

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO LUTA PELA VIDA		
Endereço Completo: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte		
CNPJ: 09.353.620/0001-89		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.800-200
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Cargo: Presidente		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Representante Legal: alpvida2017@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Responsável: alpvida2017@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Qualificação em cultura

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 24/12/2022

TÉRMINO: 12/05/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar o projeto “Qualificação em Cultura”, que irá oferecer cursos na área de patrimônio imaterial do Distrito Federal e economia criativa para jovens e acontecerá no Complexo Cultural de Planaltina.

JUSTIFICATIVA:

O Qualificação em cultura trata-se de um projeto que disponibiliza para jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social cursos profissionalizantes em patrimônio imaterial do Distrito Federal e diversas áreas economia criativa. Propomos os cursos de: patrimônio imaterial do Distrito Federal, informática com ênfases em redes sociais, designer em web e gestão empreendedora criativa e inovação digital que acontecerá na Região Administrativa de Planaltina.

A economia criativa tem como ideia principal os processos, as ideias e os empreendimentos que utilizam a criatividade como mote principal na concepção de um produto, de um negócio. Em um país como o Brasil, que foi capaz de criar ritmos, danças, gastronomias e tendências, é preciso abraçar esse potencial para gerar condições de integração ao desenvolvimento do país junto à capacidade criativa e às nossas expressões culturais.

Assim, de um lado temos a Economia, que diz respeito à ciência que regula a produção, a distribuição e o consumo de bens e serviços. E, de outro lado, temos a criatividade, que significa ser capaz de criar algo ou transformar algo que já existe.

O pesquisador britânico e especialista na área, John Howkins, sustenta que é justamente a relação que se dá entre a economia, a criatividade e o campo simbólico que constitui a Economia Criativa.

Segundo a Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) a economia criativa é: “[...] um conjunto de atividades econômicas baseadas no conhecimento com uma dimensão de desenvolvimento e ligações transversais a níveis macro e micro à economia global.” (UNCTAD, 2010).

Antes mesmo de surgir o termo Economia Criativa, já havia a noção de indústrias criativas, criado por volta da década de 1990 na Austrália e muitas vezes esses conceitos são usados como sinônimos, mesmo que não sejam. Nesse período ocorreu a publicação do relatório

chamado Creative nation: commonwealth cultural policy, que trouxe a importância de se levar em consideração o potencial econômico das mais variadas atividades culturais.

A Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) elaborou um modelo que classifica as indústrias criativas em quatro eixos, que são: patrimônio, artes, mídia e criações funcionais.

Desse modo, o eixo do Patrimônio inclui: expressões culturais tradicionais e sítios culturais. O eixo das Artes engloba: artes visuais e artes dramáticas. O eixo da Mídia: audiovisual e publicidade e mídia impressa. E, o eixo das Criações Funcionais abrange design, novas mídias e serviços criativos. Assim, todos os empregos e ocupações que se relacionam a esses setores são considerados como ocupações criativas.

De acordo com o Plano da Secretaria da Economia Criativa, os setores criativos são “aqueles cujas atividades produtivas têm como processo principal um ato criativo gerador de um produto, bem ou serviço, cuja dimensão simbólica é determinante do seu valor, resultando em riqueza cultural, econômica e social”.

É importante ressaltar que muitos dos setores criativos não se submetem às leis tradicionais do mercado, por essa razão a Economia Criativa se constitui como uma forma de inserir muitos dos profissionais dessas áreas numa economia sustentável.

Segundo o “Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil”, publicado pela Firjan em 2019, ano pré-pandemia, a economia criativa respondeu por 2,61% do PIB e movimentou R\$ 171,5 bilhões no país. No mesmo período, o importante setor da construção civil contribuiu com 3,7% para o PIB nacional, de acordo com o Dieese.

Em relação aos empregos em economia criativa, segundo a Organização Internacional do Trabalho (OIT), os bens e serviços culturais participam aproximadamente 7% do PIB mundial, e há expectativas de crescimentos anual entre 10% e 20%.

