

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Cultural e Social do Distrito Federal – InCS-DF		
Endereço Completo: QOF – Conjunto E, lote 08, sala 203		
CNPJ: 09.663.359/0001-13		
RA: Candangolândia	UF: Distrito Federal	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Gisely Neres de Oliveira		
Cargo: Presidente		
RG: 2.194.240	RG: 2.194.240	RG: 2.194.240
Telefone Fixo: (61)3021-6160	Telefone Fixo: (61)3021-6160	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:incsdprojetos@gmail.com">incsdprojetos@gmail.com</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Isabela Franca Ornelas		
Função na parceria:		
RG: 2754013	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 033656801-01
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98122-0842	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:isabelaornelas11@gmail.com">isabelaornelas11@gmail.com</a>		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

Outros

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** Cultura nas Cidades

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO:** 28/12/2021

**TÉRMINO:** 28/12/2022

**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Realizar o projeto Cultura nas Cidades que tem por objetivo: ampliar o alcance do acesso às políticas públicas culturais por meio de ações de democratização, descentralização e difusão cultural no Distrito Federal.

**JUSTIFICATIVA:**

Os territórios vão além de um espaço geográfico delimitado por regras e representam nosso espaço de vida. Ele é um espaço construído pelas relações que estabelecemos e a partir das quais é possível alcançar nossos objetivos e contribuir com os objetivos dos outros. O Governo do Distrito Federal por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa reconhecem os diferentes territórios que formam o Distrito Federal, e com a publicação do Edital de Chamamento Público nº 38/2021 – Cultura nas Cidades demonstra a valorização das Regiões Administrativas e seus territórios, a produção cultural que ali é produzida, que vai desde o grafite, teatro, cinema até o artista de bar ou de igreja. Os territórios são sempre um caldeirão cultural com muita arte e criatividade.

O objetivo maior das políticas de democratização da cultura é assegurar a ampliação da distribuição dos bens culturais entre a população, criando condições de acesso desta às instituições e espaços públicos culturais, o que possibilitaria uma maior consciência crítica e estética por parte do público frequentador, além do que um maior acesso ao estudo e conhecimentos que aprimore e profissionalize os produtores e criadores culturais e artísticos. Trata-se de uma democratização propriamente dita.

O projeto Cultura nas Cidades é um divisor de águas nas políticas públicas culturais do Distrito Federal, pois democratiza e leva para as comunidades que mais

precisa acesso aos serviços, políticas e direitos culturais oferecidos pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal e democratiza e promove a experiência de participar de atividades culturais garantido o direito a cultura e lazer. Projetos como estes constitui uma verdadeira revolução democrática, tendo em vista que afirmam o direito a cultura, contra a exclusão cultural, possibilitando a cidadania.

### **Programação das Atividades do Cultura nas Cidades**

A definição de cultura evoluiu com o passar dos anos, com as mudanças econômicas e sociais enfrentadas pelas nações. Da mesma forma, a incidência de uma ou outra política cultural na história esteve sempre relacionada a diversos fatores.

A necessidade de implantação de políticas públicas que tenham como objetivo o fortalecimento da cidadania e a inclusão social surge de uma dimensão que considera que todos os indivíduos, e não apenas os artistas, são sujeitos e produtores culturais, e, por isso, devem ser o foco de atividades e projetos da administração governamental. Sendo assim, a melhor forma de fomentar o desenvolvimento cultural da população é ampliando o acesso aos bens, serviços e equipamentos culturais e incentivar a participação e a organização das comunidades. É uma das formas de corrigir as desigualdades socioculturais.

Desse modo, propomos uma programação que atende desde os produtores, gestores culturais nos diversos setores da economia criativa até o público em geral, com a intenção de sensibilizar novos públicos, profissionalizar jovens e adultos para um mercado promissor, como o empreendedorismo cultural.

A proposta tem por objetivo ampliar o alcance do acesso às políticas públicas culturais por meio de ações de democratização, descentralização e difusão cultural em todo o Distrito Federal. Tendo como principais ações:

- Eixo 1 - Ofertar capacitação para o mercado da Economia da Cultura;
- Eixo 2 - Descentralizar os serviços da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal;
- Eixo 3 - Apoiar as atividades culturais das Gerências de Cultura e fomentar os artistas das Regiões Administrativas do Distrito Federal.

O projeto proposto será dividido nos três eixos expostos acima, portanto os eixos 1 e 2 serão ofertados em 8 (oito) Regiões Administrativas do Distrito Federal dentro das 8 (oito) Macrorregiões, dentre elas, após reunião de alinhamento e discussão com representantes da Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural, propomos as seguintes cidades: Estrutural, Sol Nascente, Sobradinho, Samambaia, São Sebastião, Ceilândia, Gama e Paranoá. São localidades com carência de atividades culturais e possuem altos índices de vulnerabilidade econômico e social conforme pesquisa da Companhia de planejamento do Distrito Federal - Codeplan publicada em 15 de dezembro de 2020.

O Eixo 3 será executado através de um evento de 3 dias em 27 (vinte e sete) Regiões Administrativas do Distrito Federal, será disponibilizado a infraestrutura e cachê para três dias de eventos nas cidades, que em consonância com a Administração e Gerências de cultura decidirá a melhor data para a execução das atividades culturais.

### **Estratégia de mobilização e estimativa de público**

É incontestável que a cultura é de fundamental importância para nossa sociedade, pois traz conhecimento sobre nossas origens e define nossa identidade, costumes e religião. Mas na sociedade brasileira atual, boa parte da população encontra dificuldades para ter acesso à cultura. Problemas como a desigualdade social e a distância em que se encontram os centros culturais.

Inicialmente a desigualdade social é um dos principais fatores pela qual a cultura não é acessível a todos. Dessa forma, pessoas de classe mais baixa encontram certas dificuldades para acessar atividades culturais como cinema, teatros e shows, pois são frequentemente pagos e esse grupo acaba se privando dessas atividades.

A distância em que os centros culturais se encontram é outro fator pelo qual a cultura não é democratizada. Centros culturais como museus e cinemas geralmente só são encontrados em áreas de mais influência, assim a periferia, na maioria das vezes, não é contemplada com tais atividades culturais, pois a distância faz com que a população marginalizada frequente pouco ou não frequente esses centros.

Contudo, o presente projeto “Cultura nas Cidades” vem para diminuir as barreiras de acesso a arte e a cultura, oferecendo a comunidade cursos profissionalizantes, acesso a informações sobre os serviços da SECEC/DF e atividades culturais para todos os públicos.

Será realizada ampla divulgação do projeto em redes sociais, site oficial e da Secretaria de Cultura, carro de som, além de ser disponibilizada uma equipe de mobilização de rua com entrega de material publicitário de divulgação do projeto durante todo o período em que o projeto estiver na Região Administrativa.

