

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO SOCIAL E CULTURAL LUARTE		
Endereço Completo: Quadra 25 Lote 99 ST Oeste		
CNPJ: 33.522.269/0001-97		
Município: GAMA	UF: DF	CEP: 72.420-250
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Kleidson Guthemberg Oliveira Gomes		
Cargo: Presidente		
RG: 2.603.565	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 020.882.051-52
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 99163-3765	
E-Mail do Representante Legal:		
Endereço do Representante legal: Qd. 26 Lt 16 S/Oeste do Gama DF CEP: 72.420-270		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <i>institutoluarte@gmail.com</i>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: João Paulo D´Araújo		
Função na parceria: Produção Executiva		
RG: 1.756.401	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 895.776.711-87
Telefone Fixo: 61 98424-8537	Telefone Celular: 61 99651-1932	
E-Mail do Responsável: jpdaraujo1980@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)
Razão Social:
Endereço Completo:
CNPJ:

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input checked="" type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: TRADICIONAL CARNAVAL DE BRAZLÂNDIA BRAZFOLIA	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: Fevereiro/2023 a Abril/2023	
INÍCIO: 15/02/2023	TÉRMINO: 15/05/2023
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Promover o CARNAVAL BRAZFOLIA, aproveitando a ocasião do carnaval aberto ao públicos e do ano de aniversário de 90 anos da Região Administrativa de Brazlândia</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>Através do apoio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal as ações propostas pelo projeto por meio do Termo de Fomento a ser celebrado, fortalecerá as iniciativas de promoção dos eventos de cunho carnavalesco em Brazlândia, com diversas atividades ligadas à cultura do carnaval. Posicionando a cidade no segmento de grandes eventos.</p> <p>Hoje no Brasil os eventos vem crescendo cada dia mais e movimentando a economia local da região em que os eventos acontecem, bem como a celebração de grandes festividades relacionadas aos destinos culturais, sendo uma forma de ampliar mercado e valorizar as tradições regionais. Ao longo da história a cidade vem contribuindo para a promoção de grandes eventos na Capital, seja através do segmento religioso com a Basílica, seja pelo rural através das Festas Goiaba e Morango, não deixando de citar o grande potencial dos eventos na RA.</p> <p>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:</p> <p>Promoveremos uma programação cultural na cidade de Brazlandia, baseada nas manifestações culturais carnavalescas como importantes para o processo de formação da identidade cultural do DF.</p>	

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Quando um grande projeto como o Brazfolia se concretiza, uma ampla cadeia produtiva é privilegiada, não somente agentes culturais, considerando que o volume de recursos e atividades movimenta comunidades e setores econômicos.

O projeto movimenta a economia criativa da cidade de Brazlândia que vai circular, bem como a contratação de dezenas de artistas e agentes culturais, mas também de fornecedores de estrutura e serviços que terão seus trabalhos incrementados por meio de recursos públicos oriundos da Secretaria de Cultura e Economia Criativa através da formalização do Termo de Fomento..

C - Importância social do projeto:

Proporcionar por meio da valorização das manifestações culturais escolhida um sentimento de pertencimento e elevação da autoestima da sociedade local. Mas também promover atividades de qualidade e democráticas com a circulação do projeto.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Na proposta, buscamos atender o que está contido na Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021 e a Portaria da Secretaria que trata do tema nº 287/2017-SECEC/DF. Visando promover a diversidade cultural, a proposta terá mulheres em sua equipe de coordenação e em toda força de trabalho primará para incluir negros, Pessoas Com Deficiência, idosos e outros. Buscando incluir de fato e gerar trabalho e renda para o público em questão.

Para facilitar a mobilidade, serão dispostas rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados.

Ações de respeito ao meio ambiente: priorizamos a disseminação de informação por meio digital e com isso evitar impressões desnecessárias. Em todos os materiais que sejam possíveis, utilizaremos material reciclável, nas atividades de maior duração buscaremos conscientizar para uso de copos duráveis e não descartáveis.

Intérprete de Libras: Serão contratados para atenderem todo o evento com a programação artística e ficarão à disposição caso das pessoas do eventos caso sejam demandados e outras atividades. Esses agentes são necessários para garantir o acesso à informação do público do evento com essa necessidade especial.

COVID 19

- O Instituto Social e Cultural Luarte, garante por meio deste que SERÃO TOMADAS AS SEGUINTEs MEDIDAS DE PROTEÇÃO E ENFRENTAMENTO A PANDEMIA DE COVID 19:

- Disponibilização nas entradas, produtos para higienização das mãos, preferencialmente álcool em gel 70% para o público e toda equipe de trabalho durante os dias de evento.

