

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: Associação Semper Fidelis

CNPJ: 24.300.747/0001-23

Endereço: AR 11 CONJ 07, LOTE 1, SALA 1

Cidade: Brasília

Bairro: Sobradinho 2

UF: DF

CEP: 73.060-207

Telefone (DDD): (61) 981584965

Telefone (DDD): (61) 981584965

E-mail da OSC: semperfisocialis@gmail.com

Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): Eduardo Faad

Cargo do Representante Legal: Diretor Presidente

CPF: 455.451.701-20

RG/Órgão Expedidor: 988126 SSP-DF

Endereço do Representante Legal: SQN 402 Bl. D apto 101 – Asa Norte – Brasília/DF

Telefone (DDD): (61) 981584965

Telefone (DDD): (61) 981584965

O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO

Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? eduardocalvaria@gmail.com

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: Natália Silveira Miranda

Função deste responsável na parceria: Coordenação da gestão e execução

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2636991 SSP-DF

CPF: 024.165.511-08

Telefone (DDD): (61) 3485-9692

Telefone (DDD): (61) 99168-0506

Email deste responsável:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: FEST DORPER: MÚSICA, TRADIÇÃO E RAÍZES

Valor da Emenda Parlamentar: R\$ 925.000,00

Valor do Recurso Complementar (se couber): R\$ 350.000,00

Valor Total do Projeto: R\$ 1.274.249,15

Região Administrativa de Realização: Plano Piloto (Granja do Torto)

Vigência do Projeto: [Da Pré-Produção até Pós-Produção]

Início: 08/10/2024

Término: 20/11/2024

Data do Evento/Produção:

Início: 08/10/2024

Término: 13/10/2024

Previsão de Público Direto: [Público Participante do Evento]

6.000

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização dos shows culturais na FEST DORPER: MÚSICA, TRADIÇÃO E RAÍZES, onde será oferecido um espaço rico para shows artísticos do Distrito Federal e entorno. Além de potencializar a economia local, o evento promoverá a democratização do acesso à cultura, com a realização de shows gratuitos, exposição de artesanato e gastronomia no interior da exposição Nacional das Raças Dorper e White Dorper. Combinando tradição e sustentabilidade, este evento único acontecerá entre os dias 8 e 13 de outubro de 2024, no Parque de Exposições da Granja do Torto.

JUSTIFICATIVA:

A **Fest Dorper: Música, Tradição e Raízes** surge como uma celebração vibrante e imersiva da cultura local, com o objetivo principal de destacar e promover a riqueza cultural sertaneja do Distrito Federal. Com foco nas tradições musicais, o evento oferece uma programação de shows que é o verdadeiro coração do festival trazendo um mix de ritmos, dentre eles a pisadinha e o sertanejo com atrações como **Boka de Sergipe, Thalita Rangel, Ju Marques e Rick e Rangel**, que prometem levar ao público o melhor da música regional e sertaneja, em uma mistura de tradição e contemporaneidade que celebra a identidade cultural da região. Esses artistas trarão um repertório variado, exaltando tanto o sertanejo tradicional quanto o "pisadinha", estilos enraizados nas vivências do público local.

Embora o evento aconteça dentro de uma exposição de ovinos das raças Dorper e White Dorper, seu foco principal é o fortalecimento da cultura sertaneja. A música é o elo que conecta a modernidade e as tradições do Distrito Federal, proporcionando uma experiência que ultrapassa os limites do agronegócio e abraça a arte e a cultura. Os shows se destacam como o ponto alto do evento, criando uma atmosfera de celebração e entretenimento que atrai tanto o público urbano quanto rural, promovendo o intercâmbio cultural entre esses dois mundos.

Além das apresentações musicais, a **Fest Dorper** também oferecerá uma feira de produtos artesanais onde a cultura sertaneja será sentida através dos sabores típicos, como charcutaria e cachaças artesanais. A gastronomia será uma extensão natural dessa celebração, com opções que conectam o público às raízes sertanejas e rurais.

Ao promover esses shows e as atividades culturais, o evento cumpre seu papel de reforçar a importância das tradições regionais, proporcionando visibilidade a artistas locais e fomentando a economia criativa por meio da música e das manifestações artísticas. É uma plataforma que coloca em evidência o talento e a criatividade do Distrito Federal, fortalecendo a cadeia produtiva da música e do artesanato, ao mesmo tempo em que valoriza as práticas culturais e a identidade rural da região.

Portanto, a **Fest Dorper: Música, Tradição e Raízes** é uma celebração da cultura, das tradições e da música. Ela proporciona uma experiência rica e diversa, que não apenas promove o desenvolvimento econômico e social, mas também fortalece os laços entre o campo e a cidade, aproximando as pessoas das suas raízes através da arte, da gastronomia e da música popular.

A **Fest Dorper: Música, Tradição e Raízes** alinha-se aos pilares do artigo 4º da Lei Complementar 934, de 7 de dezembro de 2017, que promove a intersectorialidade das políticas públicas de cultura com outras políticas governamentais, descentraliza ações culturais para as regiões administrativas do Distrito Federal, e fortalece a economia criativa.

