

ANEXO VI

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE
COOPERAÇÃO**

INFORMAÇÕES DA OSC

| | | | |
|---|--------------------------------------|---|----------------|
| Razão Social: : INSTITUTO CULTURAL CHINELO DE COURO | | | |
| CNPJ: 05.414.794/0001-53 | | | |
| Endereço: Avenida comercial número 29, Residencial do Bosque. São Sebastião-DF | | | |
| Cidade: São Sebastião | Bairro: Resencil do Bosque | UF: DF | CEP:71.694-052 |
| Telefone (61): 99162-6537 | Telefone (DDD): | | |
| E-mail da OSC: institutochinelodecouro@gmail.com | | Site da OSC: www.institutochinelodecouro.com.br | |
| Representante Legal (Dirigente): Gildivan Rodrigues de Oliveira | | | |
| Cargo do Representante Legal: Presidente | | | |
| CPF: 996.388.351-68 | RG/Órgão Expedidor: 2.315.949 SSP/DF | | |
| Endereço do Representante Legal: Quadra 01 casa 15 vila São José – São Sebastião - DF | | | |
| Telefone (61): 99162-6537 | Telefone (DDD): | | |
| O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? | | (x) SIM | () NÃO |
| Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? gyldivan@gmail.com | | | |

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

| | |
|---|---------------------|
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: Gildivan Rodrigues de Oliveira | |
| Função na parceria: Coordenador Geral | |
| RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.315.949 SSP/DF | CPF: 996.388.351-68 |
| Telefone (61):99162-6537 | Telefone (DDD): |
| Email do Responsável: gyldivan@gmail.com | |

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

| | | | |
|----------------------------------|---------------------|-----|------|
| Razão Social: | | | |
| CNPJ: | | | |
| Endereço: | | | |
| Cidade: | Bairro: | UF: | CEP: |
| Telefone (DDD): | Telefone (DDD): | | |
| E-mail da OSC: | Site da OSC: | | |
| Representante Legal: | | | |
| Cargo do Representante Legal: | | | |
| CPF: | RG/Órgão Expedidor: | | |
| Endereço do Representante Legal: | | | |
| Telefone (DDD): | Telefone (DDD): | | |
| Objeto da Atuação em Rede: | | | |

DESCRIÇÃO DO PROJETO

| | | |
|--|------------------|-------------------|
| Título do Projeto: 32ª Via Sacra São Sebastião | | |
| Valor Total do Projeto: R\$ 150.000,00 | | |
| Valor do Fomento: R\$ 150.000,00 | | |
| Local de Realização: Morro Bela vista (em frete ao parque de exposições agropecuárias de São Sebastião). | | |
| Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção) | Início: 19/03/24 | Término:29/04/24 |
| Data do Evento/Projeto: 29/03/24 | Início:15 horas | Término: 21 horas |
| Previsão de Público Direto: 10 mil pessoas | | |
| Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: | | |

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização da “32ª via Sacra de São Sebastião 2024”, encenação da “Paixão de Cristo” com atores amadores da própria comunidade teatral da cidade de São Sebastião-DF.

JUSTIFICATIVA:

A **Trigésima segunda Edição da Via Sacra de São Sebastião** a ser realizada no dia 29 de março de 2024. Será um evento feito exclusivamente por atores da própria comunidade, onde buscaremos além de apresentar o maior espetáculo do gênero na cidade de São Sebastião também buscaremos a reinserção dos jovens na comunidade e conseqüentemente na sociedade, muitos perderão esse contato social, sem ressaltar os problemas de ansiedade e depressão, que assola a nossa comunidade.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Oferecer à comunidade, que figura entre as de menor Índice de Desenvolvimento Social no Distrito Federal, momentos de lazer, cultura e entretenimento por meio de apresentações de excelente qualidade. Essa iniciativa atua como uma poderosa ferramenta para fortalecer as identidades coletivas, proporcionando à população jovem oportunidades de promoção da autonomia, emancipação e expressão criativa. Buscamos, através dessa abordagem cultural, fomentar valores como solidariedade, não discriminação, e incentivar o diálogo e o convívio entre os jovens e as demais gerações, visando construir uma comunidade mais inclusiva e conectada, através das ações:

Oferecer apresentações de alta qualidade que envolvam arte, música, teatro ou outras formas de expressão cultural, proporcionando lazer e entretenimento ao público;

Atuar em comunidades com baixo Índice de Desenvolvimento Social, buscando elevar o acesso à cultura em áreas que possam ter menos oportunidades nesse sentido;

Utilizar atividades culturais como uma ferramenta para fortalecer as identidades coletivas dentro da comunidade, promovendo um senso de pertencimento;

Incentivar a criatividade, oferecendo espaço para expressões artísticas diversas, promovendo assim a cultura local e individual;

Criar oportunidades para o diálogo e o convívio intergeracional, proporcionando trocas de experiências entre diferentes gerações;

Oferecer opções de lazer cultural, reconhecendo que o acesso a atividades culturais é essencial para o bem-estar e desenvolvimento da comunidade.