- Não haverá venda de ingressos, evento GRATUITO à população, com acesso

por ordem de chegada e limitada à capacidade do espaço, respeitando as normas de segurança relativas ao enfrentamento à COVID 19, de acordo com a legislação vigente;

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Realizar o TRADICIONAL CARNAVAL DE BRAZLÂNDIA BRAZFOLIA, aproveitando a ocasião do carnaval aberto ao público e do ano de aniversário de 90 anos da Região Administrativa de Brazlândia

As atividades que envolvem a realização do projeto são:

- Contratação de Serviços de Organização e Comunicação
- Contratação de Serviços Operacionais

Cronograma de Execução do Projeto:

Pré-Produção

15/02/2023 – 17/02/2023

Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Croqui; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Início das Inscrições; Contratação de serviços; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto;

Produção

17/02/2023 – 25/02/2023

Realização do evento; Realização da Programação; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metapas do projeto; Encerramento.

CRONOGRAMA

17 DE FEVEREIRO – SEXTA-FEIRA

Das 18h30 às 19h30 - Apresentador + DJ

Das 19h30 às 21h - ENSAIO GERAL

Das 21h às 21h30 - Apresentador + DJ

Das 21h30 às 23h - DF MANIA

Das 23h às 23h30 - Apresentador + DJ

Das 23h30 à 1h – BANDA IMAGEM

18 DE FEVEREIRO – SÁBADO

Das 18h30 às 19h30 - Apresentador + DJ

Das 19h30 às 21h – ARTISTA LOCAL – ITEM 14.4

Das 21h às 21h30 - Apresentador + DJ

Das 21h30 às 23h – DNA SALVADOR

Das 23h às 23h30 - Apresentador + DJ

Das 23h30 à 1h – TREM DAS CORES

19 DE FEVEREIRO – DOMINGO

Das 17h às 17h30 - Apresentador + DJ

Das 17h30 às 19h – ÁGUIA IMPERIAL

Das 19h às 19h30 - Apresentador + DJ

Das 19h30 às 21h – ARTISTA LOCAL – ITEM 14.4

Das 21h às 21h30 - Apresentador + DJ

Das 21h30 às 23h – REDER MATOS

Das 23h às 23h30 - Apresentador + DJ

Das 23h30 à 1h – TERMINAL ZERO

20 DE FEVEREIRO – SEGUNDA-FEIRA

Das 18h30 às 19h30 - Apresentador + DJ

Das 19h30 às 21h – ART SUBLIME

Das 21h às 21h30 - Apresentador + DJ

Das 21h30 às 23h – BANDA MAGIA

Das 23h às 23h30 - Apresentador + DJ

Das 23h30 à 1h – SQUEMA SEIS

21 DE FEVEREIRO – TERÇA-FEIRA

Das 18h30 às 19h30 - Apresentador + DJ

Das 19h30 às 21h – ARTISTA LOCAL – ITEM 14.4

Das 21h às 21h30 - Apresentador + DJ

Das 21h30 às 23h – THIAGO KALLASANS

Das 23h às 23h30 - Apresentador + DJ

Das 23h30 à 1h – CANTO NEGRO RAINNER

25 DE FEVEREIRO – SÁBADO

Das 18h30 às 19h30 - Apresentador + DJ

Das 19h30 às 21h – ARTISTA LOCAL – ITEM 14.4

Das 21h às 21h30 - Apresentador + DJ

Das 21h30 às 23h – PATRULHA DO SAMBA

Das 23h às 23h30 - Apresentador + DJ

Das 23h30 à 1h – COMPANHIA DO PAGODE

Pós-Produção

26/02/2023 – 15/05/2023

Confecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas.

Estratégia de Comunicação:

A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente através de ações online através de uma comunicação específica para as redes sociais. Além disto a Assessoria de Imprensa irá disparar releases e efetuar contatos com a imprensa para garantir mídia espontânea em Jornal Impresso, Jornal Virtual, TVs, Rádios, Blogs e outros meios de Comunicação durante o Período de execução do projeto. As fotos e depoimentos em vídeo publicados durante o projeto também serão utilizadas como estratégias de divulgação do projeto.

OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

OBJETIVOS

- Realizar O CARNAVAL BRAZFOLIA;
- Promover a cidade como realizadora de grande eventos;
- Gerar emprego e renda através da economia criativa da região;

METAS QUANTITATIVAS

- Reunir até 20.000 mil pessoas;
- Gerar até 300 empregos, sendo 100 diretos e 200 indiretos.
- Dispor de espaço para comercialização de produtos.

