



PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Amigos do Futuro		
Endereço Completo: SHCGN 707 bloco R casa 45		
CNPJ: 03.632.819/0001-60		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 70.740-748
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Fernando Pereira Borges De Andrade		
Cargo: Presidente		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com		
Endereço do representante legal: SQSW 101 BLOCO I apartamento 111 – Sudoeste - DF		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? amigosdofuturobsb@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fernando Pereira Borges De Andrade		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor:	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Responsável: amigosdofuturobsb@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		

RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC ☐ Outros	
DESCRIÇÃO DO PROJETO		
TÍTULO DO PROJETO: Complexo beira lago – Concha acústica		
PERÍODO DE EXECUÇÃO		
INÍCIO: 30/12/2022	TÉRMINO: 28/02/2023	
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar o projeto Complexo beira lago na Concha acústica de Brasília, no qual tem o objetivo de promover o mercado criativo do Distrito Federal, com uma feira de 3 dias.		
JUSTIFICATIVA: Localizada às margens do Lago Paranoá, ao lado do Museu de Arte de Brasília – MAB está a Concha Acústica do Distrito Federal. Projetada por Oscar Niemeyer, foi inaugurada oficialmente em 1969 e doada pela Terracap à Fundação Cultural de Brasília, hoje Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal. Destinada a espetáculos ao ar livre, foi o primeiro grande palco da cidade. Esse equipamento cultural tem vocação para receber vários tipos de expressões e manifestações culturais, inclusive por conta de sua arquitetura, gerando um rico espaço de intercâmbio, transversalidade e trocas entre as linguagens artísticas. Foi construída com o objetivo de receber grandes shows ao ar livre. A estrutura é composta por três projeções de formas retangulares e uma plataforma de configuração trapezoidal, com um setor circular côncavo. O projeto tem linhas arrojadas e teve como objetivo integrar a arquitetura com a natureza. A Concha Acústica dispõe de um histórico e um grande potencial de formação de novos artistas, técnicos, produtores para um público de todas as faixas etárias e situação socioeconômica. É um ambiente que favorece a criação, inovação e produção cultural e de		

conteúdo.

O espaço democratiza o acesso, garantindo assim os direitos culturais da população, não só pelo consumo, mas pela oportunidade de fruição artística diversificada e pela capacidade de ser uma atração turística, contribuindo para o Turismo Criativo de Brasília.

No intuito de fortalecer as atividades culturais no DF apresentamos uma iniciativa inédita de ocupação e ressignificação do equipamento cultural por meio de intervenções de arte e uma vasta programação cultural para a Concha Acústica de Brasília com o objetivo de fomentar a política pública de cultura e ocupação do equipamento cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Propomos aqui uma feira que irá movimentar a economia criativa do Distrito Federal, durante 3 dias, será uma feira dedicada ao empreendedor criativo, com expositores de artes, gastronomia, turismo, com uma vasta programação que tem o objetivo 'é conectar pessoas com o intuito de empreender nessa área e inspirar atitudes, além de gerar diálogos provocativos sobre cultura, engajamento e novos negócios.

Com entrada gratuita, estima-se um total de público de 1.800 mil pessoas, com visitação aberta ao público em geral e principalmente destinado para aqueles que querem empreender com negócios transparentes, ambientalmente saudáveis e socialmente justos. Será ofertada doses concentradas de conhecimento, ideias e exemplos para os novos negócios e organizações.

Tem-se discutido muito sobre inovação e criatividade e a importância dessas competências na atualidade. Interpretadas como investimento pessoal, de carreira e como vantagens competitivas, principal e conceitualmente conectadas ao empreendedorismo, elas estão entre os principais fatores que influenciam diretamente na crescente competição empresarial. Especialmente na área da gastronomia, onde a valorização é crescente. A singularidade dos serviços gastronômicos, protagonizada pelo trabalho do chef de cozinha, que aparece como a finalização perfeita de seu talento, manifesta, por outro lado, certa dificuldade na identificação das competências para inovar.

