

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: BOX COMPANHIA DE ARTE		
Endereço Completo: SCLN 309 Bloco B sala 108, na Asa Norte, Brasília, Distrito Federal		
CNPJ: 01.649.307/0001-80		
RA: I	RA: I	RA: I
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: SARA CAROLINA ROCHA DE SOUZA		
Cargo: Presidente		
RG: 12577776-9	RG: 12577776-9	RG: 12577776-9
Telefone Fixo: (61) 3201-3434	Telefone Fixo: (61) 3201-3434	
E-Mail do Representante Legal: boxciadearte@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: SARA CAROLINA ROCHA DE SOUZA		
Função na parceria: Administradora		
RG: 12577776-9	RG: 12577776-9	RG: 12577776-9
Telefone Fixo: (61) 3201-3434	Telefone Fixo: (61) 3201-3434	
E-Mail do Responsável: sararochatg@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: BASTIDORES ESCOLA TÉCNICA DE AGENTES CULTURAIS	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 28/06/2021	TÉRMINO: 28/09/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do projeto Bastidores, composto por 07 (sete) ações de formação de agentes culturais ligados ao suporte de produção. Serão oferecidos 07 mini-cursos, com durações que variarão entre 4h e 16h. Estas ações terão formato híbrido, ou seja, serão realizadas tanto de forma online como presencial.	

JUSTIFICATIVA:

Contexto Pandêmico

Em 2019 abateu-se sobre todo o mundo o que talvez seja o maior desafio coletivo do século: uma pandemia de enorme força travou a economia global, levando diversos setores ao estrangulamento. No Brasil, onde os efeitos da COVID-19 são terríveis, vários segmentos foram afetados em maior ou menor medida: o setor cultural, sem dúvidas, está entre os que sofreram maior impacto. A paralisia é gigante, e muitos dos agentes culturais que compõem a cadeia produtiva da cultura, infelizmente, tiveram que paralisar seu processo evolutivo profissional e, não raro, mudar de ramo para sobreviver.

Porém a principal solução para esse triste quadro está sendo aplicada também em nível global: a vacinação no Brasil já acontece, em ritmo ainda lento, mas que certamente proporcionará um ano de 2022 de grande retomada para o setor cultural, que de forma tímida já sente essa possibilidade se concretizando hoje.

Porém, após longa interrupção de atividades – em dezembro deste ano completaremos 21 meses de paralisia! – será preciso resgatar a estima e a dinâmica profissional dessa imensa cadeia produtiva: é dentro deste contexto que apresentamos o projeto Bastidores.

Vamos nos Preparar

Com a forte retomada dos serviços ligados aos segmentos culturais em 2022, dois problemas precisam ser vistos com atenção: a situação econômica dos agentes culturais locais, que muitos estão à míngua sem trabalho a mais de um ano, e a preparação deste dentro de suas especificidades profissionais: a paralisia atrapalha sobremaneira o aspecto qualitativo do trabalho, sobretudo o técnico, que requer um constante aprimoramento e uma ininterrupta atualização para se manterem dentro do mercado.

Deste modo, o projeto Bastidores atende esses dois aspectos problemáticos da paralisia do setor cultural, já que ao mesmo tempo proporcionará formação para novos e antigos agentes culturais da cidade, bem como remunerará expoentes de nossa cadeia produtiva, investindo na manutenção da constante evolução desses agentes.

O projeto Bastidores consiste numa ação integrada de atividades formativas, com conteúdos orientados à áreas técnica de suporte à produção cultural, composta por sete mini-cursos ministrados por expoentes da nossa produção no Distrito Federal. A curadoria destes profissionais será realizada em seguida pela Direção Geral do projeto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Formato

Serão oferecidos 07 mini cursos, que terão como público-alvo agentes culturais atuantes nas áreas de suporte, principalmente as técnicas. No formato de oficinas e aulas, as ações acontecerão tanto presencialmente como online e de forma híbrida. Neste módulo do projeto – que tende a continuar com outros focos em módulos posteriores – o tema central é Show Musical. Os seguintes produtos e eixos serão desenvolvidos ao longo do projeto:

Ações Culturais de Estímulo à Economia Criativa

Atividades Formativas, pensadas de modo a atender importantes elos da cadeia produtiva ligados à produção de eventos musicais:

