



## ANEXO VI

### PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: <b>INSTITUTO CULTURAL MAMÃE TAGUÁ</b>			
CNPJ: <b>03.008.361/0001-72</b>			
Endereço: <b>Q SIBS QUADRA 3 BLOCO B LOJA 25</b>			
Cidade: <b>NÚCLEO BANDEIRANTE</b>	Bairro: <b>B. SAYÃO</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>71.736-303</b>
Telefone (DDD): <b>61 98424-9448</b>	Telefone (DDD): <b>61 98424-9448</b>		
E-mail da OSC: <a href="mailto:phnadiceo@gmail.com">phnadiceo@gmail.com</a>		Site da OSC: <a href="http://www.mamaetagua.com">www.mamaetagua.com</a>	
Representante Legal (Dirigente): <b>Paulo Henrique de Oliveira Nadiceo</b>			
Cargo do Representante Legal: <b>Presidente</b>			
CPF: <b>690.007.001-91</b>	RG/Órgão Expedidor: <b>1.783.112 SSP/DF</b>		
Endereço do Representante Legal: <b>SHVP RUA 04 COND. 08 CASA 15-A</b>			
Telefone (DDD): <b>61 98424-9448</b>	Telefone (DDD): <b>61 98424-9448</b>		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( X ) SIM ( ) NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <a href="mailto:phnadiceo@gmail.com">phnadiceo@gmail.com</a>			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: <b>Paulo Henrique de Oliveira Nadiceo</b>			
Função deste responsável na parceria: <b>Presidente</b>			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: <b>1.783.112 SSP/DF</b>	CPF: <b>690.007.001-91</b>		
Telefone (DDD): <a href="mailto:phnadiceo@gmail.com">phnadiceo@gmail.com</a>	Telefone (DDD): <b>61 98424-9448</b>		
Email deste responsável: <a href="mailto:phnadiceo@gmail.com">phnadiceo@gmail.com</a>			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: <b>MUSEU DO VINIL</b>			
Valor da Emenda Parlamentar: <b>R\$ 150.000,00</b>			
Valor do Recurso Complementar (se couber): <b>NÃO SE APLICA</b>			
Valor Total do Projeto: <b>R\$ 150.000,00</b>			
Região Administrativa de Realização: <b>LAGO NORTE</b>			
Vigência do Projeto: <small>[Da Pré-Produção até Pós-Produção]</small>	Início: <b>15/10/2024</b>	Término: <b>25/01/2025</b>	
Data do Evento/Produção:	Início: <b>15/10/2024</b>	Término: <b>16/12/2024</b>	
Previsão de Público Direto: <small>[Público Participante do Evento]</small>	<b>2.000</b>		
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Catalogar, organizar e estruturar o Museu do Disco de Vinil, para garantir a preservação do patrimônio cultural musical material e imaterial para as próximas gerações, abrir o espaço do museu para visitação e estruturar um grande atrativo cultural de Brasília.			
<b>JUSTIFICATIVA:</b> Com a ascensão de outras mídias musicais no mercado, os discos de vinil foram abandonados e jogados fora, em 1991 a Janete Duarte começou a fazer campanhas para que as pessoas levassem na sua loja de CD os discos que estavam sendo descartados, com essa iniciativa conseguiu-se preservar mais de 10 mil discos que formam hoje o acervo do Museu do Disco de Vinil. Pretendemos otimizar nossa estrutura para continuar recebendo os discos, e mantermos a história do disco de vinil viva, incentivando e homenageando as pessoas que ajudam a enriquecer nosso acervo e acomodando diversas coleções importantíssimas de forma adequada com toda a estrutura que o museu fornecerá.			