A presença de atrações culturais promove a integração entre o campo e a cidade, estimulando a troca de conhecimentos e a valorização das práticas culturais do Distrito Federal e suas regiões rurais. As atrações musicais fortalecem a cadeia produtiva da música regional, proporcionando oportunidades para artistas locais e promovendo a música tradicional e regional.

O espaço expositivo será cedido preferencialmente a expositores de cutelaria, charcutaria e cachaça artesanal, além de artesanato. Isso fomenta a economia criativa ao abrir oportunidades para a comercialização de produtos artesanais, gerando renda e reconhecimento cultural para as comunidades envolvidas.

O evento, portanto, promove o desenvolvimento da economia criativa no Distrito Federal, ao oferecer um ambiente que valoriza e incentiva as expressões culturais locais, com impacto econômico positivo. A Secretaria de Cultura e Economia Criativa reafirma seu compromisso ao assumir a responsabilidade pelas atrações culturais, RH, divulgação e shows.

A combinação entre agropecuária, cultura e economia criativa transforma este evento em uma plataforma de integração social e econômica que beneficia diversas camadas da sociedade. Além disso, ressalta-se o papel deste evento na valorização das tradições rurais e da agropecuária familiar, práticas enraizadas no Distrito Federal.

A **Fest Dorper: Música, Tradição e Raízes** será realizada com o apoio da com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF.

Em resumo, a **Fest Dorper: Música, Tradição e Raízes** é uma combinação de shows, gastronomia sertaneja e exposição de produtos agropecuários e manufaturas. É uma iniciativa que promove o desenvolvimento econômico, cultural e social da região, contribuindo para a valorização da agricultura familiar e a diversificação econômica.

Democratização do Acesso: O evento será gratuito para todos os públicos, incluindo o acesso à arena de shows e à praça gastronômica.

CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

A **Fest Dorper: Música, Tradição e Raízes** destacam-se como um evento cultural com enfoque na realização de shows que acontecerá dentro da 17ª Nacional de Dorper e White Dorper, e irá promover um verdadeiro encontro entre cultura, música e tradição no Distrito Federal. Embora a criação de ovinos das raças **Dorper e White Dorper** seja o pano de fundo agropecuário, o foco cultural do evento torna-se central, oferecendo ao público uma imersão nas raízes sertanejas por meio de diversas atrações culturais e gastronômicas.

O evento ganha vida especialmente com os shows de grandes artistas regionais como **Boka de Sergipe, Thalita Rangel, Ju Marques e Rick e Rangel**, que trarão ao palco ritmos como o sertanejo tradicional e a "pisadinha", conectando o público com a rica musicalidade do interior do Brasil. Esses artistas não são apenas parte da programação, mas sim os protagonistas da celebração cultural, levando a música que é "a cara" da região diretamente para o público.

A valorização da cultura sertaneja permeia o evento com uma ampla programação que envolve não apenas as apresentações musicais, mas também a exposição de artesanato, com destaque para a **charcutaria, cutelaria e cachaças artesanais**, refletindo a herança cultural local. A gastronomia regional, outro pilar da tradição sertaneja, será evidenciada em uma área dedicada, onde o público poderá saborear pratos tradicionais que utilizam produtos da região, como queijos e cortes especiais de carne ovina.

Esse contexto cria uma plataforma cultural vibrante, onde a **intersecção entre o agronegócio e a cultura popular** se torna o elo para promover a identidade e as tradições da região. O evento fortalece a integração entre o campo e a cidade, aproximando a população urbana dos costumes rurais e interioranos, destacando a música, a gastronomia e o artesanato que são parte essencial da cultura local.

Nexo entre a realidade e as ações a serem executadas:

As ações executadas pela parceria têm uma forte conexão com essa realidade. Através da Fest Dorper, várias atividades culturais e econômicas serão realizadas, destacando a importância das tradições regionais. O principal elo entre a agropecuária e a cultura é a valorização da música regional e da gastronomia típica, que trazem à tona as raízes sertanejas e rurais.

- **Shows culturais:** A música sertaneja, especialmente os estilos como o tradicional e o "pisadinha", será o coração do evento, com apresentações de artistas locais e regionais. Esses shows representam a essência das vivências culturais do Distrito Federal, destacando sua identidade regional.
- **Artesanato:** A feira de produtos artesanais, como charcutaria, cutelaria e cachaças, será uma vitrine para a economia criativa local, que está fortemente atrelada às tradições rurais.

Essas ações proporcionam uma experiência que vai além da celebração agropecuária, envolvendo os participantes em uma imersão cultural completa, que promove a identidade e as tradições locais.

Segmento cultural atingido:

O segmento cultural atingido pela parceria está enraizado na **música sertaneja e popular**, com uma forte conexão às tradições rurais e sertanejas. Entre os principais aspectos culturais contemplados estão:

- **Música regional e sertaneja:** Artistas locais como Boka de Sergipe, Thalita Rangel, Ju Marques e Rick e Rangel se apresentarão, trazendo ritmos profundamente enraizados na cultura do interior do Brasil. Isso reforça a música sertaneja e a "pisadinha", que são expressões culturais vibrantes da região.
- **Artesanato:** A cultura sertaneja também será promovida através de uma feira de produtos locais, onde a tradição é expressa em itens como facas artesanais (cutelaria), embutidos (charcutaria) e cachaças artesanais, que são símbolos da herança cultural da região.