Será firmada parceria com as Gerências de Cultura das Regiões Administrativas do Distrito Federal para atuarem diretamente no projeto, auxiliando na mobilização do público e com entidades correlatas da região que atuam no segmento da cultura para troca de experiência e saberes.

Para o Eixo 1 estima-se matricular o total de 800 alunos, sendo 100 alunos por Região Administrativa.

Para o Eixo 2 estima-se realizar um total de 3.200 atendimentos, sendo a meta receber 400 pessoas por região administrativa, mas estaremos preparados para receber mais pessoas.

Para o Eixo 3 estima-se um público no total de 27.000 pessoas, sendo 1.000 pessoas por evento, que comparecerá nos três dias de eventos de apoio as atividades culturais.

### **Plano de Cidadania e Diversidade Cultural**

Cidadania e diversidade cultural são conceitos fundamentais para uma vida civilizada. A convivência em um mesmo território de diferentes culturas costuma gerar conflitos. Assim, aparece a relação entre a cidadania e a diversidade cultural. A ideia de cidadania pressupõe a existência da diversidade já que ela visa a garantir a cada indivíduo o direito de poder expressar livremente os elementos de sua cultura. Como neste sistema há a reciprocidade entre direitos e deveres, existe a necessidade de cada indivíduo respeitar as expressões culturais diferentes da sua. Cada pessoa precisa, ao mesmo tempo, exigir que os elementos da sua cultura sejam respeitados e respeitar a cultura dos outros.

A Constituição Federal (CF/88) define como fundamental, o princípio da igualdade, no caput do artigo 5º: *“todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros, residentes no País, a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade”*.

Nesse sentido, em atendimento ao disposto a Lei Brasileira da Inclusão nº

13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021 e o Ato Setorial da Portaria nº 287/2017-SECEC/DF, o projeto apresentará diversas ações para mulheres, negros, indígenas, pessoa com deficiência, idosos e outros, possibilitando a acessibilidade e diversidade com o intuito de não somente incluir, mas também de acolher este público prevendo as seguintes ações:

- **Inclusão de pessoas com deficiência, com mobilidade reduzida e idosos:** nas ações em que o projeto contemplará serão disponibilizadas cadeiras reservadas para o uso preferencial de pessoas com deficiência física, idosos, pessoas com mobilidade reduzida e gestantes. Esses lugares preferenciais serão identificados por meio de um aviso ou de alguma característica que os diferencie dos demais. Além disso, como medida de acessibilidade, os locais terão rampas com largura suficiente para a passagem de cadeiras de rodas, assim como banheiros adaptados e a contratação de monitores/guias para auxiliar no atendimento dessas pessoas que precisam de uma atenção, atendendo particularidades de forma a acolhê-los e guiá-los em suas necessidades dentro das atividades do projeto.

- **Intérprete de Libras:** são responsáveis por facilitar a comunicação de maneira neutra, garantindo o acesso à informação para as pessoas surdas ou ouvintes que se comunica por meio da Língua Brasileira de Sinais. Sendo assim, será contratado esse profissional para atender as demandas pertinentes ao que for necessário durante as atividades.

- **Audiodescrição:** um recurso de acessibilidade visual que traduz imagens em palavras e transmite o clima das cenas permitindo que pessoas cegas ou com baixa visão consigam compreender conteúdos audiovisuais ou imagens estáticas, podendo também, beneficiar diferentes públicos com outras deficiências, idosos, entre outros. Esse recurso será utilizado no início de cada atividade descrevendo o cenário e pessoas ali expostas. Em atendimento a Lei nº 6.858 de 27 de maio de 2021.

- **#ParaTodosVerem:** a ideia da “hashtag” é para as pessoas com deficiência visual utilizarem as redes sociais e terem acesso aos conteúdos visuais. Logo após a hashtag vem a descrição das imagens do card, foto ou vídeo mencionando as cores, qual o cenário, características físicas e entre outros detalhes. Desse modo, incita-se a criação de legendas descritivas das imagens com a hashtag #ParaTodosVerem, tornando o seu conteúdo mais inclusivo. A #ParaTodosVerem será utilizada nas peças

em nossas redes sociais.

- **Divulgação:** os detalhamentos das atividades do projeto, as ações, as divulgações serão feitas preferencialmente no formato digital, utilizando o site e redes sociais (facebook, instagram, twitter, whatsapp e etc.) e carros de som. Vale destacar, que as impressões do material de divulgação e panfletos serão realizadas com material reciclável, evitando a poluição nas localidades, reduzindo significativamente o desperdício e colaborando para o equilíbrio ecológico.

- **Inclusão de profissionais participantes da força de trabalho considerados de maior vulnerabilidade social:** para integrar a equipe de trabalho e profissionais que irão atuar nesse projeto nas localidades onde as ações irão ocorrer, serão contratadas pessoas com deficiência, negros e mulheres, na qual pode se observar na ficha técnica e/ou mediante comprovação posteriormente via declaração dessas pessoas na prestação de contas.

- **Ações de Desenvolvimento Sustentável:** essas ações de sustentabilidade têm como objetivo elevar o desenvolvimento do mundo e melhorar a qualidade de vida de todas as pessoas, sendo assim é importante conseguirmos ampliar nossos compromissos com a sustentabilidade, avançando em indicadores ambientais e sociais. O projeto apresenta um plano de sustentabilidade composto por ações estruturadas baseado nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU que visa apresentar alguns conceitos e ações de economia sustentável em suas diferentes vertentes, sendo elas:

- ✓ Nos locais em que serão realizadas as atividades e ações haverá lixeiras para coleta seletiva para destinação e descarte correto de recicláveis secos e resíduo orgânicos disponibilizadas em locais estratégicos;

- ✓ Doação dos lixos recicláveis para cooperativas de reciclagem do Distrito Federal. Destaca-se, que a crescente industrialização e o desenvolvimento econômico vieram acompanhados do aumento do lixo e da alteração de sua composição, passando de predominantemente orgânico para uma maior quantidade de elementos de difícil degradação. No entanto, por meio de processos de reciclagem, o impacto ambiental desses resíduos pode ser minimizado através da

doação dos lixos recicláveis, na qual os principais benefícios que resultam da coleta de material reciclável pelas cooperativas, além da melhoria da renda para os trabalhadores envolvidos, são: contribuição à saúde pública e ao sistema de saneamento; fornecimento de material reciclável de baixo custo à indústria; redução nos gastos e contribuição à sustentabilidade do meio ambiente, pela diminuição tanto de matéria-prima primária utilizada, que conserva recursos e energia, quanto da necessidade de terrenos a serem utilizados como aterros sanitários;

✓ Conscientização da não utilização de copos descartáveis e canudos para tentar reduzir o impacto no meio ambiente. Nas ações desse projeto, aos participantes e equipe de trabalho serão incentivados e orientados ao uso de suas garrafas de água, canecas e eco copos, importantes meios no processo de redução de lixo e na responsabilidade ambiental.