INSTITUTO CULTURAL MAMÃE TAGUÁ

CNPJ sob o Nº: 03.008.361/0001-72

SIBS Quadra 3 Bloco B Loja 25 Parte A, Ed. Banship, Núcleo Bandeirante, CEP 71.736-303

Contato: 61 98424-9448 E-mail: [phnadiceo@gmail.com](mailto:phnadiceo@gmail.com)



Somos uma entidade sem fins lucrativos, o Museu hoje não está em estado de visitação, as vitrolas estão danificadas, nem uma organização adequada do acervo e o espaço ainda precisa de melhorias, estamos dispostos a fazer com que a cultura do Disco de Vinil seja preservada, exaltada e exposta para a população e os turistas do DF, para garantir a continuidade histórica e a experiência singular, usaremos esse recurso da melhor forma e faremos a inauguração do Museu Do Disco de Vinil de Brasília, aberto a todos.

**A – Ações de Fomento à Cultura:** Preservar registros que existem somente nos vinis, queremos criar uma experiência única e inesquecível aos visitantes para contemplarem as grandes obras expostas, para isso precisamos otimizar o espaço, melhorar os equipamentos de suporte para garantir a experiência do disco de vinil, essa melhoria também favorecerá a execução do museu itinerante, que possibilitará o alcance de mais pessoas com as diferentes exposições.

É preciso restaurar, catalogar e otimizar o espaço da visitação, para preservar a música, fazer intercâmbio de gerações, mostrar a história, criar mais um atrativo para fomentar a cultural musical aberto para visitação com uma experiência singular, dar continuidade na captação de novas obras. Estamos fortalecendo a preservação do patrimônio material e imaterial da música. Caso os vinis não sejam alvo de um processo sistemático e eficiente de preservação e catalogação, uma parcela significativa da nossa trajetória musical irá desaparecer com o tempo.

**B – Fomento à Economia Criativa-** Promover e difundir o espaço do museu realizando na inauguração do espaço shows com DJ, ofertando conteúdo cultural para a população e dinamizando a cadeia produtiva da cultura.

**C- Importância Social:** São acervos de músicas a serem preservados através da restauração e dos arquivos de musicais de todos os estilos e de todas as regiões do Brasil.

**D – Acessibilidade:** Placas em Braille, assistente para auxílio de todos os visitantes, sejam idosos com dificuldade de acesso a computador para busca mais aprimorada, ou deficientes com dificuldade de locomoção ou localização. Também queremos otimizar o acesso ao Museu, que hoje já conta com banheiro PDC e Rampa que será reformada com o corrimão específico para deficientes, adesivos antiderrapantes e sinalização adequada.

**OBJETIVO GERAL:** Pretendemos atingir várias gerações, tanto o público 60 + que vivenciaram a cultura do vinil, quanto a atual geração de 18 anos que não vivenciaram essa cultura musical.

**Estimativa de público:** Pretendemos abrir o museu para visitas diárias, tentaremos alcançar um público mensal de 1.100 visitantes mensais e ao longo do ano 13.200 visitantes. Com a exposição itinerante, em estabelecimentos movimentados teremos uma visita média de 300 pessoas por final de semana, contando com a visita no museu com média de 180 mensais, o público geral estimado em um ano seria de 17.760 pessoas.

**Estimativa de público na Inauguração do Museu do Vinil:** 900 pessoas.

#### RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fazer a abertura oficial do Museu do Disco de Vinil de Brasília</li> <li>Qualificar o espaço para viabilizar a continuidade da preservação musical;</li> <li>Catalogar os 10 mil discos de vinil conforme suas características físicas individuais como nome dos artistas, álbum, ano, quantidade de músicas e outras características singulares de cada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Catalogar o acervo de 10 mil discos de vinil</li> <li>Colocar plástico protetor para Vinil</li> <li>Limpar, restaurar, e acondicionar os 10 mil discos</li> <li>Estruturar e abrir o espaço para visitas diárias</li> <li>Receber doações de novas coleções a serem preservadas no museu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de presença</li> <li>Relatório fotográfico</li> <li>Divulgação nas redes sociais</li> </ul>

