

## ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

### PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE COLABORAÇÃO

<b>PARTE 1: DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b> .....	<b>3</b>
DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC.....	3
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA .....	3
OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE).....	4
<b>PARTE 2: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA</b> .....	<b>5</b>
APRESENTAÇÃO .....	5
<b>JUSTIFICATIVA</b> .....	<b>5</b>
O centro da formação da identidade cultural de Brasília.....	5
Residências Artísticas .....	6
Uma escola livre e integrada .....	6
As artes visuais.....	7
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO</b> .....	<b>7</b>
Objetivo Geral .....	7
Objetivos Específicos .....	8
Fases.....	8
<b>DETALHAMENTO DAS AÇÕES</b> .....	<b>9</b>
1. Acesso a formação artística .....	9
2. Ações de Residência, Pesquisa artística e Intercâmbio .....	21
3. Ações de Expectação .....	25
4. Ações Multidisciplinares .....	30
5. Ações Complementares (via captação de recursos) .....	33
5.1 <i>ROLÊ CULTURAL 2019:</i> .....	33
5.2 <i>Curso de produção cultural:</i> .....	34
5.3 <i>Curso de Tecnologia Cênica:</i> .....	35
5.4 <i>Usina de Escrita Criativa:</i> .....	36
5.5 <i>Audiovisual e Democracia - Ciclo de Reflexões:</i> .....	37
5.6 <i>Curso de Documentário Etnográfico:</i> .....	38
5.7 <i>Curso de Tratamento e Abordagem Estética no Documentário:</i> .....	38
5.8 <i>Quantas Cidades tenho em mim?</i> .....	38
6. Ações de Gestão do Espaço .....	39
6.1 Comunicação: .....	39
6.2 Chamamentos: .....	39
6.3 Conselho Curatorial:.....	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
6.4 Linhas da Programação: .....	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
6.5 Atendimento ao Público: .....	42
6.6 Programa Educativo:.....	42
6.7 Bilheteria e arrecadação: .....	43
<b>DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES</b> .....	<b>44</b>
Meta 1 – Gestão do Espaço.....	44
Meta 2 – Acesso a produção cultural.....	44
Meta 3 – Acesso a formação artística (ver detalhamento no quadro geral) .....	44
Meta 4 – Promoção da Residência, Pesquisa artística e Intercâmbio .....	45
Metas 5 – Ações Multidisciplinares .....	45
Meta 6 - Ações complementares (mediante captação de recursos) .....	46

<b>QUADRO GERAL .....</b>	<b>47</b>
<b>CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO .....</b>	<b>51</b>
<b>ATUAÇÃO EM REDE.....</b>	<b>55</b>
<b>PARCEIROS .....</b>	<b>55</b>
<b>PARTE 3: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA.....</b>	<b>56</b>
<b>PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO .....</b>	<b>56</b>
<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO .....</b>	<b>63</b>
<b>PARTE 4: EQUIPE DE TRABALHO .....</b>	<b>64</b>
<b>DESCRIPTIVO DAS FUÇÕES E CURRÍCULOS RESUMIDOS .....</b>	<b>65</b>
Coordenação de Programação: .....	65
Coordenadora de Ações Formativas:.....	65
Monitores: .....	66
Coordenação Técnica: .....	66
Assessoria de Mobilização e Difusão .....	67
Assistente de Comunicação .....	69
Supervisores de Programação.....	69
Técnico de Luz, Som e Montagem .....	69
Gestor do Projeto.....	69
Assistente Administrativa .....	70
Coordenação Financeira.....	71
Assistente.....	71
<b>PARTE 5: ANEXOS.....</b>	<b>73</b>
<b>ANEXO I – PLANO DE COMUNICAÇÃO .....</b>	<b>73</b>
<b>ANEXO II – ORÇAMENTO ITENS CIRCENSES .....</b>	<b>82</b>
<b>ANEXO III – MATERIAL DE CONSUMO PARA PRODUÇÃO DOS ESPETÁCULOS RESULTANTES DAS OFICINAS MONTAGENS.....</b>	<b>83</b>
<b>ANEXO IV – MATERIAL DE ESCRITÓRIO .....</b>	<b>84</b>
<b>ANEXO V – MATERIAL DE CONSUMO .....</b>	<b>85</b>
<b>ANEXO VI – MATERIAL DE APOIO AS AULAS.....</b>	<b>86</b>

## PARTE 1: DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: Instituto Bem Cultural		
Endereço Completo: SHIS QI 29 CL BI. A sala 109		
CNPJ: 15070138/0001-34		
Município: Brasília	Município: Brasília	Município: Brasília
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.institutobemcultural.org.br/">http://www.institutobemcultural.org.br/</a>		
Nome do Representante Legal: Roseane Coelho Braga		
Cargo: Presidente		
RG: 373.389.334	RG: 373.389.334	RG: 373.389.334
Telefone Fixo: (61) 3367-5432	Telefone Fixo: (61) 3367-5432	
E-Mail do Representante Legal: roseanebraga@gmail.com		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Leonardo Silveira Hernandes		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 1.305.930	RG: 1.305.930	RG: 1.305.930
Telefone Fixo: 61 - 3526-7936	Telefone Fixo: 61 - 3526-7936	
E-Mail do Responsável: ibc.508sul@gmail.com		

<b>OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social: Instituto Alvorada Brasil		
Endereço Completo: SHCGN 704/705, Bloco H, entrada 03 sala 101, 102 e 202		
CNPJ: 11.099.289/0001-64		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.730-730
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.institutoalvorada.org.br">www.institutoalvorada.org.br</a>		
Nome do Representante Legal: Francisco José de Almeida		
Cargo: Presidente		
RG: 2.039188	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 039.267.768-70
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98112-3483	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:chico@institutoalvorada.org.br">chico@institutoalvorada.org.br</a>		
Objeto da Atuação em Rede: Coordenação das Atividades Audiovisuais e Captação de Recursos		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros. Especificar: _____	

## PARTE 2: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA

### APRESENTAÇÃO

A proposta do Instituto Bem Cultural - IBC baseia-se na forte identidade do Espaço Cultural Renato Russo 508 Sul (ECRR508Sul) com a cidade, na formação dos artistas, do perfil do público jovem e de uma análise da atual cena artística e da infraestrutura cultural do Distrito Federal.

O espaço possui um enorme potencial para formação de novos artistas, técnicos e produtores, criação, inovação e produção de conteúdos tendo como objetivo maior a contribuição do ECRR para a garantia dos direitos culturais da população, não só pelo consumo mas pela oportunidade da fruição artística e cultural diversificada.

### JUSTIFICATIVA

#### O centro da formação da identidade cultural de Brasília

O Espaço Cultural Renato Russo 508 Sul é o epicentro da formação de uma identidade artística do Distrito Federal. A sua história se confunde com a história da cidade e o nascimento dos artistas e produção cultural local reunindo um público jovem, amante das artes e do compartilhamento de conhecimento.

Este foi o perfil do equipamento desde a década de 70 que permaneceu até o seu fechamento para a recente reforma em 2013.

Assim, o presente Plano de Trabalho buscará dar nova vida a este equipamento cultural, reaberto em 2018, mantendo suas características históricas, as diretrizes definidas pelo edital 06/2018 e incorporando aspectos que o IBC considera importante a partir do cenário cultural local, nacional e internacional.

O maior objetivo da nossa ação será em garantir o acesso da população do Distrito Federal com foco nas crianças e jovens a fruição cultural. Ou seja, não só ter acesso a produção cultural por meio de espetáculos, exposições e eventos, mas, também, a possibilidade de experimentar e se qualificar no campo das linguagens artísticas.

Para isso serão realizados cursos de longa e curta duração nas diversas possibilidades, principalmente, das artes cênicas e visuais. Contudo esses cursos não serão estanques, realizados de forma isolada, mas, sim, buscarão criar conteúdos e proporcionar uma interação entre eles.

Também será parte de nossa estratégia buscar as condições orçamentárias para criar cursos voltados para outros elos da cadeia produtiva da cultura, como a formação de produtores culturais e novos cenotécnicos. Nessas duas funções há uma carência de profissionais e espaço de formação.

Por fim, queremos devolver para a comunidade de todo o DF o Espaço Cultural como espaço de convivência e vivência cultural em suas múltiplas possibilidades. Para isso, a nossa proposta está estruturada em três pilares que se articulam constantemente: **formação, residências artísticas integradas com intercâmbio nacional e internacional e a comunidade.**

A **formação continuada** buscará suprir a ausência de um espaço voltado para a oferta de cursos continuados para as artes. O Distrito Federal, hoje, possui uma razoável oferta de cursos em nível superior voltados para o teatro, dança, artes visuais e música. Porém, faltam ofertas de cursos de

média duração. O que está disponível aos brasilienses são cursos privados de curta duração e ofertados de forma esporádica.

## **Residências Artísticas**

As **residências artísticas** que irão aliar duas dimensões imprescindíveis para o desenvolvimento estético: **continuidade e troca**. Para que um trabalho tenha consistência é necessário garantir um espaço estruturado para propiciar aos grupos e artistas as condições para a realização de **pesquisas estéticas e manutenção** de repertório e criação de **novos conteúdos**. Mas para permitir um desenvolvimento e a inovação, esse processo precisa ser aliado ao **compartilhamento** com outros artistas e grupos do DF, de outros estados e países. A **relação internacional** é uma característica da Capital pela presença das embaixadas. Além disso, existem diversos espaços culturais e escolas de línguas próximas ao ECRR. Assim, com a nossa proposta, a produção local poderá, além de ter um espaço estruturado em tempo e infraestrutura para os seus ensaios, ter um espaço que fomente o **intercâmbio** ampliando horizontes e experimentações.

A **comunidade** terá a oferta de um equipamento vivo e criativo para a fruição em amplas dimensões. Primeiro, como espaço de convivência democrático aberto para trocas espontâneas e para as possibilidades de sublimação no contato com a arte. Brasília é conhecida pelos seus espaços livres, pela fluidez que seu desenho urbanístico e paisagístico oferece. Mas, também, é conhecida pela segregação e pela solidão que esses amplos espaços e configuração social acabam por infligir aos seus habitantes. O Espaço Renato Russo é o oposto disso. É um lugar do encontro e **acolhimento**.

## **Uma escola livre e integrada**

A **formação integrada e integradora transdisciplinar** será realizada pelos grupos coletivos e artistas realizadores das residências. As residências e os intercâmbios além de permitir a pesquisa e a produção dos grupos residentes será também a fonte de formação para a comunidade. Além dos cursos nas áreas artísticas há a necessidade de formação de produtores para as artes na cidade. Assim, buscaremos as condições necessárias de financiamento para oferecer um **curso de produção executiva** voltado para atender as artes espetaculares e visuais. Os alunos do curso de produção irão interagir com os alunos e grupos residentes.

Os cursos de longa duração, focados na montagem de novos espetáculos de teatro e circo, também serão momentos de encontro e articulação entre os alunos e os conteúdos com a finalidade de promover a participação das diversas linguagens na construção do espetáculo. Assim, ao final da oficina teremos uma grande mostra dos resultados das oficinas individualmente e os espetáculos como materialização das várias linguagens.

Os alunos das oficinas realizadas terão momentos de interação que serão promovidos pela Coordenação de Ações Formativas por meio de conteúdos transversais sobre a história da arte e conceitos estéticos. Esses conteúdos permitirão uma visão ampla sobre arte e, também, serão espaços para que se realizem conexões e trocas de experiências. Esperamos que novos conteúdos e parcerias surjam desses encontros.

O conteúdo transversal será oferecido a partir de três focos diferentes: a) Integração; b) Corpo e subjetividade; c) O espectador emancipado. Todos eles serão articulados, em alguma instância, com as proposições do ECRR de Artes Cênicas (grupos residentes) e de Artes Visuais (exposições).

A ideia é provocar e fazer interagir os estudantes das diversas turmas. Para isso, a Coordenação será responsável por estabelecer uma base comum aos saberes vinculados em cada curso,

promovendo uma formação interativa, coerente com a vocação do Espaço e conectada com as dinâmicas contemporâneas das práticas artísticas.

Pretende-se, ao final das oficinas, uma mostra da produção cênica e, também, da produção das artes visuais que se integraram às montagens.

Com carga total de 32 horas, os conteúdos transversais serão ministrados por professores convidados e pela equipe do IBC, funcionando de maneira cumulativa:

- **Integração** (8h) Envolverá práticas de Artes Visuais e Cênicas com o objetivo de provocar a interação entre os estudantes. E mais, instiga-os para que pensem seus cursos e seus respectivos resultados em diálogo.
- **Corpo e subjetividade** (8h) Não se trata de um curso voltado para as Artes Cênicas. É antes um olhar sensível para a presença de si mesmo e do outro no mundo. Serão articulados conteúdos como: identidade, subjetividade e alteridade.
- **O espectador emancipado** (8h) Pensar o lugar do espectador é essencial para a prática artística independente da linguagem. Baseado na teoria do filósofo Jacques Rancière, pretende-se apresentar noções básicas sobre a recepção artística, sobretudo pensadas a partir das produções contemporâneas.
- **Ensaio Aberto** (8h): Em duas ocasiões de quatro horas cada, os grupos assistem e debatem os ensaios uns dos outros, com participação opcional do público e mediação da Coordenação Pedagógica.

\* Os conteúdos podem ser alterados à medida que a programação do espaço for composta, pretendendo articular as linguagens presentes.

## **As artes visuais**

As artes visuais terão como foco curatorial - para a ocupação das galerias - a produção dos jovens artistas locais, nacionais e internacionais, bem como acervos de galerias que dialogam com o público jovem. Também será incentivada a presença de artistas das cidades do DF promovendo a presença dessa produção no Plano Piloto.

Os cursos de desenho, escultura, pintura, fotografia, entre outras, serão provocadas a interagir e contribuir com as montagens dos espetáculos. Há, também, uma ausência no DF de cursos de cenografia voltados para as artes cênicas. Para isso, buscaremos parceiros para viabilizar cursos de cenografia e cenotécnica que participarão das oficinas montagem.

Ao final teremos novos conteúdos resultantes tanto da pesquisa/residências, intercâmbios, quanto dos cursos dos aprendizes nas artes e na cenotécnica, sendo produzidos pelos alunos do curso de produção cultural (curso a ser viabilizado por plano de captação de recursos complementares). Dessa maneira, buscaremos criar um sistema integrador das atividades formativas e de pesquisa para um constante compartilhamento objetivando o máximo das **possibilidades criativas e de inovação**.

## **DESCRIÇÃO DO OBJETO**

A parceria tem como objeto a programação e gestão compartilhada do Espaço Cultural Renato Russo 508 Sul, a ser executada no ECRR 508 Sul, localizado na W3 Quadra 508 Sul – Bloco A.

### **Objetivo Geral**

Programar e gerir, de forma compartilhada com Secretaria de Cultura do DF e parceiros institucionais, o Espaço Cultural Renato Russo 508 Sul.

## **Objetivos Específicos**

- Oferecer a população do Distrito Federal e seus visitantes, o acesso a bens e serviços culturais de qualidade em sua ampla diversidade.
- Oferecer ao público infantil e jovem opções de acesso a processos formativos de longa e curta duração e vivência artística.
- Oferecer a comunidade artística e cultural do DF um espaço qualificado para o desenvolvimento da pesquisa artística e realização de espetáculos, ações artísticas e de compartilhamento de experiências e conhecimento.
- Oferecer a comunidade do DF um espaço para a reflexão e vivência cultural e cidadã em suas diversas dimensões.

## **Fases**

1. Preparação para implementação das atividades
  - Contratação da equipe
  - Contratação de grupos residentes
  - Desenvolvimento da identidade visual e peças de comunicação
  - Desenvolvimento de sítio eletrônico
  - Desenvolvimento do modelo de Gestão
  - Articulação com parceiros e captação de recursos
  - Aquisição dos equipamentos e insumos
  - Elaboração dos Chamamentos Públicos para seleção da programação expositiva, atividades de expectativa, grupos para residência, professores das oficinas cênicas e de artes visuais.
2. Início das Atividades
  - Implementação do plano de comunicação e mobilização
  - Implementação do Conselho Curatorial
  - Publicação dos Chamamentos
  - Contratação dos professores, grupos residentes e exposições
  - Abertura das inscrições para as oficinas e cursos
  - Realização das atividades de programação
3. Pós-produção
  - Elaboração de relatórios
  - Prestação de contas



## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES**

### **1. Acesso a formação artística**

As ações formativas também se iniciam por meio dos grupos residentes e serão completadas por chamamento público para novas oficinas de curta duração. Os chamamentos terão duas abordagens: i. chamamento direcionado para conteúdos pré-definidos e, ii. chamamento para demanda espontânea.

Estão previstos 2 cursos de longa duração (com mais de 200h) a serem realizados pelo grupos Amacaca e Instrumento de Ver. Serão oficinas voltadas para a montagem de espetáculos inéditos com atores e iniciantes que serão selecionados por meio de audição.

Os chamamentos serão prioritariamente para cursos de artes visuais tendo em vista o número expressivo de horas indicado pelo Edital Chamamento 06/2018.

Para cursos de longa duração com mais de 200h, propomos a realização de, pelo menos, duas oficinas montagem: 1 Circo e 1 Teatro. As oficinas montagem serão promovidas pelos grupos residentes. Além do envolvimento dos grupos, os alunos dos cursos de artes visuais serão convidados a participar do processo de montagem dos espetáculos promovendo a integração entre as linguagens como indicado anteriormente.

Os cursos de curta duração serão ministrados em parte pelos grupos residentes indicados neste PT e, os demais, serão selecionados por meio de chamamento público e convites ministrantes dos cursos.

1. AÇÕES FORMATIVAS					
1.1	<b>1ª Oficina Montagem Amacaca</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Hugo Rodas	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	<p>Oficina de montagem de espetáculo inédito coordenada pelo Dir. Hugo Rodas e treinamentos complementares com integrantes da ATA. Treinamentos preparatórios com o diretor com vistas à aquisição de uma linguagem comum e entendimento da abordagem de pesquisa cênica do diretor.</p> <p>Treinamentos complementares com integrantes da ATA: o aluno terá aulas de noções musicais, elaboração e roteiros, canto e entrará em contato com a área técnica. Professores de apoio: Dani Neri, Pedro Tupã, Gabriela Correa, Rosanna Viegas e Zizi Antunes. Assistente de Direção: Camila Guerra. Criação e/ou eleição de Dramaturgia. O espetáculo resultante da oficina terá 4 apresentações.</p>				
Público-alvo:	Iniciantes de 15 a 25 anos	Carga h:	207h	Nº de Vagas:	20
Meta Quantitativa:	Montagem de 1 espetáculo (ICM 100%) Realização de curso de longa duração com 207 horas de oficina (ICM75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro Fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
1.2	<b>1ª Oficina Montagem Coletivo Instrumento de Ver</b>	Data :	A definir		
Ministrante:	O Coletivo	Local:	Teatro Galpão		
Resumo descritivo:	<p>O coletivo Instrumento de Ver conduzirá uma formação artística dentro da linguagem do circo, voltada para jovens sem ou com algum contato com o circo. O trabalho será sugerido em três diferentes momentos e estará aberto para mudanças que possam surgir no contato com o grupo. Um interventor convidado (diretor, dramaturgo, coreógrafo) para contribuir no processo criativo com montagem de um espetáculo ao final da formação.</p> <p>Momento 1: sobre primeiro contato com as técnicas circenses</p> <p>Nesse primeiro momento os jovens terão contato com as técnicas de diferentes modalidades do circo, dentro dos grandes grupos: Equilíbrio, Manipulação de objetos e Acrobacias. Paralelamente, serão colocados em situações para experimentar diferentes metodologias de criação circense: criação de coreografias, pequenas formas e composições.</p> <p>Momento 2: sobre criação</p> <p>Nessa fase serão discutidos e selecionados os materiais e propostas que surgiram no primeiro momento. Para isso, serão sugeridos pelos condutores/provocadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; exercícios de composição cênica montadas pelos artistas, utilizando material trabalhado</li> <li>&gt; escolha de células coreográficas</li> <li>&gt; aprofundamento temático</li> </ul> <p>Momento 3: ensaio e montagem</p> <p>Nessa fase o grupo irá montar o espetáculo, partindo das ferramentas oferecidas pela orientação e organizadas internamente a partir dos próprios anseios do grupo."</p>				

Público-alvo:	Iniciantes de 15 a 25 anos	Carga h:	207h	Nº de Vagas:	20
Meta Quantitativa:	Montagem de 1 espetáculo (ICM 100%) Realização de curso de longa duração com 207 horas de oficina (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.3</b>	<b>Oficina de Teatro Cenas Curtas 1</b>	Data :	A definir		
Ministrante:	Camila Guerra e Luiz Felipe Ferreira	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	Oficina ofertada para atores iniciantes com objetivo de introduzir aspectos básicos da interpretação para teatro, criação, eleição de temas e conteúdos (dramaturgia), figurinos e adereços, cenografia, iluminação com foco na composição de cenas curtas. O objetivo é estimular o ator-criador e oferecer noções básicas de composição para elaboração de uma cena que será apresentada ao público e consultores da área ao final do processo.				
Público-alvo:	Iniciantes de 16 a 25 anos	Carga h:	40 h	Nº de Vagas:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 40 h de oficina (ICM 80%)	Método de verificação:	Lista de selecionados		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.4</b>	<b>Oficina de Teatro Cenas Curtas 2</b>	Data :	A definir		
Ministrante:	Camila Guerra e Luiz Felipe Ferreira	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	Oficina ofertada para atores iniciantes com objetivo de introduzir aspectos básicos da interpretação para teatro, criação, eleição de temas e conteúdos (dramaturgia), figurinos e adereços, cenografia, iluminação com foco na composição de cenas curtas. O objetivo é estimular o ator-criador e oferecer noções básicas de composição para elaboração de uma cena que será apresentada ao público e consultores da área ao final do processo.				
Público-alvo:	Iniciantes de 16 a 25 anos	Carga h:	40 h	Nº de Vagas:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 40 h de oficina (ICM 80%)	Método de verificação:	Lista de selecionados		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.5</b>	<b>O Ator em Caos Criativo</b>	Data :	A definir		
Ministrante:	Rosanna Viegas	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	O Caos Criativo como ferramenta para o Processo de Criação Dramatúrgica. Processo de alteridade do ator/personagem por meio dos <i>View Points</i> . Preparação do ator para cenas e improvisação por meio dos Jogos de Improviso. Também será desenvolvido as noções sobre o espetáculo e as possibilidades dramatúrgicas do ator o que chamamos de Construção Cênica e Conexão Sinestésica sendo que o aluno deverá trazer um texto decorado (mínimo um parágrafo) para investigação.				
Público-alvo:	Iniciantes de 16 a 25 anos	Carga h:	40h	Nº de Vagas:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 40h de oficinas (ICM 80%)	Método de verificação:	Lista de selecionados		

Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.6</b>	<b>Oficina Circense</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	O Coletivo	Local:	Teatro Galpão		
Resumo descritivo:	Realização de cursos específicos: Segurança no circo e montagem de aparelhos; Dança e circo; Dramaturgia do circo; Criação no circo; Técnicas (parada de mãos, corda, tecido, mastro chinês, palhaço, acrobacia, portagem)				
Público-alvo:	Artistas circenses de diferentes especialidades 18 a 35 anos	Carga h:	48h	Nº de Vagas:	12
Meta Quantitativa:	Oferecer 48h de oficina (ICM 80%)	Método de verificação:	Lista de selecionados		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.7</b>	<b>Edital Oficinas de Curta duração</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir mediante edital	Local:	Diversos		
Resumo descritivo:	Serão realizadas chamadas públicas para a realização de oficinas, tais como: 1. Oficinas de curta duração (teatro, circo, artes visuais, arte urbana, livro literatura e biblioteca, audiovisuais); 2. Oficinas de Cultura Urbana (grafiti, DJ, beat maker, break);				
Público-alvo:	Artistas do DF relacionados com a primeira infância	Carga h total:	253h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 253h de oficinas(ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de selecionados		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.8</b>	<b>Edital Cursos de Verão - Circo</b>	Data:	07/01/19 a 28/02/19		
Ministrante:	A definir mediante edital	Local:	Diversos		
Resumo descritivo:	Cursos de técnica circense (corda, trapézio, malabares, tecido, palhaçaria, etc)				
Público-alvo:	Iniciantes a partir dos 15 anos	Carga h/total dos cursos:	48h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 48 h de oficinas (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.9</b>	<b>Edital Cursos de Verão - Teatro</b>	Data:	07/01/19 a 28/02/19		
Ministrante:	A definir mediante edital	Local:	Diversos		
Resumo descritivo:	Cursos de teatro em suas diversas possibilidades (leitura dramática, máscara, interpretação, introdução ao teatro, etc.)				
Público-alvo:	Iniciantes a partir dos 15 anos	Carga h/total dos cursos:	48h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 48h de oficinas (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		

	participantes (ICM 80%)				
<b>1.10</b>	<b>Oficina de Lambe-Lambe</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Coletivo Transverso	Local:	Galpão das Artes		
Resumo descritivo:	<p><b>1. Apresentação</b> - Breve apresentação dos participantes, seus trabalhos relacionados e expectativas em relação à oficina; histórico do trabalho desenvolvido pelo oficineiro com arte urbana, principais intervenções, referências e experiências.</p> <p><b>2. Arte urbana e política:</b> Local predominante de expressão de vozes marginalizadas, ausentes da mídia tradicional e da publicidade, estética da revolta. O pixo na época da ditadura, os grafites no muro de Berlim, os afiches na revolta estudantil francesa de 68, a performance e os cartazes nas manifestações recentes no Brasil.</p> <p><b>3. Arte urbana, urbanismo e publicidade:</b> A função, a violência e o valor econômico dos muros, a sinalização de trânsito, a comunicação nas ruas. As paredes enquanto territórios compartilhados. (Ex. Presídios, outdoors, shoppings)</p> <p><b>4. Arte urbana e poesia:</b> Potencial poético dos muros, a predominância das formas poéticas sucintas, que aliam forma e conteúdo: o haikai oriental e a poesia concreta. A presença da linguagem coloquial, dos ditados populares e da música nos muros.</p> <p><b>5. Arte urbana e internet:</b> A obra e o registro, a divulgação, a construção de redes, a troca de técnicas e experiências.</p> <p><b>Na parte prática</b>, serão apresentadas as técnicas utilizadas pelo Transverso na confecção do lambe-lambe. O resultado será a realização conjunta de cartazes com os poemas criados pelos participantes, abordando os temas discutidos na parte teórica. Falaremos sobre os materiais utilizados, criação de lambes e a intervenção na rua. Será realizada uma colagem coletiva de lambe-lambes (cartazes poéticos), que serão criados e produzidos pelos participantes da oficina. Os participantes também levarão para casa os materiais produzidos para usar futuramente. Serão abordadas, todas as etapas necessárias para realizar uma intervenção de lambes:</p> <p><b>A-</b> Lambe-lambe - Apresentação da técnica  <b>B-</b> Lambe-lambe - Concepção, criação de conteúdo  <b>C-</b> Lambe-lambe - realização de colagem coletiva</p>				
Público-alvo:	Jovens e Adultos a partir dos 15 anos	Carga h:	20h	Nº de Vagas:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 20h de oficinas (ICM 80%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.11</b>	<b>Oficina Gravura</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Galpão das Artes		
Resumo descritivo:	Estudo de técnicas, materiais, processos de gravação e de impressão de matrizes em relevo. A gravura em relevo: da tradição à contemporaneidade. Desenvolvimento de projeto artístico individual ou coletivo em gravura, a partir de processos de impressão em relevo.				
Público-alvo:	Jovens e Adultos a partir dos 15 anos	Carga h/cursos:	440h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 440h de oficinas (ICM 60%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		

