

**PLANO DE TRABALHO - TERMO DE FOMENTO
LEI 13.019/2014**

| | |
|-------------------|-----|
| PLANO DE TRABALHO | 1/4 |
|-------------------|-----|

1. DADOS CADASTRAIS

| | | | | |
|--|-------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| Órgão/Entidade Proponente: | | | | CGC/MF: |
| ACESSO - ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE ESTUDOS SOCIAIS E SUSTENTABILIDADE ORGANIZADA | | | | 12.772.072/0001-36 |
| Endereço: QNO 11 CONJUNTO D CASA 21 | | | | |
| Cidade: | UF: | CEP: | DDD/Telefone | E.A: |
| CEILÂNDIA NORTE | DF | 72.255-104 | 61 3379-4356 | |
| Conta Corrente: | Banco: BRB | Agência: | Praça de Pagamento: BRASÍLIA | |
| Nome do Responsável: VERÔNICA DIANO BRAGA | | | | CPF 689.780.491-68 |
| CI/Órgão Expedidor: | Cargo: | Função: PRESIDENTE | | Matrícula: |
| 1.584.853 SSP/DF | PRESIDENTE | | | |
| Endereço: Colônia Agrícola Sucupira Chácara 38-A Lote 09, Riacho Fundo I | | | | CEP: 71827-785 |

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto:

**FESTIVAL YO! MUSIC - O MAIOR
FESTIVAL DE HIP HOP DO BRASIL**

Período de execução:

01/09/2016 a 30/11/2016**Identificação do Objeto:**

O FESTIVAL YO! MUSIC será realizado no dia 03 de setembro de 2016, com uma estrutura de 4 palcos, celebrando a diversidade de ritmos, rimas e formas de expressão no universo da Arte Urbana, comandada pelo HIP HOP.

O YO MUSIC será o maior Festival de HIP HOP do Brasil, com 12 horas de muita arte, em uma estrutura ousada, diversificada e moderna, visando proporcionar um espaço de notória projeção e promoção da



Arte Urbana, por meio de sua maior expressão: O HIP HOP com seus 4 elementos.

Garantindo a força e tamanho do Festival, foi confirmado a pré-agenda dos principais artistas do universo do HIP HOP, a estrutura será dividida em 4 palcos:

No **YO STAGE**, o palco principal do festival, o show já começa com o visual, com uma cenografia representando a periferia e seu universo de origem da expressão do Hip Hop.

No palco **BUZU**, os grandes nomes do Hip Hop nacional vão se apresentar.

No **CAGE**, nossos DJ's e MC's vão poder se apresentar e mostrar o seu talento para a galera.

No **PALCO DUELO** os B-Boys e MC's vão comandar as batalhas.

Apresentação da Instituição

A ACESSO-DF é uma associação sem fins lucrativos que atua no Distrito Federal, composta por artistas oriundos de várias regiões administrativas, que uniram-se com o intuito de promover a cultura local e difundir boas práticas culturais.

A associação tem em seu currículo artístico nomes como DJ Chokolaty, Paula Dias, Vera Veronika, Nego DÉ Rapper entre outros artistas que fazem parte da cultura Hip Hop local com trabalhos sociais na música e estão a frente de alguns projetos que já percorreram várias regiões administrativas e promoveram a inclusão social e cultural da juventude por meio da música aliada a arte e a educação.

A instituição tem como premissas:

- Promover, desenvolver, projetar e executar a promoção da assistência social às minorias combatendo a exclusão, objetivando o desenvolvimento;
- Promoção da cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico;
- Promover, estimular e fomentar a participação da sociedade civil, de instituições públicas e privadas no resgate e preservação de práticas e manifestações diversas, locais e regionais;
- Promover e desenvolver programas de capacitação nas áreas cultural, educacional e social que objetivam formar agentes multiplicadores;
- Promover e estabelecer programas de educação social, gênero e raça/etnia através da cultura Hip Hop que objetivem a conscientização da sociedade, de forma a propiciar à reflexão, o debate, a transformação de valores, idéias e posicionamentos frente ao cotidiano de crianças, jovens e adolescentes;
- Promover encontros e atividades culturais e artísticas que venham contribuir e consolidar os conceitos de cidadania, desenvolvendo as potencialidades de crianças, jovens e adolescentes;
- Apoiar, promover e fomentar, ações culturais e educacionais que venham contribuir com o desenvolvimento lúdico entre crianças, jovem e adolescente, bem como, aquelas destinadas a pessoas portadoras de necessidades especiais, deficiência física sensorial, mental e portadores de condutas típicas;



Com o intuito de ampliar ainda mais a sua atuação no Hip Hop, a Acesso traz o projeto Yo Music! para marcar a cidade de Brasília e fortalecer ainda mais sua atuação na área.