No campo do emprego, no Brasil o segmento também é uma máquina de geração de oportunidades. Segundo o Observatório do Itaú Cultural, no último trimestre de 2019 a economia criativa empregava nada menos que 5,2 milhões de trabalhadores. Aqui também vale a pena a comparação com a construção civil, que, no mesmo período, registrava 6,8 milhões de empregos. Ou seja, o cotejo do PIB das duas indústrias mostra que a economia criativa empregava, proporcionalmente, mais que a construção civil no pré-pandemia.

Mas não é só no campo da economia que a economia criativa é importa. Há vários exemplos de que a arte, a criatividade e a inovação melhoram o aprendizado, diminui a violência e reduz as desigualdades que em 2022 são abundantes.

Ademais, foi apontado no relatório da ONU de 2019 que as indústrias criativas oferecem soluções ecologicamente corretas para os desafios do desenvolvimento sustentável. A moda

sustentável, por exemplo, entra nessa conta, junto com o marketing de produtos naturais e cosméticos feitos em harmonia com a natureza.

Para se ter uma ideia do impacto social, a UNESCO destacou que na Europa os setores criativos empregam mais jovens do que qualquer outro setor. Além deles, as mulheres também desempenham papel dominante na fabricação de produtos criativos principalmente nos países em desenvolvimento.

A cultura e arte é apontada por especialistas como estratégia para desenvolver a criatividade, o pensamento crítico e as relações colaborativas. Construir ambientes que estimulem essas competências terá impacto na educação e no mundo do trabalho, beneficiando os indivíduos e a sociedade como um todo.

EXCEPCIONALIDADE DO PROJETO

A Portaria nº 89 de 10 de maio de 2022 no art. 58-A estabelece que o limite de projetos para as OSC são de até 5 Termo de Fomento por exercício, e limita no § 1º o valor total dos projetos em R\$1.500.000,00. No entanto, o § 3º apresenta as exceções em que não se aplica o valor informado, no caso de projetos que acontecem em equipamentos público de cultura, que é o caso em tela do Qualificação em cultura, que acontecerá no Complexo Cultural de Planaltina.

Ademais, o projeto tem como escopo a preservação do patrimônio imaterial reconhecido legalmente no âmbito do Distrito Federal em um de seus cursos, que vai abordar os diversos patrimônios, percorrendo sobre a história, atividades que são desenvolvidas, bem como um bate papo com os atuais representantes desses patrimônios. Será um momento único que apresentará aos alunos o que há de mais precioso culturalmente do Distrito Federal. Dessa forma, o projeto entra em mais uma excepcionalidade da Portaria nº 89 de 10 maio de 2022 em seu art. 58-A § 3º, inciso I. Vejamos:

"Art. 58-A. As Organizações da Sociedade Civil que tiverem interesse em firmar parceria sem chamamento público com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, deverão assinar até no máximo 5 (cinco) termos de fomento por exercício, sem contar aqueles que estão em execução do exercício anterior, em fase de prestação de contas ou que sejam provenientes de chamamento público.

§ 1º Independentemente do número de parcerias, o valor total permitido para execução por Organização da Sociedade Civil, não pode ultrapassar o montante de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais), por exercício financeiro, não sendo contabilizados, valores advindos de chamamento público.

§ 3º O disposto no § 1º não se aplica às parcerias cujo objeto envolva:

I - Preservação do patrimônio imaterial reconhecido legalmente no âmbito do Distrito Federal;

II - Gestão compartilhada de equipamentos públicos de cultura que resguardec patrimônio material;

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O projeto Qualificação em cultura irá oferecer cursos profissionalizantes nas seguintes áreas da economia criativa:

