

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: <b>INSTITUTO EXPRESSÃO CULTURAL DE BRASÍLIA - IECB</b>		
Endereço Completo: RUA 3 CHÁCARA 30 LOTE 3 CASA 01		
CNPJ: 31.203.013/0001-91		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 72.005-633
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Carlos Augusto Moniz de Almeida		
Cargo: Presidente		
RG: 2118151	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 957.786.591-72
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 99872-8098	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:showdafamilia23@gmail.com">showdafamilia23@gmail.com</a>		
Endereço do Representante legal: QN 7C CONJUNTO 8 LOTE 4 APTO 204 RIACHO FUNDO II		
<p>O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI?</p> <p>( x ) SIM      ( ) NÃO</p> <p>gutomoniz@gmail.com</p> <p>Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?</p>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Felipe Ralff		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 2327546	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 001.371.161-01
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 99613-6680	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:iecb.projetos@gmail.com">iecb.projetos@gmail.com</a>		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
TÍTULO DO PROJETO: <b>SHOW DA FAMÍLIA - PARANOÁ</b>	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 30/11/2023 a 01/12/2023	
INÍCIO: 30/11/2023	TÉRMINO: 29/01/2024
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Realização de evento cultural de 1 (um) dia voltado para as famílias na RA do Paranoá DF, com apresentações artísticas locais e nacionais, palestrantes e DJ em local seguro, coberto, sem cobranças de ingressos.	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> O Mapeamento Cultural do Paranoá, Itapoã e Região do Entorno Vol. I– lançado este ano pelo Território Cultural do Paranoá – fornece dados inéditos sobre 90 artistas e 40 linguagens artísticas, demonstrando, entre outras relevantes informações, que o Paranoá destaca-se como um dos grandes polo de propagação cultural e artística do Distrito Federal. <p><b>Potencialidades, identidade e demandas</b></p> Os resultados apresentados pelo mapeamento foram produzidos com dados coletados no biênio 2021/22, a partir de respostas de 90 de agentes culturais, a respeito de suas identidades, potencialidades e demandas. Assim, podemos inferir como população diretamente impactada pela atividade: <ul style="list-style-type: none"> <li>• A população da Região Leste do DF, contemplando as regiões do Paranoá, Itapoã, Jardim Botânico, São Sebastião e Jardim Mangueiral. Juntos representam em torno de 250 mil habitantes (PDAD 2018)</li> <li>• Estima-se uma média de 200 pessoas no evento que serão impactadas pelo projeto, considerando o público pela capacidade do local próximo à Administração Regional do Paranoá.</li> <li>• Cerca de 30 postos de trabalho gerados diretamente.</li> </ul> <p><b>Sobre a Entidade proponente:</b></p> <p><b>O Instituto Expressão Cultural de Brasília versa em seu Estatuto:</b></p> <p><b>CAPÍTULO II — DOS OBJETIVOS SOCIAIS</b></p> Art. 4º - Instituto Expressão Cultural de Brasília - IECB tem como missão promover ações sociais, artísticas, culturais, esportivas e turísticas, difundir fazeres e saberes bem como articular meios e soluções, a fim de	

fortalecer a identidade e a diversidade candangas, por meio de projetos, de eventos, do carnaval e de atividades com sustentabilidade, excelência e transparência. Para cumprir sua missão, em busca de objetivos voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social, o Instituto se propõe a desenvolver os seguintes objetivos:

I - Planejar, apoiar e desenvolver ações para defesa, elevação e manutenção da qualidade de vida do ser humano e do meio ambiente, por meio de processos educacionais, esportivos e socioculturais.

II - Na educação, promover de forma gratuita as ações relacionadas a cursos e treinamentos para o primeiro emprego, desenvolvimento do ensino médio e técnico, pré-vestibular, concursos e exames nacionais e para diversas áreas conhecimento profissional.

III - Estimular o empreendedorismo com ações que visem a iniciação de novos empreendedores e o aprimoramento e inovação para os empreendimentos ativos no mercado.

IV – O desenvolvimento e promoção de variados movimentos culturais gratuitos: artísticos, históricos, intelectuais e literários, com o apoio e desenvolvimento de políticas educacionais para a cultura por meio de: exposições artísticas e literárias, eventos, cursos, palestras, treinamento técnico, desenvolvimento, produção, publicação, edição, tais como livros, revistas, vídeos, itens diversos de papelaria e quaisquer outros meios de divulgação e comunicação.