<b>1.12</b>	<b>Oficina Graffiti</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Galpão das Artes		
Resumo descritivo:	<p>A Arte Urbana (Street Design) proporciona um novo olhar sobre a cidade, entregando uma gama de cores e formas que desperta no cidadão que por ali circula um contato com a arte. Os muros da cidade servem de telas que captam a atenção e revelam cultura. A princípio, um movimento underground, a Street Art foi gradativamente se constituindo como forma do fazer artístico, abrangendo várias modalidades de grafismos – algumas vezes muito ricos em detalhes, que vão do Graffiti ao Stencil, passando por stickers, cartazes lambe-lambe, bomb, intervenções, instalações, entre outras.</p> <p>O curso irá proporcionar novas maneiras de intervir nas paredes, com a proposta de orientar o aluno, através de conhecimento técnico, funcional e artístico, a entender sobre as vertentes da linguagem urbana e como consolida-la de acordo com as necessidades de cada projeto, mostrando formas de expressar os seus sentimentos através de desenhos.</p>				
Público-alvo:	Jovens e Adultos a partir dos 15 anos	Carga h/curso:	84h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 84h de oficinas (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.13</b>	<b>Oficina Stencil</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Coletivo Transverso	Local:	Galpão das Artes		
Resumo descritivo:	<p>A oficina tem como foco prático o ensino de todas as etapas da técnica do stencil, da elaboração, corte da máscara, à aplicação do spray. Serão abordadas as principais características da arte urbana, seu potencial enquanto suporte de poesia, seu histórico, seus códigos, sua recepção e sua importância para o contexto sociopolítico de hoje. A parte histórico-teórica será utilizada como base para o processo de criação literária que resultará em conteúdo autoral desenvolvido pelos participantes.</p> <p>A proposta é cultivar o olhar dos participantes para os diferentes discursos presentes no espaço público, muito distintos daqueles da publicidade e da mídia tradicional. Buscamos apresentar estratégias para competir com a poluição visual da publicidade, propondo formas mais generosas de sociabilidade, menos voltadas para o consumo. A oficina será dividida em duas etapas:</p> <p><b>Etapa 1 – Construção Poética</b></p> <p>Por meio do princípio do método de Associação Livre, conceito utilizado tanto na psicanálise como em atitudes de criação artística dos surrealistas, essa oficina tem como objetivo utilizar a escrita automática para a libertação da criatividade e o relato de autopercepção sem objeções críticas ou preconcebidas. Representativo, abstrato e psicológico, é um dos mais poderosos meios para libertação da criatividade. Essa oficina tem como objetivo integrar a poesia no cotidiano dos participantes. Ao longo do processo de contato com a escrita automática, os participantes criarão poesias e frases de efeito sobre o tema abordado. A ideia é que as frases/poemas surjam através do inconsciente do participante, sendo algo genuíno e íntimo. As peças literárias serão trabalhadas por todos os participantes, inclusive pelos oficineiros, sendo lapidadas para aprofundar o conceito do tema.</p> <p><b>Etapa 2 – Criação de Stencil</b></p> <p>A oficina abordará a construção de intervenções urbanas através das poesias criadas na etapa 1. Os participantes serão estimulados a construir imagens, frases, tipografias, texturas. A partir desse material levantado, serão aplicadas as técnicas de confecção de estêncil. Serão abordadas todas as etapas necessárias para fazer um estêncil, da ideia à pintura. Falaremos sobre os materiais utilizados, criação das máscaras de stencil por meio do corte em papel especializado e aplicação do spray. A oficina prevê a</p>				

	construção da obra em um local destinado, com as devidas autorizações para a execução da mesma. Serão abordadas, todas as etapas necessárias para realizar uma intervenção de stencil: <b>A.</b> Stencil - Concepção, criação de conteúdo; <b>B.</b> Stencil - Desenho da imagem/ diagramação do texto; <b>C.</b> Stencil - Corte da máscara de stencil; <b>D.</b> Stencil - Realização conjunta de obras utilizando a técnica do stencil.				
Público-alvo:	Jovens e Adultos a partir dos 15 anos	Carga h:	40h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 40h de oficinas (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.14</b>	<b>Oficina de Bazuca Poética</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Coletivo Transverso	Local:	Galpão das Artes		
Resumo descritivo:	<p>A oficina de bazucas poéticas consiste na construção coletiva de projetores caseiros criados pelo Coletivo Transverso. Serão trabalhadas todas as etapas para elaboração da intervenção, da criação poética até a aplicação da mesma em espaço urbano. A oficina estimula o entendimento da Poesia Urbana e incentiva a discussão, apreciação e a pesquisa nas diferentes formas artísticas.</p> <p><b>Objetivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compartilhamento de metodologia para criação de frases poéticas;</li> <li>- Discussão da importância da Arte Urbana e Poesia no cotidiano;</li> <li>- Difusão de técnicas aplicadas dentro da Arte Urbana;</li> <li>- Compartilhamento de tecnologia desenvolvida para construção das bazucas poéticas;</li> <li>- Aplicação do material desenvolvido pelos alunos dentro da Oficina realizada.</li> </ul> <p><b>Etapa 1 – Construção Poética</b></p> <p>Por meio do princípio do método de Associação Livre, conceito utilizado tanto na psicanálise como em atitudes de criação artística dos surrealistas, essa oficina tem como objetivo utilizar a escrita automática para a libertação da criatividade e o relato de autopercepção sem objeções críticas ou preconcebidas. Representativo, abstrato e psicológico, é um dos mais poderosos meios para libertação da criatividade. Essa oficina tem como objetivo integrar a poesia no cotidiano dos participantes. Ao longo do processo de contato com a escrita automática, os participantes criarão poesias e frases de efeito sobre o tema abordado. A ideia é que as frases/poemas surjam através do inconsciente do participante, sendo algo genuíno e íntimo. As peças literárias serão trabalhadas por todos os participantes, inclusive pelosicineiros, sendo lapidadas para aprofundar o conceito do tema.</p> <p><b>Etapa 2 – Criação de Bazucas Poéticas</b></p> <p>A oficina abordará a construção das Bazucas Poéticas para as intervenções urbanas através das poesias criadas na etapa 1. Serão abordadas todas as etapas necessárias para fazer uma bazuca, da confecção com os materiais necessários até a projeção em locais públicos. A oficina prevê a construção da obra em um local destinado, com as devidas autorizações para a execução da mesma.</p>				
Público-alvo:	Jovens e Adultos a partir dos 15 anos	Carga h/total dos cursos:	40h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 40h oficinas (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		

Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.15</b>	<b>Oficina Escultura</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Galpão das Artes		
Resumo descritivo:	Elementos básicos da escultura. Produção experimental no campo tridimensional. Estratégias moderna e contemporânea de produção tridimensional: construção, composição, apropriações, montagem. Conceitos de escultura e objeto.				
Público-alvo:	Jovens e Adultos a partir dos 15 anos	Carga h/total dos cursos:	230h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 230h de oficinas (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.16</b>	<b>Oficina de Fotografia</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Galpão das Artes		
Resumo descritivo:	Curso abrangendo temas e técnicas específicas de acordo com o profissional que irá ministrá-la como oficina de pinhole, fotografia em preto e branco, cianotipia, etc.				
Público-alvo:	Jovens e Adultos a partir dos 15 anos	Carga h/total dos cursos:	60h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 60h de oficinas (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.17</b>	<b>Oficina de Desenho</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Galpão das Artes		
Resumo descritivo:	As aulas serão desenvolvidas em dois módulos, sendo o primeiro a apresentação teórica seguida de orientação sobre as observações a serem consideradas nos exercícios e o segundo constará de aula prática utilizando materiais e técnicas de desenho				
Público-alvo:	Jovens e Adultos a partir dos 15 anos	Carga h/total:	440h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 440h de oficinas (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.18</b>	<b>Oficina de Quadrinhos</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Galpão das Artes		
Resumo descritivo:	Apontamentos sobre a linguagem das histórias em quadrinhos e seu processo criativo. Desenvolvimento de experiências plásticas direcionadas à criação de quadrinhos autorais no suporte papel e na hipermídia.				
Público-alvo:	Jovens e Adultos a partir dos 15 anos	Carga h/total dos cursos:	128h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 128h de oficinas (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		



	participantes (ICM 80%)		
<b>1.19</b>	<b>Oficina de Dramaturgia da Cidade e Fotonovela</b>	Data:	A definir
Ministrante:	Coletivo Transverso e Grupo Mesa de Luz	Local:	Galpão das Artes
Resumo descritivo:	<p>Essa oficina será ministrada pelo Coletivo Transverso e Grupo Mesa de Luz, composto pelos artistas plásticos brasileiros Hieronimus do Vale (proponente do projeto) e Marta Mencarini, vem desenvolvendo estudos de linguagem nas áreas de performance audiovisual, dança, teatro, colagem e animação de formas. Em suas apresentações prezam pela captação e manipulação em tempo real das imagens e dos sons buscando a ressignificação do espaço-tempo através do inusitado, o espontâneo, o lúdico e o onírico.</p> <p>A oficina tem como objetivo a criação de uma fotonovela multimídia a partir das seguintes práticas: criação textual, produção de roteiro, caracterização cenográfica e figurino, composição de sonoplastia e criação videográfica.</p> <p>Ao final da oficina serão criadas fotonovelas em formato videográficas. Esse material será exibido no Sarau de Guerrilha, também realizado no Espaço 508 sul. A oficina será desenvolvida em oito encontros, no qual é aplicada a seguinte metodologia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1) Roteiro:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Dinâmica de produção textual a partir da escrita automática</li> <li>· Leitura de texto produzido em grupo</li> <li>· Seleção do texto base a ser mapeado e separado em partes, a fim de nortear as cenas da fotonovela.</li> <li>· Construção do roteiro.</li> </ul> </li> <li><b>2) Cenografia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Criação de cenografia; levantamento, customização, adaptação de figurinos, objetos de cena e cenários.</li> <li>· Preparação de corpo e voz: Desenvolvimento de dinâmica com o grupo, aproximação aos personagens da história, criação de cena.</li> <li>· Mapeamento das cenas da fotonovela adaptado à cenografia desenvolvida.</li> <li>· Desenvolvimento fotográficos das cenas para construção da fotonovela.</li> <li>· Produção das imagens fotográficas e impressão das mesmas.</li> </ul> </li> <li><b>3) Sonoplastia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Criação da paisagem sonora e sonoplastia com o grupo, levantamento e gravação de sons que criam os ambientes da história.</li> <li>· Preparação de corpo e voz, criação de sons a partir da manipulação de instrumentos musicais, bem como da voz.</li> <li>· Captação e gravação de áudio natural (pela manipulação de objetos e/ou sons do ambiente)</li> <li>· Produção e edição da sonoplastia.</li> </ul> </li> <li><b>4) Videografia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Criação, separação e preparação cenográfica para a manipulação das imagens fotográficas produzidas das cenas.</li> <li>· Criação e desenvolvimento da parte plástica dos objetos e matérias a serem manipulados para compor as cenas.</li> <li>· Criação videográfica da fotonovela a partir do roteiro criado.</li> <li>· Manipulação de formas, fotografias das cenas e objetos.</li> <li>· Produção da fotonovela, edição do vídeo e fusão com o áudio produzido.</li> </ul> </li> <li><b>5) Fotonovela – Produto final:</b></li> </ol>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalização da fotonovela, pós-produção, edição final.</li> <li>Exibição da fotonovela para os participantes da oficina.</li> </ul>				
Público-alvo:	Jovens e Adultos a partir dos 15 anos	Carga h/total dos cursos:	20h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 20h de oficinas (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.20</b>	<b>Oficina Pintura</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Galpão das Artes		
Resumo descritivo:	<p>Introdução aos fundamentos da pintura. Pesquisa de técnicas convencionais da pintura, suas origens históricas, materiais, processos e aplicação. Desenvolvimento de estudos envolvendo materiais, suportes e tintas não convencionais.</p> <p>Estudo da pintura moderna e contemporânea. Desenvolvimento do projeto individual em pintura com aplicação de técnicas convencionais e/ou experimentação mistas. Estudos e aplicação da teoria da cor. Estudos sobre a cor e seus princípios físicos e perceptivos.</p>				
Público-alvo:	Jovens e Adultos a partir dos 15 anos	Carga h/total dos cursos:	440h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 440h de oficinas (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.21</b>	<b>Curso de teoria e história da arte</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Teatro de Bolso		
Resumo descritivo:	<p>atividade formativa de longa duração ministrada em ciclos de 3 meses. Os cursos serão oferecidos em dois turnos, manhã e noite. A cada três meses serão abordados aspectos históricos das artes visuais ou questões teóricas específicas do campo das artes. Os recortes serão realizados de acordo com a formação especificidade dos profissionais convidados a ministrar os cursos, podendo abranger temas interdisciplinares e de interesse comum a outras áreas. Exemplo, Curso de história da arte moderna brasileira; arte e psicanálise; escritos de artistas, etc.</p>				
Público-alvo:	Jovens e Adultos a partir dos 15 anos	Carga h/dos cursos:	60h	Nº de Vagas por curso:	20
Meta Quantitativa:	Oferecer 60h de oficinas (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.22</b>	<b>Rolê Cultural</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Coordenação Pedagógica	Local:	No espaço		
Resumo descritivo:	<p>Programa de mediação cultural para alunos das escolas do ensino médio da rede pública. A atividade se divide em quatro momentos: (1) Sensibilização; (2) Vivência artística; (3) Visita Guiada (4) Bate-papo com artistas; e (5) Avaliação.</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sensibilização:</b> momento em que os estudantes são acolhidos pelos arte-educadores. O foco é sensibilizar o estudante para o momento da vivência artística por meio de jogos teatrais, leituras comentadas de textos, dinâmicas de improvisação e experimentação de materiais diversos. Duração em torno de 30 minutos.</li> <li>• <b>Vivência artística:</b> os estudantes-visitantes entrarão em contato com as obras disponíveis no espaço – exposição de artes visuais, filmes, cenas curtas, ensaios abertos, etc. – preferencialmente vinculadas ao processo de criação dos grupos-residentes, em sua dimensão temática ou em seus elementos de composição. A vivência poderá acontecer nas galerias, nas salas de espetáculo ou nos laboratórios (desenho, pintura, gravura) ou, ainda, no próprio espaço urbano, de modo que o conteúdo vai se alterar de acordo com a escolha do grupo para aquele dia de visita. Duração em torno de 45 minutos, seguidos de intervalo de 25 minutos para exploração livre do espaço.</li> <li>• <b>Bate-papo com artistas:</b> os artistas-residentes receberão os estudantes para um bate-papo de 20 minutos sobre o processo criativo de seus respectivos grupos, que servirá de estímulo para comentar e debater a vivência que os próprios estudantes acabaram de realizar.</li> <li>• <b>Avaliação:</b> Durante 60 min., os estudantes juntamente com os arte-educadores farão uma atividade e uma avaliação da visita ao espaço cultural. A avaliação será baseada em estratégias pedagógicas que tomam o estudante como centro e foco do processo de ensino-aprendizagem. Pode ser mediada ou não por atividades lúdicas, a depender do tema da visita.</li> </ul>				
Público-alvo:	Estudantes da rede pública de ensino de 10 a 18 anos	Carga h/atividades:	240 h	Nº de Vagas:	40
Meta Quantitativa:	Realizar 240 horas de atividades (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro Fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.23</b>	<b>Oficinas de Execução direta por captação de parceria</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	No espaço		
Resumo descritivo:	Trata-se de um conjunto de atividades formativas a serem captadas por meio de parceria, convite e/ou oportunidades de ações se coadunem com o escopo do projeto e as diretrizes do Espaço.				
Público-alvo:	Estudantes da rede pública de ensino de 10 a 18 anos	Carga h/atividades:	2.286 h	Nº de Vagas:	A definir
Meta Quantitativa:	Realizar 2300 horas de atividades (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro Fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>1.24</b>	<b>Oficinas de Demanda Espontânea</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	No espaço		

Resumo descritivo:	Oficinas oferecidas por terceiros a serem realizadas no âmbito do projeto			
Público-alvo:	Estudantes da rede pública de ensino de 10 a 18 anos	Carga h/atividades:	507 h	Nº de Vagas: A definir
Meta Quantitativa:	Realizar 507 horas de atividades (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro Fotográfico	
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação	

## **2. Ações de Residência, Pesquisa artística e Intercâmbio**

Propomos estabelecer de imediato três residências artísticas em teatro, circo e cultura urbana/poesia com grupos estruturados com uma trajetória consistente em qualidade e quantidade, capacidade de oferecer atividades formativas aos iniciantes e iniciados, articular outros grupos contribuindo para a ampliação da programação do ECRR.

O projeto realizará ações de intercâmbio local, nacional e internacional com artistas relevantes e alinhados com os grupos e linguagens presentes no ECRR. Nesse sentido já foram realizadas tratativas com o Governo Francês e Espanhol para viabilizar o intercâmbio internacional. Os grupos âncoras, diante da sua capacidade de articulação e expressão artística - tem capacidade de atração de artistas nacionais e internacionais. Porém, essas conexões não se limitaram a estes grupos e, sim, compartilhado com o conjunto de grupos residentes e outros grupos do DF.

Também serão realizadas ações de atração de intercâmbios se utilizando dos programas existentes como o Conexão FAC e outras possibilidades prospectadas e de oportunidade.

Nesse sentido o Instituto Bem Cultural buscou parceiros entre os grupos do Distrito Federal que pudesse abraçassem a nossa proposta e agregassem conteúdos ao projeto.

Os grupos abaixo relacionados são os indicados pelo IBC para o início das atividades da programação, funcionarão como grupos âncora para agregar novos grupos. Os demais grupos residentes serão selecionados por meio de chamamento público sendo que os grupos âncoras irão colaborar na comissão de seleção que será composta, também, pelo IBC e pela Secretaria de Cultura do DF. Serão selecionados ao menos mais 1 grupo de teatro e 2 grupos de circo.

Abaixo seguem os grupos parceiros:

### **Teatro: Agrupação A Macaca**

Para o Teatro, o IBC articulou para compor essa proposta a ATA – Agrupação Teatral Amacaca - que iniciou sua pesquisa em 2009, por meio de uma disciplina intitulada “Técnicas Experimentais em Artes Cênicas” ofertada à comunidade pela Universidade de Brasília e ministrada pelo professor/diretor/encenador Hugo Rodas. Seu principal foco é descobrir formas de dramaturgia por meio da exploração vocal, muscular, gestual, estudo de instrumentos musicais e ritmos. Em 2011 este coletivo de artistas/pesquisadores se tornou um grupo de pesquisa fechado sob a condução de Hugo Rodas.

A ATA irá, ao longo da sua residência, ensaiar o seu repertório de espetáculos, produzir novos conteúdos e interagir com os outros grupos residentes no ECRR.

### **Circo: Instrumento de Ver**

O Instrumento de Ver é um coletivo de artistas independentes com formações e atuações diversas, com pesquisa e produção nas relações entre as artes do circo, dança, teatro contemporâneo, música, fotografia e vídeo. É atuante no cenário cultural de Brasília e vem desenvolvendo projetos e parcerias com boa representatividade local e projeção nacional.

Tem como objetivo fortalecer as artes por meio da criação e produção de projetos culturais focados na auto-sustentabilidade e que proporcionem experiências originais ao público, além de contribuir com a construção de redes de atuação colaborativas e com a difusão artística. Como modelo de gestão defendemos a gestão criativa em rede, sob o prisma de não dissociar o fazer artístico da gestão cultural.

### **Cultura Urbana e Literatura: Coletivo Transverso**

O Coletivo Transverso foi formado em janeiro de 2011, em Brasília, com artistas de áreas diversas, com o propósito de pesquisar, desenvolver e realizar intervenções urbanas que mesclasse literatura, artes visuais, cultura urbana e fotografia, entre outras

O principal conceito norteador é o de terrorismo poético, desenvolvido por Banksy e outros, propõe a reflexão sobre as possibilidades de utilização do espaço público a partir da arte urbana não encomendada.

Com mais de 800 obras realizadas, além de oficinas e participação em colóquios acadêmicos, o Transverso esteve presente em diversas cidades e exposições nacionais e internacionais. Também realizou oficinas em Brasília, Rio de Janeiro, Recife, Porto Alegre e São Paulo.

### **Intercâmbio**

Para viabilizar nossa proposta de promover o intercâmbio internacional com artistas para uma ação conjunta com os grupos residentes obtivemos o apoio – conforme consta das cartas anexadas em nosso projeto - da Embaixada da França por meio do seu adido cultural, sr. Jean-Pascal Quiles e o Instituto Francês Paris, por meio da sra. Catherine Faudry, encarregada pela performances ao vivo do Circo, arte de rua e bonecos estamos buscando viabilizar o intercâmbio de artistas franceses nas artes circenses em conversas bem adiantadas. A intenção é convidar um grupo ou circense francês para um intercâmbio com os grupos do DF.

Com a Embaixada da Espanha, por meio do seu embaixador, sr. Fernando Villalonga e o Instituto Cervantes por meio da diretora, sra. Rosa Sánchez-Cascado Nogales, estamos buscando viabilizar o intercâmbio instituições espanholas a exemplo do Centro Cultural Matadero, Real Escola Superior de Arte Dramático, Cia Cuarta Pared em Madri em suas diversas possibilidades artísticas. Em anexo carta de intenção de parceria do Instituto Cervantes de Brasília

O projeto propõe, em parceria, a ser estabelecida, com a Secretaria de Estado de Cultura e a Assessoria Internacional do Governo de Brasília, convidar os conselheiros e adidos culturais das mais diversas representações diplomáticas para um encontro de negócios no ECRR para formação de outras parcerias internacionais.

### **Nacional**

Uma primeira troca proposta é entre a Agrupação A Macaca e o Zé Celso Martinez ao longo de quatro dias de trabalho. Outros intercâmbios se darão com a composição da programação das atividades paralelas do Festival de Cinema de Brasília, Filmaê e Festival Curta Brasília. Novos intercâmbios nacionais com grupos, diretores e artistas das diferentes linguagens serão prospectados junto a outros festivais e projetos em andamento. Pretende-se lançar um chamamento específico para ocupação do ECRR destinado a cessão de espaço para intercâmbios nacionais.

### **Local**

Os dois grupos residentes - Agrupação A Macaca e o Coletivo Instrumento de Ver desenvolverão trocas com grupos locais e entre si. O intercâmbio de conhecimentos se dará na forma de ensaios conjuntos com o compartilhamento de técnicas e construção dramatúrgicas.

O Coletivo Instrumento de Ver também promoverá os Treinões, encontros entre artistas circenses para o treinamento de diversas técnicas como trapézio, acrobacia, tecido, corda etc. Também realizará encontros para a articulação do setor do circo em encontros para a discussão de políticas voltadas para a linguagem circense.

<b>2. AÇÕES DE RESIDÊNCIA/PESQUISA E INTERCÂMBIO</b>					
<b>2.1</b>	<b>Residência grupo Amacaca</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Hugo Rodas	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	Os ensaios são compostos por treinamentos com o diretor, manutenção de repertório, criação de novos espetáculos (Os Saltimbancos e Poema) e aulas continuadas de circo e ballet.				
Público-alvo:	Integrantes do grupo	Carga h:	480h	Nº de Vagas:	N/A
Meta Quantitativa:	480h de residência ensaios/pesquisa (ICM 80%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>2.2</b>	<b>Residência Coletivo Instrumento de Ver</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	O Coletivo	Local:	Teatro Galpão		
o do espaço	Os ensaios do coletivo Instrumento de Ver serão focados na pesquisa que o coletivo vem desenvolvendo ao longo do último ano intitulado Geringonça. Essa pesquisa consiste em experimentar e criar relações cênicas entre artistas e objetos, partindo de princípios que surgem de elementos da pesquisa do coletivo nos últimos anos. São eles: > a busca pela ação, em detrimento à representação > um interesse pela relação entre diferentes mídias, considerando mídias como qualquer meio e/ou suporte de expressão/comunicação > a busca criativa a partir do trabalho corporal > a importância dos objetos na condução dos artistas > a composição como principal recurso de escolha estética				
Público-alvo:	Integrantes do coletivo	Carga h:	500h	Nº de Vagas:	N/A
Meta Quantitativa:	Realizar 500h de residência ensaios/pesquisa (ICM 80%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes pela utilização do espaço (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>2.3</b>	<b>Vivência com Zé Celso Martinez Correa</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Hugo Rodas e Zé Celso	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	O diretor entrará em contato com o desenvolvimento da nova criação do grupo e fará provocações. A vivência é composta por apresentação de Ensaio Aberto do processo e bate-papo entre Hugo Rodas e Zé Celso, após a apresentação.				
Público-alvo:	Integrantes do grupo	Carga h:	8h	Nº de Vagas:	20
Meta Quantitativa:	1 encontro (ICM 100%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		

<b>2.4</b>	<b>Intercâmbio grupos residentes Amacaca e Instrumento de Ver</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Hugo Rodas e Maíra	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	Os grupos residentes manterão encontros para trocas de suas pesquisas, construções dramáticas e treinamento conjunto para troca de técnicas entre os integrantes dos grupos				
Público-alvo:	Integrantes dos grupos ATA e Instrumento de Ver	Carga h:	46	Nº de Vagas:	30
Meta Quantitativa:	46h de intercâmbio entre os grupos (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>2.5</b>	<b>Intercâmbio entre artistas Circenses (Treinão)</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Coletivo Instrumento de Ver	Local:	Teatro Galpão		
Resumo descritivo:	Espaço aberto para treinos coletivos onde artistas de diferentes técnicas circenses possam compartilhar e trocar experiências. Utilização coletivamente dos instrumentos (corda, trapézio, tecido, etc.)				
Público-alvo:	Integrantes dos grupos circenses do DF	Carga h/semestre:	140h	Nº de Vagas:	30
Meta Quantitativa:	Realizar 140h de intercâmbio entre os circenses (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>2.6</b>	<b>Intercâmbio Circo (internacional)</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Teatro Galpão		
Resumo descritivo:	Será realizado um intercâmbio com um diretor/dramaturgo circense francês por meio de parceria com o Instituto Francês. Sua atuação será ampla interagindo com os grupos residentes e artistas circenses do DF contribuindo com os processos criativos e técnicos e, também, com os alunos da oficina montagem do segundo semestre.				
Público-alvo:	Grupos circenses	Carga h:	30 h	Nº de Vagas:	N/A
Meta Quantitativa:	Realizar 30 h de intercâmbio (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Intervenção em processos criativos	Método de verificação:	N/A		
<b>2.7</b>	<b>Outros Intercâmbios</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Teatro Galpão		
Resumo descritivo:	Ações de intercâmbio realizadas com instituições parceiras e de oportunidade - como as propiciadas pelo programa Conexão FAC - articuladas ao longo da execução do projeto.				
Público-alvo:	Comunidade cultural	Carga h:	60h	Nº de Vagas:	N/A
Meta Quantitativa:	60h de ações de intercâmbio (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Intervenção em processos criativos	Método de verificação:	N/A		
<b>2.8</b>	<b>Edital para grupos residentes de Teatro</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Teatro Multiuso		



Resumo descritivo:	Será realizado chamamento público para mais um grupo residente para ocupação por semestre.				
Público-alvo:	Grupos de teatro	Carga h:	528h	Nº de Vagas:	N/A
Meta Quantitativa:	Realizar 528 h de residência (ICM 80%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>2.9</b>	<b>Edital para grupos residentes de Circo</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir				
Resumo descritivo:	Será realizado chamamento público para mais um grupo residente de circo para ocupação por semestre.				
Público-alvo:	Grupos de circo	Carga h:	528h	Nº de Vagas:	N/A
Meta Quantitativa:	Realizar 528 h de residência/pesquisa (ICM 80%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes pela utilização do espaço (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		

### 3. Ações de Expectação

Os grupos âncoras residentes acima relacionados já contam com um repertório de espetáculos que serão programados ao longo do projeto. Além dos espetáculos já programados, serão realizadas as seguintes iniciativas para cumprir as metas estabelecidas: chamamento público e prospecção de espetáculos. Também devem ser consideradas os espetáculos de oportunidade e relevância que poderão surgir ao longo da execução do projeto. Dentre estes, devem ser consideradas os espetáculos financiados pelo Fundo de Apoio à Cultura do DF - FAC e pela Lei de Incentivo à Cultura - LIC que carecem de espaços adequados para apresentação. Para selecionar os novos eventos de expectativa serão sempre considerados os procedimentos de seleção por meio do Conselho Curatorial.

