

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Latinoamerica para o Desenvolvimento da Educação, Arte, Ciência e Cultura		
Endereço Completo: SCRL 704 Bloco A Loja 15 - Brasília/DF		
CNPJ: 04.516.087/0001-05		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70730-531
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.il.art.br">www.il.art.br</a> ; Instagram: @latinoamerica_bsb ; Facebook: @latinoamericabsb		
Nome do Representante Legal: Atanagildo Brandolt de Brandolt		
Cargo: Presidente		
RG: 1017538057	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 237 376 030 49
Telefone Fixo: 3328-5055	Telefone Celular: 99965-2009	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:institutolatinoamerica@gmail.com">institutolatinoamerica@gmail.com</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Paula Melo		
Função na parceria: Coordenação administrativa financeira		
RG: 2198758	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 723.457.130-20
Telefone Fixo: 3328-5055	Telefone Celular: 98218.7300	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:paulavivianemelo@gmail.com">paulavivianemelo@gmail.com</a>		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**TÍTULO DO PROJETO:**

KOMBINANDO CULTURAS E IDEIAS

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

6 semanas

**INÍCIO: 29/12/2021**

**TÉRMINO: 13/02/2022**

**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Realização de 4 shows musicais itinerantes em 4 feiras permanentes do Distrito Federal nos dias 29 de janeiro e 05 de fevereiro de 2022, nas cidades do Guará, Ceilândia e SIA.

**JUSTIFICATIVA:**

O projeto **KOMBINANDO CULTURAS E IDEIAS** terá sua edição nas Feiras Permanentes do Distrito Federal. O objetivo é levar 4 shows musicais de cultura popular em uma estrutura móvel numa Kombi adaptada para itinerância. As atividades acontecerão em dois dias, sendo duas apresentações em cada dia (manhã e tarde), conforme programação.

O projeto **KOMBINANDO CULTURAS E IDEIAS** se apresenta como um espaço cultural diferente, que levará para as feiras permanentes e tradicionais das cidades de Ceilândia, Guara e SIA, shows musicais de atrações de cultura popular, apresentados no formato itinerante. Concebido a partir de uma nova realidade nacional advinda de um novo contexto com a chegada da crise sanitária mundial, novas ideias foram se ampliando e colocadas em práticas, se adequando a realidade atual, despertando para um novo contexto onde produtor cultural, artistas e a indústria da cultural tiveram que se reinventar.

Atingidos em cheio, grande parte dependente de plateias e aglomerações em espaços abertos e fechados, gerando um verdadeiro cataclisma para os trabalhadores da cultural. Diante desse quadro de interrupção de todas as atividades artísticas e culturais e da falta de qualquer perspectiva de retorno a curto prazo, os setores começaram a se mobilizar em busca da garantia do apoio do Estado, nos diversos níveis governamentais. No Distrito Federal, o governo respondeu positivamente, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, implementando e executando a Lei Aldir Blanc, numa ação efetiva que minimizou os impactos adversos no setor.

A época, com o isolamento social, as ruas ficaram vazias, os espaços culturais fechados, os fazedores de arte e cultura sem perspectivas de retorno as suas atividades quando o projeto se apresentou como uma das alternativas para ajudar a

impulsionar ações de arte itinerante, levando manifestações artísticas variadas para um conjunto de cidades do Distrito Federal e, em especial para as feiras permanentes, objeto desse projeto. Reunir e apresentar shows musicais e atrações de cultura popular com apresentações de qualidade e com acesso livre e gratuito à população em geral, especialmente ao público que tradicionalmente tem o hábito de frequentar as feiras aos finais de semanas para fazer suas compras, passear, encontrar os amigos.

