

ANEXO VI**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ICPEC - INSTITUTO CANDANGO DE POLÍTICA SOCIAL E ECONOMIA CRIATIVA		
Endereço Completo: RUA 3B CHACARA 30 LOTE 03 LOJA 03 - SETOR HABITACIONAL VICENTE PIRES		
CNPJ: 18.271.985/0001-55		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 72.005-560
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Luciano Pontes Garcia		
Cargo: Presidente		
RG: 1.306.426	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 666.511.821-53
Telefone Fixo:		Telefone Celular: 61. 98348 4149
E-Mail do Representante Legal: icpec.bsb@gmail.com		
Endereço do Representante Legal: RUA 3B CHACARA 30 LOTE 03 LOJA 03 - SETOR HABITACIONAL VICENTE PIRES		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? icpec.bsb@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria:		
Função na parceria:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:		Telefone Celular:
E-Mail do Responsável:		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE) – NÃO SE APLICA
--

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Exposição Mila Petrillo a Céu Aberto	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 97 dias	
INÍCIO: <u>30/ 12 / 2022</u>	TÉRMINO: <u>30/ 03 / 2023</u>
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização da Exposição Mila Petrillo a Céu Aberto Realização de uma exposição fotográfica a céu aberto e disposta em totens sustentáveis – que contam com um sistema de iluminação durante a noite por baterias carregadas por energia solar. As imagens são assinadas pela fotógrafa brasileira Mila Petrillo. A mostra ficará exposta por 30 dias, <u>de 28/01/2023 a 26/02/2023</u>, e será instalada na área em frente ao Museu da República, em área de grande circulação e com acesso amplo e livre da população. Serão realizadas 4 performances nos dois primeiros dias do evento.	
JUSTIFICATIVA: Brasília é a única cidade que recebeu o título de Patrimônio Cultural da Humanidade pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) na modernidade, designação que coloca a capital em maior evidência no mundo. E, recentemente, veio o título de cidade criativa da UNESCO, exaltando o design candango inspirado pela cidade. Nos últimos anos Brasília se movimentou intensamente no campo do design, valendo destacar algumas iniciativas de peso, como mostras e eventos regionais, nacionais e internacionais, diversas iniciativas independentes, como os festivais multiculturais e de ensino independente; a única associação regional do país de profissionais de Design Gráfico; um respeitado Programa de Pós-Graduação em Design (UnB), e o curso superior em Design Gráfico atualmente com o mais alto conceito nacional no MEC (Centro Universitário IESB), além da participação na Rede de Cidades Criativas da UNESCO. A Brasília contemporânea assumiu este legado, e a cidade tem se mostrado um campo fértil para o desenvolvimento de uma arte e design autoral e em diálogo com a paisagem e com o patrimônio artístico e histórico da cidade. Neste sentido, e em sintonia com a chancela de Patrimônio Cultural da Humanidade, a Exposição Mila Petrillo a Céu Aberto busca valorizar e reforçar a iconografia de Brasília, apresentando ao público um ícone do teatro candango, diretor e encenador de reconhecimento internacional e reverenciado no Brasil: Hugo Rodas, pelo olhar da também internacionalmente reconhecida fotógrafa Mila Petrillo. Serão 28 fotografias emblemáticas da trajetória do artista. Nesse contexto, o projeto prevê uma proposta diferenciada de ocupação cultural da cidade, de forma sustentável, tecnológica e artística. Aqui, a arte é uma ferramenta para ressignificar o espaço público e ativar a reflexão sobre a cidade, seus traços, sua história e personagens do campo artístico. Desenvolvidos a partir de 2014, os totens que serão usados na ocupação captam energia solar para o seu funcionamento e foram projetados para instalação em áreas urbanas de grande circulação. Já estiveram na Lagoa Rodrigo de Freitas e no Parque de Madureira, no Rio de Janeiro, para o Comitê Olímpico no lançamento das Olimpíadas. Em São Paulo no Parque Ibirapuera, no projeto da Cruz Vermelha Vítimas da Guerra, além de Manaus, Belém, Fortaleza e diversas outras localidades. São 15 estruturas autoportantes com superfície dupla para exibição de conteúdo com tamanho mínimo de 1,20 por 1,70 cada. Os equipamentos são resistentes ao clima, alimentados por energia fotovoltaica, com iluminação de baixo consumo (LED), contendo baterias estacionárias de armazenamento que sustentam até 5 dias sem sol. Os equipamentos foram desenvolvidos para ocupar a cidade de forma sustentável, elegante e gerando impacto no público circulante. Ao mesmo tempo, dialogando com o espaço em que são instaladas, sem interferir de forma grosseira na paisagem. A abertura será dividida em dois dias: 28 e 29 de janeiro, às 17hs, com a realização de 2 performances por dia, no total de 4 performances diferentes.	