METAS QUALITATIVAS

- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Incentivar a promoção da produção cultural e artístico, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local;
- Estimular a produção de projetos artísticos comprometidos com a identidade cultural

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
METAS GERAIS		
Reunir Público de até 20.000 (trinta) mil pessoas, total somado em todos os dias do projeto	- Divulgação das atividades da programação na imprensa - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Número de público visitante	- Registros fotográficos; - Legados Sociais; - Visibilidade na mídia por meio de clipping;
Gerar de até 300 Emprego e Renda através da Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Cópia de documentação de contratação - Espaços de exposição	- Registro fotográfico e vídeo-gráfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes
Dispor de espaço para até 20 artesãos, manualistas e produtores agropecuários;	- Cópia de documentação de contratação - Espaços de exposição	- Registro fotográfico e vídeo-gráfico das ações da programação; - Lista de presença
METAS DE EXECUÇÃO DO PROJETO		
Meta 01 – Contratação de serviços necessários para a	- Divulgação das atividades da	- Comprovação das Mídias - Relação da equipe;

execução e comunicação antes e durante o projeto	programação na imprensa; - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Monitoramento das atividades.	- Registros fotográficos
Meta 02 – Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto. A meta tem como objetivo a produção e execução de todas as ações relacionadas para o empenho do plano de trabalho	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Realização das atividades da programação; - Cópia de documentação de licenças e alvarás	- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Relatório de pesquisa - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. Comprovação da documentação das licenças emitidas.
Meta 03 - Pós-produção	- Prestação de contas;	- Confecção de relatórios de registros fotográficos e videográficos; - Prestação de contas final

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O evento será gratuito e aberto ao público sendo crianças, jovens e adultos da cidade de Brazlândia que receberão as atividades do projeto. De todas as classes sociais. Produtores culturais, que se identificam principalmente com as manifestações culturais elencadas na proposta.

Estimamos um público de 20.000 (Vinte) mil pessoas no total durante os 6 (seis) dias do Brazfolia, uma média de 3.300 pessoas por dia de evento.

CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

- Contratação de intérprete de libras durante o evento, com recurso próprio da Entidade, cumprindo o dispositivo no que tange a acessibilidade, de acordo com art. 1 do o Decreto nº 43.811, de 05 de outubro de 2022.

§ 1º O local determinado para posicionamento do intérprete de Libras deve ser identificado com o símbolo internacional de pessoas com deficiência auditiva, bem como deve ser garantido um foco de luz posicionado de forma a iluminar o intérprete de sinais, desde a cabeça até os joelhos.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO	15/02/2023	17/02/2023

PRODUÇÃO	17/02/2023	25/02/2023
PÓS-PRODUÇÃO	26/02/2023	15/05/2023

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Dias de evento	17/02/2023	25/02/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
<p>O recurso será pago em uma parcela única no valor de R\$ 1.339.976,42 (Um milhão e trezentos e trinta e nove mil, novecentos e setenta e seis reais e quarenta e dois centavos) no dia 15 de fevereiro de 2023, tendo em vista que o evento possui um período de execução de 30 dias, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.</p> <p>Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.</p> <p>§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.</p>

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	COORDENAÇÃO FINANCEIRA - direcionamento do projeto acompanhando de contratações, pagamentos, emissão de notas e prestação de contas. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	5	R\$ 1.250,00	R\$ 6.250,00
1.2	COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc) (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00

