

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: Associação Amigos do Futuro		
Endereço Completo: SHCGN 707 bloco R casa 45		
CNPJ: 03.632.819/0001-60		
Município: ASA NORTE	UF: DF	CEP: 70.740-748
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: FERNANDO PEREIRA BORGES DE ANDRADE		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: FERNANDO PEREIRA BORGES DE ANDRADE		
Função na parceria: PRESIDENTE DA OSC		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Responsável: amigosdofuturobsb@gmail.com		

<b>OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	

E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> COMPLEXO CULTURAL BEIRA LAGO - MAB	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>	
<b>INÍCIO:</b> 30/12/2022	<b>TÉRMINO:</b> 06/02/2023
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Realizar o projeto Complexo Cultural beira lago – MAB edição feiras colaborativas, para movimentar a economia criativa do Distrito Federal	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> <p>O ano de 2022 é marcado como o centenário da Semana de arte moderna no Brasil, em 1922 lançou -se as sementes de novos movimentos artísticos e culturais no país. O evento reuniu diversas apresentações de dança, música, recital de poesias, exposição de obras, pinturas, esculturas e demais segmentos artísticos.</p> <p>Na época o evento impressionou parte da população e trouxe à tona uma nova visão sobre os processos artísticos, bem como a apresentação de uma arte “mais brasileira”. Houve um rompimento com a arte acadêmica, contribuindo para uma mudança estética e para o Movimento Modernista no Brasil.</p> <p>A Semana de Arte Moderna representou uma verdadeira renovação de linguagem, na busca de experimentação, na liberdade criadora da ruptura com o passado e até corporal, pois a arte passou então da vanguarda para o modernismo. O evento marcou época ao apresentar novas ideias e conceitos artísticos, como a poesia através da declamação, que antes era só escrita; a música por meio de concertos, que antes só havia cantores sem acompanhamento de orquestras sinfônicas; e a arte plástica exibida em telas, esculturas e maquetes de arquitetura, com desenhos arrojados e modernos</p> <p>Nesse sentido propomos o MAB Cultural, será um festival multicultural nos finais de semana (sexta, sábado e domingo) do mês de junho com diversas atividades contemporâneas e feiras temáticas reunindo artes e culturas que movimentam a economia criativa. Será oferecido</p>	

atrações culturais, das mais diversas tais como: teatro, contações de histórias, música instrumental, banda.

A cultura disruptiva não agrega valor a algo que já existe, ela cria um novo valor, uma perspectiva que antes não era considerada. São capazes de criar valor por meio da simplicidade e dão mais informação e poder de escolha para quem está usufruindo.

A Cultura e a arte no Brasil possui um conceito amplo e diverso, unindo segmentos, conhecimentos e ideias. Do ponto de vista estético e artístico a cultura tem três vertentes: a cultura erudita, a cultura popular e a cultura de massa.

Uma cultura não é estática, ela está em constante mudança de acordo com os acontecimentos vividos por seus integrantes. Valores que possuíam força no passado se enfraquecem no novo contexto vivido pelas novas gerações, a depender das novas necessidades que surgem, já que o mundo social também não é estático. Movimentos contraculturais, como o punk ou o rock, são exemplos claros do processo de mudança de valores culturais que algumas sociedades viveram de forma generalizada.

O Museu de artes de Brasília tem vocação para receber vários tipos de expressões e manifestações culturais, inclusive por conta de sua arquitetura, gerando um rico espaço de intercâmbio, transversalidade, trocas entre as linguagens artísticas.

Os museus são importantes instrumentos de preservação da memória cultural de um povo, e responsáveis por seu patrimônio material e imaterial. Tem o papel de informar e educar por meio de exposições, atividades recreativas, multimídias, vídeo e laboratórios. É o espaço ideal para despertar a curiosidade, estimular a reflexão e o debate, promover a socialização e os princípios da cidadania, e colaborar para a sustentabilidade das transformações culturais.

