

PLANO DE TRABALHO

Projeto: Apoio a atividades culturais de hip hop em Santa Maria DF (2018)

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: Núcleo de Formação Popular Família Hip Hop				CNPJ: 09.547.510/0001-58	
Endereço: QR 205 Conjunto F Santa Maria					
Cidade: Santa Maria		UF: DF	CEP: 72.505.406	DDD/Telefone fixo (61) 981228611	DDD/Telefone celular
E-mail(s): familiahiphopdf@gmail.com					
Nome do Responsável jurídico da entidade: Alex Martins Silva				CPF: 006.495.061-11	
CI/Órgão Expedidor/UF: 2.133.119 SSPDF		Cargo: Diretor Geral		Função:	
Endereço residencial: QR 208 CONJUNTO F CASA 02 Santa Maria Sul				CEP: 72.508.406	

2. OUTROS PARTICIPANTES (se for o caso)

Órgão/Entidade:				CNPJ:	
Nome do Responsável:				CPF:	
C.I./Órgão Expedidor/UF:		Cargo:		Função:	
Endereço:			Cidade:		CEP:

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Apoio a atividades culturais de hip hop em Santa Maria DF (2018)		Período de execução	
		Início: 18 de Junho de 2018	Término: 31 de Dezembro de 2018
Identificação do objeto: Manutenção do Espaço Cultural Moinho de Vento e apoio a atividades de hip hop, desenvolvidas em parceria com coletivos de jovens de Santa Maria engajados nessa linguagem sócio-artístico-cultural, mediante ações de formação e de fruição cultural gratuitas que gerem impactos positivos na qualificação e diversificação das ofertas culturais da cidade e melhoria nos seus índices de paz social.			

Justificativa da proposição:

O projeto "Apoio a atividades culturais de hip hop em Santa Maria DF (2018)" orienta-se pela construção de uma cidade com mais direitos e oportunidades na abordagem de temas que contribuam para a formação, empoderamento e participação da juventude nos processos sociais, culturais e econômicos da cidade. Segundo dados da Companhia de Planejamento do Distrito Federal - CODEPLAN, a RA de Santa Maria concentra uma população de aproximadamente 123.000 habitantes, sendo 23% crianças e adolescentes até 14 anos; 18,59% jovens de 15 a 24 e 24,67% na faixa de 25 a 39 anos. Além disso, segundo a Secretaria de Segurança Pública e de Paz Social do Distrito Federal, que analisou dados entre 2007 e 2013, a Região possui os maiores índices de criminalidade, com 43,8%, em relação as outras RAs.

A Região Administrativa de Santa Maria ainda não conta com equipamentos públicos adequados a população que possam agregar outras ações e atividades culturais que contribuam para a transformação dessa realidade. Diante disso, o Coletivo Núcleo de Formação Popular Família Hip Hop tem ocupado espaços e atuado na promoção de outra dinâmica social promovendo arte, cultura e geração de trabalho e renda de forma direta e em parceria com outros coletivos da cidade. Neste sentido, a formação de público e a qualificação dos entes culturais de Santa Maria e redondezas em ações de protagonismo jovem são fatores preponderantes neste projeto.

O Espaço Moinho de Vento é a sede do Núcleo de Formação Popular Família Hip Hop que vem atuando como produtora cultural e social desenvolvendo ações em 3 eixos: práticas de cultura voltadas à juventude periférica relacionada ao movimento hip hop, atividades de educação popular e incentivo a geração de trabalho e renda dentro dos princípios da Economia Criativa e Solidária.

Entendemos que os componentes deste projeto (Sarau Prosa Latina, Escola de Formação do Hip Hop, Batalha da Santinha, Encontro de Grafitti e aquisição de equipamentos) apontam possibilidades para a melhoria da qualidade de vida e criam oportunidades de produção e fruição cultural para jovens da região.

Vale destacar que as ações formativas da Escola de Formação Hip Hop ganharam força, a partir da execução do Projeto Brasília Cênica (2017), onde passou a ser mais frequentado e valorizado pelo público local, além de ter consolidado o potencial mobilizador do Espaço Moinho de Vento. No campo da Educação Popular havíamos realizado duas edições da Escola de Formação, nos anos de 2012 e 2013. A ação está centrada na abordagem de temas que contribuem para o empoderamento e a participação da Juventude no processo sociopolítico. O intuito é desencadear, internamente através das linguagens da Cultura Hip Hop, o processo de aprendizagem continuada dos coletivos

que participam da escola.