Dado o exposto, deve-se procurar novos critérios de segmentação do mercado, tentando visualizar e criar novas formas de melhorar o que já está feito. Desenvolver políticas e culturas organizacionais que ofereçam alternativas à criatividade. Descentralizar a informação ao mesmo tempo em que se desenvolvem sistemas para integrá-la e melhor aproveitá-la. A importância deste projeto se dá na pretensão de demonstrar que é necessário ser criativo e inovador ao empreender na gastronomia.

A ressignificação da Concha Acústica visa promover atividades culturais

democratizantes, beneficiando de maneira direta a população do Distrito Federal, seus frequentadores e turistas, realizando atividades artístico-culturais estruturantes e de entretenimento. Ressalta-se, que apoiar e promover ações como está de âmbito regional, torna uns dos diferenciais de Brasília para contribuir positivamente para o bem-estar e para aproximação da população com a cultura, e traz benefícios que contribuem para melhorar a qualidade de vida de cada cidadão.

Os espaços públicos, que preenchem com vida as lacunas urbanas estão diretamente associadas à construção do que chamamos de cidade que influenciam as relações que se criam dentro delas.

Ao nos referirmos sobre espaços públicos de uma cidade, estamos na realidade falando da própria identidade de uma cidade, sendo nesses espaços a realização das manifestações e trocas humanas, a diversidade de uso e a vocação de cada lugar, os conflitos e as contradições dessa sociedade. As áreas públicas moldam os laços comunitários. São locais de encontros e sua apropriação pode facilitar a mobilização social, estimular ações, promover a cidadania dos envolvidos e ajudar a prevenir a criminalidade.

Um bom espaço público é aquele que reflete a diversidade e estimula a convivência entre as pessoas sem esforço, que cria as condições necessárias para a permanência e apreciação do local. É a vivacidade dos espaços que atrai as pessoas e vai fazer com que escolham ou não os ocupar, e o que garante essa vivacidade é a possibilidade de usufruir dos espaços urbanos de diversas formas.

Ressalta-se, que apoiar e promover ações como está de âmbito regional, torna uns dos diferenciais de Brasília para contribuir positivamente para o bem-estar e para aproximação da população com a cultura, além de trazer benefícios que contribuem para melhorar a qualidade de vida dos cidadãos e dos turistas, um atrativo diferenciado em busca da valorização da Concha.

A. AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:

Iremos ofertar programação cultural alinhada com a diversidade das identidades culturais da cidade; promover o intercâmbio cultural entre os artistas locais e regionais, realizar atividades formativas ligadas a cultura do Distrito Federal e dar visibilidade a manifestações culturais locais, que sejam reconhecidas como patrimônios imateriais locais, brasileiros ou da humanidade.

B. IMPACTO NA ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL:

Cultura gera renda, gera emprego, gera inclusão, gera desenvolvimento. Acima de tudo, gera futuro. Trata-se de um vetor de aceleração da economia do país, com muitas externalidades positivas. As atividades culturais e criativas geram 2,64% do PIB brasileiro e são responsáveis por mais de um milhão de empregos formais diretos, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Há no setor cerca de 250 mil empresas e instituições.

Brasília propõe um conceito mais ampliado para a economia do turismo criativo e diversificação econômica, devido ao seu ponto estratégico na configuração geopolítica, provocando o sentido de conectividade e integração com distintos territórios. Dessa forma, gera abrangência de oportunidades de negócios em inúmeras áreas que compõem o setor turístico e sua transversalidade, como música, artes, artesanato, festivais, literatura, religiosidade e espiritualidade, negócios, esportes, gastronomia, moda, audiovisual, design e tecnologia.

O presente projeto pretende com a sua programação de atividades movimentar a economia criativa, que abrange a relação entre inovação, cultura, tecnologia, sustentabilidade e criatividade, recurso esse que vem em exponencial crescimento nas capitais do Brasil.

C - IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:

Proporcionar à população do Distrito Federal um projeto cultural de qualidade, promovendo a democratização e descentralização de ações culturais de fácil acesso para o público de todas as idades e classes sociais.

D - AÇÕES PREVISTAS DE ACESSIBILIDADE:

O presente projeto, terá diversas ações para as pessoas com deficiência, possibilitando a acessibilidade e diversidade que tem o intuito de não somente incluir, mas também de acolher este público prevendo as seguintes ações:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público e artistas;
- Acolhimento de Idosos e Pessoa com Deficiência – Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados no projeto para idosos e

pessoas com deficiência. Serão contratados monitores capacitados para a prática de suas atividades de atendimento às particularidades de cada indivíduo de forma a acolhê-los e guiá-los em suas necessidades que porventura possam ter.

- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;
- Intérprete de Libras para comunicar com quem necessitar do serviço durante toda a programação do festival.
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag #ParaCegoVer que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.
- Ademais, a comunicação do projeto divulgará todas as medidas de acessibilidade disponíveis no projeto.

Medidas de Prevenção a Covid-19

- Serão adotadas todas as medidas de segurança e prevenção a Covid-19 vigentes à época da realização do projeto, tais como: distanciamento social, uso de máscara obrigatório em todos os locais do evento, disponibilização de álcool em gel em diversos pontos do museu, aferição da temperatura e informativos da importância e obrigatoriedade da utilização da máscara cobrindo o nariz e boca.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Para a realização do projeto foram, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação:

- 1) pré-produção - preparação para implementação das atividades;
- 2) execução que é o início das atividades e;
- 3) pós-produção com a elaboração do relatório final.

Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

Programação: as atividades serão nos dias 03, 04 e 05 de fevereiro de 2023.das 12h às 22h

ATRAÇÕES ARTÍSTICAS:

Elogiada mundo afora, graças aos talentos e à multidiversidade, a música é um dos maiores tesouros de Brasília, vale lembrar que uma iniciativa legislativa reconheceu em 2015, o rock brasiliense como patrimônio cultural imaterial do Distrito Federal. Grandes artistas nacionais nasceram e se desenvolveram artisticamente aqui, tais como Cassia Eller, Renato Russo, Ellen Oléria e entre muitos outros.

As atividades artísticas culturais vêm para mostrar a potência criativa do Distrito Federal e com isso proporcionar um momento descontraído para os visitantes.

FEIRA COLABORATIVA ECONOMIA CRIATIVA:

As feiras colaborativas têm se tornado mais populares nos últimos 5 anos, vem trazendo diferentes conceitos de consumo ou o máximo possível em um só lugar. Pensando nisso e nas crescentes iniciativas de novos produtos e serviços, é um ambiente para exposição destes, possibilitando uma troca de experiências e impressões entre quem produz e quem consome. Assim, cumpre com o objetivo de conectar pessoas e fortalecer pequenos negócios locais.

Será montada uma feira colaborativa na Concha Acústica com entrada gratuita, com o intuito dos expositores poderem mostrar e vender seus artigos e objetos.

Data: 03, 04 e 05 de fevereiro de 2023.

PALESTRAS/ATIVIDADES FORMATIVAS

Com objetivo de incentivar e engrandecer a programação, o projeto oferecerá a seu visitante atividades formativas para as diversas faixas etárias. O museu tem espaço para receber palestras, oficinas para o compartilhamento de experiências e qualificação profissional. Podendo servir também como um ótimo espaço para trabalho colaborativo.

PRAÇA GASTRONOMICA

Gastronomia também é uma das áreas que abarcam a economia criativa e estará presente na feira, proporcionando a alimentação dos visitantes do evento. Nesse espaço será disponibilizado um palco para que voluntariamente artistas da cidade que queiram apresentar seus trabalhos fiquem à vontade para fazer, necessitando apenas da inscrição prévia no site do evento.

