

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: INSTITUTO BRASILEIRO DE EMPREENDEDORISMO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO – IBETI

Endereço Completo: SCS Q. 4 Bloco M, Edifício Gilberto Salomão, sala 714

CNPJ: 22.074.829/0001-71

Município: Brasília

UF: DF

CEP: 70.305-900

Site, Blog, Outros: www.ibeti.org.br

Nome do Representante Legal: Matheus Rodrigues da Silva

Cargo: Presidente

RG: 3.245.897

Órgão Expedidor:
SSP/DF

CPF: 026.335.651-58

Telefone Fixo:

Telefone Celular: (61) 98490-6006

E-Mail do Representante Legal: coordenacao@ibeti.org.br

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Matheus Rodrigues da Silva

Função na parceria: Coordenador-Geral

RG: 3.245.897

Órgão Expedidor:
SSP/DF

CPF: 026.335.651-58

Telefone Fixo:

Telefone Celular: (61) 98490-6006

E-Mail do Representante Legal: coordenacao@ibeti.org.br

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Festival Cultura Candanga

PERÍODO DE EXECUÇÃO: Fevereiro de 2023 a Agosto de 2023

INÍCIO: 01/02/2023

TÉRMINO: 01/08/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Trata-se o projeto “Festival Cultura Candanga” de um conjunto de eventos em que serão realizados um concurso de duas categorias, sendo um musical na categoria autoral e outro de dança nas modalidades ballet clássico ou neoclássico, dança contemporânea ou moderna, hip hop e livre, abrangendo todas as RA’s do DF, além de um reality cinematográfico de cada etapa do projeto, fomentando a Cultura de forma participativa junto aos cidadãos do Distrito Federal.

JUSTIFICATIVA:

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O “Festival Cultura Candanga” é um projeto que visa executar políticas públicas, em parceria a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, buscando ampliar para o cidadão o acesso à cultura de modo participativo, com o objetivo de dar fomento à cultura e ao lazer.

Isto é, o projeto fomenta a cultura e o lazer a partir de ações voltadas à participação da comunidade, seja como protagonista e difusor cultural, seja como ouvinte espectador de atrações artísticas musicais e de dança.

Além disso, o projeto também atende alguns objetivos previstos na referida LOC, conforme descrito abaixo:

Art. 4º São objetivos do SAC-DF:

(...)

IV – descentralizar para as regiões administrativas do Distrito Federal as ações e os recursos no campo da cultura;

V – estabelecer parcerias entre os setores público e privado e as entidades sem fins lucrativos na cultura;

VI – viabilizar a manutenção de equipamentos culturais e o fomento à realização de sua programação, respeitando a

necessidade e as especificidades da acessibilidade;
(...)

X – ampliar o acesso da população à fruição de bens e serviço culturais, efetivando direitos culturais, especialmente para a população em situação de vulnerabilidade social;

(...)

XIII – estruturar, desenvolver e fortalecer a economia criativa, incluindo o estímulo ao empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento de suas cadeias, arranjos produtivos e territórios criativos;

(...)

As ações do Festival Cultura Candanga são intrinsecamente voltadas a fomentar a Cultura no Distrito Federal, tendo em vista que serão executadas ações de cunho musical e artístico, que abrangerão todas as regiões administrativas do Distrito Federal, bem como incitará a participação dos artistas amadores da cidade a apresentarem suas músicas e coreografias ao lado de artistas profissionais e com uma estrutura completa de show.

Nessa toada, há benefícios desenvolvidos através de atividades recreativas, como maior interação do indivíduo no seu meio social, a melhoria do nível intelectual e desenvolvimento de habilidades.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Em cumprimento ao inciso XIII do art. 2º da LOC, o projeto visa “estruturar, desenvolver e fortalecer a economia criativa, incluindo o estímulo ao empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento de suas cadeias, arranjos produtivos e territórios criativos”.

A economia criativa está presente em diversos nichos, entre eles arte, cultura, empreendedorismo, arquitetura e muitos outros setores. Uma das maneiras de explorar seu potencial é dar espaço aos artistas amadores que, com suas produções artísticas, desejam avançar em sua carreira, criando portfólio e participando de concursos, podendo transformar seu dom em uma profissão, provendo e/ou complementando seu sustento.

A necessidade de geração de emprego e renda tem aumentado ininterruptamente em decorrência do significativo crescimento populacional. O mercado de música e arte pode ser promissor e rentável às pessoas que se dedicam e, consoante a isso, conseguem aproveitar oportunidades de se ter uma maior visibilidade, divulgando seu trabalho ao público em apresentações e concursos como o “Festival Cultura Candanga”.

Não só por isso, o fomento em si apresenta um panorama de apoio a Economia Criativa, onde no ano de 2013, segundo a RAIS/MTE, a seção de atividade econômica criativa que apresentou maior participação nos empregos no Distrito Federal. Foram a informação e a comunicação que registraram um número absoluto de 10.067 empregados formais, o que representa aproximadamente 40% dos empregos nos setores criativos. Este setor tem forte presença na Capital dada sua importância política e centro de marcante atividade jornalística.

O mercado de trabalho encontra-se em transformação e a possibilidade que ele exista de forma externa à esfera pública e privada é uma das mudanças observadas atualmente com o surgimento do Terceiro Setor (O terceiro setor é composto por associações e fundações que geram bens e serviços públicos, mas sem fins lucrativos, que suprem as falhas deixadas pelo Estado). Esse setor necessita de gestão diferenciada e com isto está gerando emprego especializado em várias áreas do conhecimento.

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) desenvolveu o Mapa das Organizações da Sociedade Civil brasileiras, que traz números e informações relevantes a respeito do perfil das OSCs nacionais. O Terceiro Setor brasileiro emprega 2,9 milhões de pessoas em cerca de 820.400 Organizações da Sociedade Civil no Brasil.

C - Importância social do projeto:

A importância de projetos como esse no Distrito Federal e com apoio da Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal se torna relevante pela forma que se dissemina o fomento a cultura e ao lazer para os cidadãos do Distrito Federal, alcançando cada uma das Regiões Administrativas, em pé de igualdade, para a realização do Concurso Musical e de Dança.