Essas ações buscam não apenas proporcionar entretenimento, mas também fortalecer aspectos sociais e culturais na comunidade, com ênfase na inclusão, autonomia e valorização da diversidade cultural.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

A Via Sacra, um evento de significativa importância social, econômica e cultural, abrange diferentes modalidades artísticas, como teatro, artes e artesanato. Ao envolver a criação de figurinos, cenários e os ensaios dos atores, contribui ativamente para a economia criativa. Essa iniciativa impacta variados setores, gerando criatividade, capacidade e trabalho, resultando na geração de postos temporários e renda local. A mobilização de um público diversificado de aproximadamente 10 mil pessoas fortalece a economia local, promovendo simultaneamente o entretenimento familiar e a cultura. Fomenta a Economia Criativa através das ações:

Criação e confecção dos figurinos e cenários envolve atividades criativas e artísticas;

Realização dos ensaios, atores se preparam para as apresentações, envolvendo técnicas artísticas;

A diversidade de modalidades e segmentos presentes no evento, como teatro, artes e artesanato;

impacto em diversos setores, indicando uma abrangência além do âmbito cultural, contribuindo para a diversificação e expansão da economia local;

Proporciona oportunidades de trabalho temporário relacionado à produção, organização e execução,

contribuindo para a geração de renda na comunidade;

A ênfase no entretenimento familiar e promoção cultural demonstra uma abordagem holística, onde a economia criativa está entrelaçada com o enriquecimento cultural da comunidade.

Portanto, a Via Sacra não apenas enriquece culturalmente a região, mas também se mostra uma força motriz para a economia criativa, abrangendo diversas áreas e proporcionando oportunidades para o desenvolvimento econômico local.

C - Importância social do projeto:

Localizada em uma das regiões com menor índice de desenvolvimento humano no Distrito Federal, nossa cidade enfrenta carências significativas, como a ausência de teatro e cinema. A Via Sacra, sendo o maior evento a céu aberto da cidade, representa uma oportunidade única para a comunidade vivenciar um espetáculo teatral de grandeza notável. Além das dimensões históricas, culturais e religiosas, destaco que nossa instituição é, primordialmente, um projeto social. Através do teatro, resgatamos jovens, em sua maioria provenientes de áreas com parcelamentos irregulares de terra, onde a violência e o consumo de entorpecentes são desafios constantes. Nos ensaios da Via Sacra, proporcionamos a esses jovens um refúgio, destacando a importância social vital desse projeto em nossa comunidade. Essas ações destacam o impacto social positivo do projeto, utilizando a arte e a cultura como ferramentas poderosas para transformação e inclusão na comunidade.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Teremos Tradução em Libras em todas as estações além de uma área reservada com cadeiras para as pessoas com deficiência e idosos.

No que consiste a áudio descrição, ressaltamos que o projeto terá narração (dublagem) para atender os deficientes visuais.

E- Contratações Artísticas.

Vale ressaltar que apesar de se tratar de um espetáculo cênico, com mais de 100 atores envolvidos, esses artistas compõem o projeto de forma **voluntária**, uma vez que todos são moradores da cidade de São Sebastião, e doam o seu talento para a realização deste grande espetáculo cênico, diga -se de passagem o maior da cidade.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação. Reuniões de planejamento, ensaios, confecção dos figurinos e construção dos cenários e realização da Via Sacra

PRODUÇÃO:

Realização da trigésima segunda edição da via sacra de São Sebastião, a realizar no dia 29/03/2024, com início às 15 horas com a celebração/missa e às 17 horas iniciando o espetáculo da via sacra e finalização prevista pra 20:30 horas, no morro bela vista, localizado em frente ao parque de exposições agropecuárias de São Sebastião, evento realizado por atores da própria comunidade.

PÓS-PRODUÇÃO:

Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório cumprimento do objeto e financeiro e prestação de conta.

