

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

## INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: <b>INSTITUTO VIDA BRASIL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E DE ESTUDOS, PESQUISA E TREINAMENTO - VIBRAS</b>			
CNPJ: <b>07.993.378/0001-82</b>			
Endereço: <b>SHN Quadra 1, SN, Conjunto A Entrada A Sala 1413, Parte OH Edifício Le Quartier Hotel &amp; Bureau – Asa Norte</b>			
Cidade: <b>BRASÍLIA</b>	Bairro: <b>PLANO PILOTO</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>70.701-010</b>
Telefone (DDD): <b>(61) 98213-5547</b>	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: <b>instituto.vidabrasil@gmail.com</b>		Site da OSC: <b>vibras.org.br</b>	
Representante Legal (Dirigente): <b>ROBERTO FIRMO VIEIRA</b>			
Cargo do Representante Legal: <b>PRESIDENTE</b>			
CPF: <b>151.895.111-20</b>	RG/Órgão Expedidor: <b>009.270 SSP/DF</b>		
Endereço do Representante Legal: <b>QRSW 07, Bloco A3, Apartamento 201, Sudoeste/DF</b>			
Telefone (DDD): <b>(61) 98215-3329</b>	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? <input checked="" type="checkbox"/> SIM			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <b>professorroberto@terra.com.br</b>			
<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>			
Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: <b>VALDEMAR CUNHA</b>			
Função deste responsável na parceria: <b>COORDENADOR DE PRODUÇÃO</b>			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: <b>312.080 SSP/DF</b>		CPF: <b>143.486.081-72</b>	
Telefone (DDD): <b>(61) 98213-5547</b>		Telefone (DDD):	
Email deste responsável: <b>valdemarconsultorcra022442@gmail.com</b>			
<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>			
Título do Projeto: <b>VEM AGORA</b>			
Valor Total do Projeto: <b>250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)</b>			
Valor do Recurso Complementar <i>(se couber)</i> :			
Região Administrativa de Realização: <b>ADMINISTRAÇÃO DE SANTA MARIA/DF</b>			
Vigência do Projeto:	Início: <b>09/04/2024</b>	Término: <b>30/07/2024</b>	
Data do Evento/Produção:	Início: <b>12/04/2024</b>	Término: <b>13/04/2024</b>	
Previsão de Público Direto: <b>1.000 pessoas</b>			

**Descrição do Objeto:**

O evento busca, em parceria, proporcionar suporte integral às famílias em situação de vulnerabilidade social, visando garantir dignidade e acesso à comunidade. Durante a manhã, serão oferecidos atendimentos médicos, psicológicos e odontológicos, abordando as necessidades fundamentais de saúde. Na tarde e noite, a programação se estende para incluir atividades de lazer e entretenimento, com apresentações artísticas que contribuem para o enriquecimento cultural e social da comunidade atendida. A proposta, portanto, abraça uma abordagem holística que visa melhorar a qualidade de vida e promover a inclusão social.

**Justificativa:**

O projeto VEM AGORA – AÇÃO E REINO – ETAPA ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DE SANTA MARIA, uma reminiscência que remonta a 2023, receberá o apoio renovador do Instituto Vida Brasil.

Esta iniciativa anual, que pretendemos consolidar este ano, é uma expressiva celebração da música cristã, agora se renova para deleite de músicos cristãos de todo o DF, assim como da comunidade católica e evangélica.

Ao longo dos últimos anos, o Instituto Vida Brasil tem se destacado na promoção de Encontros Gospel, e o mais conhecido é o Festival de Música Gospel de realização anual.

A competência técnica dos contratados eleva ainda mais o porte e o alcance nacional do projeto, resultando em uma divulgação mais profissional e impactante. O projeto VEM AGORA – Ação e Reino – Etapa Administração Regional de Santa Maria, se renova a cada ano, mantendo seu compromisso de descobrir e apoiar novos talentos da música gospel, proporcionando uma experiência enriquecedora para artistas e amantes da música cristã em todo o Brasil.

O projeto alinhado ao "VEM AGORA" não só ressalta a competência do Instituto Vida Brasil na gestão de eventos, mas também destaca seu compromisso social ao proporcionar uma plataforma que atende às necessidades abrangentes de saúde, lazer e entretenimento da comunidade. O enfoque holístico do projeto ressoa diretamente com a missão do Instituto Vida Brasil, solidificando sua posição como agente transformador na promoção do bem-estar social.

Direcionado às comunidades em situação de vulnerabilidade social na Administração Regional de Santa Maria e redondeza. O projeto visa atender as necessidades de pessoas que enfrentam carências significativas tanto em termos de acesso a serviços de saúde quanto de oportunidades de lazer e entretenimento.