Manifestações culturais como festivais comunitários e apresentações artísticas podem trazer resultados como trocas de ideias entre os participantes e podem exercer uma forte influência no

pensamento político, inclusive através dos diálogos que podem ser estabelecidos entre os participantes.

Além de alcançar todos os cantos do Distrito Federal, o “Festival Cultura Candanga” promoverá também uma série de apresentações artísticas, com artistas locais e nacionais, além de palestras e workshops para interessados e participantes.

"Inclusão social é o ato de incluir na sociedade categorias de pessoas historicamente excluídas do processo de socialização, como negros, indígenas, pessoas com necessidades especiais, homossexuais, travestis e transgêneros, bem como aqueles em situação de vulnerabilidade socioeconômica, como moradores de rua e pessoas de baixa renda."

Portanto, a importância social do projeto se materializa através da inclusão social das pessoas em todas as classes, derrubando as barreiras que as separam indivíduos de diferentes etnias, religião, gosto musical, classe social etc.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O “Festival Cultura Candanga” agregará diversos públicos, gerando assim necessidades específicas, assegurando o acesso de pessoas com deficiência e idosos. Também existe estratégias de acessibilidade para pessoas com deficiência visual, incluídos os processos de audiodescrição e/ou tecnologias assistidas, observando-se o determinado na Lei Federal n. 13.146 de 6 de julho de 2015 – Estatuto da Pessoa Com Deficiência e na Lei Distrital N. 6.858 de 27 de maio de 2021.

Importante ressaltar que o projeto atende a todos os requisitos necessários para que seja um projeto exemplar no quesito democratização distinção de classes sociais e faixas etárias, tendo em vista não realizar limitação de participação quanto a idade e etnias, podendo todos concorrerem em pé de igualdade, conforme sua criatividade e atuação no proposto, além de possuir toda estrutura de sustentabilidade e acessibilidade. Dessa forma, ampliando a oferta de bens e serviços culturais, é possível estimular a democracia das manifestações culturais, independente se sua diferença social.

A montagem e participação do público será toda trabalhada no sistema de acessibilidade e inclusão, favorecendo a inclusão das pessoas com deficiência em vários âmbitos sociais. A

acessibilidade será fundamental a ação, incentivando os mesmos a pensar, viver, criar e concretizar a participação cidadã plena. A cidadania cultural é uma base para ação.

Respeitando a lei de incentivo à cultura, o projeto contempla a inclusão através de formatos acessíveis e entrega de estrutura de acesso às pessoas com deficiência, em cumprimento as boas práticas de acesso, em todas as dimensões da acessibilidade, seja arquitetônica, comunicacional, atitudinal e outras.

O Website Inclusivo contará com sistema de leitores de tela em áudio, voltado para o público com deficiência visual, em atendimento a Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021, no início de toda apresentação musical/Cultural haverá um áudio de descrição ao vivo (pelo apresentador de eventos) informando a característica do local e das pessoas que estão se apresentando.

Haverá, portanto, interpretes durante toda a programação, a fim de assegurar que a pessoa com deficiência tenha igualdade de condições e oportunidades como as demais pessoas, bem como sinalização com espaço reservado para idosos e pessoas com deficiência. Ademais, toda a programação será gratuita.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

- **PRÉ-PRODUÇÃO:**

Essa etapa será desenvolvida entre o dia 01/02/2023 a 24/02/2023 (3 semanas).

A pré-produção consiste na realização de todas as etapas introdutórias para realização do projeto. Ela é desenvolvida em sub etapas, constando o planejamento e a contratação.

O planejamento aborda o momento de criação de estratégias para materializar todo o corpo proposto do projeto, tornando assim não mais teórico, mas sim materializado em minutas de contratos, fechamento de negociações e aquisições necessárias para realização do objeto.

A etapa de planejamento está intrinsecamente relacionada a etapa de contratação, visto que as contratações se tornam a materialização do planejamento e conclusão das negociações realizadas.

Essa etapa é crucial para o alcance final das metas e objetivos propostos ao projeto, quanto ao alcance delas. Porém, também ao alcance do melhor custo-benefício para contratação da equipe

necessária, além de levantamento de insumos necessários para a composição do desenvolvimento do aplicativo.

Assim, para essas primeiras sub etapas, é necessário em torno de três semanas para efetiva realização, tempo de levantamento de planejamento, contratação e levantamento de insumos dos espaços culturais que estão sob gestão da SECEC para o desenvolvimento do aplicativo.

- **PRODUÇÃO:**

Toda a ação ocorrerá entre os dias 26/02/2023 a 03/08/2023, abrangendo o concurso e o reality Cultura Candanga.

A primeira ação do projeto é o Concurso Cultural “Festival Cultura Candanga”. Será divulgado um edital de chamamento do concurso, apresentando todas as datas e etapas para participação, inscrições e requisitos de avaliação.

O Edital do concurso constará o seguinte regulamento:

1. DO OBJETIVO

1.1 Incentivar a criatividade e a manifestação cultural da população do Distrito Federal.

2. DO PÚBLICO ALVO

2.1. Poderão se inscrever no **CULTURA CANDANGA**:

2.1.1 Moradores do Distrito Federal, de suas Cidades Satélites e correlatas.

2.1.2 Para a categoria Musica Autoral, os participantes poderão inscrever 01 (uma) música inédita e original, sendo considerada inédita aquela música que não tenha sido lançada por gravadora ou distribuída comercialmente em larga escala, nem premiada em outros festivais. Como original, a que não contiver plágio, adaptação ou citação poética e musical de outro autor ou compositor.

2.1.3 Para a categoria Dança, os participantes poderão inscrever 01 (uma) coreografia, nas modalidades ballet clássico ou neoclássico, dança contemporânea ou moderna, hip hop e livre, sendo considerado aquelas que foi originalmente coreografada pelo participante.