INSTITUTO CULTURAL MAMÃE TAGUÁ

CNPJ sob o Nº: 03.008.361/0001-72

SIBS Quadra 3 Bloco B Loja 25 Parte A, Ed. Banship, Núcleo Bandeirante, CEP 71.736-303

Contato: 61 98424-9448 E-mail: [phnadiceo@gmail.com](mailto:phnadiceo@gmail.com)



<p>disco, bem como o seu estado de conservação e utilidade;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Limpar, restaurar capas e acomodá-los a fim de mantê-los preservados da melhor forma possível.</li> <li>● Otimizar o espaço físico do Museu, com expositores bons e desmontáveis para também fazer exposições itinerantes e assim levar a cultura do disco de Vinil para mais pessoas</li> <li>● Fazer manutenção das vitrolas já existentes,</li> <li>● Criar uns espaços autênticos para a contemplação dos discos e para criar um novo espaço de vivência cultural em Brasília</li> <li>● Melhoria da experiência cultural musical unindo bom gosto arquitetônico, espaço aconchegante e acessível.</li> <li>● Automatização do espaço com a tecnologia de iluminação Alexia</li> <li>● Estruturar o sistema de busca do acervo, bem como viabilizar os computadores para uso do visitante;</li> <li>● Constituir e estruturar as dinâmicas de recebimento das doações dos discos, fazendo com que os doadores se sintam privilegiados e agraciados por fazerem parte da preservação da cultura musical;</li> <li>● Possibilitar a vivência de contemplação da música em vinil para as novas gerações</li> <li>● Preservação do património cultural musical material e imaterial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Criar um museu com uma experiência única em território nacional, com exposição de grandes obras, possibilidades de experienciar a cultura do vinil escolhendo os discos, colocando na vitrola e ouvindo.</li> <li>● Estruturar o espaço para receber as pessoas, com conforto e acolhimento para ouvir as músicas por horas.</li> <li>● Impactar as novas gerações com a experiência do Disco de Vinil</li> <li>● Promover inclusão social, por intermédio da arte e da música, e demonstrar que arte e cultura são agentes primordiais no combate às drogas na adolescência.</li> <li>● Contribuir para o lazer sadio e a formação crítica da juventude, ajudando estes, a manter-se longe do álcool e das drogas.</li> <li>● Contratação de 04 DJ nacionais</li> </ul>	
---	---	--

**CONTRAPARTIDA (*Se houver*)**

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

INSTITUTO CULTURAL MAMÃE TAGUÁ

CNPJ sob o Nº: 03.008.361/0001-72

SIBS Quadra 3 Bloco B Loja 25 Parte A, Ed. Bانشop, Núcleo Bandeirante, CEP 71.736-303

Contato: 61 98424-9448 E-mail: [phnadiceo@gmail.com](mailto:phnadiceo@gmail.com)



### **PROTOSCOLOS DE ENFRENTAMENTO CONTRA COVID-19**

A OSC atendendo ao Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2). Disponibilizará para os visitantes Covid-19, colocaremos à disposição álcool em gel para higienização das mãos, bem como ficaremos atentos as pessoas com sintomas de gripe e tosse.

### **PROTOSCOLO DE ENFRENTAMENTO DE ASSÉDIO;**

A OSC atendendo A Lei 14.786 de 28 de dezembro de 2023, que dispõe no seu;

***Art. 2º O protocolo "Não é Não" será implementado no ambiente de casas noturnas e de boates, em espetáculos musicais realizados em locais fechados e em shows, com venda de bebida alcoólica, para promover a proteção das mulheres e para prevenir e enfrentar o constrangimento e a violência contra elas.***

A Osc vai espalhar Banners bem como avisos sonoros através do apresentador sobre a referida lei, bem como, área de proteção e atendimento a possíveis abusos.