Justificativa da proposição

Arte Urbana é a expressão utilizada para designar os movimentos artísticos relacionados com intervenções visuais das grandes metrópoles. A Arte Urbana serve para que os seus autores expressem o seu ponto de vistas sobre as coisas, exprimem recados, visão sobre o mundo, a política, as desigualdades, e seu sentimento sobre os fatos expressados na dança, músicas, desenhos e outros.

A linguagem da cultura de rua (Arte Urbana) - uma união de música de protesto, dança e artes plásticas urbanas (grafite) - é uma expressão artística característica dos jovens (principalmente negros) das periferias pobres das grandes capitais do Mundo. E o Brasil aparece como um dos maiores expoentes deste tipo de cultura de protesto. Chegamos a criar uma versão bem brasileira. Em que nossa temática central é notadamente a da denúncia social: especialmente da miséria e da discriminação racial.

Seguramente é o maior movimento cultural do nosso tempo. Indubitavelmente sob a influência da música, da moda, das atitudes e do estilo da linguagem, o hip hop se transformou em uma rebelião poética, que busca através da palavra-canto, dos sons das pickups, do swing do corpo e dos Desenhos e letras grafitadas produzir um conhecimento além das fronteiras estéticas da Cultura de massa.

No Distrito Federal a representação mais forte e organizada de arte urbana é o Hip Hop com todos os seus 4 elementos, o movimento está bem organizado em algumas cidades satélites, principalmente na cidade de Ceilândia. Diversos grupos ganharam projeção nacional e internacional, divulgando suas músicas nos meios alternativos de mídia como o youtube com milhões de acesso. Para exemplificar o grupo brasiliense Tribo da Periferia, grupo constante na programação do evento, tem vídeos no youtube com mais de 5 milhões de acessos por fãs e admiradores do estilo.

Profundamente identificado na expressão da arte urbana encontra-se os esportes de skate e basquete de rua, são importantes espaços de aglomeração de juventude, responsáveis pela propagação de uma cultura expressa no modo de vestir, na linguagem, nas músicas propagadas e no grafite usado muitas vezes para a decoração dos espaços com estas modalidades esportivas

Isso é Hip Hop Brasil, que do gueto nasceu com tom de contestação, até ganhar o mundo e virar mania nacional. Não somos tribo urbana, somos movimento social - assim se conceitua os protagonistas do Hip Hop, em um eterno protesto na busca por justiça social. Música, discurso, poesia, dança e grafite. Faz do Hip Hop um movimento social, político e cultural, contemporâneo por natureza, ritmo e poesia. Uma mistura de soul, jazz e blues. É assim que o recado é dado, que a ideia é transmitida, diminuindo as distâncias entre as pessoas e classes sociais, promovendo a inclusão social.

O hip hop representa um dos principais meios de manifestação da nossa cultura, um evento inédito, singular, único, feito em Brasília, o segundo maior mercado de Urban Music de todo o Brasil. O YO MUSIC será um espaço de muita música cantada e falada, cultura, arte, atitude, movimento social, skate, grafite, duelos de Djs, Mc's e muito mais. Tudo ao mesmo tempo, unindo a nossa sociedade e comunidades.



Especificação do Público-Alvo dos espetáculos

PÚBLICO ESTIMADO: 20.000

- Classes B, C e D
- Das diversas cidades do Distrito Federal;
- Apreciadores de black, pop, word music, cultura brasileira e cultura urbana em geral;
- Formadores de opinião e relacionados com as últimas tendências de moda e cultura;
- Adeptos a atividades inovadora, moderna relacionado ao universo do Hip Hop;

BILHETERIA

Para o financiamento do maior festival de Hip Hop do Brasil, dispondô de 4 palcos e uma inovada programação, o YO MUSIC será financiadô pela Bilheteria e Apoio do Governo do Distrito Federal.

Serão montadas 2 (dois) custos de bilheteria e acesso gratuito a juventude de baixa renda, garantindo assim o investimento direto do setor público de 35% do custo do evento e os demais custos sendo pagos pela bilheteria e outros possíveis patrocínios.