1. **Informática com ênfase em redes sociais** com o objetivo de capacitar os jovens e adultos para manusear as novas tecnologias de forma a divulgar sua arte, trabalhos e poder divulgar o trabalho de outros artistas da cidade.
2. **Designer para a web:** esse curso capacitará os participantes em um dos diversos segmentos da economia criativa que é o designer, e está em alta, com vasta procura de profissionais pelo mercado do trabalho. O designer é uma palavra que vem do inglês e significa desenhista, ele idealiza um projeto visual, com cores, formas, efeitos, o que é muito importante para a comunicação de diversos projetos.
3. **Gestão empreendedora e inovação digital** :este curso trará todo o panorama histórico do setor cultural, bem como ensinará todos os processos envolvidos na gestão cultural, desde a concepção do projeto, elaboração de planilha, captação de recursos públicos e privados, prestação de contas, abordará conceitos sobre a criatividade para inovação criativa e digital dos projetos.

Dessa forma, o projeto irá beneficiar várias cadeias da cultura e da economia criativa do Distrito Federal, desde quem elabora o plano de comunicação para a divulgação, aos artistas de diversos segmentos locais, regionais e nacionais, gestores de projetos e entre outros.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O Qualificação em cultura é uma iniciativa social de empoderamento da técnica, um projeto criado por e para profissionais da cultura que movimentam a economia criativa do Distrito Federal.

Cursos de capacitação como os que serão ministrados buscam conectar jovens e adultos ao mercado de trabalho.

C - Importância social do projeto:

É acreditando na força e criatividade jovem que propomos o Qualificação em cultura que acontecerá dessa vez na Região Administrativa da Planaltina, cidade que está entre as 5 (cinco) cidades do Distrito Federal com o maior índice de vulnerabilidade social.

A Planaltina tem se mostrado ser uma cidade ativa culturalmente, com jovens e adultos engajados no hip hop, grafite e agora queremos levar cursos tecnológicos e inovadores para engrandecer o conhecimento e profissionalizá-los nessa área promissora que da Economia Criativa.

D - Ações previstas de acessibilidade:

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade do público no Qualificação em cultura serão as seguintes:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD.
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos cursos;
- Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.

E- Mecânica do Projeto

No dia 24 de dezembro até o dia 13 de janeiro de 2023 o Diretor Geral do projeto iniciará as contratações visando à execução do projeto; ao mesmo tempo serão criadas as artes dos panfletos de divulgação para serem aprovados pela Secretaria de Cultura. Neste período será contratado: os professores, assessoria de imprensa, infraestrutura necessária para a realização do projeto.

A assessoria de imprensa começa o seu trabalho no dia 02 de janeiro de 2023 encaminhando release para os veículos de grande circulação para comunicação do projeto.

No dia 09 de janeiro inicia as inscrições e vão até o dia 3/02, as inscrições poderão ser realizadas pelo site www.oquevemporai.com.br de forma gratuita, será disponibilizado 300 vagas ao todo sendo 100 vagas por curso que será oferecido. A equipe de mobilização que será composta por 5 pessoas, iniciará os trabalhos no dia 16/01/2023 e vai até o dia 23/01/2023, fará a distribuição de folhetos com as informações sobre os cursos na região, convidando a população para participar do projeto.

No dia 19 de janeiro de 2023 inicia-se a montagem da infraestrutura no Complexo Cultural de Planaltina e vai até o dia 28/01/2023.

No dia 06 de fevereiro inicia-se as aulas dos três cursos do projeto. Que serão ministrados nos períodos matutino (8h as 12h) e no vespertino (14h a 18h). Cada curso terá a capacidade de

receber até 50 alunos. No dia 17/02 será entregue os certificados de participação para os alunos que tiverem 70% de assiduidade nas aulas.

O objetivo principal do termo de fomento é auxiliar o Estado em áreas onde sua atuação necessita de complemento ou ajuda, e o projeto justifica o investimento de recursos públicos tendo em vista que esse tipo de atividade não ocorre com frequência suficiente para suprir a demanda reprimida da Região Administrativa contemplada.

F- Critérios para Contratação de Pessoal:

Será contratada empresa especializada, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.