ETAPAS DA PRODUÇÃO

Pré-produção

- Contratação de recursos de infraestrutura para o evento;
- Contratação das atrações da programação da Concha Acústica.

Produção

Abertura do funcionamento do projeto.

Pós-produção

- Pagamento dos serviços prestados no projeto.
- Relatório final para prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS:

a. Geral

Realizar o projeto Complexo Cultural Beira Lago – Concha Acústica, buscando valorizar a economia criativa local e regional.

b. Específicos

- Proporcionar uma programação rica e variada de atividades artísticas, acesso a bens e diversos serviços culturais de qualidade;
- Promover a comunidade artística e cultural um espaço qualificado para desenvolvimento de pesquisa artística, exposições, atividades formativas, ações artísticas e de compartilhamento de experiências e conhecimento;
- Proporcionar a troca de conhecimento e contato do público com artistas das mais diversas linguagens;
- Oportunizar um ambiente que movimente a economia colaborativa para incentivar os empreendedores locais;
- Democratizar o acesso a políticas públicas culturais;
- Atuar na promoção da cidadania de todos os envolvidos;
- Fortalecer o desenvolvimento da cadeia criativa;
- Fomentar a economia e turismo criativo;
- Ressignificar o espaço público que está há um tempo sem atividades, através de uma programação artística e cultural;
- Movimentar o turismo criativo, com uma programação atrativa para os turistas;
- Potencializar o segmento cultural, fomentando por meio de uma programação multicultural e servindo de referência para o mercado produtivo do DF.

META	ETAPA	FASE	PERÍODO DE EXECUÇÃO	
			Início	Fim
	Etapa 1.1 - Recursos Humanos	Contratação dos guias turísticos e designer gráfico para execução do projeto.	30/12/2022	26/01/2023

Meta 01 - Pré-produção das atividades.	Etapa 1.2 - Comunicação	Criação de identidade visual.	30/12/2022	26/01/2023
		Seleção da programação expositiva, atividades de expectativa.	30/12/2022	26/01/2023
	Etapa 1.3 – Programação e Infraestrutura	Contratação dos participantes da programação	30/12/2022	26/01/2023
		Contratação de infraestrutura e serviços gerais	30/12/2022	26/01/2023
Meta 02 - Execução das atividades	Etapa 2.1 – Execução das atividades e programação	Abertura e realização das atividades da programação	03/02/2023	05/02/2023
META 03 - Pós-produção	Etapa 3.1 – Finalização e fechamento.	Confecção e relatórios setorizados. Mensuração de resultados do projeto. Geração de relatório final.	06/02/2023	28/02/2023
		Levantamento de valoração de mídia, follow-up de imprensa e clipagem do evento.	06/02/2023	28/02/2023

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Relatório fotográfico
- Relatório de retirada de ingressos
- Listas de presenças

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto é destinado para crianças, jovens, adultos e idosos de todas as classes economicas-sociais do Distrito Federal com entrada franca, no entanto a depender da atividade haverá vendas de ingressos.

De modo geral, o público do evento são as pessoas que se interessam por história, cultura em geral, meio ambiente, shows, fotografia, cinema, diversidade contemporânea.

A proposta é destinada a abranger público amplo, das mais variadas faixas etárias, de todas as classes socioeconômicas.