**A Feira de Ceilândia, na cidade do cantador**, virou ponto de encontro e lazer e palco para apresentações culturais. Foi o povo nordestino que fez da cidade um ponto de convergência e de difusão da riqueza e variedade da cultura popular nordestina sertaneja. Não se limita mais a um simples ponto de comércio, foi incorporada ao patrimônio cultural da cidade. É lá que se formam as tribos e a cidade mostra sua grandeza. **A Feira da Ceilândia** é um espaço de forte interação entre público e artistas expoentes da periferia do Distrito Federal. Destaca-se como uma grande feira que valoriza a economia criativa e a diversidade cultural ceilandense, brasiliense e nacional, reunindo artistas e brincantes de distintas manifestações e ritmos da cultura popular, perpassando música poesia, artesanato e teatro.

**A Feira dos Goianos** está localizada também na Ceilândia. A história do polo de confecções começou há 12 anos, quando um grupo de 98 corajosos e ousados donos de pequenas confecções da capital e do interior de Goiás adquiriram juntos um galpão no local, onde é hoje o polo. Ficava encravado no centro do setor de indústrias de Taguatinga Norte. O objetivo era montar um ponto de venda para seus produtos na capital federal e, dessa forma, conquistar um mercado de alto poder aquisitivo e elevado consumo de roupas. Começaram vendendo suas produções às terças e quartas feiras no atacado. A iniciativa ficou conhecida como Feira dos Goianos. No início, a novidade despertou muita resistência e até preconceitos no comércio, afinal tudo era feito na informalidade. Hoje, a feira dos goianos representa para a cidade de Ceilândia uma forte geradora de trabalho e renda, impulsionando a economia local e a diversidade cultural.

**A Feira do Guará Cidade dos lobos-** Patrimônio Cultural da cidade, também conhecida como a "Feira Permanente do Guará", existe desde 1969. Uma das feiras mais conhecidas e tradicionais no Distrito Federal. Foi criada pela necessidade de atender as pessoas desempregadas que vendiam suas mercadorias em algumas barracas em frente à Benecap, órgão do governo que pertencia aos funcionários da Novacap. Hoje a feira do Guará está plenamente consolidada. Essa feira é frequentada por pessoas de todas as partes de Brasília, do Plano Piloto e de outras cidades. Famosa pela grande variedade de produtos gastronômicos regionais, a feira do Guará é a predileta entre os que visitam Brasília. A Feira do Guará conta hoje com uma associação forte e atuante e é dada como um exemplo bem-sucedido de adaptação de uma prática tradicional em contexto pós-moderno. Essa tradicional feira tem um histórico cultural belíssimo, possui um Arco da cultura destinado para todas as expressões artísticas. Grandes nomes das artes já se apresentaram por lá.

**A Feira dos importados.** A Feira dos Importados deixou de ser apenas mais uma feira, para se tornar A FERIA DE BRASÍLIA. Foi criada em 1997, e atualmente é composta por 2080 lojas de produtos nacionais e importados. Quem visita a Capital Federal sempre acaba “dando uma passadinha” na Feira, que mantém viva a possibilidade de negociar preços em um ambiente que surpreende pela diversidade de opções. Vamos conhecer um pouquinho mais sobre a história da Feira dos Importados de Brasília? Em seu início, quando ainda era formada por algumas poucas bancas, ocupava as calçadas da 504 Sul, próximo ao CASEBRE. O espírito empreendedor e a união de seus fundadores levaram a feira para o estacionamento do Estádio Nacional de Brasília, onde permaneceu por aproximadamente 4 anos. Na época, era popularmente conhecida como Feira do Paraguai. No entanto, os quase 500 feirantes precisavam encontrar um lugar para se estabelecer definitivamente. Foram à luta. Em 1997, os esforços dos feirantes renderam resultados e a Feira dos Importados foi transferida para o Setor de Indústrias e Abastecimento – SIA, onde se fixou. Instalada no SIA, a feira cresceu e precisava organizar-se, para melhor atender aos seus clientes e oferecer condições de trabalho adequadas para os feirantes e trabalhadores.

Assim, podemos afirmar que as feiras permanentes e livres nas cidades muitas vezes representam a única forma de comércio dessas localidades. É neste contexto que o Instituto Latinoamerica apresenta o projeto *Kombinando Culturas e Ideias*, que tem como objetivo preservar e perpetuar a cultura local, além de servir como entretenimento, pois as feiras permanentes já se configuram como um hábito para grande parte da população que reproduz a forma de viver daquelas pessoas no espaço de formação da feira. Além de valorizar as múltiplas facetas culturais que lá se manifestam nas feiras.