Os currículos dos profissionais aptos serão encaminhados à OSC pela empresa contratada para avaliação prévia à contratação. O profissional deverá possuir experiência ou graduação ou notório saber na área de atuação. A OSC contratará empresa especializada na contratação dos professores, que faz uma triagem dos professores apropriados para o projeto.

Além disso transmite a segurança da entrega ao aluno, já que em caso de impedimento do profissional por qualquer motivo (doença, acidente dentre outros...) a empresa remaneje automaticamente outro profissional, sem prejuízo aos alunos do projeto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Para realização do Qualificação em cultura, o projeto terá duração total de 2 meses, sendo o primeiro mês para planejamento das atividades e o segundo para execução do projeto e pós-produção.

Dessa forma, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação:

- 1) pré-produção - preparação para implementação das atividades com a divulgação do projeto, abertura das inscrições;
- 2) execução que é o início das atividades e;
- 3) pós-produção com a elaboração do relatório final.

Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

PROGRAMAÇÃO

Todos os cursos serão ministrados em dois períodos: no matutino nos horários de: 8h as 12h e no vespertino das 14h às 18h.

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO DE INFORMÁTICA COM ENFASE EM REDES SOCIAIS

Disciplina		Carga horária	Data
1	Conceito básico: o que é uma rede social?	4 horas	06/02
2	Redes Sociais x Mídias Sociais	4 horas	07/02
3	Tipos de Redes Sociais	4 horas	08/02
4	Marketing nas Redes Sociais	4 horas	09/02
5	Benefícios das Redes Sociais para as marcas	4 horas	10/02
6	Word iniciação	4 horas	13/02
7	Excel iniciação	4 horas	14/02
8	Power point iniciação	4 horas	15/02
9	Outlook iniciação	4 horas	16/02
10	Encerramento com a conclusão das avaliações e posteriormente entrega dos diplomas.	4 horas	17/02
		40 horas	

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO DE DESIGNER PARA WEB

Disciplina		Carga horária	Data
1	Princípios e fundamentos do Web Design e usabilidade da web	4 horas	27/02
2	Teoria das cores e tipologia	4 horas	28/02
3	Formatos de arquivos	4 horas	01/03
4	Básico sobre edição de imagens e resolução da imagem para web.	4 horas	02/03
5	Fundamentos básicos da arquitetura da informação com dicas sobre usabilidade WEB.	4 horas	03/03
6	Softwares utilizados para desenvolvimento web.	4 horas	06/03
7	Organização de arquivos e pastas.	4 horas	07/03
8	Noções básicas de linguagem HTML5.	4 horas	08/03
9	Noções básicas de CSS.	4 horas	09/03
10	Encerramento com a conclusão das avaliações e posteriormente entrega dos diplomas.	4 horas	10/03
		40 horas	

CURSO DE PATRIMONIOS IMATERIAIS RECONHECIDO LEGALMENTE NO AMBITO DO DISTRITO FEDERAL			
Disciplina		Carga horária	Data
1	Quais são os patrimônios imateriais do DF	4 horas	13/02
2	História e atividades da Associação Recreativa Cultural Unidos do Cruzeiro - ARUC	4 horas	14/03
3	História e atividades do Bumba meu boi do Seu Teodoro	4 horas	15/03
4	História e atividades do Clube do choro de Brasília	4 horas	16/03
5	História e atividades da Festa do Divino Espírito Santo	4 horas	17/03
6	História e atividades do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro	4 horas	20/03
7	História e atividades Ideário Pedagógico de Anísio Teixeira	4 horas	21/03
8	História e atividades da Via Sacra ao vivo de Planaltina	4 horas	22/03
9	História e atividades da Praça dos Orixás e Festa de Imenjá	4 horas	23/03
10	Encerramento com a conclusão das avaliações e posteriormente entrega dos diplomas.	4 horas	24/03
		40 horas	

