

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO LUTA PELA VIDA		
Endereço Completo: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte		
CNPJ: 09.353.620/0001-89		
Município: Distrito Federal	UF: DF	CEP: 70.800-200
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Cargo: Presidente		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Representante Legal: alpvida2017@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Isabela Franca Ornelas		
Função na parceria:		
RG: 2754013	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 03365680101
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98122-0842	
E-Mail do Responsável: isabelaornelas11@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	
	<input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: ESCOLA DE CARNAVAL

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 16/12/2021

TÉRMINO: 16/08/2022

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar o projeto Escola de Carnaval proposta proveniente do Edital de Chamamento Público nº 27/2021 que tem por finalidade capacitar, profissionalizar e articular a organização da cadeia produtiva carnavalesca. O projeto acontecerá em seis Regiões Administrativas do Distrito Federal.

JUSTIFICATIVA:

Carnaval é uma das expressões mais marcantes da identidade cultural brasileira. Sua diversidade de manifestações, alastradas por todo o país, com peculiaridades regionais e artísticas, é um ativo fundamental do patrimônio cultural brasileiro. O direito ao carnaval advém da importância e da materialidade que essa festa popular adquiriu ao longo dos tempos no corpo social brasileiro, e de como ela própria é o espelho do povo, em que se projeta e se enxerga. Elemento visceral da vida cultural do brasileiro, o carnaval é debatido como uma forma de exercício da cidadania do povo, através da expressão máxima de sua alegria, liberdade e criatividade. A festa, em si, tem várias dimensões: turística, democrática, social, econômica, política. Todavia, é a extensão cultural do carnaval que configura a sua essência e o seu principal vetor de inserção social. Produto e processo da vida cultural, o carnaval se realiza como festa e celebração, e como fenômeno pleno da nossa cultura, a orientar ações e medidas, públicas e privadas, para a sua vivência e valorização

São diversos os modelos de realização do carnaval Brasil afora, que vão desde os desfiles de escolas de samba até os blocos de rua e cordões carnavalescos, bailes tradicionais de salão, passando por festas com nuances regionais, que ligam a brincadeira do carnaval a outros fenômenos culturais locais, como as festas de boi (no Maranhão e Pará), festejos rurais, celebrações indígenas (no norte do País), expressões religiosas e dinâmicas urbanas mais contemporâneas, que agregam novos elementos estéticos, musicais e organizativos, às formas do carnaval tradicional.

Em todas as suas variações, há que se reconhecer duas modalidades marcantes: o carnaval “espetáculo” e o carnaval “participação”. A primeira modalidade está relacionada aos grandes eventos organizados no carnaval, com caráter artísticos e turístico, providos de arranjos comerciais mais consolidados e voltados à apresentação de atividades carnavalescas por agremiações institucionalmente organizadas, com público consumidor interessado na contemplação dos desfiles, seja presencialmente ou pela televisão. A grande característica territorial dessa modalidade é a realização de seus desfiles em locais predeterminados, preparados para tanto. É o caso dos desfiles de escolas de samba, que ocorrem nos sambódromos, e suas derivações.

Na modalidade “participação”, o Carnaval é um evento espontâneo, proposto e vivenciado pela própria população, que se auto-organiza em cordões, bandas e blocos, cujos desfiles acontecem nas ruas, vias e espaços públicos, com livre acesso de todos aqueles que quiserem participar. Trata-se do que se convencionou chamar Carnaval de Rua e que está justamente na origem das manifestações carnavalescas no País, juntamente com os bailes de salão e as escolas de samba que tiveram sua origem em blocos e cordões que saíam às ruas do bairro em várias cidades brasileiras, especialmente no Rio de Janeiro e em São Paulo.

É preciso mencionar, contudo, um modelo de carnaval “participação” que desvirtuou o acesso público e ganhou características de carnaval “espetáculo”, tornando-se um híbrido: um carnaval de rua, porém com as vias públicas predeterminadas, restritas aos pagantes que acompanham as bandas nos trios elétricos. Como exemplo principal está o eixo central do Carnaval de Salvador, Bahia, baseado no modelo comercial e turístico das “micaretas”, com circuitos de ruas restritas ao acesso de pessoas que compram os abadás. Trata-se, contudo, de uma exceção, já que, de forma difusa, em todo o país, predomina o Carnaval de Rua aberto, público, gratuito e espontâneo.

Observa-se no Brasil, um crescimento significativo da participação da população no carnaval nos últimos anos em todas as modalidades mencionadas. Essa situação é proporcionada pela própria consciência da população do seu direito de ocupar espontaneamente a cidade, bem como pelo fortalecimento e entrelaçamento das identidades culturais das manifestações carnavalescas.

Brasília faz parte desse quadro de crescimento do Carnaval. A capital federal, que já possuía há décadas escolas de samba e blocos tradicionais que arrastam milhares de pessoas para a rua, passou a observar, nos últimos anos, o surgimento de um carnaval pujante, denso, identificado com a dinâmica territorial da cidade, reflexo da intensa vida cultural que nela e no seu entorno se desenvolvem.

A base legal de realização do Carnaval no Distrito Federal advém da Lei nº 4.738 de 29 de dezembro de 2011, regulamentada pelo Decreto nº 38.019 de 21 de fevereiro de 2017, na qual dispõe que o carnaval deve ser gerido como política pública de Estado, obedecendo à sua dimensão cultural e artística como guia das demais ações direta e indiretamente, envolvido na cadeia produtiva do carnaval e seu modelo econômico. O Decreto também vem no sentido de oferecer as condições de estruturação da cidade, no intuito de exercício do direito ao carnaval e de compatibilização com os demais direitos dos moradores da cidade. Trata-se de uma normativa que proporciona um modelo público e democrático do Carnaval, que respeita o interesse público geral, traz condições equânimes para organização e fruição por organizadores e foliões e impede a privatização indevida do espaço público.