As performances serão selecionadas por curadoria e divulgadas nas redes sociais do projeto. Como critérios básicos de definição, deverão dialogar com a temática da exposição e ter, no mínimo, 30 minutos de duração.

Desta forma o projeto pretende aliar tecnologia e sustentabilidade a uma proposta artística que valoriza o principal diferencial de Brasília: seus traços únicos, vistos aqui por uma nova perspectiva espacial, e o reconhecimento de seus cidadãos ilustres.

A estratégia de comunicação irá incluir tanto um plano de mídia espontânea (assessoria de imprensa) como presença ativa nas redes sociais (instagram, youtube, divulgação por whatsapp e outros), além de relações públicas e institucionais para mobilizar também gestores e a classe política, recém egressa na cidade após as eleições, proporcionando uma mediação artístico-cultural com a cidade.

Assim, podemos inferir como população diretamente impactada pela atividade:

- A população de Brasília como um todo, em especial trabalhadores durante a semana e famílias e jovens no final de semana (sábado e domingo) em uma experiência de sensibilização para as artes e valorização de Brasília;
- Estima-se uma média de 400 pessoas por dia que serão impactadas pela exposição, considerando o público circulante e o público que irá se direcionar especialmente para o evento, somando um público médio de 12.000 pessoas.
- Cerca de 18 postos de trabalho gerados diretamente e 200 gerados indiretamente pelo projeto.

A proponente é do Instituto Candango de Pesquisa e Economia Criativa. O ICPEC é uma instituição sem fins lucrativos, que conta com o apoio da comunidade, e responsável pela escola de samba de Vicente Pires. Com a missão de levar de forma gratuita a cultura, o esporte, o lazer, o combate à pobreza, a educação, através de recursos de capacitação profissionalizantes - Projetos Sociais e de responsabilidade social através da Arte, do Carnaval e de outras manifestações. Além de projetos de Promoção do Voluntariado por meio de atividades esportivas e recreativas, produção de Eventos Culturais em parceria com empresas privadas e governamentais, objetivando o exercício da cidadania e da inclusão social, **conforme portfólio anexado**.

Propomos apresentar a obra de uma fotógrafa ícone da produção artística da cidade, e que traz uma produção especialmente significativa para Brasília, considerando sua história e patrimônio urbanístico.

Mila Petrillo fotografa profissionalmente desde 1978, tendo passado pelas áreas da fotografia de cena para cinema, reprodução de obras de arte, publicidade, e fotojornalismo, especialmente na área cultural e social. Suas fotos ilustram os relatórios sociais de instituições como UNICEF, UNESCO, USAID, BID, UNFPA, BNDES, Fundação AVINA, Petrobrás entre outros. Grande prêmio Ayrton Senna de Jornalismo 1998, Prêmio Amazonas de Jornalismo categoria fotografia 2002, Prêmio Meia Sola 1994, Prêmio APAC (Associação de Produtores de Arte e Cultura do DF) 1991, Comenda Carlos Gomes de Mérito Cultural DF 1987, suas fotografias são flagrantes históricos realizados em tempos analógicos com altíssima qualidade artística, estética e emocional. Diretor, ator, professor, cenógrafo, iluminador, figurinista, dramaturgo, coreógrafo, músico. Incorporando diferentes linguagens do corpo em suas montagens, Hugo Rodas torna-se responsável por reformular e consolidar o teatro brasileiro através da releitura de textos clássicos da dramaturgia incorporando elementos da dança, do gesto e da fala. Hugo Rodas é um dos mais conceituados diretores de seu tempo, identificado pela irreverência, versatilidade e criatividade norteadoras da pluralidade de linguagens que caracteriza a sua obra. É responsável, na capital federal, por reformular conceitos estéticos que ultrapassam os limites estabelecidos pelo conservadorismo, sendo pioneiro em incorporar a dança que fala e o teatro que se expressa com movimentos dançantes. Hugo Rodas deixa um importante legado em diferentes áreas de atuação, desde a direção e prática teatral até o ensino enquanto disciplina universitária.