3. DA INSCRIÇÃO

3.1. As inscrições se iniciam no dia 26/02/2023 e se encerram no dia 19/03/2023, às 23h59, a serem realizadas através do website www.festivalculturacandanga.com.br, com possibilidade de prorrogação do prazo até o segundo dia anterior ao início das primeiras atividades do concurso.

3.2. No ato da inscrição o interessado deverá apresentar:

a) ficha de inscrição devidamente preenchida;

b¹) arquivo no formato PDF, contendo a letra da música concorrente, constando nome e assinatura do compositor, para competir na categoria música autoral;

b²) arquivo no formato PDF, contendo a descrição da coreografia, constando nome do coreógrafo, para competir na categoria dança;

c¹) cidade satélite onde reside;

c²) arquivo no formato PDF, contendo comprovante de residência, constando nome do participante;

4. DA SELEÇÃO

4.1. Os participantes serão separados em 05 grupos, de acordo com Região Administrativa que reside, no seguinte formato;

GRUPO I

Plano Piloto

Lago Sul

Lago Norte

Jardim Botânico

São Sebastião

Paranoá

GRUPO II

Gama

Samambaia

Santa Maria

Recanto das Emas

Riacho Fundo

Riacho Fundo 2

Candangolândia

GRUPO III

Taguatinga

Ceilândia

Brazlândia

Águas Claras

Vicente Pires

Sol Nascente/Pôr do Sol

Arniqueira

GRUPO IV

Guará

Park Way

Estrutural/Scia

SIA

Cruzeiro

Sudoeste/Octogonal

Núcleo Bandeirante

GRUPO V

Fercal

Varjão

Itapoã

Sobradinho

Sobradinho II

Planaltina

4.2. Os participantes inscritos, irão apresentar-se em estrutura montada para as seletivas, nas seguintes localidades, de acordo com seus grupos:

GRUPO I

Plano Piloto

GRUPO II

Santa Maria

GRUPO III

Ceilândia

GRUPO IV

Guará

GRUPO V

Planaltina

4.3. As músicas inscritas serão submetidas à apreciação de uma Comissão Julgadora, formada por músicos, maestros, professores, artistas e jornalistas, escolhidos pela comissão organizadora, que selecionarão 3 (três) apresentações de cada manifestação em cada Grupo.

4.3.1. A comissão julgadora é soberana, não cabendo recurso de sua decisão.

4.4. As manifestações selecionadas serão disponibilizadas no site www.festivalculturacandanga.com.br, no período a ser definido, para votação online do público e seleção dos 8 finalistas de cada categoria.

4.5. Os participantes que obtiverem maior votação em sua categoria, ganhará uma vaga na etapa final, observadas as vagas, ocasião em que será realizado em um Show, no estacionamento do Estádio Mané Garrincha, com também transmissão ao vivo no youtube em canal a ser designado.

4.6. Durante a apresentação, o público votará na música de sua preferência, através do site oficial e, ao final das apresentações, tendo peso 01 e a Comissão Julgadora avaliará os participantes tendo peso 02, conforme os critérios estabelecidos nas etapas anteriores.

4.7. Os participantes que obtiverem maior pontuação em cada categoria, serão classificadas em ordem decrescente, em 1º a 8º lugares.

4.7.1. No caso de empate, o voto decisivo caberá à comissão de que trata o item 4.3.

5. DAS REGRAS PARA PARTICIPAÇÃO

5.1. As manifestações concorrentes deverão primar pelo cunho familiar e institucional do programa, de forma a não comprometer o projeto.

5.2. As manifestações inscritas não poderão ter duração superior a 8 (oito) minutos.

5.3. Os finalistas deverão cumprir rigorosamente o horário definido para sua apresentação.

5.4. Em caso de descumprimento de qualquer item acima citado a música será automaticamente eliminada.

6. DA DECLARAÇÃO DE VENCEDOR

- 6.1. Os dezesseis concorrentes classificados farão jus ao certificado de participação.
- 6.2. As 08 (oito) primeiras manifestações de cada categoria receberão condecoração e certificado de vencedor de acordo com sua colocação.

7. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

- 7.1. No ato da inscrição, o participante autorizará o Governo do Distrito Federal a divulgar e promover o trabalho inscrito sem qualquer ônus relativo a direitos autorais.
- 7.2. É vedada a participação dos integrantes da comissão julgadora e dos servidores diretamente envolvidos na organização do Festival.
- 7.3. As músicas autorais só serão aceitas em português. Músicas com idiomas estrangeiros somente serão aceitas mediante expressa autorização da comissão organizadora.
- 7.4. Fica a critério do autor ou autores a indicação do intérprete e músicos para apresentação das inscritas na categoria música autoral.
- 7.5. As inscrições que não atenderem ao disposto neste artigo serão automaticamente eliminadas do festival.
- 7.6. Os casos omissos e/ou excepcionais serão dirimidos pela comissão organizadora.”

As 05 etapas preliminares ocorrerão de acordo com o seguinte cronograma:

GRUPO I

Plano Piloto

Local: Estacionamento 13 do Parque da Cidade - SHCS, Brasília - DF, Estacionamento 13, Asa Sul, 73015-132, Brasília, DF.

Às quintas e sextas, serão realizados workshops, shows, palestras e ensaios com banda para os artistas amadores participantes, a fim de aprimorarem suas habilidades e aqueles que desejam seguir de forma profissional, evoluir em sua atividade.