Dentro desse contexto, o público-alvo inclui famílias de baixa renda, indivíduos em situação de vulnerabilidade econômica e social, além de grupos que enfrentem dificuldades no acesso a atendimento médico, psicológico e odontológico.

A proposta busca, assim, beneficiar aqueles que, devido às suas condições socioeconômicas, têm limitações no acesso a serviços essenciais e oportunidades de lazer.

Essa abordagem reflete o compromisso social do Instituto Vida Brasil em direcionar seus esforços para comunidades que enfrentam desafios significativos, proporcionando-lhes uma experiência abrangente que visa melhorar sua qualidade de vida e promover a inclusão social.

A estimativa de público-alvo pode abranger uma ampla gama de indivíduos e famílias em situação de vulnerabilidade social. Dada a abordagem holística do projeto, que combina

serviços de saúde, lazer e entretenimento, a projeção de participação pode ser formulada considerando os seguintes segmentos:

**Comunidade Local em Vulnerabilidade:** Incluindo famílias de baixa renda, indivíduos em situação de vulnerabilidade econômica e social, que podem se beneficiar dos serviços de saúde oferecidos pela manhã, bem como das atividades de lazer e entretenimento à tarde e noite.

**Público em Busca de Assistência Médica e Odontológica Gratuita:** Aqueles que buscam atendimento médico, psicológico e odontológico e que podem ser atraídos pelo evento devido à oferta desses serviços de forma acessível.

**Grupos Específicos com Necessidades Especiais:** Considerando a importância da atenção a pessoas com deficiência, idosos e outros grupos vulneráveis que podem encontrar benefícios específicos nas atividades propostas.

**Comunidade em Busca de Atividades Culturais e Recreativas:** Aqueles interessados em participar das apresentações artísticas e atividades culturais programadas para a tarde e noite. É importante entender que essa estimativa de público é baseada em conformidade a análise demográfica local e o alcance da divulgação do evento que será amplo.

#### **A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:**

O projeto VEM AGORA, promovido pelo Instituto Vida Brasil, visa fomentar a cultura no Distrito Federal, especialmente entre aqueles que enfrentam desafios socioeconômicos e têm dificuldades no acesso a serviços essenciais e oportunidades de lazer. Nesse contexto, uma das ações previstas é proporcionar oportunidades de trabalho para músicos locais, regionais e nacionais.

Por meio de parcerias e iniciativas, o projeto busca criar espaços e eventos culturais onde esses músicos possam se apresentar com maior frequência. Isso não apenas oferece uma plataforma para que talentos da região possam ser reconhecidos, mas também enriquece a cena cultural local, proporcionando variedade e oportunidades de entretenimento para a comunidade.

Além disso, ao integrar músicos de diferentes origens e estilos, o projeto contribui para a diversidade cultural e para a troca de experiências entre artistas e público. Essa interação enriquecedora não só fortalece a identidade cultural da região, mas também promove a inclusão social, ao oferecer oportunidades de envolvimento e participação em eventos culturais para todos os membros da comunidade, independentemente de sua condição socioeconômica.

Dessa forma, as ações do projeto VEM AGORA não apenas estimulam o desenvolvimento da cultura local, mas também têm um impacto positivo na qualidade de vida e no bem-estar das comunidades atendidas, reforçando o compromisso social do Instituto Vida Brasil com a promoção da inclusão e da igualdade de oportunidades;

#### **B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

Contratações de artistas que passaram três anos sem poder se apresentar como músico, devido a pandemia, como também, serviços de som, luz, transporte, locações de equipamento, entre outros, mas principalmente geração de emprego e renda, pelo propósito de fortalecer o destino Brasília e gerar demanda, e conseqüentemente receita para setores de turismo e do comércio;

### **C - Importância social do projeto:**

Além de tornar o ambiente leve, menos estressante e, conseqüentemente, mais produtivo, o convívio social entre os membros, no trabalho e lazer, permitem conhecer desejos e anseios e criar grupos de apoio em prol desta causa, de ampliar a convivência entre o seguimento cristão (católicos – evangélicos – espíritas); propagar e valorizar os princípios da vida e da paz tão necessários nos dias de hoje;

### **D - Ações previstas de acessibilidade:**

Tendo como base a Lei Federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015, e o Lei nº 6.858, de 27 de maio de 2021 o projeto contara com as medidas de acessibilidade, como interpretação em libras para pessoas surdas usuárias da língua portuguesa, acessibilidade estrutural - banheiros especiais, reserva de espaços para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, rampas, corrimões instalados no teatro, além de contratar pessoa com deficiência e modalidade reduzida, bem como profissional de audiodescrição.