O Conselho Curatorial também irá analisar as propostas encaminhadas para o uso expositivo das Galerias Parangolé e Rubim Vanlertim

<b>3. AÇÕES DE EXPECTAÇÃO</b>					
<b>3.1</b>	<b>Temporada do espetáculo Os Saltimbancos</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	O Coletivo	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	A ATA propõe homenagear, através de um espetáculo inédito, os 40 anos da antológica montagem do musical feita pelo extinto Pitú, grupo teatral que marcou a história das artes cênicas brasileira. A montagem conta com recursos do Fundo de Apoio à Cultura – FAC e fará temporada no Teatro Galpão.				
Público-alvo:	Comunidade de 16 a 60 anos	Carga h/dia:	2h	Nº de Vagas:	200
Meta Quantitativa:	6 apresentações (ICM 75%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		

Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom do público presente (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>3.2</b>	<b>Temporada do espetáculo OperATA: Ensaio Geral + Punaré &amp; Baraúna</b>		Data:	A definir	
Ministrante:	ATA	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	<p>OperATA é a junção de dois espetáculos: Ensaio Geral e Punaré &amp; Baraúna. Com duração de 60 minutos, Ensaio Geral brinca com o ambiente de um ensaio de um grupo de teatro musical. Discursa a partir de um apanhado de textos livremente adaptados pelo grupo, de autores como Charles Chaplin, Hilda Hilst, Caio Fernando Abreu, Carlos Drummond de Andrade e Eduardo Galeano. É elaborado a partir da composição de quadros que transitam entre si como numa degustação sonora e visual particular, discorrendo sobre as diversas perspectivas da palavra <b>Amor</b>.</p> <p>Punaré &amp; Baraúna é uma livre adaptação do romance “Cansaço – a longa estação”, de Luíz Bernardo Pericás. Punaré e Baraúna, filhos da solidão e da escassez do sertão remontado por Pericás, são os personagens centrais da trama. O desejo de ambos pela encantada Cicica é o motivo pelo qual são cantadas as histórias de um e de outro: duas versões sobre um mesmo entrevero.</p>				
Público-alvo:	Comunidade de 16 a 60 anos	Carga h:	1,3h	Nº de Vagas:	200
Meta Quantitativa:	6 apresentações (ICM 75%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom do público presente (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>3.3</b>	<b>Temporada do espetáculo inédito – POEMA</b>		Data:	A definir	
Ministrante:	ATA	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	<p>A montagem tem por base o estudo e pesquisa da obra de Antonin Artaud e duas obras de Michel Foucault – “História da Sexualidade” e “História da Loucura”. O ponto de partida da criação é este poema do Artaud. A metodologia de criação do roteiro de ações e dramaturgia do espetáculo se dará a partir de improvisos em cima do tema e dos autores citados. O diretor já deixou claro que não se interessa em criação de textos, o que lhe interessará nesta montagem é o corpo do ator em crise e seus desdobramentos.</p>				
Público-alvo:	Comunidade de 16 a 60 anos	Carga h:	1,3h	Nº de Vagas:	100
Meta Quantitativa:	6 apresentações (ICM 75%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		
<b>3.4</b>	<b>Cabaré</b>		Data:	A definir	
Ministrante:	O Coletivo	Local:	Teatro Galpão		
Resumo descritivo:	<p>Será realizado um cabaré mensal, evento que reúne números circenses em um só espetáculo. As últimas duas edições serão compostas por números escolhidos para uma curadoria para participar da mostra competitiva. Abriremos inscrição para o banco de dados dos números interessados em participar do cabaré. Os cabarés serão realizados com esses números. Média de 10 números por espetáculo.</p>				
Público-alvo:	Comunidade de 16 a 60 anos	Carga h:	2	Nº de Vagas:	200
Meta Quantitativa:	9 apresentações (ICM 75%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		
<b>3.5</b>	<b>Mostra Competitiva de Números Circenses</b>		Data:	A definir	
Ministrante:	Grupos Circenses	Local:	Teatro Galpão		
Resumo descritivo:	Apresentação de premiação dos números selecionados por comissão julgadora formada por artistas de circo profissionais da cidade.				
Público-alvo:	Comunidade de 16 a 60 anos	Carga h:	2h	Nº de Vagas:	200
Meta Quantitativa:	2 apresentações (1 por semestre) (ICM 100%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		

<b>3.6</b>	<b>1ª Mostra de Cenas Curtas</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Alunos da Oficina	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	Mostra de teatro resultante das oficinas de cenas curtas ministrada pelos integrantes da ATA.				
Público-alvo:	Comunidade de 16 a 60 anos	Carga h:	1h	Nº de Vagas:	200
Meta Quantitativa:	2 apresentações (ICM 100%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		
<b>3.7</b>	<b>2ª Mostra de Cenas Curtas</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Alunos da Oficina	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	Mostra de teatro resultante das oficinas de cenas curtas ministrada pelos integrantes da ATA.				
Público-alvo:	Comunidade de 16 a 60 anos	Carga h:	1h	Nº de Vagas:	200
Meta Quantitativa:	2 apresentações (ICM 100%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		
<b>3.8</b>	<b>Resultado 1ª Oficina Montagem Amacaca</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Alunos da Oficina	Local:	Teatro Galpão		
Resumo descritivo:	Realização de temporada do espetáculo resultante da oficina montagem do grupo a ATA dirigida por Hugo Rodas				
Público-alvo:	Comunidade de 16 a 60 anos	Carga h:	1h	Nº de Vagas:	200
Meta Quantitativa:	3 apresentações (ICM 100%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		
<b>3.9</b>	<b>Resultado 1ª Oficina Montagem Instrumento de Ver</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Alunos da Oficina	Local:	Teatro Galpão		
Resumo descritivo:	Realização de temporada do espetáculo resultante da oficina montagem do coletivo Instrumento de Ver				
Público-alvo:	Comunidade de 16 a 60 anos	Carga h:	1h	Nº de Vagas:	200
Meta Quantitativa:	3 apresentações (ICM 100%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		
<b>3.10</b>	<b>Temporada do Espetáculo Por um Triz</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	O Coletivo	Local:	Teatro Galpão		
Resumo descritivo:	PORUMTRIZ fala das experiências da artista Beatrice Martins, ginasta da seleção brasileira na sua adolescência, em um tom documental, auto-biográfico e espetacular. O espetáculo faz a transição da ginasta para a trapezista, falando de sonhos, sonho interrompidos, objetivos impossíveis, objetivos concretizados e realidades que caem na nossa cabeça. PORUMTRIZ tem direção, coreografias e dramaturgia de Raquel Karro e coLocal o circo em diálogo com outras linguagens, evocando um elemento que é freqüentemente posto em evidência pelo artista circense: o risco da morte. Esse risco pode ser metafórico, mas muitas vezes é real.				
Público-alvo:	Comunidade de 16 a 60 anos	Carga h:	1h	Nº de Vagas:	200
Meta Quantitativa:	3 apresentações (ICM 75%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		
<b>3.11</b>	<b>Temporada do Espetáculo Origami</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	O Coletivo	Local:	Teatro Galpão		
Resumo descritivo:	Espetáculo inédito do Coletivo Instrumento de Ver				
Público-alvo:	Comunidade de 16 a 60 anos	Carga h:	1h	Nº de Vagas:	200
Meta Quantitativa:	6 apresentações (ICM 75%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		

<b>3.12</b>	<b>Vitrine Picadeiro</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	O Coletivo	Local:	Teatro Galpão		
Resumo descritivo:	Serão convidados programadores de festivais com abertura às artes circenses para assistir demonstrações de projetos ou trechos de espetáculos com interesse em entrar no circuito dos festivais em articulação com o programa Conexão Cultura.				
Público-alvo:	Programadores de festivais	Carga h/dia:	6h	Nº de Vagas:	100
Meta Quantitativa:	Realizar 2 encontros (ICM 100%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>3.13</b>	<b>Edital de Pauta Primeira Infância</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	Chamamento para espetáculos destinados ao público infantil de 0 a 5 e 5 a 10 anos				
Público-alvo:	Primeira infância e acompanhantes	Carga h:	1h	Nº de Vagas:	200
Meta Quantitativa:	20 apresentações (ICM 75%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		
<b>3.14</b>	<b>Edital de Pauta Adultos</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	Chamamento para espetáculos destinados ao público adulto				
Público-alvo:	Comunidade acima de 16 anos	Carga h:	1h	Nº de Vagas:	200
Meta Quantitativa:	13 apresentações (ICM 80%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		
<b>3.15</b>	<b>Edital de Pauta Espetáculos</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	Teatro Galpão		
Resumo descritivo:	Chamamento para espetáculos de teatro e circo				
Público-alvo:	Comunidade em geral	Carga h/dia:	2 h	Nº de Vagas:	200
Meta Quantitativa:	28 apresentações (ICM 75%)	Método de verificação:	Borderô; Registro fotográfico		
<b>3.16</b>	<b>Edital de Pauta ECRR</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	A definir	Local:	S.Marco Antonio; Teatro de Bolso; Central; Galerias		
Resumo descritivo:	Chamamento para eventos a serem realizados nas dependências do ECRR em formatos diversos (espetáculos, seminários, palestras, exposições, performance e modelos híbridos)				
Público-alvo:	Público em geral	Carga h:	N/A	Nº de Vagas:	N/A
Meta Quantitativa:	80 apresentações (ICM 75%)	Método de verificação:	Registro fotográfico		
<b>3.17</b>	<b>Vem pra pista</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	B. Boy Papel (Alan Jhone)	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	Encontro de B.Boys e B.Girls para o encontro e vivência do break com troca de experiências sobre a dança de rua. Será estimulado que outras manifestações da cultura urbana estejam presentes como a moda, trocas de vinil, grafite, etc.				
Público-alvo:	Estudantes da rede pública de ensino de 14 a 18 anos	Carga h/evento:	4h	Nº de Vagas:	N/A

Meta Quantitativa:	Realizar 8 atividades (ICM 60%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro Fotográfico		
<b>3.18</b>	<b>Manda o Verso</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	B. Boy Papel (Alan Jhone) e Coletivo Transverso	Local:	Teatro Multiuso		
Resumo descritivo:	Encontro do desafio da rima. Oficina de Stencil; Sarau				
Público-alvo:	Estudantes da rede pública de ensino de 14 a 18 anos	Carga h:	4h	Nº de Vagas:	N/A
Meta Quantitativa:	Realizar 4 atividades (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro Fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>3.19</b>	<b>Ocupação Cultura Urbana</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	B. Boy Papel (Alan Jhone) e Coletivo Transverso	Local:	ECRR		
Resumo descritivo:	Encontro das expressões da cultura urbana que irão ocupar todo o ECRR com batalhas de rima, break, DJ, feira de Vinil, moda, oficinas de grafite, zine. Serão chamados diversos coletivos para a realização deste evento articulando não só a cultura hip hop mas, também, ações urbanas de performances e outras vertentes de ações esteticamente ligadas a cultura urbana como a feira Motim de design gráfico independente.				
Público-alvo:	Estudantes da rede pública de ensino de 14 a 18 anos	Carga h/evento:	6h	Nº de Vagas:	N/A
Meta Quantitativa:	Realizar 3 atividades (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro Fotográfico		
<b>3.20</b>	<b>Eventos de Execução Direta captados por Parceria</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Parceiros	Local:	ECRR		
Resumo descritivo:	Eventos de expectativa realizados a partir de prospecção e convite da OSC para realização nos espaços				
Público-alvo:	Público em geral	Carga h/evento:	A definir	Nº de Vagas:	N/A
Meta Quantitativa:	Realizar 10 atividades (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro Fotográfico		
<b>3.21</b>	<b>Eventos de Execução Demanda Espontânea</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Parceiros	Local:	ECRR		
Resumo descritivo:	Eventos de expectativa realizados a partir de demanda espontânea				
Público-alvo:	Público em geral	Carga h/evento:	A definir	Nº de Vagas:	N/A
Meta Quantitativa:	Realizar 10 atividades (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro Fotográfico		

#### **4. Ações Multidisciplinares**

Essas atividades tem um caráter múltiplo que podem englobar a expectativa, exposições e ações formativas. São híbridas em seus objetivos e linguagens e serão realizadas por iniciativa do IBC ou por parceiros e, também, absorvidas por meio de demandas e propostas realizadas pela comunidade do Distrito Federal. Essas ações podem estar relacionadas às linguagens artísticas ou de cunho cultural no sentido mais amplo, apresentando conteúdos relacionados à identidade, minorias ou de reflexão social.

##### ***Cultura Urbana:***

O ECRR 508 Sul está debruçado sob a W3, a avenida com as maiores características de urbanidade do Plano Piloto. O comércio, escritórios, casas, kits, bancas de jornal, trânsito e o ônibus. Isso faz com que ele seja tão acessível e democrático. A cultura urbana está latente naquele espaço.

A arte urbana passa hoje por um processo contínuo de reconhecimento legal e institucional. Num sistema de produção e difusão de bens culturais fortemente influenciado pelas tecnologias digitais, formas tão efêmeras como esculturas de gelo ao sol (Monument Project, de Nele Azevedo) podem ser divulgadas instantaneamente e apreciadas por pessoas de qualquer parte do planeta.

As atividades propostas têm como objetivo principal compartilhar as técnicas utilizadas na Arte Urbana e difundir a Poesia contemporânea.

Para isso, convidamos o Coletivo Transverso como grupo residente e o B. Boy Papel (Alan Jhone) realizador do festival **Quando as Ruas Chamam** para ser o curador da programação

5. AÇÕES MULTIDISCIPLINARES					
<b>4.1</b>	<b>Reunião da Classe Circense</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	O Coletivo	Local:	Teatro de Bolso		
Resumo descritivo:	Será aberto um espaço para encontros do Fórum de Circo do Distrito Federal, rede Local de trocas e discussões sobre temas referentes ao circo. Esse espaço será voltado para troca de conhecimentos entre os artistas sobre diferentes mecanismos e estratégias de circulação				
Público-alvo:	Artistas circenses em geral	Carga h/encontro:	2h	Nº de Vagas:	50
Meta Quantitativa:	7 encontros (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença; Registro fotográfico		
<b>4.2</b>	<b>Curso Complementar para as Oficinas Montagem</b>	Data:	A definir		
Ministrante:	Coordenação Pedagógica	Local:	Teatro de Bolso		
Resumo descritivo:	<p>Os alunos das oficinas montagem de circo e teatro terão um conteúdo transversal de introdução a história da arte, estudo sobre os conteúdos propostos pelas montagens, visitas guiadas a exposições e outros conteúdos que serão comuns propiciando a integração entre todos os participantes.</p> <p>A Coordenação será responsável por estabelecer uma base comum aos saberes vinculados em cada curso, promovendo uma formação interativa, coerente com a vocação do Espaço e conectada com as dinâmicas contemporâneas das práticas artísticas e com o direito à cidade.</p> <p>A base comum divide-se em três momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Noções introdutórias</b> (8h): Estudo das diretrizes e dos princípios norteadores dos cursos, abordados numa perspectiva da prática artística, e breve pesquisa histórica sobre a atuação dos grupos responsáveis por cada curso (trajetórias, estilos, espetáculos etc.).</li> <li>● <b>Estudos Temáticos</b> (8h): Estudo teórico-crítico sobre as temáticas abordadas na criação de cada espetáculo por uma perspectiva dialógica, inclusiva e embasada nos valores dos direitos humanos.</li> <li>● <b>Ensaio Aberto</b> (8h): Em duas ocasiões de quatro horas cada, os grupos assistem e debatem os ensaios uns dos outros, com participação opcional do público e mediação da Coordenação Pedagógica.</li> </ul>				
Público-alvo:	Estudantes da rede pública de ensino de 14 a 18 anos	Carga h total:	36h	Nº de Vagas:	80
Meta Quantitativa:	Oferecer 36h atividades (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro Fotográfico		
Meta Qualitativa:	Índice de pelo menos de 80% de ótimo e bom dos participantes (ICM 80%)	Método de verificação:	Pesquisa de satisfação		
<b>4.3</b>	<b>Saraus de Guerrilha - Poesia Multimídia</b>	Data:	Último sábado de cada mês		
Ministrante:	Coletivo Transverso	Local:	Biblioteca de Artes Ethel Dornas		
Resumo descritivo:	O presente projeto possibilita a construção literária, a partir de oficinas realizadas no Espaço Cultural 508 Sul. Será estimulada a criação de uma dramaturgia específica sobre a Urbes, de forma inovadora e transversal, através da exposição das técnicas de intervenções urbanas utilizada pelo Coletivo Transverso. Esse material produzido será compartilhado com o público através do evento Sarau de Guerrilha - Poesia e Multimídia.				

	O projeto contemplará 4 (quatro) edições, cada uma realizado em espaço diferente, expandido assim a poesia por onde passa. O Sarau de Guerrilha contará sempre com 01 (um) poeta convidado, além do formato Palco Aberto - onde serão incentivadas apresentações espontâneas de artistas que desejem declamar seus poemas. Teremos também colagem de lambe ao vivo, aplicação de stencil, performance com bazucas poéticas e exibição de fotonovelas. Haverá um mestre de cerimônias que organizará essa mescla poética. Pretende-se com isso levar a literatura para todos os espaços, nas bibliotecas e livrarias, tomar a rua e o espaço urbano; novos suportes, explorando dispositivos de projeção, com ações de intervenção e performance; além de novos públicos, aproximando os jovens da criação literária e poética, e ampliando o acesso através das exposições em espaços democráticos, para toda a comunidade local.			
Público-alvo:	Estudantes da rede pública de ensino de 14 a 18 anos	Carga h/sarau	3 h	Nº de Vagas: 80
Meta Quantitativa:	Realizar 8 Saraus (ICM 80%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro Fotográfico	
<b>4.4</b>	<b>FILMAÊ – FESTIVAL DE CINEMA MÓVEL DE BRASÍLIA</b>		Data:	16 a 18/11/18
Ministrante:	IAB	Local:	Sala Marco Antônio Guimarães e Teatro de Bolso	
Resumo descritivo:	O festival é competitivo e direcionado à produção de filmes que utilizam exclusivamente dispositivos móveis em suas produções: smartphones, tablets e câmeras de ação, sendo esse perfil de atividade inédita no Brasil. O evento contará também com mostras paralelas, oficinas, palestras e debates, esperando receber mais de mil participantes. Serão realizadas 6 oficinas durante o festival utilizando smartphones e tablets: técnicas de gravação; produção de música e trilhas sonoras; pós-produção de imagem; animação com stop-motion; produção audiovisual realizada por crianças; e produção audiovisual realizada por idosos.			
Público-alvo:	Jovens a partir dos 15 anos	Carga h total:	24h	Nº de Vagas: 80
Meta Quantitativa:	Realizar 50 atividades (ICM 75%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro Fotográfico	
<b>4.5</b>	<b>7º CURTA BRASÍLIA - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CURTA-METRAGEM</b>		Data:	13 a 16/12/18
Ministrante:	IAB	Local:	Sala Marco Antônio Guimarães, Sala Multiuso e Teatro de Bolso	
Resumo descritivo:	Evento gratuito, a ser realizado de 13 a 16 de dezembro de 2018, exibirá curtas-metragens nacionais e internacionais, assim como promoverá atividades formativas integradas ao evento, mas também, no transcurso do ano de 2019, em sua itinerância, continuará levando suas atividades para o ECRR 508 Sul, reforçando essa parceria que visa a formação de público para diversas gerações e classes sociais. Espaços previstos para utilização nessa atividade: Sala Marco Antônio Guimarães, Sala Multiuso e Teatro de Bolso.			
Público-alvo:	Estudantes da rede pública de ensino de 14 a 18 anos	Carga h total:	24h	Nº de Vagas: 80
Meta Quantitativa:	Realizar 4 dias atividades (ICM 80%)	Método de verificação:	Lista de presença e Registro Fotográfico	



## **5. Ações Complementares (via captação de recursos)**

As ações complementares são aquelas relacionadas às realizações viabilizadas por meio de captação de recursos ou por meio de atração de eventos que irão permitir o pleno alcance das metas exigidas. Considerando que o recurso disponível para parceria não será suficiente para realização de todas as atividades desejadas para o ECRR, estabeleceremos um conjunto de ações complementares que deverão ser executadas a partir da efetiva incorporação de recursos e/ou execução não onerosa.

### **Elencamos os projetos pela ordem de prioridades desejada:**

#### **5.1 ROLÊ CULTURAL 2019:**

Com a captação de recursos, o Rolê Cultural 2019 será ampliado em suas atividades e conseqüentemente no atendimento de público. Abaixo algumas propostas:

1. Viabilização de transporte, lanche e material educativo para os estudantes das escolas públicas.
2. Contratação de outros arte-educadores (supervisores) a fim de ampliar a capacidade de atendimento (de 2 para 4 agendamentos por semana).
3. Inserção de mediação descritiva para visitantes com baixa visão ou cegos.
4. Parcerias com instituições de ensino superior de Artes: a) Projeto de extensão ou estágio; b) Estudantes em cena com o projeto “Sexta da Cena Universitária”. A seguir detalhamento de ambas as parcerias.

Para ampliar a equipe educativa e conseqüentemente o quantitativo de público atendido em 2019 será articulada uma parceria com o Instituto de Artes da Universidade de Brasília (IdA-UnB) e com a Faculdade de Artes Dulcina de Moraes (FADM). A primeira se efetivará mediante projeto de extensão por meio do qual os estudantes de licenciatura em Artes Cênicas ou Visuais poderão participar como bolsistas, executando sua prática de docência no ECRR. No caso da FADM a parceria será proposta na modalidade de estágio vinculado à disciplina acadêmica. Em ambos os casos os graduandos serão capacitados pela coordenação pedagógica.

Sexta da Cena Universitária\*. Uma sexta-feira de cada mês as escolas poderão agendar suas turmas para assistir a uma cena ou um mini espetáculo. Estas apresentações serão realizadas por estudantes/formandos de Teatro e Dança das Instituições de ensino superior de Brasília. A saber, UnB, FADM, IFB e IESB. Antes e após a apresentação da cena ou espetáculo a turma participará de um processo de mediação, inclusive com um bate papo com os artistas (estudantes de graduação).

#### **Justificativa**

A ideia é contribuir para a formação profissional dos estudantes de graduação em Teatro e Dança da capital, possibilitando um espaço de diálogo entre suas produções e o público externo (não estudantes de Arte).

Além disso, conforme falado anteriormente, faz parte da matriz curricular da Educação Básica conhecer as especificidades da profissão artista: identificação, desafios e possibilidades na contemporaneidade. E ainda, valorizar as manifestações de arte, sobretudo locais.

Dessa forma, o diálogo entre estas duas categorias de estudantes atende à demanda acadêmica que de um lado busca a formação profissional e a valorização do trabalho do artista e de outro a formação cidadã em suas dimensões ética e estética.

Em última instância, contribui-se, com esta troca, para a formação de público/espectadores para as artes da cena.

### Detalhamento das etapas

#### 1. Mediação pré-espetáculo: **descobrir, sensibilizar**

Será criada uma experiência personalizada para cada obra, passando por práticas corporais, criação de narrativas, jogos cênicos, experimentação de materiais diversos e invenção de histórias, com o objetivo de ampliar os sentidos do espectador para a obra. Duração: 1 hora.

#### 2. Apresentação seguida de bate-papo.

Os estudantes-espectadores terão acesso a uma experiência estética com a produção dos estudantes-artistas e logo após serão instigados a conhecer sobre o processo de criação da cena/espetáculo, bem como acerca das especificidades do curso de Teatro ou Dança e da vida acadêmica na graduação. Duração 1 hora. Seguido de intervalo de 15 minutos.

#### 3. Mediação pós-espetáculo: **refletir, criar**

Este é o momento de abrir espaço para a reflexão e para a produção de novos conhecimentos sobre si e o mundo a partir da relação com a obra. Um momento protagonizado pela expressão criativa do espectador. Duração: 45 minutos.

Duração total: 3 horas

Avaliação: os professores serão convidados a preencher uma pesquisa avaliativa. Os alunos, por sua vez, serão avaliados informalmente por meio da participação.

Espaço necessário: duas salas amplas com capacidade para atividades corporais com 25 estudantes e sala de espetáculo com capacidade para 50 espectadores. Este último pode variar de acordo com a proposta de encenação dos espetáculos.

\* O projeto pode ser outro dia da semana. E ter outro nome: Quarta no teatro, por exemplo.

\*\* Em época de recesso escolar não haverá sessão.

O valor estimado do curso é de R\$ 120.000,00 para realizar 45 visitas guiadas.

### **5.2 Curso de produção cultural:**

Uma ação importante para compor o nosso projeto, considerando a perspectiva de tornar o ECRR em uma usina formação e criação cultural, promovendo as conexões entre as diversas linguagens e ações desenvolvidas apresentamos o **Laboratório de Produção – Curso técnico em produção cultural** uma ação pioneira do BR Arte, instituição que atuará em rede como o IBC para viabilizar essa atividade e que já realiza o curso no estado do Ceará. O Curso técnico em Produção de eventos culturais oferece formação técnica gratuita, contribuindo para a formação desses profissionais, apresentando-se como espaço de organização e qualificação para atender a demanda de desenvolvimento de projetos e programas culturais.

Chegando à sua segunda edição, o curso oferece formação ao longo de 12 meses, com disciplinas distribuídas em **três eixos básicos**: Fundamentos dos meios de expressão; Teoria e método em cultura; e Planejamento e produção cultural.

Sua estrutura contempla uma carga horária total de 1.060 horas/aula, distribuídas entre 26 disciplinas obrigatórias (incluindo o estágio supervisionado de 200h/a), e 390 horas/aula de formação complementar, composta por 12 cursos livres (20h/a cada), 11 oficinas instrumentais (10h/a cada) e 5 seminários de produção cultural (8h/a cada).

Aliando a formação extensiva à complementar, o Laboratório estimula a pluralidade, gerando espaços de pesquisa e sistematização de conhecimentos, além de interação entre profissionais, o que favorece ações compartilhadas e fortalecimento de redes. Ao todo, são alcançados **50 produtores culturais** na formação extensiva do Curso Técnico e cerca de **1.700 pessoas participantes** da Formação Complementar.

Nossa intenção é ter os alunos do curso de produção cultural realizando a produção dos espetáculos resultantes das oficinas de montagem que serão realizadas ao longo dos 12 meses do projeto. Também poderão participar de outras interações com os diversos eventos que serão realizados durante a programação.

O valor estimado do curso é de R\$ 300.000,00.

Link do projeto em execução no Ceará: <http://www.laboratoriosculturais.com/apresentacao>

### **5.3 Curso de Tecnologia Cênica:**

O Distrito Federal possui diversos equipamentos e instalações apropriadas para a prática de eventos culturais que necessitam de **trabalhadores qualificados**, dominando conhecimentos

Essa demanda esbarra na falta de cursos de qualificação profissional adequados à área, o que dificulta o intercâmbio e a formação técnica específica. As produções que aqui passam em temporada necessitam trazer técnicos, além do elenco, o que encarece sobremaneira os eventos. O Curso de Tecnologia Cênica, uma realização do Ponto de Cultura ESTEC – Estúdio de Tecnologia Cênica, administrado pelo **NAC - Núcleo de Arte e Cultura**, visa qualificar técnicos, em habilitações diferentes e fundamentais à produção de eventos culturais. Esse curso segue na linha de transformar o ECRR em um centro de formação multidisciplinar e integrado para as atividades artísticas.