O Museu de arte de Brasília dispõe de um histórico e um grande potencial de formação de novos artistas, técnicos, produtores para um público de todas as faixas etárias e situação socioeconômica. É um ambiente que favorece a criação, inovação e produção cultural e artística.

A realização deste projeto democratiza o acesso, garantindo assim os direitos culturais da população, não só pelo consumo, mas pela oportunidade de fruição artística diversificada e pela capacidade de ser uma atração turística, contribuindo para o Turismo Criativo de Brasília.

A ocupação de espaços públicos com arte e cultura é tendência mundial. A resignificação de lugares abandonados ou que ficaram por muito tempo fechados por si só já é uma manifestação artística e é a presente proposta de realização do Festival Multicultural no MAB é democratizar o acesso dos artistas e público à interação de diversas linguagens, segmentos e temas, e é com essa proposta que propomos a entregar a população do Distrito Federal uma programação diversa composta por atividades culturais e artísticas.

O Museu de Arte de Brasília é um dos maiores símbolos candangos e da cultura brasiliense. A programação será uma exposição e divulgação que promoverá os artistas da

Capital do Brasil, onde será possível posicionar seus trabalhos em um novo patamar, dando acesso ao mercado consumidor de arte e fomentando a economia criativa, gerando um ciclo de desenvolvimento e ganho de valor ao setor artístico.

A intenção é preservar e manter talentos, criar espaços de criatividade, subsidiar a promoção da economia criativa em todos meios possíveis, seja por meio de políticas públicas, seja pela política urbana, que também é importante para o desenvolvimento. Propomos uma mudança na visão do indivíduo de que a arte é acessível para todos, de forma democrática

#### A – Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal

O projeto em tela visa fomentar a cultura do Distrito Federal por meio de apresentações e atividades artísticas musicais, bem como por meio da economia criativa com a exposição de artesanato, literatura, gastronomia e moda, segmentos importantíssimos da cultura.

#### B – Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal

As principais atividades do projeto são feiras colaborativas, em que artistas poderão expor suas obras e seus produtos, de forma gratuita. O intuito é dar suporte para esses produtores que com a pandemia da Covid -19 foram muito afetados. O projeto tem o condão de fomentar exclusivamente a economia criativa do Distrito Federal.

#### C- Importância social do projeto

O projeto será oferecido de forma gratuita portanto tem uma grande relevância social, bem como será realizado no Museu de arte de Brasília, local publico e de fácil acesso para a população.

#### D – Ações previstas de acessibilidade

- As medidas adotadas para garantir a acessibilidade do público na visita são:
- Rampas de acesso;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos eventos da programação do projeto;
- Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário e apresentações que estão na programação, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.

- Nas peças de divulgação online, no instagram e demais redes sociais, terão uma divulgação especial para os portadores de baixa visão.

### **Medidas de Prevenção a Covid-19**

- Serão adotadas todas as medidas de segurança e prevenção a Covid-19 vigentes à época da realização do projeto, tais como: distanciamento social, uso de máscara obrigatório em todos os locais do evento, disponibilização de álcool em gel em diversos pontos do museu, aferição da temperatura e informativos da importância e obrigatoriedade da utilização da máscara cobrindo o nariz e boca.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

- 1) pré-produção que é a preparação para implementação das atividades;
- 2) execução que é o início das atividades e
- 3) pós-produção com a elaboração do relatório final.

Atividades que serão desenvolvidas no projeto:

### **FEIRAS COLABORATIVAS**

As feiras colaborativas têm se tornado mais populares nos últimos 5 anos, trazendo diferentes conceitos de consumo ou o máximo possível em um só lugar. Pensando nisso e nas crescentes iniciativas de novos produtos e serviços, é um ambiente para exposição destes, possibilitando uma troca de experiências e impressões entre quem produz e quem consome. Assim, cumpre com o objetivo de conectar pessoas e fortalecer pequenos negócios locais.