AÇÃO FORMATIVA	CARGA HORÁRIA	FORMATO
Oficina Técnica de Palco (Rodagem)	16hrs – 50 alunos	Presencial
Oficina de Iluminação de Palco Musical	16hrs – 50 alunos	Híbrido
Oficina Projeto Cenográfico para Eventos Musicais	8hrs – 50 alunos	Híbrido
Oficina Transmissão Online de Shows Musicais	8hrs – 50 alunos	Híbrido
Oficina Videomapping para Palcos Musicais	8hrs – 100 alunos	Online
MasterClass "Sustentabilidade Ampliada"	4hrs – 100 alunos	Online
MasterClass "Do Suporte à Direção de Eventos"	4hrs – 100 alunos	Híbrido

Total de Horas-Aula: 64 Horas

Total de Alunos: 500

Ações Sociais

Suporte ao Professor - Nós temos um contingente de grandes profissionais nas mais diversas áreas técnicas que compõem a produção cultural no Distrito Federal. Profissionais com reconhecimento nacional, com realizações de grande relevância local, regional e em vários outros estados. Em alguns casos todo esse conhecimento precisa ser adaptado, sistematizado de forma a se adequar ao presente projeto e ter o máximo de eficiência da transmissão deste conhecimento. Deste modo designamos três profissionais que vão colaborar na preparação do material didático de apoio ser distribuído aos alunos: 1. Coordenação Pedagógica, que irá ajudar o professor a sistematizar o conhecimento, criando um roteiro para as apostilas dos cursos, 2. Um Coordenador Editorial, que irá gerar todos os textos que substanciarão o conteúdo das apostilas, e 3. um Designer, que irá diagramar esse material o transformando em apostilas uniformizadas do projeto.

Deste modo, teremos ainda mais este ativo no projeto, o de deixar sistematizado, construído e diagramado o conhecimento aplicável ao curso do profissional instrutor, o que sem dúvidas lhe será de grande utilidade ao longo de sua carreira.

Suporte ao Aluno – O projeto Bastidores, entende que seu público-alvo (profissionais antigos e novos da cadeia produtiva da cultura) se encontram em momento de grandes dificuldades, materiais sobretudo. Deste modo três eixos de apoio serão proporcionados dentro do projeto para nossos alunos:

- Material Didático: apostilhas com conteúdo referencial dos cursos oferecidos;
- Passagens de Ônibus: pagamentos do transporte dos alunos de baixa-renda;
- Lanche: para todos alunos dos cursos presenciais e híbridos;
- Portal de Consulta: website contendo conteúdos relacionados aos cursos, inclusive audiovisuais.

Palco de Aula – Montaremos uma estrutura que será nosso espaço pedagógico, substituindo uma sala de aula normal por um *palco de aula*. Deste modo, além de proporcionarmos uma área aberta e ampla para os cursos presenciais e híbridos, ainda dispostos de um espaço ideal para o aprendizado das disciplinas oferecidas. Além do palco serão montados sistemas de sonorização e iluminação, bem como backline de instrumentos musicais, tudo com intuito de servirem como material didático.

O local escolhido é a Praça do CONIC, no Setor de Diversões Sul, local de grande centralidade, o que facilita muito o deslocamento dos alunos, e com grande amplitude, proporcionando um grande distanciamento entre os participantes.

Cuidados COVID-19 – Serão disponibilizadas máscaras para todos alunos e alunas, professores e profissionais da equipe de produção. Haverá álcool-gel em todas as mesas dos alunos. A temperatura de todos será aferida na entrada com termômetro digital. Todas as superfícies serão higienizadas com álcool 70° a cada aula. A área dos cursos presenciais será de 1000m², garantindo um excelente distanciamento entre os 50 alunos, bem superior ao exigido pelos órgãos sanitários nacionais e internacionais.

Acessibilidade

Portal Inclusivo – Website desenvolvido para navegação de deficientes visuais, com leitores de telas (audiodescrição);

Legendagem – Todas as transmissões do projeto serão legendadas;

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

PRÉ-PRODUÇÃO

- 1) Reunião Inicial de Desenvolvimento
- 2) Estudo para escolha das melhores plataformas para acolhimento transmissões e recepção do conteúdo audiovisual.
- 3) Formulação e abertura das inscrições que participarão de atividades formativas;
- 4) Realização de curadoria de profissionais instrutores;
- 5) Contratação dos instrutores e prestadores de serviços do projeto.
- 6) Desenvolvimento da Identidade Visual do projeto.
- 7) Desenvolvimento do Website do projeto.
- 8) Início das ativações e mobilizações em Redes Sociais.
- 9) Produção de conteúdo promocional para ambiente virtual.
- 10) Desenvolvimento das apostilhas dos cursos;
- 11) Checklist de necessidades físicas, estruturas e de equipamentos, para realização das aulas;
- 12) Segmentação dos alunos de baixa-renda;
- 13) Contratação dos lanches para os alunos das aulas presenciais;

PRODUÇÃO

- 14) Montagem do Palco de Aulas
- 15) Realização do projeto Bastidores, composto por 7 atividades formativas, conforme segue no cronograma anexo (ANEXO 1).