O objetivo do ponto de cultura ESTEC é dar **qualificação profissional na área de tecnologia cênica**, extensivos a todos os serviços que necessitem da montagem cênica, como a produção de teatro, de cinema, de shows, exposições, eventos ao ar livre, eventos em shoppings etc., criando módulos de cenotécnica, luminotécnica, contrarregra, adereços, pintura de cenário, figurino, costura teatral, camareiro artístico, porteiro, bilheteiro, montador de exposição e outros que se fizerem necessário.

Nos anos de 2001, 2002, 2003, 2004 e 2005 foram realizados cursos de tecnologia cênica em Brasília, Goiânia, Anápolis, Pirenópolis, Goiás, e Taguatinga, apoiados pelo Ministério da Cultura e pela Secretaria de Cultura do Distrito Federal, quando foram qualificados mais de 600 jovens, nas áreas de cenotécnica, luminotécnica, costura e alfaiataria teatral, adereços, figurino, operação e manutenção de som e iluminação e produção.

Fora de Brasília, com apoio das Secretarias de Estado de Trabalho e de Cultura do Pará, entre 2001/3 foram realizados 26 cursos em Belém, tendo sido formados cerca de 200 jovens em diversas especialidades.

Em 2008, 2009 e 2013 foram realizados 12 cursos de qualificação de técnicos de cena, com 292 concluintes, pelo Ponto de Cultura ESTEC – Estúdio de Tecnologia Cênica, pelo programa da Cultura Viva, patrocínio Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural - Ministério da Cultura.

Entre 2013 e 2016 - foram realizados cursos individuais de qualificação com módulo avançado para terceiro grau, para alunos das Cênicas, Arquitetos, Designers de Interiores etc. com cursos de extensão universitária de Iluminação e Cenografia em parceria com a faculdade de arquitetura IESPLAN.

Em 2017 pelo programa Brasília Cênica o ponto de cultura ESTEC, realizou 6 oficinas com 67 jovens concluintes. Até a presente data mais de 1mil jovens receberam a formação inicial na formação de técnicos de cena.

Os cursos serão baseados em montagens de cenas escolhidas em função da diversidade da prática, na qual serão analisadas as principais características da profissão e o instrumental utilizado, como: criação, projeto, produção, segurança, realização e crítica concluindo com a execução de projeto para as peças em foco. Os cursos possuem carga horária mínima de 30h, podendo chegar até 180horas.

Diante do exposto, o NAC - Núcleo de Arte e Cultura propõe ao Instituto Bem Cultural – IBC uma parceria para a realização de 06 cursos do ESTEC, alinhados com a proposta de atividades para o Espaço Cultural Renato Russo da 508 Sul.

Sugerimos os seguintes cursos com carga horária e vagas:

- Bilheteria e Portaria –30h/aula – (40 vagas);
- Área de cenografia (assistência, Cenotécnico e Contraregra) -60h/aula - (20 vagas);
- Área de figurino (Assistência, Costura teatral, e Camarim) – 60h/aula (20 vagas);
- Luminotécnica – 40h/aula - (20 vagas);
- Sonotécnico – 40h/aula - (20 vagas); e
- Montador de exposição – 40h/aula - (20 vagas).

O número de vagas sugeridos são em função de experiências anteriores na questão de espaço cênico, no desenvolvimento das aulas práticas e devida dedicação dos instrutores para a formação com qualidade. Os valores dos cursos incluem necessariamente lanche, transporte, material e uniforme para os alunos, para que não haja evasão, condição essencial para um número significativo de concluindo. Há possibilidade de alteração dos cursos, modificações ou acréscimo para melhor alinhar ao programa e espaço, se houver viabilidade orçamentária.

#### **5.4 Usina de Escrita Criativa:**

O campo da Escrita Criativa é cada vez maior, principalmente à medida que as tecnologias evoluem e mesclam as plataformas e suportes das diferentes artes. Ser capaz de dominar narrativas em muitos contextos de aplicação é de enorme importância, uma vez que as indústrias culturais vêm se desenvolvendo de maneira menos concentrada e concentradora e multiplicando suas oportunidades, principalmente para aqueles que sabem escrever, imaginar e colocar suas ideias tanto no papel quanto nas telas do cinema, da televisão, do computador, do tablet, do celular.

A qualidade do cinema, dos quadrinhos, da música e do *vídeo-jogo* depende da qualidade de sua literatura. O escritor é fundamental para um bom quadrinho, um bom *jogo*, uma boa música, um bom teatro etc, mas também para boas campanhas de comunicação e marketing etc. O mergulho ou a densidade dessas áreas dependem muitas vezes de qualidades narrativas. O entretenimento de atenção, com maior densidade e qualidade, pode significar uma potencialização dessas linguagens e uma maior qualidade em termos culturais, estéticos, criativos e comerciais. Um grande diferencial para se inserir nesta nova economia é escrever bem e criar narrativas novas e arejadoras e esta é sabidamente uma das deficiências de nosso sistema educacional.

O objetivo da “Usina de Escrita Criativa” é ajudar a desenvolver narrativas no Distrito Federal, em uma sociedade e um mercado de trabalho cada vez mais complexos (aborda também elementos do campo cultural e o mercado criativo em nosso País). Ajudará também a promover pontos de

entrada eficientes para o mundo da leitura. A intenção é servir de base para cursos e oficinas não apenas de criação literária, mas de teatro, cinema, quadrinhos, animações, games e outros.

O objetivo principal é capacitar o participante para escrever melhores narrativas curtas, médias e longas, em literatura, cinema, teatro, quadrinhos e demais suportes e linguagens, enfocando elementos técnicos, expressivos e criativos, de estrutura e linguagem; Possibilitar um conhecimento da história da arte narrativa e sua contextualização contemporânea; Propiciar o conhecimento e a prática dos principais aspectos da Escrita Criativa; Desenvolver habilidades de implementação do referencial teórico na atuação profissional prática. Aportar conhecimentos técnicos e teóricos que ampliem a capacidade de criação de narrativas para a literatura e outras áreas. Possibilitar conhecimento sobre o mercado e as políticas públicas para o setor, apontando oportunidades para inserção no mercado criativo.

As aulas, semanais, de três horas cada, são metade teórica e metade prática. O programa abordará diversos elementos da criação literária (estrutura e linguagem, técnica criatividade e expressão) a partir das contribuições de muitos autores, tais como Aristóteles, G. Flaubert, G. Maupassant, A. Tchecov, H. James, H. Quiroga, Ortega y Gasset, P. Lubbock, E.M. Forster, E. Muir, E. Pound, J.L. Borges, J. Cortázar, M. Kundera, O. Pamuk, A. Zuckerman, S. Koch, J. Wood, J. Gardner, D. Lodge, J. Campbell, C. Vogler e diversos outros.

A Usina terá duração de três meses, com aulas semanais de três horas cada, metade prática, metade teórica.

Responsável pela oficina: **Jéferson Assunção**

Escritor com mais de 20 livros publicados. Possui pós-doutorado em Literatura pela Universidade de Brasília (UnB), doutorado em Filosofia pela Universidade de León (Unileón), Espanha, com a tese "La Ilustración Vital: el raciovitalismo de Ortega y Gasset como vía para el desarrollo de una sociedad lectora". Diploma de Estudos Avançados em Filosofia pela Universidad de León (Unileón). Licenciado em Filosofia pelo Centro Universitário La Salle (Unilasalle). É professor de Escrita Criativa, em oficina permanente. Foi diretor de Livro, Leitura e Literatura do Ministério da Cultura, Secretário adjunto de Cultura do Estado do Rio Grande do Sul, Secretário Municipal de Cultura de Canoas-RS.

Custo da oficina (6 meses): R\$ 81.972,00 (oitenta e um mil, novecentos e setenta e dois reais)

### **5.5 Audiovisual e Democracia - Ciclo de Reflexões:**

Instituição responsável pela execução: Instituto Cultura e Democracia

Instituição parceira: Ação da Cidadania

Mesmo sendo uma área pujante e de grande desenvolvimento econômico, o audiovisual é um sistema complexo de relações de produção simbólica e se situa como uma das principais frentes de disputa na realidade do mundo contemporâneo.

Como o audiovisual pode contribuir para a democracia? Quais seriam os efeitos de um sistema audiovisual realmente plural e democrático nos dias de hoje? Que países melhor estruturam seus sistemas de audiovisual a fim de contribuir para o fortalecimento das liberdades democráticas?

Essas são algumas das muitas questões que estimulam a criação deste ciclo de reflexões, sobre paradigmas relevantes na gestão de políticas culturais do sistema audiovisual brasileiro.

Aspectos que também devem ser abordados neste Ciclo de Reflexões:

- Apresentação de estudos e casos que demonstram o potencial de transformação social pelo audiovisual, assim como de iniciativas do poder público, dos agentes econômicos do setor e da sociedade civil;
- Questões éticas e estéticas no setor, como a diversidade audiovisual e a democratização do capital cultural, de mobilização e sensibilização;
- Exemplos de projetos que tenham sustentação econômica e diretrizes de desenvolvimento, assim como estratégias de gestão e indicadores socioculturais relevantes para avaliação de desempenho do setor audiovisual hoje no Brasil.

Prevemos um total de 8 semanas de atividades, sendo uma atividade por semana, com duração de até 4 horas, tendo dois convidados(as) por semana e um mediador(a).

Espaços previstos para utilização nessas atividades: Sala Marco Antônio Guimarães e Teatro de Bolso.

### **5.6 Curso de Documentário Etnográfico:**

Dividido em 10 aulas, totalizando 40 horas, para 30 alunos, dito curso procura introduzir os alunos no campo da antropologia visual, mais especificamente, no uso das imagens videográficas e fotográficas de cunho etnográfico, fornecendo uma visão introdutória deste campo a partir de textos, fotos e vídeos. Além da histórica do uso de imagens na disciplina, o curso tratará de diferentes vertentes surgidas ao longo do tempo. A disciplina objetiva refletir sobre o uso da pesquisa antropológica no audiovisual.

Espaço previsto para utilização nessa atividade: Teatro de Bolso.

### **5.7 Curso de Tratamento e Abordagem Estética no Documentário:**

Dividido em 10 aulas, totalizando 40 horas, para 30 alunos, dito curso procura introduzir os alunos estudo de técnicas narrativas, possibilidades de tratamento e abordagem estética no campo do documentário. Aborda também o elemento da crise no universo documental e sua incorporação na constituição da performance do personagem; o uso de dispositivos e artifícios detonadores que auxiliam a elaboração da narrativa no documentário; a tomada de decisões e a construção subjetiva do discurso através da observação. Também vai refletir sobre poesia e prosa na estrutura dramática do cinema de não ficção; assim como ética e estética no universo do documentário.

Espaço previsto para utilização nessa atividade: Teatro de Bolso.

### **5.8 Quantas Cidades tenho em mim?**

*Cinema ao vivo e Poesia*

**Público:** jovens e adultos

**Áreas de interesse:** Literatura, Artes Visuais, Cultura Urbana, Política, Audiovisual e Tecnologia.

"Quantas cidades tenho em mim?" é uma ação interdisciplinar e transversal que integra as linguagens de Literatura, Audiovisual, Artes Visuais, Arte Urbana, Novas Tecnologias e Internet. Este é um projeto em andamento do Coletivo Transverso com o grupo Mesa de Luz e resultará na criação de dois espetáculos de cinema ao vivo. As obras são desenvolvidas a partir da composição de uma dramaturgia cinematográfica da cidade e são apresentadas através da manipulação e projeção em tempo real de uma *assemblage* de materiais recolhidos dentro da urbes em caminhadas dos artistas. A ideia é criar uma escrita poética sobre as "cidades presentes" na cidade de Brasília e Ceilândia.

Em 2015, a convite do projeto Retrato Brasília, realizado pelo Centro Cultural Banco do Brasil - CCBB Brasília e pelo jornal Correio Braziliense, os grupos criaram e apresentaram a obra "Sinfonia

para uma cidade" (link para teaser: <https://youtu.be/YvJQLew5iz8> ). Com a execução do projeto "Quantas cidades tenho em mim?" duas obras inéditas serão apresentadas ao público. Nestas, além da produção visual, os espetáculos contarão com trilha sonora executada ao vivo.

Propomos a realização de duas apresentações na Praça Central do Espaço Cultural Renato Russo 508 sul, de forma gratuita e com distribuição de uma publicação em HQ que será produzida no âmbito do projeto.

## **6. Ações de Gestão do Espaço**

As ações da gestão do espaço serão as atividades para a organização, seleção e contratação das atividades e coordenação dos trabalhos administrativos e financeiros necessários. Portanto, essas ações englobam não só as atividades da programação, mas também as medidas voltadas para comunicação e organização dos trabalhos internos.

### **6.1 Comunicação:**

No Plano de Comunicação (ver abaixo) estão medidas preparatórias como desenvolvimento de marca e sítio eletrônico que serão fundamentais para o alcance de nossas metas. A equipe também estará responsável pelas redes sociais e materiais gráficos previstos em nosso plano de comunicação.

Há fortemente necessidade de ações de comunicação destinadas ao público jovem com ênfase em mídias eletrônicas, além de reforço de mídia tradicional para obter apoio e simpatia de todas as camadas da população.

Embora seja um projeto de médio prazo (um ano), a comunicação deve ser marcante o suficiente para declarar o local como um espaço de programação antenada com os dias atuais e possibilitar um posicionamento permanente nos anos vindouros.

A linguagem deve ser clara e simples, facilitando o entendimento, com o serviço (informações de cada ação) destacado, sobretudo tendo em vista a multiplicidade dos locais intramuros do espaço e a miríade de programação que ali se desenvolverá.

Os instrumentos prioritários serão eletrônicos, via Web, ancorados nas mídias digitais, que deve disponibilizar de forma descomplicada, o calendário do projeto, suas realizações, conteúdos principais e entregas, humanizando ao máximo a comunicação amigável.

Os mailing e redes sociais, portanto, deverão desempenhar papel importante, com páginas específicas a serem criadas no Facebook, Twitter e Instagram e outros canais digitais.

### **6.2 Chamamentos:**

Para a complementação da programação de atividades de expectativa, expositivas e grupos residentes será utilizado, prioritariamente, o expediente de chamada pública. O chamamento público será tanto para períodos específicos como de fluxo contínuo.

O chamamento será elaborado em comum acordo com a Secretaria de Cultura do DF e o conselho curatorial, de composição paritária entre Secretaria de Cultura e OSC, ficará responsável pela análise.

Os chamamentos deverão resguardar a proporcionalidade entre novos artistas e ações inovadoras e artistas consolidados do DF. Deverá também privilegiar a descentralização das políticas públicas garantindo o maior número possível de agentes culturais de outras regiões administrativas do DF no ECRR 508 Sul.

Também está previsto o convite para grupos e artistas a fim de compor a nossa programação, bem como a previsão de atividades de oportunidade e relevância que poderão surgir ao longo da execução do projeto.

O meio de chamada pública também será utilizado para a ocupação das vagas das oficinas para os cursos disponibilizados. O meio de seleção dos inscritos será estabelecido em comum acordo com a Secretaria de Cultura.

Os chamamentos serão para ocupação das Galerias Parangolé, Rubens Valentim para artes visuais e disponibilizar a Área Central para eventos multidisciplinares e de exposição em amplos formatos e temas.

A Sala Multiuso e o Teatro Galpão abarcam diversas possibilidades de eventos como teatro, performances, eventos multilinguagem, dança e circo. A música também será objeto dos chamamentos. Contudo, haverá maior enfoque nas possibilidades de música acústica como a música de câmara e erudita. Há limitações acústicas para a utilização do ECRR para a realização de apresentações amplificadas.

O Teatro de Bolso e a Sala Marco Antônio Guimarães também serão ofertadas por meio de chamamentos para ações formativas, audiovisual e de apresentações considerando as particularidades das salas.

Eventos multidisciplinares e multilinguagens são possibilidades de acontecimentos que o ECRR tem um perfil para receber.

Os chamamentos também irão observar um calendário para promover ações de fortalecimento da cidadania, da diversidade e do direito à cultura.

Segue:

### **6.3 Conselho Curatorial:**

O Comitê de Curadoria será dividido em sete áreas a saber: Arte Urbana; Programação Infantil; Teatro; Circo; Artes Visuais; Audiovisual, Livro e Leitura. Cada área será composta por quatro integrantes a saber: dois representantes da SEC; um especialista da área e o coordenador de programação integrante da OSC.

A primeira avaliação do comitê de curadoria se dará em até 20 dias após o lançamento do edital de chamamento.

### **6.4 Linhas da Programação:**

A programação das atividades seguirá as diretrizes definidas pelo item 9 do Edital 06/2018. Serão sempre observados aspectos de qualidade técnica e estética das propostas que serão avaliadas pelo Conselho Curatorial que será organizado em comum acordo com Secretaria de Cultura e dirigido pelo Coordenador de Programação.

Também serão observadas ações de fortalecimento da cidadania, da diversidade e do direito à cultura. Nesse sentido, iremos buscar organizar a programação a partir de um calendário para dar enfoque nos seguintes temas:

-

#### **1. Dezembro:**

Em dezembro, primeiro mês da programação realizado pelo IBC será composto por solicitações já encaminhadas e aprovadas em comum acordo pela Secretaria de Cultura



2. Janeiro:

No mês de janeiro criaremos uma agenda de Cursos de Verão. Serão cursos de curta duração em ampla gama de possibilidades. Também é o mês da Visibilidade Trans (29/01 Dia da Visibilidade Trans) buscaremos realizar atividades que contemplem essa pauta.

3. Fevereiro:

Continuidade dos Cursos de Verão ofertando a juventude brasileira uma ampla possibilidade cursos curtos. Também será o momento de realizar a seleção dos participantes dos cursos de longa duração para montagem de espetáculos.

4. Março:

Neste mês temos a comemoração do Dia da Mulher (8/3) e o Dia do Circo (27/3). Serão incentivadas e selecionadas atividades com enfoque dessas duas datas promovendo ações, inclusive, aliando as duas agendas. É também o mês que será realizado o Carnaval e buscaremos articulação com os blocos para atividades no ECRR voltados para o público infantil. Neste mês também se comemora o Dia Mundial da Poesia (14/03) e que será objeto de nossa atenção promovendo ações para a promoção da poesia no Espaço. No dia 27 de março é o dia do nascimento de Renato Russo e que será objeto uma atividade especial.

5. Abril:

O mês que se comemora o aniversário de Brasília terá uma atenção especial e reservando o final de semana 19 a 21 de abril para eventos voltados para as comemorações da cidade. Também se comemora o Dia do Livro Infantil (18/4) e o Dia da Biblioteca (09/4) e buscaremos ações de incentivo a leitura e de ativação da nossa Biblioteca.

6. Maió:

Neste mês se comemora o Dia do Artista Plástico (8/5) e o Dia Internacional dos Museus (18/05). Daremos atenção para essas duas datas observando as exposições realizadas e as oficinas oferecidas a fim de promover a importância da pintura, dos acervos e do patrimônio artístico e cultural.

7. Junho:

No dia 28/06 se comemora o Dia Internacional do Orgulho Gay. Buscaremos articulação com as instituições e promoveremos uma agenda de eventos para o público LGBTQ+ para promover a promoção da diversidade e na luta contra homofobia.

8. Julho:

No mês das férias escolares será novamente um período de oferta de cursos de curta duração. Também se comemora do Dia da Juventude (9/7) e o Dia Mundial do Rock (13/07) essas duas datas podem ser tratadas de forma articulada e devem ser objeto de atividades propostas.

9. Agosto:

Neste mês se comemora uma série de datas que envolvem as artes: Dia Universal do Folclore (2/8); Dia Nacional das Artes (12/08); Dia Mundial do Fotógrafo (15/08); Dia Mundial da Fotografia (19/08); Dia Nacional do Folclore (19/08); Dia dos Artistas (24/08). Será um período para promoção de atividades ligadas a fotografia.

10. Setembro:

Mês que se comemora o Dia Nacional do Cerrado (11/9) e assim desejamos ligar o

cerrado, uma característica de Brasília e uma marca de nossa identidade com a produção artística criada no ECRR que é formadora da identidade do brasileiro.

11. Outubro:

Neste mês se comemora o Dia Mundial da Música, da Música Popular Brasileira e do Músico. Buscaremos realizar uma programação que possibilite a celebração da música.

12. Dezembro:

No último mês da parceria será o momento de apresentar os espetáculos resultantes das oficinas de montagem. Realizar exposições com resultados de oficinas e das visitas ao espaço.

### 6.3 Atendimento ao Público:

O bom atendimento ao público (aproximadamente 22.000 pessoas nos 12 meses de programação) com a recepção dos visitantes, sistema de informação da programação disponível e a oferta de mediadores para as galerias são questões importantes e fundamentais do objeto de nosso Plano de Trabalho. Para isso, estamos propondo em nosso planejamento orçamentário a contratação de monitores para a cobertura dos horários nos períodos de abertura do espaço ao público.

O período que propomos para que o ECRR 508 Sul esteja aberto ao público seria de terça a sábado das 10h às 20h e no domingo das 10h às 19h. Todas as atividades deverão se encerrar até às 22h.

Às segundas-feiras estaríamos funcionando apenas para os trabalhos administrativos e para ensaios dos grupos residentes e a realização das oficinas e cursos.

Os monitores receberão treinamento para oferecer aos deficientes visuais uma mediação descritiva das obras e, assim, permitir uma vivência artística assistida.

### 6.4 Programa Educativo:

*Rolê Cultural* é o **programa de mediação do Espaço Cultural 508 Sul** que será realizado diretamente pela equipe do projeto e que se propõe ser uma ação em parceria com o **Cultura Educa**. Com duração total de duas horas, consiste na vivência imersiva do espaço por parte de estudantes da Educação Básica além da experimentação de práticas artísticas diversas e do contato com obras de arte. Parte do pressuposto de que não basta levar os estudantes a espaços culturais para promover a acessibilidade cultural plenamente; é preciso desenvolver ações que potencializem o vínculo deles com as obras, entendendo suas particularidades e criando metodologias conectadas com a inovação e a realidade dos mesmos.

O objetivo principal do *Rolê Cultural* é promover a **integração da cultura** com outras esferas do conhecimento e da **vida social do estudante**. Sua prática se alinha a uma metodologia baseada no saber da experiência para criar pontes sutis entre espectadores/visitantes e obras. Neste sentido, trabalha a **sensibilização da percepção e dos sentidos** muito mais que a explicação ou a simplificação dos múltiplos significados e sensações das obras em questão.

Vale ressaltar que o *Rolê Cultural* está em consonância com o Currículo em Movimento da Educação Básica que prevê que o trabalho pedagógico. Dessa forma, deve ter como objetivo “propiciar ao estudante experiências artísticas construídas e vivenciadas por meio das atividades de linguagem, leitura, interpretação, simbologia, apreciação, presença corporal e prazer estético.” Alguns elementos da matriz curricular de Ensino Fundamental e Médio serão diretamente trabalhados no programa educativo. São eles: formação de plateia/espectador; profissão artista:

identificação, desafios e possibilidades na contemporaneidade; Ética e Estética; e educação patrimonial na valorização de bens artísticos e culturais brasileiros.

Em 2018 ofereceremos dois agendamentos por semana: terça a tarde e quinta pela manhã. As vagas serão divulgadas via Regionais de Ensino para as escolas que possam viabilizar o próprio transporte, bem como para as escolas próximas ao Espaço que não demandam de ônibus.

### **Detalhamento**

O *Rolê* a princípio se divide em quatro momentos: (1) Sensibilização; (2) Vivência artística; (3) Bate-papo com artistas; e (4) Avaliação.

Sensibilização: momento em que os estudantes são acolhidos pelos arte-educadores. O foco é sensibilizar o estudante para o momento da vivência artística por meio de jogos teatrais, leituras comentadas de textos, dinâmicas de improvisação e experimentação de materiais diversos. Duração em torno de 30 minutos.

Vivência artística: durante a vivência, os estudantes-visitantes entrarão em contato com as obras disponíveis no espaço – exposição de artes visuais, filmes, cenas curtas, ensaios abertos, etc. – preferencialmente vinculadas ao processo de criação dos grupos-residentes, em sua dimensão temática ou em seus elementos de composição. A vivência poderá acontecer nas galerias, nas salas de espetáculo ou nos laboratórios (desenho, pintura, gravura) ou, ainda, no próprio espaço urbano, de modo que o conteúdo vai se alterar de acordo com a escolha do grupo para aquele dia de visita. Duração em torno de 45 minutos, seguidos de intervalo de 15 minutos para exploração livre do espaço.

Bate-papo com artistas: Após a vivência, os artistas-residentes receberão os estudantes para um bate-papo de 20 minutos sobre o processo criativo de seus respectivos grupos, que servirá de estímulo para comentar e debater a vivência que os próprios estudantes acabaram de realizar.

Avaliação: Durante 30 minutos, os estudantes juntamente com os arte-educadores farão uma avaliação da visita ao espaço cultural. A avaliação será baseada em estratégias pedagógicas que tomam o estudante como centro e foco do processo de ensino-aprendizagem. Pode ser mediada ou não por atividades lúdicas, a depender do tema da visita. Tem duração em torno de 15 minutos.

Espaço necessário: uma sala ampla com capacidade para recepção de 40 alunos, bem como para a realização de práticas corporais ou de artes visuais.

\* O *Rolê* será adaptado de acordo com a programação do Espaço Cultural.

### **6.5 Bilheteria e arrecadação:**

Os valores arrecadados serão destinados, prioritariamente, em i. financiar os custos operacionais e administrativos da implementação do sistema de bilheteria; ii. custear materiais de manutenção de equipamentos cênicos como lâmpadas, cabos e reparos específicos que não são cobertos pela empresa de manutenção predial da Secretaria de Cultura; iii. viabilizar atividades de consultorias em áreas artísticas como curadorias especiais; iv. ampliar a capacidade de comunicação e; v. apoio à produção de eventos e espetáculos. Havendo, ainda, sobras de recursos, buscaremos adquirir novos equipamentos para melhorar a estrutura do ECRR em acordo com a Secretaria de Cultura do DF.

Os percentuais, taxas e valores de ocupação serão definidos a partir dos valores fixados em normativos da Secretaria de Cultura.

## **DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES**

### **Meta 1 – Gestão do Espaço**

Quantitativos:

- Contratação da equipe - 16 colaboradores contratados
- Contratação de grupos residentes - 2 grupos contratados
- Desenvolvimento da identidade visual e peças de comunicação - 1 identidade visual aprovada
- Desenvolvimento de 1 sítio eletrônico
- Desenvolvimento do modelo de Gestão – 1 documento aprovado
- Articulação com parceiros e captação de recursos - 3 parcerias formalizadas e R\$ 100.000,00 captados
- Elaboração dos Chamamentos Públicos para seleção da programação expositiva, atividades de expectativa, grupos para residência, professores das oficinas cênicas e de artes visuais. -5 chamamentos aprovados
- Implementação do plano de comunicação e mobilização - ver plano de comunicação
- Implementação do Conselho Curatorial - 7 conselhos setoriais formados
- Publicação dos Chamamentos - 5 chamamentos publicados
- Contratação dos professores, grupos residentes e exposições - 7 professores, 1 grupo residente e 12 exposições
- Abertura das inscrições para as oficinas e cursos - 15 inscrições abertas

Método de aferição

- Contratos firmados
- Termos firmados
- Chamamentos publicados
- Site implantado.