O portfólio e currículo da artista encontra-se em anexo.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O reconhecimento e valorização de uma grande expoente da fotografia no Distrito Federal: Mila Petrillo e a divulgação de sua obra para diferentes públicos, em sua maioria transeuntes, proporcionando a democratização de conteúdo artístico-cultural na cidade.

- O destaque e projeção de aspectos do Patrimônio Arquitetônico da Cidade, a partir do trabalho de Mila Petrillo: valorização e ressignificação das linhas arquitetônicas de Brasília;
- O registro, valorização e divulgação de personalidades icônicas da cultura brasileira, homenageando o diretor de teatro Hugo Rodas, morto em 2022, aos 82 anos. Rodas deixa uma vasta obra reconhecida nacional e internacionalmente, e que inclui trabalhos como encenador, ator, bailarino, coreógrafo,

cenógrafo, figurinista, além de professor na UnB.

- Estímulo à criação e difusão em performance e dança, com o convite para apresentação de 4 trabalhos, que serão apresentados nos dois primeiros dias da exposição.

Importante destacar que a exposição cumpre um papel estratégico no que se refere à preservação da cultura no DF, seja seu patrimônio arquitetônico, sejam personagens de sua história. Ações em acordo com o artigo Art. 4º da LOC, em que são expressos objetivos do SAC-DF: “VII – viabilizar manutenção, conservação, restauro, promoção, valorização da memória e demais ações voltadas ao tombamento e ao registro do patrimônio material e imaterial, histórico e artístico-cultural, bem como estimular, promover e apoiar os projetos culturais de preservação do patrimônio cultural material e imaterial”.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Consideramos fundamental que os benefícios promovidos, em termos de capacitação, geração de emprego e renda fiquem na cidade e fortaleçam a economia criativa do Distrito Federal. Neste sentido seguem alguns indicadores:

A capacitação de equipe técnica destinada a produção, montagem e comunicação.

Geração de emprego e renda: para a produção da exposição está prevista a criação de cerca de 18 empregos diretos, considerando a somatória de equipe técnica, administrativa e todos os fornecedores: estrutura, montagem e desmontagem, segurança e comunicação.

Quanto aos impostos a serem arrecadados e que deverão permanecer no DF, estima-se cerca de R \$90.000,00 (noventa mil reais), calculados em aproximadamente 15% do recurso investido, a partir da estimativa do montante em notas fiscais emitidas pelos contratos a serem firmados.

C - Importância social do projeto

Atrair o morador da cidade ao centro de Brasília, proporcionando uma forma lúdica e original o diálogo com as artes visuais, de forma gratuita, e estimulando sua mobilidade pelo lazer e entretenimento.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O espaço será 100% acessível a pessoas com mobilidade reduzida. Em caso de obstáculo físico, o proponente se compromete a fazer adaptação para acessibilidade total.

Em atendimento às Leis Distritais nº 4.317/2009 e 6.637/2020 informamos que o projeto prevê acessibilidade a cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida, sanando qualquer obstáculo que impeça o livre acesso deste público, com a adaptação do espaço com rampas ou outro recurso, caso necessário. Reforçamos ainda que a OSC se atentarà aos dispositivos estabelecidos na Lei Distrital 6.858 de 2021, a fim de democratizar o acesso ao projeto.

O projeto contará com ações de acessibilidade à deficientes visuais conforme a demanda, agindo de forma inclusiva em todos os aspectos de acordo com as necessidades de seu público.

Além disso, o respectivo projeto se aterá às medidas de segurança sanitária em função da pandemia do COVID-19, incentivando ao uso de máscaras, álcool em gel e distanciamento social.