✓ A estrutura que será montada para atender as atividades e ações do projeto contará com a otimização dos recursos naturais, uma forma sustentável que realmente aproveite os fatores naturais, como a circulação de ar e a claridade, de modo a economizar energia elétrica e valorizando a climatização, tornando o lugar convidativo e agradável, sem precisar de tantos ventiladores e ar-condicionado. Parte dessa estrutura será montada em *octanorm* que através dela é capaz de fornecer algumas vantagens técnicas e até mesmo sustentáveis, como: sua montagem é rápida e segura, facilidade no manuseio, qualidade e durabilidade dos materiais, praticidade o transporte e armazenagem, produtos recicláveis e reutilizáveis.

### **Plano Técnico de Desconcentração Territorial das Atividades**

O Eixo 1 e 2 contemplarão as seguintes Regiões Administrativas: Estrutural, Sol Nascente, Sobradinho, Samambaia, São Sebastião, Ceilândia, Gama e Paranoá.

Vejamos um breve histórico de cada cidade para entendermos o contexto da escolha delas:

#### **Estrutural**



A Cidade Estrutural compõe o Setor Complementar de Indústria e Abastecimento – SCIA. A ocupação habitacional da Cidade Estrutural, originou-se em meados da década de 60, a partir da criação do aterro sanitário. Com a constituição do “Lixão da Estrutural”, catadores e trabalhadores em situação de risco vislumbraram uma oportunidade de emprego, migrando de diversas localidades até as áreas próximas do aterro. Apesar de diversas possibilidades de remoção destes indivíduos da região, as décadas seguintes são marcadas pela expansão da ocupação irregular constituindo, assim, uma nova cidade erguida sob a necessidade urgente de trabalho, entretanto, carente de planejamento e infraestrutura adequados. Ao todo, são mais de 45 mil moradores e sua principal atividade econômica é o comércio.

### **Sol Nascente**

A região era uma área rural até o início dos anos 1990, quando passou a ocorrer o fracionamento irregular de terrenos, situação que intensificou-se na década seguinte, o que provocou o crescimento desordenado e favela do local, que por muitos anos conviveu com condições mínimas de infraestrutura. Já foi considerada a maior favela da América Latina. A transformação do Sol Nascente/Pôr do Sol em Região Administrativa, foi um marco na realidade dos seus habitantes. Organizado em três trechos, a região passa por um processo de urbanização constante. E mesmo em cenário de pandemia do novo coronavírus, há obras, melhorias e cuidados diários por todos os lados.

### **Sobradinho**

Sobradinho é a única cidade serrana do DF. Foi fundada no mesmo ano da inauguração de Brasília, para abrigar os candangos que participavam da construção da nova capital federal e da ampliação da produção agrícola do DF. No entanto, desde o século XIX, a região já contava com atividades agropecuárias.

Cidade onde a cultura ferve, Sobradinho encontra espaço para abrigar artes e talentos no Centro de Tradições Populares, Biblioteca Van Gogh, Teatro de Sobradinho, Polo de Cinema do DF, Espaço Cultural e Parque dos Jequitibás. Mas as intervenções artísticas não ficam limitadas a espaços fechados e podem ser vistas também nas vias da cidade, em paradas de ônibus e espaços verdes e no Carnaval.

## **Samambaia**

Samambaia é a segunda região administrativa do Distrito Federal mais populosa, tem 193.485 habitantes, é uma das regiões que mais crescem na Capital. É a 12ª Região administrativa e passou a ser urbanizada a partir da sua legalização. Surgiu em 1989 para assentar famílias oriundas de outras invasões e fundos de quintal vindas de diversas partes do país para o Distrito Federal.

## **São Sebastião**

A ocupação da área onde atualmente está localizada São Sebastião se deu a partir de 1957, antes mesmo da fundação de Brasília, quando várias olarias ali se instalaram em terras posteriormente arrendadas através da Fundação Zoobotânica do Distrito Federal, visando, à época, suprir parte da demanda da construção civil por materiais para a construção da nova capital. São Sebastião hoje tem 92.750 habitantes, no entanto na última pesquisa, em 2018, da Codeplan DF que afere o Índice de vulnerabilidade social a região administrativa se encontra na sexta posição.

## **Ceilândia**

A Região Administrativa da Ceilândia surgiu em decorrência da Campanha de Erradicação de Favelas – CEI, que foi o primeiro projeto de erradicação de favelas realizado no Distrito Federal, em 1971. A chegada constante de novos migrantes ao Distrito Federal e a criação do Programa Habitacional da Sociedade de Habitação de Interesse Social – SHIS levaram o governo a criar outras áreas em Ceilândia. Atualmente é a maior cidade do DF, hoje com uma população de quase 500 mil moradores.

## **Gama**

A Região Administrativa do Gama, assim como outras, foi criada para abrigar a população em virtude da construção de Brasília, surgindo, então, as denominadas cidades-satélites, conforme a Lei nº. 3751, de 13 de abril de 1960. Em virtude de seus pioneiros moradores, a cidade agrega uma vasta cultura de todos os lugares do Brasil.

Atualmente contar com 134.136 habitantes, portanto é a sétima maior região administrativa do Distrito Federal.

### **Paranoá**

A Vila Paranoá foi um dos acampamentos remanescentes da época da construção de Brasília. Foi fundada em 1957, quando da implantação dos canteiros de obras para a construção da Barragem do Lago Paranoá. Tem uma população de aproximadamente 46 mil pessoas, bem localizada e particularmente planejada com uma avenida que corta toda cidade, com várias quadras e praças para o lazer.

### **Medidas de prevenção a Covid-19**

Serão adotadas todas as medidas de segurança e prevenção a Covid-19 vigentes à época da realização do evento, tais como: distanciamento social, uso de máscara obrigatório em todos os locais do evento, disponibilização de álcool em gel em diversos pontos do evento e informativos da importância e obrigatoriedade da utilização da máscara cobrindo o nariz e boca.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

O projeto é dividido em eixos, o eixo 1 – Capacitação para o mercado da economia criativa e o eixo 2 – Descentralizar os serviços da SECEC/DF serão executados em 8 (oito) Regiões Administrativas, atendendo as 8 (oito) macrorregiões: Estrutural, Sol Nascente, São Sebastião, Sobradinho, Samambaia, Ceilândia, Gama e Paranoá As regiões propostas são as que possuem os altos índices de vulnerabilidade social, conforme pesquisa da Codeplan de 2020, e será executado da seguinte forma:

#### **Eixo 1 – Capacitação para o mercado da economia criativa**

Em cada uma das Regiões Administrativas será oferecido um curso de 60 horas (sessenta), com as seguintes disciplinas:

<b><u>CURSO DE GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL</u></b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORARIA</b>

Empreendedorismo cultural e formas de economia criativa	8h
Gestão Cultural	16h
Gestão de comunicação de projetos culturais	12h
Acessibilidade cultural	12h
Captação e gestão de recursos	12h
<b>TOTAL</b>	<b>60h</b>

Cada aula terá a duração de 4 (quatro) horas por dia, os cursos serão oferecidos de segunda a sexta-feira nos períodos matutino e noturno para melhor atender a toda comunidade. Portanto, o curso ficará em cada Região Administrativa por 15 (quinze) dias úteis.