### **Meta 2 – Acesso à produção cultural**

Quantitativos:

- 240 dias com atividades expositivas realizadas na Galeria Parangolé
- 240 dias com atividades expositivas realizadas na Galeria Rubem Valentim
- 108 atividades de expectativa realizadas na Salas Multiuso
- 108 atividades de expectativa realizada no Teatro Galpão
- 20 atividades multidisciplinares (ICM 80%)
- 389 atividades de acesso à produção cultural (ICM 80%)

Qualitativos:

Índice de satisfação de pelo menos 60% de ótimo e bom quanto a qualidade do conteúdo apresentado na atividade;

Índice de satisfação de pelo menos 75% de ótimo e bom quanto aos serviços/estrutura oferecidos como suporte a atividade;

Método de aferição:

- Lista de presença
- Registro Fotográfico
- Material de comunicação
- Pesquisa de opinião.

### **Meta 3 – Acesso à formação artística (ver detalhamento no quadro geral)**

- Dois cursos de longa duração (207h cada)

- 24 ações de formação artística
- 865 horas de atividades formativas de artes cênicas
- 3091 horas de atividades formativas voltadas para artes visuais
- 1043 horas de atividades complementares voltadas para as artes

Qualitativos:

- Índice de satisfação pelo menos 60% de ótimo e bom quanto a qualidade do conteúdo apresentado na atividade;
- Índice de satisfação de pelo menos 75% de ótimo e bom quanto aos serviços/estrutura oferecidos como suporte a atividade;

Método de aferição:

- Lista de presença
- Registro Fotográfico
- Material de comunicação
- Pesquisa de opinião.

#### **Meta 4 – Promoção da Residência, Pesquisa artística e Intercâmbio**

Quantitativos:

- 2 grupos residentes já selecionados
- 2 grupos residentes a serem selecionados
- 1.848 horas de pesquisa, residência ou intercâmbio realizadas preferencialmente nas Salas Multiuso e Teatro Galpão
- 25 ações de intercâmbio local, nacional ou internacional com artistas e/ou agentes culturais

Qualitativos:

- Índice de satisfação pelo menos 60% de ótimo e bom quanto a qualidade do conteúdo apresentado na atividade;
- Índice de satisfação de pelo menos 75% de ótimo e bom quanto aos serviços/estrutura oferecidos como suporte a atividade;

Método de aferição:

- Lista de presença
- Registro Fotográfico
- Material de comunicação
- Pesquisa de opinião.

#### **Metas 5 – Ações Multidisciplinares**

- 8 ações multidisciplinares
- 53 dias de atividades multidisciplinares
- 20 dias de atividades ao audiovisual

Qualitativos:

- Índice de satisfação pelo menos 60% de ótimo e bom quanto a qualidade do conteúdo apresentado na atividade;
- Índice de satisfação de pelo menos 75% de ótimo e bom quanto aos serviços/estrutura oferecidos como suporte a atividade;

Método de aferição:

- Lista de presença
- Registro Fotográfico
- Material de comunicação
- Pesquisa de opinião.

## **Meta 6 - Ações complementares (mediante captação de recursos)**

- 11 atividades complementares previstas
- 265 h de oficinas de artes visuais
- 140 h de oficinas de artes cênicas
- 45 atividades do programa educativo

Qualitativos:

- Índice de satisfação pelo menos 60% de ótimo e bom quanto a qualidade do conteúdo apresentado na atividade;
- Índice de satisfação de pelo menos 75% de ótimo e bom quanto aos serviços/estrutura oferecidos como suporte a atividade;

Método de aferição:

- Lista de presença
- Registro Fotográfico
- Material de comunicação
- Pesquisa de opinião.

## QUADRO GERAL

\* Índice de Cumprimento de Meta

FASE	METAS	AÇÕES	INDICADORES	Quantid.	ICM
Preparação para implementação das atividades:	Gestão do Espaço	Contratação da equipe	colaboradores contratados	16	90%
		Contratação de grupos residentes	grupos contratados	2	100%
		Desenvolvimento da identidade visual e peças de comunicação	identidade visual aprovada	1	100%
		Desenvolvimento de sítio eletrônico	sítio do ECRR na internet	1	100%
		Desenvolvimento do modelo de Gestão	documento aprovado	1	100%
		captação de recursos	recursos	R\$100.000,00	80%
		Articulação com parceiros	parcerias formalizadas	3	80%%
		Elaboração dos Chamamentos Públicos para seleção da programação expositiva, atividades de expectativa, grupos para residência, professores das oficinas cênicas e de artes visuais.	chamamentos aprovados	4	80%
Início das Atividades	Gestão do Espaço	Implementação do plano de comunicação e mobilização	ver plano de comunicação	NA	-
		Implementação do Conselho Curatorial	conselhos setoriais formados	1	100%
		Publicação dos Chamamentos	chamamentos publicados	4	80%
		Contratação dos professores	professores	7	80%
		Contratação de grupos residentes	grupos residentes	2	100%
		Contratação de exposições	exposições	12	80%
		Abertura das inscrições para as oficinas e cursos	inscrições abertas	15	75%

Ações de Expectação	Temporada do espetáculo Os Saltimbancos	apresentações	6	
	Temporada do espetáculo OperATA: Ensaio Geral + Punaré & Baraúna	apresentações	3	
	Temporada do espetáculo inédito – PO/EMA	apresentações	6	
	Cabaré	apresentações	9	
	Mostra Competitiva de Números Circenses	apresentações	2	
	1ª Mostra de Cenas Curtas	apresentações	2	
	2ª Mostra de Cenas Curtas	apresentações	2	
	filmaê – Festival de Cinema Móvel de Brasília	apresentações	3	
	Resultado 1ª Oficina Montagem Instrumento de Ver	apresentações	3	
	Temporada do Espetáculo Por um Triz	apresentações	3	
	Temporada do Espetáculo Origami	apresentações	6	
	Vitrine Picadeiro	encontros	2	
	Edital de Pauta Primeira Infância	apresentações	20	
	Edital de Pauta Adultos	apresentações	13	
	Edital de Pauta Espetáculos	apresentações	28	
	Edital de Pauta ECRR	apresentações	80	
	Vem pra pista	atividades	8	
	Manda o Verso	atividades	4	
	Ocupação Cultura Urbana	atividades	3	
	Eventos de Execução Direta por Captação de Parceria	atividades	10	
Eventos de Demanda Espontânea	atividades	10		
	<b>Total de atividades expectativa</b>		<b>223</b>	<b>80%</b>
Ações formativas	Oficina Montagem Amacaca	horas	207	
	Oficina Montagem Coletivo Instrumento de Ver	horas	207	
	Oficina de Teatro Cenas Curtas 1	horas	40	
	Oficina de Teatro Cenas Curtas 2	horas	40	
	O Ator em Caos Criativo	horas	40	
	Oficina Circense	horas	48	



	Edital Oficinas de Curta duração	horas	253	
	Edital Cursos de Verão - Circo	horas	47	
	Edital Cursos de Verão - Teatro	horas	48	
	Oficina de Lambe-Lambe	horas	20	
	Oficina de Gravura	horas	440	
	Oficina Graffiti	horas	84	
	Oficina Stencil	horas	40	
	Oficina de Bazuca Poética	horas	40	
	Oficina Escultura	horas	230	
	Oficina de Fotografia	horas	60	
	Oficina de Desenho	horas	440	
	Oficina de Quadrinhos	horas	120	
	Oficina de Dramaturgia da Cidade e Fotonovela	horas	20	
	Oficina Pintura	horas	40	
	Curso de teoria e história da arte	horas	60	
	Rolê Cultural	horas	240	
	Oficinas de Execução direta por captação de parceria	horas	2286	
	Oficina demanda espontânea (artes visuais)	horas	507	
	Total de atividades formativas		5557	78%
Ações de Residência, Pesquisa artística e Intercâmbio	Residência grupo Amacaca	horas	480	
	Residência Coletivo Instrumento de Ver	horas	500	
	Vivência com Zé Celso Martinez Correa	horas	8	
	Intercâmbio grupos residentes Amacaca e Instrumento de Ver	horas	26	
	Intercâmbio entre artistas Circenses (Treinão)	horas	140	
	Intercâmbio Circo (internacional)	horas	30	
	Outros intercâmbios	horas	60	
	Edital para grupos residentes de Teatro	horas	528	
	Edital para grupos residentes de Circo	horas	528	

	Total de atividades de residência, pesquisa e intercâmbio		2300	80%
Ações Multidisciplinares	Reunião da Classe Circense	horas	10	
	Curso Complementar para as Oficinas Montagem	horas	36	
	Saraus de Guerrilha - Poesia Multimídia	horas	20	
	Filmaê – Festival de Cinema Móvel de Brasília	horas	24	
	7º Curta Brasília - Festival Internacional de Curta-Metragem	dias	4	
	Total de atividades multidisciplinares	ICM em horas ICM em dias	90 4	80% 75%
Ações complementares (sujeitas a captação de recursos)	Curso de produção cultural	horas	390	80%
	Rolê Cultural 2019	horas	135	75%
	Curso de Tecnologia Cênica	horas	270	75%
	Usina de Escrita Criativa	horas	72	80%
	Audiovisual e Democracia - Ciclo de Reflexões	horas	32	60%
	Curso de Documentário Etnográfico	horas	40	80%
	Curso de Tratamento e Abordagem Estética no Documentário	horas	40	80%
	Quantas cidades tenho em mim?	horas	16	100%
	Curso de teoria e história da arte	horas	60	75%
	Total de atividades de residência, pesquisa e intercâmbio		1055	80%

## CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Código das atividades	AÇÕES	2018		2019											
		Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Mês 13	
Não se aplica	Contratação da equipe														
Não se aplica	Contratação de grupos residentes														
Não se aplica	Desenvolvimento da identidade visual e peças de comunicação														
Não se aplica	Desenvolvimento de sítio eletrônico														
Não se aplica	Desenvolvimento do modelo de Gestão														
Não se aplica	Articulação com parceiros e captação de recursos														
Não se aplica	Elaboração dos Chamamentos Públicos														
Não se aplica	Implementação do plano de comunicação e mobilização														
Não se aplica	Implementação do Conselho Curatorial														
Não se aplica	Publicação dos Chamamentos														
Não se aplica	Contratação dos professores, grupos residentes e exposições														
Não se aplica	Abertura das inscrições para as oficinas e cursos														
3.1	Temporada do espetáculo Os Saltimbancos														
3.2	Temporada do espetáculo OperATA: Ensaio Geral + Punaré & Baraúna														
3.3	Temporada do espetáculo inédito – POEMA														
3.4	Cabaré														
3.5	Mostra Competitiva de Números Circenses														
3.6	1ª Mostra de Cenas Curtas														
3.7	2ª Mostra de Cenas Curtas														
3.8	Resultado Oficina Montagem Amacaca														

3.9	Resultado Oficina Montagem Instrumento de Ver															
3.10	Temporada do Espetáculo Por um Triz															
3.11	Temporada do Espetáculo Origami															
3.12	Vitrine Picadeiro															
3.13	Edital de Pauta Primeira Infância															
3.14	Edital de Pauta Adultos															
3.15	Edital de Pauta Espetáculos															
3.16	Edital de Pauta ECRR															
3.17	Vem pra pista															
3.18	Manda o Verso															
3.19	Ocupação Cultura Urbana															
3.20	Eventos de Execução Direta por Captação de Parceiros															
3.21	Eventos de Demanda Espontânea															
1.1	Oficina Montagem Amacaca															
1.2	Oficina Montagem Coletivo Instrumento de Ver															
1.3	Oficina de Teatro Cenas Curtas 1															
1.4	Oficina de Teatro Cenas Curtas 2															
1.5	O Ator em Caos Criativo															
1.6	Oficina Circense															
1.7	Edital Oficinas de Curta duração															
1.8	Edital Cursos de Verão - Circo															
1.9	Edital Cursos de Verão - Teatro															
1.10	Oficina de Lambe-Lambe															
1.11	Oficina de Gravura															
1.12	Oficina Graffiti															
1.13	Oficina Stencil															
1.14	Oficina de Bazuca Poética															
1.15	Oficina Escultura															
1.16	Oficina de Fotografia															

1.17	Oficina de Desenho																		
1.18	Oficina de Quadrinhos																		
1.19	Oficina de Dramaturgia da Cidade e Fotonovela																		
1.20	Oficina Pintura																		
1.21	Curso de teoria e história da arte																		
1.22	Rolê Cultural																		
1.23	Oficinas de Execução direta por captação de parceria																		
2.1	Residência grupo Amacaca																		
2.2	Residência Coletivo Instrumento de Ver																		
2.3	Vivência com Zé Celso Martinez Correa																		
2.4	Intercâmbio grupos residentes Amacaca e Instrumento de Ver																		
2.5	Intercâmbio entre artistas Circenses (Treinão)																		
2.6	Intercâmbio Circo (internacional)																		
2.7	Outros intercâmbios																		
2.8	Edital para grupos residentes de Teatro																		
2.9	Edital para grupos residentes de Circo																		
4.1	Reunião da Classe Circense																		
4.2	Curso Complementar para as Oficinas Montagem																		
4.3	Saraus de Guerrilha - Poesia Multimídia																		
4.4	Filmaê – Festival de Cinema Móvel de Brasília																		
4.5	7º Curta Brasília - Festival Internacional de Curta-Metragem																		
5.1	Rolê Cultural 2019																		
5.2	Curso de produção cultural																		
5.3	Curso de Tecnologia Cênica																		
5.4	Usina de escrita criativa																		
5.5	Audiovisual e Democracia - Ciclo de Reflexões																		
5.6	Curso de Documentário Etnográfico																		
5.7	Curso de Tratamento e Abordagem Estética no Documentário																		
5.8	Quantas Cidades tenho em mim?																		

Não se aplica	Elaboração de Relatório															
Não se aplica	Prestação de Contas															

## **ATUAÇÃO EM REDE**

O Instituto Alvorada Brasil foi convidado para participar da gestão do projeto por meio da atuação em rede com o Instituto Bem Cultural, objetivando o suporte nas ações voltadas para o audiovisual, ação que ganha cada vez mais força no DF e ocupa agora um lugar privilegiado no ECRR 508 Sul com os equipamentos instalados na Sala Marco Antonio Guimarães.

O IAB também será responsável pela coordenação da captação de recursos complementares tendo em vista sua experiência acumulada ao longo das realizações das edições do Festival de Cinema de Brasília.

## **PARCEIROS**

Os parceiros abaixo relacionados são instituições que o Instituto Bem Cultural já estabeleceu contato com a finalidade de viabilizar atividades de expectativa, formativas e de intercâmbio que irá viabilizar o devido cumprimento das metas pactuadas.

A **Ação e Cidadania**, instituto sem fins lucrativos criado pelo Betinho soma-se ao nosso projeto para realizarmos juntos projetos que envolvam a juventude periférica e a promoção de ações sociais e culturais. Trata-se de um instituto presente em todo o país que também nos auxiliará na captação de recursos.

O **Inst. Cultura e Democracia**, criado pelo ex-ministro da cultura, Juca Ferreira, une-se ao nosso projeto para realizar o projeto "Audiovisual e Democracia - Ciclo de Reflexões" que objetiva inserir jovens da periferia no mercado do audiovisual.

A **Associação do Audiovisual** sediada em São Paulo, soma-se ao IAB, Ação da Cidadania e Instituto Cultura e Democracia na busca de incluir de forma mais contundente o audiovisual no conjunto da programação de nossa proposta.

A **Embaixada da França, Instituto Francês do Brasil e o Instituto Francês Paris** irão viabilizar o intercâmbio com a vinda de artistas franceses circenses para contribuir com os grupos residentes e ações formativas de nossa programação.

A **Embaixada da Espanha e Instituto Cervantes** também irão viabilizar o intercâmbio com a vinda de artistas espanhóis de teatro para a interação com os grupos residentes de teatro. O IBC já possui uma relação intensa com essas instituições internacionais quando da realização do Movimento Internacional de Dança e do Festival Brasileiro de Teatro.

O **Núcleo de Arte e Cultura - NAC** também é uma instituição parceira com vistas a viabilizar cursos cenotécnicos que, assim como o curso de produção cultural, se articula com as oficinas montagens. Nossa intenção é termos formações em a criação cênica, visual, cenotécnica e a produção para possibilitar aos jovens uma vivência e formação nos principais elos da produção artística.

A cia. **La Casa Incierta** da diretora Clarice Cardell é parceira na proposta de estabelecer o ECRR como um espaço dedicado ao teatro para a infância. É importante para a formação de plateia e a construção de vínculo com o público a percepção do perfil do espaço. Assim, o La Casa Incierta nos ajudará a viabilizar uma programação contínua e de qualidade para esse público.

### PARTE 3: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA

O planejamento orçamentário buscou organizar os recursos para viabilizar uma prestação de serviços adequados e de qualidade para população garantindo a presença de monitores para acompanhar os visitantes nas exposições e prestar as informações sobre as atividades nos horários de atendimento ao público, inclusive nos finais de semana. Além desses profissionais, estão previstas as funções exigidas no edital para acompanhar os eventos e espetáculos noturnos.

Há ainda a previsão de recursos para garantir parte das horas de oficinas exigidas em edital, o restante será complementado por meio de captação e recursos para divulgação e materiais de insumo para as atividades.

### PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

Planilha Financeira - OSC 508 Sul - Instituto Bem Cultural - IBC							
Cod.	Item	Descrição	Referência	Quantidade	Unidade de Medida	Valor unitário	Total
<b>1 - Atividades formativas</b>							
1.1	Oficina Montagem Amacaca	Curso de longa duração para montagem de espetáculo de teatro	Tabela FGV cód. 74	23	Semana	R\$1.080,00	R\$24.840,00
1.2	Oficina Montagem Instrumento de Ver	Curso de longa duração para montagem de espetáculo de Circo	Tabela FGV cód. 74	23	Semana	R\$630,00	R\$14.490,00
1.3	Oficinas de Arte e Poesia Coletivo Transverso	Oficinas de poéticas visuais urbanas	Tabela FGV cód. 74	18	Semana	R\$630,00	R\$11.340,00
1.4	Oficinas de Cênicas	Cursos de curta duração de Interpretação, Máscara, Preparação corporal.	Tabela FGV cód. 111	720	Hora	R\$40,00	R\$28.800,00
1.5	Oficinas de Artes Visuais	Cursos de curta duração de Desenho, Pintura, Stencil, Gravura etc.	Tabela FGV cód. 83	58	Semana	R\$1.500,00	R\$87.000,00
						SubTotal	R\$166.470,00



2 - Insumos para as atividades							
2.1	Apoio para intercâmbio	Diárias para apoio a artistas em intercâmbio (memória de cálculo dia: R\$ 250 p/hospedagem R\$ 150,00 deslocamento)	Tabela FGV cód. 128 Hospedagem R\$ 286,82 + Deslocamento cód. 1 R\$ 177,71	30	Dia	R\$400,00	R\$12.000,00
2.2	Apoio para intercâmbio	Passagens ida e volta para ações de intercâmbio	Cotações anexas	4	Trecho	R\$700,00	R\$2.800,00
2.3	Coffee break	Necessário para vernissagens, palestras, eventos	Ata de registro de preço 01/2018 - SEC-DF cód 55.8	120	peçoas	R\$50,00	R\$6.000,00
2.4	Material para apoio as aulas	Insumos para oficinas de artes visuais: papel reciclado, tinta, pincel, lápis de cor e canetinha.	Tabela de Cotações + Documentos	20	Material por aula	R\$220,00	R\$4.400,00
2.5	Material de consumo para exposições	Insumos para montagens de exposição de artes visuais: placas de madeira, papel kraft, tecidos TNT, tintas, pincéis, pregos e parafusos.	Tabela de Cotações + Documentos	12	Material por montagem	R\$500,00	R\$6.000,00
2.6	Material de consumo produção dos espetáculos resultantes das oficinas montagens	Insumos para a produção: placas de madeira, papel kraft, tecidos TNT, tintas, pincéis, pregos e parafusos.	Tabela de Cotações + Documentos	2	Material por montagem	R\$1.500,00	R\$3.000,00
2.7	Fitas tubulares	Fita para fixação de equipamento circense para carga wll1000 kg (mínimo)	Tabela Anexa	10	Unidade	R\$61,00	R\$610,00
2.8	Mosquetões	Mecanismo de segurança para estrutura circense 22Kn (mínimo)	Tabela Anexa	40	Unidade	R\$25,00	R\$1.000,00
2.9	Corda de amarração	Equipamento para amarrações de equipamento circense 32 kn (mínimo)	Tabela Anexa	100	Metro	R\$9,33	R\$933,00

2.10	Polias (Roldanas)	Equipamento para amarrações de equipamento circense 22Kn (mínimo)	Tabela Anexa	4	Unidade	R\$116,68	R\$466,72
2.11	Freio Oito	Equipamento para amarrações de equipamento circense	Tabela Anexa	4	Unidade	R\$123,40	R\$493,60
2.12	Pontos móveis	Equipamento para amarrações de equipamento circense (instalação de placa com 4 parafusos parabolt)	Tabela Anexa	1	Unidade	R\$2.000,00	R\$2.000,00
2.13	Colchões	Equipamento para segurança das atividades circenses e acrobáticas	Tabela Anexa	2	Unidade	R\$2.800,00	R\$5.600,00
2.14	Tecidos ligamet para acrobacia	Equipamento para atividades circense	Tabela Anexa	20	Metro	R\$18,00	R\$360,00
2.15	Trapézio	Equipamento para atividades circense	Tabela Anexa	1	Unidade	R\$550,00	R\$550,00
2.16	Lira	Equipamento para atividades circense	Tabela Anexa	1	Unidade	R\$500,00	R\$500,00
2.17	Tatame Tapete Eva	Equipamento para atividades circense Eva 100x100x3cm 30 Mm	Tabela Anexa	16	Placa	R\$59,95	R\$959,20
2.18	Carpete de feltro	Equipamento para atividades circense	Tabela Anexa	100	M <sup>2</sup>	R\$25,40	R\$2.540,00
2.19	Corda de algodão para acrobacia	Equipamento para atividades circense	Tabela Anexa	8	Metro	R\$95,00	R\$760,00
2.20	Sistema de Som de Pequeno Porte	Som de pequeno porte para eventos a serem realizados na Área Central, mezanino e outros espaços que não possuem sistema de som	Ata de Registro de Preço 01/2018 - SEC cód. 25.1	4	Dia	R\$1.500,00	R\$6.000,00
<b>SubTotal</b>							<b>R\$56.972,52</b>
<b>3 - Equipe de Trabalho</b>							
<b>3.1 - Programação</b>							

3.1.1	Coord. Programação	Responsável pela supervisão das ações propostas de programação, gestão das curadorias, análise dos	Tabela FGV cód. 174	48	Semana	R\$825,00	R\$39.600,00
<b>3.2 - Comunicação</b>							
3.2.1	Assessoria de Mobilização e Difusão	Responsável pela execução do plano de mobilização e difusão, coordenação do plano de comunicação	Tabela FGV cód. 44	48	Semana	R\$825,00	R\$39.600,00
3.2.2	Assistente de Comunicação	Responsável pelos instrumentos web, apoio em design web	Tabela FGV cód. 130	48	Semana	R\$700,00	R\$33.600,00
<b>3.3 - Técnica</b>							
3.3.1	Coord. Técnico	Responsável pela supervisão técnica do ECRR, gestão dos protocolos de montagem, manutenção e organização técnica, supervisão da equipe técnica	Tabela FGV cód. 44	48	Semana	R\$825,00	R\$39.600,00
3.3.2	Supervisor de Programação 1	Responsável pelo acompanhamento das ações (oficinas, exposições, espetáculos, etc.) fora do horário comercial	Tabela FGV cód. 22	48	Semana	R\$550,00	R\$26.400,00
3.3.3	Supervisor de Programação 2	Responsável pelo acompanhamento das ações (oficinas, exposições, espetáculos, etc.) fora do horário comercial	Tabela FGV cód. 22	44	Semana	R\$550,00	R\$24.200,00
3.3.4	Supervisor de Programação 3	Responsável pelo acompanhamento das ações (oficinas, exposições, espetáculos, etc.) fora do horário comercial	Tabela FGV cód. 22	44	Semana	R\$550,00	R\$24.200,00

3.3.5	Técnico de Luz, Som e Montagem	Responsável pelo apoio técnico na utilização dos recursos de luz, som e apoio nas montagens de petáculos, exposições e demais atividades	Tabela FGV cód. 36	48	Semana	R\$550,00	R\$26.400,00
<b>3.4 - Formação e Mediação</b>							
3.4.1	Coord. Ações Formativas	Responsável pela organização dos conteúdos formativos e mediação	Tabela FGV cód. 111	48	Semana	R\$825,00	R\$39.600,00
3.4.2	Monitor 1	Responsável pelas visitas guiadas do público às exposições e dependências	Tabela FGV cód. 83	48	Semana	R\$275,00	R\$13.200,00
3.4.3	Monitor 2	Responsável pelas visitas guiadas do público às exposições e dependências	Tabela FGV cód. 83	48	Semana	R\$275,00	R\$13.200,00
3.4.4	Monitor 3	Responsável pelas visitas guiadas do público às exposições e dependências	Tabela FGV cód. 83	48	Semana	R\$275,00	R\$13.200,00
<b>3.5 - Gestão</b>							
3.5.1	Coordenação Geral	Responsável pela gestão do Termo de Colaboração, do cumprimento das metas, coordenação geral do Plano	Tabela FGV cód. 153	52	Semana	R\$1.500,00	R\$78.000,00
3.5.2	Coord. Administrativa	Responsável pela organização das informações, gestão das inscrições, gestão operacional das oficinas	Tabela FGV cód. 42	52	Semana	R\$825,00	R\$42.900,00
3.5.3	Coord. Financeira	Responsável pela gestão orçamentária, realização de pagamentos, controle contábil	Tabela FGV cód. 160,2 valor por hora de R\$ 197,98 x 40h semanais = R\$ 7.919,20/mês. O valor proposto é	13	Mês	R\$3.300,00	R\$42.900,00

			59% abaixo deste valor.				
3.5.4	Assistente	Responsável pelo apoio às coordenações, gestão da comunicação interna e gestão das informações.	Tabela FGV cód. 22	52	Semana	R\$550,00	R\$28.600,00
<b>SubTotal</b>							<b>R\$525.200,00</b>
<b>4 - Insumos para gestão</b>							
4.1	Material de consumo	copos, café, filtro de café, açúcar, detergente, mexedor de café, fita de demarcação e esponja.	Tabela de Cotações + Documentos	12	Mês	R\$119,12	R\$1.429,44
4.2	Material de Escritório	Material de apoio administrativo contendo: resma de papel A4, pacote de canetas, toner refil, tubo de cola, estilete, pincel para quadro, kit de envelopes, pastas L, clips, bloco flip chart e pasta registradora.	Tabela de Cotações + Documentos	12	Mês	R\$199,68	R\$2.396,16
<b>SubTotal</b>							<b>R\$3.825,60</b>
<b>5 - Mobilização, Difusão e Divulgação</b>							
5.1	Desenvolvimento de Site	Site do projeto para divulgação da programação e meio de inscrições das atividades formativas	Tabela FGV. cód. 130	2	Mês	R\$1.500,00	R\$3.000,00
5.2	Criação da Identidade Visual/(marca)	Elaboração da marca do projeto, aplicações e manual de aplicação	Tabela FGV cód. 50 valor mensal previsto de R\$ 6.067,41 o valor previsto é 51% abaixo do valor	1	Produção de Marca	R\$3.000,00	R\$3.000,00

5.3	Camisetas	Camisa de malha c/manga curta para ação de promoção do ECRR	Tabela FGV cód. 170	45	Unidade	R\$22,50	R\$1.012,50
5.4	E-mail marketing	Envio de e-mail para divulgação das atividades do ECRR	Tabela FGV cód. 161	12	Mês	R\$240,00	R\$2.880,00
5.5	Folheteria Impressa - Filipeta 4/4 cor formato 15x11	Filipeta para divulgação de evento especial em temporada no ECRR	Ata de Registro de Preço 01/2018 - SEC cód. 48.7	8000	Unidade	R\$0,35	R\$2.800,00
5.6	Folheteria Impressa - Mini programa Eventos Principais	Programa impresso de evento/espetáculo especial em temporada no ECRR em couchê, 4/8 pág. tamanho A5, 4/4	Ata de Registro de Preço 01/2018 - SEC cód. 48.8	1600	Unidade	R\$3,00	R\$4.800,00
5.7	Estrutura em metalon	Estrutura para painel de banner	Ata de Registro de Preço 01/2018 - SEC cód. 103.5	10	Metro Linear	R\$15,00	R\$150,00
5.8	Banner	Banner com informações sobre evento, realizadores para divulgação e informações	Tabela FGV cód. 156	83	M <sup>2</sup>	R\$59,80	R\$4.963,40
5.9	Folheteria Impressa - Folder com programação mensal - A3	Impresso com as informações da programação mensal	Ata de Registro de Preço 01/2018 - SEC cód. 48.12	26000	Unidade	R\$0,80	R\$20.800,00
5.10	Design Gráfico	Serviço de design para catálogo	Tabela FGV cód. 50	1	Mês	R\$3.609,98	R\$3.609,98
5.11	Folheteria Impressa - Catálogo com atividades realizadas	Catálogo especial com resultado do projeto	Ata de Registro de Preço n. 18/2018 Pregão Eletrônico nº 14/2018 - CNJ cód. 15	80	Unidade	R\$6,45	R\$516,00
						SubTotal	R\$47.531,88
						<b>TOTAL</b>	<b>R\$800.000,00</b>

## CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO									
Parcela Única	R\$	800.000,00							
		Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6		
Despesa Mensal	R\$	39.450,00	R\$ 68.221,33	R\$ 62.021,33	R\$ 67.071,33	R\$ 61.502,00	R\$ 61.484,67		
Saldo	R\$	760.550,00	R\$ 692.328,67	R\$ 630.307,33	R\$ 563.236,00	R\$ 501.734,00	R\$ 440.249,33		
Despesa Mensal		Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Mês 13	
	R\$	68.671,33	R\$ 68.596,33	R\$ 68.671,33	R\$ 67.519,67	R\$ 67.071,00	R\$ 66.319,67	R\$ 33.400,00	
Saldo	R\$	371.578,00	R\$ 302.981,67	R\$ 234.310,33	R\$ 166.790,67	R\$ 99.719,67	R\$ 33.400,00		R\$ (0,00)

## PARTE 4: EQUIPE DE TRABALHO

Equipe de Trabalho	
Programação	
Coordenação de Programação	Sérgio Bacelar
Comunicação	
Assessoria de Mobilização e Difusão	Max Lage
Assistente de Comunicação	A definir
Técnica	
Coordenador Técnico	James Fensterseifer
Supervisor de Programação 1	a definir
Supervisor de Programação 2	a definir
Supervisor de Programação 3	a definir
Técnico de Luz, Som e Montagem	a definir
Educativo	
Coordenação de Ações Formativas	Arlene Von-Shosten
Monitor 1	a definir
Monitor 2	a definir
Monitor 3	a definir
Gestão	
Coordenação Geral	Leonardo Hernandes
Coordenação Administrativa	Roseane Braga
Coordenação Financeira	Eliane Queiroz
Assistente	a definir



## DESCRITIVO DAS FUNÇÕES E CURRÍCULOS RESUMIDOS

### Coordenação de Programação:

- Supervisão das ações propostas de programação
- Gestão das curadorias
- Análise dos chamamentos
- Análise das propostas avulsas

### Indicado: Sérgio Bacelar

#### Currículo Resumido:

*Sergio Bacelar* se especializou na idealização, elaboração e coordenação de projetos nos segmentos de música, teatro e dança. Além disso, é o responsável pela criação, coordenação e curadoria do Festival do Teatro Brasileiro que em 2016 chega a sua XIX Edição. No segmento de dança é o idealizador do Movimento Internacional de Dança que em outubro de 2016 se realizou em Brasília e Belo Horizonte. Na área da música criou mais de duas dezenas de projetos desenvolvidos em diversos estados brasileiros, realizados nos Centros Culturais Banco do Brasil e nas Caixas Culturais.