Entendemos que os componentes deste projeto (Sarau Prosa Latina, Escola de Formação do Hip Hop, Batalha da Santinha, Encontro de Grafitti e aquisição de equipamentos) apontam alternativas para a melhoria da qualidade de vida e criam oportunidades de produção e fruição cultural para jovens da Região com flagrante necessidade de equipamentos culturais e reconhecida como uma das RA's de menor acesso a recursos públicos para a cultura, se consultada a série histórica de investimentos do Fundo de Apoio à Cultura do DF, por exemplo.

OBJETIVOS	
<p>Objetivo geral</p> <p>Promover a democratização da cultura na Região Administrativa de Santa Maria DF e adjacências, através da manutenção do Espaço Cultural Moinho de Vento e apoio a iniciativas realizadas em parceria com outros coletivos de jovens da RA.</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>1) Fortalecer a formação de público para a cultura em Santa Maria;</p> <p>2) Estimular a cultura hip hop como uma expressão cultural e reflexiva;</p> <p>3) Consolidar a Escola de Formação de Hip Hop;</p> <p>4) Gerar e fortalecer a Economia Criativa e Solidária, fortalecendo fluxos econômicos, sociais e culturais em Santa Maria;</p> <p>5) Estruturar as ações independentes e coletivas do Núcleo de Formação Popular Família Hip Hop através do investimento em tendas para eventos externos e equipamento de som, dando autonomia para a realização de eventos e reuniões comunitárias.</p>
<p>Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas:</p> <p>O Espaço Cultural Moinho de Vento existe há seis anos e está localizado em uma área de onze mil metros quadrados (11.000 m²), sendo que temos uma área de 135,76 m² de área construída que se subdivide em salão de múltiplas funções, sala de produção, biblioteca, estúdio de produção musical e banheiro externo. Além disso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Salão de múltiplas funções com capacidade de atender 60 pessoas 2. Sala de produção com capacidade de atender 40 pessoas 3. Biblioteca com capacidade de atender 40 pessoas 4. Estúdio de produção musical, atendendo as produções do gênero RAP 5. Banheiro externo apto para acessibilidade de PNE <p>Na área externa temos uma plataforma de 600 m², área que utilizamos para a montagem de espetáculos e shows musicais com capacidade de atender um público de 5.000 pessoas. O espaço</p>	

interno tem a capacidade de atender 150 pessoas diárias.

Esta proposta visa contribuir para a manutenção das atividades do espaço dando impulso para o atendimento à comunidade promovido pelo espaço com recursos próprios e de voluntariado.

Segundo dados da Companhia de Planejamento do Distrito Federal - CODEPLAN, a RA de Santa Maria concentra uma população de aproximadamente 123.000 habitantes, sendo 23% crianças e adolescentes até 14 anos; 18,59% jovens de 15 a 24 e 24,67% na faixa de 25 a 39 anos. Além disso, segundo a Secretaria de Segurança Pública e de Paz Social do Distrito Federal, que analisou dados entre 2007 e 2013, a Região possui os maiores índices de criminalidade, com 43,8%, em relação as outras RAs.

Quanto à caracterização econômica, a cidade tem capacidade para empregar hoje cerca de 20% dos seus moradores/residentes, sendo um índice muito baixo para uma população de 123.000 (cento e vinte e três mil) habitantes. A maior parte da população economicamente ativa atua no Plano Piloto e Taguatinga.

Grande parte do público de Santa Maria não tem a oportunidade de frequentar cinemas, teatros, saraus, espetáculos, oficinas, bibliotecas, entre outros espaços promotores da cultura. Como dito anteriormente, a cidade sofre com a ausência de equipamentos culturais. Vemos que muitos grupos de jovens na cidade tentam se organizar ocupando as praças com as batalhas de rimas. Queremos ir além disso – aglutinar pessoas para ampliar a visão e perspectiva de produzir e consumir cultura.