Informamos que sendo necessário custos adicionais serão providenciados pela OSC.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção:

- Contratação de equipe técnica principal: coordenação de produção, curadoria, comunicação, administrativo, além da formalização do convite aos dois artistas previstos.
- Mapeamento e contratação dos fornecedores: serviço e infraestrutura. Inclui as áreas técnicas - elétrica, manutenção de equipamentos, arquiteto/ engenheiro – educativo/ acompanhamento de escolas, e outros serviços terceirizados: totens, transporte, gráfica, segurança patrimonial.
- Pagamento inicial de equipe e fornecedores, de acordo com contrato.
- Curadoria para escolha das 4 performances que serão apresentadas no decorrer da exposição.

Produção:

- Seleção e contratação de 4 propostas de performance/ dança na temática da exposição.
- Divulgação da exposição e das apresentações, incluindo assessoria de imprensa, redes sociais e demais ações do plano de comunicação.
- Impressão das fotos e montagem dos totens com as fotografias no Museu da República: Serão 15 Totens, 28 fotografias e 2 materiais informativos.
- Abertura da exposição, com a apresentação de 4 performances, divididas entre o 1º e 2º dia do evento.
- Desmontagem da exposição
- Pagamento final de equipe e fornecedores, de acordo com contrato.

Pós-produção:

- Juntada de documentação comprobatória e confecção do relatório final e seus anexos.

OBJETIVOS E METAS:

- Objetivo 1:
 - Proporcionar ao público da cidade a oferta de uma produção artística de qualidade;
- Meta 1:
 - Gratuidade das exposições;
 - Montagem em espaço central e de grande circulação da cidade;
 - Apresentar um artista brasileiro reconhecido nacional e internacionalmente;
- Objetivo 2:
 - Destacar a imagem da cidade como Patrimônio Cultural da Humanidade;
- Meta 2:
 - Exposição com temática relacionada ao patrimônio artístico e artistas do DF.
- Objetivo 3:
 - Promover a produção artística da cidade.
- Meta 3:
 - Artistas do Distrito Federal com suas obras divulgadas.
- Objetivo 4:
 - Capacitação e oportunidade para o setor cultural
- Meta 4:
 - Criação aproximada de 18 postos de trabalho

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Parâmetros para Meta 1:
 - A gratuidade está contemplada pela montagem da exposição em espaço aberto e de livre circulação, o que poderá ser aferido por todos os registros – foto e vídeo – que serão anexados ao relatório final.
 - O público será aferido por contador, e registrado no Relatório Final. Será realizada pesquisa de satisfação para aferir percepção de qualidade e impacto junto ao público, a ser anexada ao relatório final
 - O reconhecimento do artista pode ser aferido por seu portfolio incluindo todas as citações sobre a excelência do trabalho do artista e pelo clipping que será gerado ao final da exposição.
- Parâmetros para Meta 2:

- Todas as obras expostas fazem referência a arquitetura de Brasília, o que já está previsto na linha curatorial adotada, que faz parte da série de fotografias de Hugo Rodas, ícone do teatro brasileiro, o que poderá ser aferido nos registros em foto, vídeo e clipping a serem entregues junto ao Relatório Final.
- Parâmetros para Meta 3:
 - A divulgação das obras da fotógrafa como dos grupos de dança e performance a serem contratados poderá ser aferida nas peças de divulgação do evento e no clipping que será anexado ao Relatório Final.
- Parâmetros para Meta 4:
 - Os postos de trabalho criados serão comprovados com lista contendo os dados de todos os profissionais que executaram funções no projeto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Como população diretamente impactada pela atividade, destacam-se os seguintes grupos:

- Trabalhadores do entorno: Servidores, funcionários e fornecedores da esfera federal – executivo, judiciário e legislativo – que exercem suas funções durante a semana – com horário de pico de visitação entre 12h e 14hs e a partir das 17h, de segunda a sexta – estima-se em torno de 400 transeuntes impactados com a exposição por dia.
- Público em geral: jovens e famílias circulando por pontos turísticos da cidade, além de visitantes de outras localidades, especialmente nos finais de semana - estima-se, igualmente, em torno de 400 transeuntes impactados com a exposição por dia no final de semana (sábados e domingos).
- É importante destacar também como público a classe política, recém egressa na cidade após as eleições, proporcionando uma mediação artístico-cultural com Brasília, e uma primeira compreensão de sua magnitude, beleza e história.
- No total, estima-se cerca de 12 mil pessoas impactadas diretamente com a exposição nos 30 dias previstos.