O carnaval brasileiro e principalmente do Distrito Federal deve ser analisado sob diversas óticas, como já mencionado, e analisado especialmente pelo impacto econômico que provoca, ao promover a indústria criativa, o turismo e demais setores que movimentam nas cidades em que

acontecem.

O carnaval é uma expressão cultural extremamente rica e pode servir como um insumo importante para se pensar em desenvolvimento econômico, tanto no mercado de trabalho como na geração de renda, de ocupação e de exportação. Importante para o crescimento de outros setores e atividades, como turismo, tecnologia e demais serviços. Constitui, portanto, uma fonte de promoção de desenvolvimento. Cultura gera renda, gera emprego, gera inclusão, gera desenvolvimento. Acima de tudo, gera futuro. Trata-se de um vetor de aceleração da economia do país, com muitas externalidades positivas

Desde 2017, o carnaval brasileiro tem tido um crescimento econômico expressivo movimentou cerca de R\$ 7,73 bilhões. Em 2019, as festas geraram um impacto de R\$ 7,91 bilhões na economia brasileira. De acordo com uma pesquisa feita pelo CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) com o setor turístico, 3.800 municípios relataram um aumento de 20% na arrecadação durante o feriado de 2020 em comparação com o ano anterior e gerou 25 mil empregos.

Durante o ano inteiro, milhares de pessoas de diferentes profissões – ferreiros, costureiras, artistas plásticos, profissionais de limpeza, segurança, carnavalescos, cantores, entre outras – trabalham nos barracões e quadras das escolas de samba e nos blocos de ruas. Esse importante setor movimenta muito dinheiro e gera milhares de empregos. Segundo dados da Riotur, o Carnaval de 2019 impactou R\$ 3,8 bilhões na economia do Rio de Janeiro, com mais de um milhão e meio de turistas na cidade e a ocupação da rede hoteleira em mais de 90% durante o período carnavalesco.

Há impactos diretos (hospedagem, alimentação e bebidas, transporte local, passeios, atrativos e compras) e indiretos (indústria fornecedora de insumos, treinamento, imobiliário, hospitais, entretenimento e logística) na economia. Em 2018, foram criados mais de 70 mil postos de trabalho, gerando uma arrecadação de impostos de R\$ 179 milhões, destes R\$ 77 milhões de ISS para o Rio de Janeiro, de acordo com dados de uma pesquisa da FGV contidos na edição de 2019 da revista “Ensaio Geral – Informativo Oficial da LIESA”.

Por tanto, o Carnaval e suas diversas dimensões, principalmente cultural, econômica e social, é um importante ativo para o período em que estamos vivendo pela pandemia da Covid - 19, na qual trouxe dificuldades em todos os setores, principalmente os setores cultural e de economia criativa que ficaram entre mais prejudicados. As consequências das medidas de isolamento para as atividades do seguimento foram duras para o mundo todo.

Historicamente, todas as piores adversidades pelas quais a humanidade passou terminaram servindo para direcionar a sociedade a novos caminhos e soluções. Durante as crises, os nossos estímulos e motivações mudam potencialmente, resultando em novos padrões de comportamentos cooperativos, na criação de sistemas e estruturas inovadores e em profundas mudanças de

paradigma.

Nesse sentido, as atividades culturais e artísticas vêm se reafirmando como potencial solução para benefícios da saúde mental da população e um mecanismo determinante na retomada pós pandêmica. A realização da Escola de Carnaval vem justamente para esquentar os tambores para o Carnaval de 2023, que será mais bem planejado, capacitado, com a maior e melhor da criatividade que será desenvolvida nos cursos oferecidos.

A criatividade tem, hoje, sua importância mais reconhecida do que nunca. É urgente nos reinventarmos. É preciso ressignificar. E a arte, a cultura e a economia criativa são peças-chave para criar, produzir e utilizar bens e serviços em uma nova realidade mundial.

Plano de Cidadania e Diversidade Cultural;

O conceito de inclusão reconhece a diversidade na sociedade. Isso garante o acesso de todos a oportunidades independente das condições físicas e/ou motoras de cada indivíduo ou grupo social.

As pessoas são diferentes, têm necessidades diferentes e o cumprimento da lei exige que a elas sejam garantidas as condições apropriadas de atendimento às particularidades individuais, de forma que todos possam usufruir das oportunidades existentes.

Neste sentido, o presente projeto, terá diversas ações para as pessoas com deficiência, possibilitando a acessibilidade e diversidade que tem o intuito de não somente incluir, mas também de acolher este público prevendo as seguintes ações:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público e artistas;
- Acolhimento de Idosos e Pessoa com Deficiência – Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados nas aulas e eventos para idosos e pessoas com deficiência. Serão contratados monitores capacitados para a prática de suas atividades de atendimento às particularidades de cada indivíduo de forma a acolhê-los e guiá-los em suas necessidades que porventura possam ter.
- Monitor para idosos e PCD para atendimento especializado atuará junto com pessoas com deficiência e idosos durante a programação da Escola de Carnaval.
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Intérpretes de libras – Monitores de libras qualificados para acompanhamento e orientação de pessoas com deficiência;
- Banheiros adaptados para PCD;

- Audiodescrição;
- Impressão de apostilas em braile;
- Contratação de assistente portador de necessidades especiais que fará parte da equipe do projeto;
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag **#ParaCegoVer** que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.