Os dois sábados que terão atividades são cargas horárias extras do curso, que totalizando acrescentará mais 10 (dez) horas de conteúdo.

Será concedido certificação aqueles que frequentarem 70% das aulas, a ser comprovado por meio da lista de presença. A entrega do certificado será no evento de encerramento que acontecerá no Complexo Cultural de Samambaia.

## **Eixo 2 - Descentralizar os serviços da Secretaria de Cultura e Economia Criativa**

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal oferece diversos serviços, ações e programas que precisam chegar ao conhecimento da população. Dessa forma, nesse eixo disponibilizaremos 5 (cinco) mesas, com computadores, nos períodos de realização dos cursos nas Regiões Administrativas, ou seja, o serviço será disponibilizado de segunda a sexta-feira das 9h às 18h e aos sábados das 9h às 12h, para atender a comunidade apresentando e oferecendo os principais serviços da SECEC.

## **Eixo 3- Apoiar as atividades culturais das gerências de cultura e fomentar os artistas nas Regiões Administrativas**

Pensando na cultura como forma de empoderamento, a necessidade de políticas públicas para a cultura se torna de grande importância, pois servem para impulsionar e guiar os rumos da produção cultural para grupos sociais em situação de marginalidade.

Além disso, pressupõe o entendimento de que a população não é homogênea e de que as políticas públicas não são neutras em relação às desigualdades sociais.

Portanto, nesse eixo o objetivo é sensibilizar novos públicos, é tornar o acesso à cultura mais próximo da população. Serão oferecidas 3 diárias de eventos para atividades culturais nas 27 Regiões Administrativas, para cada cidade serão disponibilizados: palco, som iluminação, gerador, banheiros, tenda, cachês artísticos para apresentações infantis e cachês artísticos para apresentações diversas.

Cada Região Administrativa terá um prazo para indicar em qual data quer o kit de apoio a atividades culturais para 3 dias.

Será realizado uma reunião com os gerentes de cultura de cada Região Administrativa para envolvê-los em todo o processo, eles escolherão a data da realização do evento, local, para a escolha dos artistas e será realizado um chamamento público local, em que os Gerentes de Cultura de cada localidade farão parte da comissão de seleção. O objetivo é que os artistas das Regiões Administrativas sejam selecionados para se apresentarem em suas cidades, fortalecendo o senso de identidade e pertencimento nesses artistas.

## **CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DOS EIXOS**

### **Eixo 1 e 2 – Capacitação e descentralização dos serviços da SECEC**

Para a realização dos eixos 1 e 2 propomos as seguintes Regiões Administrativas:

<b>Regiões Administrativas</b>	<b>Período de realização</b>
Estrutural	31 de janeiro a 14 de fevereiro de 2022
Paranoá	07 a 21 de março de 2022
Sol Nascente	04 a 27 de abril de 2022
São Sebastião	02 a 20 de maio de 2022
Sobradinho	06 a 24 de junho de 2022
Samambaia	04 a 22 de julho de 2022
Ceilândia	01 a 19 de agosto de 2022
Gama	05 a 26 de setembro de 2022

### **Eixo 3 – Apoio a atividades culturais das gerências de cultura e fomento dos artistas das Regiões Administrativas**

O eixo 3 será realizado nas 27 Regiões Administrativas do Distrito Federal. Para a execução do projeto na cidade, será marcada uma reunião para a elaboração do edital com a participação dos Gerentes de Cultura que também farão parte da comissão de seleção dos artistas que se apresentarão na cidade.

#### **EVENTO DE LANÇAMENTO E ENCERRAMENTO**

Para lançamento do Cultura nas Cidades propomos uma coletiva de imprensa com apresentação do projeto pela Secretaria de Cultura e a Organização da Sociedade Civil proponente, bem como, uma apresentação artística brasileira para demonstrar a força e empoderamento dessa categoria com a realização deste projeto. Propomos como local de realização da abertura a Centro Iberoamericano de Culturas (antiga Funarte), espaço historicamente importante para a cultura do Distrito Federal, por lá passaram diversos artistas que engrandecem o nome da nossa cidade pelo mundo a fora.

Para o fim do projeto, propomos uma festa de encerramento no Complexo Cultural de Samambaia com artistas locais, com a apresentação dos expressivos números de atendimentos, capacitações e público das ações nas Regiões Administrativas.

#### **Pré-produção**

- Contratação de recursos humanos especializados: diretor, produtor executivo, coordenação de produção, coordenação administrativa, assessoria jurídica, assessoria de imprensa, contador, despachante e gestão de redes sociais;
- Elaboração da identidade visual, formatação do site e divulgação da programação nas redes sociais;
- Contratação de recursos de infraestrutura para o evento;
- Contratação dos professores e elaboração de planos de aulas e apostilas.
- Lançamento do Cultura nas cidades com coletiva de imprensa e lançamento do site oficial no Centro Iberoamericano de Culturas (antiga Funarte);
- Divulgação ostensiva do Cultura nas Cidades nas redes sociais, veículos de grande circulação;

## **Produção**

- Montagem e desmontagem da infraestrutura necessária nas 8 (oito) Regiões Administrativas
- Abertura e início das atividades em cada uma das 8 (oito) Regiões Administrativas do Distrito Federal que receberá o projeto;
- Evento de encerramento das atividades do Cultura nas Cidades no Complexo Cultural de Samambaia

## **Pós-produção**

- Pagamento dos serviços prestados no projeto.
- Gerar relatório de mídia, com clipping, resultados/alcance e valoração
- Relatório final para prestação de contas

## **OBJETIVOS E METAS:**

**OBJETIVO GERAL:** Realizar o projeto Cultura nas Cidades que tem por objetivo: ampliar o alcance do acesso às políticas públicas culturais por meio de ações de democratização, descentralização e difusão cultural no Distrito Federal.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Realizar um evento itinerante levando conhecimento, serviços da SECEC e amplo acesso a atividades culturais;
- Oportunizar um ambiente ideal para a transmissão de informações, conhecimento e network na área cultural;
- Democratizar o acesso a políticas públicas culturais por meio da descentralização dos serviços e atividades;
- Proporcionar ações complementares transversais como: apresentações artísticas, exposições, visando a aproximação do público com diversos segmentos culturais;
- Proporcionar um projeto que tenha como pauta a cultura, arte, diversidade e a sustentabilidade.