OBJETIVO GERAL:

Promover a cultura local e a qualificação artística dos participantes, mobilização, reflexão, formação de plateia e inclusão social da comunidade por meio da realização do evento teatral **trigésima segunda edição da Via**

Sacra de São Sebastião.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Ser instrumento de valorização da cultura popular da Região Administrativa de São Sebastião;
- b) Oferecer espaço de intercâmbio cultural entre os participantes do projeto;
- c) Oferecer a população um espetáculo produzido por atores, coordenadores e diretores da própria comunidade local, com excelente qualidade artística;
- d) Formar, por meio das artes cênicas, jovens comprometidos com a transformação social do meio onde vivem;
- e) Oferecer oficinas de teatro gratuitas para a comunidade de São Sebastião;
- f) Promover o enriquecimento sociocultural da população;
- g) Criar ambientes saudáveis de diversão e lazer cultural, contribuindo para o desenvolvimento das políticas públicas.
- h) Despertar a vocação artística e cultural dos participantes e da população em geral.
- i) Atender os princípios e diretrizes das políticas públicas de juventude e o Sistema Nacional de Juventude – SINAJUVE, na perspectiva de garantir principalmente à população Jovem: a promoção da autonomia e emancipação; a promoção da criatividade; o reconhecimento do jovem como sujeito de direitos universais, geracionais e singulares; promoção da vida segura, da cultura da paz, da solidariedade e da não discriminação; e valorização do diálogo e convívio do jovem com as demais gerações.

METAS

METAS QUANTITATIVAS:

META 01- RECURSOS HUMANOS

Disponibilidade dos Serviços de Coordenação Geral, Direção de Produção e Coordenação Administrativa e Financeira. Desenvolver atividades de gestão do projeto em consonância com o Plano de Trabalho aprovado, executando o planejamento, implementação e o monitoramento da(s) meta(s) e respectiva(s) etapa(s) a ser(em) cumprida(s); acompanhar as atividades desenvolvidas pelos prestadores de serviços; elaborar relatório final de atividades além de prestar informações e/ou esclarecimentos a respeito do andamento dos trabalhos até sua conclusão, desenvolvendo ainda as demais atividades inerentes a boa e regular execução do projeto.

EQUIPE DE APOIO/PRODUÇÃO: Desenvolver as atividades de Manutenção e Reparos em Figurinos; Confeccionar Artesanalmente Objetos/Acessórios dos Figurinos; Realizar a Caracterização dos Atores Amadores e Figurantes (Serviços de Maquiagem e Cabeleireiro) compostos por profissionais de cada área

Trata-se de serviços imprescindíveis para o evento, pois envolvem áreas estratégicas relacionadas com o sucesso do evento.

META 02 - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

Todos os artistas que compoem o espetáculo são membros da comunidade de São Sebastião e doam seu trabalho em prol da realização do espetáculo, com objetivo de manter viva esta tradição milenar, sem citar que todos os atores são cristão e entendem que o espetáculo em questão é uma forma de evangelização através do teatro, por este motivo todos os artistas doam o seu trabalho ao espetáculo 32ª edição da via sacra de são sebastião.

Vale ressaltar que apesar de se tratar de um espetáculo cênico, com mais de 100 atores envolvidos, esses artistas compõem o projeto de forma **voluntária**, uma vez que todos são moradores da cidade de São Sebastião, e doam o seu talento para a realização deste grande espetáculo cênico, diga -se de passagem o maior da cidade.

META 03 Contratações de Estruturas e Serviços Especializados

Contratação de empresa especializada para o fornecimento de materiais para todos os serviços/equipamentos e materiais necessários para execução do projeto, tais como serviço de sonorização e iluminação, locação de geradores, de banheiros químicos, de tendas, fechamentos, alambrados, filmagens e transmissão em telão e mais estruturas necessárias a produção do evento.

META 04 Prestação de Serviços de Apoio

Contratação de empresa especializada para o fornecimento de materiais para todos os serviços de Segurança, Brigadistas, interpretes de libras, rádios de transmissão de longo alcance e demais serviços que o evento necessitar. É importante salientar que são serviços essenciais para a realização da trigésima segunda edição da Via Sacra de São Sebastião, sem os quais o evento não acontece.

Trata-se de Serviços essenciais para a realização da Via Sacra,

META 05 Comunicação

Criação da identidade visual do projeto, divulgação e promoção do evento a população de São Sebastião e do DF.

Tratam -se de serviços elaboração e confecção de peças gráficas e carro de som. Esses itens são importantes para a execução do projeto, onde através deles será possível a popularização da Via Sacra.