Seguiremos o seguinte cronograma:

23/03/2023 e 24/03/2023 (Quinta e Sexta) – GRUPO I		
Duração	Atividade	Horário
10'	Abertura	17:00 às 17:10
50'	Ensaio Local 01	17:10 às 18:00
20'	Palestra	18:00 às 18:20
50'	Workshop 01	18:20 às 19:10

50'	Workshop 02	19:10 às 20:00
60'	Ensaio Local 02	20:00 às 21:00
60'	Apresentação Artística Local 01	21:00 às 22:00

25/03/2023 e 26/03/2023 (Sábado e Domingo) – GRUPO I

Tempo de apresentação	Artista	Horário
10'	Abertura	09:00 às 09:10
50'	Apresentação Artística Local 01	09:10 às 10:00
20'	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	10:00 às 10:20
50'	Audições	10:20 às 11:10
50'	Audições	11:10 às 12:00
60'	Pausa	12:00 às 13:00
20'	Sonorização DJ / Apresentador	13:00 às 13:20
50'	Audições	13:20 às 14:10
50'	Audições	14:10 às 15:00
30'	Pausa	15:00 às 15:30
50'	Audições	15:30 às 16:20
50'	Audições	16:20 às 17:10
20'	Pausa	17:10 às 17:30
50'	Audições	17:30 às 18:20
50'	Audições	18:20 às 19:10
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	19:10 às 19:40
50'	Apresentação Artística Local 02	19:40 às 20:30
10'	Anúncio do Vencedor	20:30 às 20:40
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	20:40 às 21:10
50'	Apresentação Artística Nacional 01	21:10 às 22:00

GRUPO II

Santa Maria

Local: Estacionamento Santa Maria Shopping, CL 114 Bloco D - Santa Maria Norte, Brasília - DF, 72544-204, Santa Maria, DF

Seguiremos o seguinte cronograma:

13/04/2023 e 14/04/2023 (Quinta e Sexta) – GRUPO II		
Duração	Atividade	Horário
10'	Abertura	17:00 às 17:10
50'	Ensaio Local 01	17:10 às 18:00
20'	Palestra	18:00 às 18:20
50'	Workshop 01	18:20 às 19:10
50'	Workshop 02	19:10 às 20:00
60'	Ensaio Local 02	20:00 às 21:00
60'	Apresentação Artística Local 01	21:00 às 22:00

15/04/2023 e 16/04/2023 (Sábado e Domingo) – GRUPO II		
Tempo de apresentação	Artista	Horário
10'	Abertura	09:00 às 09:10
50'	Apresentação Artística Local 01	09:10 às 10:00
20'	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	10:00 às 10:20
50'	Audições	10:20 às 11:10
50'	Audições	11:10 às 12:00
60'	Pausa	12:00 às 13:00
20'	Sonorização DJ / Apresentador	13:00 às 13:20
50'	Audições	13:20 às 14:10
50'	Audições	14:10 às 15:00
30'	Pausa	15:00 às 15:30
50'	Audições	15:30 às 16:20
50'	Audições	16:20 às 17:10
20'	Pausa	17:10 às 17:30
50'	Audições	17:30 às 18:20

50'	Audições	18:20 às 19:10
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	19:10 às 19:40
50'	Apresentação Artística Local 02	19:40 às 20:30
10'	Anúncio do Vencedor	20:30 às 20:40
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	20:40 às 21:10
50'	Apresentação Artística Nacional 01	21:10 às 22:00

GRUPO III

Ceilândia

Local: Estacionamento da Administração de Ceilândia, QNM 13, Módulo B - Ceilândia, Brasília - DF, 72215-130, Ceilândia, DF.

Seguiremos o seguinte cronograma:

11/05/2023 e 12/05/2023 (Quinta e Sexta) – GRUPO III		
Duração	Atividade	Horário
10'	Abertura	17:00 às 17:10
50'	Ensaio Local 01	17:10 às 18:00
20'	Palestra	18:00 às 18:20
50'	Workshop 01	18:20 às 19:10
50'	Workshop 02	19:10 às 20:00
60'	Ensaio Local 02	20:00 às 21:00
60'	Apresentação Artística Local 01	21:00 às 22:00

13/05/2023 e 14/05/2023 (Sábado e Domingo) – GRUPO III		
Tempo de apresentação	Artista	Horário
10'	Abertura	09:00 às 09:10
50'	Apresentação Artística Local 01	09:10 às 10:00
20'	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	10:00 às 10:20
50'	Audições	10:20 às 11:10

50'	Audições	11:10 às 12:00
60'	Pausa	12:00 às 13:00
20'	Sonorização DJ / Apresentador	13:00 às 13:20
50'	Audições	13:20 às 14:10
50'	Audições	14:10 às 15:00
30'	Pausa	15:00 às 15:30
50'	Audições	15:30 às 16:20
50'	Audições	16:20 às 17:10
20'	Pausa	17:10 às 17:30
50'	Audições	17:30 às 18:20
50'	Audições	18:20 às 19:10
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	19:10 às 19:40
50'	Apresentação Artística Local 02	19:40 às 20:30
10'	Anúncio do Vencedor	20:30 às 20:40
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	20:40 às 21:10
50'	Apresentação Artística Nacional 01	21:10 às 22:00

GRUPO IV

Guará

Local: Estacionamento Casa da Cultura, Área Especial do CAVE , s/n, Casa da Cultura, Guará II, 71060-230, Guará, DF

Seguiremos o seguinte cronograma:

01/06/2023 e 02/06/2023 (Quinta e Sexta) – GRUPO IV		
Duração	Atividade	Horário
10'	Abertura	17:00 às 17:10
50'	Ensaio Local 01	17:10 às 18:00
20'	Palestra	18:00 às 18:20
50'	Workshop 01	18:20 às 19:10
50'	Workshop 02	19:10 às 20:00
60'	Ensaio Local 02	20:00 às 21:00

60'Apresentação Artística
Local 01

21:00 às 22:00

03/06/2023 e 04/06/2023 (Sábado e Domingo) – GRUPO IV

Tempo de apresentação	Artista	Horário
10'	Abertura	09:00 às 09:10
50'	Apresentação Artística Local 01	09:10 às 10:00
20'	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	10:00 às 10:20
50'	Audições	10:20 às 11:10
50'	Audições	11:10 às 12:00
60'	Pausa	12:00 às 13:00
20'	Sonorização DJ / Apresentador	13:00 às 13:20
50'	Audições	13:20 às 14:10
50'	Audições	14:10 às 15:00
30'	Pausa	15:00 às 15:30
50'	Audições	15:30 às 16:20
50'	Audições	16:20 às 17:10
20'	Pausa	17:10 às 17:30
50'	Audições	17:30 às 18:20
50'	Audições	18:20 às 19:10
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	19:10 às 19:40
50'	Apresentação Artística Local 02	19:40 às 20:30
10'	Anúncio do Vencedor	20:30 às 20:40
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	20:40 às 21:10
50'	Apresentação Artística Nacional 01	21:10 às 22:00

GRUPO V

Planaltina

Local: Complexo Cultural de Planaltina, Avenida Uberdan Cardoso, St. Administrativo Lote 02 - Planaltina, Brasília - DF, 73310-100, Planaltina, DF.