## **METAS**

O planejamento de metas e resultados segue a metodologia de aferição de aspectos qualitativos e quantitativos.

### **Eixo 1 – Capacitação para o mercado da economia criativa**

**Aspectos quantitativos:** O curso de gestão e produção cultural de 60 horas tem a capacidade de receber 50 alunos, com o respeito do distanciamento social devido a pandemia da covid-19 e será oferecido nos turnos matutinos e noturno. Em cada Região Administrativa 100 alunos serão matriculados.

Com a execução da capacitação em 8 Regiões Administrativas o Eixo um alcançará o total de 800 alunos matriculados.

**Aspectos qualitativos:** Será realizado uma avaliação com os alunos participantes que aferirá o conhecimento e satisfação com o curso. Ao final da pesquisa realizada será compilado em um documento único que subsidiará a Secretária de Estado de Cultura, dados para desenvolvimento de novas políticas públicas do segmento Distrito Federal.

### **Eixo 2 – Descentralização dos serviços da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal**

**Aspectos quantitativos:** Será realizada ampla divulgação dos serviços que serão ofertados no Cultura nas Cidades por meio da equipe de mobilização, com isso pretendemos atender cerca de 400 pessoas nos 15 dias em que o projeto estará em cada uma das 8 Regiões Administrativas.

Portanto esse eixo pretende alcançar o total de 3.200 pessoas.

**Aspectos qualitativos:** Será realizado uma ampla pesquisa com o público participante do Eixo 2 em todas as Regiões Administrativas, no qual vai aferir o grau de satisfação no atendimento e serviço oferecido. Ao final da pesquisa realizada será compilado em um documento único que subsidiará a Secretária de Estado de Cultura, dados para desenvolvimento de novas políticas públicas do segmento Distrito Federal.



### **Eixo 3 – Apoio as atividades culturais das gerências de cultura e fomento aos artistas nas Regiões Administrativas**

**Aspectos quantitativos:** Será disponibilizado um evento para cada uma das 27 Regiões Administrativas, com apresentações para todos os públicos, indo do infantil ao adulto.

Esse eixo pretende alcançar pelo menos 1.000 pessoas por região administrativa. Portanto, a meta é alcançar 27.000 pessoas.

**Aspectos qualitativos:** Será realizada uma pesquisa de satisfação com a comunidades que receberá o apoio. Ao final da pesquisa realizada será compilado em um documento único que subsidiará a Secretária de Estado de Cultura, dados para desenvolvimento de novas políticas públicas do segmento Distrito Federal.

#### **Cultura nas Cidades**

Desse modo, o projeto tem como meta quantitativa alcançar 37.000 pessoas.

#### **Indicador de aferição das metas:**

- Relatórios de inscrições realizadas pelo site e presencialmente;
- Listas de presenças de todas as aulas realizadas;
- Relatório fotográfico e vídeo de todas as ações desenvolvidas;
- Pesquisa de satisfação após cada atendimento;
- Relatório de mensuração da divulgação.

<b>METAS</b>	<b>INDICADORES DE MONITORAMENTO</b>	<b>MEIOS DE VERIFICAÇÃO</b>
META 1 – Pré-Produção	- Contratações de RH e infraestrutura; - Desenvolvimento da Comunicação;  - Aprovações e Liberações; - Planejamento das Atividades; - Abertura das inscrições	- Contratos; - Comprovações; - Programação para engajamento nas redes Sociais; - Criação; - Peças de Comunicação.

<p>META 2 – Execução do Cultura nas Cidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgação das atividades do Cultura nas Cidades em cada uma das Regiões Administrativas que o projeto será executado.</li> <li>- Monitoramento das atividades;</li> <li>- Execução dos eixos 1, 2 e 3 do Cultura nas Cidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registros fotográficos;</li> <li>- Visibilidade na mídia por meio de clipping;</li> <li>- Programação divulgadas nas mídias sociais;</li> <li>- Fotos e Vídeos</li> </ul>
<p>META 3 – Pós-produção</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestação de contas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confeção de relatórios;</li> <li>- Prestação de contas final.</li> </ul>

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

a) Sociedade em geral – que de algum modo consome ações culturais, mas que necessita e tem direito também a acessar alguma política Pública Cultural, mesmo que seja transversal com outras políticas tais como: educação; desenvolvimento econômico e social, turismo, esporte, ciência e tecnologia, comunicação, dentre outras; O intuito será estimular ações de ampliação da formação em nível de iniciação, em todas as Regiões Administrativas focalizando na sociedade civil.

b) Futuros agentes culturais – aqueles que já são artistas, produtores, ou pretendem se acessar os recursos públicos destinados à cultura, mas que por desconhecimento e/ou ausência de oportunidade não conseguem chegar as políticas culturais implementadas pelo governo; Terá como meta a garantia da formação dos agentes de cultura em sua gestão como empreendedor, com cursos de qualificação e especialização.

c) Agente Cultural – envolve gestores, artistas, produtores culturais e afins, que de algum modo já se profissionalizaram e/ou acessaram recursos públicos, mas que precisam em algum momento de apoio do estado, quer seja relacionado a fomento, projetos, cooperação, atuação, apresentações, etc. A finalidade a excelência, capacitando gestores de cultura através de cursos promovidos e certificados pela Secretariade Cultura.

**CONTRAPARTIDA:**

[ ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO

Contratação da equipe de Recursos Humanos especializados, tais como Coordenadores, professores	28/12/2021	05/01/2022
Finalização da grade da programação	05/01/2022	15/01/2022
Elaboração dos planos de aulas, e demais materiais para as aulas	05/01/2022	30/01/2022
Contratação da infraestrutura necessária para a montagem das salas nas Regiões Administrativas	05/01/2022	26/01/2022
Elaboração de plano de comunicação, identidade visual, materiais de divulgação, planejamento de lançamento do site	10/01/2022	30/01/2022
Lançamento do Cultura nas Cidades com coletiva de imprensa e lançamento das inscrições no site	10/02/2022	10/02/2022
Divulgação ostensiva do Cultura nas Cidades nas redes sociais, veículos de grande circulação	10/02/2022	01/03/2022
Período de Inscrições	10/02/2022	01/03/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades na Estrutural	31/01/2022	14/02/2022
Execução do eixo 1 e 2		
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades em Paranoá Execução do eixo 1 e 2	07/03/2022	21/03/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades no Sol Nascente Execução do eixo 1 e 2	04/04/2022	27/04/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades n São Sebastião Execução do eixo 1 e 2	02/05/2022	20/05/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades em Sobradinho Execução do eixo 1 e 2	06/06/2022	24/06/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades em Samambaia Execução do eixo 1 e 2	04/07/2022	22/07/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidadesna em Ceilandia Execução do eixo 1 e 2	01/08/2022	19/08/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades no Gama Execução do eixo 1 e 2	05/09/2022	26/09/2022
Encerramento dos eixos 1 e 2	26/11/2022	26/11/2022
Execução do eixo 3 nas 27 Regiões Administrativas do Distrito Federal	Janeiro/2022	Dezembro/2022
Gerar relatório de mídia, com clipping, resultados/alcance e valoração	01/12/2022	10/12/2022
Realizar pagamentos finais	01/12/2022	10/12/2022
Encerrar as contas correntes do projeto	10/12/2022	10/12/2022