Além do espaço interno, o museu de arte de Brasília possui uma ampla área externa, que compreende o lote 14, que fica entre o espaço e Concha Acústica, no qual consiste no Complexo Beira Lago, onde é possível realizar grandes eventos locais e nacionais. Esperamos receber feiras importantes para a economia do Distrito Federal.

Serão realizadas duas feiras em 2 fins de semanas seguidos, todas as feiras contarão com equipamento de sonorização de auditório, 10 stands para os expositores e 12m<sup>2</sup> de painel de LED para divulgação e entretenimento do público. As feiras contarão

com os temas de artesanato, gastronomia, moda e literatura. Para a convocação dos participantes das feiras será feito parceria com as respectivas associações dos temas.

E acontecerão nas seguintes datas:

20,21 e 22 e 27,28 e 29 de janeiro de 2023.

As feiras serão das 10h às 20h

### **ATRAÇÕES ARTÍSTICAS**

Para engrandecer o projeto, serão oferecidas apresentações artísticas para crianças e adultos, os artistas serão escolhidos após a formalização do Termo de Fomento, mas serão artistas locais. Será oferecido também atividades para as crianças, com brinquedoteca, brinquedos infláveis e monitores. Todas as atrações serão dentro das dependência do MAB.

### **OBJETIVOS E METAS:**

#### **a. Geral**

Realizar duas feiras colaborativas no Museu de arte de Brasília com o objetivo de movimentar e auxiliar os produtores que movimentam a economia criativa do Distrito Federal, tais como artesãos, livreiros, gastronomia, moda e entre outros temas.

#### **b. Específicos**

- Proporcionar uma programação rica e variada de atividades artísticas, acesso a bens e diversos serviços culturais de qualidade.
- Promover a comunidade artística e cultural um espaço qualificado para desenvolvimento de atividades culturais.
- Proporcionar a troca de conhecimento e contato do público com artistas das mais diversas linguagens;
- Promover a economia criativa local, com a exposição de produtores locais.
- Democratizar o acesso a políticas públicas culturais;
- Atuar na promoção da cidadania de todos os envolvidos;
- Transformação positiva, efetiva e duradoura, com caráter social, orientado para todo o público, considerando a diversidade presente na sociedade;
- Fortalecer o desenvolvimento da cadeia criativa;
- Fomentar a economia e turismo criativo;
- Ressignificar o espaço público que está há anos sem atividades, através de uma programação artística e cultural;

- Movimentar o turismo criativo, com uma programação atrativa para os turistas;
- Potencializar o segmento cultural do DF, fomentando por meio de uma programação multicultural e servindo de referência para o mercado produtivo do DF.

META	ETAPA	FASE	PERÍODO DE EXECUÇÃO
<b>Meta 01 -</b> Pré- produção das atividades.	<b>Etapa 1.1 -</b> Recursos Humanos	Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto.	30/12/2022 a 09/12/2022
		Desenvolvimento do modelo de Programação	30/12/2022 a 10/01/2023
	<b>Etapa 1.2 -</b> Comunicação	Planejamento da comunicação.	30/12 a 15/12/2023
		Criação de identidade visual.	30/12 a 15/12/2023
		Assessoria de imprensa.	30/12 a 05/02/2023
<b>Meta 02 -</b> Execução das atividades	<b>Etapa 2.1 –</b> Feiras colaborativas	Início das atividades	20,21 e 22 de janeiro 27,28 e 29 de janeiro
<b>META 03 -</b> Pós- produção	<b>Etapa 3.1 –</b> Finalização e fechamento.	Confecção e relatórios setorizados. Mensuração de resultados do projeto. Geração de relatório final.	30/01 a 06/02/2023
		Levantamento de valoração de mídia, follow-up de imprensa e clipagem do evento.	30/01 a 06/02/2023

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O equipamento cultural – Museu de Arte de Brasília terá em sua maioria atividades com entrada franca, no entanto a depender da atividade haverá venda de ingressos. A

proposta é destinada a abranger público amplo, das mais variadas faixas etárias, de todas as classes socioeconômicas.