PÓS-PRODUÇÃO

- ~~15~~16) Desmontagem
- ~~16~~17) Pagamento final de instrutores, fornecedores e equipes de produção;
- ~~17~~18) Confeção dos relatórios de cumprimento de objeto e Monitoramento e Avaliação;
- ~~18~~19) Entrega de relatório com clipagem e valoração de mídia;
- ~~19~~20) Contabilidade;
- ~~20~~21) Entrega dos relatórios de cumprimento de objeto.

OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

Objetivos Estratégicos e Técnicos

Promover e difundir conhecimento técnico para agentes da cadeia produtiva da cultura, através de cursos presenciais, online e híbridos, prestando suportes aos professores e alunos, contribuindo com o fortalecimento do setor nos aspectos profissional e pessoal, acrescentando auto-estima e proporcionando perspectivas positivas para a retomada das atividades do segmento.

Objetivos específicos e metas

- Prestar suporte aos alunos – 04 ações de suporte (passagens de ônibus, material didático, lanche e portal de consultas);
- Prestar suporte aos instrutores – 03 ações de suporte (coordenação pedagógica, coordenação editorial e diagramação);
- Realizar mini cursos com foco nos elos de suporte da cadeia produtiva da cultura – 07 ações formativas;
- Proporcionar transmissão de conhecimento através de oficinas e masterclasses – 72 horas;
- Atender com cursos profissionais antigos e novos da cadeia produtiva da cultura – 500 alunos
- Gerar empregos e renda para agentes culturais do DF – 25 empregos diretos e 12 indiretos.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

Nosso público-alvo é formado por profissionais, iniciantes e experientes, pertencentes à cadeia produtiva da cultura, mulheres e homens, com idades entre 18 e 48 anos, pertencentes às classes C e D.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO	28/06/2021	09/07/2021
PRODUÇÃO	10/07/2021	18/07/2021
PÓS-PRODUÇÃO	19/07/2021	28/09/2021

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização das atividades formativas	09/07/2021	18/08/2021
ATIVIDADE	DATA	DURAÇÃO (min)
Oficina Iluminação de Shows Musicais	10 a 13/08/2021	960
MasterClass “Do Suporte à Direção de Eventos”	10/07 a 10/08/2021	240
Oficina de Transmissão Online de Shows Musicais	12/07 e 13/08/2021	480
Oficina Projeto de Cenografia para Eventos	14/07 e 15/08/2021	480
Oficina de Videomapping para Palcos Musicais	14/07 a 16/08/2021	480
MasterClass “Sustentabilidade Ampliada em Eventos Culturais”	16/07 a 16/08/2021	240
Oficina Técnica de Palcos Musicais (Rodagem Profissional)	17 e 18/08/2021	960

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
1	ITEM	UNIDADE	QTDE	VL. UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos					
1.1	Diretor Geral - Profissional responsável por fazer a concepção e a direção geral das atividades do projeto.	semana	12	R\$ 660,00	R\$ 7.920,00
1.2	Coordenador Editorial - Profissional necessário para gerar, em conjunto com Coordenador Pedagógico, todo material de apoio, físico e digital, que ficará disponível para os alunos..	semana	6	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
1.3	Produtor Executivo - Estabelece negociações com os diversos fornecedores do projeto; responsável por equalizar a relação custo x benefício com foco na qualidade e preço; planeja e supervisiona a equipe de relatórios; supervisiona a entrega de todos serviços certificando tipificação e qualidade.	semana	12	R\$ 660,00	R\$ 7.920,00
1.4	Coordenação de Produção- Profissional responsável por coordenar e executar metodologia para todas as atividades operacionais do projeto.	semana	8	R\$ 750,00	R\$ 6.000,00