Atendendo, assim, o que está determinado na Lei federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015 – Estatuto da Pessoa com Deficiência e na Lei Distrital nº 6.858, de 27 de maio de 2021 que determina a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no Distrito Federal.

A Escola de Carnaval proposta nesse projeto está totalmente alinhado com as diretrizes e objetivos das políticas públicas culturais, em especial, alinhamento com a Lei Orgânica de Cultura - LOC, LC nº 934 de 7 de dezembro de 2017 e com a Portaria Acessibilidade nº 100 de 11 de abril de 2018 e com as Política Distrital de Equidade de Gênero fomentadas pelo Governo do Distrito Federal, constante da Portaria nº 58, de 27 de fevereiro de 2018. A medida que todas as contratações e atendimento ao público observarão as legislações mencionadas.

Medidas de prevenção a Covid-19

Serão adotadas todas as medidas de segurança e prevenção a Covid-19 vigentes à época da realização do evento, tais como: distanciamento social, uso de máscara obrigatório em todos os locais do evento, disponibilização de álcool em gel em diversos pontos do evento e informativos da importância e obrigatoriedade da utilização da máscara cobrindo o nariz e boca.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O estudo do Carnaval é multidisciplinar, perpassa diversas linguagens e temáticas, todas de extrema importância para a capacitação e profissionalização na área e essa é a senha para o

sucesso dos grandes carnavais pelo Brasil.

Por isso, a Escola de Carnaval proposta pela ALPV vai oferecer diversos cursos com a duração total de 250 horas, a inscrição será por meio do site da Escola de Carnaval, lá constará todas as informações pertinentes aos cursos, como: ementa, carga horária, locais de realização da aula, bibliografia, notícias importantes sobre a temática dos cursos e toda a programação.

Os cursos são disponíveis para todo o público interessado: escolas de samba, blocos carnavalescos, produtores e público em geral.

As disciplinas que serão disponibilizadas abrange os mais diversos assuntos relacionados ao mundo do carnaval, vamos discorrer desde a elaboração de projetos, captação de recursos a temas específicos, tais como: adereços, fantasias, samba-enredo e entre muitas outras disciplinas. Todo esse conteúdo será desenvolvido em dois módulos, o plano de ensino e metodologia segue em anexo:

MODULO I- INTRODUTÓRIO- GESTÃO

Neste módulo serão ministradas 2 (duas) disciplinas introdutórias, todos os inscritos na Escola de Carnaval precisarão participar, para aprenderem como é planejado e toda a parte inicial de formulação de uma atividade carnavalesca, seja ela de escola de samba, bloco de rua ou bailes.

O módulo introdutório será ministrado em 6 (seis) Regiões Administrativas: Brazlândia, Sobradinho, Paranoá, Ceilândia, Guará e Plano Piloto para atender as principais Escolas de Samba e blocos carnavalescos que se concentram nas Regiões Administrativas escolhidas ou na região próxima a elas.

Será ministrado as seguintes disciplinas com suas cargas horárias:

	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	PROFESSOR
1.	Evento de abertura	4h	Milton Cunha – RJ
2.	Planejamento, elaboração de projeto e legislação de carnaval	8h	A definir
3.	Captação de recursos públicos e privados, elaboração de plano de comunicação e prestação de contas	8h	A definir
TOTAL CARGA HORÁRIA:		20 horas	

Para a realização deste módulo será montada uma estrutura com sala em octanorm com toda a infraestrutura necessária para receber 50 alunos por região administrativa, portanto, no primeiro

módulo receberemos: 300 alunos.

As aulas serão ministradas nas seguintes datas no período matutino ou noturno (a definir) para atender melhor a todos os participantes:

REGIÃO ADMINISTRATIVA	DATA DA REALIZAÇÃO DAS AULAS NA RA
Ceilândia	21/03 a 25/03
Sobradinho	28/03 a 01/04
Paranoá	04/04 a 08/04
Brazlândia	11/04 a 18/04
Guará	25/04 a 29/04
Plano Piloto	02/05 a 06/05

MÓDULO II – TÉCNICO-ESPECÍFICO

O módulo II diz respeito as disciplinas mais específicas, serão desenvolvidas aulas teóricas e práticas destinadas aos mais diversos públicos e acontecerão no Espaço FUNARTE:

	DISCIPLINA	CARGA HORARIA	PROFESSOR	DATA DA REALIZAÇÃO DAS AULAS
1.	História e Produção de blocos, cordões, bailes e escolas de samba	20h	Milton Cunha - RJ	10 a 13 de maio 4 dias com 5 horas de duração cada aula
2.	Desenho artísticos de fantasias/figurinos	30h	Jack Vasconcelos - RJ	14 a 20 de maio 6 dias com 5 horas de duração cada aula
3.	Maquiagem de carnaval	15h	A definir	21 a 24 de maio 3 dias com 5 horas de duração cada aula
4.	Análise estrutural das alegorias e adereços	30h	Gabriel Haddad - RJ	25 a 31 de maio 6 dias com 5 horas de duração cada aula
5.	Cenografia carnavalesca	30h	Samuel Abrantes - RJ	01 a 07 de junho 6 dias com 5 horas de duração cada aula
6.	A Dança Do Passista	30h	Laiza Bastos - RJ	08 a 14 de junho 6 dias com 5 horas de duração cada aula
7.	Mestre Sala e Porta Bandeira	30h	Vivi Martins e Claudio - RJ	15 a 24 de junho 6 dias com 5 horas de duração cada aula
8.	Samba enredo	30h	Rennan Carmo - RJ	25/06 a 01/07 6 dias com 5 horas de duração cada aula
9.	Ritmistas de escola de samba	20h	A definir	02 a 06 de julho 4 dias com 5 horas de duração cada aula
10.	Bateria de samba e percussão	30h	A definir	07 a 13 de julho 6 dias com 5 horas de duração cada aula
TOTAL DA CARGA HORÁRIA:		265 horas		