Seguiremos o seguinte cronograma:

22/06/2023 e 23/06/2023 (Quinta e Sexta) – GRUPO V		
Duração	Atividade	Horário
10'	Abertura	17:00 às 17:10
50'	Ensaio Local 01	17:10 às 18:00
20'	Palestra	18:00 às 18:20
50'	Workshop 01	18:20 às 19:10
50'	Workshop 02	19:10 às 20:00
60'	Ensaio Local 02	20:00 às 21:00
60'	Apresentação Artística Local 01	21:00 às 22:00

24/06/2023 e 25/06/2023 (Sábado e Domingo) – GRUPO V		
Tempo de apresentação	Artista	Horário
10'	Abertura	09:00 às 09:10
50'	Apresentação Artística Local 01	09:10 às 10:00
20'	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	10:00 às 10:20
50'	Audições	10:20 às 11:10
50'	Audições	11:10 às 12:00
60'	Pausa	12:00 às 13:00
20'	Sonorização DJ / Apresentador	13:00 às 13:20
50'	Audições	13:20 às 14:10
50'	Audições	14:10 às 15:00
30'	Pausa	15:00 às 15:30
50'	Audições	15:30 às 16:20
50'	Audições	16:20 às 17:10
20'	Pausa	17:10 às 17:30

50'	Audições	17:30 às 18:20
50'	Audições	18:20 às 19:10
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	19:10 às 19:40
50'	Apresentação Artística Local 02	19:40 às 20:30
10'	Anúncio do Vencedor	20:30 às 20:40
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	20:40 às 21:10
50'	Apresentação Artística Nacional 01	21:10 às 22:00

Já a grande final ocorrerá no mês de julho, no Estacionamento do Mané Garrincha, com capacidade para 3.000 pessoas e acesso gratuito, contando com as apresentações dos finalistas e no tempo de contagem dos votos, apresentação artística locais e Nacionais. Ocorrerão da seguinte forma:

01/07/2023 (Sábado) – Grande Final		
Tempo de apresentação	Artista	Horário
20'	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	18:00 às 18:20
50'	Apresentação Artística Local 01	18:20 às 19:10
20'	Sonorização DJ / Transição de banda / Apresentador	19:10 às 19:30
30'	Finalistas 01, 02 e 03 Autorais	19:30 às 20:00
30'	Finalistas 01, 02 e 03 Dança	20:00 às 20:30
50'	Apresentação Artística Nacional 01	20:30 às 21:20
30'	Finalistas 04, 05 e 06 Autorais	21:20 às 21:50
30'	Finalistas 04, 05 e 06 Dança	21:50 às 22:20
50'	Apresentação Artística Local 02	22:20 às 23:10
20'	Finalistas 07 e 08 Autorais	23:10 às 23:30
20'	Finalistas 07 e 08 Dança	23:30 às 23:50

10'	Indicação do Vencedor	23:50 às 00:00
50'	Apresentação Artística Nacional 02	00:00 às 00:50
10'	Encerramento	00:50 às 01:00

- REALITY CULTURA CANDANGA

Todas as atividades realizadas no Concurso "Festival Cultura Candanga" será registrada por equipe de captação audiovisual e convertida em episódios para o Reality "Cultura Candanga".

O material captado será editado no formato de 16 episódios de 22 minutos, narrados, e tendo seu lançamento quinzenal, a contar dos primeiros 15 dias após o primeiro Grupo.

O 8 primeiros receberão um vídeo clipe da manifestação cultural vencedora, e serão os personagens principais do Reality, a fim de publicisar o trabalho autoral feito pelo mesmo, com o objetivo de fomentar a profissionalização e difusão da produção a nível local e nacional.

Sua organização cronológica funcionará da seguinte maneira:

Reality Cultura Candanga (07/04/2023 – 29/07/2023)		
Duração	Episódio	Publicação
22'	Grupo 1 - Ensaios	15 dias após realização
22'	Grupo 1 - Audições	30 dias após realização
22'	Grupo 2 - Ensaios	15 dias após realização
22'	Grupo 2 - Audições	30 dias após realização
22'	Grupo 3 - Ensaios	15 dias após realização
22'	Grupo 3 - Audições	30 dias após realização
22'	Grupo 4 - Ensaios	15 dias após realização
22'	Grupo 4 - Audições	30 dias após realização
22'	Grupo 5 - Ensaios	15 dias após realização
22'	Grupo 5 - Audições	30 dias após realização
22'	Conheça os Finalistas	02 dias antes da Final
22'	Final Parte 01	07 dias após realização
22'	Final Parte 02	14 dias após realização
22'	Final Parte 03	21 dias após realização
22'	Final Parte 04	28 dias após realização
22'	Final Parte 05	28 dias após realização

DOS WORKSHOPS

Workshop 01

O Workshop 01 abordara a importância de se comunicar com seu público.

Tempo: 50 minutos

Metodologia: Ativa

Temas abordados:

- Medo de falar em público;
- Os elementos da comunicação;
- A voz;
- Olhar para o público;
- Movimentação;
- Gestos eficazes;
- Respiração;
- Planejamento;
- Informações adicionais;
- Microfone;
- Púlpito;
- Recursos audiovisuais.

Workshop 02

O Workshop 02 abordara técnicas de produção cultural.

