.
- Ministras as aulas através de fóruns com os alunos no período da tarde, sendo 3 horas por dia.
- Roteirizar um documentário com vistas a estimular a democracia das manifestações culturais.
- Valorização dos artistas do Distrito Federal.
- Fomentar as atividades culturais;
- Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultural local;
- Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais;
- Promover o pensamento crítico artístico e cultural;
- Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para arte educadores, equipe técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local;
- Realizar as oficinas com atenção aos protocolos sanitários e medidas de combate e prevenção à pandemia pela COVID19.

RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:

Todas as oficinas serão devidamente registradas fotograficamente para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Para Jovens e adultos de 15 a 50 anos, das classes B, C e D estudantes ou não.

Serão 900 vagas no geral divididas em 15 oficinas.

O projeto contempla a acessibilidade por meio da plataforma youtube (cultura in movimento) possibilitando o acesso do conteúdo para milhares, assim, estima-se um público de 3000 pessoas.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

Art. 14. É facultada a exigência justificada de contrapartida em bens e serviços, cuja expressão monetária será identificada no instrumento de parceria, não podendo ser exigido o depósito do valor correspondente.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO - O Projeto Se Realiza Em Três Etapas	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção: 12h às 18h	12/07/2021	25/07/2021
Produção: 12h às 18h - Realização das oficinas de 14h às 17h.	26/07/2021	12/11/2021
Pós-Produção: 14h às 18h. Com emissão dos relatórios finais de prestação de contas do projeto, entrega da produção do documentário.	13/11/2021	12/12/2021

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação da Equipe de Execução Endereço do espaço Físico: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201	12/07/21	16/11/21

Período de Inscrição das Atividades no endereço do site eletrônica do projeto. www.culturainmovimento.com.br	19/07/21	25/07/21
Ministração das oficinas de: Linguagem Cinematográfica X Língua Portuguesa, Produção Para Cinema E Audiovisual, Teoria E Prática Da Fotografia, Mercado Cultural, Formatos De Captação E Parcerias, Teoria E Prática Da Montagem – 16/08 a 20/08 (cinco dias), Teoria E Prática Documental – 23/08 a 27/08 (cinco dias), Fundamentos E Prática Do Roteiro, Ética E Legislação No Audiovisual – 06/09 a 10/09 (cinco dias), Análise Fílmica e Audiovisual Para Web, Audiovisual e Cinema Brasileiro, Produto Audiovisual Produção De Áudio E Videoclipe Na Web, Efeitos Visuais e Estética De Animação, Sonoplastia E Prática Do Som, Tópicos Em Libras: Surdez E Inclusão / Transcrição e Legendagem, Captação De Imagem Endereço das gravações: QI 03 lote 11 a 13 Ed. Altos de Taguatinga 2 SL. 1201	26/07/2021	12/11/2021
Camisetas confecção – Descrição: Camisetas malha fio 30 4/0 – cores, nos tamanhos: P/M/G/GG e baby look, G, gola em viés, meia manga, gravação frente e verso conforme arte a ser oferecida pelo projeto.	19/07/21	23/07/21
Documentário	08/11/21	12/11/21
Conclusão e avaliação do projeto	13/11/2021	12/12/21

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Em parcela única no mês de julho mediante assinatura do termo de fomento.