CURSO DE ECONOMIA CRIATIVA E O MUNDO DAS NOVAS TECNOLOGIAS			
Disciplina		Carga horária	Data
1	Do Instagram ao Tik Tok: Táticas para fazer seu conteúdo bombar nas redes.	4 horas	27/03
2	Narrativas da Juventude Digital: produção de conteúdo para redes sociais.	4h	28/03
3	Podcast: das ideias da sua cabeça ao streaming	4h	29/03
4	Design editorial: o mundo das publicações	4h	30/03
5	Web design na prática	4h	31/03
6	Design gráfico e comunicação: o mundo traduzido visualmente	4h	03/04
7	Comunicação digital para projetos culturais	4h	04/04

8	Empreendendo na economia criativa	4h	05/04
9	Turismo cultural e cidades criativas: o museu da sua própria história e lugar	4h	06/04
10	Produção de festivais e eventos culturais	4h	10/04
		40 horas	

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVO GERAL: Capacitar jovens e adultos da Região Administrativa de Planaltina nos cursos de patrimônios imateriais reconhecidos legalmente no âmbito do Distrito Federal, de informática para redes sociais, designer para web e economia criativa e o mundo das novas tecnologias.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Capacitar jovens auxiliando os na empregabilidade.
- Matricular até 400 adultos e jovens para participar do qualificação em cultura.
- Estimular a convivência em grupos, debates, pesquisas, intercâmbio de informações, dentre outros.
- Promoção e Fomento da empregabilidade de jovens em âmbito local e nacional.
- Reforçar ações transversais unindo segmentos e fortalecendo a juventude local;
- Democratizar o acesso a políticas públicas de proteção aos direitos culturais e humanos;
- Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos.

METAS

META	FASE	PERÍODO DE EXECUÇÃO		INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
		Início	Fim		
Meta 01 - Pré-produção das atividades.	Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto.	24/12/2022	13/01/2023	-Contratações de RH e infraestrutura; - Desenvolvimento da Comunicação; - Aprovações e Liberações	-Contratos; -Comprovações; - Programação para engajamento nas redes Sociais; -Criação;
	Planejamento da comunicação.	24/12/2022	13/01/2023		
	Assessoria de imprensa.	02/01/2023	13/01/2023		

	Montagem da infraestrutura	19/01/2023	28/01/2023	- Planejamento das Atividades; - Abertura das inscrições	Peças de Comunicação.
	Período de inscrição	09/01/2023	03/02/2023		
Meta 02 - Execução das atividades	Início das aulas do Qualificação em cultura	06/02/2023	10/04/2023	- Execução das aulas dos cursos do Qualificação em cultura	- Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação divulgadas nas mídias sociais; - Fotos e Vídeos -Listas de presenças
META 03 - Pós-produção	Pagamentos finais	11/04/2023	12/05/2023	- Prestação de contas	- Confecção de relatórios; - Prestação de contas final.
	Elaboração do relatório de prestação de contas	11/04/2023	12/05/2023		

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Jovens e adultos das mais diversas classes sociais.

CONTRAPARTIDA:

[] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré produção	24/12/2022	05/02/2023
Produção	06/02/2023	10/04/2023
Pós-produção	11/04/2023	12/05/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Execução dos cursos do Qualificação em cultura	06/02/2023	10/04/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSOParcela única em dezembro de 2022 no valor de **R\$ 400.464,00****PROJETO QUALIFICAÇÃO EM CULTURA****Memória de Cálculo**

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Direção Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados ao projeto, responsável por delegar tarefas e atividades a todos os profissionais responsáveis. Sendo necessário para a pré produção, execução e pós produção. Será executado por 12 diárias. Carga horaria: 8h por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado um profissional por essa função.	Item 59 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	mês	2	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00