Tempo: 50 minutos

Metodologia: Ativa

Temas abordados:

- Detalhamento das Áreas de Atuação da Produção e suas diversas funções praticadas na Música, Cinema, Teatro, Dança, Artes plásticas, Rádio, TV dentre outros;
- Os Conceitos Fundamentais de todos os itens que são comuns a qualquer tipo de produção como: Cenografia, Planejamento de Serviços terceirizados (Limpeza, carregadores, brigada de incêndio, Receptivo, Logística (Hospedagem, Transportes Aéreo & terrestre), Segurança, Energia, Sonorização, Iluminação, Vídeo, Infraestrutura Operacional, Alimentos & Bebidas, Seguros e Legalização junto aos órgãos competentes para cada área, dentre outros;
- Aplicação de todos os Conceitos Fundamentais através de Exercício de Simulação e Planejamento;
- Planejamento e Planilha Financeira para eventos: Organização e controles financeiros; Planejamento de eventos; Planilha orçamentária: Cotações e orçamentos; Cálculo dos encargos tributários; Planilha Financeira

- **PÓS-PRODUÇÃO:**

Ocorrerá do dia 24/07/2023 a 01/08/2023 com as seguintes atividades:

- Finalização de contratos e pagamentos;
- Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;
- Finalização Relatório de Banco de Dados.

Objetivos:

- Contribuir ao fomento cultural no Distrito Federal por meio da inclusão social e participação da sociedade como protagonista de uma ação social cultural;
- Entregar um ambiente com lugares acessíveis para o consumo de ações artísticas ao público portador de necessidades especiais, idosos, entre outros;
- Entregar uma programação cultural repleta de atrações musicais, de dança e cinematográficas;
- Realizar cursos e workshops de libras, audiodescrição, bem como de capacitação artística e musical ao público especial;
- Incentivar a inclusão social de pessoas com deficiência por meio da tecnologia, acessibilidade e difundir a arte e a cultura no Distrito Federal;

Como **Metas**, devemos alcançar:

METAS/OBJETIVO	AÇÃO	QUANTITATIVO	FORMA DE AFERIR
Valorizar as manifestações artísticas, considerando a qualidade artística e o público cativo;	Realização de apresentações artísticas nas etapas e final.	48 apresentações artísticas	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.

Estimular a participação social dos jovens, contribuindo não apenas com o seu desenvolvimento pessoal, mas com o desenvolvimento dos espaços de convivência social em que estão inseridos;	Realização de evento gratuito com utilização de espaços públicos.	Utilização de 05 cidades satélites para realização.	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Proporcionar, com fomento ao lazer, melhor desenvolvimento humano, com inclusão educacional e social;	Realização de concurso cultural com estímulo a arte	Realização de 02 concursos culturais com 05 etapas e 01 final.	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Chamar a atenção para questões de interesse social;	Realização de comunicação do projeto com link a preservação da cultura local das cidades sedes.	Realização de 06 propagandas, sendo 05 nas etapas seletivas e 01 a final.	Apresentação e postagem das propagandas Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Fomentar o DF como polo Cultural;	Realização de reality valorizando as expressões da cultura local das cidades.	Realização de 16 episódios	Apresentação e postagem Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Profissionalização dos movimentos amadores do Distrito Federal	Realização de Palestra e Workshops	Realização de 30 atividades	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Público-alvo: 10.000 Homens e Mulheres entre 10 a 85 anos, residentes do Distrito Federal que se inscreverem ou assistirem, tendo impacto de forma direta ou indireta no projeto Cultura Candanga.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA - Sendo facultada a ação de contrapartida de acordo com a Portaria MROSC SECEC, conforme art. 14, PORTARIA Nº 21, DE 23 DE JANEIRO DE 2020, onde a exigência justificada de contrapartida em bens e serviços, cuja expressão monetária será identificada no instrumento de parceria, não podendo ser exigido o depósito do valor correspondente.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	01/02/2023	24/02/2023
Produção	26/02/2023	29/07/2023
Pós-Produção	24/07/2023	01/08/2023
MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Comunicação	01/02/2023	03/08/2023
Inscrições Concurso	26/02/2023	19/03/2023
Concurso Festival Cultura Candanga	23/03/2023	01/07/2023
Reality Cultura Candanga	07/04/2023	29/07/2023
Recursos Humanos	01/02/2023	01/08/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO				
	Meta	Especificação	Data	Valor
	Meta 1	Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção	Fevereiro de 2023	R\$ 169.000,00
	Meta 2	Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou Ensino	Fevereiro de 2023	R\$ 732.950,00
	Meta 3	Contratações de Estrutura e Serviços Especializados	Fevereiro de 2023	R\$ 1.497.835,04
	Meta 4	Contratação de Publicidade	Fevereiro de 2023	R\$ 299.600,00

Cronograma Físico-Financeiro

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1 - Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenador Geral – Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção executiva. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto.	SEMANA	28	R\$ 1.650,00	R\$ 46.200,00
1.2	Produtor Executivo - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade.	SEMANA	24	R\$ 1.300,00	R\$ 31.200,00
1.3	Diretor de Comunicação – Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem	SEMANA	28	R\$ 1.300,00	R\$ 36.400,00

	a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos.				
1.4	Coordenação Administrativa - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, elaborando relatório deste ambiente. É que atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva	SEMANA	24	R\$ 1.150,00	R\$ 27.600,00
1.5	Coordenador Operacional – É o elo de ligação entre o Coordenador Geral e o restante da equipe. É quem receberá o planejamento do coordenador e irá alinhar e acompanhar com o fornecedor a entrega dos serviços contratados e quem atenderá durante o evento as demandas do restante da produção.	SEMANA	24	R\$ 1.150,00	R\$ 27.600,00
1.6	Assessoria Jurídica - Serviço de assessoria jurídica para confecção de instrumentos de contratação de serviços, profissionais, de aquisição, parcerias e licenciamentos. Durante a pós-produção auxilia nos problemas de execução de contratos.	MENSAL	7	R\$ 2.050,00	R\$ 14.350,00