Para atender ao Decreto nº 42.730/2021 com relação ao enfrentamento ao Covid 19, toda a equipe de produção usará máscara e estará disponível álcool em gel e também será mantido o distanciamento necessário para evitar aglomeração.

### **Acessibilidade**

Em atendimento a Lei nº 6.858, de 27 de maio de 2021, o projeto prevê acessibilidade às pessoas surdas, com ajuda técnica de interpretação em libras, nas apresentações artísticas. Ademais, o projeto também prevê acessibilidade aos deficientes visuais com audiodescrição nas apresentações e durante a campanha de divulgação nas redes sociais em seus textos e imagens contarão com a hashtag #paracegover, que visa garantir a leitura por aplicativos.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

**Pré-Produção: 29.12.2021 a 26.01.2022**

- Composição da Equipe de produção e realização de planejamento;

- Contratação dos prestadores de serviço, equipe técnica e artistas;
- Definição de cronograma de execução;
- Elaboração de identidade visual e cronograma de divulgação e impulsionamento nas redes sociais;
- Execução das estratégias de comunicação e marketing, campanha publicitária do projeto.

**Produção: 27.01.2022 a 05.02.2022**

- Realização das atividades artísticas.
- Finalização de pagamentos de prestadores de serviço.

**Pós-Produção: 06.02.2022 a 13.02.2022**

- Reunião de avaliação de resultados
- Finalização de relatórios.

## **DA PROGRAMAÇÃO PROJETO**

### **PERÍODO DE REALIZAÇÃO:**

As apresentações artísticas de cultura popular serão realizado a partir do dia 29 de janeiro até 05 de fevereiro de 2022, duas apresentações por dia e intervalo de uma semana entre as duas primeiras apresentações visando à organização dos shows seguintes.

### **DAS DATAS, DOS HORÁRIOS DOS SHOWS E ATRAÇÕES DE CULTURA POPULAR, DOS LOCAIS, DAS ATIVIDADES E DAS CIDADES:**

<b>DATAS</b>	<b>LOCAL</b>	<b>ATIVIDADES</b>	<b>HORÁRIO</b>
29.01.2022	Feira do Guará	Realizar 01 (um) show musical de cultura popular	11h às 13h
29.01.2022	Feira dos importados	Realizar 01 (um) show musical de cultura popular	15h às 18h
05.02.2022	Feira permanente da Ceilândia	Realizar 01 (um) show musical de cultura popular	11h às 13h
05.02.2022	Feira dos Goianos	Realizar 01 (um) show musical de cultura popular	15h às 18h

### **DOS OBJETIVOS E DAS METAS**

## **OBJETIVO GERAL**

Realizar 04 (quatro) shows musicais e de cultura popular, nos finais de semanas de forma itinerante numa estrutura móvel (Kombi palco) em feiras permanentes de 4 Regiões Administrativas do Distrito Federal, contribuindo com a afirmação da identidade cultural das feiras por meio da produção artística da cultura popular.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ✓ Propiciar aos frequentadores das feiras da Ceilândia, do Guará e do SIA a oportunidade de reconhecer sua pluralidade cultural por meio da confluência de manifestações artísticas locais de diferentes estilos;
- ✓ Dar acesso gratuito aos frequentadores das feiras, um espetáculo de boa qualidade;
- ✓ Promover a integração daqueles que circulam na feira, intercâmbio cultural de públicos diferentes num mesmo território;
- ✓ Expressar a diversidade cultural das feiras e reforçar sua identidade plural através da música e apresentações de cultura popular;
- ✓ Divulgar o trabalho dos profissionais, artistas e técnicos que atuam na área cultural;
- ✓ Promover uma interação com músicos, público em geral, comerciantes;
- ✓ Promover lazer, diversão e arte;
- ✓ Privilegiar a contratação de músicos e artistas de cultura popular e profissionais técnicos das cidades e, toda a logística prevista para a realização do projeto.