1.5	Coordenação Pedagógica - Profissional responsável por coordenar e executar metodologia para as oficinas do projeto.	semana	8	R\$ 630,00	R\$ 5.040,00
1.6	Coordenação de Comunicação - Profissional responsável pelo planejamento e integração de Comunicação global do projeto.	semana	7	R\$ 715,00	R\$ 5.005,00
1.7	Assistente de Produção - Assistente de produção para dar suporte à Coordenação de Produção, à Produção Executiva e à Direção Geral. 2 Assistentes, trabalhando 7 semanas cada, totalizando 14 semanas.	semana	14	R\$ 470,00	R\$ 6.580,00

Sub-Total

R\$ 41.465,00

Meta 2 - Contratações Artísticas

2.1	Arte Educador - Técnica de Palco Musical (Rodagem) - Serviço com 02 semanas, sendo 01 semana de preparação das aulas e 01 semana de execução do curso .	Semana	2	R\$ 1.924,93	R\$ 3.849,86
2.2	Arte Educador - Projeto de Cenografia para Eventos - Serviço com 02 semanas, sendo 01 semana de preparação das aulas e 01 semana de execução do curso .	Semana	2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00
2.3	Arte Educador - Iluminação de Palcos Musicais -Serviço com 02 semanas, sendo 01 semana de preparação das aulas e 01 semana de execução do curso .	Semana	2	R\$ 1.924,93	R\$ 3.849,86
2.4	Arte Educador - Master Class - Sustentabilidade Ampliada em Eventos -Serviço com 01 semana , incluindo preparação e execução da ação.	Semana	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
2.5	Arte Educador - Transmissão Online de Shows Musicais Serviço com 02 semanas, sendo 01 semana de preparação das aulas e 01 semana de execução do curso .	Semana	2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00
2.6	Arte Educador - Videomapping para Palcos Musicais - Serviço com 02 semanas, sendo 01 semana de preparação das aulas e 01 semana de execução do curso .	Semana	2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00
2.7	Arte Educador - Master Class "Do Suporte à Direção de Eventos" -Serviço com 12 semana, incluindo preparação e execução da ação.	Semana	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00

Sub-Total

R\$ 18.399,72

Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços

3.1	Sistema de Sonorização Pequeno Porte - Locação de sistema de som composto por PA de 04, 04 monitores, mesa digital de 32 canais, microfonação, cabeamento, montagem, m desmonatgem e operação.	diária	5	R\$ 900,00	R\$ 4.500,00
3.2	Sistema de Iluminação Pequeno Porte - Locação de Sistema de iluminação médio porte composto por 16 Parled RGBW, 04 Moves, 08 refletores frios, 01 Mesa/DIMMERS com no mínimo 28 canais; Cabos e conexão; Gelatinas com cores variadas; Cabeamento, Operação montagem e desmontagem.	diária	5	R\$ 900,00	R\$ 4.500,00

3.3	Palco Pequeno Porte - 8m X 5m - Locação de estrutura de palco com cobertura.	diária	9	R\$ 315,00	R\$ 2.835,00
3.4	Mobiliário - Locação de mobiliário composto por 50 cadeiras e 50 mesas individuais para os alunos, bem como 02 cadeiras e uma mesa para os professores.	diária	9	R\$ 555,56	R\$ 5.000,00
3.5	Segurança - Profissionais necessários para fazer a segurança do público, professores, controle de acesso e segurança patrimonial.	diária	40	R\$ 149,38	R\$ 5.975,20
3.6	Limpeza - Profissionais necessários para limpeza diária do espaço das aulas.	pacote	10	R\$ 110,00	R\$ 1.100,00
3.7	Carregador - Profissional necessário para auxiliar na montagem e desmontagem diária dos equipamentos utilizados pelos instrutores.	diária	10	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00
3.8	Kit Prevenção - COVID - Aquisição de máscaras PFF1 - Kit com 50 máscaras cada	Unidade	6	R\$ 129,90	R\$ 779,40
3.9	Kit Prevenção - COVID - Aquisição de Alcool Gel 70 - Kit com 02 galões de 5L cada	Unidade	2	R\$ 78,99	R\$ 157,98
3.10	Kit Prevenção - COVID - Aquisição de Alcool líquido 70 - Kit com 05 litros	Unidade	1	R\$ 62,90	R\$ 62,90
3.9	Passagens de Ônibus - Para auxiliar os alunos de baixa-renda.	Trecho	700	R\$ 5,50	R\$ 3.850,00
3.10	Kit Lanche - Composto por refrigerante e/ou suco e um salgado ou sanduiche.	Unidade	650	R\$ 5,00	R\$ 3.250,00