METAS QUALITATIVAS:

MEIOS DE VERIFICAÇÃO

- Registros fotográficos do evento;
- Filmagem;
- Matérias jornalísticas e/ou impressos; e
- Relatório Final

RESULTADOS ESPERADOS:

- Promover o enriquecimento artístico e cultural local, aproveitando os potenciais artísticos da localidade;
- Contribuir com as políticas públicas locais, na perspectiva de promover a formação do caráter e da personalidade dos jovens integrantes das comunidades locais, tendo como âncora a linguagem cênica;
- Mobilizar um público de aproximadamente 10.000 (10 mil) espectadores;
- Oferecer a comunidade o maior espetáculo cênico apresentado ao ar livre, na Região administrativa de São Sebastião.

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

| Metas | Indicadores de monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
|--------------|-------------------------------------|--|
| 02 ensaios | Número de participantes | Fotos e lista de presença |
| 120 atores | Comparacimento dos Ensaios | Fotos e relação dos atores |
| | | |
| | | |

PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO

| Programação | Data |
|--|--------------------|
| Pré-Produção: Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação | 19/03 á 26/03/2024 |
| Produção: Reuniões de planejamento, ensaios, confecção dos figurinos e construção dos | 26/03 á 29/03/2024 |

| | |
|--|--------------------|
| cenários e realização da Via Sacra | |
| Ensaio Geral às 19:30 no local do evento | 28/03/2024 |
| Celebração/missa do beijo da cruz às 15 horas no local do evento | 29/03/2024 |
| Início da apresentação da trigésima segunda via sacra às 17 horas | 29/03/2024 |
| Pós-Produção :Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório cumprimento do objeto e financeiro e prestação de contas | 29/03 á 29/04/2024 |

CONTRAPARTIDAS

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

Não se aplica

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução

| Metas | Descrição | Duração | |
|---------|---|------------|------------|
| | | Início | Término |
| Meta 01 | Contratações de Recursos Humanos | 19/03/2024 | 29/04/2024 |
| Meta 02 | Contratações Artísticas | Não haverá | Não haverá |
| Meta 03 | Infraestrutura | 19/03/2024 | 30/03/2024 |
| Meta 04 | Prestação de Serviços/Serviços de Apoio | 19/03/2024 | 31/03/2024 |
| Meta 05 | Comunicação | 19/03/2024 | 12/04/2024 |

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).

Cronograma de Desembolso

| Metas | Descrição | Valor da Meta | Data 1ª Parcela | Valor 1ª Parcela |
|------------------------------|---|----------------------|--------------------------------|----------------------|
| Meta 1 | Contratações de Recursos Humanos | R\$18.059,45 | 19/03/2024 | R\$18.059,45 |
| Meta 2 | Contratações Artísticas | R\$ 00,00 | Não há rubrica | R\$ 00,00 |
| Meta 3 | Infraestrutura - | R\$ 93.013,90 | 19/03/2024 | R\$ 93.013,90 |
| Meta 4 | Prestação de Serviços/Serviços de Apoio | R\$ 19.555,65 | 19/03/2024 | R\$ 19.555,65 |
| Meta 5 | Comunicação | R\$19.371,00 | 19/03/2024 | R\$19.371,00 |
| Valor Total das Metas | | R\$150.000,00 | Valor Total 1ª Parcela: | R\$150.000,00 |

Os recursos serão pagos em uma parcela única no valor de R\$150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais dia 19 de março , conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui um curto período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria

PREVISÃO DE RECEITAS

32ª via sacra de São Sebastião

| Item | Descrição da Despesa | Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público) | Unidade de Media | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total |
|---|--|--|------------------|------------|----------------|----------------------|
| Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção | | | | | | |
| 1.1 | Coordenação Geral - Prestação de serviço para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e pós-produção. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais. Será Contratada pessoa jurídica ou MEI que prestarão serviços | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - ☐ Item Orçamentário: Coordenador geral Mês Estado: DF cidade Brasília | semanas | 4 | R\$ 1.587,00 | R\$ 6.348,00 |
| 1.2 | Coordenador Administrativo Financeiro - Prestação de serviço administrativo, formalizando contratações, solicitação de nota fiscal, pagamentos, controle da conta corrente com posterior conciliação bancária e prestação de contas. Será Contratada pessoa jurídica ou MEI que prestarão serviços | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: curso/oficina/estágio Item Orçamentário: coordenador administrativo financeiro Unidade: Serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília | mês | 1 | R\$ 5.000,00 | R\$ 5.000,00 |
| 1.3 | Coordenador de Produção - Profissional responsável pelo planejamento da produção e pós-produção do evento. Acompanha toda a execução, formaliza propostas, realiza follow-up dos fechamentos dos projetos e avalia resultados, para assegurar satisfação do público e manutenção do padrão de qualidade. (profissional para a pré-produção / execução e pós-produção). Será Contratada pessoa jurídica ou MEI que prestarão serviços | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra☐ Item Orçamentário: Coordenador de produção: semana Estado: DF cidade Brasília | Mês | 1 | R\$ 4.857,45 | R\$ 4.857,45 |
| 1.4 | Assistente de Produção - Profissional responsável por auxiliar no planejamento da produção e pós-produção do evento. Acompanha toda a execução, formaliza propostas, realiza. Dá suporte as coordenações geral, produção e administrativa nas em toda as fases pré produção, produção e pos produção. Será Contratada pessoa jurídica ou MEI que prestará o serviço. (será contratados 1 profissional (1*3*618=1. 854) | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: assistente de produção: Mês Estado: DF cidade Brasília | semana | 3 | R\$ 618,00 | R\$ 1.854,00 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 18.059,45 |
| Meta 2- Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino | | | | | | |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 0,00 |
| Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados | | | | | | |
| 3.1 | Alambrado Fechamento Cego - Locação de 300m linear de Fechamento, de placas metálicas de 2,20m x 2,40m, com esberras para fixação e sem pontas de lança, com portões para saídas de emergência e placas de identificação. será contratada uma pessoa jurídica ou MEI para a prestação do serviço | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço mínimo Produto: Festival Mostra ☐ Item Orçamentário: Fechamentos com Ferragens : M² | m² | 320 | R\$ 17,00 | R\$ 5.440,00 |
| 3.2 | Gerador de Energia Móvel - Serviço de Locação de 01 Gerador de energia móvel, silencioso, com capacidade mínima de 140KVA, trifásico, tensão 380/220 watts, 60 Hz com combustível, operador de cabos elétricos para ligação. Será contratada uma pessoa jurídica ou MEI para a prestação do serviço. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festa Pupular Item Orçamentário: Locação de Gerador de Energia: Unidade Estado: DF | diária | 1 | R\$ 2.000,00 | R\$ 2.000,00 |