Além disso, a Fest Dorper promove o **desenvolvimento da economia criativa**, destacando a importância de práticas artesanais e da gastronomia como parte essencial da cultura regional.

População diretamente beneficiada:

A população diretamente beneficiada com a execução da parceria inclui vários grupos, refletindo a diversidade de atores envolvidos no evento:

- **Artistas locais e regionais:** A programação musical dará destaque a talentos do Distrito Federal e região, promovendo a visibilidade desses artistas e fortalecendo a cadeia produtiva da música local.
- **Produtores rurais e artesãos:** A feira de produtos artesanais beneficiarão diretamente os pequenos produtores e artesãos locais, gerando oportunidades de renda e divulgação para suas marcas e produtos. Itens como cachaças artesanais, embutidos e cutelaria são exemplos de produtos que ganharão destaque, promovendo o consumo de produtos regionais.
- **Público geral:** O evento será gratuito e pretende alcançar um público rotativo de cerca de **6 mil pessoas**, abrangendo tanto a população urbana quanto rural. Isso proporcionará uma oportunidade única para que diferentes segmentos da sociedade experimentem a riqueza cultural da região.

Além disso, o evento está previsto para gerar **100 empregos diretos** e **200 indiretos**, beneficiando economicamente a comunidade local. Ao criar uma plataforma que promove o intercâmbio cultural entre o campo e a cidade, a Fest Dorper também estimulará o turismo cultural, gerando impactos positivos no setor de hospedagem, transporte e comércio.

A – Ações de Fomento à Cultura

Valorização da Música Regional

A presença de artistas renomados como **Boka de Sergipe, Thalita Rangel, Ju Marques e Rick e Rangel** reforça a

importância da **música** como elemento central da cultura regional. O evento busca não apenas entreter, mas também **celebrar a música brasileira em sua diversidade**, com uma ênfase especial nos ritmos sertanejos e na pisadinha, que são profundamente enraizados nas tradições culturais do campo. A diversidade no repertório dos artistas selecionados permite que o público tenha contato com diferentes vertentes da música popular, promovendo uma **experiência cultural enriquecedora** e acessível.

Economia Criativa e Desenvolvimento Regional

O evento promove o **desenvolvimento econômico e social** da região ao fortalecer a economia criativa. A exposição de produtos locais não apenas **promove a cultura e a tradição**, mas também cria uma rede de valorização de pequenos empreendedores, gerando impactos positivos na economia local. Ao conectar a cultura com o desenvolvimento econômico, o evento fomenta o crescimento de setores fundamentais, como a **produção artesanal** e a **gastronomia**, que se interligam profundamente com as tradições culturais.

Integração de Tradição e Inovação

A combinação de **shows ao vivo com a exposição de produtos artesanais e a gastronomia** posiciona a Fest Dorper como uma plataforma cultural que **integra a tradição com a inovação**, criando um evento dinâmico e envolvente para pessoas de todas as idades. Ao mesmo tempo que preserva as raízes culturais e os aspectos tradicionais da cultura sertaneja, o evento se adapta às novas formas de consumo cultural e à modernidade, oferecendo uma experiência rica e diversificada.

A Fest Dorper se consolida como um evento de grande relevância cultural no Distrito Federal, promovendo uma ampla celebração da **música, da gastronomia e das tradições artesanais**. Através dessas ações, o evento não apenas fortalece a identidade cultural local, mas também gera impactos positivos no desenvolvimento econômico da região, promovendo a **integração entre cultura e economia**. Em resumo, o evento atua como um **catalisador cultural**, promovendo o orgulho regional e oferecendo uma experiência única de imersão nas raízes e tradições do Distrito Federal.

B – Fomento à Economia Criativa

1. Valorização de Produtos Artesanais

O evento conta com uma área de exposição onde serão apresentados **produtos artesanais** de alta qualidade, como:

- **Charcutaria:** Produtos feitos à mão que destacam a tradição na preparação de carnes curadas.
- **Cutelaria:** Facas artesanais e ferramentas de corte que demonstram a habilidade dos artesãos locais.
- **Cachaças artesanais:** Bebidas tradicionais produzidas por pequenos produtores, refletindo técnicas e receitas regionais.
- **Doces artesanais:** Produtos que mantêm vivas receitas tradicionais e valorizam os ingredientes locais.

Essas iniciativas ajudam a **fortalecer a economia criativa**, ao promover pequenos produtores e artesãos que utilizam técnicas tradicionais, agregando valor cultural aos seus produtos e impulsionando o consumo de itens que são representativos da cultura local.

2. Desenvolvimento de uma Plataforma Cultural Multissetorial

O evento cria uma **plataforma cultural completa**, que reúne música, artesanato e gastronomia, abrindo espaço para o desenvolvimento e a **inovação** dentro da economia criativa. A mistura entre **tradição e inovação** permite que novos empreendedores e artistas encontrem uma vitrine para seus produtos e talentos, incentivando o surgimento de **novos negócios e parcerias** no setor cultural.