V – Promoção do esporte e do lazer, de forma gratuita, com a realização de ações para a formar e desenvolver atletas de alto rendimento, esportes paraolímpicos; fomentar eventos e campeonatos desportivos, por meio da construção e manutenção de escolas, clubes desportivos, espaços destinados à prática de esportes e atividades de lazer.

VI - Desenvolver projetos de valorização da cultura Afro-Brasileira nas mais diversas formas e expressões.

VII - Promover geração de trabalho e de renda comunitários, por meio de ações de empreendedorismo social, fortalecendo a economia criativa, em especial das periferias e de regiões em situação de vulnerabilidade social;

VIII - Contribuir com a valorização das culturas tradicionais de matriz africana, visando à difusão, à salvaguarda da memória e à promoção de ações socioculturais.

IX - Manter viva a memória cultural popular relacionada com usos, costumes e tradições da diversidade cultural brasileira, promovendo arte, a cultura, a cidadania, bem como a defesa e a manutenção do patrimônio histórico e artístico;

X - Fomentar uma cultura de participação no desenvolvimento da qualidade dá vida cidadã.

XI- Promover atividades de fomento, de promoção e de difusão cultural;

XII - Apoiar e desenvolver projetos de pesquisa sobre arte, cultura e cidadania;

XIII - Produzir, organizar e difundir conhecimento no campo da Comunicação por meio de pesquisas, parcerias e ações em Arte, Cultura e Cidadania;

XIV - Apoiar e desenvolver projetos de Arte, Cultura e Cidadania para populações em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para o desenvolvimento social e humano;

XV - Contribuir para a promoção da diversidade religiosa, étnica, cultural e de gênero, visando o fortalecimento de processos de conscientização social da população, a fim de promover a garantia dos direitos de grupos minoritários;

XVI - Fomentar a inclusão das minorias e classes historicamente excluídas, como os idosos, mulheres, negros, comunidade LGBTQIA+, pessoas com deficiência, em busca do desenvolvimento econômico, inclusão social, justiça e cidadania, por meio de promoção de encontros, palestras motivacionais e ações para a capacitação com a melhor colocação no mercado de trabalho.

XVII – Promover o desenvolvimento e a educação ambiental em todas as suas formas, com a sua promoção, planejamento e monitoramento do meio ambiente, que envolvam ainda o manejo florestal com sustentabilidade ambiental, social e econômica, a gestão de resíduos sólidos e tecnologia ambiental para solucionar problemas relativos aos recursos hídricos, educação, energia, saúde e saneamento.

XVIII - Adotar, permanentemente ações voltadas à sustentabilidade, partindo de premissas de conservação do meio ambiente bem como de convívio harmônico e não predatório da biosfera;

XIX – Estimular o Desenvolvimento Sustentável com ações que busquem a erradicação da pobreza e da fome; a garantia de vidas prósperas e plenas, em harmonia com a natureza; a promoção de sociedades pacíficas, justas e inclusivas, com a proteção dos recursos naturais e do clima do nosso planeta para as gerações futuras e o

estímulo ao voluntariado, incentivando a prática de atos de humanidade, cidadania e amor ao próximo;

XX - Promover o turismo, em cooperação com os entes a este relacionados, por meio do fomento das áreas relacionadas ao setor; da capacitação e treinamento do pessoal local para atuar como mão-de-obra qualificada em atividades turísticas; criação e apoio a empresas atuantes no mercado do turismo.

XXI – A promoção do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza, em busca do aprimoramento da capacidade da comunidade em gerar riquezas com impactos positivos na qualidade de vida da população de uma região;

XXII – Promover a Ciência e Tecnologia com a realização de congressos, eventos, seminários que visem a informação, promoção de estudos e pesquisas sobre conhecimentos técnicos que estejam ligados às demais finalidades do Instituto.