### **Objetivo Geral:**

O objetivo geral do projeto é ampliar o alcance e os benefícios proporcionados pelo evento, que visa fornecer suporte integral às famílias em situação de vulnerabilidade social, garantindo dignidade e acesso à comunidade. Além de atender às necessidades básicas de saúde por meio de atendimentos médicos, psicológicos e odontológicos durante a manhã, e promover atividades de lazer e entretenimento à tarde e à noite, o projeto visa também impulsionar as economias locais e aumentar a visibilidade dos serviços dos empreendedores locais.

O evento não só fortalecerá a cultura pessoal e comunitária, mas também contribuirá para o desenvolvimento econômico das cidades envolvidas. Através da visibilidade gerada pelos serviços dos empreendedores locais, o projeto agregará valor à economia local, fornecendo um impulso econômico tanto para os empreendedores quanto para o governo.

Além disso, o projeto visa aumentar a visibilidade das cidades em que ocorre, destacando suas necessidades e contribuições para a comunidade local. Ao fazer isso, o evento não apenas promove a inclusão social e melhora a qualidade de vida das famílias em situação de vulnerabilidade, mas também atua como um agente de conscientização e apoio às necessidades da comunidade local.

Assim, o Instituto atuará como um facilitador da integralidade entre essas comunidades e as oportunidades, promovendo um ciclo virtuoso de desenvolvimento social, econômico e cultural.

## **RESULTADOS PREVISTOS**

### **Objetivo Específico:**

- 1. Promover o enriquecimento cultural:** Através de apresentações artísticas variadas, como música e dança, o projeto busca proporcionar momentos de fruição cultural e entretenimento para os membros da comunidade, incentivando a valorização das expressões artísticas locais e regionais.
- 2. Criar oportunidades de integração social:** As atividades de entretenimento e cultura proporcionadas pelo evento visam criar espaços de convívio e interação entre os moradores da região, promovendo a troca de experiências e o fortalecimento dos vínculos comunitários.

3. **Valorizar a diversidade cultural:** O projeto busca celebrar e valorizar a diversidade cultural presente na comunidade, oferecendo espaços inclusivos e acolhedores para a expressão de diferentes tradições, costumes e manifestações culturais.

#### **Ações previstas na área da cultura e entretenimento:**

1. **Apresentações artísticas:** Serão realizadas apresentações de grupos locais e regionais, abrangendo diferentes estilos e formas de expressão artística, como música, dança e outras manifestações culturais, proporcionando momentos de deleite e enriquecimento cultural para os participantes.
2. **Espaços de convivência e lazer:** Será permitido o uso do espaço para convivência e lazer, proporcionando momentos de descontração e integração social para os participantes de todas as idades.

Ao implementar estas ações na área da cultura e entretenimento, o projeto busca não apenas enriquecer a vida cultural da comunidade, mas também promover a inclusão social, estimular o desenvolvimento pessoal e criar oportunidades de crescimento e fortalecimento comunitário.

#### **Ações previstas na área da Saúde e Atendimento:**

1. **Ações previstas de assistência social:** A assistência social muitas vezes envolve a implementação de programas de atendimento pessoal para fazer uma agenda de atendimento e auxílio médico, psicológico e odontológico. Isso ajuda a promover a independência e o empoderamento dos membros, criando um ciclo virtuoso de progresso. Nossa equipe de profissionais voluntários do Vibras, em parceria com a Comunidade da Cia Church, estará oferecendo atendimento no salão comunitário da Cia Church - SL 116, área especial de Santa Maria/DF.
2. **Ações previstas de auxílio médico:** O apoio médico é uma pedra angular no fortalecimento e bem-estar de uma comunidade, abrangendo uma variedade de recursos e serviços destinados à promoção da saúde e prevenção de doenças. Isso garante o acesso a cuidados essenciais para todos os membros da comunidade, independentemente de sua situação financeira. Nossa equipe de profissionais voluntários do projeto Vibras, em parceria com a Comunidade da Cia Church, estará oferecendo atendimento no salão comunitário Cia Church - SL 116, área especial de Santa Maria/DF.
3. **Ações previstas de auxílio psicológico:** Ao disponibilizar profissionais qualificados, como psicólogos e terapeutas, o auxílio psicológico proporciona um espaço seguro para expressar sentimentos, compreender pensamentos e desenvolver habilidades para enfrentar situações difíceis. Nossos profissionais estão treinados para auxiliar no manejo de questões como ansiedade, depressão, estresse, traumas e conflitos interpessoais. A equipe de voluntários do Vibras, em parceria com a Comunidade da Cia Church, estará disponível para atendimento no salão comunitário Cia Church - SL 116, área especial de Santa Maria/DF.
4. **Ações previstas de auxílio odontológico:** Os programas educacionais sobre higiene bucal são uma parte essencial do auxílio odontológico. Essas iniciativas visam ensinar práticas eficazes de escovação, fornecer orientações sobre dieta e hábitos que afetam a saúde bucal e alertar sobre a importância de exames regulares. Nossa equipe de profissionais voluntários do Vibras, em parceria com a Comunidade da Cia Church, estará oferecendo atendimento no salão comunitário Cia Church - SL 116, área especial de Santa Maria/DF.