CONTRAPARTIDA:

☒ NÃO SE APLICA

☐ APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO: ● Contratação de equipe técnica principal: coordenação de produção, curadoria, comunicação, administrativo, além da formalização do convite aos dois artistas previstos. ● Mapeamento e contratação dos fornecedores: serviço e infraestrutura. Inclui as áreas técnicas - elétrica, manutenção de equipamentos, arquiteto/engenheiro e outros serviços terceirizados: totens, transporte, gráfica, segurança patrimonial. ● Pagamento inicial de equipe e fornecedores, de acordo com contrato. ● Impressão das fotos, manutenção e montagem dos totens com as fotografias	<u>30 /12 /22</u>	<u>13 /01 /22</u>
PRODUÇÃO: ● Divulgação das exposições, incluindo assessoria de imprensa, redes sociais e demais ações do plano de comunicação. ● Montagem da exposição no Museu da República: 15 totens e 28 fotografias de Mila Petrillo além de material informativo.	<u>14/01/23</u>	<u>26/02 /23</u>

- Desmontagem da exposição. - Pagamento final de equipe e fornecedores, de acordo com contrato.		
PÓS-PRODUÇÃO: Juntada de documentação comprobatória e confecção do relatório final e seus anexos.	<u>27/02/23</u>	<u>30/03/23</u>

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Montagem e abertura da exposição no Museu da República	<u>27/01/23</u>	<u>26/02/23</u>
Clipping com mídia espontânea e paga	<u>17/02/23</u>	<u>30/03 /23</u>
Relatório Final de Prestação de Contas	<u>17/02/23</u>	<u>30/03 /23</u>

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Considerando o curto período entre pré-produção e produção, onde a totalidade dos contratos e pagamentos são efetuados, solicita-se que o valor integral do projeto, de R\$600.000,00 (seiscentos mil reais) , seja depositado no início da etapa de pré-produção: 30/12/2022 .

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição da Despesa	Quantidade	Unidade de Media	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	PRODUÇÃO EXECUTIVA: Contratação de serviço especializado em coordenar as rotinas administrativas do projeto, execução do cronogramas de pagamento, operar as contas correntes de todas as fontes do projeto, efetuando o cadastramento de contas e posterior pagamento. O trabalho desse profissional compreende pré-produção até a pós-produção e entrega dos relatórios finais de prestação de contas.	12	semana	R\$ 2.439,87	R\$29.278,44
1.2	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA: Serviço profissional de administração e gestão especializada na execução de projetos, organizar administrativos produção, produção e preparação da prestação de contas.	12	semana	R\$2.064,49	R\$24.773,88
1.3	ASSISTENTE ADMINISTRATIVO: Realizando o controle dos recursos, serviços contábeis, pagamentos de serviços em geral, além de orientar e acompanhar o Coordenador Geral e equipe técnica em suas funções para uma gestão profissional e organizada do projeto.	12	semana	R\$1.476,81	R\$17.721,72
1.4	ASSESSORIA JURÍDICA: Contratação de Serviço Jurídico, para acompanhamento de todo processo deste a assinaturado do	1	Projeto	R\$3.167,80	R\$3.167,80