XXIII - Apoiar e desenvolver projetos para o desenvolvimento da agricultura, familiar ou não familiar, em grupo ou isoladamente, visando a segurança alimentar e nutricional da população de baixa renda; a agroecologia; a prática da agricultura orgânica aplicando as normas legais que regem as suas atividades; Assessoramentos, prestação de serviços consultivos e transferências de conhecimentos agroecológicos e de produção orgânica e ou tradicional, assim como a consumidores, distribuidores, atacadistas e comerciantes;

XIV - Estudos e pesquisas em desenvolvimento de tecnologia alternativas, produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos em agricultura.

XV - Promover a saúde em âmbito básico, preventivo, ambulatorial, em todas as especialidades, inclusive para a realização de exames.

Para além disso, a Entidade é presidida pelo Produtor Cultural com larga experiência em projetos cultural, Carlos Augusto Moniz de Almeida, CEAC 9165. Junte a experiência de anos na execução de projetos culturais e parcerias firmadas, a OSC possui tanto corpo técnico como expertise para atuar na produção de eventos culturais, turísticos, entre outros.

#### **A- Ações previstas para fomentar a Cultura a no Distrito Federal:**

Serão contratados no âmbito do projeto 14 grupos/artistas com portfólio e atuação na cultura local. Destes, 3 artistas são mulheres, além de artistas femininos estarem também nos grupos, tocando instrumentos, fazendo backing vocals ou nos lead vocals. Todos terão tempo mínimo de apresentação. Também está prevista a contratação artística, no âmbito do projeto, de apresentador local, com portfólio e experiência comprovada em projetos culturais.

#### **B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

Consideramos fundamental que os benefícios promovidos, em termos de capacitação, geração de emprego e renda fiquem na cidade e fortaleçam a economia criativa do Distrito Federal. Neste sentido seguem alguns indicadores:

- A capacitação de equipe técnica destinada a produção, montagem e comunicação.
- Geração de emprego e renda: cerca de 30 empregos diretos, considerando a somatória de equipe técnica, administrativa e todos os fornecedores: estrutura, montagem e desmontagem, segurança e comunicação.

#### **C - Importância social do projeto**

Atrair os moradores da região leste ao Paranoá, proporcionando uma forma lúdica e original o diálogo com a cultura, de forma gratuita, e estimulando o acesso à cultura, ao lazer e ao entretenimento;

#### **D - Ações previstas de acessibilidade:**

O espaço da Praça Central do Paranoá, ao lado da Administração Regional do Paranoá, local definido para a realização deste evento, é aberto, amplo com poucos degraus;

*OBS: Em atendimento à Portaria 252 de 25/05/2021, o projeto irá prever Intérprete de libras, e audiodescrição (que será realizado pelo apresentador durante as falas)*

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

O projeto prevê a realização e atividades culturais durante 1 dias: 30 de novembro de 2023 com XX apresentações culturais, valorizando a cultural local e regional, praça de alimentação externa, área segura, banheiros químicos.

#### **[CRONOGRAMA ANEXO]**

#### **PRÉ-PRODUÇÃO:**

- Contratação de equipe técnica principal: Coordenador Geral, Assistente Administrativo, além da formalização do convite aos artistas selecionados em chamamento público.

**PRODUÇÃO:**

- Seleção e contratação dos serviços;
- Divulgação do projeto e das apresentações, incluindo assessoria de imprensa, redes sociais e demais ações do plano de comunicação;
- Realização do Projeto;
- Desmontagem do projeto;

**PÓS-PRODUÇÃO:**

- Juntada de documentação comprobatória e confecção do relatório final e seus anexos.

**OBJETIVOS E METAS:**

O Projeto “Show da Família - Paranoá” visa realizar um evento cultural de 1 dia, com diversas apresentações culturais de artistas da Região Administrativa, com apresentações musicais de no mínima 30 minutos e 45 minutos cada, fomentando a cultura local, incentivando a economia criativa da região, bem como, a manutenção das tradições dos moradores dessa cidade, destinado aos moradores da Região Administrativa, em toda sua diversidade artística e cultural

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS E METAS:**

- Valorização dos artistas/grupos do Paranoá e do Distrito Federal, mostrando-os como viável para eventuais produtores culturais e apoiadores;
- Apresentar ao público da RA, sem cobrança de qualquer valor a título de bilheteria, atendendo a uma festa de caráter democrático;
- Promover a descentralização de atrativos culturais;
- Formação de plateia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais;
- Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais, incrementando as relações de mercado entre produtores e consumidores de arte;
- Provocar o enriquecimento sociocultural e do pensamento crítico.
- Contribuir para o mercado da economia criativa, ao gerar emprego e renda para artistas e equipes técnica participantes do projeto e equipe administrativa, valorizando assim a economia local.
- Realizar eventos que não gerem risco a saúde pública, com a tomada de todas as medidas necessárias para evitar o contágio de doenças de fácil transmissão.

**PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

<b>Metas (Qualitativas)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas</b>
<i>Organização e logística do Evento</i>	<i>Etapa 1 Recursos Humanos</i>	<i>Lista de presença de RH Relatório fotográfico</i>
	<i>Etapa 3 Contratação de Estrutura</i>	<i>Notas fiscais e comprovantes de pagamento</i>

<i>Contratação de artistas que farão parte do evento</i>	<i>Etapa 2 Contratações artísticas</i>	<i>Relatório fotográfico Notas fiscais e comprovantes de pagamento</i>
<i>Divulgação</i>	<i>Etapa 4 Contratação de Comunicação</i>	<i>Relatório fotográfico Clipping</i>
<b>Metas (Quantitativas)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
<i>Realizar evento de 1 dia para um público estimado em 1.000 pessoas, público já frequente nas programações na Cidade do Paranoá</i>	<i>Público médio</i>	<i>Relatório Fotografico</i>

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Como população diretamente impactada pela atividade, destacam-se os seguintes grupos:

O Projeto “SHOW DA FAMÍLIA - PARANOÁ”, estima um público de aproximadamente 1000 (mil) espectadores (rotativos), com de todas as classes sociais e faixas etárias e com acesso livre, bem como produtores artísticos e demais profissionais inerentes às atividades culturais, moradores da RA ou de regiões próximas, interessados em cultura e diversão.

**CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<p><b>PRÉ-PRODUÇÃO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratação de equipe técnica principal: coordenação Geral, comunicação, administrativo, além da formalização do convite dos artistas previstos.</li> </ul> <p>Mapeamento e contratação dos fornecedores: serviços de gráfica, segurança patrimonial e outros.</p>	<u>30/11/2023</u>	<u>30/11/2023</u>
<p><b>PRODUÇÃO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgação: redes sociais e demais ações do plano de comunicação;</li> <li>• Montagem do projeto;</li> <li>• Realização de shows e apresentações dia 30/11/2023</li> <li>• Desmontagem das estruturas;</li> </ul> <p>Pagamento final de equipe e fornecedores, de acordo com contrato.</p>	<u>30/11/2023</u>	<u>01/12/2023</u>

PÓS-PRODUÇÃO: Juntada de documentação comprobatória e confecção do relatório final e seus anexos.	<u>02/12/2023</u>	<u>29/01/2024</u>
--	-------------------	-------------------

# SHOW DA FAMÍLIA

## Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>Coordenador Geral</b> - 01 profissional - Contratação de profissional responsável por planejar, organizar, alinhar as metas e objetivos especificados nos planos de trabalho de forma a alcançar os resultados esperados, fixando políticas de gestão dos recursos financeiros, administrativos, estruturação, racionalização, e adequação dos Serviços diversos. Direcionar junto a equipe os cronogramas e metodologias de produção. Carga horária de 20h semanais	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 153	Semana	6	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00
1.2	<b>Coordenador Administrativo e Financeiro</b> - 01 profissional - Responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que dão suporte ao projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação, bem como o Plano de Execução Financeira. Atualiza e organiza a planilha do projeto juntamente com a OSC. Carga horária de 20h semanais	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 42	Semana	6	R\$ 1.600,00	R\$ 9.600,00

1.3	<b>Produtor Executivo -</b> Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. (Será 01 profissional). Carga horária de 20h semanais	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 109 + Correção IPCA	Semana	6	R\$ 1.475,00	R\$ 8.850,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 29.250,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>						
2.1	<b>Banda/Artista Principal Disco Praise</b> em 30/11/2023 - Artista que integra a parte principal do evento. Irá interagir com o público e apresentar seu repertório. Apresentação de 45 minutos	3 notas fiscais	Cachê	1	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
2.2	<b>Banda/Artista Local - Samuca e Banda</b> em 30/11/2023 - Artista que integra a parte principal do evento. Irá interagir com o público e apresentar seu repertório. Apresentação de 30 minutos	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.3	<b>Banda/Artista Local - Mateus Cardoso e Banda</b> em 30/11/2023 - Artista que integra a parte principal do evento. Irá interagir com o público e apresentar seu repertório. Apresentação de 30 minutos	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.4	<b>Banda/Artista Local - Banda Asafe</b> em 30/11/2023 - Artista que integra a parte principal do evento. Irá interagir com o público e apresentar seu repertório.	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00



