

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

Razão Social: Instituto Latinoamerica para o Desenvolvimento da Educação, Arte, Ciência e Cultura		
Endereço Completo: SCRL 704 Bloco A Loja 15 - Brasília/DF		
CNPJ: 04.516.087/0001-05		
Município: Brasília	Município: Brasília	Município: Brasília
Site, Blog, Outros: www.ila.art.br ; ila@ila.art.br		
Nome do Representante Legal: Atanagildo Brandolt de Brandolt		
Cargo: Presidente		
RG: 1017538057	RG: 1017538057	RG: 1017538057
Telefone Fixo: 3328-5055	Telefone Celular: 9 9965-2009	
E-Mail do Representante Legal: ila@ila.art.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Paula Melo		
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira		
RG: 2198758	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 723.457.130-20
Telefone Fixo: (61) 3202-2232	Telefone Celular: (61) 9 8218-7300	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Festival Literário Histórias na Sua Casa	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 17/08/2020	TÉRMINO: 31/10/2020
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do Festival Literário Histórias em Sua Casa que será composto de 30 apresentações de contação de histórias com artistas locais num estúdio em casa no formato online, entre os dias 01 a 30 de setembro de 2020. As atividades acontecerão uma vez ao dia durante 30 dias, e para todos os públicos no canal do Youtube, Instagram e Facebook do Instituto Latinoamerica.	
JUSTIFICATIVA: Nesse momento, é sabido que encontramos-nos em momento de isolamento social, conforme as acertadas recomendações da Organização Mundial da Saúde - OMS, Ministério da Saúde e Governo do Distrito Federal. O momento faz-se necessário para conter o avanço imediato da Pandemia do novo Coronavírus - Covid19 embora gere ônus à economia mundial. Os serviços artísticos estão sendo muito afetados, pois a realização de shows, oficinas, espetáculos teatrais, concertos musicais, entre outros, só são possíveis quando há contato entre quem produz e quem consome o que é produzido. Toda nossa cultura é contada através da história escrita, cantada, tocada ou encenada... Usar a contação de histórias de forma lúdica para promover a valorização da leitura está totalmente ligada a manutenção do saber e disseminação do valor do nosso patrimônio cultural, neste projeto os contadores de história atraem a atenção dos expectadores de forma lúdica com suas performances... Além de valorizarmos e incentivar a cadeia criativa do Distrito Federal.. alguns deste contadores também são escritores e isso eleva o grau de valorização do livro e do saber	

Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal: A realização do Festival Literário Histórias na Sua Casa, fortalecerá a cultura local e beneficiará os artistas e produtores locais em isolamento, dando oportunidade de entretenimento com a divulgação dos seus produtos artísticos on-line. Promovendo o fortalecimento dos eixos geração de renda, educação e cidadania proporcionando a integração virtual entre os artistas e produtores, e a troca de conhecimento agregando valores humanos e econômicos entre os artistas e produtores culturais. O projeto abrangerá maior número de pessoas por ser disponibilizado nas redes sociais do Instituto Latinoamerica e no canal oficial do YouTube para acesso permanente.

Através de plataformas de internet o projeto gerará renda aos artistas que encontram-se impedidos de realizar ações de fomento à arte e a cultura. Acreditamos que a arte pode ser motivação determinante na construção de um projeto de vida, principalmente no momento de isolamento social, onde famílias de todo o mundo estão em suas residências aguardando o momento em que poderão participar de eventos e atividades de modo presencial. Serão oferecidas 30 atividades de contação de histórias para o público infantil, jovem e melhor idade. Acredita-se que as plataformas digitais são ferramentas eficazes para o envolvimento da comunidade para a promoção e difusão cultural de modo seguro, respeitando-se as recomendações da Organização Mundial da Saúde.

Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal: Serão 15 contadores de histórias do Distrito Federal além de informações sobre suas obras e link de acesso para as redes dos contadores para que mais pessoas conheçam seus trabalhos.

Importância social do Projeto: Além de 15 contadores e todos envolvidos na produção do projeto, neste momento de caos onde os profissionais de cultura estão sem perspectivas de volta a produção dos seus eventos, ter um projeto que seja executado com segurança para que possam receber pelo seu trabalho é socialmente importante e emergencial para a saúde física e mental.