ATIVIDADES ARTISTICAS COMPLEMENTARES E EVENTOS SOCIAIS

A realização da Escola de Carnaval com toda essa pluralidade de conteúdo e disciplinas está sendo encarado como um respiro, um fio de esperança para os carnavalescos, artistas e empreendedores culturais que mais têm sofrido durante o isolamento provocado pela pandemia do coronavírus.

Portanto, além das disciplinas que serão ofertadas, propomos eventos importantíssimos e singulares aos participantes:

1) Lançamento da Escola de Carnaval para a imprensa e patrocinadores que irá dar visibilidade ao projeto e participantes, demonstrando o potencial econômico, turístico e cultural do carnaval do Distrito Federal.

2) Evento de abertura da Escola de Carnaval em cada uma das 6 (seis) Regiões Administrativas que acontecerá o projeto com a participação do carnavalesco Milton Cunha e convidados.

3) Encerramento com a participação dos alunos e suas obras realizadas ao longo do curso e apresentações das escolas de samba e blocos do Distrito Federal que propomos a ser realizado na Funarte – Brasília, se a Secretaria de Cultura estiver de acordo.

Pré-produção

- Contratação de recursos humanos especializados: diretor, produtor executivo, coordenação de produção, coordenação administrativa, assessoria jurídica, assessoria de imprensa, contador, despachante e gestão de redes sociais;
- Elaboração da identidade visual, formatação do site e divulgação da programação nas redes sociais;
- Contratação de recursos de infraestrutura para o evento;
- Contratação dos professores e elaboração de planos de aulas e apostilas.
- Lançamento da escola de carnaval com coletiva de imprensa e lançamento do site oficial;
- Divulgação ostensiva da Escola de Carnaval nas redes sociais, veículos de grande circulação;

Produção

- Montagem e desmontagem da infraestrutura necessária para o evento;
- Abertura e início das atividades em cada uma das 6 (seis) Regiões Administrativas do Distrito Federal que receberá o projeto;
- Evento de encerramento das atividades da escola de carnaval;

Pós-produção

- Pagamento dos serviços prestados no projeto.
- Gerar relatório de mídia, com clipping, resultados/alcance e valoração
- Relatório final para prestação de contas

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVO GERAL: capacitar, profissionalizar e articular a cadeia produtiva carnavalesca, no que se refere às entidades de cultura popular, ligadas a essa manifestação cultural na qual atuem com atividades permanentes, como escolas de samba e outras instituições comunitárias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover o desenvolvimento da pesquisa artístico-científica do carnaval, através do aprimoramento de conhecimentos históricos, críticos, teóricos e práticos relativos às artes do carnaval e suas manifestações culturais;
- Formar recursos humanos capazes de atender à expansão quantitativa do ensino das artes e do carnaval no país e garantir, ao mesmo tempo, a elevação do nível qualitativo dos profissionais envolvidos com a festa;
- Atuar como fórum de debates sobre questões relativas às atividades das Artes e do Carnaval em âmbito regional e nacional, ao compreender a vocação transdisciplinar do Programa da Escola de Carnaval.
- Fazer com que o egresso adquira uma visão universal das artes aplicadas ao Carnaval, dentro de uma perspectiva contemporânea, a qual abrange uma interrelação das diversas atuações dentro de uma Escola de Samba, a saber: O bailado do casal de Mestre Sala e Porta Bandeira; a dança do/as assistas; a criação de Fantasias, de Alegorias e Adereços; a literatura dramática, visando a concepção de Enredos e a História das Artes do Carnaval.
- Desenvolver no aluno uma linguagem própria como artista cênico, carnavalesco, capaz de gerenciar os diversos setores de um barracão de Escola de Samba.

METAS

No intuito de demonstrar a boa e regular aplicação dos recursos públicos bem como dar transparências a intencionalidade das ações a serem realizadas, apresentamos a aferição das metas quantitativas e qualitativas do presente projeto com a finalidade de subsidiar a mensuração dos dados das atividades propostas a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, conforme se

segue:

Metas Quantitativas

Público - Módulo I Introdutório – Gestão:

Este modulo será executado 2 disciplinas, com 50 vagas que serão realizadas em 6 regiões administrativas. Ou seja poderão se matricular no primeiro módulo 300 pessoas.

Curso de 20 horas

Público – Módulo II Técnico – Específico:

Este modulo será executado 10 disciplinas especificas, com 50 vagas em cada curso, que será realizado apenas no Plano Piloto. Ou seja poderão se matricular no segundo modulo = 500 pessoas.

Curso de 265 horas

Portanto, somando o Modulo I ao Modulo II estimamos o público de 800 pessoas ao longo de todo o curso.