1.3	PRODUÇÃO EXECUTIVA - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, c, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	5	R\$ 1.950,00	R\$ 9.750,00
Sub-Total					R\$ 26.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Contratação de Artista - BANDA IMAGEM - DIA 17/02	CACHE	1	30.000,00	30.000,00
2.2	Contratação de Artista - TREM DAS CORES - DIA 18/02	CACHE	1	25.000,00	25.000,00
2.3	Contratação de Artista - SQUEMA 6 DIA - 20/02	CACHE	1	18.000,00	18.000,00
2.4	Contratação de Artista - TERMINAL ZERO - DIA 19/02	CACHE	1	15.000,00	15.000,00
2.5	Contratação de Artista - DNA SALVADOR - DIA 18/02	CACHE	1	15.000,00	15.000,00
2.6	Contratação de Artista - ART SUBLIME - DIA 20/02	CACHE	1	15.000,00	15.000,00
2.7	Contratação de Artista - ENSAIO GERAL - DIA 17/02	CACHE	1	15.000,00	15.000,00
2.8	Contratação de Artista - ÁGUA IMPERIAL - DIA 19/02	CACHE	1	15.000,00	15.000,00
2.9	Contratação de Artista - BANDA MAGIA - DIA 20/02	CACHE	1	15.000,00	15.000,00
2.10	Contratação de Artista - THIAGO KALLASANS - DIA 21/02	CACHE	1	10.000,00	10.000,00
2.11	Contratação de Artista NEGÓ RAINER - DIA 21/02	CACHE	1	30.000,00	30.000,00
2.12	Contratação de Artista REDER MATOS - DIA 19/02	CACHE	1	15.000,00	15.000,00
2.13	Contratação de Artista Porte Nacional - COMPANHIA DO PAGODE - DIA 25/02	CACHE	1	70.000,00	70.000,00
2.14	Contratação de Artista Porte Nacional - PATRULHA DO SAMBA - DIA 25/02	CACHE	1	80.000,00	80.000,00
2.15	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS - contratação de artista popular para animação do Brazfolia 2023 (palhaços, malabaristas, artistas fantasiados de personagens, músicos, DJs, animadores) A contratar	CACHE	15	1.000,00	15.000,00
2.16	ARTISTA/BANDA LOCAL TIPO 2 - Contratação de artistas regionais/locais para apresentação durante a programação musical em formato acústico para se apresentar durante o evento Brazfolia 2023. A contratar	CACHE	4	2.000,00	8.000,00
Sub-Total					R\$ 391.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	COBERTURA COM TENDA 10 X 10m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (5 tendas X 06 diárias)	DIÁRIA	30	R\$ 800,00	R\$ 24.000,00
3.2	COBERTURA COM TENDA 06 X 06m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (6 tendas X 06 diárias)	DIÁRIA	36	R\$ 650,00	R\$ 23.400,00
3.3	LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 10x220. Cobertura de 12 m de largura por 90 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura de alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, intertravados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura esticada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e anti fungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, com vão livre), iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP, incluindo até 01 tomada	M2/DIA	13.200	R\$ 33,00	R\$ 435.600,00

	monofásicas 220v para cada 4m ² de galpão contratado. Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação. (01 Galpão de 2200 m2 cada x 06 dias) 13200				
3.4	LOCAÇÃO DE PISO - Tipo Estruturado 10cm de altura com estrutura metálica e compensado 15mm (570m ² X 06 dias)	M2/DIA	3.420	R\$ 22,00	R\$ 75.240,00
3.5	ALAMBRADOS – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambração Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (sendo 160 metros linear X 06 dias de evento)	M. LINEAR	960	R\$ 7,88	R\$ 7.564,80
3.6	FECHAMENTO CEGO - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. 580 metros x 06 diárias)	M. LINEAR	3.480	R\$ 12,25	R\$ 42.630,00
3.7	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE - Locação de Sistema de Sonorização com 01 mesa digital 56 canais de entrada, equalização paramétrica, gate, equalizador por canal, 12 canais de saída com equalizador gráfico, compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e Smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 04 entradas e 08 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos/caixas por lado - L/ R, Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 2 falantes 6,5", 8", 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 04 caixas Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 02 falantes 6,5", 8", 9" ou 10" para as frequências. Sendo 04 diárias.	DIÁRIA	6	R\$ 7.737,25	R\$ 46.423,50
3.8	PALCO 10X06 – Sendo 01 palco X 06 dias de feira. (PARA ARENA SHOW) palco medindo 10x06m, com as seguintes especificações mínimas: estrutura em alumínio q50 ou equivalente; 01 área de serviço, 4x4m (house mix de palco), com a cobertura de lona, no nível do piso do palco. housemix duplo coberto 4x4m, com piso a 30cm do chão. 01 escada de acesso, com piso antiderrapante e degrau de 22 cm cada, 02 corrimão. guarda corpo em todo o palco incluindo a área de serviço. piso em placas, feito com compensado de 18mm e todo acabado e reforçado para maior segurança. pé nivelador em todo o piso do palco. o palco será equipado com dois extintores de incêndio de 6kg 40bc de pó químico seco. toda a área do evento possui instalações elétricas embutidas em eletrodutos de pvc, luminárias em acordo com a nbr 5410, da abnt. a área de palco e equipamentos serão servidos com rede de fiação em bitola de cobre #70mm ² , em cabo quadruplex com dupla proteção de isolamento, todo o pessoal técnico, segurança de equipamento e vigia fica sob responsabilidade da empresa contratada.	DIÁRIA	6	R\$ 3.462,90	R\$ 20.777,40
3.9	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO - Iluminação de Sistema de Iluminação Grande Porte - Composto por 20 par 32; 10 Par LEDs; 16- Moving heads; 2 mini bruts; 1; 3 Eclipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Sendo 04 diárias.	DIÁRIA	6	R\$ 5.100,00	R\$ 30.600,00
3.10	GERADOR SINGULAR DE 180KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). Sendo 01 gerador por dia de evento.	DIÁRIA	12	R\$ 2.344,16	R\$ 28.129,92