	Termo de Fomento até a aprovação final da prestação de contas				
1.5	ASSESSORIA CONTÁBIL: Contratação de serviços contábeis responsável para análise de notas fiscais, gerar guias de impostos se assim necessárias, conciliação bancária.	1	Serviço	R\$3.604,17	R\$3.604,17
1.6	ASSISTENTE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM: Contratação de serviço especializado em auxiliar na coordenação de todas as etapas de montagens de todas as estruturas usadas para o evento, na logística das atividades de fornecedores e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – ao final da etapa de pré-produção e início da de produção e pós produção.	1	semana	R\$1.104,38	R\$1.104,38
Sub-Total					R\$ 79.650,39
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino					
2.1	CURADORIA: Contratação do curador. Esse profissional será responsável pela levantamento e seleção das fotos.	1	Serviço	R\$6.000,00	R\$6.000,00
2.2	CACHÊ ARTÍSTICO - Pagamento de cachê artístico para 30 fotos autorais para exposição durante todo o período da execução. Fotógrafa: Mila Petrillo	1	Serviço	R\$20.000,00	R\$20.000,00
2.3	ARTISTA 01: Contratação Artística será realizado por curadoria artística	1	Cachê	R\$10.000,00	R\$10.000,00
2.4	ARTISTA 02: Contratação Artística será realizado por curadoria artística	1	Cachê	R\$10.000,00	R\$10.000,00
2.5	ARTISTA 03: Contratação Artística será realizado por curadoria artística	1	Cachê	R\$10.000,00	R\$10.000,00
2.6	ARTISTA 04: Contratação Artística será realizado por curadoria artística	1	Cachê	R\$10.000,00	R\$10.000,00
2.7	SERVIÇO DE FOTOGRAFIA ARTÍSTICA - contratação de profissional de fotografia para colher material fotográfico visando a inserção em redes sociais, com a divulgação dos trabalhos realizados bem como será útil para a confecção do prestação de contas, incluindo registros de montagem e desmontagem	32	Diária	R\$857,15	R\$27.428,80
Sub-Total					R\$ 93.428,80
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	LOCAÇÃO DE COBERTURA: Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 20X30M - Montagem de cobertura de 20m de largura por 20m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, inter-travada por ao menos 03 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona anti-chama e anti-fungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento.	1200	metro	R\$22,00	R\$26.400,00

	Fechamentos laterais. Valor por metro é de R\$22,00. Cálculo 600 metros x 02 dois dias.				
3.2	PALCO: Locação de palco 10x8m com cobertura com altura do piso regulável de 0,50cm até 1,00 metro de altura: Calculo 80m2 x 02 dias	160	m2	R\$57,70	R\$9.232,00
3.3	ESTRUTURA METÁLICA DE BOX TRUSS TIPO Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem do grids de iluminação e painel de led, dentre outras que se façam necessárias. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.: Calculo 150 metros x 2 dois dias	300	metro	R\$26,71	R\$8.013,00
3.4	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE: Locação com montagem, com montagem, operação, desmontagem completo de iluminação cênica para evento musical satisfazendo todas as necessidades técnicas do projeto e de seus artistas. 01 (um) por dia. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	2	DIÁRIA	R\$6.275,00	R\$12.550,00
3.5	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE:Locação com Montagem, operação, manutenção e desmontagem de: KIT de sonorização para show de pequeno porte composto: por 04 Caixas (altas e médias frequências), 02 por lado; 02 Caixas subgraves, 01 caixa por lado, com processamento e amplificação compatível; 01 Mix Console analógico com no mínimo 16 canais para P.A de 2. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	2	DIÁRIA	R\$3.077,90	R\$6.155,80
3.6	GERADOR: Locação de Gerador 180kva com cabeamento necessário: Cálculo 02 Geradores x 02 dias	4	DIÁRIA	R\$1.310,78	R\$5.243,12
3.7	ALAMBRADO - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 300 (trezentos) metros lineares por dia de evento.	300	METRO	R\$7,00	R\$2.100,00

3.8	PAÍNEL DE LED: Locação de painel de led na medida de 8mx3m: Cálculo 8mx4m x 02 dias	64	m2	R\$303,33	R\$19.413,12
3.9	ATERRAMENTO: Serviço de Aterramento: Para toda a estrutura (tendas, palco, gerador). Serviço essencial para segurança de todos os participantes do evento, item exigido pela defesa civil. 01 serviço para 02 dia de evento. Contratação de pessoa jurídica. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos	1	Serviço	R\$1.600,00	R\$1.600,00
3.10	PASSA CABO: Locação de passa cabo para proteção dos cabos de estruturas e segurança de público	150	metro	R\$5,00	R\$750,00
3.11	DISTRIBUIÇÃO ELÉTRICA: Serviço de distribuição elétrica para atendimento das demandas de som, luz e led.	1	Serviço	R\$4.000,00	R\$4.000,00
3.12	CADEIRAS: Locação de cadeiras para uso de público convidado: Cálculo 200 unidades x 02 dias	400	DIÁRIA	R\$2,91	R\$1.164,00
3.13	CARREGADOR: Serviço de montagem e desmontagem: Contratação de serviço especializado em auxiliar na coordenação de todas as etapas de montagens de todas as estruturas usadas para o evento, na logística das atividades de fornecedores e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações. Cálculo: 06 carregadore x 06 dias	36	Diária	R\$195,00	R\$7.020,00
3.14	IMPRESSAO: impressão em adesivo para backlight no formato específico para exibição nos totens, incluindo instalação e aplicação no acrílico da estrutura.	30	Unidade	R\$613,48	R\$18.404,40
3.15	TOTENS DE ENERGIA SOLAR: Locação de totens com estruturas autoportantes, sem necessidade de fixação para permanecerem em pé. Com superfície dupla para exibição de conteúdo (fotos da exposição) com tamanho mínimo de 1,20 por 1,70 cada. Os equipamentos são resistentes ao clima, principalmente chuvas e ventos e são alimentados por energia fotovoltaica através de placas solares instaladas no topo, com iluminação interna de baixo consumo (LED), contendo baterias estacionárias de armazenamento que sustentam até 5 dias sem sol. Os equipamentos foram desenvolvidos para ocupar a cidade de forma sustentável, elegante e gerando impacto no público circulante. Ao mesmo tempo, dialogando com o espaço em que são instaladas, sem interferir de forma grosseira na paisagem. Cálculo: 15 totens x 30 dias.	450	Diária	R\$534,00	R\$240.300,00