C- Importância Social

1. Fortalecimento da Identidade Cultural

O evento promove a **preservação e valorização da cultura local**, ao destacar a música, a gastronomia e o artesanato da região. Ao celebrar as raízes culturais por meio de apresentações musicais e produtos artesanais, o projeto contribui para **fortalecer o sentimento de pertencimento** da comunidade, criando um espaço onde as tradições são respeitadas e transmitidas para as novas gerações.

2. Inclusão Social e Geração de Emprego

Ao apoiar pequenos produtores, artesãos e músicos, o projeto **gera oportunidades de emprego e renda** para diversos setores da sociedade, sobretudo para aqueles envolvidos na produção rural e criativa. A integração de diferentes áreas produtivas (artesanato e cultura) possibilita que pessoas de diferentes níveis socioeconômicos

participem do evento, seja como expositores, colaboradores ou público-alvo.

3. Desenvolvimento Comunitário e Social

Ao promover o consumo de produtos regionais e a valorização da produção local, o evento **estimula o desenvolvimento comunitário**, beneficiando diretamente os produtores rurais, artistas e artesãos. Esse estímulo fortalece os laços entre os participantes e a comunidade, criando uma **rede de cooperação local** que incentiva o desenvolvimento econômico e social sustentado por práticas que valorizam a cultura e a economia regional.

4. Acesso à Cultura

A **democratização do acesso à cultura** é um ponto central do projeto, que oferece ao público a oportunidade de participar de um evento cultural diversificado, com apresentações musicais e exposições de produtos locais. Isso contribui para a **inclusão cultural**, permitindo que pessoas de todas as idades e classes sociais tenham acesso a experiências culturais ricas, que ampliam o conhecimento e a apreciação pela cultura regional.

5. Promoção da Sustentabilidade

Ao promover o uso de **ingredientes e produtos regionais**, o evento incentiva práticas sustentáveis e a **valorização do trabalho local**, reduzindo a dependência de insumos externos e fortalecendo o ecossistema local. Essa abordagem sustentável é fundamental para o **desenvolvimento social**, pois alia o bem-estar econômico à preservação cultural e ambiental.

6. Contribuição para o Desenvolvimento Educacional e Cultural

Ao integrar a música, o artesanato e a gastronomia, o evento serve também como um **instrumento educativo**, que permite ao público conhecer e aprender sobre as tradições e a história da região. Isso é particularmente importante para as novas gerações, que têm a oportunidade de se conectar com sua herança cultural de maneira prática e envolvente.

D – Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a fuição de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf

Garantir a acessibilidade é essencial para promover a inclusão e assegurar que todos os participantes, independentemente de suas capacidades físicas, sensoriais ou cognitivas, possam aproveitar o evento plenamente. Implementar ações de acessibilidade assegura que o evento seja inclusivo e acolhedor para todos os participantes, independentemente de suas capacidades. O evento contará com acessibilidade em libras e cumprirá os protocolos Não é Não e Todos por Elas, conforme normativa.

Essas medidas não só respeitam os direitos das pessoas com deficiência, mas também enriquecem a experiência do evento, tornando-o mais diverso e acessível, além de fortalecer a imagem do Distrito Federal como uma região comprometida com a inclusão e a igualdade.

Sendo assim, a seguir, estão elencadas e especificadas as principais ações de acessibilidade que serão implementadas na Fest Dorper: Música, Tradição e Raízes:

1) Banheiros Acessíveis (Acessibilidade Física)

- **Instalação de Banheiros Adaptados:** A Fest Dorper: Música, Tradição e Raízes garantirá a disponibilização de banheiros adequados para as pessoas com deficiência, que estarão localizados em áreas de fácil acesso e devidamente sinalizados.

2) Intérpretes de Libras (Acessibilidade Comunicacional):

- O evento contará com intérpretes de libras durante os shows, permitindo a inclusão de pessoas com deficiência auditiva e criando um ambiente acolhedor e inclusivo.

3) Capacitação de Funcionários e Voluntários (Acessibilidade Atitudinal)

- **Treinamento em Acessibilidade e Inclusão:** A Fest Dorper: Música, Tradição e Raízes buscará oferecer treinamento especializado para todos os funcionários e voluntários sobre como atender pessoas com diferentes tipos de deficiência e como oferecer assistência a pessoas com mobilidade reduzida.

4) Protocolo Não é Não

- **Política clara de tolerância zero ao assédio:** Informar a todos os participantes, funcionários e prestadores de serviço que qualquer comportamento de assédio será inaceitável.
- **Campanhas educativas:** O evento deve incluir campanhas de conscientização sobre o assédio, esclarecendo o que constitui assédio e educando sobre a importância do consentimento.
- **Treinamento da equipe:** Toda a equipe do evento, voluntários e organizadores, deve ser treinada para identificar e lidar com situações de assédio.
- **Pontos de apoio:** O evento deve disponibilizar pontos de apoio para as vítimas de assédio, onde elas possam procurar ajuda imediatamente e de forma confidencial.
- **Medidas preventivas:** Estratégias de prevenção como melhorar a iluminação, garantir a segurança nas áreas mais vulneráveis do evento e realizar monitoramento contínuo.