O trabalho de divulgação será feito através de social media nas plataformas digitais: Youtube, Instagram e Facebook. Buscamos atingir um público amplo com foco no Distrito Federal e alcance em todo o Brasil.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

1- Pré-Produção: Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação.

- Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação;
- Seleção de contadores de história que irão compor a programação cultural digital;
- Organização de cronogramas e levantamento de necessidades;
- Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais;
- Contratação dos prestadores de serviço;
- Início das campanhas publicitárias do evento pela internet

2 – Produção: Reuniões de planejamento, montagem da estrutura e realização do Festival.

- Realização das atividades de contação de histórias no formato online no canal do Youtube do Instituto Latinoamerica. A contação de história estará disponibilizada sempre as 17h no canal e demais redes sociais do proponente e ficará disponível por 60 dias.

3- Pós-Produção: Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório cumprimento do objeto e financeiro e prestação de conta.

- Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço;
- Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos;

- Elaboração de Clipping de Imprensa;
- Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas;
- Acompanhamento da Prestação de Contas junto ao governo do GDF.

O Festival será composto por 30 atividades 100% online, tais como:

1- **Contação de histórias:** realizadas em plataforma digital nas redes sociais no horário das 17h entre os dias 01 a 30 de setembro, será dada a oportunidade para 15 artistas locais com cachês de R\$ 800,00 (oitocentos reais) – cada artista terá duas participações - proporcionando um número maior de participação, oferecendo divulgação e conhecimento a população da cidade e DF. Ressaltamos que os valores dos cachês destes artistas foram negociados por um preço inferior ao praticado no mercado por conta do COVID-19, deixando assim os artistas impossibilitados de fazerem suas apresentações em espaço aberto conforme decreto 40.583 de 2020.

2- Programação

As atividades entrarão no canal do Youtube do Instituto Latinoamerica <https://www.youtube.com/channel/UCTuzXeFm5wiAkiJ4zYXJciQ> sempre as 17h de cada dia (01 a 30 de setembro de 2020) e posteriormente nas demais redes sociais do proponente.

Dia: 01/09/2020 Nome: Rose Costa História: A definir	Dia: 02/09/2020 Nome: Raquel Gonçalves História: A definir	Dia: 03/09/2020 Nome: Célia Madureira História: A definir	Dia: 04/09/2020 Nome: Miriam Rocha História: A definir	Dia: 05/09/2020 Nome: Nyedja Gennari História: A definir
Dia: 06/09/2020 Nome: Simone Alves História: A definir	Dia: 07/09/2020 Nome: Jorge Marinho História: A definir	Dia: 08/09/2020 Nome: Aldanei Menegaz História: A definir	Dia: 09/09/2020 Nome: Queila Branco História: A definir	Dia: 10/09/2020 Nome: Onã Silva História: A definir
Dia: 11/09/2020 Nome: Marcelo Ferreira História: A definir	Dia: 12/09/2020 Nome: Letícia Rocha História: A definir	Dia: 13/09/2020 Nome: Patrícia Berg História: A definir	Dia: 14/09/2020 Nome: Ana Solino História: A definir	Dia: 15/09/2020 Nome: Léo Carvalho História: A definir
Dia: 16/09/2020 Nome: Rose Costa História: A definir	Dia: 17/09/2020 Nome: Raquel Gonçalves História: A definir	Dia: 18/09/2020 Nome: Célia Madureira História: A definir	Dia: 19/09/2020 Nome: Miriam Rocha História: A definir	Dia: 20/09/2020 Nome: Nyedja Gennari História: A definir
Dia: 21/09/2020 Nome: Simone Alves História: A definir	Dia: 22/09/2020 Nome: Jorge Marinho História: A definir	Dia: 23/09/2020 Nome: Aldanei Menegaz História: A definir	Dia: 24/09/2020 Nome: Queila Branco História: A definir	Dia: 25/09/2020 Nome: Onã Silva História: A definir
Dia: 26/09/2020 Nome: Marcelo Ferreira História: A definir	Dia: 27/09/2020 Nome: Letícia Rocha História: A definir	Dia: 28/09/2020 Nome: Patrícia Berg História: A definir	Dia: 29/09/2020 Nome: Ana Solino História: A definir	Dia: 30/09/2020 Nome: Léo Carvalho História: A definir

OBJETIVOS E METAS: Realização do Festival Literário História na sua Casa, onde acontecerá de maneira remota, com os artistas contando histórias diretamente de sua casa através de um estúdio móvel observando as regras de saúde de não aglomeração e higienização do ambiente a cada atividade. Ocorrerá entre os dias 01 a 30 de setembro de 2020, com uma programação diversificada e envolvente para todos os públicos, mas

especialmente o público infantil e melhor idade.