## **DAS METAS**

As atividades artísticas do projeto ***Kombinando Culturas e Ideias***, acontecerá em 04 (quatro) momentos:

- Apresentação 01 – Ceilândia (Manhã)
- Apresentação 02 – Ceilândia (Tarde)
- Apresentação 03 – Guará (Manhã)
- Apresentação 02 – SAI (Tarde)

## **METAS QUANTITATIVAS**

- ✓ Realizar 4 (quatro) apresentações artísticas com shows musicais;
- ✓ Atender 02 (duas) feiras localizadas nas cidades de Ceilândia;
- ✓ Atender 01 (uma) feira localizada nas cidades do Guará;
- ✓ Atender 01 (uma) feira localizada no SAI;
- ✓ Contratar 04 artistas locais para apresentações;

- ✓ Contratação de 12 (doze) profissionais entre técnicos e artistas;

## **METAS QUALITATIVAS**

### **OCUPAÇÃO E RENDA**

- ✓ Criar oportunidade de geração de emprego e renda, contratando artistas e mão de obra especializada;
- ✓ Valorizar os artistas do segmento musical e de cultura popular;
- ✓ Favorecer a promoção e contribuir para o crescimento da arte e da cultura local.

### **PROMOÇÃO DA CULTURA**

- ✓ Apresentar o trabalho dos artistas locais;
- ✓ Proporcionar uma nova alternativa para suprir a necessidade das pessoas por diversão e cultura;
- ✓ Proporcionar o acesso e inteiração do público com os artistas;
- ✓ Contribuir para a promoção da cultura do Distrito Federal, incentivando grupos culturais da localidade, resgatando movimentos culturais existentes;
- ✓ Prestigiar os artistas da cidade.

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O público-alvo são os visitantes que circulam nas feiras permanentes para realizarem suas compras, e moradores das cidades atendidas. Espera-se atender em torno de 45 000 pessoas.

#### **CONTRAPARTIDA:**

**NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

### **CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>PRÉ-PRODUÇÃO</b> - reunião de alinhamento da equipe de produção; - desenvolvimento de identidade visual; - divulgação e impulsionamento em redes sociais; - contratação artísticas; - contratação de fornecedores; - Elaboração do plano e estratégia de comunicação.	29/12/2021	26/01/2022

- Contato com as Associações de Feirantes e Administrações Regionais das cidades para comunicação, divulgação e solicitação de apoio.		
<b>PRODUÇÃO</b>		
- realização das atividades artísticas na RA do Guará;	29.01.22	29.01.22
- realização das atividades artísticas na RA do SIA;	29.01.22	29.01.22
- realização das atividades artísticas na RA da Ceilândia;	05.02.22	05.02.22
<b>PÓS-PRODUÇÃO</b>		
- reunião de avaliação do projeto;	06.02.22	08.02.22
- Produção de clipping	09.02.22	13.02.22

<b>MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Apresentações artísticas – Guará	29 / 01 / 2022	29 / 01 / 2022
Apresentações artísticas – SIA	29 / 01 / 2022	29 / 01 / 2022
Apresentações artísticas – Ceilândia	05 / 02 / 2022	05 / 02 / 2022

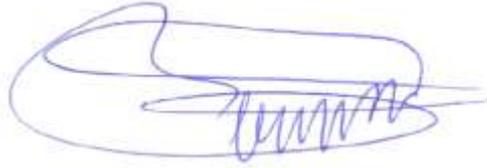
<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
Desembolso de parcela única no valor de R\$ 49.850,00