Elaboração de relatório final	10/12/2022	28/12/2022
-------------------------------	------------	------------

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades na Estrutural Execução do eixo 1 e 2	31/01/2022	14/02/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades na Paranoá Execução do eixo 1 e 2	07/03/2022	21/03/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades no Sol Nascente Execução do eixo 1 e 2	04/04/2022	27/04/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades no São Sebastião Execução do eixo 1 e 2	02/05/2022	20/05/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades na Sobradinho Execução do eixo 1 e 2	06/06/2022	24/06/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades na Samambaia Execução do eixo 1 e 2	04/07/2022	22/07/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidadesna Ceilandia Execução do eixo 1 e 2	01/08/2022	19/08/2022
ABERTURA e início das atividade do Cultura nas Cidades no Gama Execução do eixo 1 e 2	05/09/2022	26/09/2022
Encerramento dos eixos 1 e 2	26/11/2022	26/11/2022
Execução do eixo 3 nas 27 Regiões Administrativas do Distrito Federal	Janeiro/2022	Dezembro/2022
Todas os endereços da execução do eixo 1, 2 e 3 será informado posteriormente, com devida antecedência necessária para a fiscalização do projeto.		

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
Desembolso único Dezembro de 2021 – R\$ 3.599.929,66

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_

PLANILHA ORÇAMENTARIA

# CULTURA NAS CIDADES

PLANILHA FINANCEIRA GLOBAL

Item	Descrição	Referência	Unidade de Media	Frequencia	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Execução das etapas de capacitação e orientação dos serviços da SECEC nas 8 regiões administrativas</b>						
<b>Etapa 1.1 - Recursos humanos: Contratação de serviços especializados e cachê artístico</b>						
1.1.1	<b>Direção Geral</b> - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados ao festival, responsável por delegar tarefas e atividades a todas os profissionais responsáveis. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós-produção.	Item 59 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	Mês	12	R\$4 000,00	R\$48 000,00
1.1.2	<b>Produção executiva</b> - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, programação, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós-produção.	Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	12	R\$3 500,00	R\$42 000,00
1.1.3	<b>Coordenador Geral de Produção</b> - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós-produção.	Item 44 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	12	R\$3 000,00	R\$36 000,00

1.1.4	<b>Coordenador Regional de Produção</b> - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção e execução	Item 44 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	11	R\$2 000,00	R\$22 000,00
1.1.5	<b>Assessoria jurídica:</b> Profissional devidamente inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil, responsável pelo acompanhamento atividades de natureza jurídica, análise e confecção de contratos e representação do projeto quando necessário. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós-produção.	Item 131 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA	mês	12	R\$2 000,00	R\$24 000,00
1.1.6	<b>Contador</b> - Profissional devidamente registrado junto ao CRC, responsável por pelo acompanhamento de processos administrativos contábeis do projeto. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós-produção.	Item 149 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA	mês	12	R\$2 000,00	R\$24 000,00
1.1.7	<b>Assistente de produção PCD</b> - Contratação de Profissional portador de deficiências, será responsável por atuar na assistência de produção do projeto. Para as ações nas Regiões Administrativas Sendo necessário para a execução. Sendo necessário 1 assistente nos 15 dias em que o projeto ficará em cada uma das 8 RAs.	Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA	diária	120	R\$120,00	R\$14 400,00
1.1.8	<b>Intérprete de libras:</b> Contratação de profissional habilitada para interprete de libras. Sendo necessário 1 intérprete nos 15 dias em que o projeto ficará em cada uma das 8 RAs.	Orçamento	Diária	120	R\$120,00	R\$14 400,00
1.1.9	<b>Professores:</b> Professores: Empresa especializada em fornecer profisisonais responsáveis por transmitir os conteúdos das disciplinas do curso. Serão 140 horas aula por região administrativa. O projeto será executado em 8 regiões administrativas.	Orçamento	Hora aula	960	R\$150,00	R\$144 000,00

1.1.10	<b>Equipe de mobilização</b> - Serão 10 profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o CULTURA NAS CIDADES durante 5 dias nas 8 Regiões Administrativas onde o projeto será executado, ofertando cursos e atendimentos a população . Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista.	Item 58 da Tabela FGV - Mão de obra + Correição IPCA	Diária	400	R\$120,00	R\$48 000,00
					<b>Valor etapa 1.1</b>	<b>R\$ 416 800,00</b>
<b>Etapa 1.2 Comunicação : Contratação de serviços de Comunicação especializados para elaboração e planejamento da comunicação aprovada no plano de trabalho.</b>						
1.2.1	<b>Designer e Gerenciamento de mídias sociais</b> - Equipe responsável por planejar e desenvolver o cronograma de comunicação e divulgação durante todo o período do projeto para as mídias sociais, utilizando principalmente as redes sociais, objetivando propor ideias, desenvolver conteúdo institucional, coordenar. Elaborar as flyers, peças para divulgação nas mídias sociais. Sendo necessário para a pré-produção e produção.	Item 167 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	mês	11	R\$2 000,00	R\$22 000,00
1.2.2	<b>Assessoria de imprensa</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem. Sendo necessário para a pré-produção e execução.	Item 6 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	mês	11	R\$2 000,00	R\$22 000,00
1.2.3	<b>Site:</b> Criação, desenvolvimento, Implementação, hospedagem do site e manutenção na internet para divulgação das atividades da programação, informações e materiais do projeto.	Orçamento	serviço	1	R\$4 000,00	R\$4 000,00