Portanto como Meta quantitativas será ofertado 800 vagas para o público, para o total de 285 horas-aulas de curso sobre Carnaval com aulas práticas e teóricas.

$20h (\text{modulo I}) \times 6 = 120h + 265h(\text{módulo II}) = 385h$

Metas Qualitativas

Para aferição de perfil, grau de satisfação do público participantes da Escola de Carnaval, realizaremos ampla pesquisa de público, destinada a coleta de informações.

Ao final da pesquisa realizada será compilado em um documento único que subsidiará a Secretária de Estado de Cultura, dados para desenvolvimento de novas políticas públicas do segmento Distrito Federal.

Detalhamento de aferição por meta e etapa estão descritos na planilha abaixo, após detalhamento dos indicadores.

Indicadores de aferição das metas:

- Relatórios de inscrições realizadas pelo site;
- Listas de presenças de todas as aulas realizadas;
- Relatório fotográfico e vídeo de todas as ações desenvolvidas;
- Relatório de mensuração da divulgação.

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
META 1 – Pré-Produção	<ul style="list-style-type: none"> - Contratações de RH e infraestrutura; - Desenvolvimento da Comunicação; - Aprovações e Liberações; - Planejamento das Atividades; - Abertura das inscrições 	<ul style="list-style-type: none"> - Contratos; - Comprovações; - Programação para engajamento nas redes Sociais; - Criação; - Peças de Comunicação.
META 2 – Produção e execução da Escola de Carnaval	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgação das atividades da Escola de Carnaval - Monitoramento das atividades; - Execução da Escola de Carnaval 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação divulgadas nas mídias sociais; - Fotos e Vídeos
META 3 – Pós-produção	<ul style="list-style-type: none"> - Prestação de contas 	<ul style="list-style-type: none"> - Confecção de relatórios; - Prestação de contas final.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Entidades de Cultura Popular, ligadas a essa manifestação cultural que atuem com atividades permanentes, como escolas de samba, blocos carnavalescos, produtores, outras instituições comunitárias e o público em geral.

CONTRAPARTIDA:

[] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação da equipe de Recursos Humanos especializados, tais como Coordenadores, professores	16/12/2021	27/12/2021
Finalização da grade da programação	05/02/2022	25/02/2022
Elaboração dos planos de aulas, apostilas e demais materiais para as aulas	11/01/2022	21/02/2022
Contratação da infraestrutura necessária para a montagem das salas nas Regiões Administrativas	16/12/2021	22/01/2022
Elaboração de plano de comunicação, identidade visual, materiais de divulgação, planejamento de lançamento do site	16/12/2021	15/01/2022

Divulgação ostensiva da Escola de Carnaval nas redes sociais, veiculos de grande circulação	01/02/2022	15/02/2022
Lançamento da Escola de Carnaval com coletiva de imprensa e lançamento das inscrições no site	15/01/2022	15/01/2022
Período de Inscrições	15/01/2022	17/02/2022
ABERTURA e inicio das atividade da Escola de Carnaval na Região Adminsitrativa de Ceilandia	21/03/2022	25/03/2022
ABERTURA e inicio das atividade da Escola de Carnaval na Região Adminsitrativa de Sobradinho	28/03/2022	01/04/2022
ABERTURA e inicio das atividade da Escola de Carnaval na Região Adminsitrativa de Paranoá	04/04/2022	08/04/2022
ABERTURA e inicio das atividade da Escola de Carnaval na Região Adminsitrativa de Brazlandia	11/04/2022	18/04/2022
ABERTURA e inicio das atividade da Escola de Carnaval na Região Adminsitrativa de Guará	25/04/2022	29/04/2022
ABERTURA e inicio das atividade da Escola de Carnaval na Região Adminsitrativa do Plano Piloto - FUNARTE	02/05/2022	06/05/2022
Inicio das atividades do Modulo II – Técnico especifico da Escola de Caranval no Plano Piioto – FUNARTE BRASILIA	09/05/2022	13/07/2022
Evento de enceramento com certificação dos cursos oferecidos e apresentação dos participantes	15/07/2022	15/07/2022
Desmontagem do evento de encerramento	16/07/2022	16/07/2022
Recepção De Relatórios Setorizados	16/07/2022	21/07/2022
Gerar Relatórios De Prestação De Contas - Cumprimento De Objeto E Execução Físico financeira	16/07/2022	01/08/2022
Gerar Relatório De Mídia, Com Clipping, Resultados/Alcance E Valoração	16/07/2022	21/07/2022
Realizar Pagamentos Finais	16/07/2022	21/07/2022
Fechar Prestações De Contas	16/07/2022	16/08/2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Lançamento da Escola de Carnaval com coletiva de imprensa e lançamento das inscrições no site Endereço: FUNARTE Brasília Setor de Divulgação Cultural Lote 02 – Eixo monumental – Brasília	15/01/2022	15/01/2022
ABERTURA e inicio das atividade da Escola de Carnaval na Região Adminsitrativa de Ceilandia Endereço: estacionamento da Administração de Ceilândia QNM 13, Módulo B - Ceilândia - Ceilândia, Brasília – DF	21/03/2022	25/03/2022