A bilheteria será cobrada da seguinte forma:

R\$ 50,00 – meia entrada geral

R\$ 100,00 – meia entrada pista VIP.

Entrada Gratuita

O financiamento público de parte do Festival, além de contribuir com a realização do maior evento no Brasil deste porte, irá também garantir o acesso gratuito de 3.000 alunos da rede pública de ensino, residentes nas cidades periféricas de Brasília. Este acesso gratuito será garantido mediante retirada de ingresso, com a apresentação da carteirinha escolar identificando a localidade de frequência escolar.

Objetivos

Objetivo geral

Realização do Festival YO MUSIC no dia 03 de dezembro, com estrutura de 4 palcos, e as mais diversas expressões artísticas do Hip Hop, com 12 horas de apresentações dos mais renomados artistas do país.

Objetivos específicos

- a. Valorizar as manifestações artísticas, ainda vista como periféricas, considerando a qualidade artística e o público cativo;
- b. Incentivar a formação de público de arte urbana no DF;
- c. Fomentar a produção de arte urbana relacionado aos 4 elementos do Hip Hop e outras

PLANO DE TRABALHO

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)

| Meta | Etapa/Fase | Especificação | Duração | |
|------|--|---|---------|---------|
| | | | Início | Termino |
| 1 | 1 | Realização do Yo Music Festival | | |
| | 1.1 | Desenvolvimento de atividades e ações de coordenação e produção do projeto | SET/16 | OUT/16 |
| | 1.2 | Realização de 29 apresentações artísticas do festival | SET/16 | SET/16 |
| | 1.3 | Realização dos serviços operacionais e de infra-estrutura do festival | SET/16 | SET/16 |
| | 1.4 | Distribuição de 3.000 ingressos de pistas para adolescentes da rede pública das escolas de Brasília | SET/16 | SET/16 |
| 1.5 | Desenvolvimento das atividades de gestão administrativa do projeto | SET/16 | NOV/16 | |

5. Físico - Financeiro (R\$1,00)

| Meta | Etapa / Fase | Especificação | Valor | Conveniente | Concedente |
|------|--|---|----------------|---------------|----------------|
| 1 | 1 | Realização do Yo Music Festival | | | |
| | 1.1 | Desenvolvimento de atividades e ações de coordenação e produção do projeto | R\$ 93.000,00 | | R\$ 93.000,00 |
| | 1.2 | Realização de 29 apresentações artísticas do festival | R\$ 247.247,00 | | R\$ 247.247,00 |
| | 1.3 | Realização dos serviços operacionais e de infra-estrutura do festival | R\$ 408.153,00 | | R\$ 408.153,00 |
| | 1.4 | Distribuição de 3.000 ingressos de pistas para adolescentes da rede pública das escolas de Brasília | R\$ 150.000,00 | | R\$ 150.000,00 |
| 1.5 | Desenvolvimento das atividades de gestão administrativa do projeto | R\$ 31.600,00 | | R\$ 31.600,00 | |



manifestações culturais urbanas;

- d. Promover o intercâmbio cultural sobre a manifestação cultural de arte urbana entre artistas diversos artistas do Brasil e do DF.
- e. Realizar a montagem de uma estrutura de Cenografia demonstrando a identidade de periferia.

Meta

- a. Realização do YO MUSIC, para um público de 20 mil pessoas;
- b. Envolvimento de mais de 100 artistas de arte urbana nas atividades do projeto.
- c. Articulação das frentes de artísticas de música, dança de rua, grafite, esportes radicais envolvendo a arte urbana

Programação do projeto

No YO STAGE, o palco principal do festival, o show já começa com o visual. E pela primeira vez na nossa cidade, 8 bandas, como os Racionais e o MV Bill, vão cantar para mais de 40 mil pessoas em 12 horas de evento. E vai rolar também um Half Pipe irado no meio do palco, inspirado nas ruas e becos de Nova York, onde cerca de 10 atletas do skate e da bike, como o Bob Burnquist e o Lobão, vão dar o tom da batida. Brasília sempre foi um celeiro de música de qualidade, independente de ritmo. E quando o assunto é Hip Hop e cultura popular, já possuímos nossos representantes.

No BOB'S RAMP, o lance é voar alto, fazendo poesia com o esporte. Brasília sempre foi um celeiro de música de qualidade, independente de ritmo. E quando o assunto é Hip Hop e cultura popular, já possuímos nossos representantes. E se tem uma galera que tem tudo a ver com o nosso ritmo, é a galera do skate e da bike, mandando as manobras em um ralf mais do que radical.