Sub-Total >>>>>>>
R\$ 183.350,00

2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou ensino

2.1	Locutor Apresentador - Apresentador responsável por guiar as apresentações artísticas e Reality	DIARIAS	37	R\$ 750,00	R\$ 27.750,00
2.2	DJ - Sonorização ambiente com DJ's para transição de banda	CACHE	23	R\$ 1.000,00	R\$ 23.000,00
2.3	Banda Nacional - Apresentação Artística de Banda reconhecida nacionalmente.	CACHE	12	R\$ 25.000,00	R\$ 300.000,00
2.4	Banda Local - Apresentação Artística de Banda reconhecida localmente.	CACHE	36	R\$ 8.000,00	R\$ 288.000,00
2.5	Banda para os participantes - Contratação de uma banda, composta com pelo menos 3 integrantes, para acompanhar os participantes do Festival.	DIARIAS	84	R\$ 800,00	R\$ 67.200,00
2.6	Oficineiro - Palestras e Workshops para os participantes durante todo o projeto, com	CACHE	30	R\$ 900,00	R\$ 27.000,00

	temas diversificados sobre a música e a cultura.				
				Sub-Total >>>>>>	R\$ 732.950,00
3 - Contratação de Estrutura e Serviços Especializados					
3.1	Locação de Sistema de Sonorização Especial - Composto por 02 mesa digital 56 canais de entrada, equalização paramétrica, compressor, gate, equalizador por canal, 16 canais de saída com equalizador gráfico, compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e software smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências. Palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	Diária	21	R\$ 8.000,00	R\$ 168.000,00
3.2	Locação de Sistema de Iluminação Especial - Composto por 30 par 64; 20 Par LEDs; 30 Moving heads; 4 mini bruts; 2 Canhões Seguidores; 5 Elipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Para o palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	Diária	21	R\$ 5.000,00	R\$ 105.000,00
3.3	Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor torres de Delays, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Serão 100 (cem) metros lineares por dia de evento.	M ² / Diária	2100	R\$ 29,00	R\$ 60.900,00
3.4	Painel de Led - Painel de Led para parte superior do palco principal, LED tipo modular de alta definição montados com gabinetes do tipo super slim medindo 500mmx500mm e 70mm de profundidade.	M2	450	R\$ 250,00	R\$ 112.500,00

3.5	Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 400 (quatrocentos) metros lineares por dia de evento.	Metro / Diária	3200	R\$ 5,00	R\$ 16.000,00
3.6	Locação de Tenda 10X10M - Pirâmide 10,00x10,00 com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca an-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Para cobertura de toda feira e entrada. Serão 4 (quatro) estruturas por dia de evento.	Unidade / Diária	84	R\$ 426,00	R\$ 35.784,00
3.7	Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 100 (cem) metros quadrados por dia de evento.	M ² / Diária	2100	R\$ 35,00	R\$ 73.500,00
3.8	Locação de Palco Trelçado - de 10x08m, incluindo Escadas com Corrimão; Pára-peito; com Lonas teto, laterais e fundos; Hause Mix coberta; Área de Serviços; Extintores; Lâmpada de Emergência. Com Documentação exigida pelo Corpo de Bombeiros para Show.	Diária	21	R\$ 7.000,00	R\$ 147.000,00
3.9	Banheiro químico Standard - Locação de banheiros químicos modelo standard, com manutenção, sendo 6 por dia.	Diária	126	R\$ 250,00	R\$ 31.500,00
3.10	Banheiro químico PNE - Locação de banheiros químicos modelo PNE, para pessoais portadoras de necessidades especiais, com manutenção, sendo 2 por dia.	Diária	42	R\$ 250,00	R\$ 10.500,00

3.11	Rádios comunicadores HT - Rádio UHF/VHF, com 16 Canais, faixa de comunicação longa, 110/220V, Entradas MIC e SP com frequência 400 ~ 470mHz, 1500mAh, contendo: 1 Bateria extra; 1 Fonte Carregador; 1 Antena; 1 Alça de Pulso; B261 Clipes de cinto; 1 Fones de ouvido;	Diária	210	R\$ 30,00	R\$ 6.300,00
3.12	Brigadista - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista anti pânico para atuar em primeiros socorros.	Diária	105	R\$ 180,00	R\$ 18.900,00
3.13	UTE Móvel - Unidade móvel de atendimento, através de ambulância de Suporte Básico, responsável pelo atendimento Pré-Hospitalar, tendo por equipe um motorista (socorrista) e um enfermeiro.	Diária	21	R\$ 2.300,00	R\$ 48.300,00
3.14	Limpeza - Prestação de serviços de mão de obra de limpeza da área do evento, composta por 4 pessoas por dia.	Diária	84	R\$ 150,00	R\$ 12.600,00
3.15	Segurança Desarmada - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança do evento	Diária	315	R\$ 150,00	R\$ 47.250,00
3.16	Serviços de VJ - Pesquisa e edição de conteúdo dentro da temática Mapeamento dos pixels para o painel de LED, Performance Visual e Atendimento aos VJS dos artistas	Diária	21	R\$ 350,00	R\$ 7.350,00
3.17	Fornecimento de Cathering para camarins composto de: Salgados fritos e assados, mini sanduiches, frutas, variedade de 3 sucos, café, água mineral, devendo ainda copos, pratos e talhes descartáveis. 15 pessoas por dia.	Diária	315	R\$ 100,00	R\$ 31.500,00
3.18	Gerador 240 kva - Locação de gerador singular de 240kva com capacidade para mínima para 300 litros diesel e consumo médio de 59 litros por hora, com autonomia de 5 horas	Diária	21	R\$ 2.300,00	R\$ 48.300,00
3.19	Locação de Mobiliário para camarins - mobiliário para ambientes de camarim artístico e produção, com luminárias, espelhos, bancadas de camarim, poltronas, cadeiras, mesas e puffs.	SERVIÇO	21	R\$ 1.200,00	R\$ 25.200,00
3.20	Iluminação Externa (Locação e instalação de 10 (dez) refletores HQI ou similar, cada um com lâmpada de 400W ou superior para iluminação da área do evento.A44	Diária	21	R\$ 1.850,00	R\$ 38.850,00
3.22	Diretor de Imagem - Responsável pela montagem, estruturas e equipes de captação do Reality.	SEMANA	24	R\$ 3.020,00	R\$ 72.480,00