Com atuação nacional e internacional, Sergio foi por quatro anos o coordenador artístico do Festival Cultural Banco do Brasil e coordenador de produção do prêmio Rodrigo de Melo Franco de Andrade – IPHAN em 2005. Participou de inúmeras comissões de seleção de editais com destaque para o Programa BR Distribuidora de Cultura nos anos de 2011, 2013 e 2015.

*Idealização, elaboração e direção de projetos na área de teatro e dança* | e II edições da Mostra de Teatro da Bahia, 1999 e 2000, Brasília, Conjunto Cultural da Caixa Econômica. | Festival do Teatro Brasileiro - FTB Cena Baiana (2002) | Cena Pernambucana (2003) | Cena Mineira (2005) no Distrito Federal | Cena Mineira etapa Rio de Janeiro, em 2007 | Cena Baiana etapa Pernambuco, em 2008 | Cena Pernambucana etapas Sergipe e Bahia, em 2009 | Cena Baiana etapas Maranhão e Ceará, em 2009 | Cena Cearense etapas Minas Gerais e Espírito Santo, 2010 | Cena Mineira, etapa São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul, 2011 | Cena Gaúcha, etapa DF e GO (2012) | Teatro de Rua, etapa DF (2012) | Cena Distrito Federal, etapa MS (2013) | Cena Paranaense, etapas RS e SP (2013) | Cena Baiana, etapas AC, MS, ES e SP (2014) | Cena Paraibana, etapas PA/ES, CE e AL (2015).

### Coordenadora de Ações Formativas:

- Coordenação dos processos de mediação;
- Supervisão geral dos processos e conteúdos formativos
- Coordenação dos monitores
- Coordenação do programa educativo

### Indicada: Arlene Von-Shosten

#### Currículo Resumido:

Mestre em Artes Cênicas pela Universidade de Brasília. Pesquisadora independente na área de recepção teatral e estética, tendo participado de congressos nacionais e internacionais, com publicação de artigo em periódico A1 (Revista Sala Preta). Coordenadora Pedagógica de Projetos Educativos em Artes Cênicas desde 2012 e em Artes Visuais desde 2010, tendo participado em Brasília de exposições no Museu Nacional Honestino Guimarães, no Palácio do Planalto e no

Congresso Nacional concebendo e coordenando o Programa Educativo. Em 2014 concebeu e realizou o primeiro projeto de mediação em teatro do Centro Oeste "Mediato Diálogo com Espectadores", que já atendeu mais de 9 mil espetadores-estudantes de 26 escolas do DF. Lecionou Teatro na Faculdade de Artes Dulcina de Moraes, 2016-2017. É professora da Educação Básica na Secretaria de Estado e Educação do DF desde 2014. Por três anos (2011 a 2013) foi supervisora do Programa Educativo no Centro Cultural Banco do Brasil, em Brasília. Entre 2006 e 2010 trabalhou como mediadora cultural na mesma instituição.

### **Monitores:**

- Responsáveis pelas visitas guiadas do público às exposições e dependências nas ações do Rolé cultural.
- Responsáveis pelo receptivo do público visitante no espaço.

### **Coordenação Técnica:**

- Encarregado das análises técnicas das propostas de ocupação dos espaços do ECRR.
- Consultor para adequações das atividades as características técnicas de cada espaço do ECRR.
- Responsável pela supervisão técnica do ECRR.
- Gestão dos protocolos de montagem, manutenção e organização técnica.
- Orientação e supervisão e da equipe técnica.

### **Indicado: James Fensterseifer**

#### **Currículo Resumido:**

James Fensterseifer iniciou sua carreira de light designer em 1984, nos espetáculos teatrais "Alguns Medos e Outros Segredos", de Fernando Villar; e "Homem Não Chora", de Robson Graia. Hoje, contabiliza mais de 100 espetáculos de música, teatro e dança e diversos prêmios. Nos últimos 20 anos, iluminou trabalhos de diretores e coreógrafos consagrados como: Alexandre Ribondi, em "No Verão de 62" (Prêmio de Iluminação Melhor Montagem Adulta da Fundação Cultural do DF) e "Jegue!" (projeto vencedor do Projeto Nacional de Artes Cênicas e do Prêmio Aluísio Batata); André Amaro, em "A Bela e a Fera" (Prêmio de Iluminação de Melhor Montagem Infantil da Fundação Cultural do DF); Rosa Coimbra, em "Joana D'arc" (prêmios de Melhor Iluminação da Associação dos Produtores de Artes Cênicas do DF e Prêmio Aplause de Melhor Iluminação pela Secretaria de Cultura do DF); e Luciana Lara, em "Nada Pessoal" (projeto vencedor do Projeto Nacional de Artes Cênicas) e "Anti Status Quo Dança", (II Prêmio Luiz Estevão de Cultura da Fundação Comunidade). Além disso, recebeu, do Governo do Distrito Federal, com seus projetos, sete prêmios Aluísio Batata nos três anos de existência do prêmio. No âmbito da música, trabalhou com profissionais, maestros e diretores conceituados como Paulinho da Viola, Carmen Costa, Márcio Montarroios, Marconi Araújo, Francisco Frias, Francisco Mayrink, entre outros. No campo operístico, elaborou o desenho de luz e iluminou óperas como: "Cavaleria Rusticana", "Tosca", "O Barbeiro de Sevilha" e "La Traviata". Em 2003, iluminou a tournée da ópera "La Bohème", sob a direção de Francisco Mayrink, realizada na sala Villa Lobos (Brasília-DF), no teatro Santa Izabel (Recife-PE) e no Centereventos (Joinville-SC). Já em 2004, também sob a direção de Francisco Mayrink, iluminou a premier da ópera brasileira "Aquiry, A Luta de um Povo", de Mário Brasil, no teatro Plácido de Castro (Rio Branco-AC). Foi iluminador das duas edições do Festival de Ópera de Brasília, nos anos de 2012 e 2013.

Em 2001 começou uma carreira como diretor teatral onde podemos destacar a encenação diversos espetáculos teatrais. *Colóquio Dentro de Um Ser*, de Paul Valéry, realizado em 2001 no Centro

Cultural Banco do Brasil e na Sala Martins Penna do TNCS e em 2001 no FILO – Festival Internacional de Londrina; *Cosme Trepado*, adaptação do romance *O Barão nas Árvores* de Ítalo Calvino, realizado em 2002 no Espaço Cultural Renato Russo; *As Invejosas* de Alexandre Ribondi, realizado em 2002 na Sala Martins Penna do TNCS e no Teatro Sesc Garagem; *A Culpa é Minha*, adaptação do romance *A Hora da Estrela* de Clarice Lispector, realizado em 2003 no Teatro da CAIXA e na Sala Martins Penna do TNCS; *Cinco Minutos*, baseado na novela *Uma Criatura Dócil* de Fiodor Dostoiévski, realizado em 2005 no Teatro da CAIXA, no Teatro Caleidoscópio e no 12º. Porto Alegre em Cena; *Tudo Depende do Ponto de Vista*, comédia de sua autoria, realizada em 2005 no CCB - Sala Loyola; *Aquela Peça de Shakespeare*, adaptação de Macbeth de William Shakespeare, realizada em 2005 no CCB - Sala Loyola e em 2006 na Casa D'Ítália - Teatro Goldoni; *Idiota Cada Vez Mais*, adaptação do romance *Como me Tornei Estúpido* de Martin Page, realizada em 2006 no CCB - Sala Loyola; *Eu, o Tentador*, de Giovanni Papine, realizada em 2007 na Casa D'Ítália – Sala Adolfo Celi; *Escola de Inquietação*, adaptação da novela *Academia de Inquietud* de Mário Kuperman, realizada em 2008 na Casa D'Ítália – Sala Adolfo Celi; e *Irmã Teodora e as Desventuras do Cavaleiro Agilulfo*, adaptação do romance *O Cavaleiro Inexistente* de Ítalo Calvino, realizada em 2008 no CCB - Sala Loyola e no VI Festival de Inverno de sabará-MG; *Mirandolina – A Taberneira*, de Carlo Goldoni, realizada em 2008 no Espaço Cultural Mittelalter; e *Conto de Inverno* (Prêmio Funarte Myriam Muniz/2010), de William Shakespeare, realizada em 2011 na Casa D'Ítália - Teatro Goldoni.

### **Assessoria de Mobilização e Difusão**

- Execução do plano de mobilização e difusão.
- Responsabilidade pela estratégia de comunicação.
- Coordenação do plano de comunicação.
- Gestor do relacionamento da Comunicação com a Assessoria de Comunicação Social da Secretaria de Cultura do GDF.
- Gestão da Identidade visual do projeto e ativação da Marca do Espaço.
- Elaboração de plano de comunicação e responsável por sua implementação.
- Gerenciamento e manutenção do Portal Internet e mídias sociais.
- Sensoriamento de mídias digitais e impressas (clipping).
- Ativação de stakeholders (públicos de referência), canais e linguagem.
- Alinhamento de mensagens-chave e position paper (FAQ).
- Seleção, contratação e gerenciamento dos trabalhos de assessoria de imprensa.
- Definição de política de fontes para Imprensa.
- Atuação como fonte técnica de informação.
- Gestão e Conteúdo de redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn) e do Portal.
- Redação de textos de divulgação para imprensa.
- Supervisão da criação das peças digitais (newsletters e postagens).
- Revisão de textos.
- Cobertura e registro de atividades/programações in loco. Apoia a Comunicação Interna.
- Apoio à coordenação geral do projeto.

**Indicado: Maximino Morais Lage**

**Currículo Resumido:**

## Formação Acadêmica

1998 - Comunicação Social (Jornalismo) Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - PUC Minas - Belo Horizonte - MG

1999 - Especialização em Marketing - Centro Universitário de Belo Horizonte (UniBH)- (Belo Horizonte)

2002 - Especialização em Gestão da Comunicação Organizacional

Universidade de São Paulo - USP SP (São Paulo)

2012 - Gestão Empresarial com Ênfase em Estratégia – MBA -Fundação Getúlio Vargas - FGV (Brasília)

## Congressos e Seminários

- Execução e fiscalização de contratos administrativos – Zênite / Brasília/DF; Gestão De Mídias Sociais Na ADM.Pública - CVI Cursos; Mídias Sociais – ABERJE; Workshop Captação Patrocínios – RZ; Gestão de Finanças - FDC; Gestão da Comunicação Estratégica na Área Pública – Aberje – SP; Execução e fiscalização de contratos administrativos – Zênite / Curitiba/PR; Gestão de Pessoas: Fundação Dom Cabral – BH; Gestão de Processos: Fundação Dom Cabral – BH; Mensuração de Resultados em Comunicação Internal: IIR Training Informa LA; 1ª Jornada Internacional Gestão Pública: Min.Planejamento – Segep; III Jornada Direito Processual Civil: ESMAF- Escola Mag.Federal 1ª R.; Gestão Contratos ADM Pública; Gestão Por processos – EMGEA; Gestão Estratégica Portais: Corporativos e Intranet- IBC – SP; Competências Técnicas na Área Pública / Inst.Nac.Capacitação; Gestão da Comunicação nas organizações Públicas: Inst.Nac.Capacitação; Promoção e Patrocínio: Exposystems; Produção gráfica: Burt Brasil; Mídia : ABA (Associação Brasileira de anunciantes); Mídia: Planejamento de Mídia (Fundação Universa); Inteligência Competitiva: (Câmara comércio França-Brasil)

## Cursos de Aperfeiçoamento:

Endomarketing – ESAB; Relações Humanas e Publicas – UFMG; Avaliação de Desempenho - Banco do Brasil; Telemarketing – Supervisão Eficaz - Soc.mineira de Telemarketing; Física/astrofísica I e II; UFMG; MAFIN – Matemática Financeira - Banco do Brasil; IQTBB – Introdução a Qualidade Total - Banco do Brasil; Marketing Cultural – UNB; Comunicação Administrativa Escrita -Banco do Brasil; Praticas de Prevenção e Combate a Lavagem de Dinheiro - Banco do Brasil; Segurança da Informação -Banco do Brasil; Estilos de Gestão - Banco do Brasil; Relações Humanas -Uni BH; Gestão de Desempenho por Competências -Banco do Brasil; Mídia - Kavantan Associados - SP ; Segurança da informação -Banco do Brasil; Economia aplicada - Banco do Brasil; Código de Defesa do Consumidor -Banco do Brasil

## Experiência Profissional

2017 - Assessor - Apoio a Gestão Diretorias de Governo e Agronegócios Banco do Brasil

2009-2017 - Assessor de Comunicação Empresa Gestora de Ativos - EMGEA ; Coordenador de Comunicação Interna; Coordenador de Comunicação EMGEA Contratadas-CEF; Relação com Imprensa; Análise e ações de Patrocínio ; Ações de Marca; Mídias Sociais e WEB (Portal Corporativo)

2000-2008 Assessor Sênior: Diretoria de Marketing e Comunicação Banco do Brasil

2007-2009 Gestão de Marca: Análise, planejamento e coordenação de estudos de uso e aplicação das marcas do conglomerado

2005-2007 Publicidade e Propaganda: Análise, planejamento e coordenação de campanhas publicitárias da área de varejo

2005 Mídia: Planejamento de mídia para campanhas de produtos da área de varejo

2001-2004 Marketing Cultural : Coordenador do Circuito Cultural Banco do Brasil. Análise, planejamento e coordenação de projetos culturais para o Circuito Cultural Banco do Brasil, nas áreas de exposições, teatro, palestras, música e dança

2000-2003 Promoção: Análise e desenvolvimento de projetos de patrocínio em área cultural

1998-2000 Analista: Superintendência Estadual de Minas Gerais Banco do Brasil

1998-2000 Telemarketing: Coordenação de implantação de sistema de Telemarketing

1984-1998 Atuação em Agências de Varejo do Banco do Brasil

### **Assistente de Comunicação**

- Responsável pela manutenção dos instrumentos web.
- Apoio no design web.
- Adaptação de mensagens/matérias/conteúdos para mídias sociais.
- Desenvolvimento de arte final e aplicação de peças de comunicação: folders; filipetas; flyers.

### **Supervisores de Programação**

- Responsável pelo acompanhamento das ações (oficinas, exposições espetáculos, etc.) durante os horários de funcionamento e programação, representando o projeto de ocupação perante artistas e público. Apoiar a gestão do projeto na ampliação da programação por meio de captação de projetos, parcerias, eventos e recursos.
- Funções específicas:
- Verificar se o espaço está pronto para atividade;
- Resolver problemas técnicos (ou delegar solução ao coordenador técnico);
- Receber e encaminhar os alunos (em caso de oficina);
- Verificar se bilheteria (caso tenha) será aberta na hora e em condições de serviço;
- Verificar se artistas (ou professor) estão prontos no horário para a ação;
- Receber o público;
- Abrir portaria (em caso de espetáculo) e garantir o começo da ação no horário;
- Receber os fiscais de órgãos como Sated, Sbat e Ecad;
- Abrir portaria para saída do público (em caso de espetáculo); e
- Garantir o fechamento do espaço (após saída de todos participantes).

### **Técnico de Luz, Som e Montagem**

- Responsável pelo apoio técnico na utilização dos recursos de luz e som.
- Apoio nas montagens dos espetáculos, exposições e demais atividades.

### **Gestor do Projeto**

- Gestão do Termo de Colaboração.
- Gestão do cumprimento das metas.
- Coordenação geral do Plano de Trabalho.
- Seleção da equipe de trabalho.
- Supervisão da equipe técnica.
- Supervisão geral das atividades da programação.

- Interface técnica com a Secult, com o Instituto Bem Cultural.
- Representação do projeto nas reuniões técnicas cabíveis.
- Responsabilidade pelas relações institucionais do Instituto Bem Cultural, no que tange ao projeto junto aos órgãos governamentais, instituições privadas e parceiros.

**Indicado: Leonardo Hernandez**

**Currículo Resumido:**

Leonardo Hernandez, (45) é formado em Gestão de Políticas Públicas pela Universidade de Brasília e mestrando do curso de Pós-Graduação em Políticas Públicas, Desenvolvimento e Sociedade pelo CEAM-UNB e integra como pesquisador o Observatório de Políticas Culturais do Centro de Estudos Avançados Multidisciplinares da UnB. Realizou cursos complementares em Gestão Cultural pela UnB/Minc, Gestão Contemporânea de Espaços Culturais, Produção Executiva e Crítica Teatral. Foi Subsecretário de Fomento da Secretaria de Cultura do DF entre 2011 e 2014 responsável pelo Fundo de Apoio à Cultura - FAC e Diretor de Gestão de Mecanismos de Fomento do MinC entre 2015 e jun/2016, responsável pelo Fundo Nacional de Cultura e Vale-Cultura. Fundador da Rede Nacional de Gestores de Fomento e realizador do I Encontro Ibero-Americano Fomento à Cultura. Foi presidente da ONG Artéria, Cultura e Cidadania em 2008/9, onde realizou o projeto "Cartografia da Cultura Candanga". Jurado do Prêmio Rodrigo Mello Franco, IPHAN, em 2013/14. Trabalhou na Funarte Brasília como Gerente de Promoção em 2005/6. Também atua como produtor cultural de bandas e eventos. Consultor do Ministério da Cultura para a realização da "Caravana do Sistema Nacional de Cultura" em 4 capitais. Foi produtor do evento "Jogo de Cena" por 8 anos. Iniciou sua carreira como ator em 1991 no Grupo A Culpa é da Mãe (atual Melhores do Mundo) e atuou em mais de 15 espetáculo de teatro e dança. Tem uma longa carreira no audiovisual como ator de TV e Cinema. Atualmente é Secretário Executivo do Programa Território Criativo, iniciativa voltada para a capacitação e consultorias em economia criativa, realizada pelo Instituto Bem Cultural e Garimpo de Soluções de Ana Carla Fonseca a partir de chamamento público da Secretaria de Cultura do DF. É Vice Presidente do Instituto Bem Cultural.

**Assistente Administrativo**

- Gerenciamento da área administrativa.
- Gerenciamento das atividades de recursos humanos.
- Responsável pela organização das informações administrativas e documentais.
- Preparação dos contratos, Termos de referências e Termos de Parcerias.
- Gestão operacional das inscrições (Controle, organização e arquivamento).
- Gestão dos instrumentos de controle administrativos e documentais (registros das oficinas: ficha de presença, registro fotográfico ).
- Colaborar na prestação de contas e organização dos documentos.
- Coordenar a agenda de funcionamento das atividades.
- Coletar pesquisa de satisfação sobre a realização das atividades de capacitação.
- Controla as despesas gerais, do ECRR, visando a contribuir para a redução de custos.

**Indicada: Roseane Braga**

**Currículo Resumido:** Gestão e Planejamento, elaboração de projetos, estruturação de arranjos e parcerias institucionais, captação de recursos nacionais e internacionais, articulação intersetoriais, interfederativas e institucionais; modelagem e estruturação de tecnologias sociais; coordenação e gestão de programas e projetos; coordenação de equipes e processos.

**EXPERIÊNCIA:**

- 2016 a julho/2018 – coordenação do projeto Desenvolvimento Integrado e Sustentável do Territorial (DIST), em rede com o ISER e o NAAP que se desenvolve na comunidade do

programa minha casa minha vida, Residencial Alterosa, em Ribeirão das Neves/MG. Projeto financiado pelo Fundo Sócio Ambiental da CAIXA, no valor de R\$1.900.000,00

- 2017 – Diretora da Tangará Desenvolvimento Social Ltda - ME empresa de desenvolvimento social, treinamentos, elaboração e gestão de projetos.
- 2017 – Presidenta do IBC – Membro fundadora do Instituto Bem Cultural / IBC instituição de direito privado, sem fins lucrativos, constituída em 2011.
- 2013 - 2016 – Gerente Nacional de Canais Governo e Organizações Sociais da CAIXACRESCER ([www.caixacrescer.com.br](http://www.caixacrescer.com.br)), com destaque nos seguintes trabalhos realizados: Concepção e modelagem da Tecnologia Social CRESCER, com definição de processos e infraestrutura para o desenvolvimento do Trabalho Social, em escala, do Programa MCMV.
- 2005 a 2012 - Gerente Nacional da OSCIP *Moradia e Cidadania*. A *Moradia e Cidadania* é uma instituição criada por empregados da CAIXA. ([www.moradiaecidadania.org.br](http://www.moradiaecidadania.org.br)). A entidade executa, em média, 250 projetos de inclusão social, ao ano. Desenvolve suas ações em âmbito nacional. A instituição foi mandatária da CAIXA para a execução do Microcrédito de 2002 a 2011. Com 9463 contratos realizados até dezembro de 2010 e R\$ 15.105.511,00 de recursos concedidos. A Gerente Nacional foi responsável pela gestão institucional, coordenação e elaboração dos relatórios institucionais e pela elaboração de projetos e captação dos recursos.

EDUCAÇÃO: Curso de Ciências Econômicas, incompleto, com seis períodos cursados – UNB, UFPE e PUC/GO

#### PARTICIPAÇÕES EM FÓRUMS E OUTRAS ATIVIDADES:

- 2015 - Membro da Comissão Julgadora do *5º Prêmio Fecomercio de Sustentabilidade*
- 2014 – Participante na *Oficina de Trabalho “Diálogos para Avançar nos Programas de Habitação de Interesse Social”* – com o objetivo de promover espaço de escuta e debate de propostas visando a formulação de diretrizes estratégicas e linhas operacionais a serem consideradas nos programas federais de habitação de interesse social; iniciativa da Secretaria Geral da Presidência da República, da Secretaria Nacional de Habitação do Ministérios das Cidades e da CAIXA.
- 2013 – Participante do *II Fórum Mundial de Desenvolvimento Econômico Local*, em Foz do Iguaçu;
- 2013 - Participante do *III Encontro da Rede Brasileira dos Bancos Comunitários*.

#### Coordenação Financeira

- Responsável pela gestão dos contratos.
- Preparar documentos contábeis para envio ao contador para escrituração de acordo com os princípios de contabilidade e as normas brasileiras de contabilidade.
- Controle financeiro do projeto.
- Registro e realização dos pagamentos aos fornecedores/prestadores de serviços bem como recolhimentos dos impostos devidos.
- Elaborar as prestações de contas financeiras parciais e final do projeto.

#### Assistente

- Apoio às coordenações no controle e registro das atividades.
- Apoio às coordenações na coleta de informação dos participantes.
- Registro das informações.
- Atividade de secretaria do ECRR.

- Atendimento do público em geral.