A Osc ainda em observância da Lei Distrital nº 7.241, de 26 de abril de 2023 que adota o protocolo "Por todas elas", o projeto prevê adotar as medidas de informação por meios seguros para que quaisquer pessoas que se sentirem ameaçadas, abusadas ou importunadas saibam quem e onde procurar para obter auxílio e segurança, prevendo também uma mulher devidamente uniformizada com indicadores de parte do protocolo "por todas elas" para acompanhá-las até seus respectivos veículos de transporte até que se sintam seguras, ou até mesmo o acionamento das autoridades policiais.

### **CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

#### **PRÉ-PRODUÇÃO**

<b>Ação</b>	<b>Local</b>	<b>Período</b>	
		<b>Início</b>	<b>Término</b>
Abertura de conta, organização burocrática para dar os primeiros passos de execução do projeto. Organização prévia da produção com a equipe de produção e alinhamento estratégico da equipe	Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF	15/10/2024	15/10/2024
Reunião de Alinhamento estratégico com a equipe delimitando o que será feito, como será feito, pensando coletivamente os passos para iniciar o projeto e dar segmento as atividades. assinatura de contratos com artistas e fornecedores	Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF	15/10/2024	15/10/2024
Alinhamento com a coordenadora de catalogação e escolha dos catalogadores.	Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF	15/10/2024	15/10/2024



seleção dos fornecedores, da equipe que será escalada para todas as atividades previstas, assinatura de contratos. Confecção de material de comunicação visual para fins de alimentação e disparos nas redes sociais do Museu.	Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF	15/10/2024	15/10/2024	
Compra do material para a ações a serem realizadas	Taguatinga LOJAS DO TAGUACENTER	15/10/2024	16/10/2024	
PRODUÇÃO				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Organização do Museu, fazer todas as alterações previstas no projeto (Instalação elétrica, confecção dos expositores, dos equipamentos de acessibilidade, entre outros)	Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF	08h00	16/10/2024	19/10/2024
<b>MANUTENÇÃO DE VITROLAS</b> - Serviço especializado em cuidar e reparar esses aparelhos, garantindo que continuem a funcionar corretamente. Algumas funções são: limpeza e lubrificação, ajuste e calibração, troca de peças, alinhamento da agulha e do braço, entre outros que fazem parte do serviço de manutenção.	Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF	08h00	15/10/2024	30/10/2024
<b>RESTAURAÇÃO E CONSERVAÇÃO DE CAPAS DE VINIL</b> - Toda restauração, é feita após um diagnóstico técnico. É tarefa para um especialista e requer a infraestrutura de um laboratório	Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF	08h00	16/10/2024	30/11/2024
<b>CATALOGAÇÃO DE VINIL</b> - catalogar discos de vinil será feito através do método de plataforma, será criado um site para disponibilização do conteúdo.	Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF	08h00	16/10/2024	18/11/2024
Confecção do material publicitário, será feito a confecção e a impressão dos materiais publicitários como o Banner e os cartazes e esses serão usados nas campanhas de divulgação do projeto	Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF	08h00	16/10/2024	15/10/2024
Lançamento do início do projeto redes sociais e promoção das mesmas com acompanhamento profissional, avaliação de métricas e etc.	Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF	08h00	07/11/2024	18/11/2024
Organização do acervo que será realocado no Museu, agora com sua catalogação adequada, separado por setores que permitirão uma experiência autêntica e organizada aos visitantes, neste momento o acervo já estará todo limpo, restaurado e catalogado.	Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF	08h00	18/11/2024	18/11/2024
Campanha de inauguração do Museu Será feitas campanhas de inauguração do museu, convidando	Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-	08h00	10/11/2024	17/11/2024