5) Protocolo todos por elas

- **Garantir a segurança das mulheres:** Implementar políticas e práticas que assegurem que mulheres possam frequentar o evento sem medo de violência ou discriminação.
- **Promoção da igualdade de gênero:** Incluir atividades, painéis, ou eventos paralelos que promovam o debate e a conscientização sobre igualdade de gênero, empoderamento feminino e combate à violência de gênero.
- **Espaços de acolhimento:** Criar locais específicos dentro do evento onde mulheres que se sentirem em risco ou que tenham sofrido algum tipo de violência ou discriminação possam buscar apoio.
- **Treinamento de equipes:** Garantir que toda a equipe envolvida no evento esteja capacitada para atuar em situações de violência contra a mulher.
- **Procedimentos de emergência:** Ter um plano claro de ação em caso de denúncias de violência ou assédio, garantindo que a vítima receba o apoio necessário e que o agressor seja afastado.

OBJETIVO GERAL:

A Fest Dorper: Música, Tradição e Raízes visa promover uma experiência cultural completa, destacando a realização de shows ao vivo com artistas locais e nacionais, como **Boka de Sergipe, Thalita Rangel, Ju Marques, e Rick e Rangel**, oferecendo entretenimento de qualidade para o público. Além disso, o evento busca valorizar e promover a diversidade de produtos artesanais e manufaturados, incluindo **charcutaria, cutelaria, cachaças artesanais, e doces regionais**, proporcionando um espaço onde produtores locais possam exibir e comercializar suas criações. O evento pretende, assim, fortalecer a economia criativa e cultural, criando uma plataforma que une tradição, arte e inovação em um único ambiente.

RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Promoção de Shows Sertanejos	Realizar o show da artista Ju Marques	Show realizado
Promoção do Estilo Musical Pisadinha	Realizar os shows dos artistas Boka de Sergipe, Thalita Rangel e Rick e Rangel	Shows realizados
Valorização de Produtos Artesanais e Manufaturados Locais	Criar 4 estandes para expositores de produtos artesanais e manufaturados, como charcutaria, cutelaria e cachaças.	Quantidade de estandes ocupados e volume de vendas ou negócios gerados durante o evento.

CONTRAPARTIDA (Se houver)

Não há.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Contratação de Coordenador Geral	Brasília	08/10/2024	20/11/2024
Contratação de Coordenador de	Brasília	08/10/2024	20/11/2024

Produção			
Contratação de Assistentes de Produção	Brasília	08/10/2024	20/11/2024
Contratação de Coordenador de Comunicação	Brasília	08/10/2024	20/11/2024
Contratação de Consultoria Técnica	Brasília	08/10/2024	20/11/2024
Contratação Fotógrafo	Brasília	08/10/2024	20/11/2024
Contratação Designer Gráfico	Brasília	08/10/2024	20/11/2024
Impressão de Banners de Divulgação	Brasília	08/10/2024	13/10/2024
Impressão de Backdrops de Divulgação	Brasília	08/10/2024	13/10/2024
Aluguel de Equipamentos	Parque de Exposições da Granja do Torto	08/10/2024	13/10/2024
Montagem de Estruturas	Parque de Exposições da Granja do Torto	08/10/2024	13/10/2024

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Show Boka de Sergipe	Parque de Exposições da Granja do Torto	22h00	08/10/2024	08/10/2024
Show Thalita Rangel	Parque de Exposições da Granja do Torto	22h00	09/10/2024	09/10/2024
Show Ju Marques	Parque de Exposições da Granja do Torto	22h00	10/10/2024	12/10/2024
Feira de Artesanato, Exposição de Grafite com o tema "Cerrado" e Exposição de Ovinos	Parque de Exposições da Granja do Torto	10h00	11/10/2024	11/10/2024
Show Rick e Rangel	Parque de Exposições da Granja do Torto	22h00	12/10/2024	10/10/2024

PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Pagamento dos artistas	Brasília	14/10/2024	20/11/2024
Pagamento do RH	Brasília	14/10/2024	20/11/2024
Pagamento dos aluguéis e estruturas	Brasília	14/10/2024	20/11/2024
Compilação de dados para prestação de contas	Brasília	14/10/2024	20/11/2024
Prestação de contas	Brasília	20/11/2024	20/11/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	Data:	Valor Total:	Justificativa: <small>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</small>
		R\$	
1ª Parcela	Data 08/10/2024	Valor Total da 1ª Parcela: R\$ 647.500,00	
2ª Parcela	Data 01/11/2024	Valor Total da 2ª Parcela: R\$ 277.500,00	
3ª Parcela	Data _/_/___	Valor Total da 3ª Parcela: R\$	

FEST DORPER: MÚSICA, TRADIÇÃO E RAÍZES

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	<p>Coordenador Geral - Profissional responsável por coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção</p>	<p>Salicnet: Festival ou Festa popular/ Coordenação geral</p>	Semana	4	R\$ 1.819,38	R\$ 7.277,52