Descrição de metas:

- Escola de Formação de Hip Hop – oferta gratuita de 50h/a de aulas de dança, 50h de aulas de artes cênicas, 50h de aulas de música(violão) e 50h de aulas em serigrafia.

- 5º Sarau Prosa Latina (prevista para junho/2018): compartilhamento de diferentes manifestações artísticas com intuito de integrar, aprofundar as relações culturais e comunitárias, agregar a juventude e proporcionar troca de saberes no interesse de consolidar estratégias inclusivas de cooperação cultural para a Região. Durante o evento também acontece a Feira de Economia Solidária, com a participação de empreendimentos econômicos solidários do DF e do Entorno

<https://www.facebook.com/FamiliaHipHopDF/videos/1086176994784352/>

- 1 edição do Encontro de Grafitti – intervenção urbana formada por cerca de 80 (oitenta) de artistas

do grafiti no Centro Educacional 310 (CED 310) criando um legado artístico para Santa Maria.

- 6 edições da Batalha da Santinha – batalha de MC's com 4 seletivas realizada a cada segundo sábado entre os meses de março a agosto de 2018.

<https://www.facebook.com/batalhasantinha/>

O apoio também será utilizado na estruturação e autonomia da entidade proponente, e dos eventos organizados por coletivos de juventude de Santa Maria, com a aquisição de material permanente (uma tenda 6x6m, uma tenda 10x10m e equipamento de som especificado no plano de trabalho) estruturando a atuação contínua dos entes e agentes culturais em benefício da comunidade de Santa Maria.

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva):

Escola de Formação de Hip Hop: As ações da Escola de Formação Hip Hop ganharam força, a partir da execução do Projeto Brasília Cênica (2017), quando passou a ser mais frequentada e valorizada pelo público local, além de ter consolidado o potencial mobilizador do Espaço Moinho de Vento. No campo da Educação Popular já realizamos duas edições da Escola de Formação, nos anos de 2012 e 2013. A ação está centrada na abordagem de temas que contribuem para a participação da Juventude no processo sociopolítico. O intuito é desencadear, internamente através das linguagens da Cultura Hip Hop, o processo de aprendizagem continuada dos coletivos que participam da escola.

Encontro de Graffiti: Promovemos anualmente o encontro de Graffiti de Santa Maria com o intuito de receber artistas de Brasília que militam na linguagem para trocar experiências e contemplar uma região da cidade com obras de arte urbana que colorem, embelezam e enchem o ambiente de mensagens de empoderamento e imagens mitológicas deixando um legado para a cidade de Santa Maria e instigando a opinião pública para valorização e discussão de políticas de desenvolvimento da linguagem em Brasília.

Sarau Prosa Latina: É um evento cultural formado por artistas locais e convidados de diferentes linguagens e narrativas que possibilita o diálogo sobre temas que impactam no cotidiano da comunidade: Trabalho, Mobilidade Urbana, Direito Humano à Moradia, Gênero, Violência e seus reflexos na Juventude. A interação com o público é garantida nesse espaço e o evento já tornou-se uma tradição em Santa Maria sob a promoção da Família Hip Hop.

EVENTO REALIZADO POR AGENTES EXTERNOS

Batalha da Santinha: Constitui O plano coletivo de consolidação de manifestações culturais que garantem verdadeiro espaço de diversão, fruição cultural e expressão de Santa Maria. A Batalha da Santinha é o ápice dos desafios de improvisação de rap, forma de expressão bastante popular em diversas RA's do DF, que em Santa Maria tem na Batalha da Santinha seu maior expoente. As batalhas de MC's, que partilham o DNA dos repentistas nordestinos, são espaços informais onde se desenrolam o embate ideológico, provocações mútuas, que revelam um código social próprio, e crônicas do cotidiano. Uma expressão autêntica da juventude de Santa Maria de onde surgem ídolos e referências para a comunidade.