Objetivos Específicos:

- Estabelecer um marco na realização de eventos desta natureza, para alavancar a consciência dos gestores públicos a respeito da importância da organização de feiras literárias na geração e distribuição de renda;
- Mensurar o valor de ações positivas na área, que proponham um novo caminho aos profissionais da literatura, para que eles possam se desenvolver como empreendedores;
- Promover o desenvolvimento cultural e artístico local a um novo patamar através da valorização dos artistas locais;
- Difundir o trabalho de artistas locais e dando a oportunidade de mostrar para a cidade o seu potencial criativo;
- Estimular a parceria pública com empresas privadas para o desenvolvimento cultural do Distrito Federal, mostrando que é possível gerar e distribuir renda de forma rápida e com custos baixos para todos;
- Refletir sobre políticas públicas viáveis através de ações positivas que envolvam diversas camadas da sociedade;
- Apoiar os artistas locais gerando renda e empregos para o Distrito Federal;

Meta: Promover o fortalecimento econômico social e cultural local oferecendo a inclusão social dos artistas com a sociedade do Distrito Federal, realização de contação de histórias, fortalecimento dos artistas locais buscando o resgate e a preservação do folclore e da cultura popular brasileira sobretudo a valorização da identidade brasiliense em vertentes culturais, incentivando e tornando favorável a economia criativa e abrir caminho para o conhecimento da potencialidade da diversidade cultural e histórica de Brasília.

1 – Realizar o evento “Festival Literário Histórias na Sua Casa”, com duração de 30 dias, inteiramente gratuito e inédito no DF, que visa a valorização dos artistas, além do entretenimento cultural para os públicos infantis e moradores de lares permanentes;

2 – Realizar um evento focado num público local online, que tenham interação e elevação cultural em suas casas.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto oferecerá como opções de entretenimento, atividades que permeiam todos os públicos, de diferentes faixas etárias e de todas as classes sociais. Previsão em torno de 1 milhão de pessoas nos 30 dias do Festival. Espera-se a participação de um público bastante diverso, de classe social de A a D; com nível de escolaridade do básico ao superior; de ambos os sexos; crianças e suas famílias, jovens estudantes, pessoas na terceira idade.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
Repasse de uma única parcela de R\$ 48.377,01		
AÇÃO-	INÍCIO	TÉRMINO
1- Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação.		
<u>Pré-Produção:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação; - Seleção dos profissionais que irão compor a programação cultural do evento; - Organização de cronogramas e levantamento de necessidades; - Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; - Contratação dos prestadores de serviço; - Início das campanhas publicitárias do evento pela internet e impressos – Facebook, Instagram etc. - Gravação das contações de histórias em estúdio móvel montado na sede do Instituto Latinoamerica 	17/08/2020	31/08/2020
2- Reuniões de planejamento, montagem e desmontagem da estrutura e realização da feira.		
<u>Produção:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Continuidade da distribuição do material gráfico e das campanhas em ambiente virtual/eletrônico; - Reuniões de planejamento da execução do evento, com todos envolvidos na produção. - Realização, em 30 dias do “Festival Literário História na Sua Casa” com disponibilização da atividade no link https://www.youtube.com/channel/UCTuzXeFm5wiAkiJ4zYXJciQ 	01/09/2020	30/09/2020
3-Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório cumprimento do objeto e financeiro e prestação de conta		
<u>Pós-Produção:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço; - Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos; - Elaboração de Clipping de Imprensa; - Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas; - Acompanhamento da Prestação de Contas junto ao governo do GDF. 	01/10/2020	31/10/2020

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização do Festival Literário Contação de Histórias na sua Casa com inclusão das atividades no canal do Youtube do Instituto Latinoamerica sempre no horário de 17h.	01/09/20	30/09/20

https://www.youtube.com/channel/UCTuzXeFm5wiAkiJ4zYXJciQ		

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Repasse de uma única parcela de R\$ 48.377,01 no mês de agosto.