	<p>executiva. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto. 1 Profissional x 4 semanas, com carga horária de 06 horas por dia (30 a 35 horas semanais)</p>					
1.2	<p>Coordenador de Produção - Profissional responsável pela execução, desempenhand o um papel essencial na gestão dos aspectos administrativos e operacionais, desde a pré- produção até a pós produção do evento. Atua na gestão de contratos e documentação, sendo responsável por gerenciar contratos com fornecedores, patrocinadores e artistas, garantir que todos os contratos sejam preparados, revisados e assinados corretamente, além de manter a documentação necessária em ordem, como licenças, autorizações e permissões.</p>	<p>Salicnet: Festival ou Festa popular/ Coordenador de produção</p>	dia	5		R\$ 1.775,00
					R\$	355, 00

	<p>Tem estreita colaboração com a equipe financeira e de coordenação geral para estabelecer e gerenciar o orçamento do projeto, monitorando os gastos, controlando as despesas, processando os pagamentos e mantendo registros financeiros atualizados. É responsável por identificar, selecionar e coordenar fornecedores para o projeto, incluindo fornecedores de serviços de alimentação, equipamentos, estrutura, segurança, entre outros. Negocia contratos, acompanha os serviços fornecidos e resolve quaisquer problemas ou preocupações que possam surgir, acompanhando as entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, além de acompanhar as ações de sustentabilidade</p>					
--	---	--	--	--	--	--

	e e acessibilidade . 1 Profissional x 5 dias de produção (30 a 35 horas semanais)					
1.3	Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalizaç ão das metas e execução, gestão do espaço gamer e organização das competições, bem como profissionais responsáveis por auxiliar na execução do evento nas demais áreas que tange a exposição, palco, alimentação e entrada resposnável por auxiliar o coordenador de produção. 1 Profissionais x 5 diárias (5 dias	Salicnet: Produto : Festival ou Festa Popular (Somente Estrutura)/ Assistente de produção	dia	5	R\$ 325, 00	R\$ 1.625,00

	de produção com carga horária de 8 horas por dia (30 a 35 horas semanais)					
1.4	<p>Coordenador Administrativo - profissional responsável pela gestão financeira e administrativa do projeto, assegurando que todas as operações relacionadas a contratos, orçamentos e conformidade fiscal sejam realizadas de forma eficiente e organizada. Esse profissional controla os processos financeiros, incluindo a organização de contratos, pagamentos de fornecedores e colaboradores, e o cumprimento das obrigações fiscais e legais. 1 profissional x 1 mês com carga horária de 06 horas por dia (30 a 35 horas semanais)</p>	Salicnet: Apresentação musical/ coordenador administrativo	mês	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
1.5	<p>Assistente Administrativo - responsável por fornecer suporte nas atividades administrativas e financeiras do projeto,</p>	Salicnet: Apresentação musical/ assistentes	semana	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00

	<p>auxiliando diretamente o Coordenador Administrativo na organização de contratos, controle de pagamentos e gestão de documentos. Ele desempenha um papel essencial no processamento de pagamentos, manutenção de registros financeiros atualizados, e na gestão de arquivos relacionados às obrigações fiscais e legais do evento auxiliar o coordenador geral 1.1 e o coordenador administrativo 1.4. 1 profissional x 4 semanas cada s com carga horária de 06 horas por dia (30 a 35 horas semanais)</p>					
Sub-Total				R\$ 20.677,52		
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	<p>Boka de Sergipe - apresentação do artista dia 08/10 às 21 horas - Banda composta por 4 pessoas</p>	Nota Fiscal	Cachê	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.2	<p>Ricky e Rangel - apresentação dos artistas Ricky e Rangel dia 12/10 às 21 horas - Equipe</p>	Nota Fiscal	Cachê	1	R\$ 110.000,00	R\$ 110.000,00

	composta por 15 pessoas					
2.3	Thalita Rangel - apresentação dia 09/12 às 21 horas com banda composta por 4 pessoas. - Banda composta por 4 pessoas	salicnet: apresentação musical/banda/grupo local	Cachê	1	R\$ 6.233,96	R\$ 6.233,96
2.4	Ju Marques - apresentação dia 10/10 às 21 horas - Banca composta por 4 pessoas - Banda composta por 4 pessoas	salicnet: apresentação musical/banda/grupo local	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Sub-Total			R\$ 141.233,96			
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
3.1	1 galpão de 10x20 - Um galpão 10X20 em boxtruss com cobertura de lona com pé direito de 3 metros e altura estaiado no chão totalizando de 200m ² /dia de área coberta por 5 dias de locação	Salicnet: festival ou festa popular/piso	m ² /dia	1000	R\$ 50,00	R\$ 50.000,00
3.2	1 galpão de 30x60 - Um galpão 30X60 de em boxtruss com cobertura de lona com pé direito de 5 metros e altura estaiado no chão totalizando 1.800m ² /dia por 5 dias de locação	Salicnet: festival ou festa popular/piso	m ² /dia	9000	R\$ 50,00	R\$ 450.000,00
3.3	Palco 8,0mx6,0m - Palco elevado sem cobertura na metragem de 8x6 x serão	salicnet:/festival ou festa popular/locação de palcos/cobertura	m ² /dia	192	R\$ 80,00	R\$ 15.360,00

