

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Ser Criança		
Endereço Completo:SCN – SETOR COMERCIAL NORTE QUADRA 04 BLOCO “B” SALA 702, PARTE 732, ASA NORTE		
CNPJ: 07686180000156		
Município: BRASILIA	UF:DF	CEP: 70.714-020
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Rogério Barbosa de Almeida		
Cargo: Presidente da osc		
RG: 1017694	Órgão Expedidor:SSP DF	CPF: 505.603.601-34
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 981583970	
E-Mail do Representante Legal: institutosercrianca@gmail.com		
Endereço do Representante legal:		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( x ) SIM      ( ) NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? institutosercrianca@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Julyana da Costa Duarte		
Função na parceria: Produtora Executiva		
RG: 2531415	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 019.899.981-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 992 563302	
E-Mail do Responsável: julyanaduart@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> Esporte Vida e Orientação	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 5 semanas	
<b>INÍCIO:</b> <u>06/12/2023</u>	<b>TÉRMINO:</b> <u>10/01/2024</u>
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b>	
<p>O projeto leva orientação através de atividades culturais, educativas e lúdicas, para crianças de escolas públicas do Distrito Federal. Para tanto, propõe como objeto a realização de um evento cultural, composto por apresentação teatral com a temática esporte e saúde mental bem como uma palestra sobre o mesmo tempo, a ser realizado em 3 [três] escolas públicas do Distrito Federal, atendendo a dois turnos em cada escola contemplada, totalizando 6 apresentações.</p>	
<b>JUSTIFICATIVA:</b>	
<p><b>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:</b></p> <p>O projeto visa levar apresentações teatrais e palestras sobre esporte e saúde mental a três escolas públicas do Distrito Federal. Isso amplia o acesso da comunidade escolar a experiências culturais significativas, enriquecendo suas vivências e incentivando o envolvimento com a arte e o teatro.</p> <p>O projeto contribui com a difusão do teatro e através de apresentações em escolas, contribui com a formação de plateia para este segmento cultural. Além de agregar outros setores da cadeia produtiva, como o audiovisual, a fotografia e a produção, gerando trabalho e renda para profissionais da cultura.</p> <p>O projeto apresenta uma abordagem abrangente que visa a fomentar tanto a cultura quanto a saúde mental, especialmente voltado para o público infantil em escolas públicas do Distrito Federal. Essa</p>	

iniciativa é fundamentada em diversas ações que convergem para um objetivo central: proporcionar benefícios culturais, educacionais e sociais significativos para a comunidade escolar.

#### **B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

O projeto demonstra um compromisso com a promoção da economia criativa ao colaborar com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal. Isso não apenas enriquece a oferta cultural da região, mas também apoia artistas e profissionais da economia criativa envolvidos nas apresentações e na organização do projeto.

O projeto gera trabalho e renda para diferentes setores da economia criativa. Além de gerar renda de forma indireta através de fornecedores imprescindíveis para a realização das ações, e contribui com comércio local onde são realizadas as atividades, já que gera uma movimentação de público. E conta com uma **ficha técnica** qualificada, cada profissional com requisitos específicos de sua respectiva área de atuação, sejam técnicos, produtores, gestores, roteirista e atores todos qualificados para a realização do objeto do projeto.

#### **C - Importância social do projeto:**

A aprovação do projeto "Esporte, Vida e Orientação", que busca levar o teatro para as escolas com foco na temática de esporte e saúde mental, é de extrema importância para a Secretaria de Cultura do Distrito Federal. Este projeto desempenha um papel crucial na promoção da educação cultural e na abordagem de questões fundamentais para o desenvolvimento das crianças.

Ao combinar arte, educação e conscientização sobre saúde mental, ele contribui para a formação de estudantes mais conscientes e equilibrados, ao mesmo tempo em que promove a apreciação da cultura e das artes cênicas. Além disso, ao atingir escolas públicas, o projeto alcança um público mais amplo e diversificado, tornando-se uma ferramenta eficaz na disseminação de conhecimentos e valores essenciais para o bem-estar físico e mental da juventude do Distrito Federal. Portanto, a aprovação desse projeto é crucial para o enriquecimento cultural e o fortalecimento do bem-estar das futuras gerações da região.