1.2	Coordenador Geral de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré produção, execução e pós produção. Carga horaria: 8h por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado um profissional por essa função.	Item 44 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA- A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	mês	2	R\$	3.000,00	R\$ 6.000,00
1.3	Assistente de produção - Contratação de Profissional que será responsável por atuar na assistência de produção do projeto. Será executado por 20 diárias. Carga horaria: 8h por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico	Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	diária	40	R\$	150,00	R\$ 6.000,00

	de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado dois profissionais para essa função.					
1.4	Equipe de mobilização - Serão 8 profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o projeto durante 7 dias na Região Administrativa onde o projeto será executado. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. Carga horária: 8h. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado 6 profissionais.	Termo de Fomento 62/2021 - Processo SEI 00150-00006244/2021-16	diária	42	R\$ 150,00	R\$ 6.300,00
Subtotal						R\$ 27.300,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Professores para o Curso de Informática com ênfase em marketing digital: Professores: Empresa especializada em fornecer profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos das	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Aula	hora-aula	80	R\$ 140,00	R\$ 11.200,00

	disciplinas do curso. Serão duas turmas(matutino e vespertino) Os professores darão dois cursos de 40horas. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Poderá ser contratado mais de um profissional para ministrar o curso mencionado.						
2.2	Professores para o Curso de Designer para web : Professores: Empresa especializada em fornecer profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos das disciplinas do curso. Serão duas turmas(matutino e vespertino) Os professores darão dois cursos de 40horas. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Poderá ser contratado mais de um	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Aula	hora-aula	80	R\$	140,00	R\$ 11.200,00

	profissional para ministrar o curso mencionado.						
2.3	Professores para o Curso de Fotografia artística: Professores: Empresa especializada em fornecer profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos das disciplinas do curso. Serão duas turmas(matutino e vespertino) Os professores darão dois cursos de 40horas. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Poderá ser contratado mais de um profissional para ministrar o curso mencionado.	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Aula	hora-aula	80	R\$	140,00	R\$ 11.200,00
2.4	Professores para o curso de gestão empreendedora criativa: Professores: Empresa especializada em fornecer profissionais responsáveis por	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Aula	hora-aula	80	R\$	140,00	R\$ 11.200,00

	transmitir os conteúdos das disciplinas do curso. Serão duas turmas(matutino e vespertino) Os professores darão dois cursos de 40horas. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Poderá ser contratado mais de um profissional para ministrar o curso mencionado.						
Subtotal							R\$ 44.800,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados							
3.1	Locação de Projetor com luminosidade mínima de 3000 lumens - Necessário para os professores , sendo necessário 2 projetores para a realização dos curso, visando que terá mais de um curso em andamento ao mesmo tempo no período de realização dos cursos que é 20 dias.	TABELA FGV + IPCA ITEM 12 SERVIÇOS - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	diária	40	R\$	110,00	R\$ 4.400,00
3.2	Câmera Canon - Do tipo EOS Rebel T7 com lente 18-55mm IS II ou similar/superior. Necessária 10	Orçamento	diária	100	R\$	220,00	R\$ 22.000,00

	câmeras para aulas de fotografia por 10 dias de curso.					
3.3	Locação de Computador- Sendo necessário 50 (cinquenta) para os alunos da turma de informática por 10 dias, 50 (cinquenta) computadores para os alunos de designer para web por 10 dias, 01 (um) para cada Professor durante 10 (dez) dias e 02 (dois) para a Coordenação durante 20 (vinte) dias totalizando 1.080 diárias (Computador Movva Intel Dual Core J1800, 4GB,HD 500GB,Linux-MVLIJ18005004 ou similar/superior) (necessário para o curso de informática). Ao todo o projeto precisará de 106 computadores.	Pesquisa no Portal SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário : Locação de Computadores	diária	1080	R\$ 107,00	R\$ 115.560,00
3.4	Locação de Impressora Laserjet P&B (impressora HP Laser 107A, Laser, Mono, 110V - 4ZB77A#696 ou similar/superior) (necessário uma impressora durante 20 dias)	Orçamentos	diária	20	R\$ 120,00	R\$ 2.400,00