	necessários 4 diárias de locação 8 x 6 x 4 dias					
3.4	Estrutura em Boxtruss - estrutura em boxtruss q30 para portal de entrada 50,60 metros lineares (portal de 10,80x5,80 sendo a testeira 2,40mx10,40m e as laterais 3,40mx3,40m), backdrop de fundo de palco na metragem linear de 22metros lineares (de 7x4), backdrop interno 22metros lineares (7x4), grid para palco 6x3x4 de altura com uma travessa de 6 metros totalizando 38 metros lineares de grid serão necessários 4 diárias de locação .	salicnet:/festival ou festa popular/Estrutura metalica	m linear/dia	538,4	R\$ 33,41	R\$ 17.987,94
3.5	Estandes em Octanorm - Serão utilizadas 2 salas 6x6, 5 standes 3x3 e 1 sala de 5x5 totalizando 142metros quadrados por dia de evento x 4 dias	Salicnet:festival ou festa popular/locação o montagem de stand	m ² /dia	568	R\$ 60,00	R\$ 34.080,00
3.6	Locação de equipamento de som - (médio porte)Sonorização para palco principal composto por	Salicnet: festival ou festa popular/locação o de equipamento de som	Dia	4	R\$ 4.662,85	R\$ 18.651,40

	mesa de som, amplificadores, caixa de som, microfone dinamicos, microfone condensadores , processadores de efeitos, multicabos, equalizadores graficos, crossover, cabos e conetores, rack e power conditioners x 4 dias					
3.7	Locação de equipamento de luz (médio porte)- moving heads, parled, elipsoidal, strobes, blinders, Fog Machines, Hazer Machines, Controladoras de Luz , iggers e Suportes, Dimmer Packs, Cabos e Conectores, Iluminação de Contra (Backlights) x 4 diárias	Salicnet: festival ou festa popular/Locação de equipamentos de luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor)	Dia	4	R\$ 5.384,14	R\$ 21.536,56
3.8	PAINEL DE LED - painel de led p2 na metragem 6x4 x4 diarias para transmissão simulta dos shows realizados no evento	SALICNET: Produto : Festival ou Festa Popular (Somente Estrutura) Item Orçamentário : Painéis de LED	M²/DIA	96	R\$ 380,00	R\$ 36.480,00
3.9	Ecad	Boleto	Boleto	1	R\$ 9.839,10	R\$ 9.839,10
3.10	PISO PARA OCTANORM - Serão necessários 150 metros de piso estruturado com 5 cm de altura para	Salicnet: festival ou festa popular/piso	m²/dia	604	R\$ 52,00	R\$ 31.408,00

	montagem de octanorm. Serão 151 metros quadrados de piso x 4 dias					
Sub-Total				R\$ 685.343,00		
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						
4.1	Brigada - contratação de equipe de brigadista composta de 2 profissionais x 5 dias	Salicnet: Apresentação Musical/ Brigadista	Dia	10	R\$ 208,45	R\$ 2.084,50
4.2	INTÉRPRETE DE LIBRAS - O trabalho de um intérprete de Libras (Língua Brasileira de Sinais) é essencial para facilitar a comunicação entre pessoas surdas ou com deficiência auditiva e ouvintes que não conhecem Libras. Em suma, ser um intérprete de Libras requer não apenas habilidades linguísticas excepcionais, mas também sensibilidade cultural, ética profissional e uma forte dedicação ao apoio à comunicação inclusiva e eficaz para pessoas surdas ou com deficiência auditiva 3 Profissionais x 3 horas por dia x 4 dias	Salicnet: Apresentação Intérprete de libras	Hora	36	R\$ 180,00	R\$ 6.480,00

4.3	Transmissão ao vivo - realização de transmissão ao vivo dos shows nos dias de evento, serão 4 dias de transmissão ao vivo nos telões e facebook do evento.	Salicnet: Festival ou Festa popular/ Transmissão em tempo real (internet) - estrutura técnica	Serviço	1	R\$ 10.600,00	R\$ 10.600,00
4.4	Eletricista - responsável por efetuar o serviço de ligações e cabeamentos nos galpões e stands do evento.	Salicnet: Festival ou Festa popular/ Eletricista	Serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Sub-Total			R\$ 24.164,50			
Meta 5 - Comunicação						
5.1	Fotógrafo - Contratação de fotógrafos profissionais para registro do evento. 02 profissionais X 5 dias.	Salicnet: Festival ou Festa popular (Somente Estrutura)/ Fotógrafo	Dia	10	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00
5.2	Backdrop de divulgação em Boxtruss Q30 Metro Linear -serão 4 backdrops de 4 x 7 x 05 dias (do dia 08 ao dia 12/10/2024, totalizando 04 backdrops por 08 dias, essenciais para divulgar o projeto com antecedência)	salicnet:/festiv alou festa popular/Estrutura metálica	metro linear/dia	440	R\$ 33,41	R\$ 14.700,40
5.3	Banners - Impressão de Banners para divulgação do evento. 6 banners de 6x3, 2 banners de 3x3, 1 banner de 2x10,5 e 1 banner de	Salicnet: Periódico / Catálogo / Cartilha / Programa/Estandartes / Banners	metros ²	147,5	R\$ 30,00	R\$ 4.425,00