a comunidade, a imprensa e os órgãos públicos a visitarem o museu	<b>065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF</b>			
<p>Inauguração do Museu e abertura para as visitas- Abriremos oficialmente o Museu com uma celebração simbólica da grande conquista de restauração do Museu do Disco de Vinil de Brasília na sede do museu no Lago Norte.</p> <p>Artista: DJ nacional Jean Carlos, sendo responsável por um dos espaços de vitrola – Inauguração do Museu. A apresentação terá 45 minutos de duração e será realizada em 17/11/2024 com início às 15h.</p> <p>Artista: Portadores da Alegria – Inauguração do Museu. A apresentação terá 45 minutos de duração e será realizada em 17/11/2024 com início às 16h.</p> <p>Artista: Batucada dos Raparigueiros – Inauguração do Museu. A apresentação terá 45 minutos de duração e será realizada em 17/11/2024, com início às 17h.</p> <p>LOCUTOR: Fará a narrativa, divulgação de apoio e patrocínios bem como informações legais do projeto. A apresentação será durante todo o evento e será realizada em 17/11/2024, com início 14h às 19h.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF</b></p>	<b>08h00</b>	<b>17/11/2024</b>	<b>17/11/2024</b>
O Museu do Vinil terá sua sede no lago Norte aberto para as visitas.	<p style="text-align: center;"><b>Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF</b></p>	<b>08h00</b>	<b>23/11/2024</b>	<b>16/12/2024</b>
<b>PÓS-PRODUÇÃO</b>				
<b>Ação</b>	<b>Local</b>	<b>Período</b>		
		<b>Início</b>	<b>Término</b>	
Finalização de pagamentos faremos o pagamento de tudo que ainda resta e fecharemos a conta para preparar a prestação de conta	<p style="text-align: center;"><b>Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF</b></p>	<b>17/12/2024</b>	<b>31/12/2024</b>	
Prestação de contas. Período de prestação de contas. Juntada de documentação contábil, confecção de relatório de mídia, confecção de relatório de resultados, prestação de contas	<p style="text-align: center;"><b>Lago Norte SMLN MI TR 06 CH 02 EST PARQUE TAQUARI, CEP: 71.540-065, LAGO NORTE, BRASÍLIA /DF</b></p>	<b>17/12/2024</b>	<b>25/01/2025</b>	
<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>				



<b>Parcela Única</b>	<b>Data:</b> ____/____/____	<b>Valor Total:</b> R\$	<b>Justificativa:</b> [Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]
<b>1ª Parcela</b>	<b>Data: 16/10/2024</b>	<b>Valor Total da Parcela: R\$ 150.000,00</b>	

## PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

### VINIL

#### Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>						
1.1	<b>COORDENADOR GERAL</b> – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de	Pesquisa Portal Salic - Produto: Acervo Bibliográfico, Arquivístico, Documental, Museológico -Item Orçamentário: Coordenação geral - Unidade: mês	Mês	2	R\$ 9.326,00	R\$ 18.700,00

INSTITUTO CULTURAL MAMÃE TAGUÁ

CNPJ sob o Nº: 03.008.361/0001-72

SIBS Quadra 3 Bloco B Loja 25 Parte A, Ed. Banship, Núcleo Bandeirante, CEP 71.736-303

Contato: 61 98424-9448 E-mail: [phnadiceo@gmail.com](mailto:phnadiceo@gmail.com)



	<p>produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações - atuar durante a pré-produção, produção e execução do show. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes:</p> <p>Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais. Carga horária de 30 horas semanais.</p>					
1.2	<p><b>COORDENADOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO</b> - Profissional responsável pela administração burocrática e financeira, devendo acompanhar a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. Carga horária de 30 horas semanais.</p>	<p>Pesquisa Portal Salic - Produto: Acervo Bibliográfico, Arquivístico, Documental, Museológico - Item Orçamentário: Consultoria Técnica - Unidade: Mês</p>	Mês	2	R\$ 4.280,00	R\$ 8.560,00