Além disso, o evento busca atingir alguns segmentos de público previstos no Plano de Turismo Criativo do Distrito Federal no qual consiste em: Brasília e RIDE, Região Centro-Oeste; Instituições de ensino técnico e superior; Empresários e lideranças dos setores da economia criativa; Empresários e lideranças das áreas da produção associadas ao turismo e cultura; Representações e lideranças da hotelaria, receptivo turístico e segmentos turísticos; Guias de turismo; Artistas; População; Turistas.

**CONTRAPARTIDA:**

[ ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Pré-produção das atividades	30/12/2022	19/01/2023
Execução das atividades	20/01/2023	29/01/2023
Pós- produção	30/01/2023	06/02/2023

**MARCOS EXECUTORES**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
1ª Feira colaborativas	20/01/2023	22/01/2023
2ª Feira colaborativa	27/01/2023	29/01/2023

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

**PARCELA ÚNICA EM DEZEMBRO 2022 (R\$ 199.500,00)**

**PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

**PROJETO COMPLEXO BEIRA LAGO - MAB  
- MUSEU DE ARTE DE BRASILIA**

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>Produtor Executivo</b> - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção, completando 13 meses de trabalho.	Item 109 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA	Mensal	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
1.2	<b>Assistente de Produção</b> - Profissional responsável pela assessoria multifunção de produção, auxiliando no acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, atividades. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção, completando 06 dias de trabalho.	Item 22 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA	diária	6	R\$ 180,00	R\$ 1.080,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 5.080,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	<b>DJ</b> - Contratação de profissional com experiência, para apresentação em som mecânico para compor a programação musical.	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	Cachê	6	R\$ 600,00	R\$ 3.600,00
2.2	<b>Apresentação Cultural</b> - Apresentação cultural de no mínimo 1 hora. Sendo	Edital de chamamento público nº 09/2018	Cachê	12	R\$ 3.072,65	R\$ 36.871,80

	2 apresentações por dia na feira. A feira acontecerá em dois finais de semana (sexta, sábado e domingo).	SECEC/DF - Brasília de todas as culturas						
							<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 40.471,80</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>								
3.1	<b>Octanorme</b> - Locação de placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito. Será 200 mt <sup>2</sup> por 3 dias de feira colaborativa	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 3.1	Metro Quadrado	1200		R\$ 40,00	R\$ 48.000,00	
3.2	<b>Sistema de Sonorização</b> - Sistema de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas. Diária de 12 horas. Necessário para os 6 dias de feira colaborativa.	Pregão Eletrônico 39/2019 - SECRETARIA DE CULTURA GO - ITEM 44	Diária	6		R\$ 756,50	R\$ 4.539,00	
3.3	<b>Grupo Gerador Integrado 180kva</b> - Contratação de usina geração de energia de 180Kva, com isolamento acústico e tanque integrado, com autonomia de 12 horas por dia, incluindo operação e combustível.	TABELA FGV + IPCA ITEM 18 SERVIÇOS - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	Diária	6		R\$ 1.300,00	R\$ 7.800,00	