| | | | | | | |
|------|---|--|-----------|-----|--------------|---------------|
| 3.3 | Sonorização - Locação de sistema de sonorização médio Porte, a ser utilizado nos espaços de apresentação Cinedro, Santa Ceia; Monte das oliveiras e Pilatos. Os equipamentos são formados por: 08 line array horizontal 02 falantes de 10" + drive; 02 line array vertical 04 falantes de 8" + drive; 04 subwoofer 02 falantes de 18"; 02 subwoofer 01 falante de 18"; 02 subwoofer ativo/ passivo 15"; 04 line array ativo 02 falantes de 8" + drive; 02 rack de amplificadores completo com processador digital; 01 mesa de som digital 32 canais; 02 caixas de retorno 12" + drive; 01 amplificador para retorno; 01 rack para vias de retorno de fone; 02 multicabos multivias; 24 cabos xlr para microfones; 08 microfones com fio; 01 kit microfones para bateria; 06 direct box; 02 microfones sem fio; 01 computador portatil notebook. será contratada pessoa jurídica/Mei para a prestação do serviço. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra ☒ Item Orçamentário: Sonorização : unidade: diária estado DF Cidade Brasília | diária | 2 | R\$ 3.762,60 | R\$ 7.525,20 |
| 3.4 | Banheiro Químico - Montagem e desmontagem de um conjunto de 12 (doze) banheiros químicos individuais (para 01 dia), portáteis, em polietileno com teto translúcido, medindo 1,16m de frente x 1,22 m de fundo, sendo 05 (cinco) banheiros femininos, 05 (cinco) masculinos e 02 (dois) para deficientes físicos com pia lavatório de água potável, porta papel higiênico e toalha, saboneteira, espelho, vaso sanitário e porta lixo. será contratada pessoa jurídica/Mei para a prestação do serviço. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: seminário/encotro/congresso/palestra Item Orçamentário: Diária Estado: Df | diária | 12 | R\$ 250,00 | R\$ 3.000,00 |
| 3.5 | Estruturas Metálica - Locação de estrutura de EQ-30 (BOX TRUSS) com base de sustentação com o fim de ser utilizada como Grid de iluminação, dentre outras funções.será contratada pessoa jurídica/Mei para a prestação do serviço. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: festival/amostra☒ Item Orçamentário: Estrutura Metálica : Diária | Metro/dia | 100 | R\$ 33,00 | R\$ 3.300,00 |
| 3.6 | Tendas 06x06 - Locação de Tenda medindo 06 metros frente x 06 metros profundidade x 02 metros altura nos pés de sustentação, com cobertura (tipo pirâmide) com lona branca com estrutura em tubo galvanizado, a ser utilizada pelos órgão de apoio (Brigadistas, Seguranças, Bombeiro, Polícia Militar, Defesa Civil e outros) | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra ☒ Item Orçamentário: Tendas ☒ Estado: DF Diária | diária | 4 | R\$ 425,00 | R\$ 1.700,00 |
| 3.7 | Locação de palco sem cobertura - Locação de Palco para celebração da celebração /missa ao ar livre que será celerada no local do evento. (Palco medindo 7x5) | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço minimo Produto: apresentação musical Item Orçamentário: locação de palco sem cobertura: Diária Estado: DF | diária | 1 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 |
| 3.8 | Iluminação -com canhões , set light, estrobos e maquina de fumaça, para os três ambientes (espeços de apresentação: cinedro, santa ceia, monte das oliveiras e pilatos e crucificação e ascensão) e ainda cinco pontos especificos da caminhada. equipamentos contendo: 10 moving beam 200; 12 par led rgb; 25 refletor amba para senario; 05 refletor led; 01 canhao seguidor; 01 maquina de fumaça; 02 mesa controle dmx. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra ☒ Item Orçamentário: Iluminação e balizamento: Diária Estado: DF | diária | 2 | R\$ 2.500,00 | R\$ 5.000,00 |
| 3.9 | Camarim - Locação de estruturas de camarim medindo 06mx 06m x 2,50 mts (altura nos pés de sustentação), por Etapa, com cobertura, tipo laje ou pirâmide, em lona viniflex branca anti-chama e antifungos, com estrutura em tubo galvanizado, fechamentos laterais, iluminação interna, piso carpetado e ar condicionado, para ser usado pela equipe de maquiagem/figurino | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festa Popular ☒ Item Orçamentário: Camarim ☒ Estado: DF | serviço | 2 | R\$ 3.000,00 | R\$ 6.000,00 |
| 3.10 | Cadeiras Plásticas - Locação de cadeiras plásticas em PVC para área reservada a idosos , gestantes e pne. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: apresentação musical Item Orçamentário: Locação de Cadeiras Estado: DF Unidade | unidade | 800 | R\$ 3,65 | R\$ 2.920,00 |
| 3.11 | Figurino - Confeção de 50 peças de figurino de época destinas aos atores que realizarão o espetáculo (Cinedrio, Santa Ceia, Pilatos, Soldados e Figurantes) | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Espetáculo de Artes Cênicas☒ Item Orçamentário: Figurino Estado: DF Unidade | unidade | 50 | R\$ 270,00 | R\$ 13.500,00 |