A inserção do teatro nas escolas infantis assume uma relevância que transcende a mera transmissão de conhecimentos. Ao trazer a expressão artística para o ambiente educacional, o teatro não apenas estimula a imaginação e a criatividade das crianças, mas também proporciona uma plataforma única para abordar temas complexos de maneira acessível e envolvente. Além de fomentar o desenvolvimento cognitivo e emocional dos alunos, essa prática contribui para a construção de um espaço educativo mais dinâmico, inclusivo e sensível às questões sociais contemporâneas, moldando cidadãos mais conscientes e empáticos desde tenra idade.

A inclusão das palestras sobre esporte e saúde mental neste projeto revela uma perspectiva

holística em relação ao bem-estar das crianças. Esta abordagem é particularmente significativa, considerando o cenário atual de aumento das questões de saúde mental entre os jovens. O projeto tem como objetivo sensibilizar as crianças para a importância do cultivo do autocuidado emocional desde a primeira infância.

O Instituto Ser Criança traz um histórico de êxito com iniciativas como "Drogas Tô Fora" e "Pare Papai", o que atesta sua competência e comprometimento na execução de empreendimentos relevantes e impactantes para a comunidade. A parceria estabelecida com organizações como a Secretaria de Justiça e Cidadania, o Instituto Sabin e a Rede Record realça a credibilidade da instituição e sua capacidade de mobilizar recursos e apoio para suas ações.

Em resumo, o projeto se justifica ao abordar não somente a promoção da cultura, mas também a saúde mental e a economia criativa cultural. Sua abordagem ampla e colaborativa contribui de forma significativa para a formação de cidadãos engajados com a cultura e mentalmente saudáveis. Isso enriquece a vida das crianças e da comunidade escolar no Distrito Federal, promovendo um ambiente mais equilibrado e enriquecedor.

#### **D - Ações previstas de acessibilidade:**

O projeto prioriza locais acessíveis, por tanto ao escolher um espaço será levado em consideração o quesito acessibilidade, o projeto incluirá a estrutura necessária para atender aos deficientes físicos, cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida e também prevê intérprete de libras.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES**

**Escolas contempladas:** Escola Classe 318 Samambaia, Centro de Ensino Fundamental 17 Ceilândia, **Escola Classe 401 do Recanto das Emas.**

Pré-produção: 06/12/2023 a 10/12/2023

Produção: 11 a 15 de dezembro de 2023

Pós-produção: 16/12/2023 a 10/01/2024

#### **PRÉ-PRODUÇÃO:**

- Contratação e tratativas com todos os prestadores de serviços;
- Início dos trabalhos de coordenação e de execução de produção, contatos e visita ao local onde será realizado;
- divulgação da programação, confecção de peças e comunicação;
- Reunião entre os responsáveis (direção e produção) para início das atividades, além de reunião com a equipe de comunicação;

**PRODUÇÃO:**

- Montagem das apresentações;
- Realização do evento, com atividades e apresentações;
- Captação em vídeo das apresentações;
- Captação em fotografias das apresentações;
- Publicação das apresentações nas mídias sociais;
- Pagamentos diversos.

**PÓS-PRODUÇÃO:**

- Desmontagens de equipamentos em geral;
- Clipagem e recolhimento de todo o material de divulgação, imprensa e de mídias sociais;
- Realização dos últimos pagamentos;
- Seleção e organização de registro fotográfico
- Elaboração de Relatório Final para prestação de contas.

**OBJETIVOS E METAS:**

1. Levar arte, cultura e lazer para comunidades carentes - Realizar 6 apresentações artísticas em áreas de alta vulnerabilidade;
2. Informar sobre temas sensíveis de forma lúdica: Realizar 6 apresentações do espetáculo teatral e de uma palestra com a temática de saúde mental, utilizando linguagem apropriada para o público infantil e adultos;
3. Promover atividades artísticas de qualidade técnica: Contratar profissionais qualificados de diversas áreas para facilitar o entendimento do tema, com currículo adequado à atividade proposta.
4. Contribuir para o combate a problemas sociais: Utilizar a contribuição artística como conteúdo informativo para abordar questões sensíveis presentes na sociedade.
5. Gerar emprego e renda para artistas e equipe técnica: Valorizar a economia local do Distrito Federal ao contratar artistas e profissionais para participar do projeto.
6. Formar plateia para o teatro e público infantil: Circular em 3 escolas públicas, atingindo comunidades com acesso limitado a equipamentos culturais e promovendo a formação de plateia.

**PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

- Número de Apresentações Realizadas: Aferir o cumprimento das 6 apresentações planejadas em todas as áreas contempladas;
- Público Alcançado: Medir o número de crianças e adultos que participaram das apresentações.
- Localidades Alcançadas: Verificar se a propostas foram efetivamente contempladas pelo projeto;

- Contratações Locais: Monitorar o número de profissionais contratados do Distrito Federal e a renda gerada para eles;
- Acessibilidade Cultural: Verificar se houve ampliação do acesso à cultura em comunidades com histórico de poucos equipamentos culturais.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Expectativa de 2.000 pessoas alcançadas. O público alvo é formado por crianças na faixa etária de 6 a 11 anos, bem como as famílias na qual há crianças na primeira infância. Moradores das RAs em que o projeto circulará, todos de periferias do Distrito Federal.

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Contratação de equipe e serviços	06/12/2023	17/12/2023
Visita técnica aos espaços	06/12/2023	17/12/2023
Elaboração de documentos de produção	06/12/2023	17/12/2023
Confecção de materiais de divulgação	06/12/2023	17/12/2023
Continuidade na divulgação e na produção de conteúdo de comunicação	06/12/2023	03/01/2024
Ensaios	08/12/2023	10/12/2023
Realização das ações nas escolas, sendo 3 escolas no período matutino e vespertino, com montagem sempre antes das apresentações no dia ou parcialmente no dia anterior, desmontagem parcial no dia e no dia posterior se houver necessidade.		
<p><b>Locais:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CEF 17 de Ceilândia - 11/12/2023</li> <li>- Escola Classe 318 Samambaia - 13/12/2023</li> <li>- <b>Escola Classe 401 do Recanto das Emas no dia 12/12/2023</b></li> </ul> <p><b>Horários das atividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matutino: 10h às 12h</li> <li>- Vespertino: 14h às 16h</li> </ul>	11/12/2023	15/12/2023

<p>Elaboração de relatório</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clipagem e recolhimento de todo o material de divulgação, imprensa e de mídias sociais;</li> <li>- Realização dos últimos pagamentos;</li> <li>- Seleção e organização de registro fotográfico;</li> <li>- Divulgação dos resultados no projeto nas redes sociais e site com publicação das atividades realizadas;</li> <li>- Elaboração de Relatório Final para prestação de contas.</li> </ul>	16/12/2023	10/01/2024
--	------------	------------

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<b>Pré-produção</b>	06/12/2023	10/12/2023
<b>Produção:</b> Realização do evento nas escolas - Matutino e vespertino	11/12/2023	15/12/2023
<b>Pós-produção</b>	16/12/2023	10/01/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única.

## PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize preço público)	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>Diretor Geral</b> - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo todas as equipes de projeto e atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e no período de pós-produção. Será 01 profissional que atuará em todo o	FGV - Código 153 - Mão-de-Obra + IPCA	Semana	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00