No palco BUZU, os grandes nomes do Hip Hop nacional vão se apresentar. Artistas como Black Alien, Tribo da Periferia, Negra Li e muitos outros vão deixar seu recado.

No CAGE, nossos DJ's e MC's vão poder se apresentar e mostrar o seu talento para a galera, quando o ritmo já tem encontro marcado com a poesia. Um espaço onde o talento do Distrito Federal vai te surpreender. E ninguém vai cair de para-quedas no CAGE. Seletivas vão acontecer previamente ao evento, no Plano Piloto e principais cidades do Distrito Federal, escolhendo os DJ's e MC's que mais fazem a cabeça da galera. E se você ainda não conhece, está chegando a hora de entrar no clima.

No PALCO DUELO os B-Boys e MC's vão comandar as batalhas. Na moral, em alto astral, no verbo solto que defende as idéias. Ganha quem tem argumento, ritmo, rima e atitude.

| META ETAPA | | CONCEDENTE | | | |
|--------------|---|-----------------------|---------------|-------------|---------------|
| DESCRICOAO | | Setembro/16 | Outubro/16 | Novembro/16 | |
| 1 | Realização do Yo Music! Festival | | | | |
| 1.1 | Desenvolvimento de atividades e ações de coordenação e produção do projeto | R\$ 93.000,00 | | | |
| 1.2 | Realização de 29 apresentações artísticas do festival | R\$ 247.247,00 | | | |
| 1.3 | Realização dos serviços operacionais e de infra-estrutura do festival | R\$ 408.153,00 | | | |
| 1.4 | Distribuição de 3.000 ingressos de pistas para adolescentes da rede pública das escolas de Brasília | R\$ 0,00 | | | |
| 1.5 | Desenvolvimento das atividades de gestão administrativa do projeto | R\$ 11.600,00 | R\$ 10.000,00 | | R\$ 10.000,00 |
| Valor total | | R\$ 760.000,00 | R\$ 10.000,00 | | R\$ 10.000,00 |
| TOTAL | | R\$ 856.000,00 | | | |





8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal; que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento

Brasília, 01 de setembro de 2016.

VERÔNICA DIANO BRAGA

8. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE

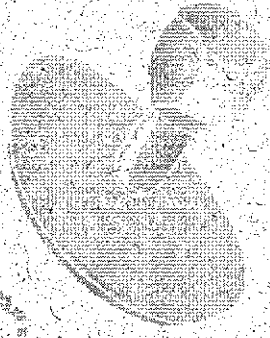
Aprovo o presente Plano de Trabalho

Local e Data,

Concedente

ACESSO - Associação Cultural de Estudos Sociais e Sustentabilidade Organizada

CNPJ: 12.772.072/0001-96





| 6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$1,00) | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|-----------------------|----------------|
| Código | Especificação | Total | Conveniente | Concedente |
| 33.90.39 | Serviço de recursos humanos especializados para eventos | R\$ 169.550,00 | | R\$ 169.550,00 |
| 33.90.39 | Serviço de locação de infra-estrutura e equipamentos | R\$ 354.803,00 | | R\$ 354.803,00 |
| 33.90.39 | Serviço de logística | R\$ 8.400,00 | | R\$ 8.400,00 |
| 33.90.39 | Apresentações artísticas | R\$ 247.247,00 | | R\$ 247.247,00 |
| Valor total | | | R\$ 780.000,00 | |

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

| CONVENIENTE | | | | | |
|--------------------|--|---|-----------------------|------------|-------------|
| META | ETAPA | DESCRIÇÃO | Setembro/16 | Outubro/16 | Novembro/16 |
| 1 | | Realização do Yo Music! Festival | | | |
| | 1.1 | Desenvolvimento de atividades e ações de coordenação e produção do projeto | R\$ 0,00 | | |
| | 1.2 | Realização de 29 apresentações artísticas do festival | R\$ 0,00 | | |
| | 1.3 | Realização dos serviços operacionais e de infra-estrutura do festival | R\$ 0,00 | | |
| | 1.4 | Distribuição de 3.000 ingressos de pistas para adolescentes da rede pública das escolas de Brasília | R\$ 150.000,00 | | |
| 1.5 | Desenvolvimento das atividades de gestão administrativa do projeto | R\$ 0,00 | | | |
| Valor total | | | | | |
| TOTAL | | | R\$ 150.000,00 | | |