	1x1,5. Serão metros².					
5.4	<p>Designer gráfico - Criação de Identidade Visual do evento: Desenvolver logotipos, paletas de cores, tipografias, e outros elementos visuais que representam a identidade de uma marca ou empresa.</p> <p>Design de Materiais Impressos: Projetar layouts para banners, e outros materiais impressos.;</p> <p>Design Editorial: Desenvolver o layout e a organização visual de publicações focando na tipografia, imagens e espaçamento.;</p> <p>Design para Mídias Sociais: Criar gráficos, banners, e outros visuais para plataformas e painéis em led indoor com foco em atração visual.;</p> <p>Ilustração: Criar ilustrações para serem usadas em diversos contextos, como em capas de livros,</p>	salicnet: festival ou festaa popular/design gráfico	Serviço	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00

	<p>produtos, ou campanhas publicitárias.; Tipografia: Desenvolver ou selecionar fontes que sejam legíveis e que transmitam o tom adequado para a mensagem ou marca.; Design de Apresentações: Criar slides e layouts para apresentações</p>					
5.5	<p>Coordenador de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores</p>	<p>Salicnet: Festival ou Festa popular/ Coordenação de Comunicação</p>	Serviço	1		R\$ 7.000,00
					R\$ 7.000,00	

	<p>e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a serem utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos. 1 Profissional</p>					
5.6	<p>SOCIALMIDIA - O serviço de um social media em um evento envolve várias atividades focadas em gerenciar a presença digital do evento, promovendo-o antes, durante e após sua realização. Planejamento de conteúdo: Desenvolver um cronograma de postagens, definindo os temas, tipos de conteúdo (fotos, vídeos, stories, etc.) e as datas ideais para publicações. Criação de conteúdo: Produzir posts, vídeos, fotos, stories, e até transmissões ao vivo para promover o evento nas</p>	<p>SALICNET: Produto : Sítio de Internet - AUDIOVISUAL/Internet Orçamentário : Desenvolvimento de conteúdo</p>	<p>Serviço</p>	<p>1</p>	<p>R\$ 4.680,00</p>	<p>R\$ 4.680,00</p>

<p>redes sociais, engajando o público e gerando interesse.</p> <p>Gerenciamento das redes sociais:</p> <p>Administrar perfis no Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, e outras plataformas relevantes, monitorando interações, respondendo a perguntas e gerenciando mensagens de usuários.</p> <p>Cobertura em tempo real: Durante o evento, o social media faz a cobertura ao vivo, compartilhando momentos importantes, bastidores, depoimentos, fotos e vídeos para manter os participantes engajados e atrair a atenção do público externo.</p> <p>Gestão de anúncios pagos: Se o evento utilizar mídia paga (como Facebook Ads ou Instagram Ads), o social media cria, gerencia e otimiza essas campanhas, visando a</p>					
--	--	--	--	--	--

	<p>visibilidade do evento e a participação do público.</p> <p>iteração com o público:</p> <p>Engajar com os participantes e potenciais espectadores, respondendo comentários, perguntas e estimulando o compartilhamento do evento por meio de hashtags e menções.</p> <p>Análise de resultados:</p> <p>Após o evento, o social media coleta métricas de desempenho (como alcance, engajamento, número de seguidores, cliques) e gera relatórios que ajudam a avaliar o impacto da presença digital do evento.</p> <p>serão contratados serviço (5 produção + 1 pós produção) do dia 08 ao dia 13 de outubro de 2024</p>					
5.7	IMPULSÃO NAS REDES SOCIAIS	boleto	impulsão	1	R\$ 1.442,62	R\$ 1.442,62
5.8	<p>VIDEOMAKER-</p> <p>O serviços de vídeomaker engloba diversas funções que garantem a produção, captação e entrega de</p>	<p>salicnet:Produto : Exposição Cultural / de Artes / Item Orçamentário : Vídeo</p>	Serviço	1	R\$ 3.333,00	R\$ 3.333,00

	<p>conteúdos audiovisuais de qualidade para divulgação resultados e registro suas principais funções.</p> <p>Filmagem: Gravação de todos os momentos importantes do evento e shows.</p> <p>Captação de imagens: Registrar momentos informais e os bastidores do evento, que podem ser usados em conteúdos promocionais ou para criar uma narrativa mais completa da experiência.</p> <p>Vídeos promocionais: Criar vídeos de divulgação de Entrevistas ao vivo: Realizar entrevistas com participantes, palestrantes ou artistas durante o evento e transmiti-las ao vivo ou gravá-las para uso posterior.</p>					
Sub-Total			R\$ 53.581,02			
VALOR TOTAL>>>			R\$ 925.000,00			
PREVISÃO DE RECEITAS						
01	Termo de Fomento – Emenda (Fest Dorper: Musica, Raizes e Tradição)					R\$ 925.000,00
02	Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]					R\$
03	Recurso Complementar: Secretaria de Turismo – Ata de Registro de Preço (exposição nacional dorper e white dorper)					R\$ 150.000,00
04	Bilheteria					R\$
05	Verba Privada – (exposição nacional dorper e white dorper)					R\$ 200.000,00
TOTAL						R\$ 1.275.000,00

Brasília, 03/10/2024