## PARTE 5: ANEXOS

### ANEXO I – PLANO DE COMUNICAÇÃO

Fase/Atividade	Ação de Comunicação	Indicador	Meta
1 - Pré produção	Contratação de Coord. De Mobilização, Difusão e Divulgação	Consulta a profissionais da cidade	2 contrato assinado
	Contratação de Assessor de Comunicação		
	Briefing para Release de Imprensa	Reunião de briefing	ata de reunião validada
	Definição de fontes de informação para Imprensa	Política de fontes resumida	porta-voz institucional e técnico definidos
	Desenvolvimento de Site	Publicação do site	sítio publicado na internet
	Criação de Mídias sociais: Facebook/Twitter/Instagram	Publicação do site	ferramentas publicadas
	Criação de Position Paper (FAQ - site)	Documento com alinhamento geral da comunicação	1 documento publicado com quinze perguntas/respostas
	Criação da Identidade Visual/(marca) da GESTÃO COMPARTILHADA DO ESPAÇO CULTURAL RENATO RUSSO 508 SUL	Lançamento da Marca/Identidade Visual	1 manual de aplicação (marca)

	<b>Grupos de WhatsApp</b>	Criação de grupo WhatsApp com todos os representantes culturais do Espaço e da Sec Cultura do GDF	Adesão dos envolvidos
	<b>Camisetas promocionais</b>	Confecção	45 camisetas para distribuição
<b>2 - Apresentação do Projeto para imprensa; autoridades e formadores de opinião</b>	<b>Redes Sociais: Facebook/Twitter/Instagram</b>	Criação de página e convites para participantes diretos	3 publicação por dia / por canal
	<b>Imprensa - release</b>	Criação de release para lançamento do projeto	1 texto
	<b>Imprensa - release</b>	Supervisão trabalhos de divulgação	Interação com Assessoria
	<b>NewsLetter (e-mail Mkt) para realizadores</b>	Distribuição	Mailing com 300 jornalistas
		Follow-up	78 veículos
		Publicação	Clipping com materias publicadas
	Criação de 1 peça para lançamento	Mailing com 300 produtores/formadores de opinião	
	<b>Kit de divulgação (release + folder + convite)</b>	Release + Newsletter + Peças digitais	Envio para todos os parceiros do projeto
<b>3 - Lançamento do projeto para comunidade. Sensibilização sobre a política de atuação e a programação a ser oferecida</b>	<b>Site do Projeto</b>	Divulgação	1 publicação com chamada para a disponibilidade do espaço; período e verba

<b>Mapa nas nuvens</b>	Divulgação	1 publicação com chamada para a disponibilidade do espaço; período e verba
<b>Release (e-mail Mkt) para realizadores</b>	Divulgação (Realizadores/Jornalistas/influenciadores)	1 envio de e-mail mkt com informações sobre a disponibilidade do espaço; período e verba
<b>Redes Sociais: Facebook</b>	Divulgação em Facebook	1 post geral com imagem e link para chamada com disponibilidade do espaço; período e verba
<b>Redes Sociais: Instagram</b>	Divulgação em Instagram	1 post geral com imagem e link para chamada com disponibilidade do espaço; período e verba
<b>Redes Sociais: Twitter</b>	Divulgação em Twitter	1 post geral com imagem e link para chamada com disponibilidade do espaço; período e verba
<b>Envio/Distribuição de conteúdo para Redes Sociais: Twitter - Facebook - Instagram - Sec. De Cultura GDF</b>	Divulgação em Twitter	1 post geral com imagem e link para chamada com disponibilidade do espaço; período e verba

	<b>Rádio Cultura FM – Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal &amp; Rádio Executiva</b>	Divulgação	Spots com o lançamento do chamamento e 4 Entrevistas com realizadores
	<b>Rádio e TV - Release</b>	Envio de release a veículos de comunicação (28 veículos)	Certificado de Envio de release com chamada para a disponibilidade do espaço; período e verba - Certificação de envio para 5 veículos
	<b>Mídia Impressa Jornais/Revistas</b>	Envio de release a veículos de comunicação (28 veículos)	Certificado de envio de release com chamada para a disponibilidade do espaço; período e verba - Certificação de envio para 70 veículos
<b>4 - Comunicação da programação - lançamento por evento:</b> • <b>Galeria Rubem Valentim</b>  • <b>Galeria Parangolé</b>	<b>Site do Projeto</b>	Divulgação	1 publicação com conteúdo/calendário mensal
	<b>Mapa nas nuvens</b>	Divulgação	1 publicação com conteúdo/calendário mensal
	<b>E-mail Mkt Programação Mensal</b>	Divulgação (300 destinatários - Jornalistas/influenciadores) + Usuários cadastrados	01 envio mês

• <b>Sala Multiuso</b>	<b>Release do evento</b>	Divulgação (300 destinatários - Jornalistas/influenciadores) + Usuários cadastrados	6 releases
• <b>Sala Marco Antônio Guimarães</b>	<b>Redes Sociais: Facebook</b>	Divulgação em Facebook	1 post geral com imagem e link para calendário do evento + álbum de fotos/book dos realizadores
• <b>Teatro Galpão</b>	<b>Redes Sociais: Instagram</b>	Divulgação em Instagram	1 post geral com imagem e link para o evento no calendário + álbum de fotos/book dos realizadores
• <b>Galpão das Artes</b>	<b>Redes Sociais: Twitter</b>	Divulgação em Twitter	1 post geral com imagem e link para o evento no calendário + álbum de fotos/book dos realizadores
• <b>Biblioteca de Artes Ethel Dornas</b>	<b>Distribuição de Conteúdo para Redes Sociais: Twitter - Facebook - Instagram - Sec. De Cultura GDF</b>	Divulgação em Twitter	Certificado de envio de conteúdo com imagem e link para o evento no calendário
• <b>Praça Central</b>	<b>Rádio Cultura FM – Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal &amp; Rádio Executiva</b>	Divulgação	Certificado de envio de conteúdo com imagem e link para o evento no calendário

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mezanino da Praça Central</b></li> <li>• <b>Teatro de Bolso</b></li> <li>• <b>Mezanino do Teatro de Bolso</b></li> </ul>	<b>Rádio e TV - release</b>	Envio de release a veículos de comunicação (28 veículos)	Certificação de envio para 5 veículos
	<b>Mídia Impressa Jornias/Revistas - Releases</b>	Envio de release a veículos de comunicação (28 veículos)	Certificado de envio de release com programação para 70 veículos
	<b>Folheteria Impressa - Mini programa Eventos Principais</b>	Divulgação	1500 programas
	<b>Folheteria Impressa - Filipeta Programação evento</b>	Divulgação	8000 unid. de filipetas
	<b>Audiomídia e spot de eventos principais</b>	Divulgação	30 gravações de áudio com menção dos apoiadores dos eventos principais
	<b>Banner - 2m2</b>	Divulgação	11 banners
	<b>Mural Físico - Espaço 508 - 3,0 x 2,0 m</b>	Divulgação	01 atualização mensal
<b>5 - Manutenção da comunicação das atividades Culturais</b>	<b>Folheteria Impressa - Folder com programação mensal - A3</b>	Divulgação	12 programações mensais tiragem de 24000
	<b>Site do Projeto - inserção de promoções</b>	Divulgação	8 publicação com conteúdo de eventos Master
	<b>E-mail Mkt Programação Mensal</b>	Divulgação (300 destinatários - Jornalistas/influenciadores) + Usuários cadastrados	04 envio mês

	<b>Newsletter Programação Evento (resultado do evento em andamento)</b>	Divulgação (300 destinatários - Jornalistas/influenciadores) + Usuários cadastrados	04 envio mês
	<b>Redes Sociais: Facebook (streaming, fotos e infos)</b>	Divulgação em Facebook	2 posts diários sobre programação em andamento
	<b>Redes Sociais: Instagram (streaming, fotos e infos)</b>	Divulgação em Instagram	2 posts diários sobre programação em andamento
	<b>Redes Sociais: Twitter (streaming, fotos e infos)</b>	Divulgação em Twitter	2 posts diários sobre programação em andamento
	<b>Envio de Conteúdo para Redes Sociais: Twitter - Facebook - Instagram - Sec. De Cultura GDF</b>	Divulgação em Twitter	1 posts diário sobre programação em andamento
	<b>Rádio Cultura FM – Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal &amp; Radio Executiva</b>	Divulgação	Programação semanal e 5 Entrevistas com realizadores
	<b>Rádio e TV - release</b>	Envio de release a veículos de comunicação Eventos Master (28 veículos) - Notícias	Certificado de envio de release com programação para 70 veículos
<b>6 - Divulgação dos resultados dos eventos</b>	<b>Mídia Impressa</b>	Envio de release a veículos de comunicação (28 veículos) - Notícias	Envio de um release

<b>Site do Projeto</b>	Divulgação	Publicação com conteúdo sobre as realizações dos eventos - Relatório
<b>Redes Sociais: Facebook</b>	Divulgação em Facebook	Post com imagem e link para Publicação com conteúdo sobre as realizações dos eventos - Relatório
<b>Redes Sociais: Instagram</b>	Divulgação em Instagram	Post com imagem e link para Publicação com conteúdo sobre as realizações dos eventos - Relatório
<b>Redes Sociais: Twitter</b>	Divulgação em Twitter	Post com imagem e link para Publicação com conteúdo sobre as realizações dos eventos - Relatório
<b>Conteúdo para Redes Sociais: Twitter - Facebook - Instagram - Sec. De Cultura GDF</b>	Divulgação em Twitter	Post com imagem e link para Publicação com conteúdo sobre as realizações dos eventos - Relatório
<b>Rádio Cultura FM – Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal &amp; Rádio Executiva</b>	Divulgação	Envio de pauta com conteúdo sobre as realizações dos eventos - Release



<b>Rádio e TV</b>	Envio de release a veículos de comunicação (28 veículos)	Envio de pauta com conteúdo sobre as realizações dos eventos - Release
<b>Mídia Impressa - Releases</b>	Envio de release a veículos de comunicação (28 veículos)	Envio de pauta com conteúdo sobre as realizações dos eventos - Release
<b>Folheteria Impressa - Catálogo com atividades realizadas</b>	Divulgação	Catálogo com imagens e conteúdos de resultados das atividades realizadas no ano. Tiragem 80 und.

## ANEXO II – ORÇAMENTO ITENS CIRCENSES

Item	Cotação 1	Preço 1	Cotação 2	Preço 2	Cotação 3	Preço 3	Quantidade	Unidades	Valor médio	Total
Fitas para carga wll1000 kg (mínimo)	SETC	R\$64,03	<a href="https://www.crosscircus.com/produto/fita-anel-120-cm/">https://www.crosscircus.com/produto/fita-anel-120-cm/</a>	R\$50,00	<a href="https://www.climbclean.com.br/anel-de-fita-em-dyneema-120cm-usclimb-22kn-ce-en-696-33-1-linhas-fitas-anel-ancora">https://www.climbclean.com.br/anel-de-fita-em-dyneema-120cm-usclimb-22kn-ce-en-696-33-1-linhas-fitas-anel-ancora</a>	R\$69,00	10	unidades	R\$61,01	R\$610,10
mosquetoes 22Kn (mínimo)	<a href="https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-709391737-mosquete-oval-aco-trava-rosca-25kn-nbr-ce-en-uiaa-alpimonte-JM">https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-709391737-mosquete-oval-aco-trava-rosca-25kn-nbr-ce-en-uiaa-alpimonte-JM</a>	R\$24,00	<a href="https://www.superepi.com.br/mosquetao-oval-de-aco-fechamento-em-rosca-mg-cinto-mg-1899-p689/?afiliadoid=45&amp;gclid=Cj0KCQjw9NbdBRCwARIsAPLsnFaAAJ3cFB4THq1iN113XeB2xpXbyDZKcK_cqCd493ONnzYoYznu4YEaApt3EALw_wcB">https://www.superepi.com.br/mosquetao-oval-de-aco-fechamento-em-rosca-mg-cinto-mg-1899-p689/?afiliadoid=45&amp;gclid=Cj0KCQjw9NbdBRCwARIsAPLsnFaAAJ3cFB4THq1iN113XeB2xpXbyDZKcK_cqCd493ONnzYoYznu4YEaApt3EALw_wcB</a>	R\$27,00	<a href="https://www.crosscircus.com/prduto/mosquetao-oval-trava-em-rosca/">https://www.crosscircus.com/prduto/mosquetao-oval-trava-em-rosca/</a>	R\$24,00	30	unidades	R\$25,00	R\$750,00
corda 32 kn (mínimo)	<a href="https://www.climbclean.com.br/corda-estatica-11mm-32kn-capa-poliester-alma-poliamida-polaris-ce-en-716-10-1-linhas-cordas-estaticas">https://www.climbclean.com.br/corda-estatica-11mm-32kn-capa-poliester-alma-poliamida-polaris-ce-en-716-10-1-linhas-cordas-estaticas</a>	R\$8,30	STEC	R\$8,80	<a href="https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-946342644-corda-semi-estatica-polaris-12mm-4093kg-libr-100-metro-JM">https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-946342644-corda-semi-estatica-polaris-12mm-4093kg-libr-100-metro-JM</a>	R\$10,90	100	metros	R\$9,33	R\$933,33
Polias - Roldanas 22Kn (mínimo)	<a href="https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-781521874-polia-simples-aluminio-fixa-22kn-ce-usclimb-JM">https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-781521874-polia-simples-aluminio-fixa-22kn-ce-usclimb-JM</a>	R\$79,00	STEC	R\$151,05	<a href="https://www.crosscircus.com/prduto/polia-bee/">https://www.crosscircus.com/prduto/polia-bee/</a>	R\$120,00	4	unidades	R\$116,68	R\$466,73
freio Oito 40kn	<a href="https://www.climbclean.com.br/freio-oito-8-em-aco-inox-40kn-marca-usclimb-870-23-1-linhas-freios-oito">https://www.climbclean.com.br/freio-oito-8-em-aco-inox-40kn-marca-usclimb-870-23-1-linhas-freios-oito</a>	R\$120,00	STEC	R\$47,31	<a href="https://www.crosscircus.com/prduto/bart-crosscircus/">https://www.crosscircus.com/prduto/bart-crosscircus/</a>	R\$203,00	3	unidades	R\$123,44	R\$370,31
Pontos móveis (instalação de placa com 4 parafusos parabolt)	Traços aéreos	R\$2.000,00					1	unidades	R\$2.000,00	R\$2.000,00
Colchões gordos para quedas 190x190x030cm, revestidos em Lona Vinilica bem resistente, Solda Eletrônica nas emendas, Cantoneiras e telas de Nylon nas laterais para saída de ar.	Rampazo	R\$1.900,00	<a href="http://www.azulesportes.com.br/colch-o-para-ginastica-artistica-tipo-gordo-azul-esportes-2912.html">http://www.azulesportes.com.br/colch-o-para-ginastica-artistica-tipo-gordo-azul-esportes-2912.html</a>	R\$3.790,00	<a href="https://mercadao.com.br/colchao-axs-3-00x1-90x0-30-vinilonad26-mod1345.html">https://mercadao.com.br/colchao-axs-3-00x1-90x0-30-vinilonad26-mod1345.html</a>	R\$3.699,97	2	unidades	R\$2.845,00	R\$5.690,00
Tecidos ligante para acrobacia	<a href="https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-769385224-tecido-acrobatico-JM">https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-769385224-tecido-acrobatico-JM</a>	R\$19,99	<a href="https://www.crosscircus.com/prduto/tecido-acrobatico-crosscircus-azul-royal/">https://www.crosscircus.com/prduto/tecido-acrobatico-crosscircus-azul-royal/</a>	R\$15,00	<a href="http://www.malabarescirco.com.br/tecido-acrobatico">http://www.malabarescirco.com.br/tecido-acrobatico</a>	R\$19,98	20	metros	R\$18,32	R\$366,47
Trapézio Circense (4 m)	<a href="https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-707244171-trapezio-acrobatico-circense-fixo-JM">https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-707244171-trapezio-acrobatico-circense-fixo-JM</a>	R\$500,00	<a href="https://www.crosscircus.com/prduto/trapezio-fixo-profissional-desencapado/">https://www.crosscircus.com/prduto/trapezio-fixo-profissional-desencapado/</a>	R\$600,00	<a href="http://www.dym.com.br/app/sc/gui/Produto.aspx?cnt=674_1_727_1&amp;html=produto&amp;prod=230887&amp;tit=TRAPEZIO+FIXO++Loja+Circo++S%C3%A3o+Paulo">http://www.dym.com.br/app/sc/gui/Produto.aspx?cnt=674_1_727_1&amp;html=produto&amp;prod=230887&amp;tit=TRAPEZIO+FIXO++Loja+Circo++S%C3%A3o+Paulo</a>	R\$780,00	1	unidade	R\$550,00	R\$550,00
Lira acrobática + suporte	<a href="https://www.crosscircus.com/prduto/lira-macica-crosscircus/">https://www.crosscircus.com/prduto/lira-macica-crosscircus/</a>	R\$500,00	<a href="https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-900799731-lira-acrobatica-circense-malabares-e-circo-JM">https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-900799731-lira-acrobatica-circense-malabares-e-circo-JM</a>	R\$500,00	<a href="http://www.dym.com.br/app/sc/gui/Produto.aspx?cnt=674_1_727_1&amp;html=produto&amp;prod=230886&amp;tit=LIRA++Loja+Circo++S%C3%A3o+Paulo">http://www.dym.com.br/app/sc/gui/Produto.aspx?cnt=674_1_727_1&amp;html=produto&amp;prod=230886&amp;tit=LIRA++Loja+Circo++S%C3%A3o+Paulo</a>	R\$550,00	1	unidade	R\$500,00	R\$500,00
Corda de algodão para acrobacia	<a href="https://www.crosscircus.com/prduto/corda-lisa-encapada-crosscircus/">https://www.crosscircus.com/prduto/corda-lisa-encapada-crosscircus/</a>	R\$90,00	<a href="https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-704006992-corda-lisa-corde-lisse-corda-indiana-circo-JM">https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-704006992-corda-lisa-corde-lisse-corda-indiana-circo-JM</a>	R\$100,00	<a href="https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-928029079-cordalisacuerda-lisa-para-atividades-de-circo-e-crossfit-JM">https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-928029079-cordalisacuerda-lisa-para-atividades-de-circo-e-crossfit-JM</a>	R\$66,66	9	metros	R\$95,00	R\$855,00
Tatame Tapete Eva 100x100x3cm	<a href="https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-993970868-tatame-eva-grande-de-100x100x3cm-1x1-metro-30mm-pretocinza-JM">https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-993970868-tatame-eva-grande-de-100x100x3cm-1x1-metro-30mm-pretocinza-JM</a>	R\$59,99	<a href="https://www.portotatames.com.br/tatame-1m-x-1m-x-30mm/p">https://www.portotatames.com.br/tatame-1m-x-1m-x-30mm/p</a>	R\$59,90	<a href="https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-867059023-tatame-tapete-eva-100x100x3cm-1x1-metro-30mm-frete-gratis-JM">https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-867059023-tatame-tapete-eva-100x100x3cm-1x1-metro-30mm-frete-gratis-JM</a>	R\$64,99	16	placas	R\$59,95	R\$959,20
Carpete de feltro	<a href="https://www.leroymerlin.com.br/carpete-feltro-multiuso-ecotraffic-grafite-89212172">https://www.leroymerlin.com.br/carpete-feltro-multiuso-ecotraffic-grafite-89212172</a>	R\$23,90	<a href="https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1044136283-carpete-eventos-em-feltro-passadeira-varias-cores-1m-x-2m-JM">https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1044136283-carpete-eventos-em-feltro-passadeira-varias-cores-1m-x-2m-JM</a>	R\$26,90	<a href="http://netfeltros.com.br/produto/0000006163/feltro-cinza---2-15x0-30m---4mm-de-espessura">http://netfeltros.com.br/produto/0000006163/feltro-cinza---2-15x0-30m---4mm-de-espessura</a>	R\$19,47	50	m2	R\$25,40	R\$1.270,00
<b>Total</b>										<b>R\$15.321,14</b>

## ANEXO III – MATERIAL DE CONSUMO PARA PRODUÇÃO DOS ESPETÁCULOS RESULTANTES DAS OFICINAS MONTAGENS

COTAÇÃO											
Figurino / Cenário											
MATERIAL	QUANTIDADE	VALOR 1	LINK 1	VALOR 2	LINK 2	VALOR 3	LINK 3	VALOR MÉDIO	QUANT.	VALOR TOTAL	
Tecido	m2	R\$ 24,90	<a href="https://www.centerfabril.com.br/tecido-viscolycra-branca-6157.html">https://www.centerfabril.com.br/tecido-viscolycra-branca-6157.html</a>	R\$ 21,90	<a href="https://www.lojadetecidos.com.br/viscose-com-elastano-liso-salm-o-1-42m-de-largura.html">https://www.lojadetecidos.com.br/viscose-com-elastano-liso-salm-o-1-42m-de-largura.html</a>	R\$ 19,00	<a href="http://www.rftextil.com.br/viscolycra.html">http://www.rftextil.com.br/viscolycra.html</a>	R\$ 21,93	10	R\$ 219,33	
Maquiagem	estojo	R\$ 131,39	<a href="https://www.revendadecosmeticos.com.br/kit-de-maquiagem-completo-honeycomb-luisance-l6027.html">https://www.revendadecosmeticos.com.br/kit-de-maquiagem-completo-honeycomb-luisance-l6027.html</a>	R\$ 123,90	<a href="https://www.americanas.com.br/produto/32186157/kit-estojo-de-maquiagem-honeycomb-luisance-l6027?WT.srch=1&amp;epar=bp_pl_00_go_bs_todas_geral_gmv&amp;gclid=Cj0KCQjAkwYBQjEgALQABwE&amp;utm_source=google_shop&amp;elo7_medium">https://www.americanas.com.br/produto/32186157/kit-estojo-de-maquiagem-honeycomb-luisance-l6027?WT.srch=1&amp;epar=bp_pl_00_go_bs_todas_geral_gmv&amp;gclid=Cj0KCQjAkwYBQjEgALQABwE&amp;utm_source=google_shop&amp;elo7_medium</a>	R\$ 110,00	<a href="https://www.elo7.com.br/maquiagem-honeycomb-luisance-l-027/dp/D1D5D6?elo7_source=google_shop&amp;elo7_medium">https://www.elo7.com.br/maquiagem-honeycomb-luisance-l-027/dp/D1D5D6?elo7_source=google_shop&amp;elo7_medium</a>	R\$ 121,76	4	R\$ 487,05	
Tinta	UN	R\$ 21,90	<a href="https://pintaalegria.loja2.com.br/category/1923718-Colormake-80-ml">https://pintaalegria.loja2.com.br/category/1923718-Colormake-80-ml</a>	R\$ 23,59	<a href="https://www.americanas.com.br/busca/tinta-liquida-maquiagem-artistica-laranja-80ml-color-">https://www.americanas.com.br/busca/tinta-liquida-maquiagem-artistica-laranja-80ml-color-</a>	R\$ 27,90	<a href="http://www.fantasiaskitok.com/maquiagem/color-make-coloridas/pintura-liquida-profissional-80ml">http://www.fantasiaskitok.com/maquiagem/color-make-coloridas/pintura-liquida-profissional-80ml</a>	R\$ 24,46	4	R\$ 97,85	
Sapatilha	UN	R\$ 9,80	<a href="https://www.marnet.com.br/produto/617-sapatilha-de-carnaval/">https://www.marnet.com.br/produto/617-sapatilha-de-carnaval/</a>	R\$ 12,99	<a href="https://www.abrakadabra.com.br/sapatilha-simples---preta-86754/p">https://www.abrakadabra.com.br/sapatilha-simples---preta-86754/p</a>	R\$ 12,90	<a href="https://imperiodadanca.com.br/0098-sapatilha-capezio">https://imperiodadanca.com.br/0098-sapatilha-capezio</a>	R\$ 11,90	6	R\$ 71,38	
Cordão encerado	UN	R\$ 10,39	<a href="https://www.armarinhosajose.com.br/cordao-encerado-setta-100gr.48580.html?gclid=EAlaIqobChMIIPa970C63QIVCkRCh0r0go7EA">https://www.armarinhosajose.com.br/cordao-encerado-setta-100gr.48580.html?gclid=EAlaIqobChMIIPa970C63QIVCkRCh0r0go7EA</a>	R\$ 9,50	<a href="https://www.elo7.com.br/cordao-encerado-setta-100g-azul-turquesa/dp/81BC51?elo7_source=google_shop&amp;elo7_medium">https://www.elo7.com.br/cordao-encerado-setta-100g-azul-turquesa/dp/81BC51?elo7_source=google_shop&amp;elo7_medium</a>	R\$ 9,35	<a href="https://www.reidoarmarinho.com.br/fio-encerado-3181-100g-2982/p?gclid=EAlaIqobChMI">https://www.reidoarmarinho.com.br/fio-encerado-3181-100g-2982/p?gclid=EAlaIqobChMI</a>	R\$ 9,75	4	R\$ 38,99	
Chapa compensada	m2	R\$ 13,99	<a href="https://www.leroymerlin.com.br/chapa-de-madeira-compensado-parica-2,22mx1,6mx4mm-jr-madeiras_89596423">https://www.leroymerlin.com.br/chapa-de-madeira-compensado-parica-2,22mx1,6mx4mm-jr-madeiras_89596423</a>	R\$ 41,31	<a href="https://www.casamarceneiro.com.br/produto_detalhes/COMPENSADO-PARICA-220X160CM-ESPESSURA-04MM">https://www.casamarceneiro.com.br/produto_detalhes/COMPENSADO-PARICA-220X160CM-ESPESSURA-04MM</a>	R\$ 46,00	<a href="http://www.ebmmadeiras.com.br/loja/index.php?route=product/product&amp;path=39&amp;product_id=102">http://www.ebmmadeiras.com.br/loja/index.php?route=product/product&amp;path=39&amp;product_id=102</a>	R\$ 33,77	8	R\$ 270,13	
TNT	m2	R\$ 2,50	<a href="https://www.centerfabril.com.br/tnt-9576.html">https://www.centerfabril.com.br/tnt-9576.html</a>	R\$ 2,00	<a href="https://www.1001festas.com.br/produto/tnt-liso-laranja-metro-72863">https://www.1001festas.com.br/produto/tnt-liso-laranja-metro-72863</a>	R\$ 1,50	<a href="https://www.livromat.com.br/produtos/artesanato/12/tecido-na-o-tecido-tnt-e-etc-/123">https://www.livromat.com.br/produtos/artesanato/12/tecido-na-o-tecido-tnt-e-etc-/123</a>	R\$ 2,00	12	R\$ 24,00	
Prego	100 UM	R\$ 33,90	<a href="https://www.leroymerlin.com.br/prego-aco-carbono-com-cabeca-3x62,1mm-17x27-100-pecas_89778822">https://www.leroymerlin.com.br/prego-aco-carbono-com-cabeca-3x62,1mm-17x27-100-pecas_89778822</a>	R\$ 17,80	<a href="https://www.casasbahia.com.br/Ferramentas/Consumiveis/Pregos/Pregos-De-Aco-Com-Cabeca-17-X-27-Com-100-Pregos---Vonder-8785291.html?gclid=EAlaIqobChMImsLp8ei63QIVSoCRCh160gHJEAYYASABEgKeg_D_BwE&amp;utm">https://www.casasbahia.com.br/Ferramentas/Consumiveis/Pregos/Pregos-De-Aco-Com-Cabeca-17-X-27-Com-100-Pregos---Vonder-8785291.html?gclid=EAlaIqobChMImsLp8ei63QIVSoCRCh160gHJEAYYASABEgKeg_D_BwE&amp;utm</a>	R\$ 10,90	<a href="https://www.fg.com.br/prego-com-cabeca-17x27---gerdau-gp/p">https://www.fg.com.br/prego-com-cabeca-17x27---gerdau-gp/p</a>	R\$ 20,87	3	R\$ 62,60	
Rolo		R\$ 41,20	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/papel-monolucido-80g-pardo-60cmx50m-303-4-on-paper/486276?pcID=39&amp;gclid=EAlaIqobChMIuOPcrUq63QIVD4CRCh16KqFeEAYYAiABEgJRHPD_BwE">https://www.kalunga.com.br/prod/papel-monolucido-80g-pardo-60cmx50m-303-4-on-paper/486276?pcID=39&amp;gclid=EAlaIqobChMIuOPcrUq63QIVD4CRCh16KqFeEAYYAiABEgJRHPD_BwE</a>	R\$ 49,90	<a href="https://www.americanas.com.br/produto/14944215/bobina-kraft-monolucido-60cm-x-150mt-onpaper?WT.srch=1&amp;epar=bp_pl_00_go_inf-aces_acessorios_geral_gmv&amp;gclid=EAlaIqobChMI8ou00uq63QIVhRGRCh1QuwKOEAYYyABEgLIwPD_BwE&amp;opn=YSMESP&amp;sellerId=77765840000170">https://www.americanas.com.br/produto/14944215/bobina-kraft-monolucido-60cm-x-150mt-onpaper?WT.srch=1&amp;epar=bp_pl_00_go_inf-aces_acessorios_geral_gmv&amp;gclid=EAlaIqobChMI8ou00uq63QIVhRGRCh1QuwKOEAYYyABEgLIwPD_BwE&amp;opn=YSMESP&amp;sellerId=77765840000170</a>		Papel pardo	R\$ 45,55		5	R\$ 227,75
									TOTAL	R\$ 1.499,09	