3.16	TRANSPORTE: Transporte dos totens incluindo proteção para cada totem, incluindo carga e descarga. - Galpão / Museu Nacional da República / Galpão.	4	Serviço	R\$2.000,00	R\$8.000,00
3.17	SEGURANÇA - Fornecimento de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Patrimonial Desarmada, para atuar como segurança dos totens, com carga horária de 12h. Cálculo. 02 seguranças x 30 dias	60	Diária	R\$156,65	R\$9.399,00
3.18	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 03 profissionais por dia.	6	Diária	R\$180,00	R\$1.080,00
3.19	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO: Profissional para execução de demandas diárias na execução do projeto. Tarefas do dia-a-dia, apoio geral, montagem, desmontagens, qualquer serviço necessário delegado pela Produção Executiva	12	semana	R\$866,37	R\$10.396,44
Sub-Total					R\$ 391.220,88

Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade

4.1	GESTÃO DE REDES SOCIAIS: Planejamento, criação de conteúdo e criação de cards para as redes sociais. Captação e Edição de cinco vídeos, antes e durante o evento, para as redes sociais. Cobertura realtime: Produção de conteúdo audiovisual, com smartphone para redes sociais durante a realização da mostra e do evento; Relacionamento (CRM): Responder e criar engajamento através dos comentários das redes sociais. Gestão de Mídia Digital: Planejamento de mídia para Facebook, Instagram e Google Adwords.	3	mensal	R\$2.689,76	R\$8.069,28
4.2	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO Prestação de serviços de: - Promoção do relacionamento com a imprensa, fazendo o intercâmbio entre os jornalistas e os organizadores e os meios de comunicação, local, nacional e internacional. - Serviço de PRESS RELEASE: elaboração de releases com textos informativos divulgados por assessorias de imprensa para informar, anunciar, contestar, esclarecer ou responder à mídia sobre algum fato que envolva o assessorado; - Preparar pautas para entrevistas e balanços da agenda; - Criação de mailing List, para enviar comunicados, notas, credenciais com o propósito de incentivar a publicação de	3	mensal	R\$3.211,90	R\$9.635,70

	determinada informação. - Agendar/ Acompanhar entrevistas dos responsáveis pelo projeto e do co-realizador com os meios de comunicação; - Preparar clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea para relatório de prestação de contas.				
4.3	IMPULSIONAMENTO: Impulsioneamento para redes sociais - 30 posts com média de impulsionamento de 100,00 por postagem durante o período	1	verba	R\$2.994,95	R\$2.994,95
4.4	VEICULAÇÃO DE MÍDIA: Veiculação de mídia de vídeo (DOOH) com duração de 15" em carros de aplicativos (Uber), com 1.875 inserções de 15'.	1	verba	R\$15.000,00	R\$15.000,00
Sub-Total					R\$ 35.699,93
VALOR TOTAL					R\$ 600.000,00

ANEXOS
[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO):
[X] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO:
[] CROQUI DO EVENTO (SE HOVER):
[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES (não se aplica)
[OUTROS. Especificar: _____