1.2.4	<b>Carro de som:</b> Contratação de empresa para prestação de serviços de divulgação em carro de som para divulgação do Cultura nas cidades Sendo necessário 1 carro por região administrativa nos dois dias que antecedem o projeto naquela cidade, mais os 15 dias de programação.	Orçamento	diária	40	R\$303,30	R\$12 132,00
1.2.5	<b>Impulsionamento Redes Sociais</b> - Serviço de impulsionamento pago para posts realizados no Facebook e Instagram. Tipo de produto em que o contratante disponibiliza valor de teto para a ação de divulgação paga, atingindo um determinado número de usuários das redes em uma determinada área. Será destinado R\$1.000,00 por cidade	Orçamento	serviço	8	R\$1 000,00	R\$8 000,00
1.2.6	<b>Registro Fotográfico</b> - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. Será feito o registro fotográfico nas 8 regiões administrativas em que o projeto será executado.	Ref. orç. FGV - Mão de Obra - cod: 71 + Correção IPCA -	serviço	8	R\$350,00	R\$2 800,00
1.2.7	<b>Impressão de cartilha</b> com os serviços da Secretaria de Cultura couche 120gn, 4/4 - papel A4, com três dobras.	Orçamento	unidade	40000	R\$0,15	R\$6 000,00
<b>Valor etapa 1.2</b>						<b>R\$ 76 932,00</b>
<b>Etapa 1.3 Infraestrutura: Contratação de montagem de estrutura adequada para realização das atividades do eixo de capacitação e orientação dos serviços da SECEC</b>						
1.3.1	<b>Computador (Desktop)</b> - Necessário 5 computadores, sendo 1 em cada baia para o trabalho dos atendentes que estarão disponíveis para tirar dúvidas sobre os serviços da SECEC. São 5 baias para 15 diárias para cada uma das 8 regiões administrativas	Orçamento	diária/unidade	600	R\$25,00	R\$15 000,00

1.3.2	<b>Locação, instalação e manutenção de impressora laserjet multifuncional PB</b> , com funções de fotocópia, impressão, scanner, fax. Franquia de 1000 impressões por dia. Incluso tonner e instalação em rede. (HP-LJM2727-MPS com postscript ou similar com as mesmas características), com 1 conjunto de toners. Sendo necessário 1 impressora por 15 dias em cada uma das 8 regiões administrativas	Orçamento	unidade/diária	120	R\$60,00	R\$7 200,00
1.3.3	<b>Baia em mdf de atendimento</b> - Baia para Atendimento 1,20x0,80x0,60m, sendo necessário 5 baias de atendimento durante 15 dias, para cada uma das 8 Regiões Administrativas onde o projeto será executado.	Orçamento	unidade/diaria	600	R\$30,00	R\$18 000,00
1.3.4	<b>Acesso à INTERNET.</b> Ponto de internet para utilização para utilização da equipe de produção e público.	Orçamento	unidade/diaria	120	R\$70,00	R\$8 400,00
1.3.5	<b>Locação de Fechamento</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. - Necessário placa de fechamento para cercar o evento, sendo necessários 100 metros por dia durante 15 dias para 8 regiões administrativas.	Orçamento	metro linear/periodo	12000	R\$8,00	R\$96 000,00
1.3.6	<b>Sistema De Sonorização auditorio/similar</b> - Necessário para as palestras, sendo um sistema durante 15 dias para cada uma das 8 Regiões Administrativa onde o projeto será executado.	Orçamento	diária	120	R\$500,00	R\$60 000,00
1.3.7	<b>Locação de Projetor com luminosidade mínima de 3000 lumens</b> - Necessário para os palestrantes, sendo 1 projetor por 15 dias, para cada uma das 8 Região Administrativa	Orçamento	diária	120	R\$60,00	R\$7 200,00

	onde o projeto será executado.					
1.3.8	<b>Piso Tipo Estruturado</b> - Necessário 100 m <sup>2</sup> de piso estruturado durante 15 dias, totalizando 1500 m <sup>2</sup> de piso para cada uma das 8 regiões administrativas em que será executado.	Orçamento	diária	12000	R\$7,00	R\$84 000,00
1.3.9	<b>LOCAÇÃO DE OCTANORME</b> , placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação bivolt, disjuntor protetor de circuito. - Necessário 100m <sup>2</sup> durante 15 dias, totalizando 1500 m <sup>2</sup> para cada uma das 8 regiões administrativas em que será executado o projeto.	Orçamento	m <sup>2</sup> /diária	12000	R\$28,00	R\$336 000,00
1.3.10	<b>Grupo gerador singular de 180 kva</b> - Necessário 2 geradores um para os equipamentos e outro stand by, durante 15 dias para cada das 5 regiões administrativas em que será executado o projeto, totalizando 112 diárias	Orçamento	diária	240	R\$1 300,00	R\$312 000,00
1.3.11	<b>Tenda com calha (10X 10)</b> - Necessário 2 tendas 10x10m por dia, durante 15 dias para as 8 regiões administrativas, totalizando 120 diárias	Orçamento	diária	240	R\$430,00	R\$103 200,00
1.3.12	<b>BANHEIRO (CONTEINERS - Feminio/Masculino e PCD):</b> Container de banheiros. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2" sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comp. X 2,44m larg. X 2.57m	Orçamento	Diária	120	R\$900,00	R\$108 000,00

	alt.					
1.3.13	<b>LOCAÇÃO DE CADEIRA</b> - Necessário 5 cadeiras pretas tipo escritório, sendo 5 cadeiras para as baias de atendimento, 10 cadeiras para espera e 50 cadeiras para o auditório de palestras. Totalizando: 115 cadeiras, que ficarão a disposição por 15 dias em cada uma das 8 regiões administrativas.	Orçamento	unidade	8400	R\$8,00	R\$67 200,00
1.3.14	<b>SEGURANÇA PATRIMONIAL (NOTURNO)</b> - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Patrimonial, para atuar como guarda patrimonial de toda a estrutura do projeto, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Sendo 2 seguranças por região administrativa	Orçamento	diária	240	R\$149,00	R\$35 760,00
1.3.15	<b>Segurança (DIURNO)</b> - Serão dois profissionais por dia para a segurança da estrutura durante o dia, começam durante a montagem da estrutura. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. Sendo necessário 2 seguranças por região administrativa.	Orçamento	diária	240	R\$149,00	R\$35 760,00
1.3.16	<b>Limpeza:</b> Profissional de limpeza, uniformizado e experiente, para a limpeza e manutenção integral de toda a área do evento. Sendo necessário um profissional nos 15 dias que o projeto estará em cada região administrativa	Orçamento	diária	120	R\$100,00	R\$12 000,00
1.3.17	<b>Ônibus</b> - Locação de automóvel de veículos do tipo ônibus com motorista, capacidade de 46 lugares, capacidade até 1000kg. Com a quilometragem livre.	Orçamento	diária	8	R\$700,00	R\$5 600,00
1.3.18	<b>Serviço de Aterramento</b> - Serviço de aterramento completo de estruturas para garantir a segurança da equipe e público. (01 serviço por RAs)	Orçamento	serviço	8	R\$800,00	R\$6 400,00
<b>Valor total da etapa 1.3</b>						<b>R\$ 1 317 720,00</b>