ABERTURA e inicio das atividade da Escola de Carnaval na Região Adminsitrativa de Sobradinho Endereço: Estacionamento do estádio Augustinho Lima St. Esportivo - Sobradinho	28/03/2022	01/04/2022
ABERTURA e inicio das atividade da Escola de Carnaval na Região Adminsitrativa de Paranoá Endereço: estacionamento da Administração do Paranoá Praça Central Lote 01 - Área Especial Nº 01 – Paranoá	04/04/2022	08/04/2022
ABERTURA e inicio das atividade da Escola de Carnaval na Região Adminsitrativa de Brazlandia Endereço: Estacionamento da Administração de Brazlandia St. Tradicional Q 16 – Brazlândia	11/04/2022	18/04/2022
ABERTURA e inicio das atividade da Escola de Carnaval na Região Adminsitrativa de Guará Endereço: Ginasio do CAVE QE 25 – Guará II.	25/04/2022	29/04/2022
ABERTURA e inicio das atividade da Escola de Carnaval na Região Adminsitrativa do Plano Piloto – FUNARTE Endereço: FUNARTE Brasília Setor de Divulgação Cultural Lote 02 – Eixo monumental – Brasília	02/05/2022	06/05/2022
Inicio das atividades do Modulo II – Técnico especifico da Escola de Caranval no Plano Piioto – FUNARTE Endereço: FUNARTE Brasília Setor de Divulgação Cultural Lote 02 – Eixo monumental – Brasília	09/05/2022	13/07/2022
Evento de enceramento com certificação dos cursos oferecidos e apresentação dos participantes Endereço: FUNARTE Brasília Setor de Divulgação Cultural Lote 02 – Eixo monumental – Brasília	15/07/2022	15/07/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela única em dezembro de 2021 no valor de R\$ 1.499.893,60
--

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____



ROMULO SULZ GONSALVES JÚNIOR
Presidente

PLANILHA FINANCEIRA

ESCOLA DE CARNAVAL

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Diretor Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados a Escola de Carnaval, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção	Item 59 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	8	R\$ 9 300,00	R\$ 74 400,00
1.2	Produção Executiva - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços.	Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	8	R\$ 10 000,00	R\$ 80 000,00
1.3	Coordenador de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades.	Item 44 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	8	R\$ 6 500,00	R\$ 52 000,00
1.4	Curadoria do Projeto - Profissional responsável pela seleção e convite dos professores, que tenham currículo e experiência alinhadas ao conteúdo das disciplinas dos cursos.	Item 51 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	mês	8	R\$ 14 486,70	R\$ 115 893,60
1.5	Coordenador Pedagógico - Contratação de Profissional responsável pela coordenação do conteúdo pedagógico, professores e demais assuntos relacionados as aulas	Item 44 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	8	R\$ 6 500,00	R\$ 52 000,00
1.6	Professores - Empresa especializada em fornecer profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos das disciplinas do curso.	Orçamento	hora aula	385	R\$ 180,00	R\$ 69 300,00

1.7	Assessoria Jurídica - Profissional devidamente inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil, responsável pelo acompanhamento atividades de natureza jurídica, análise e confecção de contratos e representação do projeto quando necessário.	Item 131 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA	mês	8	R\$ 3 000,00	R\$ 24 000,00
1.8	Contador - Profissional devidamente registrado junto ao CRC, responsável por pelo acompanhamento de processos administrativos contábeis do projeto.	Item 149 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA	mês	8	R\$ 3 000,00	R\$ 24 000,00
1.9	Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto. Para as ações nas Regiões Administrativas. Serão distribuídos conforme a demanda pelas 6 regiões administrativas.	Ref. orç. FGV - mão de obra - cod: 22 + Correção IPCA	Diária	50	R\$ 200,00	R\$ 10 000,00
1.10	Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto.	Ref. orç. FGV - mão de obra - cod: 22 + Correção IPCA	mês	5	R\$ 2 000,00	R\$ 10 000,00
1.11	Assistente de Produção PCD - Contratação de Profissional portador de deficiências, será responsável por atuar na assistência de produção do projeto. Para as ações nas Regiões Administrativas	Ref. orç. FGV - mão de obra - cod: 22 + Correção IPCA	Diária	6	R\$ 200,00	R\$ 1 200,00
1.12	Monitor de Idosos e PCD - Contratação de monitores para atendimento especializado para atuar junto com pessoas com deficiência e idosos	Ref. orç. FGV - mão de obra - cod: 22 + Correção IPCA	mês	4	R\$ 1 300,00	R\$ 5 200,00
1.13	Serviço de Audiodescrição Simultânea - É uma tecnologia assistiva, um recurso de acessibilidade que permite ouvir o que não pode ser visto, compreender o que não pode ser compreendido sem o uso da visão. Imprescindível para pessoas cegas ou com baixa visão.	Orçamento	hora	385	R\$ 120,00	R\$ 46 200,00
1.14	Diretor de Mobilização Social - Contratação de profissional responsável pela articulação, coordenação social local dos possíveis alunos, mobilizando as para participar da escola de carnaval	Orçamento	mês	6	R\$ 1 800,00	R\$ 10 800,00
1.15	Monitor de Libras - Profissional capacitado com certificação em libras avançadas	Orçamento	hora	385	R\$ 150,00	R\$ 57 750,00
Sub-Total						R\$ 632 743,60

Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Passagens Aéreas - Trecho RJ/BSB - O Curador virá nas 6 aberturas que acontecerão nas Regiões Administrativas; cada professor virá e permanecerá pelo período de sua aula, portanto o trecho de ida e de volta. Sendo 12 trechos, ida e volta, para o curador fazer a palestra de abertura e 16 trechos, ida e volta, para os professores virem para Brasília dar as aulas.	Orçamento	trecho	30	R\$ 450,00	R\$13 500,00
2.2	Hospedagem com Alimentação - Hospedagem com café da manhã, em UH individual, com ar-condicionado e cofre. O estabelecimento deverá ter 04 estrelas ou mais, oferecer recepção 24 horas, restaurante com almoço e jantar, serviços de alimentação no quarto e unidades para PNE. Taxas inclusas. Check in 14h e check out 12h. Para o curador e professores, que permanecerão em Brasília pelo período de suas aulas.	Orçamento	diária	59	R\$ 350,00	R\$20 650,00
2.3	Locação de Projetor - Locação , instalação e manutenção de sistema composto por: Projetor de no mínimo 3000 ansilumens, suporte e tela 2x3m. Inclusos cabeamento e operador técnico. - Necessário para as ações formativas e palestras	Item 12 da Tabela FGV- Serviço + Correção IPCA	Diária	72	R\$ 70,00	R\$5 040,00
2.4	Locação de Impressora - Laserjet Preto e Branco, para impressão de materiais das aulas, listas de frequências, crachás e demais documentos necessários. Incluso papel para impressão e toner limitados à 50 cópias por dia.	Orçamento	Diária	72	R\$ 110,00	R\$7 920,00
2.5	Locação de Computador -Computador Movva Intel Dual Core J1800, 4GB,HD 500GB,Linux- MVLIJ18005004 ou similar/superior.	Orçamento	Mês	119	R\$ 50,00	R\$5 950,00
2.6	Impressão de Apostila - Diagramação, impressão e encadernamento de material didático, formato A4, com capa cartão supremo 4/0 cores, miolo monocromático com acabamento em espiral, 40 páginas.	Orçamento	unidade	500	R\$ 30,00	R\$15 000,00
2.7	Impressão da Apostila em Braile - Impressão da apostila em Braile	Orçamento	unidade	15	R\$ 200,00	R\$3 000,00
2.8	Kit Ecológico - Com o eco copo, bloco de anotações com folhas recicladas e caneta ecológica	Orçamento	unidade	500	R\$ 30,00	R\$15 000,00

2.9	Acesso à Internet - Ponto de internet. Disponibilização de rede de dados wifi de no mínimo 300 MB de download e 100MB de upload, incluindo toda parte lógica e física (cabos, equipamentos, roteadores) garantindo total acesso, com segurança e confiabilidade, sem limite de conexões - Necessário para todo o projeto.	ARP 01/2017 lote 37 item 37.1 - SECULT - DF	Serviço	6	R\$ 1 500,00	R\$9 000,00
2.10	Octanorm - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de locação para montagem, manutenção e desmontagem de octanorms com piso para atender os camarins e salas das oficinas . Composição: fechamento em placas, paredes e painéis em chapas TS, com borracha para amortização de vibração, cor branco leitoso, estruturada com perfis de alumínio adonizado; pé direito de 2,20 m; teto: pergolado metálico com forro Devidamente afixado e luminárias em perfeito estado de conservação forro; Testeira: na cor branca com h=0,50m sobre o frontal do estande; Instalação elétrica compatível conforme o tamanho do estande; equipado com: 01 aparelho de ar-condicionado 10.000 BTUs. Obs.: a montagem do(s) estande(s) obedecerá ao projeto arquitetônico do evento. Locação de estrutura para as aulas que serão ministradas nas Regiões Administrativas.	Orçamento	metor/diária	2 500	R\$ 60,00	R\$150 000,00
2.11	Locação de Cadeira - Do tipo universitária com estofamento. Locação de estrutura para as aulas que serão ministradas nas Regiões Administrativas.	Orçamento	diária	3600	R\$ 13,00	R\$46 800,00
2.12	Sistema de Sonorização (Auditório/Similar) - Sistema de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao computador, compatíveis ao tamanho da sala e número de participantes. Locação de estrutura para as aulas que serão ministradas nas Regiões Administrativas.	Salic	diária	72	R\$ 1 030,00	R\$74 160,00

2.13	<p>Banheiro (Container) Incluso o PCD - Locação de container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão liquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comp. X 2,44m larg. X 2.57m alt. Locação de estrutura para as aulas que serão ministradas nas Regiões Administrativas.</p>	Orçamento	diária	25	R\$ 1 300,00	R\$32 500,00
2.14	<p>Palco Duas Águas (10x6m) Com Cobertura - Locação e montagem de palco em estrutura de ferro metal modular soldada, de 10x6m, com piso estruturado em madeira nivelado, forrado com carpete ou material similar, com cobertura estruturada em Q30, 01 escada e 01 rampa com protetores laterais ou corrimão. Incluso ART. Para a cerimônia de encerramento</p>	Item 31 da Tabela FGV - Serviços + Correção IPCA	Diária	1	R\$ 10 000,00	R\$10 000,00
2.15	<p>Locação de Sistema de Sonorização de Médio Porte - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: PA de 8 x 2, 4 subs, backline para grupo musical de 6 integrantes com bateria pearl ou similar, retornos e cabeamento, caixas amplificadas para baixo e guitarra e microfonação de todo o sistema. Includos cabeamentos e operador técnico. Para a cerimônia de encerramento</p>	Ref. orç. FGV - Serviço - cod: 11,1 + Correção IPCA	diária	1	R\$ 5 000,00	R\$5 000,00
2.16	<p>Locação de Sistema de Iluminação de Médio Porte - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: 10 movies, 18 par led RGBW, 12 ribaltas cores diversas, 2 bruts de iluminação, dimmer, 2 máquinas de fumaça. Includos estruturas box truss, cabeamento e técnico operador. Para a cerimonia de encerramento</p>	Ref. orç. FGV - Serviço - cod: 10,2 + Correção IPCA	diária	1	R\$ 5 000,00	R\$5 000,00