3.5	Locação de Cadeiras - Necessário 50 cadeiras para cada as turmas de informática e designer de web, 4 cadeiras para os professores, por 10 dias e 4 cadeiras para a coordenação durante 20 dias. Portanto 105 cadeiras totalizando 1.120 diárias.	Orçamentos	unidade/diária	1120	R\$	8,00	R\$ 8.960,00
3.6	Locação de Mesa para Computador - São necessárias 106 mesas de madeira para CPU ou notebook, Sendo necessário 50 mesas para a turma de informática, 50 para a turma de designer de web durante 10 (dez) dias, 2 mesas durante 20 dias para a coordenação 4 (quatro) para os professores durante 10 dias, totalizando 1.120 diárias.	Orçamentos	unidade/diária	1120	R\$	20,00	R\$ 22.400,00
3.7	Locação de Cadeiras Universitárias - São necessárias 50 (cinquenta) cadeiras universitárias sem estofamento para a turma de gestão do empreendedor e 50 unidades para turma de	Orçamentos	unidade/diária	1000	R\$	15,00	R\$ 15.000,00

	fotografia, durante 10 (dez) dias totalizando 1.000 (mil) diárias					
3.8	Certificado de conclusão do curso - confecção de certificado de conclusão do curso em papel coucher com brilho e colorido.	Consulta Salicnet (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Certificado - Confecção)	unidade	400	R\$ 2,31	R\$ 924,00
3.9	Kit material escolar - 1 Caderno Com Espiral 1/4 Capa Flexível Com 48 Folhas , 1 lápis preto 2B, 1 Caneta Esferográfica 1.0mm Cristal Azul e 1 Borracha branca escolar record 40 (distribuição de uma unidade para cada aluno).	Consulta Salicnet (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Material de apoio pedagógico)	unidade	400	R\$ 35,00	R\$ 14.000,00
3.10	KIT LANCHE - alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de cereal, 1 biscoito (tipo club social), embalados separadamente. Distribuição de uma unidade para cada um dos 400 alunos por 10 dias de cada curso.	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Alimentação para educadores	unidade	4000	R\$ 15,13	R\$ 60.520,00

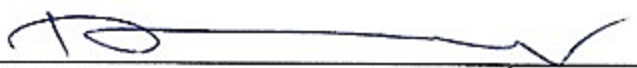
3.11	Limpeza - Profissional de limpeza, uniformizado e experiente, para a limpeza e manutenção integral de toda a área do evento. Sendo necessário um profissional durante 20 dias para o projeto todo.	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Limpeza	diária	20	R\$	180,00	R\$ 3.600,00
Subtotal							R\$ 269.764,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade							
4.1	Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem. Sendo necessário para a pré produção e execução.	Item 6 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	Serviço	1	R\$	3.200,00	R\$ 3.200,00
4.2	Camisetas - confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos /m/g/gg/xxg, gola	Consulta Salicnet (Produto : Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra	unidade	400	R\$	35,00	R\$ 14.000,00

	em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento.	Item Orçamentário : Camisetas)				
4.3	Apostila (Formato: A4 (21,0 x 29,7 cm), Cores: 1x1 (p/b), Papel: AP 90g, Acabamento: Acetato Transparente Liso, Espiral) (material complementar de estudo) Sendo 1 (uma) por aluna serão 8 turmas de 50 alunas.	Orçamento	unidade	400	R\$ 40,00	R\$ 16.000,00
4.4	Designer gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.	Termo de fomento 15/2021 - Processo SEI 00150-0002300/2021-33	Serviço	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
4.5	PATROCINADO - Recurso destinado para o patrocínio as ações de impulsionamento das redes sociais.	Referência em Cotação das Redes Sociais	serviço	1	R\$ 5.300,00	R\$ 5.300,00
4.6	Impressão de Folheto - Com informações sobre o curso . Será impresso em	Pesquisa no portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Filipeta	unidade	40000	R\$ 0,39	R\$ 15.600,00

papel couche 120gn, 4/4 - tamanho: meio ofício.					
Sub-Total					R\$ 58.600,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 400.464,00

ANEXOS
☐ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☐ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
☐ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 21 de dezembro de 2022


ROMULO SULZ GONSALVES JÚNIOR
 Presidente