3.11	LOCAÇÃO CAMARIM MEDINDO 25M²: Paredes com painéis ts dupla face branco com 4mm de espessura, emoldurados com perfis octagonais, cobertura em pergolato de alumínio anodizado, testeira na parte frontal do estande para aplicação de vinil adesivo, instalação elétrica com lâmpadas de 100 watts, e interruptor em quantidades suficientes, continuação : ar condicionado, sofá de 2 lugares, mesa de centro. (03 camarins X 06 dias de feira) Total 12 diárias.	DIÁRIA	18	R\$ 689,00	R\$ 12.402,00
3.12	BANHEIRO QUÍMICO PORTÁTIL MODELO STANDARD - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo (20 banheiros por dia, com lavagem diária e higienização conforme normas sanitárias) - Sendo 20 unidades por 6 dias.	DIÁRIA	120	R\$ 160,00	R\$ 19.200,00
3.13	BANHEIRO QUÍMICO PORTÁTIL MODELO PCD - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo (02 banheiros por dia, com lavagem diária e higienização conforme normas sanitárias) - Sendo 02 unidades por 06 dias.	DIÁRIA	12	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00
3.14	SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartável, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço (05 profissionais x 05 dias, com material de limpeza incluindo alvejante para limpeza todos os dias dos equipamentos, ferragens e estandes) Sendo 05 profissionais (diárias) por 6 dias.	DIÁRIA	30	R\$ 141,16	R\$ 4.234,80
3.15	SEGURANÇA PARA SHOW - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. (30 x 6 dias)	diária	180	R\$ 200,00	R\$ 36.000,00
3.16	SEGURANÇA PATRIMONIAL - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada Patrimonial, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983 (3 x 10 dias)	DIÁRIA	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00
3.17	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS – Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h. (8 X 6 dias)	DIARIA	48	R\$ 170,00	R\$ 8.160,00
3.18	STAFFS - profissionais que vai atuar na organização dos serviços e apoio aso estandes e controles de acesso para o evento. Sendo 5 profissionais (diárias) por 06 dias.	DIÁRIA	30	R\$ 170,00	R\$ 5.100,00
3.19	UTI MÓVEL - ambulância com equipamentos para socorro de emergência, equipe com motorista enfermeiro.	DIÁRIA	6	R\$ 2.400,00	R\$ 14.400,00
3.20	POSTO MÉDICO - Fornecimento de Serviços especializado para plantão de primeiros socorros	DIÁRIA	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
Sub-Total					R\$ 854.262,42

Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade

4.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Profissional responsável por divulgar o projeto nos veículos de imprensa	SERVIÇO	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.2	GERENTE DE REDES SOCIAIS – Gestão das redes sociais, respostas ao público sobre o evento.	SERVIÇO	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.3	FOTÓGRAFO - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto	DIÁRIA	12	R\$ 260,00	R\$ 3.120,00
4.4	DESIGNER - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	SERVIÇO	1	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00
4.5	BANNER: Confeção e instalação de testeira em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante	M2	136	R\$ 60,00	R\$ 8.160,00
4.6	CAMISETAS - P, M, G, GG - com impressão personalizada	Unidade	100	R\$ 37,34	R\$ 3.734,00

4.7	PAINÉIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS – A ser utilizado para divulgação da logomarca do projeto, dos apoiadores e do termo de fomento Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Equipe de Montagem e Operação – LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. (03 Painéis de 4 x 2 = 8 m² - Total 24 m² x 6 dias)	M²	144	R\$ 225,00	R\$ 32.400,00
4.8	BOX TRUSS Q30 – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos de divulgação da parceria e dos painéis de led – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de telão de LED e fixação do Banner de pórtico da entrada do galpão. Sendo 100 mts linear por 06 dias de evento.	ML	600	R\$ 20,00	R\$ 12.000,00
				Sub-Total	R\$ 68.714,00
				VALOR TOTAL>>>	R\$ 1.339.976,42

ANEXOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/>	CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/>	CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/>	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/>	OUTROS. Especificar: _____

Brasília/DF, 13 de fevereiro de 2023


 Kleidson Guthemberg Oliveira Gomes
 Presidente