1.3	<p><b>COORDENADOR DE PESQUISA</b> - Profissional responsável pela coordenação de todos os trabalhos relativos ao recebimento, cuidado e catalogação dos itens de vinis que serão catalogados pelo projeto. Trata-se de um profissional responsável por liderar e supervisionar o projeto todos os dias tendo papel crucial para garantir que o desenvolvimento do mesmo seja conduzido de maneira eficiente, ética e com rigor científico, cumprindo tal função por meio da supervisão diária de todos os envolvidos, dos documentos e do material em si. Carga horária de 30 horas semanais.</p>	<p>Pesquisa Portal Salic - Produto: Acervo Bibliográfico, Arquivístico, Documental, Museológico - Item Orçamentário: Coordenador de pesquisa - Unidade: Mês</p>	Mês	2	R\$ 7.435,00	R\$ 14.870,00
<b>Sub-Total</b>						R\$ 42.082,00
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	<p><b>CURADORA DE MUSEU</b> - Contratação de curadoria para o projeto visando a organização de conteúdo histórico em forma de disco de vinil, responsável também pela seleção de conteúdo, mediando ações, assegurando que as ações do projeto sejam adequadas ao objeto proposto e que o evento realizado seja</p>	<p>Pesquisa Portal Salic - Produto: Obra Exibida (AUDIOVISUAL) - Item Orçamentário: Curadoria - Unidade: Cachê</p>	Cachê	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00



	memorável e significativo tanto quanto adequado ao objetivo do acervo museológico. Esse profissional será responsável pelo Trabalho desenvolvido ao longo de toda a pré-produção e produção do projeto.					
2.2	<b>ATRAÇÃO MUSICAL</b> - Espetáculo - Artista: Portadores da Alegria – Inauguração do Museu. A apresentação terá 45 minutos de duração e será realizada 17/11/2024 com início às 16h.	3 Notas Fiscais para comprovação de valores praticados de cachê	Cachê	1	R\$ 20.500,00	R\$ 20.500,00
2.3	<b>ATRAÇÃO MUSICAL</b> - DJ nacional Jean Carlos, sendo responsável por um dos espaços de vitrola – Inauguração do Museu. A apresentação terá 45 minutos de duração e será realizada em 17/11/2024 com início às 15h.	3 Notas Fiscais para comprovação de valores praticados de cachê	Cachê	1	R\$ 6.700,00	R\$ 6.700,00
2.4	<b>ATRAÇÃO MUSICAL</b> - Espetáculo - Artista: Batucada dos Raparigueiros – Inauguração do Museu. A apresentação terá 45 minutos de duração e será realizada em 17/11/2024, com início às 17h.	3 Notas Fiscais para comprovação de valores praticados de cachê	Cachê	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
2.5	<b>LOCUTOR</b> - Contratação para a locução, fará a narrativa, divulgação de apoio e patrocínios bem como informações legais do projeto. A apresentação será	CONSULTA SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - PALESTRA- BRASÍLIA	Cachê	1	R\$ 750,00	R\$ 750,00

INSTITUTO CULTURAL MAMÃE TAGUÁ

CNPJ sob o Nº: 03.008.361/0001-72

SIBS Quadra 3 Bloco B Loja 25 Parte A, Ed. Banshop, Núcleo Bandeirante, CEP 71.736-303

Contato: 61 98424-9448 E-mail: [phnadiceo@gmail.com](mailto:phnadiceo@gmail.com)