VALOR TOTAL DA META 1

R\$ 1 811 452,00

**Meta 2 - Execução / Produção de apoio as atividades culturais nas gerências de cultura nas Regiões administrativas****Etapa 2.1 Infraestrutura: Contratação de montagem de estrutura adequada para realização das atividades de apoio as Gerências de Cultura nas Regiões administrativas**

2.1	<b>Assistente de Palco (Roadie)</b> - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Assistência de Direção, palco, com larga experiência comprovada em Portifólio para: leitura e execução de Rider Técnico de sonorização, Iluminação, Backline, mapa de palco e Imput list. (02 Profissional por dia)	FGV - Código 23 - Mão- de-Obra + IPAC	Diária	162	R\$180,00	R\$29 160,00
2.2	<b>Operador de Áudio</b> - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de som, com larga experiência (01 por dia)	FGV - Código 98 - Mão- de-Obra + IPCA	Diária	81	R\$220,00	R\$17 820,00
2.3	<b>Operador de Iluminação</b> - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de iluminação, com larga experiência. (01 por dia)	FGV - Código 96 - Mão- de-Obra + IPCA	Diária	81	R\$200,00	R\$16 200,00
2.4	<b>CONTRATAÇÃO ARTISTICA - BANDAS/GRUPOS/ARTISTAS</b>	COMPROVANTES	CACHÊ	28	R\$5 000,00	R\$140 000,00
2.5	<b>CONTRATAÇÃO ARTISTICA - BANDAS/GRUPOS/ARTISTAS</b>	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	CACHÊ	132	R\$2 000,00	R\$264 000,00
2.6	<b>CONTRATAÇÃO ARTISTICA - BANDAS/GRUPOS/ARTISTAS</b>	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	CACHÊ	60	R\$1 500,00	R\$90 000,00
2.7	<b>CONTRATAÇÃO ARTISTICA - BANDAS/GRUPOS/ARTISTAS</b>	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	CACHÊ	1	R\$1 000,00	R\$1 000,00
2.8	<b>Segurança patrimoniais/Show</b> - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de	PE 03/2019 - MIN. CULTURA	Profissionais / Diária	324	R\$149,00	R\$48 276,00

	Segurança Pública e certificação individual dos profissionais. 04 por dia.					
2.9	<b>Brigadistas de Emergência</b> - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. 02 (dois) por dia.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 11 - Valor da fonte referente a 12 profissionais/diárias tendo sido fracionado para comparação	Profissionais / Diária	162	R\$152,00	R\$24 624,00
2.10	<b>Alambrado</b> - Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,00, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. - 80metros diários	TABELA FGV + IPCA ITEM 20 SERVIÇOS	Metro Linear / Diária	6480	R\$11,00	R\$71 280,00
2.11	<b>Banheiros Químicos Standard</b> - Para comodidade sanitária do público. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. (04 unidades/diárias para cada dia de evento)	"Pregão Eletrônico nº 22/2020 Secretaria de Economia do DF Item 53	Unidade / Diária	324	R\$180,00	R\$58 320,00
2.12	<b>Banheiros Químicos PNE</b> - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. (02 unidades/diárias para cada dia de	"Pregão Eletrônico nº 22/2020 Secretaria de Economia do DF Item 52	Unidade / Diária	162	R\$200,00	R\$32 400,00

	evento)					
2.13	<b>FECHAMENTO CEGO</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. 20m linear por dia.	Pregão Eletrônico nº 013/2018 - Item 2.1	METRO LINEAR / DIÁRIA	1620	R\$8,00	R\$12 960,00
2.14	<b>Tenda Piramidal 10x10</b> - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. A estrutura será posicionada na entrada da tenda principal (entrada do evento) a fim de abrigar a recepção das contempladas pelo projeto e equipes de produção. 02 Unidades por dia	PE 35 2019 - Ministério da Educação - Item 184 - Grupo 7	Unidade / Diária	162	R\$430,00	R\$69 660,00
2.15	<b>Tenda Piramidal 6x6</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de TENDAS medindo 6,00 x 6,00 , 04 AGUAS armação em ferro tubular galvanizado e cobertura em lona de PVC Branca antichamas, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação -1 unds p/ dia	PE 22/2020 -Sec de Economia - Item 08	Unidade / Diária	81	R\$280,00	R\$22 680,00
2.16	<b>Estrutura de Box Truss do Tipo Q30</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, torres de delay, grids de iluminação, dentre outras que se façam necessárias. (40 metros diários)	PE 13/2018 SECEC/DF Brasília de Todas as Culturas	Metro Linear / Diária	3240	R\$12,00	R\$38 880,00

2.17	<p><b>Grupo Gerador de 180 KVA</b> - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com potência máxima de regime de trabalho de 260kvas, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. (será 01 unidade/diárias por dia de evento)</p>	<p>"Pregão Eletrônico nº 22/2020 Secretaria de Economia do DF Item 39</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>81</p>	<p>R\$1 300,00</p>	<p>R\$105 300,00</p>
2.18	<p><b>Sistema de Iluminação</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 24 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 1 máquinas de fumaça de 3000 watts; 1 ventilador; 08 Movings beams; 2 refletores minibrut de 4 lâmpadas. 01 por dia.</p>	<p>ORÇAMENTOS</p>	<p>Unidade/Diária</p>	<p>81</p>	<p>R\$2 515,00</p>	<p>R\$203 715,00</p>



2.19	<p><b>Sistema de Sonorização</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 08 Caixas para subgraves ( 18 polegadas com 800W RMS cada); 08 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); MONITOR: 03 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill; 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra (fender twin reverbtwin, marshall, jazz chorus ou similar); 10 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 10 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 01 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 08 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 01 por dia</p>	ORÇAMENTOS	Unidade/Diária	81	R\$3 000,00	R\$243 000,00
2.20	<p><b>Tablado Medindo 6X3 Metros</b> - Com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (Sendo: 18m<sup>2</sup> por dia).</p>	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 32	M <sup>2</sup> /Diária	1458	R\$55,77	R\$81 312,66

2.21	<b>Impressão de Banner</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de banner em lona vinílica com acabamento em Ilhós, em 04 cores, em alta resolução. Para todo período de evento. (30m. Por Cidade)	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 156	M <sup>2</sup>	810	R\$52,00	R\$42 120,00
2.22	<b>Painel de LED Alta Definição OUTDOOR (7 mm)</b> - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m <sup>2</sup> , painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. 10m <sup>2</sup> por dia.	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 35	M <sup>2</sup> /Diária	810	R\$217,00	R\$175 770,00
<b>Valor total da etapa 2.1</b>						<b>R\$ 1 788 477,66</b>
<b>VALOR TOTAL DA META 2</b>						<b>R\$ 1 788 477,66</b>
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 3 599 929,66</b>