**Meta:**

**Cultura e Entretenimento:**

1. **Participação da comunidade:** Alcançar uma participação mínima de 1.000 membros da comunidade de Santa Maria nas atividades culturais e de entretenimento do evento, com o objetivo de promover a integração social e fortalecer os laços comunitários.
2. **Diversidade de manifestações culturais:** Garantir a representatividade de, pelo menos, três diferentes manifestações culturais locais e regionais nas apresentações artísticas do evento, visando valorizar a diversidade cultural e promover o reconhecimento das tradições da comunidade.

Ao estabelecer essas metas específicas, o projeto visa garantir o alcance dos objetivos propostos na área da cultura e entretenimento, promovendo a participação da comunidade, valorizando a diversidade cultural, estimulando o desenvolvimento pessoal e profissional, e ampliando o acesso ao lazer e à recreação para todos os participantes do evento.

**Parâmetro(s) para aferição de cumprimento:**

**Taxa de participação comunitária:** Avaliação do número de participantes presentes nas atividades culturais e de entretenimento em relação à população total de Santa Maria. A meta é alcançar 1.000 pessoas da população local.

1. **Variedade de manifestações culturais:** Verificação da diversidade de manifestações culturais apresentadas durante o evento, como música, dança, entre outras. A meta é garantir a representatividade de pelo menos cinco formas distintas de expressão cultural.
2. **Número de voluntários na área da saúde envolvidos na feira:** Contabilização do número de profissionais locais que participaram do atendimento na área da saúde. A meta é envolver no mínimo 10 profissionais durante o evento.
3. **Avaliação da infraestrutura de lazer:** Avaliação da infraestrutura de lazer oferecida durante o evento, considerando a variedade de atividades disponíveis e a adequação dos espaços para o público-alvo. A meta é garantir a satisfação de pelo menos 70% dos participantes com as opções de lazer oferecidas.

Ao utilizar esses parâmetros de aferição de cumprimento, será possível avaliar de forma objetiva o alcance dos objetivos específicos relacionados à área da cultura e entretenimento, garantindo a eficácia e o impacto positivo do evento na comunidade de Santa Maria.

**Área da Saúde e Atendimento:**

1. **Número de atendimentos realizados:** Contabilização do total de atendimentos médicos, psicológicos, odontológicos e de assistência social prestados durante o evento. A meta é alcançar um mínimo de 100 atendimentos ao longo do período estabelecido.
2. **Abrangência da assistência:** Verificação da cobertura geográfica e da diversidade dos casos atendidos, garantindo que os serviços alcancem diferentes regiões e que atendam às diversas necessidades de saúde e assistência social da população. A meta é abranger pelo menos três bairros distintos de Santa Maria e oferecer suporte a uma variedade de situações e demandas.
3. **Impacto na prevenção de doenças:** Avaliação do impacto das iniciativas educacionais e preventivas na promoção da saúde bucal e mental da comunidade, por meio da análise de indicadores como a adesão a hábitos saudáveis, a redução do número de casos de doenças

bucais e mentais, entre outros. A meta é observar uma melhoria de pelo menos 20% nos indicadores de saúde bucal e mental após o evento.

Ao utilizar esses parâmetros de aferição de cumprimento, será possível avaliar de forma abrangente o impacto e a eficácia das ações realizadas na área da saúde e atendimento durante o evento, garantindo o atendimento às necessidades da população de Santa Maria e contribuindo para o fortalecimento do bem-estar e da qualidade de vida da comunidade.

#### CONTRAPARTIDA (Se houver)

Atendimento de profissionais na área da saúde nos dias anteriores a atrações musicais;  
Entrega de escovas e pasta de dente ao público atendido na área de odontologia;  
Apresentações da banda Batista Comunhão, banda Jesus Worship, banda Church Cia, banda Rafael Faleiros, palestra de Tiago Rocha, Fábria Church City e Daniel Veloso;

#### CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

##### PRÉ-PRODUÇÃO – PREPARAÇÃO DO EVENTO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Contratação do RH e serviços de comunicação;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Reunião geral de promoção e produção;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Organização da documentação dos contratados;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Confirmação da agenda e participação dos artistas convidados;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Contatação do diretor geral e curadoria;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Contatação e acerto com o diretor artístico;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Contatação de empresa de som, luz e palco;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Contatação para locação de empresa de led;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Contatação de UTI Móvel, brigadistas, seguranças e limpeza;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Contatação de infraestrutura de box truss, alambrados, gerador e outros;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Planejamento de comunicação e publicidade.	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024