Cultura In Movimento

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Geral - Profissional responsável para que os objetivos sejam alcançados e metas sejam alcançadas, através de uma boa comunicação entre todos.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 153 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	20	R\$ 1.100,00	R\$ 22.000,00
1.2	Produtor Executivo - Profissional responsável pela concepção e acompanhamento central do projeto e contratação da equipe. É quem possui as informações sobre o escopo do projeto, sendo ele o responsável de todo o desenvolvimento das oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 109 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	20	R\$ 1.900,00	R\$ 38.000,00
1.3	Contador / Gestor Financeiro - Profissional responsável para supervisionar e fiscalizar todos os pagamentos aos fornecedores, além de elaborar os relatórios contábeis de prestação de contas do projeto.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 160.1 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Mês	5	R\$ 1.280,00	R\$ 6.400,00
1.4	Secretário 1 - Verificar as fichas de inscrição, organizar as turmas e as salas online de atendimento.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 116 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	20	R\$ 500,00	R\$ 10.000,00
1.5	Secretário 2 - Verificar as fichas de inscrição, organizar as turmas, contactar professores e alunos, auxiliar na divulgação do projeto.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 116 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	20	R\$ 500,00	R\$ 10.000,00
1.6	Coordenador Administrativo - Fará descrição detalhada das despesas com informações técnicas, sobre período de execução, distribuição dos quantitativos, dentre outras.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 42 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA	Semana	20	R\$ 1.000,00	R\$ 20.000,00
1.7	Interprete de Língua Brasileira de Sinais - para interpretação em libras no documentário de trabalho final dos alunos de captação.	Valor de Referência: Tabela Febrapils	Minuto	30	R\$ 40,00	R\$ 1.200,00
1.8	Assistente de Diretor de Arte - irá auxiliar o diretor em todas as criações, gravações, assim como no documentário.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 12 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA	Semana	20	R\$ 340,37	R\$ 6.807,40
Sub-Total						R\$ 114.407,40
Meta 2 - Contratações de Arte						
2.1	Arte Educador de Linguagem Cinematográfica e Língua Portuguesa - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.2	Arte Educador de Produção Para Cinema e Audiovisual / Produção Executiva - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.3	Arte Educador de Teoria e Prática da Fotografia - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.4	Arte Educador de Mercado Cultural, Formatos de Captação e Parcerias - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.5	Arte Educador de Teoria e Prática da Montagem - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00

2.6	Arte Educador de Teoria e Prática Documental - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.7	Arte Educador de Fundamentos e Prática do Roteiro - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.8	Arte Educador de Ética e Legislação no Audiovisual - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.9	Arte Educador de Análise Fílmica e Audiovisual para Web - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.10	Arte Educador de Projeto Audiovisual e Cinema Brasileiro - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.11	Arte Educador de Produção de Áudio e Videoclipe na Web - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.12	Arte Educador de Efeitos Visuais e Estética de Animação - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.13	Arte Educador de Sonoplastia e Prática do Som - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.14	Arte Educador de Tópicos em Libras - Para ministrar a oficina voltada a temática de surdez e inclusão (transcrição e legendagem).	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.15	Arte Educador de Captação - Para ministrar as oficinas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 83 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	2	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00
Sub-Total						R\$ 19.200,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Produtora de Vídeo - Estarão Inclusos no serviço da produtora: Studio - Para gravação e transmissão ao vivo das oficinas online. Cenário - Será Criado um cenário ambiente de aprendizagem pensando no audiovisual. Equipamento Estará disponível todo equipamento necessário para transmissão ao vivo das oficinas online. Espaço Físico - Uma sala estará disponível para equipe do projeto, fazer reuniões, assim como todo equipamento (computadores, internet, telefone) e espaço necessário para produção das oficinas.	Valor de Referência: 03 (três) orçamentos, conforme apresentação em anexo.	Serviço	80	R\$ 8.300,00	R\$ 664.000,00
3.2	Documentário, Vídeo Institucional e Vídeos Capsulas - Estarão Inclusos no serviço da produtora: Produção do documentário - Este será o trabalho final que os alunos da oficina de captação irão produzir). Vídeo capsulas - Serão enviados todos os dias aos alunos vídeos capsulas com curiosidades e informações. Vídeo Institucional - Para divulgação do projeto em redes sociais e na grande mídia.	Valor de Referência: 03 (três) orçamentos, conforme apresentação em anexo.	Serviço	100	R\$ 840,00	R\$ 84.000,00
Sub-Total						R\$ 748.000,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						

4.1	Confecção de Camisetas – Descrição: Camiseta malha de manga curta. Concedente - para divulgação do projeto.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 170 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Unidades	20	R\$ 20,00	R\$ 400,00
4.2	Assessor de Imprensa - Profissional responsável pela divulgação do projeto em canais de comunicação, assim como criar notas, release e matérias. Assim como elaborar clipping com o resultado da assessoria de imprensa.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 6 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA.	Semana	16	R\$ 700,00	R\$ 11.200,00
4.3	Web Designer - Para criação do site.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 130 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA	Mês	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
4.4	Designer Gráfico - irá desenvolver toda parte de criação de arte do projeto. Incluindo a arte final do documentário.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 50 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA	Mês	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
					Sub-Total	R\$ 15.200,00
					VALOR TOTAL>>>	R\$ 896.807,40

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

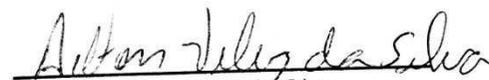
PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____

Data: 25/07/2021

Assinatura do dirigente da OSC:


Ailton Velez da Silva

Presidente

Instituto Cultural Menino de Ceilândia