3.4	<p><b>Briquedos Infláveis</b> -          Locação e operação com monitores de equipamentos de diversão infantis, adequados ao público, compostos por ao menos: Tobogã Inflável com 4,20 x 8,50 x 6,50m, material KP 1000, 01 motor monofásico de 1cv com chave reversora de voltagem (110/220v), para crianças a partir de 04 anos. Balão Pula-Pula com 2,80 x 5,00 x 3,50 m, material KP 1000, 01 motor monofásico de 1cv c/ chave reversora de voltagem (110/220v). Idade: 1 a 8 anos. Piscina de Bolinhas inflável e coberta com 2,80 x 3,00 m e 1000 bolinhas tipo A, material KP 1000. Brinquedo Mult Paly agregando tobogã com subida em escalada, piscina de bolinhas, corredor com obstáculos, pula-pula e bonecos infláveis, com dimensões 10,50 x 6,30 x 6,00 m, em material KP 1000, acompanha 01 motor monofásico de 1cv com chave reversora de voltagem (110/220v). Idade: 4 à 13 anos. Capacidade: 6 crianças.</p>	<p>Orçamentos - O item em questão tem natureza de despesa com peculiaridades que não permitem a comparação com valores públicos. A pesquisa de valores públicos rescentes não encontrou parâmetro de comparação.</p>	Diária	6	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00
3.5	<p><b>Segurança Patrimonial</b> -          Necessário 2 seguranças, sendo um diurno e um noturno, totalizando 24 diárias.São dois seguranças por dia</p>	<p>PE 04/2019 -          SECRETARIA DE          CULTURA DO DF -          ITEM 16.1</p>	Diária	18	R\$ 180,00	R\$ 3.240,00

3.6	<b>Painel de LED</b> - Locação, instalação e manutenção de painéis de led de 4 mm, tamanho 4x3 m. Inclusos estrutura box truss, cabeamento e técnico operador. Serão 18 mt <sup>2</sup> por dia de feira colaborativa. Serão 3 dias de feira.	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 35 - Valor na referência se refere a uma unidade de 8m <sup>2</sup> (R\$ 2.200,00) sendo tal valor fracionado em 08 a fim de se obter o valor de 1m <sup>2</sup>	Diária	108	R\$ 260,00	R\$ 28.080,00
3.7	<b>Distribuição Elétrica</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de 04 (quatro) caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra, painel com grau de proteção IP65. Proteção externa: envelopamento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro com disjuntores adequados para atender as demandas. Serão 50 pontos por dia	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 12.1	Serviço	50	R\$ 96,00	R\$ 4.800,00
3.8	<b>Locação de Mesa Plástico</b> - Locação de mesas sendo necessárias 54 unidades, de cor branca, certificadas pelo inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público e da equipe técnica.	Tabela FGV Serviços + IPCA código 154 - Fracionado por 25	Unidade / Diária	324	R\$ 7,68	R\$ 2.488,32
3.9	<b>Locação de Cadeiras de Plástico</b> - Locação de cadeiras sendo necessárias 216 unidades, de cor branca, certificadas pelo inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público e da equipe técnica.	Tabela FGV Serviços + IPCA código 16 - Fracionado por 100	Unidade / Diária	216	R\$ 3,25	R\$ 702,00

3.10	<b>Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30</b> - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor torres de Delays, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Serão 30 metros lineares por dia de evento.	Edital de chamamento 23/2021 Processo SEI 00150-00004230/2021-58	Unidade / Diária	180	R\$ 26,70	R\$ 4.806,00
3.11	<b>Tablado Medindo 6X3 Metros</b> - Com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (Sendo: 18m <sup>2</sup> por dia).	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 32	Unidade / Diária	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
3.12	<b>Brigadistas de Emergência</b> - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com	Pregão Eletrônico 03/2019 - Ministério da Cultura - Item 11 - Valor da fonte referênte a 12 profissionais/diárias tendo sido fracionado para comparação	Cachê	12	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00

	carga horária de 06h. Serviços prestados por 2 profissionais por dia.					
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 142.855,32</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<b>Assessoria de Imprensa</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do MAB. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem	Item 6 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA	Mês	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.2	<b>Link Patrocinado em Redes Sociais</b> - Divulgação patrocinada por impulsionamento em redes sociais para difusão das ações do projeto visando o atingimento de público previsto para o projeto.	Cotação da Rede Social - O item em questão tem natureza de despesa com peculiaridades que não permitem a comparação com valores públicos.	Serviço	1	R\$ 9.092,88	R\$ 9.092,88
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 11.092,88</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 199.500,00</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____

Atenciosamente,



**Fernando P. Borges de Andrade**

Presidente