	período do projeto. prestação de serviço CNPJ.					
1.2	Produtor Executivo - Responsável pelo fechamento de contratos, decupagem e organização de materiais anexos para a prestação de contas, elaborar relatórios com os devidos anexos, cria outros documentos de produção, como ofícios para uso de espaço e autorização de imagem por exemplo, quando for o caso, cria listas de comprovações e quaisquer outros materiais necessários para a área executiva e de prestação de contas do projeto. Será contratado (01 profissional que atuará em todo o período do projeto). Esta contratação será feita como prestação de serviço de empresa e a profissional participa da etapa de pré-produção, produção e pós-produção, além de atender as demandas mencionadas de forma remota e presencial. prestação de serviço CNPJ.	FGV - Código 109 - Mão-de-Obra + IPCA	Semana	5	R\$ 1.900,00	R\$ 9.500,00
1.3	<b>Coordenação de Produção</b> - Profissional responsável pela logística, por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos, estando nas apresentações desde a montagem até a desmontagem. prestação de serviço CNPJ.	FGV - Código 44 - Mão-de-Obra	Semana	5	R\$ 1.900,00	R\$ 9.500,00
1.4	<b>Assistentes de produção</b> – 3 profissionais - Assistente responsável por contribuir com a logística, com a montagem, desmontagem e outras demandas de logística, contribuindo com a equipe técnica e artística, auxiliando os artistas no camarim, cuidando da organização da alimentação, conferindo horários de entrada e saída dos espaços etc.	FGV - Código 22 - Mão-de-Obra + IPCA	Diária	9	R\$ 300,00	R\$ 2.700,00
					<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 31.700,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>						



2.1	<b>Contratação Artística</b> - Grupo de teatro referente a apresentação proposta no objeto do projeto.	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente praticados de cachê	CACHÊ	6	R\$ 8.000,00	R\$ 48.000,00
2.2	<b>Palestrante</b> - Profissional especializado em ensino, Rebeca Gusmão, para ministrar palestra, proposta no objeto do projeto.	Referência de preço público - Salic Net	CACHE	6	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00
2.3	<b>Apresentador</b> - Profissional para apresentação das atrações artísticas. Serão realizadas 6 apresentações sendo dois períodos em cada uma das 3 escolas visando alcançar as turmas do matutino e do vespertino.	Referência de preço público - Salicnet - Apresentação musical - Apresentador	CACHE	6	R\$ 400,00	R\$ 2.400,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 80.400,00</b>

### Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados

3.1	<b>Brigadista</b> - Serviço de brigada para atuar em primeiros socorros, uniformizado com carga horária de 8h, de acordo com a portaria nº 016 - CBMDF, de 28 de fevereiro de 2011, sendo 02 brigadistas por dia. 2 profissionais x 3 dias = 6 diárias	Referência de preço público - Salic Net - Apresentação Musical - Brigadista	Diária	6	200	R\$ 1.200,00
3.2	<b>Locação de palco - Palco Medindo 7X3 Metros Sem Cobertura</b> - Com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar. (Sendo: 21m <sup>2</sup> por dia). palco medindo 7X3 = 21m <sup>2</sup> alugado por 3 diárias. 3 diárias x 21m <sup>2</sup> = 63	Tabela FGV nº 32 + IPCA	M <sup>2</sup> /Diária	63	R\$ 50,00	R\$ 3.150,00
3.3	<b>Sistema de Sonorização de Pequeno Porte</b> - Equipamentos de som para apresentações no evento presencial, com um profissional operador de áudio. 02 caixas de som QSC K10.2; 04 Microfones sem fio e P.A de 4 com retorno, montagem de equipamento, operação de	Referência de preço público - Salicnet - Festa Popular - Sonorização	Diária	3	2.000,00	R\$ 6.000,00