Definição de indicativos quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas:

As ações previstas no projeto podem ser organizadas segundo suas dinâmicas:

A Escola de Formação de Hip Hop estabelece encontros sistemáticos cujos ápices serão registrados em foto e vídeo, com a possibilidade de registrar depoimentos, exercícios, apresentações, entre outros subprodutos da atividade. A avaliação será realizada por professores e estudantes. O primeiro se dedicará a medir a frequência e o desempenho dos segundos, enquanto os estudantes deverão opinar sobre a qualidade, pertinência e desdobramentos da formação oferecida, além de demandas no campo da formação em arte e cultura.

As demais ações, de caráter eventual, serão avaliadas da seguinte forma:

Registros vídeo e fotográficos dos processos de planejamento, criação e produção com enfoque para os eventos finais contemplando depoimentos da organização, de participantes e do público relativos à qualidade e relevância das iniciativas. O relatório final de prestação de contas também levará em conta as reuniões de avaliação com as equipes de organização dos eventos de forma a registrar imprevistos e soluções do processo de produção cultural enriquecendo o relato sobre a execução dos recursos públicos e qualificando a atuação da entidade proponente, trabalhadores da cultura e coletivos parceiros.

Sobre o aspecto quantitativo buscaremos o apoio da Administração Regional de Santa Maria e da Polícia Militar para a estimativa de presentes nos eventos realizados em logradouros públicos (5ª Sarau Prosa Latina, Batalha da Santinha e transeuntes na área do CED 310) dado que não temos logística para passar listas de assinaturas em evento aberto.

Também pretendemos controlar no CED 310 a relação da comunidade escolar com a intervenção artística realizada no âmbito do Encontro de Graffiti levantando a quantidade de alunos que eventualmente colaborem com a atividade. Interações dos artistas com a comunidade escolar (encontros, palestras, oficinas curtas etc), projetos educacionais realizados previamente ou como desdobramento da intervenção entre outros impactos observados no CED 310.

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês/Ano	
			Início	Término
1		Escola de Formação de Hip Hop		
	1.1	oficina de dança	Junho/2018	Dezembro/2018
	1.2	oficina de artes cênicas	Junho/2018	Dezembro/2018
	1.3	oficina de música (violão)	Junho/2018	Dezembro/2018
	1.4	oficina de serigrafia	Junho/2018	Dezembro/2018
2.		5º Sarau Prosa Latina		
	2.1	cachê atração principal	Junho/2018	Agosto/2018
	2.2	ajuda de custos demais atrações	Junho/2018	Agosto/2018
	2.3	produção (2 profissionais)	Junho/2018	Agosto/2018
	2.4	fotógrafo/cinegrafista	Junho/2018	Agosto/2018
3		2º Encontro de Grafitti		
	3.1	galões de tinta latex	Setembro/2018	Setembro/2018
	3.2	lata de tinta spray	Setembro/2018	Setembro/2018
4		Manutenção do espaço Moinho de Vento		
	4.1	Coordenação artística	Junho/2018	Dezembro/2018
	4.2	contas de consumo de água, luz	Junho/2018	Dezembro/2018
	4.3	coordenador de registro vídeo-foto	Junho/2018	Dezembro/2018
	4.4	gestão financeira e prestação de contas	Junho/2018	Dezembro/2018
	4.5	ajuda de custos de combustível	Junho/2018	Dezembro/2018
5		Aquisição de bens permanentes		
	5.1	tenda 6x6m	Junho/2018	Junho/2018
	5.2	tenda 10x10m	Junho/2018	Junho/2018
	5.3	equipamentos de som	Junho/2018	Junho/2018
	5.3.1	caixa monitor Oneal OPM-725 12 200W ativa	Junho/2018	Junho/2018
	5.3.2	caixa monitor Oneal OBM-725 12 passiva 275	Junho/2018	Junho/2018
	5.3.3	mesa Behringer 14 canais (6MN+4ST) Xenyx	Junho/2018	Junho/2018
	5.3.4	caixa amplificadora Eletrovoice/EV 12 ZLX-12P-US 1000W	Junho/2018	Junho/2018
	5.3.5	cabo CSR p/ microfone MIC-83 XLR/XLR 10mts	Junho/2018	Junho/2018
	5.3.6	fio P P 2X1,50	Junho/2018	Junho/2018
	5.3.7	conector speakon Datalink speak-4 polos	Junho/2018	Junho/2018
	5.3.8	cabo CSR p/microfone MIC-84 XLR/XLR 5 metros	Junho/2018	Junho/2018
	5.3.9	caixa Oneal ativa OPSB-3500 de 1000w	Junho/2018	Junho/2018
	5.3.10	caixa Oneal passiva OBSB-3500 de 600w	Junho/2018	Junho/2018
	5.3.11	microfone Shure c/fio PGA-58 profissional	Junho/2018	Junho/2018

4. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (dados de eventos, para fins de fiscalização)			
Descrição da atividade	Nome do local e endereço completo de onde a ação será realizada	Data	Horários de início/término
Batalha da Santinha: cessão de tendas e equipamentos de som para a realização do evento	Praça Central de Santa Maria RA XIII	6 encontros nos meses de junho a dezembro de 2018	16:00 HS as 22:00HS
5º Sarau Prosa Latina	Espaço Moinho de Vento EQ	Agosto de	10:00 HS as

	304/307 Conjunto C Lote 01 Santa Maria Sul	2018	22:00 HS
2º Encontro de Graffiti	CED 310 – Santa Maria	Setembro de 2018	08:00 HS as 16:00 HS
Escola de Formação de Hip Hop	Espaço Moinho de Vento EQ 304/307 Conjunto C Lote 01 – Santa Maria Sul	Aulas de julho a dezembro de 2018	08:00HS as 22:00 HS

5. CRONOGRAMA FÍSICO - FINANCEIRO (R\$1,00)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Qtde	Und. de Medida	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
1		Escola de Formação de Hip Hop						
	1.1	oficina de dança	hora/aula	50	47,00	R\$ 2.350,00	00,00	R\$ 2.350,00
	1.2	oficina de artes cênicas	hora/aula	50	47,00	R\$ 2.350,00	00,00	R\$ 2.350,00
	1.3	oficina de música (violão)	hora/aula	50	47,00	R\$ 2.350,00	00,00	R\$ 2.350,00
	1.4	oficina de serigrafia	hora/aula	50	47,00	R\$ 2.350,00	00,00	R\$ 2.350,00
2		5º Sarau Prosa Latina						
	2.1	cachê atração principal	cachê	1	1.000,00	R\$ 1.000,00	00,00	R\$ 1.000,00
	2.2	ajuda de custos demais atrações	ajuda de custo	4	250,00	R\$ 1.000,00	00,00	R\$ 1.000,00
	2.3	produção (2 profissionais)	serviço	2	1.000,00	R\$ 2.000,00	00,00	R\$ 2.000,00
	2.4	fotógrafo/cinegrafista	serviço	1	1.000,00	R\$ 1.000,00	00,00	R\$ 1.000,00
3		2º Encontro de Graffiti						
	3.1	galões de tinta latex	unidades	10	90,00	R\$ 900,00	00,00	R\$ 900,00
	3.2	lata de tinta spray	unidades	180	18,00	R\$ 3.240,00	00,00	R\$ 3.240,00
4		Manutenção do espaço Moinho de Vento						
	4.1	Direção artística (FGV 51)	Semanas	20	450,00	R\$ 9.000,00	00,00	R\$ 9.000,00
	4.2	contas de consumo de água, luz	meses	6	500,00	R\$ 3.000,00	00,00	R\$ 3.000,00
	4.3	Coordenação de comunicação (FGV 175)	Semanas	20	350,00	R\$ 7.000,00	00,00	R\$ 7.000,00
	4.4	Coordenação administrativa (FGV 42)	Semanas	20	300,00	R\$ 6.000,00	00,00	R\$ 6.000,00
	4.5	ajuda de custos de combustível	litros	297,5	4,20	R\$ 1.249,50	00,00	R\$ 1.249,50
5		Aquisição de bens permanentes						
	5.1	tenda 6x6m	unidade	1	2.400,00	R\$ 2.400,00	00,00	R\$ 2.400,00
	5.2	tenda 10x10m	unidade	1	5.200,00	R\$ 5.200,00	00,00	R\$ 5.200,00
	5.3	equipamentos de som						
	5.3.1	caixa monitor Oneal OPM-725 12 200W ativa	unidade	1	1.777,00	R\$ 1.777,00	00,00	R\$ 1.777,00
	5.3.2	caixa monitor Oneal OBM-725 12 passiva 275	unidade	1	1.270,00	R\$ 1.270,00	00,00	R\$ 1.270,00
	5.3.3	mesa Behringer 14 canais (6MN+4ST) Xenyx	unidade	1	2.512,00	R\$ 2.512,00	00,00	R\$ 2.512,00
	5.3.4	caixa amplificadora Eletrovoice/EV 12 ZLX-12P-US 1000W	unidade	1	3.690,70	R\$ 3.690,70	00,00	R\$ 3.690,70
	5.3.5	cabo CSR p/ microfone MIC-83 XLR/XLR 10mts	unidade	10	54,50	R\$ 545,00	00,00	R\$ 545,00
	5.3.6	fio P P 2X1,50	metros	20	2,90	R\$ 58,00	00,00	R\$ 58,00