##### PRÉ-PRODUÇÃO – COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Reunião com os profissionais de publicidade;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Elaboração da identidade visual do projeto;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Criação dos anúncios para veiculação nas redes;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Adequação, criação e atualização do site;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Contratação da Agência de Publicidade;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024
Contratação do profissional de Marketing Digital;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024

Contratação de profissional de fotografia;	<b>Plano Piloto</b>	09/04/2024	11/04/2024	
Veiculação dos primeiros anúncios nas redes sociais;	<b>Plano Piloto</b>	09/04/2024	11/04/2024	
<b>PRÉ-PRODUÇÃO – ENSAIO E CONTRATAÇÕES</b>				
Ação	Local	Período		
		Início	Término	
Ensaio da cantora Ana Quezia e banda;	Área especial Cia Church em Santa Maria	09/04/2024	09/04/2024	
Contratação dos profissionais dos recursos humanos;	<b>Plano Piloto</b>	09/04/2024	11/04/2024	
Contratação da infraestrutura para o evento;	Plano Piloto	09/04/2024	11/04/2024	
Contratação da área especial Cia Church;	<b>Plano Piloto</b>	09/04/2024	11/04/2024	
Contratação dos artistas e bandas gospel;	<b>Plano Piloto</b>	09/04/2024	11/04/2024	
<b>PRODUÇÃO - AÇÃO DE ATENDIMENTO NA ÁREA DA SAÚDE</b>				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Instalação e funcionamento da infraestrutura nas salas;	Área especial Cia Church	8:00h	09/04/2024	09/04/2024
Atendimento de assistência social na marcação de agendas;	Área especial Cia Church	9:00h às 12:00h	09/04/2024	09/04/2024
Atendimento de auxílio médico, psicológico e odontológico;	Área especial Cia Church	9:00h às 12:00h	09/04/2024	11/04/2024
<b>PRODUÇÃO - AÇÃO DE ATENDIMENTO NA ÁREA ENTRETENIMENTO E CULTURA</b>				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Passagem de som dos artistas;	Área especial Cia Church	18:00h	12/04/2024	12/04/2024
Banda Batista Comunhão – contrapartida do Vibras;	Área especial Cia Church	19:00h	12/04/2024	12/04/2024
Banda Daniel e Camila Paraíso;	Área especial Cia Church	20:00h	12/04/2024	12/04/2024
Palestra com Fábio Church City – contrapartida do Vibras	Área especial Cia Church	20:50	12/04/2024	12/04/2024
Jhonas Serra e banda	Área especial Cia Church	21:30	12/04/2024	12/04/2024
Passagem de som dos artistas;	Área especial Cia Church	14:00h	13/04/2024	13/04/2024
Banda Jesus Worship – contrapartida do Vibras;	Área especial Cia Church	15:00h	13/04/2024	13/04/2024
Ana Quezia e banda;	Área especial Cia Church	16:00h	13/04/2024	13/04/2024
Palestra com Fábria Church City – contrapartida do Vibras;	Área especial Cia Church	17:00h	13/04/2024	13/04/2024
Intervalo	Área especial Cia Church	18:00h	13/04/2024	13/04/2024
Banda Church Cia – contrapartida do Vibras;	Área especial Cia Church	19:00h	13/04/2024	13/04/2024
Palestra Daniel Veloso – contrapartida do Vibras;	Área especial Cia Church	20:00h	13/04/2024	13/04/2024
Banda Family Tour	Área especial Cia Church	20:30h	13/04/2024	13/04/2024
Banda Rafael Faleiro – contrapartida	Área especial Cia	21:30h	13/04/2024	13/04/2024



do Vibras;	Church		
PÓS-PRODUÇÃO			
Ação	Local	Período	
		Início	Término
Organização do material de registro do evento;	Plano Piloto	14/04/2024	30/05/2024
Relatório de impulsionamentos de redes sociais;	Plano Piloto	14/04/2024	30/05/2024
Produção, finalização e lançamento do clipping;	Plano Piloto	14/04/2024	30/05/2024
Preparação e organização para a realização da Prestação de Contas;	Plano Piloto	30/05/2024	30/06/2024
Relatórios e formulários de Prestação de Contas	Plano Piloto	30/06/2024	30/07/2024

#### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	Data:	Valor Total:
	09/04/2024	R\$ 250.000,00 (Duzentos e cinquenta mil reais)

#### Justificativa:

Considerando que o evento terá uma duração relativamente curta, iniciando em 09 de abril e encerrando a produção em 13 de abril, e levando em conta a necessidade de liquidez imediata para garantir o financiamento adequado das atividades planejadas, justifica-se a opção pelo pagamento em parcela única.