	equipamento.					
3.4	<b>Sistema de Iluminação de pequeno Porte</b> - Sistema de Iluminação de pequeno Porte - Locação com montagem, operação, manutenção e desmontagem de equipamento completo de iluminação cênica para evento satisfazendo todas as necessidades técnicas do projeto e de seus artistas. 6 par led, 4 moove, 4 COB (Canhão de luz de led), mesa de luz. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços.	Referência de preço público - Salicnet - Festa Popular - Locação de equipamento de Luz	Diária	3	1.000,00	R\$ 3.000,00
3.5	<b>Locação de Estrutura de BOX TRUSS do Tipo Q28</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q28 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos para fixação de banner e sistema de iluminação e etc. 14m <sup>2</sup> dia. 2m de altura x 7m largura x 3 dias = 42.	Referência de preço público - Salicnet - Festa Popular	M2	42	30,00	R\$ 1.260,00
3.6	<b>Refeição</b> - Serviço de alimentação tendo em vista que os profissionais trabalharão em 2 turnos, para atender as turmas do matutino e vespertino. 20 profissionais, incluindo artistas e equipe técnica x 3 diárias	Referência de preço público - Salicnet - Festa Popular	unidade	60	30	R\$ 1.800,00
3.7	<b>Lanche de Camarim</b> - Alimentação para a equipe de trabalho técnica e artistas. Prevendo salgados diversos, frutas, sucos, guardanapos, pratos e copos descartáveis. Sendo previsto 20 pessoas x 3 dias = 60 lanches - profissionais na equipe técnica.	Referência de preço público - Salicnet - Apresentação Musical - Lanche de Camarim	unidade	60	20	R\$ 1.200,00
3.8	<b>Intérprete de libras</b> - serviço para garantir acessibilidade. A atividade tem duração de 2 horas e será realizada 6 vezes sendo dois turnos em 3 escolas. 2 horas x 6 = 12 horas	Referência de preço público - Salic Net - Festival/Mostra	Horas	12	75	R\$ 900,00

3.8	<b>Locação de Painel de LED</b> - Locação de painel de Led alta definição para exterior, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, painéis dotados de sistema de sustentação compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica à tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais. Serão utilizados 8 m <sup>2</sup> x 3 dias = 24 m <sup>2</sup> x 200,00 R\$ = 4.800	Referência de preço público - Salicnet - Festa Popular - Painel de Led	M2	24	200	R\$ 4.800,00
-----	--	--	----	----	-----	--------------

**Sub-Total** R\$ 23.310,00

#### Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade

4.1	<b>Gestor de Redes Sociais</b> - Serviço de social media, cuida das publicações, cria posts, posta as artes gráficas feitas pelo designer, criando e adicionando textos, publica as fotos do projeto nas redes sociais. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net - Festival/Mostra - Gestão de redes sociais	serviço	1	R\$ 2.530,00	R\$ 2.530,00
4.2	<b>Serviço de audiovisual</b> - Produção de 2 vídeos, sendo um teaser de um minuto para veiculação nas redes sociais e gravação e edição de vídeo de 5 minutos, para disponibilizar online com qualidade em 4k. Serão utilizados, gimbal, 2 câmeras blackmagic, 1 tripé com cabeça hidráulica, 1 microfone de lapela, um par de iluminação de estúdio, para captação de entrevista.	Tabela FGV - Código 156 - Mão de Obra	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

4.3	<b>Assessoria de Imprensa</b> - Assessoria para vinculação na mídia local, com criação de releases, para jornais eletrônicos, tv e outras mídias bem como criação de clipping de mídia ao final do projeto.	Tabela FGV - código 52 - Mão de obra	serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
4.4	<b>Serviços de Designer</b> - Criações de artes gráficas para plataformas e materiais de divulgação, de acordo com a identidade visual do projeto, peças para banners para distribuição em redes sociais e afins. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Tabela FGV - código 50 - Mão de obra	semana	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.5	<b>Webdesigner</b> - criação de página do projeto vinculada a hospedagem do instituto para apresentar informações da transparência e divulgar as ações do projeto	Tabela FGV 130 + IPCA	serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
4.6	<b>Impressão de Banner</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de banner em lona vinílica com acabamento em Ilhós ou extremidades com bastões conforme a peça, em 04 cores, em alta resolução. Banner lateral de palco e 1 banner para backdrop e 1 banner para transparência.	Tabla FGV - Código 156 - Serviços	M <sup>2</sup>	10	R\$ 50,00	R\$ 500,00
4.7	<b>Camisetas</b> - Camisetas para equipe de trabalho composta por 20 colaboradores, equipe técnica, artística de comunicação ou seja todos os profissionais integrantes do projeto. Camiseta de malha manga curta incluindo arte do projeto e logos do instituto e da secretaria.	Tabela FGV nº 170	unidade	20	R\$ 28,00	R\$ 560,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 14.590,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 150.000,00</b>

#### ANEXOS

[ ] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

[ ] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_



Rogério Barbosa de Almeida

Instituto Ser Criança CNPJ: 07686180000156