					Sub-Total	R\$ 33.010,48
Meta 4 - Contratações de Publicidade e Comunicação						
4.1	Assessoria de Imprensa - Serviço de Assessoria de Imprensa Local.	serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	
4.2	Designer Gráfico - Diagramação Apostilhas - Profissional necessário para uniformizar os materiais didáticos vindos dos professores, gerando as apostilhas dos cursos de forma uniformizada, com a IDV do projeto.	semana	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00	
4.3	Designer gráfico - Prestação de serviços de equipe de designer/criação e execução das artes visuais do projeto, compreendendo o design de todos os materiais de comunicação e promocionais de circulação virtual.	semana	6	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00	
4.4	Assistente de Produção - Comunicação - Mídias Sociais - Prestação de serviços de divulgação especializada em sites eletrônicos, redes sociais e novas mídias, para atendimento e respostas ao internauta, ao longo da etapa de produção do projeto, que terá sua fruição e inteiração majoritariamente através da internet.	semana	6	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00	
4.5	Impulsionamento Redes Sociais - Serviço de impulsionamento pago para posts realizados no Facebook e Instagram. Tipo de produto em que o contratante disponibiliza valor de teto para a ação de divulgação paga, atingindo raio x nr. de pessoas, de acordo com valor estipulado pela citada Rede Social: nesse caso faremos 10 impulsionamentos ao longo de todas as etapas do projeto, no valor invariável de 250,00 reais cada.	serviço	10	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00	
4.6	Fotografia - Cobertura fotográfica diária para alimentar o site, assessoria de imprensa e registro das atividades previstas na etapa de produção, para efeito de Prestação de Contas.	serviço	1	R\$ 963,60	R\$ 963,60	
4.7	SERVIÇO DE CRIAÇÃO DE AUDIOVISUAL - Filmagem e edição de todas as ações projeto, inclusive as aulas que ficarão disponíveis no portal do projeto, entregando como produto final um mini-doc e um video teaser do projeto.	serviço	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	

4.8	Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico - Prestação de serviços de impressão de lonas de diversos tamanhos - adesivagem, banners estruturados em metalon, aplicações diversas tais como Totens, testeiras, backdrops e banner gigante.	m2	10	R\$ 50,00	R\$ 500,00
4.9	Web Master - Sítio de Internet - Design e Criação - Prestação de serviços de criação, produção e manutenção de conteúdo do site do projeto: programação, notícias e fotos. Inclui desenvolvimento e atualizações.	mês	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
Sub-Total					R\$ 24.463,60
Meta 5 - Despesas relacionadas a recursos humanos administrativos da parceria					
5.1	Contador - Serviço de Assessoria Contábil.	mês	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
5.2	Coordenação Administrativo-Financeiro - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, relatorando este ambiente.	semana	12	R\$ 900,00	R\$ 10.800,00
Sub-Total					R\$ 11.300,00
VALOR TOTAL>>>					R\$128.638,80

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELA ÚNICA no mês de assinatura do Termo de Fomento, para adequado planejamento e negociação dos serviços de mercado.

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

As estratégias de comunicação a serem executadas se apresentam sob a seguinte divisão: assessoria de imprensa, gestão de mídias sociais e impulsionamentos, design gráfico, foto e vídeo registro, sinalização no placó e criação de website.

ORGANOGRAMA DE COMUNICAÇÃO

- Coordenação de comunicação: profissional para conduzir reuniões de pauta e definir metas de equipe, desenhar a cobertura dos eventos correlacionados ao projeto, consolidar material de divulgação para a cobertura de imprensa e mídias sociais, coordenar a equipe de vídeo-edição, design, produção de conteúdos, além é claro das funções de data, gerenciamento de conteúdos multimídia para as redes sociais, diálogo com diretores de empresas de comunicação para eventuais parcerias, etc;
- Assessoria de Imprensa (jornalista): para produção de material prévio de divulgação, cobertura de todas as atividades do projeto, sugestão e acompanhamento de pautas e entrevistas;
- Profissional de clipping para coleta de resultados de mídia espontânea;
- Redator de texto (social media) para produção de conteúdo para mídias sociais e a plataforma;
- Profissional de data/mídia para alavancar impulsionamentos em redes sociais do projeto, manejar os recursos de mídia paga para redes, monitorar e abastecer equipe com dados de tráfego em todas as redes e site.
- Designer para desenvolvimento da identidade visual do projeto;
- Arte-finalista para adaptação de artes e conteúdos aos formatos desdobrados a partir do planejamento de comunicação;
- Motion designer para animar conteúdos, vinhetas e imagens correlacionadas ao projeto, tanto para as transmissões quanto para o conteúdo de redes sociais;
- Fotógrafo, videomaker e editor de vídeos para cobertura das ações do projeto e entrega de imagens editadas;
- Profissional de criação de website para desenvolvimento da plataforma a ser lançada pelo projeto;
- Criação e desenvolvimento de ativações de marca do projeto para as transmissões online;