3.23	1º Assistente de Direção - Auxiliar do Diretor de Imagem que é responsável pela montagem, estruturas e equipes de captação do Reality.	SEMANA	24	R\$ 2.003,22	R\$ 48.077,28
3.24	Cenógrafo - Responsável pela cenografia e materiais para a realização das captações do Reality.	SEMANA	24	R\$ 1.278,14	R\$ 30.675,36
3.25	Maquiador - profissional responsável por preparar rosto e pele dos participantes durante o Reality.	SEMANA	24	R\$ 1.670,00	R\$ 40.080,00
3.26	Operador de Câmera - Contratação de 2 profissionais para capturar as imagens do reality para a transmissão.	SEMANA	48	R\$ 2.734,08	R\$ 131.235,84
3.27	Operador de Áudio - contratação de técnico responsável pela captura e tratamento de áudio da transmissão.	SEMANA	24	R\$ 1.670,94	R\$ 40.102,56
3.28	Refeição - Serviço de alimentação (almoço ou jantar) para equipe de produção montada no local do evento, composta com uma marmita, água e refrigerante.	DIARIA	1680	R\$ 45,00	R\$ 75.600,00
Sub-Total >>>>>>>					R\$ 1.483.485,04
4 - Contratação de Publicidade					
4.1	Banner - Confeção de banners para Sinalização em impressão digital	M2	450	R\$ 55,00	R\$ 24.750,00
4.2	Pulseira - Pulseiras para o controle de acesso e identificação dos colaboradores do evento.	UNIDADE	3000	R\$ 0,70	R\$ 2.100,00
4.3	Serviço de Branding de Marca - Conjunto de práticas e técnicas de construção e consolidação da área da comunicação para a inserção de uma marca no mercado. Ações direcionadas de marketing, como slogans, símbolos, logotipos e identidade visual. Planejamento, esquema de cores, design são exemplos de ferramentas que constroem a gestão de uma marca (projeto)	SERVIÇO	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
4.4	Impulsioneamento de Mídia - Serviço de impulsioneamento de redes sociais e Adwords	MENSAL	7	R\$ 2.000,00	R\$ 14.000,00
4.5	Influência digital - Serviço de influência digital para difusão da divulgação do projeto, por meio das mídias sociais.	SERVIÇO	7	R\$ 3.000,00	R\$ 21.000,00
4.6	Vídeo Audiovisual de Making Of – Produção de 1 (um) vídeo audiovisual de Making Of da produção do projeto para apresentação pós produção.	SERVIÇO	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
4.7	Pesquisa de Público - serviço especializado em pesquisa de público para levantamento de satisfação do projeto e viabilidade de manutenção	SERVIÇO	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00

4.8	Roteirista - Contratação de roteirista para a prestação de serviço de 05 propagandas do projeto que serão utilizados na comunicação de mídia	SERVIÇO	5	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00
4.9	Maquiador – contratação de maquiador para a prestação de serviço de 05 propagandas do projeto que serão utilizados na comunicação de mídia, sendo responsável por preparar a pele do elenco.	SERVIÇO	5	R\$ 1.600,00	R\$ 8.000,00
4.10	Atriz – contratação de atriz para a prestação de serviço de 05 propagandas do projeto que serão utilizados na comunicação de mídia	CACHÊ	5	R\$ 3.200,00	R\$ 16.000,00
4.11	Diretor Cinematográfico – contratação de diretor cinematográfico para a prestação de serviço de 05 propagandas do projeto que serão utilizados na comunicação de mídia	CACHÊ	5	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00
4.12	Vídeo Audiovisual – produção de vídeo audiovisual de 05 propagandas do projeto que serão utilizados na comunicação de mídia	Unidade	5	R\$ 5.000,00	R\$ 25.000,00
4.13	Confecção de Camisetas - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente.	Unidades	500	R\$ 24,00	R\$ 12.000,00
4.14	Criação de Hotsite - Hospedagem e Domínio do site para divulgação e votação do festival.	SERVIÇO	1	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00
4.15	Serviço de desenvolvimento de plataforma responsiva , ou seja, site automaticamente se adapta ao dispositivo do usuário, para credenciamento do concurso cultural, streaming e transmissão de apresentações.	SERVIÇO	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
4.16	Manutenção de Plataforma Responsiva: Serviço pelo qual o site automaticamente se adapta ao dispositivo do usuário, para credenciamento do concurso cultural, streaming e transmissão de apresentações para garantia de que não haja queda no sistema. A Equipe de trabalho será composta por: Desenvolvedor Fullstack Web (60 horas) Operador técnico focado na manutenção da interface usuário-aplicação por meio de navegador web. Ele é responsável por manter a aplicação e processamento das informações server-side.	SERVIÇO	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00

4.17	Assessoria de Imprensa - Serviço de assessoria de imprensa local incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea	MENSAL	7	R\$ 2.000,00	R\$ 14.000,00
4.17	Gestão de Redes Sociais - Serviço de gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts Facebook, vídeos e posts Instagram e convites virtuais via e-mail e WhatsApp.	MENSAL	7	R\$ 2.200,00	R\$ 15.400,00
4.19	Fotógrafos - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas, necessário 3 fotógrafos por ação	DIARIA	63	R\$ 700,00	R\$ 44.100,00
Sub-Total >>>>>>					R\$ 299.600,00
VALOR TOTAL >>>>>					R\$ 2.699.385,04

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 13/01/2023



**INSTITUTO BRASILEIRO DE EMPREENDEDORISMO TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
IBETI**

**MATHEUS RODRIGUES DA SILVA
PRESIDENTE**

**INSTITUTO BRASILEIRO DE EMPREENDEDORISMO
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - IBETI**

CNPJ: 22.074 829/0001-71