<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO</b>					
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Valor total</b>
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>					
1.1	<b>DIREÇÃO GERAL</b> - Contratação de 1 (um) profissional responsável por alinhar as metas, objetivos e etapas do plano de trabalho de forma a alcançar os resultados esperados e responsável pela direção direta das demais coordenações de área. Atuará em todas as fases do Projeto.	6	Semana	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00
1.2	<b>COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA</b> - Contratação de 1 (um)			R\$ 1.200,00	

	profissional responsável pela elaboração dos contratos, solicitação e verificação dos documentos financeiros, pagamentos, elaboração dos relatórios financeiros, prestação de contas e organização dos documentos. Atuará em todas as fases do projeto.	6	Semana		R\$ 7.200,00
1.3	<b>PRODUÇÃO EXECUTIVA</b> - Contratação de 1 (um) profissional responsável por todas as partes organizacionais, acompanhar a execução do projeto desde o planejamento, acompanhando e auxiliando a Direção Geral nas atividades envolvidas na pré-produção, produção e pós-produção.	6	Semana	R\$ 1.400,00	R\$ 8.400,00
1.4	<b>CURADORIA</b> - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela concepção artística das atividades, associando esta às atrações contratadas. É sua função também fazer a seleção dos artistas para o desenvolvimento das atividades. Atuará na fase de pré-produção e produção.	1	Serviço	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
1.5	<b>APRESENTADOR</b> - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela apresentação das atividades artísticas junto aos público alvo. Sua função é apresentar atração inclusive com ajuda técnica de autodescrição. Serão 4 apresentações no total do projeto	1	Serviço	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
1.6	<b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO</b> - Contratação de 1 (um) profissional responsável por auxiliar a Produção Executiva e Direção Geral no acompanhamento de cronogramas e auxiliar as apresentações artísticas, organizar materiais e outras necessidades dos artistas. Atuará nas fases do pré-produção e produção.	4	Semana	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
<b>Total Meta 1</b>					<b>R\$ 32.100,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>					
2.1	<b>ATRAÇÕES ARTÍSTICAS</b> - Contratação de artistas de cultura popular para apresentações em estrutura móvel.	4	Cachês	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
<b>Total Meta 2</b>					<b>R\$ 10.000,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados (Locação de Equipamentos / Veículos / Material de higienização)</b>					
3.1	<b>OPERADOR DE SOM</b> - Contratação de 1 (um) profissional capacitado e com experiência para operar os equipamentos de captação de áudio das apresentações artísticas.	2	Diárias	R\$ 350,00	R\$ 700,00

3.2	<b>MICROFONES</b> - Locação de 3 (tres) microfones sem fio para as apresentações artísticas, durante dois dias.	3	Unidades	R\$ 70,00	R\$ 210,00
<b>Total Meta 3</b>					<b>R\$ 910,00</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>					
4.1	<b>DESIGNER GRÁFICO</b> - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela identidade visual do projeto e diagramação de card de divulgação para redes sociais.	1	Serviço	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
4.2	<b>ASSESSOR DE IMPRENSA</b> - Contratação de 1 (um) profissional responsável pelos releases, relacionamento com a imprensa e montagem do clipping. Atuará em todas as fases de Produção.	1	Serviço	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00
4.3	<b>GESTÃO DE REDES SOCIAIS</b> - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela divulgação das atividades nas redes sociais com produção de conteúdo, posts, fotos e afins e emissão dos relatórios estatísticos finais. Atuará em todas as fases do projeto	1	Serviço	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
4.4	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO</b> - Contratação de 1 (um) profissional responsável pelo registro de todas as atividades desenvolvidas, inclusive a montagem de estrutura móvel.	2	Diária	R\$ 400,00	R\$ 800,00
4.5	<b>CAMISETAS</b> Confeção de 12 camisetas com logomarca do projeto	20	Unidades	R\$ 32,00	R\$ 640,00
4.6	<b>BANNER</b> - Impressão de 8 banner em tecido no tamanho de 1, 50 x 1,50 para serem afixadas na estrutura móvel e entrada principais das feiras.	8	Unidades	R\$ 50,00	R\$ 400,00
<b>Total Meta 4</b>					<b>R\$ 6.840,00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>R\$ 49.850,00</b>	

<b>ANEXOS</b>
<input type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by several loops and a final flourish.

---

Atanagildo Brandolt  
Presidente Instituto Latioamerica