CONTRAPARTIDA:

1.1	Diretor Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Item 59 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getulio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	s Mê	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00
1.2	Produtor Executivo - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getulio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Mês	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00

1.3	Coordenação de programação - Contratação de Profissional responsável pela coordenação e direção de todas as operações relacionadas a todos os eixos de produção e coordenações do projeto do projeto, acompanhando e direcionando as atividades para equipes de coordenação e secundárias diretamente	Item 174 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getulio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
1.4	Coordenador administrativo - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e comercial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão.	Item 42 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getulio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00

1.5	Coordenador de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades.	Item 44 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getulio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Mês	2	R\$ 2.700,00	R\$ 5.400,00
Subtotal						R\$ 32.400,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Banda Regional - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de pequeno porte, Para apresentações no formato som ambiente/acustico no período do evento.	Edital de Chamamento Público nº 009/2019 - Secretaria de Cultura DF	Cachê	3	R\$ 5.200,00	R\$ 15.600,00
2.2	Palestrante - Com especialização na área de empreendedorismo, turismo e economia criativa.	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Palestra	Cachê	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
2.3	DJs - Contratação de Djs para apresentação na programação dos espaços.	Edital de Chamamento Público nº 009/2019 - Secretaria de Cultura DF	Cachê	3	R\$ 800,00	R\$ 2.400,00

Subtotal						R\$ 33.000,00
Meta 3 - Taxas e Custos de Licença Eventual						
3.1	Serviço Expedição de Alvará - Prestação de serviços de expedição de alvará para evento com estrutura complexa, prestado por profissional experiente (Despachante), já inclusas as taxas necessárias.	Orçamentos	Serviço	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
3.2	ECAD (estimado) - Taxa de pagamento obrigatório segundo a legislação vigente para eventos com reprodução musical.	Comprovante	Taxa	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Subtotal						R\$ 3.100,00
Meta 4 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Serviços						
4.1	Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 100 (cem) metros lineares por dia de evento.	Pregão Eletrônico 26/2019 - Ministério da Educação - Item 56 - Grupo 07	Metro/ Diária	300	R\$ 5,00	R\$ 1.500,00

4.2	Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 20X40M - Montagem de cobertura de 20m de largura por 40m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, intertravada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona anti-chama e anti-fungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento. Fechamentos laterais. Valor por metro é de R\$22,00.	Orçamentos	Unidade / Diária	3	R\$ 17.600,00	R\$ 52.800,00
4.3	Locação de Tenda 10X10M - Pirâmide 10,00x10,00 com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Para cobertura de toda feira e entrada.	Pregão Eletrônico 22/2019 - Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal - Item 6 - Grupo 01	Unidade / Diária	6	R\$ 426,00	R\$ 2.556,00

4.4	Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 90 (noventa) metros quadrados por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 2.6	M² / Diária	270	R\$ 34,00	R\$ 9.180,00
4.5	Sistema de Sonorização Simples - Equipamento de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao computador, compatíveis ao tamanho da sala e número de participantes. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	Pregão Eletrônico 03/2019 - Ministério da Cultura do Distrito - Item 47	Unida de / Diária	3	R\$ 1.625,00	R\$ 4.875,00
4.6	Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em	Pregão Eletrônico 26/2019 - Ministério da Educação - Item 50 - Grupo 07	Metro / Diária	600	R\$ 7,00	R\$ 4.200,00

	tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático.					
4.7	Banheiro Químico Portatil Standart PCD/PNE- Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo (02 banheiros por dia - 2 banheiros X 3 dia = 6 unidades	"Pregão Eletrônico nº 22/2020 Secretaria de Economia do DF Item 52	Unidade / Diária	6	R\$ 160,00	R\$ 960,00
4.8	Banheiro Químico Portatil Standart - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo (08 banheiros por dia - 8 banheiros X 3 dia = 24 DIARIA	"Pregão Eletrônico nº 22/2020 Secretaria de Economia do DF Item 53	Unidade / Diária	24	R\$ 145,00	R\$ 3.480,00

4.9	Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa. Serão 90m² por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 3.1	M² / Diária	270	R\$ 40,00	R\$ 10.800,00
4.10	Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo	Perquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Painel de LED	M² / Diária	24	R\$ 250,00	R\$ 6.000,00

	de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Tamanho total do LED que será locado é de 35 m². Equipe de Montagem e Operação. LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. Serão 8m² por dia de evento.					
4.11	Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor torres de Delays, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Serão 40 (quarenta) metros lineares por dia de evento.	Edital de chamamento 23/2021 Processo SEI 00150-00004230/2021-58	Unidade / Diária	120	R\$ 20,00	R\$ 2.400,00