CRONOGRAMA FINANCEIRO

It.	Descrição	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção					
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - Profissional responsável pelos procedimentos inerentes à execução financeira e administrativa do projeto. Controla e organiza o processo de execução dos pagamentos e do cronograma de desembolso. É sua atribuição elaborar os relatórios necessários para o processo de prestação de contas, de forma a comprovar o atendimento do objeto pactuado, bem como a correta execução financeira do projeto. Atuará na fase de pré-produção/Produção no período de 17.08.20 a 30.09.20	semana	6	R\$ 900,00	R\$ 5.400,00
1.2	PRODUÇÃO EXECUTIVA - Profissional responsável pelo planejamento global, gestão estratégica do Cronograma de Execução e relacionamento institucional do projeto com a Secretaria de Cultura e demais parceiros públicos e privados. É sua atribuição orientar os processos de viabilização e captação de recursos e apoios, assim como acompanhar os procedimentos e prestação de contas junto com o Coordenador Administrativo e Financeiro do projeto. Atuará durante a fase pré-produção, produção e execução do projeto no período de 17.08.20 a 30.09.20	semana	6	R\$ 900,00	R\$ 5.400,00
1.3	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por auxiliar a Coordenação Administrativa e a Produção Executiva e acompanhar as apresentações artísticas e organizar materiais e outras necessidades dos artistas e do evento num todo. Executará o trabalho na etapa de produção no período de 01.09.20 a 30.09.20	semana	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00

1.4	DESIGNER GRAFICO – Profissional responsável pela criação e desenvolvimento da identidade visual, diagramação e organização da campanha do projeto. Responsável pelas artes de redes Sociais.	Serviço	1	R\$ 1.139,57	R\$ 1.139,57
1.5	ASSESSORIA DE REDES SOCIAIS - Profissional responsável pela divulgação do evento nas redes sociais com produção de conteúdo, posts, fotos e afins e emissão dos relatórios estatísticos finais..	Serviço	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 14.930,57
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Contadores de Historia - Contratação de contadores locais para apresentações em ambiente online	Cachê	30	R\$ 800,00	R\$ 24.000,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 24.000,00
Meta 3 - Locação de Equipamentos / Custeio / Insumos					
3.1	Captação de audio / imagem / transmissão - Locação de equipamento para captação de imagem contendo Câmera dslr Sony, Jogo de lentes, Tripé de câmera, Cartao, 2 tripé de pino, 2 Pl, Pano preto, Monitores de referência yamaha, Interface gravação M-audio, Microfone gravação Beringher C1	Diária	15	R\$ 210,00	R\$ 3.150,00
3.2	NOTEBOOK - Locação de 1 (um) notebook com configuração de 16 GB de RAM HD de 1 tera interno mais um HD portátil de 7 tera com meni HDMI levando adaptador completa para atender o que foi solicitado.	Diária	15	R\$ 101,50	R\$ 1.522,50
3.3	REGISTRO FOTOGRÁFICO: Cobertura fotográfica em alta qualidade de toda a estrutura, artistas e atividades que ocorrerão durante os trinta dias de evento online que serão utilizadas para publicações em redes sociais (divulgação) e futura prestação de contas. O material deverá ser entregue de forma organizada em mídia digital (JPEG).	Diária	15	R\$ 250,00	R\$ 3.750,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 8.422,50
Meta 4 - Divulgação					
4.1	BANNER - Impressão de 2 (dois) banner para cenário das atividades medindo 1m x 1,20m	M²	2,40	R\$ 47,48	R\$ 113,94
4.2	Camisetas – Camisetas em tecido de malha fria em 04 cores, com impressão de frases de impacto, para a equipe de trabalho e contadores de história	Unidade	35	R\$ 26,00	R\$ 910,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 1.023,94
VALOR TOTAL >>>>>					R\$ 48.377,01

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____