2.17	Gerador 180kva - locação de usina geração de energia de 180Kva com autonomia de 12 horas por dia, incluindo operação e combustível. Para as aulas que serão nas Regiões Administrativas	Ref. orç. FGV - Serviço - cod: 163 + Correção IPCA	diaria	25	R\$ 2 200,00	R\$55 000,00
2.18	Gerador 250Kva - Locação de usina de geração de energia com autonomia de 12 horas por dia, incluindo operação e combustível. Para a cerimonia de encerramento	Ref. orç. FGV - Serviço - cod: 163 + Correção IPCA	diária	1	R\$ 2 500,00	R\$2 500,00
2.19	Serviço de Aterramento - Serviço de aterramento completo de estruturas para garantir a segurança da equipe e público.	Orçamento	Serviço	6	R\$ 2 000,00	R\$12 000,00
2.20	Fechamento Cego - Placa de fechamento cego e isolamento de área. Locação de estrutura para as aulas que serão ministradas nas Regiões Administrativas.	Orçamento	metro/diária	1875	R\$ 7,00	R\$13 125,00
2.21	Locação de Tenda Com Calha (10X10m) - Estrutura necessária para cobertura nas Regiões administrativas. Locação de estrutura para as aulas que serão ministradas nas Regiões Administrativas.	Orçamento	diária	25	R\$ 500,00	R\$12 500,00
2.22	Piso Estruturado Com Carpete - Locação de estrutura para as aulas que serão ministradas nas Regiões Administrativas.	Orçamento	metro/diária	2500	R\$ 13,10	R\$32 750,00
2.23	Galão de Agua 20 L - Fornecimento e reabastecimento de galões de água 20L.	Item 177,1 da Tabela FGV - Serviços + Correição IPCA	unidade	80	R\$ 10,00	R\$ 800,00
2.24	Bebedouro - Locação de Bebedouro para galão de água.	Orçamento	diária	144	R\$ 30,00	R\$ 4 320,00
2.25	Segurança Patrimonial (Diurno/Noturno) - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Patrimonial, para atuar como guarda patrimonial em área específica do evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983.	EDITAL DE PREGÃO Nº 013/2018-SEC	Diária	50	R\$ 200,00	R\$ 10 000,00

2.26	Limpeza - Profissional de limpeza, uniformizado e experiente, para a limpeza e manutenção integral de toda a área do evento, incluindo todo o material e equipamentos de limpeza, lixeiras em 02 cores, sacos de Lixo em 02 (duas) cores (lixo seco e orgânico) equipamentos necessários, todos os materiais de higiene (sabonete líquido, papel higiênico de qualidade, papel toalha).	Orçamento	Diária	144	R\$ 170,00	R\$ 24 480,00
2.27	Brigadista (Socorrista) - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista: serviço de Brigada anti pânico para atuar em primeiro socorro em linha de show, com carga horária de 12h por turno. Para o dia da cerimônia de encerramento	"Pregão Eletrônico - 00009/2019 Item 08 154003 - MEC-FUCAPES-FUND.COORD.DE AP.NIV.SUPERIOR/DF PAINEL DE COMPRAS	Diária	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00
2.28	Kit Lanche - Alimentação armazenada em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de cereal, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente.	Orçamento	unidade	13000	R\$ 10,00	R\$ 130 000,00
2.29	Extintores (Tipo ABC) - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Descrição: Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio. Classes A, B e C, com 6 kg de capacidade.	Orçamento	Diária	100	R\$ 30,00	R\$ 3 000,00
2.30	Tecidos - Tecido em Viscose 70% poliéster 30% algodão em diversas cores. Aquisição de tecidos e aviamentos para uso nos cursos de figurino, alegorias e adereços.	Orçamento	metro	1500	R\$ 10,00	R\$ 15 000,00
2.31	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Ref. orç. FGV - Mão de Obra - cod: 71	Serviço	6	R\$ 1 225,80	R\$ 7 354,80
Sub-Total						R\$ 741 749,80
Meta 3 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
3.1	Site - Criação, desenvolvimento, Implementação, hospedagem do site.	Orçamento	Serviço	1	R\$ 14 200,20	R\$14 200,20

3.2	Equipe de Manutenção do Site na Internet - Para divulgação das atividades da programação, informações e materiais do projeto e inscrição nos cursos.	Orçamento	Mês	8	R\$ 3 500,00	R\$28 000,00
3.3	Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Item 6 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	mês	8	R\$ 3 000,00	R\$24 000,00
3.4	Designer Gráfico - Profissional responsável por criar, desenvolver as artes necessárias para a divulgação da programação.	Item 167 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA - Abril/2012 a 04/2020	mês	8	R\$ 3 000,00	R\$24 000,00
3.5	Gerenciamento de Mídias Sociais - Equipe responsável por planejar e desenvolver o cronograma de comunicação e divulgação durante todo o período do projeto para as mídias sociais, utilizando principalmente as redes sociais, objetivando propor ideias, desenvolver conteúdo institucional, coordenar. Elaborar as flyers, peças para divulgação nas mídias sociais.	Orçamento	mês	8	R\$ 4 400,00	R\$35 200,00
Sub-Total						R\$ 125 400,20
VALOR TOTAL>>>						R\$ 1 499 893,60