4.12	Grupo Gerador Singular 180 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h. Será 01 (uma) unidade diária para som e luz e os estandes, totalizando 01 (um) equipamentos por dia de evento.	Edital de chamamento 23/2021 Processo SEI 00150-00004230/2021-58	Unidade / Diária	3	R\$ 1.418,00	R\$ 4.254,00
4.13	Locação de Mesa Plástico - Locação de mesas sendo necessárias 5 (cinco) unidades, certificadas pelo inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto da equipe técnica.	Tabela FGV Serviços	Unidade / Diária	15	R\$ 7,68	R\$ 115,20
4.14	Locação de Cadeiras de Plástico - Locação de cadeiras sendo necessárias 20 (vinte) unidades, d, certificadas pelo inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto da equipe técnica.	Tabela FGV Serviços + IPCA código 154 - Fracionado por 25	Unidade / Diária	100	R\$ 3,61	R\$ 361,00
4.15	Distribuição Elétrica - Montagem, manutenção e desmontagem de 01 (uma) caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra, painel com grau de proteção IP65. Proteção externa: envelopamento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 12.1	serviço	45	R\$ 100,00	R\$ 4.500,00

	com disjuntores adequados para atender as demandas. Serão 15 pontos por dia					
4.16	Camisetas - Confeção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.	Tabela FGV Serviços + IPCA código 170	Unidade	20	R\$ 24,91	R\$ 498,20
4.17	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 03 (tres) profissionais atuando em cada dia do evento.	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Limpeza	Profissional / Diária	9	R\$ 140,00	R\$ 1.260,00
4.18	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 03(tres) profissionais por dia.	Valor da fonte referente a 3 profissionais/diárias tendo sido fracionado para comparação	Profissional / Diária	9	R\$ 176,00	R\$ 1.584,00

4.19	Segurança - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 5 (Cinco) profissionais por dia.	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 16.1	Profissional / Diária	15	R\$ 170,00	R\$ 2.550,00
4.20	Sistema de Aterramento - Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 5.000m²; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolação elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm² interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo	Orçamentos	Serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00

	para o evento, já com manutenção, será aterrado as seguintes estruturas (Octanorme, Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 20X40m e Tenda piramidal 10X10M).					
4.21	Extintor de Incêndio de Pó Químico - Contratação de empresa para locação de extintores de incêndio. Descrição: Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio. Classes A, B e C, com 6 kg de capacidade. Serão 4 (quatro) equipamentos por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 17.5	Unida de / Diária	12	R\$ 30,00	R\$ 360,00
4.22	Ambulância UTE Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 17.3	Unida de / Diária	3	R\$ 1.200,00	R\$ 3.600,00
Subtotal						R\$ 120.833,40

Meta 5 - Serviços Gráficos e de Divulgação						
5.1	Assessoria de imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Consulta SALICNET - Festival/mostra - Audiovisual - Assessoria de imprensa	Mês	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
5.2	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Consulta SALICNET - Festa popular - item orçamentário Fotógrafofo	Diária	3	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00
5.3	Designer gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.	Item 50 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getulio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Mês	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00

5.4	Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhós, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação.	PE 05/2020 - Ministério da defesa - item 06	M ²	44	R\$ 56,00	R\$ 2.464,00
5.5	Social Media - Contratação de profissional responsável pelas redes sociais do projeto. Esse profissional desempenha um papel fundamental na construção da imagem online da marca.	Consulta Salicnet - Festival/mostra - Audiovisual - Assessoria de comunicação	Mês	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Subtotal						R\$ 10.664,00
TOTAL						R\$ 199.997,40

ANEXOS
☐ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☐ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
☐ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

Atenciosamente,



Fernando P. Borges de Andrade

Presidente