5.3.7	conector speakon Datalink speak-4 polos	unidade	4	8,90	R\$ 35,60	00,00	R\$ 35,60
5.3.8	cabo CSR p/microfone MIC-84 XLR/XLR 5 metros	unidade	4	27,80	R\$ 111,20	00,00	R\$ 111,20
5.3.9	caixa Oneal ativa OPSB-3500 de 1000w	unidade	1	3.835,00	R\$ 3.835,00	00,00	R\$ 3.835,00
5.3.10	caixa Oneal passiva OBSB-3500 de 600w	unidade	1	2.459,00	R\$ 2.459,00	00,00	R\$ 2.459,00
5.3.11	microfone Shure c/fio PGA-58 profissional	unidade	3	439,00	R\$ 1.317,00	00,00	R\$ 1.317,00

OBS: Anexar, obrigatoriamente, a **Memória de Cálculo** com a descrição detalhada dos serviços ou bens, com unidade de medida, quantidade, valor unitário e total.

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$1,00)			
Especificação	Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
339039 Pagamento de fornecedores Pessoa Jurídica	70.000,00	00	70.000,00

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
Concedente						
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	R\$ 70.000,00	-
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês 12

*Considerar o número do mês como os meses do ano. Ex: Mês 01 = Janeiro.

Proponente (contrapartida, quando houver)						
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	-	-
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês 12

*Considerar o número do mês como os meses do ano. Ex: Mês 01 = Janeiro.

Glossário de Apoio

Concedente

Órgão ou entidade da administração pública, responsável pela transferência dos recursos financeiros e pela descentralização dos créditos orçamentários destinados à execução do objeto da parceria.

Convenente

Entidade privada sem fins lucrativos, com a qual a administração pública pactua a execução de projetos e atividades de interesse recíproco; também entendido como contratado no âmbito do Contrato de Repasse.

Contrapartida

É a parcela de recurso próprio que as entidades privadas sem fins lucrativos (atuando no polo convenente) devem aplicar na execução do objeto da parceria, devendo ser estabelecida de modo compatível com a capacidade financeira da respectiva unidade beneficiada, em conformidade com os percentuais fixados na Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO para o exercício.

8. DECLARAÇÕES

SOBRE EXISTÊNCIA DE DÉBITOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 20 de Abril de 2018.

Núcleo de Formação Popular
Família Hip Hop
CNPJ: 09.547.510/0001-58


Diretor Geral Alex Martins Silva
Nome: Alex Martins Silva
CPF: 006.495.061-11

SOBRE RECURSOS FINANCEIROS COMPLEMENTARES

Declaramos, para os devidos fins, que o Projeto (**NOME DO PROJETO**),

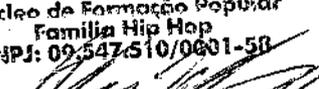
() **POSSUI** recursos financeiros complementares, no valor total de R\$xx.xxx,xx (por extenso), que custearão os itens discriminados na planilha orçamentária global, parte integrante deste Plano de Trabalho.

(X) **NÃO POSSUI** recursos financeiros complementares.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 20 de Abril de 2018.

Núcleo de Formação Popular
Família Hip Hop
CNPJ: 09.547.510/0001-58


Diretor Geral Alex Martins Silva
Nome: Alex Martins Silva
CPF: 006.495.061-11