METAS E INDICADORES DE COMUNICAÇÃO

- ✓ Coordenação de todos os braços e funções de comunicação propostas pelo projeto, com olhar atento à integralidade dos conteúdos e à harmonização dos mesmos nas mais distintas plataformas, inclusive pensando o gerenciamento e investimento de mídias pagas.
- ✓ Assessoria de Imprensa com produção de conteúdo (releases, presskits) para envio a jornalistas; follow-up para divulgação do conteúdo em mídias impressas, digitais, radiofônicas e televisivas do DF; gerenciamento de todo o conteúdo veiculado em relação ao projeto; acompanhamento das entrevistas realizadas no que tange o projeto e seus participantes; cobertura de todas as ações do evento, convites à

imprensa e acompanhamento de toda a mídia que cobrirá o projeto; entrega de clipping.

- ✓ Criação, produção e execução de ações e conteúdo nas mídias sociais do projeto, pensando a dinamização da cobertura para novos portais, criação e manutenção de persona característica do projeto, estímulo de cobertura por parte de novos canais de mídia, tais como bloggers e influenciadores digitais, e produção de conteúdo em design, com desenvolvimento de conteúdos multimídia de alta conectividade ao público-alvo.
- ✓ Gerenciamento das contas pagas do projeto nas redes sociais, com sugestões e aplicações de investimento em impulsionamentos (FacebookAds e InstagramAds) e o gerenciamento da plataforma no Google AdWords, pensando as melhores estratégias de alcance de público e interesse público pelo projeto.
- ✓ Design de todos os produtos e desdobramentos do projeto para as mais distintas redes e canais, englobando a produção de posts e artes que dialoguem com o projeto para as diferentes mídias e plataformas. Indicador: acompanhamento do plano de comunicação e produção de todas as peças planejadas;
- ✓ Edição de fotos e de vídeo teaser e after movie com fins de divulgação dos resultados do projeto.
- ✓ Criação e desenvolvimento de website que se tornará a plataforma de armazenamento e direcionamento de conteúdos ao longo de todo o projeto.

[X] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE PÚBLICO

Em função da pandemia da Covid-19, o projeto contará com mobilização exclusiva em redes sociais e no campo virtual, gerando leads de interesse nos conteúdos a serem apresentados através de engajamento virtual. Agentes de mobilização comunitários e influenciadores digitais serão convidados ao compartilhamento das ações do projeto com intuito de disseminar interesse pela programação através de suas redes.

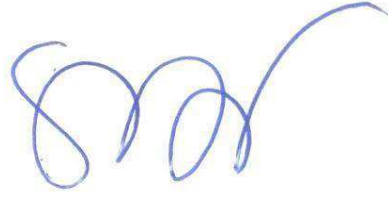
Pensando na responsabilidade social de manter o público envolvido em casa neste período de isolamento social, **BASTIDORES** focará no investimento em impulsionamentos dentro de redes sociais, objetivando o aumento do engajamento com os conteúdos. Os profissionais elencados para a comunicação somam forças fundamentais para ampliação do interesse nos conteúdos apresentados. Live motion designers, webdesigners, profissionais de mídia e data e outros engajados oferecerão conteúdos interativos e alinhados às métricas de interesse dos novos tempos, facilitando a abertura de canais de diálogo entre o projeto e a sociedade civil.

É fundamental que o projeto crie redes após sua realização. Para tanto, a comunicação interna do projeto deve criar vínculos entre os artistas e instituições selecionadas, elucidando a importância de valorização e compartilhamento dos conteúdos entre suas próprias redes, e facilitando a conexão entre os agentes criativos envolvidos em torno do desenvolvimento do cenário criativo do DF.

[] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

Não se aplica

[] OUTROS.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long, sweeping tail that curves upwards and to the right.

**SARA ROCHA
PRESIDENTE**