| | | | | | | |
|--|---|---|---------|------|---------------|---------------|
| 3.12 | Cenografia - Construção de 04 cenários: Cenário:- 01 Sinédrio, onde os doutores da lei discutem sobre as ações de Jesus de Nazaré. Cenário 2: casa de zerah, onde Judas é convencido a entrega Jesus aos soldados em troca de 30 moedas de prata.Cenário 3: Santa Ceia. Onde Jesus faz a última Ceia com os discípulos reunidos Cenário 4: Palácio de Pilatos. Onde Jesus é de fato julgado e condenado. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical ☒ Item Orçamentário: Cenografia/material/confeção: Serviço Estado: DF | serviço | 2,00 | R\$ 13.600,00 | R\$ 27.200,00 |
| 3.13 | KIT Lanche - Aquisição de kit para alimentação composto por 01 sanduiche, 01 barra de cereal, 02 frutas e 01 suco de caixinha de 200 ml. A serem fornecidos para as equipes de apoio/produção/atores | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: eminarío / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra ☒ Item Orçamentário: Alimentação/lanche para educandos : Unidade Estado: DF | unidade | 225 | R\$ 20,00 | R\$ 4.500,00 |
| 3.14 | Alambrado disciplinador de Público - locação de estrutura disciplinadora de público a ser utilizado para delimitação da áre técnica para proteção das estruturas e cenários. Grades 2x1 m. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço mínimo Produto: Festival Mostra ☒ Item Orçamentário: Fechamentos com Ferragens : M2 | m² | 120 | R\$ 10,90 | R\$ 1.308,00 |
| 3.15 | Painel de Led - Painel de LED P4.8 MM -AINEL DE ALTA DEFINIÇÃO DE INDOOR (4.8 mm): – Locação de 16m² de painel de Led alta definição INDOOR, SMD, 4.8 mm real, Brilho acima de 6.000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis INDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço mínimo Produto: apresentação musical Item Orçamentário: painel de leed Unidade: m² Estado: Distrito Federal Município: Brasília | m² | 8 | R\$ 250,00 | R\$ 2.000,00 |
| 3.16 | Água Mineral - Aquisição de garrafas de água mineral de 500 ml. A serem fornecidos para as equipes de: produção, apoio,atores e figurantes. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra ☒ Item Orçamentário: Água: Unidade Estado: DF | unidade | 350 | R\$ 2,50 | R\$ 875,00 |
| 3.17 | UTE Móvel - Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de ambulância de primeiros socorros, que deverá permancer estacionada no local durante todo o evento,com Equipamentos básico (1 maca, suporte pra soro, medicamentos, kit primeiros socorros, medidor de pressão. deverá permanecer por 8 horas no local (das 14 às 22 horas) | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostr Item Orçamentário: Ambulância Geral : Dia Estado: DF Município: Brasília | diária | 1 | R\$ 1.854,00 | R\$ 1.854,00 |
| 3.18 | [Rádios HT] - capacidade para até 8 km, 02 baterias inclusas, 01 fone de ouvido e antena. A serem utilizados pelas equipes de segurança/brigada e equipe de produção. será contratada pessoa jurídica/Mei para a prestação do serviço. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço mínimo Produto: Festival Mostra ☒ Item Orçamentário: Locação de rádio de comunicação Ferragens : Dia | diária | 10 | R\$ 39,17 | R\$ 391,70 |
| R\$ 93.013,90 | | | | | | |
| Meta -4 prestação de serviço de apoio | | | | | | |
| 4.1 | Seguranças - Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área especifica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública (sendo 4 para a segurança patrimonial) | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/amostra Item Orçamentário: Segurança: Diária Estado: DF | Diária | 16 | R\$ 250,00 | R\$ 4.000,00 |
| 4.2 | Brigadistas - Contratação dos serviços de mão de obra de socorrista/brigadista. Serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical ☒ Item Orçamentário: Brigadista Estado: DF | diária | 6 | R\$ 208,00 | R\$ 1.248,00 |