- Agilidade e simplicidade administrativa:** Optar pelo pagamento em parcela única simplifica o processo administrativo, reduzindo a burocracia associada à gestão de pagamentos parcelados. Isso permite uma gestão mais eficiente dos recursos e facilita o acompanhamento financeiro do evento.
- Necessidade de recursos imediatos:** O evento demanda recursos financeiros imediatos para cobrir despesas relacionadas à contratação de fornecedores, pagamento de serviços prestados, aquisição de materiais e infraestrutura necessários para sua realização. Um pagamento em parcela única garante a disponibilidade imediata desses recursos, evitando atrasos ou interrupções nas atividades planejadas.
- Garantia de cumprimento de prazos:** O pagamento em parcela única assegura que todos os compromissos financeiros relacionados ao evento sejam honrados dentro dos prazos estabelecidos, garantindo assim a continuidade e o sucesso do projeto. Isso inclui o pagamento de fornecedores, prestadores de serviços e demais parceiros envolvidos na execução do evento.
- Negociação de condições favoráveis:** O pagamento em parcela única pode proporcionar vantagens na negociação de condições comerciais mais favoráveis com fornecedores e prestadores de serviços, como descontos por pagamento antecipado ou melhores condições de pagamento. Isso pode resultar em economia de recursos financeiros para o evento.

Considerando esses pontos, o pagamento em parcela única se apresenta como a opção mais adequada e eficiente para garantir o financiamento necessário e viabilizar a realização do evento dentro dos prazos estabelecidos, sem comprometer a qualidade e o sucesso das atividades planejadas.

**PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS**

**VEM AGORA**

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>						
1.1	<p><b>COORDENAÇÃO GERAL - PROPONENTE</b> Responsável por liderar a equipe e os contratados - esta função engloba reuniões estratégicas de planejamento e produção. O profissional atua como intermediário, fornecendo informações cruciais à Direção Artística, que é responsável pela execução e atrações artísticas do projeto, e mantendo uma conexão eficaz com a Coordenação Geral que atua Administrativa e Financeiramente. Suas atribuições incluem a criação de planos, organogramas e documentos-modelo para uso da equipe, o controle orçamentário, a organização de fontes de recursos, a negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, a reserva de locais e equipamentos, e a alinhamento estratégico com a Coordenação de Comunicação para a divulgação do evento. Adicionalmente, a Direção Geral realiza o acompanhamento das entregas de cada área, visando a prestação de contas e o fechamento dos resultados do evento. Também supervisiona as ações de sustentabilidade e acessibilidade, atende à Secretaria de Cultura e acompanha a aprovação dos projetos. Durante a realização do evento, o Vice-presidente GABRIEL estará presente para garantir o sucesso desta etapa. Prestação de serviço no projeto VEM AGORA a se realizar nos dias 12 e 13 de abril, com carga horária 3 dias x 8h = 24h, e valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.</p>	Salicnet - <a href="http://sistema.s.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistema.s.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra - Coordenação Geral	MÊS	1	6.800,00	6.800,00
1.2	<p><b>DIREÇÃO ARTÍSTICA - LUIZ GUSTAVO</b> O profissional incumbido dessa função ostenta um currículo robusto, marcado por extensa trajetória e vários anos de experiência na área, destacando-se, especialmente, por sua participação em diversos festivais. Com uma bagagem considerável, assume a responsabilidade pela organização e coordenação integral do projeto, assegurando que o evento transcorra com êxito. Sua experiência abrange não apenas a gestão de artistas, mas também um sólido relacionamento com a equipe de músicos e técnicos, proporcionando uma comunicação fluida e um ambiente de trabalho harmonioso. A Direção Artística desempenha papel crucial, exercendo impacto direto na qualidade e no resultado final do evento, ao garantir a excelência artística em todos os aspectos. Prestação de serviço no projeto VEM AGORA a se realizar nos dias 12 e 13 de abril, com carga horária 3 dias x 8h = 24h, e valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.</p>	Salicnet - <a href="http://sistema.s.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistema.s.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra - Direção Artística	MÊS	1	6.150,00	6.150,00
	<p><b>COORDENADOR DE PRODUÇÃO E CURADORIA - VALDEMAR CUNHA</b> Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às</p>	Salicnet - <a href="http://sistema.s.cultura.gov.br/comparar/sa">http://sistema.s.cultura.gov.br/comparar/sa</a>	MÊS	1	4.990,00	4.990,00

	diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira. Atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Desenvolvimento, aprovação e execução dos projetos das diversas fontes de recurso do projeto. Prestação de serviço no projeto VEM AGORA a se realizar nos dias 12 e 13 de abril, com carga horária 3 dias x 8h = 24h, e valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.	licnet/salicnet.php - Festival/Amostra - Coordenador de Produção				
Sub-Total						17.940,00
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	ARTISTA/BANDA LOCAL TIPO 1 - Contratação de artistas regionais/locais para apresentação durante a programação musical - <b>DANIEL E CAMILA PARAÍSO</b> - dia 12/04/2024 às 20:00h – apresentação de 50 minutos.	Apresentação de três Notas Fiscais	CACHE	1	25.000,00	25.000,00
2.2	ARTISTA/BANDA LOCAL TIPO 1 - Contratação de artistas regionais/locais para apresentação durante a programação musical - <b>JHONAS SERRA E BANDA</b> - dia 12/04/2024 às 21:30h – apresentação de 50 minutos.	Apresentação de três Notas Fiscais	CACHE	1	50.000,00	50.000,00
2.3	ARTISTA/BANDA LOCAL TIPO 1 - Contratação de artistas regionais/locais para apresentação durante a programação musical - <b>ANA QUÉZIA E BANDA</b> - dia 13/04/2024 às 16:00h – apresentação de 50 minutos.	Apresentação de três Notas Fiscais	CACHE	1	25.000,00	25.000,00
2.4	ARTISTA/BANDA LOCAL TIPO 1 - Contratação de artistas regionais/locais para apresentação durante a programação musical - <b>BANDA FAMILY TOUR</b> - dia 13/04/2024 às 20:30h – apresentação de 50 minutos.	Apresentação de três Notas Fiscais	CACHE	1	25.000,00	25.000,00
Sub-Total						125.000,00
<b>Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc....</b>						
3.1	<b>LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 15x30.</b> Cobertura de 13 m de largura por 30m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estaiada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, com vão livre), Iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP, incluindo até 01 tomada monofásicas 220v para cada 4m <sup>2</sup> de galpão contratado. Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação. (01 Galpão de 450 m2 cada x 02 dias ) 900 m <sup>2</sup>	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra - Cobertura com lona	M2/DIA	900	33,00	29.700,00
3.2	<b>ALAMBRADOS</b> – Fornecimento de locação e serviços de Montagem e desmontagem de Alambardo Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. <b>(sendo 40 metros linear X 02 dias de evento)</b>	Salicnet - Festival/Amostra - Fechamento com Ferragens	M. LINEAR	80	10,00	800,00


3.3	<p><b>LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE</b> - Locação de Sistema de Sonorização com 01 mesa digital 32 canais de entrada, equalização paramétrica, gate, equalizador por canal, 12 canais de saída com equalizador gráfico, compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e Smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 04 entradas e 08 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 4 elementos/caixas por lado - L/R, Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 04 caixas Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 02 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências.</p>	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra Sonorização	DIÁRIA	2	6.485,00	12.900,00
3.4	<p><b>PALCO COBERTO 08X06</b> – com as seguintes especificações mínimas. 01 escada de acesso, com piso antiderrapante e degrau de 22 cm cada, 02 corrimão. guarda corpo em todo o palco incluindo a área de serviço. piso em placas, feito com compensado de 18mm e todo acabado e reforçado para maior segurança. pé nivelador em todo o piso do palco. o palco será equipado com dois extintores de incêndio de 6kg 40bc de pó químico seco. toda a área do evento possui instalações elétricas embutidas em eletrodutos de pvc, luminárias em acordo com a nbr 5410, da abnt. a área de palco e equipamentos serão servidos com rede de fiação em bitola de cobre #70mm<sup>2</sup>, em cabo quadruplex com dupla proteção de isolamento. todo o pessoal técnico, segurança de equipamento e vigia fica sob responsabilidade da empresa contratada.</p>	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra -Palco	DIARIA	2	3.750,00	7.500,00
3.5	<p><b>LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO</b> - Iluminação de Sistema de Iluminação Pequeno Porte - Composto por 24 Par LEDs; 8- Moving heads; 2 mini bruts; 1; 4 COBLED; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Sendo 02 diárias.</p>	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra - Iluminação	DIARIA	2	4.000,00	8.000,00
3.6	<p><b>CONTRATAÇÃO DE PAINEL DE LED</b> - Em Ambientes Externos – com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real,</p>	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra - Painel de Led	m2/dia	40	300,00	12.000,00

	taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m <sup>2</sup> , painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Equipe de Montagem e Operação. 20m2 x 2dias = 40m2.					
3.7	<b>BOX TRUSS Q30</b> – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos de divulgação da parceria e dos painéis de led – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de telão de LED e fixação do Banner de pórtico da entrada do galpão. <b>Sendo 70 mts linear por 02 dias de evento.</b>	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra-Box Truss	ML	140	25,00	3.500,00
3.8	<b>GERADOR SINGULAR DE 180KVA</b> - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA´s - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h).	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra -Gerador	DIARIA	2	2.680,00	5.360,00
3.9	<b>ATERRAMENTO DE TENDAS E ESTRUTURAS METÁLICAS</b> - Aterramento de ponto de estruturas especiais (compreendendo: tendas piramidais, torres de delay, barricadas, estruturas de octanorm, estrutura pne, house mix, etc.) Ponto de aterramento para estruturas especiais: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de ponto de aterramento para estruturas especiais de diversos tamanhos, atendendo a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Cada haste deverá cobrir 03 (três) metros lineares, para proteção contra falha de isolação elétrica e descargas atmosféricas. Materiais: 01 hastes de aterramento 5/8" x 3m tipo copeld; 01 fio de cobre com área transversal de 16mm <sup>2</sup> , medindo 01 metro; 01 conector de compressão em latão ou cobre; Gel para tratamento de solos de alta resistividade; 01 abraçadeiras em aço inox de 50mm.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF	SERVIÇO	1	3.000,00	3.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>82.030,00</b>
<b>Meta 4 - Prestação de Serviços (Pessoas)/Serviços de Apoio (Pessoas) - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...</b>						

4.1	<b>SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA</b> - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 6 horas de serviço (02 profissionais	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Espetáculo de artes cênicas/Amostr -Limpeza	DIÁRIA	4	180,00	720,00
4.2	<b>SEGURANÇA PARA SHOW</b> - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na área externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. <b>(04 profissionais)</b>	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra Segurança	DIÁRIA	8	250,00	2.000,00
4.3	<b>BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS</b> – Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h. (03 profissionais)	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Apresentação Musical - Brigadistas	DIARIA	6	250,00	1.500,00
4.4	<b>UTE MÓVEL</b> - Contratação de Serviço de Ambulância Tipo UTE Móvel - Equipe formada por 01 enfermeiro e 01 motorista socorristas 8hrs por dia.	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Espetáculo de artes cênicas/ - Ambulância	DIARIA	2	1.680,00	3.360,00
4.5	<b>CAMARIM</b> - Contratação de Serviço de alimentação - queijos, frutas da época, água mineral com e sem gaz, refrigerantes com e sem açúcar, sucos de frutas, bandejas de salgadinhos e hamburgues. Fornecimento para dois dias em dois camarins	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Mostra - Camarim				
<b>Sub-Total</b>						<b>8.470,00</b>
<b>Meta 5 - Comunicação</b>						

5.1	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> - Profissional responsável por traçar estratégias de comunicação e produz pautas que podem ser de interesse e impacto midiático e social.	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Espetáculo de Artes Cênicas - Assessor de Imprensa	SERVIÇO	1	3.000,00	3.000,00
5.2	<b>ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO</b> - Profissional responsável por divulgar, marcar entrevistas, assessorar todo o projeto junto aos veículos de imprensa.	Salicnet - Festa Popular- Assessoria de Comunicação	MÊS	1	5.000,00	5.000,00
5.3	<b>IMPULSIONAMENTO</b> - pagamento para postagem de alcance um número consideravelmente maior de pessoas, dando grande projeção aos conteúdos da sua rede social. Profissional deve ampliar a visibilidade de cada etapa do evento. Realizará impulsionamento nas plataformas Instagram, Facebook, além de inserções estratégicas no site. (Duração: 1 meses)	Conforme tabela das redes, impulsionamento conforme publico pretendido.	SERVIÇO	1	4.000,00	4.000,00
5.4	<b>GERENTE DE REDES SOCIAIS</b> – Gestão das redes sociais, publicações, respostas ao público durante todo o período do evento.	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra -Gestão de redes sociais	SERVIÇO	1	3.000,00	3.000,00
5.5	<b>FOTOGRAFIA</b> -Profissionais capacitados com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. Realizarão cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada. 10 dias de jogos, mais montagem e desmontagem e congresso técnico.	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra - Fotógrafo	DIARIA	2	300,00	600,00
5.6	<b>BANNER:</b> - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em plástico, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra -Banner	M2	16	60,00	960,00
<b>Sub-Total</b>						<b>16.560,00</b>

		VALOR TOTAL>>>	250.000,00
PREVISÃO DE RECEITAS			
01	Termo de Fomento – Emenda		R\$ 250.000,00
02	Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]		R\$
03	Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]		R\$
04	Bilheteria		R\$
05			R\$
TOTAL			R\$ 250.000,00



Roberto Firmo Vieira  
Presidente