	durante todo o evento e será realizada em 17/11/2024, com início 14h às 19h.							
							<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 42.950,00</b>
<b>Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...</b>								
3.1	<b>MANUTENÇÃO DE VITROLAS</b> - Serviço especializado em cuidar e reparar esses aparelhos, garantindo que continuem a funcionar corretamente. Algumas funções são: limpeza e lubrificação, ajuste e calibração, troca de peças, alinhamento da agulha e do braço, entre outros que fazem parte do serviço de manutenção.	Salicnet – Apresentação Musical – Reparos e Manutenção	Unidade	10	R\$ 1.400,00	R\$ 14.000,00		
3.2	<b>RESTAURAÇÃO E CONSERVAÇÃO DE CAPAS DE VINIL</b> - Toda restauração, é feita após um diagnóstico técnico. É tarefa para um especialista e requer a infraestrutura de um laboratório.	Pesquisa Portal Salic - Produto: Acervo Bibliográfico, Arquivístico, Documental, Museológico - Item Orçamentário: Restauração / Conservação - Unidade: Unidade	Serviço / Unidade	10000	R\$ 2,00	R\$ 20.000,00		
3.3	<b>CATALOGAÇÃO DE VINIL</b> - catalogar discos de vinil será feito através do método de plataforma, será criado um site para disponibilização do conteúdo.	Salicnet – Apresentação Musical – Sítio de Internet - Manutenção/Atualização	Unidade	10000	R\$ 2,00	R\$ 20.000,00		
							<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 54.000,00</b>



Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						
4.1	<b>INTÉRPRETE DE LIBRAS</b> - Prestação de serviços, sob demanda, de interpretação simultânea/consecutiva da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), no período de 4h diárias.	Pesquisa Portal Salic - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Tradução simultânea - Unidade: Unidade	Hora	4	R\$ 180,00	R\$ 720,00
4.2	<b>SEGURANÇA PATRIMONIAL</b> - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança. Carga horária de 8h diárias. Para segurança da exposição na SECEC, será utilizado 01 por dia.	Pesquisa Portal Salic - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Segurança / Conservação - Unidade: Dia	Diária	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 1.720,00</b>
Meta 5 - Comunicação						
5.1	<b>DESIGNER GRÁFICO</b> - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line. Para atender as demandas do projeto.	Pesquisa Portal Salic - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Designer gráfico - Unidade: Serviço	Serviço	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00
5.2	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> - Profissional responsável por divulgar o evento em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 1 mês	Pesquisa Portal Salic - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Assessor de imprensa - Unidade: Mês	Mês	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00



incluindo o período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa.						
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 9.200,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 149.952,00</b>
<b>PREVISÃO DE RECEITAS</b>						
<b>01</b>	<b>Termo de Fomento – Emenda</b>					<b>R\$ 149.952,00</b>
<b>02</b>	<b>Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]</b>					<b>R\$</b>
<b>03</b>	<b>Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]</b>					<b>R\$</b>
<b>04</b>	<b>Bilheteria</b>					<b>R\$</b>
<b>TOTAL</b>						<b>R\$ 149.952,00</b>

Brasília-DF; 14 de outubro 2024.

Atenciosamente,

Paulo Henrique de Oliveira Nadiceo

**INSTITUTO  
CULTURAL MAMAE  
TAGUÁ:030083610  
00172**

Assinado digitalmente por INSTITUTO CULTURAL  
MAMAE TAGUÁ:03008361000172  
ND: C=BR, O=ICP-Brasil, S=DF, L=BRASILIA, OU=  
15590921000129, OU=Secretaria da Receita Federal  
do Brasil - RFB, OU=AC Sempre RFB v2, OU=RFB e-  
CNPJ A1, OU=videoconferencia, CN=INSTITUTO  
CULTURAL MAMAE TAGUÁ:03008361000172  
Razão: Eu sou o autor deste documento  
Localização:  
Data: 2024.10.14 17:14:38-03'00'  
Foxit PDF Reader Versão: 2024.2.0

Presidente do Instituto Cultural Mamãe Taguá

CPF: 690.007.001-91

Contato: 61 98424-9448 E-mail: [phnadiceo@gmail.com](mailto:phnadiceo@gmail.com)

INSTITUTO CULTURAL MAMÃE TAGUÁ

CNPJ sob o Nº: 03.008.361/0001-72

SIBS Quadra 3 Bloco B Loja 25 Parte A, Ed. Bانشop, Núcleo Bandeirante, CEP 71.736-303

Contato: 61 98424-9448 E-mail: [phnadiceo@gmail.com](mailto:phnadiceo@gmail.com)