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|---|---------|----|--------------|----------------------|
| 4.3 | Interprete de Libras- Contratação de profissionais especializados responsáveis por ajudar na comunicação entre pessoas ouvintes e com deficiência auditiva, ou entre surdos, por meio da Língua Brasileira de Sinais. Será feito por uma dupla. (num total de 4,5 horas para cada dupla) | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival /Mostra Item Orçamentário: Interpre te Libras Estado: DF Unidade | hora | 9 | R\$ 100,00 | R\$ 900,00 |
| 4.5 | Cinegrafista- Profissional Responsável pela captação das imagens de todo o evento, que posteriormente serão usadas como prestação de contas. será contratada pessoa jurídica/Mei para a prestação do serviço. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/amostra audiovisual Item Orçamentário: cinegrafista: serviço Estado: DF | serviço | 1 | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 |
| 4.6 | Maquiagem- para a caracterização de 80 atores/ figurantes, com o intuito de caracterizar cada personagem de acordo com sua idade e tipo físico adequando as características dos personagens conforme relatos bíblicos. Para este serviço será contratada uma pessoa jurídica ou mei para a prestação do serviço. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: espetáculo de artes cênicas Item Orçamentário: Maquiagem: Unidade Estado: DF | serviço | 80 | R\$ 37,50 | R\$ 3.000,00 |
| 4.7 | Direção Artística- Profissional responsável pela construção de um universo visual adequado ao roteiro do espetáculo. Ele trabalha junto à direção e aos profissionais de cenografia, figurino, maquiagem e iluminação para criar um visual que atraia o espectador e o faça mergulhar de cabeça na ficção. Será Contratada pessoa jurídica ou MEI que prestarão serviços | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Espetáculo de Artes Cênicas Item Orçamentário: Direção Artística : semana Estado: DF | semana | 4 | R\$ 791,00 | R\$ 3.164,00 |
| 4.8 | Ajudantes de serviços gerais (carga/descarga) - Responsáveis para auxiliar na montagem , execução e desmontagem do Eventos (4x3=12diárias) 08 horas trabalhadas (10 às 19 com uma hora de descanso) | Salic Net, cotação de item orçamentário preço médio Produto: apresentação musical Item Orçamentário: eletricista : Unidade serviço Estado: DF | diária | 12 | R\$ 230,00 | R\$ 2.760,00 |
| 4.9 | Eletricista- Profissional Responsável pelas instalações do evento, profissional credenciado pra tal função, será contratada uma empresa/mei para a execução do serviço. | Salic Net, cotação de item orçamentário preço médio Produto: apresentação musical Item Orçamentário: eletricista : Unidade serviço Estado: DF | serviço | 1 | R\$ 1.483,65 | R\$ 1.483,65 |
| | | | | | | R\$ 19.555,65 |
| Meta 5 - 5- Comunicação | | | | | | |
| 5.1 | Banner - Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante. Será Contratada pessoa jurídica ou MEI para a prestação do serviço serviços | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Banner Unidade: M2 | m² | 50 | R\$ 60,00 | R\$ 3.000,00 |
| 5.2 | Carro de Som - Para divulgação do evento (02 carros x 05 dias x 04 horas diárias, totalizando 40 horas de divulgação) será usado 2 carros , com a calibragem de decibéis de acordo com a legislação vigente. Será Contratada pessoa jurídica ou MEI para a prestação do serviço serviços. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço mínimo Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Carro de Som unidade: Hora | hora | 40 | R\$ 50,00 | R\$ 2.000,00 |
| 5.3 | Registro Fotográfico - Serviço de cobertura fotográfica com qualidade de toda a estrutura, publico e atividades realizadas durante os dias de evento para a prestação de contas. Será Contratada pessoa jurídica ou MEI para a prestação do serviço serviços. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço mínimo Produto: apresentação musical Item Orçamentário: Designer Unidade: Serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília | serviço | 2 | R\$ 440,00 | R\$ 880,00 |

| | | | | | | |
|------------------|--|---|---------|------|--------------|-----------------------|
| 5.4 | Designer Gráfico - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Designer Unidade: Serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília | serviço | 1 | R\$ 1.441,00 | R\$ 1.441,00 |
| 5.5 | Assessoria de Comunicação -profissional que fará a divulgação do evento nas redes sociais com produção de conteúdo, posts, fotos e afins . Entregará todo o material produzido pós evento para prestação de conta . Executará o trabalho no período de 15/03 a 30/03/2024 | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço mínimo Produto: Festa popular Item Orçamentário: assessoria de comunicação Unidade: Serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília | serviço | 1 | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.500,00 |
| 5.6 | Camisetas - Aquisição de camisetas em malha Dry Game Gr 110g/m2, Sublimacao total Costura overloque, Acabamento Galoneira, Gola Redonda na Riba, com sublimação total, para identificação dos atores, figurantes, equipe de produção e divulgação do evento. | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: oficina/workshopping/seminário audiovisual Item Orçamentário: camisetas Unidade: unidade Estado: Distrito Federal Município: Brasília | unidade | 150 | R\$ 42,00 | R\$ 6.300,00 |
| 5.7 | Folders - Confeção de folders com duas dobras, no formato A4 - Papel Couchê 115g - 4x4 cores. Para serem distribuídos nas missas e locais de grande circulação de pessoas | Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço mínimo Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Folders : Serviço estado: DF | unidade | 2500 | R\$ 1,30 | R\$ 3.250,00 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 19.371,00 |
| VALOR | | | | | | R\$ 150.000,00 |

INSTITUTO CULTURAL CHINELO DE
COURO:05414794000153

Assinado de forma digital por INSTITUTO CULTURAL CHINELO DE
COURO:05414794000153
Dados: 2024.03.15 16:51:21 -03'00'

PREVISÃO DE RECEITAS

PREVISÃO DE RECEITAS

| QTD. | Nome | Receitas |
|--------------|--|----------------------|
| 01 | Emenda parlamentar (Deputado Rogerio Morro da Cruz) | R\$150.000,00 |
| TOTAL | | R\$150.000,00 |

Brasília DF 15 de março de 2024.



Documento assinado digitalmente
GILDIVAN RODRIGUES DE OLIVEIRA
Data: 15/03/2024 16:56:00-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Presidente