## ANEXO IV – MATERIAL DE ESCRITÓRIO

COTAÇÃO										
MATERIAL DE ESCRITÓRIO										
MATERIAL	QUANT.	VALOR 1	LINK 1	VALOR 2	LINK 2	VALOR 3	LINK 3	VALOR MÉDIO	QUANT	VALOR TOTAL
RESMA DE PAPEL A4	UN	R\$ 23,90	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/papel-sulfite-75g-alcaino-210x297-a4-chamex-office-ipaper/476102">https://www.kalunga.com.br/prod/papel-sulfite-75g-alcaino-210x297-a4-chamex-office-ipaper/476102</a>	R\$ 23,90	<a href="https://www.abcloja.com/sulfite/PAPEL-CHAMEX-MULTI-A4-75G">https://www.abcloja.com/sulfite/PAPEL-CHAMEX-MULTI-A4-75G</a>	R\$ 21,90	<a href="https://www.staples.com.br/papel-a4-go-office-500-fl-cert-fsc-misto/p?idsku=2015356">https://www.staples.com.br/papel-a4-go-office-500-fl-cert-fsc-misto/p?idsku=2015356</a>	R\$ 23,23	1	R\$ 23,23
COLA	UN	R\$ 3,90	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/cola-branca-110g-lavavel-tenaz-henkel/214599">https://www.kalunga.com.br/prod/cola-branca-110g-lavavel-tenaz-henkel/214599</a>	R\$ 5,00	<a href="https://www.staples.com.br/cola-branca-liquida-110g-tenaz/p?idsku=2001680">https://www.staples.com.br/cola-branca-liquida-110g-tenaz/p?idsku=2001680</a>	R\$ 7,90	<a href="https://www.saraiva.com.br/cola-branca-tenaz-escolar-110grs-lavavel-2612908.html">https://www.saraiva.com.br/cola-branca-tenaz-escolar-110grs-lavavel-2612908.html</a>	R\$ 5,60	2	R\$ 11,20
ESTILETE	UN	R\$ 6,30	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/estilete-largo-plastico-amarelo-x19-easy-office/261337?menuID=30&amp;WT.svl=1">https://www.kalunga.com.br/prod/estilete-largo-plastico-amarelo-x19-easy-office/261337?menuID=30&amp;WT.svl=1</a>	R\$ 4,50	<a href="https://www.abcloja.com/estiletas/ESTILETE-ACRILICO-CIS-LAMINA-LARGA-29BP">https://www.abcloja.com/estiletas/ESTILETE-ACRILICO-CIS-LAMINA-LARGA-29BP</a>	R\$ 9,99	<a href="https://www.staples.com.br/estiletas-largo-norma/p?idsku=2002021">https://www.staples.com.br/estiletas-largo-norma/p?idsku=2002021</a>	R\$ 6,93	1	R\$ 6,93
PINCEL PARA QUADRO BRANCO	UN	R\$ 6,40	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/pincel-quadro-branco-2-0mm-preto-wbm-7-m024p-pilot/623360?menuID=37&amp;WT.svl=28">https://www.kalunga.com.br/prod/pincel-quadro-branco-2-0mm-preto-wbm-7-m024p-pilot/623360?menuID=37&amp;WT.svl=28</a>	R\$ 6,99	<a href="https://www.abcloja.com/pincel-quadro-branco/PINCEL-QUADRO-BRANCO-AZUL-WBM-7-PILOT">https://www.abcloja.com/pincel-quadro-branco/PINCEL-QUADRO-BRANCO-AZUL-WBM-7-PILOT</a>	R\$ 7,29	<a href="https://www.staples.com.br/marcador-quadro-branco-faber-castell/p?idsku=2001787">https://www.staples.com.br/marcador-quadro-branco-faber-castell/p?idsku=2001787</a>	R\$ 6,89	2	R\$ 13,78
ENVELOPE A4	UN	5,3 (10 UN)	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/envelope-saco-kraft-natural-80g-240x340-56skn80-celucat/248508?menuID=42&amp;WT.svl=3">https://www.kalunga.com.br/prod/envelope-saco-kraft-natural-80g-240x340-56skn80-celucat/248508?menuID=42&amp;WT.svl=3</a>	R\$ 29,90	<a href="https://www.abcloja.com/envelopes/ENV-KRAFT-NATURAL-240X340-80G-KN-34-SCRITY-100-UN">https://www.abcloja.com/envelopes/ENV-KRAFT-NATURAL-240X340-80G-KN-34-SCRITY-100-UN</a>	R\$ 25,19	<a href="https://www.staples.com.br/envelope-kraft-natural-80g-240x340-caixa-com-100-unidades-scrity/p?idsku=2002073">https://www.staples.com.br/envelope-kraft-natural-80g-240x340-caixa-com-100-unidades-scrity/p?idsku=2002073</a>	R\$ 5,60	1	R\$ 5,60
CANETA	CAIXA	R\$ 34,90	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/canetas-esferografica-10mm-cristal-azul-bic/176072">https://www.kalunga.com.br/prod/canetas-esferografica-10mm-cristal-azul-bic/176072</a>	R\$ 37,99	<a href="https://www.abcloja.com/canetas-esferograficas/CANETA-ESF-CRISTAL-BIC-AZ-50X1">https://www.abcloja.com/canetas-esferograficas/CANETA-ESF-CRISTAL-BIC-AZ-50X1</a>	R\$ 34,70	<a href="https://www.staples.com.br/caneta-esferografica-bic-cristal-caixa-50-unidades/p?idsku=2000252">https://www.staples.com.br/caneta-esferografica-bic-cristal-caixa-50-unidades/p?idsku=2000252</a>	R\$ 35,86	1	R\$ 35,86
CLIPS	CAIXA	R\$ 2,20	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/clips-nr2-0-galvanizado-(pt-c-100un)-spiral/195427?menuID=51&amp;WT.svl=8">https://www.kalunga.com.br/prod/clips-nr2-0-galvanizado-(pt-c-100un)-spiral/195427?menuID=51&amp;WT.svl=8</a>	R\$ 2,50	<a href="https://www.abcloja.com/CLIPS-ACC-GALVANIZADO-No-20-100X1">https://www.abcloja.com/CLIPS-ACC-GALVANIZADO-No-20-100X1</a>	R\$ 2,39	<a href="https://www.staples.com.br/clips-galvanizados-2-0-staples-caixa-100-unidades/p?idsku=2001271">https://www.staples.com.br/clips-galvanizados-2-0-staples-caixa-100-unidades/p?idsku=2001271</a>	R\$ 2,36	2	R\$ 4,72
CARTUCHO P/ IMPRESSORA EPSON L395	UN	R\$ 59,99	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/refil-p-ecotank-preto-t664120al-epson/797750?menuID=121&amp;WT.svl=3">https://www.kalunga.com.br/prod/refil-p-ecotank-preto-t664120al-epson/797750?menuID=121&amp;WT.svl=3</a>	R\$ 59,90	<a href="https://www.abcloja.com/cartuchos-e-tonners/REFIL-DE-TINTA-EPSON-T664120-AL-PT-PL200">https://www.abcloja.com/cartuchos-e-tonners/REFIL-DE-TINTA-EPSON-T664120-AL-PT-PL200</a>	R\$ 49,90	<a href="https://www.magazineluiza.com.br/refil-de-tinta-preto-epson-t673120-al-para-epson-1805/p/2099192/ia/iact/?partner_id=20356&amp;utm_source=google&amp;seller_id=magazin">https://www.magazineluiza.com.br/refil-de-tinta-preto-epson-t673120-al-para-epson-1805/p/2099192/ia/iact/?partner_id=20356&amp;utm_source=google&amp;seller_id=magazin</a>	R\$ 56,62	1	R\$ 56,62
FLIP CHART	UN	R\$ 44,50	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/bloco-flip-chart-75gr-64x88cm-(c-50-fls)-94988-spiral/040680">https://www.kalunga.com.br/prod/bloco-flip-chart-75gr-64x88cm-(c-50-fls)-94988-spiral/040680</a>	R\$ 30,69	<a href="https://www.staples.com.br/bloco-para-flip-chart-50-folhas-san-remo/p">https://www.staples.com.br/bloco-para-flip-chart-50-folhas-san-remo/p</a>	R\$ 25,53	<a href="https://www.datasupriweb.com.br/bloco-flip-chart-c-picote-50-folhas-63grs-640x880-zolar/p?&amp;utm_p=&amp;utm_pc=BuscaFRN&amp;utm_cp=PAPEL%20FLIP%20CHART">https://www.datasupriweb.com.br/bloco-flip-chart-c-picote-50-folhas-63grs-640x880-zolar/p?&amp;utm_p=&amp;utm_pc=BuscaFRN&amp;utm_cp=PAPEL%20FLIP%20CHART</a>	R\$ 33,57	1	R\$ 33,57
PASTA PLÁSTICA L	UN	R\$ 5,60	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/pasta-plastica-em-l-pp-0-15-a4-incolor-delloplast-dello/550201?menuID=201&amp;WT.svl=1">https://www.kalunga.com.br/prod/pasta-plastica-em-l-pp-0-15-a4-incolor-delloplast-dello/550201?menuID=201&amp;WT.svl=1</a>	R\$ 12,90	<a href="https://www.abcloja.com/pastas-em-l/PASTA-L-A4-YES-L310-CR-10X1">https://www.abcloja.com/pastas-em-l/PASTA-L-A4-YES-L310-CR-10X1</a>	R\$ 16,39	<a href="http://pesquisa.staples.com.br/busca?q=PASTA+PLASTICA+L">http://pesquisa.staples.com.br/busca?q=PASTA+PLASTICA+L</a>	R\$ 6,93	4	R\$ 27,72
PASTA REGISTRADOR A-Z	UN	R\$ 14,48	<a href="https://www.datasupriweb.com.br/pasta-reg-a-z-of-l-largo-preta-economic-2513-chies/p">https://www.datasupriweb.com.br/pasta-reg-a-z-of-l-largo-preta-economic-2513-chies/p</a>	R\$ 14,40	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/registra-dor-a-z-c-visor-oficio-ll-pokf-preto-spiral/656258?menuID=201&amp;WT.svl=14">https://www.kalunga.com.br/prod/registra-dor-a-z-c-visor-oficio-ll-pokf-preto-spiral/656258?menuID=201&amp;WT.svl=14</a>	R\$ 16,90	<a href="https://www.abcloja.com/REGISTRADOR-AZ-YES-OF-TR-FM-RB02FS">https://www.abcloja.com/REGISTRADOR-AZ-YES-OF-TR-FM-RB02FS</a>	R\$ 15,26	4	R\$ 61,04
									TOTAL	R\$ 280,27

## ANEXO V – MATERIAL DE CONSUMO

MATERIAL DE CONSUMO										
MATERIAL	QUANT.	VALOR 1	LINK 1	VALOR 2	LINK 2	VALOR 3	LINK 3	VALOR MÉDIO	QUANT	VALOR TOTAL
COPO	PACOTE	R\$ 6,50	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/copo-plastico-descartavel-200ml-pp-transparente-copobras/236009?menuID=78&amp;WT.svl=4">https://www.kalunga.com.br/prod/copo-plastico-descartavel-200ml-pp-transparente-copobras/236009?menuID=78&amp;WT.svl=4</a>	R\$ 4,99	<a href="https://www.abcloja.com/limpeza/COPO-DESCARTAVEL-COPOBRAS-TR-200ML-100X1">https://www.abcloja.com/limpeza/COPO-DESCARTAVEL-COPOBRAS-TR-200ML-100X1</a>	R\$ 4,29	<a href="https://www.staples.com.br/copo-descartavel-pp-branco-200ml-pacote-com-100-unidades-cristalcopo-maxi/p?idsku=2015589">https://www.staples.com.br/copo-descartavel-pp-branco-200ml-pacote-com-100-unidades-cristalcopo-maxi/p?idsku=2015589</a>	R\$ 5,26	2	R\$ 10,52
CAFÉ	500 mg	R\$ 11,90	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/cape-torrado-e-moido-extra-forte-500g-tres-coracoes/427464">https://www.kalunga.com.br/prod/cape-torrado-e-moido-extra-forte-500g-tres-coracoes/427464</a>	R\$ 12,59	<a href="https://www.staples.com.br/cape-extra-forte-vacu-500g-tres-coracoes/p?idsku=2009143">https://www.staples.com.br/cape-extra-forte-vacu-500g-tres-coracoes/p?idsku=2009143</a>	R\$ 11,49	<a href="https://www.snsuper.com.br/produto/cape-tres-coracoes-torrado-e-moido-tradicional-500g/">https://www.snsuper.com.br/produto/cape-tres-coracoes-torrado-e-moido-tradicional-500g/</a>	R\$ 11,99	2	R\$ 23,98
FILTRO PARA CAFÉ	CAIXA	R\$ 4,20	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/filtro-de-cape-103-melitta/427493?menuID=78&amp;WT.svl=1">https://www.kalunga.com.br/prod/filtro-de-cape-103-melitta/427493?menuID=78&amp;WT.svl=1</a>	R\$ 3,49	<a href="https://www.staples.com.br/filtro-de-papel-103-tres-coracoes/p?idsku=2009150">https://www.staples.com.br/filtro-de-papel-103-tres-coracoes/p?idsku=2009150</a>	R\$ 3,70	<a href="https://www.datasupriweb.com.br/filtro-p-cape-103-cx-30-melitta/p">https://www.datasupriweb.com.br/filtro-p-cape-103-cx-30-melitta/p</a>	R\$ 3,79	1	R\$ 3,79
AÇÚCAR	1 Kg	R\$ 4,10	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/acucar-refinado-1kg-uniao/017601?menuID=78&amp;WT.svl=2">https://www.kalunga.com.br/prod/acucar-refinado-1kg-uniao/017601?menuID=78&amp;WT.svl=2</a>	R\$ 3,90	<a href="https://www.staples.com.br/acucar-refinado-1kg-uniao/p?idsku=2002433">https://www.staples.com.br/acucar-refinado-1kg-uniao/p?idsku=2002433</a>	R\$ 2,80	<a href="https://www.datasupriweb.com.br/acucar-refinado-1kg-uniao/p">https://www.datasupriweb.com.br/acucar-refinado-1kg-uniao/p</a>	R\$ 3,60	1	R\$ 3,60
DETERGENTE	500ML	R\$ 2,49	<a href="https://www.abcloja.com/limpeza/DETERGENTE-LIQUIDO-MINUANO-NEUTRO-500ML">https://www.abcloja.com/limpeza/DETERGENTE-LIQUIDO-MINUANO-NEUTRO-500ML</a>	R\$ 2,69	<a href="https://www.staples.com.br/detergente-liquido-limpol-bombri-500ml/p?idsku=2010632">https://www.staples.com.br/detergente-liquido-limpol-bombri-500ml/p?idsku=2010632</a>	R\$ 1,88	<a href="https://www.datasupriweb.com.br/detergente-liquido-neutro-limpol-500ml/p">https://www.datasupriweb.com.br/detergente-liquido-neutro-limpol-500ml/p</a>	R\$ 2,35	1	R\$ 2,35
MEXEDOR DE CAFÉ	PACOTE	R\$ 6,60	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/mexedor-plastico-para-cape-palheta-com-9-5cm-remomexa-bem/441358">https://www.kalunga.com.br/prod/mexedor-plastico-para-cape-palheta-com-9-5cm-remomexa-bem/441358</a>	R\$ 9,99	<a href="https://www.staples.com.br/mexedor-de-cape-cristal-9cm-pacote-com-500-unidades-plastfood/p?idsku=2002631">https://www.staples.com.br/mexedor-de-cape-cristal-9cm-pacote-com-500-unidades-plastfood/p?idsku=2002631</a>	R\$ 8,33	<a href="https://www.datasupriweb.com.br/palheta-p-drink-slim-11cm-c-500-plastfood---plastfood/p?utm_i_p=_&amp;utm_i_pc=BuscaFRN&amp;utm_i_cp=MEXEDOR">https://www.datasupriweb.com.br/palheta-p-drink-slim-11cm-c-500-plastfood---plastfood/p?utm_i_p=_&amp;utm_i_pc=BuscaFRN&amp;utm_i_cp=MEXEDOR</a>	R\$ 8,30	1	R\$ 8,30
FITA DEMARCAÇÃO	ROLO	R\$ 13,50	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/fita-adesiva-demarcacao-solo-48mmx14m-zebrada-pt-amadelbras/301102?menuID=30&amp;WT.svl=2">https://www.kalunga.com.br/prod/fita-adesiva-demarcacao-solo-48mmx14m-zebrada-pt-amadelbras/301102?menuID=30&amp;WT.svl=2</a>	R\$ 19,90	<a href="https://www.staples.com.br/fita-demarcacao-de-solo-48mm-x-14m-adelbras/p?idsku=2011026">https://www.staples.com.br/fita-demarcacao-de-solo-48mm-x-14m-adelbras/p?idsku=2011026</a>	R\$ 13,00	<a href="https://www.bhepi.com.br/fita-demarcacao-de-solo-amarela-48mmx15m-tekbond">https://www.bhepi.com.br/fita-demarcacao-de-solo-amarela-48mmx15m-tekbond</a>	R\$ 15,46	4	R\$ 61,84
ESPONJA	PACOTE	R\$ 4,50	<a href="http://eloscimento.com.br/ps16/estopas-panos-esponjas-e-fibras/10209-esponja-ant-risco-c-2-un-3m.html">http://eloscimento.com.br/ps16/estopas-panos-esponjas-e-fibras/10209-esponja-ant-risco-c-2-un-3m.html</a>	R\$ 4,69	<a href="https://www.mambo.com.br/esponja-de-limpeza-extrema-scotch-brite-leve-3-e-pague-2/p">https://www.mambo.com.br/esponja-de-limpeza-extrema-scotch-brite-leve-3-e-pague-2/p</a>	R\$ 4,89	<a href="https://www.kalunga.com.br/prod/esponja-multiuso-scotch-brite/549560?menuID=29&amp;WT.svl=2">https://www.kalunga.com.br/prod/esponja-multiuso-scotch-brite/549560?menuID=29&amp;WT.svl=2</a>	R\$ 4,69	1	R\$ 4,69
									TOTAL	R\$ 119,07

## ANEXO VI – MATERIAL DE APOIO AS AULAS

COTAÇÃO										
Material para aulas de artes visuais										
MATERIAL	Unid. De Medid	VALOR 1	LINK 1	VALOR 2	LINK 2	VALOR 3	LINK 3	VALOR MÉDIO	QUANT.	VALOR TOTAL
Branca com Prendedor de Acrílico Tri	un	R\$ 42,98	<a href="https://www.americanas.com.br/produto/10750477/prancheta-formica-a4-3mm-branca-trident-com-prendedor-acrilico-48-a-4f?WT.srch=1&amp;epar=bp_pl_00_go_pap_todas_geral_gmv&amp;gclid=Cj0KCQjwuafdBRDmARISAPpBmVXsmYRPrjP3TLmg5w8cFrO1Qiv7TZmsusnN44ulAa8YZcFwCjSWrgaAqp1EALw_wcB&amp;opn=YSMESP&amp;sellerid=4896175000180">https://www.americanas.com.br/produto/10750477/prancheta-formica-a4-3mm-branca-trident-com-prendedor-acrilico-48-a-4f?WT.srch=1&amp;epar=bp_pl_00_go_pap_todas_geral_gmv&amp;gclid=Cj0KCQjwuafdBRDmARISAPpBmVXsmYRPrjP3TLmg5w8cFrO1Qiv7TZmsusnN44ulAa8YZcFwCjSWrgaAqp1EALw_wcB&amp;opn=YSMESP&amp;sellerid=4896175000180</a>	R\$ 53,60	<a href="https://www.casadaarte.com.br/prancheta_portatil_de_formica_branca_com_prendedor_de_acrilico_trident_34_x_26_cm_-_ref_-_a4f/p">https://www.casadaarte.com.br/prancheta_portatil_de_formica_branca_com_prendedor_de_acrilico_trident_34_x_26_cm_-_ref_-_a4f/p</a>	R\$ 45,90	<a href="https://www.papelariamatriz.com.br/Prancheta-Portatil-Trident-FORMICA-48-A4#_W6quYBNKJR0">https://www.papelariamatriz.com.br/Prancheta-Portatil-Trident-FORMICA-48-A4#_W6quYBNKJR0</a>	R\$ 47,49	1	R\$ 47,49
Tinta Nankin Preta Talens 30 ML	un	R\$ 36,30	<a href="https://www.americanas.com.br/produto/16518197/tinta-nankin-preta-talens-30-ml?opn=YSMESP&amp;loja=10256932000153&amp;epar=bp_pl_00_go_pap_todas_geral_gmv&amp;WT.srch=1&amp;gclid=Cj0KCQjwuafdBRDmARISAPpBmVXsCtXj2RjH5gacwItoaBvltao-zLSDrOrO-QQGdO_lzcoyJnmDj1waArHYEALw_wcB">https://www.americanas.com.br/produto/16518197/tinta-nankin-preta-talens-30-ml?opn=YSMESP&amp;loja=10256932000153&amp;epar=bp_pl_00_go_pap_todas_geral_gmv&amp;WT.srch=1&amp;gclid=Cj0KCQjwuafdBRDmARISAPpBmVXsCtXj2RjH5gacwItoaBvltao-zLSDrOrO-QQGdO_lzcoyJnmDj1waArHYEALw_wcB</a>	R\$ 36,30	<a href="https://www.casadaarte.com.br/tinta_nankin_preta_talens_30_ml/p">https://www.casadaarte.com.br/tinta_nankin_preta_talens_30_ml/p</a>	R\$ 34,29	<a href="https://www.koralle.com.br/nanquim-30ml-indian-ink-t30-talens-p16970/">https://www.koralle.com.br/nanquim-30ml-indian-ink-t30-talens-p16970/</a>	R\$ 35,63	1	R\$ 35,63
Arte Urbana Colorgin 350ml Amarelo C	un	R\$ 24,90	<a href="https://www.casadaarte.com.br/tinta_spray_arte_urbana_colorgin_350ml_amarelo_canario_912_/p">https://www.casadaarte.com.br/tinta_spray_arte_urbana_colorgin_350ml_amarelo_canario_912_/p</a>	R\$ 26,49	<a href="https://www.americanas.com.br/produto/16533484/tinta-spray-arte-urbana-colorgin-350ml-amarelo-canario-912?opn=YSMESP&amp;loja=10256932000153&amp;epar=bp_pl_00_go_pap_todas_geral_gmv&amp;WT.srch=1&amp;gclid=Cj0KCQjwuafdBRDmARISAPpBmVWIRZDwwWwZ2KPQ0w9hZGJ_HyTHjJUUVhOhcUqwKu7z83Ql_F34QgaAi9OEALw_wcB">https://www.americanas.com.br/produto/16533484/tinta-spray-arte-urbana-colorgin-350ml-amarelo-canario-912?opn=YSMESP&amp;loja=10256932000153&amp;epar=bp_pl_00_go_pap_todas_geral_gmv&amp;WT.srch=1&amp;gclid=Cj0KCQjwuafdBRDmARISAPpBmVWIRZDwwWwZ2KPQ0w9hZGJ_HyTHjJUUVhOhcUqwKu7z83Ql_F34QgaAi9OEALw_wcB</a>	R\$ 18,50	<a href="https://www.extra.com.br/Papelaria/ArtePintura/Spray/Colorgin-Arte-Urbana-Spray-6055008.html?gclid=Cj0KCQjwuafdBRDmARISAPpBmVUxjGCalnSpXmQDSwGQyKQSTWAIB_Nm6T6ia9K1D-R_nY7Sp_pdXj0aAnbPEALw_wcB&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=gp_pla&amp;idSKU=6033010&amp;idLojista=14725&amp;s_kwid=AL1427!3!281188631979!!!g1456323046422!&amp;utm_campaign=Pape_Arte_E_Pintura_Shopping&amp;ef_id=WtjYggAAAJc-9RAO:20180925215951:s">https://www.extra.com.br/Papelaria/ArtePintura/Spray/Colorgin-Arte-Urbana-Spray-6055008.html?gclid=Cj0KCQjwuafdBRDmARISAPpBmVUxjGCalnSpXmQDSwGQyKQSTWAIB_Nm6T6ia9K1D-R_nY7Sp_pdXj0aAnbPEALw_wcB&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=gp_pla&amp;idSKU=6033010&amp;idLojista=14725&amp;s_kwid=AL1427!3!281188631979!!!g1456323046422!&amp;utm_campaign=Pape_Arte_E_Pintura_Shopping&amp;ef_id=WtjYggAAAJc-9RAO:20180925215951:s</a>	R\$ 23,30	1	R\$ 23,30
Estojo Tinta Óleo Corfix 20 ml 10 Cores - 30	UN	R\$ 64,50	<a href="https://www.casadaarte.com.br/estojo_tinta_oleo_corfix_20_ml_10_cores_-_30022/p">https://www.casadaarte.com.br/estojo_tinta_oleo_corfix_20_ml_10_cores_-_30022/p</a>	R\$ 43,60	<a href="https://www.americanas.com.br/produto/25828656/tinta-oleo-corfix-estojo-006-cores-300214?WT.srch=1&amp;epar=bp_pl_00_go_pap_todas_geral_gmv&amp;gclid=Cj0KCQjwuafdBRDmARISAPpBmVVs2hrQmHf5Ql9j-BhrJl-melA-R2vjeLhFPOI4LTjF6XKf14ccSwaAo3OEALw_wcB&amp;opn=YSMESP&amp;sellerid=2116742000102">https://www.americanas.com.br/produto/25828656/tinta-oleo-corfix-estojo-006-cores-300214?WT.srch=1&amp;epar=bp_pl_00_go_pap_todas_geral_gmv&amp;gclid=Cj0KCQjwuafdBRDmARISAPpBmVVs2hrQmHf5Ql9j-BhrJl-melA-R2vjeLhFPOI4LTjF6XKf14ccSwaAo3OEALw_wcB&amp;opn=YSMESP&amp;sellerid=2116742000102</a>	R\$ 64,50	<a href="https://www.walmart.com.br/estojo-tinta-oleo-corfix-20-ml-10-cores-30022/papelaria/artes/8005312/pr">https://www.walmart.com.br/estojo-tinta-oleo-corfix-20-ml-10-cores-30022/papelaria/artes/8005312/pr</a>	R\$ 57,53	1	R\$ 57,53
Relevo Gravura Sinoart Hard Rubber Roll	UN	R\$ 54,00	<a href="https://www.sinoart.com.br/material-para-pintura/xilogravura-gravura/rolos-para-xilogravura.html">https://www.sinoart.com.br/material-para-pintura/xilogravura-gravura/rolos-para-xilogravura.html</a>	R\$ 46,85	<a href="https://www.casadaarte.com.br/rolo_para_xilogravura_e_gravura_sinoart_hard_rubber_roller_10_cm_%E2%80%93_sfa101-10/p">https://www.casadaarte.com.br/rolo_para_xilogravura_e_gravura_sinoart_hard_rubber_roller_10_cm_%E2%80%93_sfa101-10/p</a>	R\$ 64,50	<a href="https://www.walmart.com.br/estojo-tinta-oleo-corfix-20-ml-10-cores-30022/papelaria/artes/8005312/pr">https://www.walmart.com.br/estojo-tinta-oleo-corfix-20-ml-10-cores-30022/papelaria/artes/8005312/pr</a>	R\$ 55,12	1	R\$ 55,12
									TOTAL	R\$ 219,07