	Apresentação de 30 minutos					
2.5	<b>Banda/Artista Local - Banda Curados</b> em 30/11/2023 - Artista que integra a parte principal do evento. Irá interagir com o público e apresentar seu repertório. Apresentação de 30 minutos	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.6	<b>Banda/Artista Local - Banda Projeto Novo</b> em 30/11/2023 - Artista que integra a parte principal do evento. Irá interagir com o público e apresentar seu repertório. Apresentação de 30 minutos	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.7	<b>Banda/Artista Local - Banda Atraídos</b> em 30/11/2023 - Artista que integra a parte principal do evento. Irá interagir com o público e apresentar seu repertório. Apresentação de 30 minutos	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.8	<b>Banda/Artista Local - Banda Eliel</b> em 30/11/2023 - Artista que integra a parte principal do evento. Irá interagir com o público e apresentar seu repertório. Apresentação de 30 minutos	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.9	<b>Banda/Artista Local - Silas e banda</b> em 30/11/2023 - Artista que integra a parte principal do evento. Irá interagir com o público e apresentar seu repertório. Apresentação de 30 minutos	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.10	<b>Banda/Artista Local - Banda novo viver</b> em 30/11/2023 - Artista que integra a parte principal do evento. Irá interagir	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00

	com o público e apresentar seu repertório. Apresentação de 30 minutos					
2.11	<b>Banda/Artista Local - Cantora Grazi</b> em 30/11/2023 - Artista que integra a parte principal do evento. Irá interagir com o público e apresentar seu repertório. Apresentação de 30 minutos	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93	Cachê	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
2.12	<b>Banda/Artista Local - Cantora Andréa</b> em 30/11/2023 - Artista que integra a parte principal do evento. Irá interagir com o público e apresentar seu repertório. Apresentação de 30 minutos	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93	Cachê	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
2.13	<b>Banda/Artista Local - Cantora Nivalda</b> em 30/11/2023 - Artista que integra a parte principal do evento. Irá interagir com o público e apresentar seu repertório. Apresentação de 30 minutos	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93	Cachê	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
2.14	<b>DJ Local</b> - Abertura e Fechamento do evento e intervalos entre bandas e palestrante - em 30/11/2023 - Irá interagir com o público e apresentar seu repertório. Apresentação de 30 minutos	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93	Cachê	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
2.15	<b>Apresentador de eventos</b> - Profissional responsável pela apresentação do Evento. Irá apresentar o evento, anunciar bandas, fazer audiodescrição, Dia 30/11/2023 das 14h às 23h30	SALICNET PRODUTO: FESTA POPULAR ITEM: APRESENTADOR UF: DF	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.16	<b>Palestrante.</b> Para apresentação de palestra motivacional, de no mínimo 40	SALICNET PRODUTO: FESTIVAL ITEM: APRESENTADOR UF:	Cachê	1	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00

	minutos, apresentando o tema do evento, levando à reflexão. Irá se apresentar dia 30/11/2023	DF				
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 49.700,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						
3.1	<b>Despachante</b> - Serviço de despachante: Contratação de profissional responsável pela documentação para expedição de alvará, licenças e acompanhamento de visitas técnicas.	Despachante Documentalista - CBO: 4231-05 - Custo média de serviço. Valor de mercado.	Serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
3.2	<b>Segurança de Evento</b> - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada com carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais, uniformizados. Serão 16 profissionais por dia de evento.	Ministério do Desenvolvimento Social e Agrário - Pregão PREGÃO 020/2021 - ITEM 8	Diária	16	R\$ 2.684,00	R\$ 167,75
3.3	<b>Segurança Patrimonial</b> - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada com carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais, uniformizados. Serão 2 profissionais responsáveis pela segurança durante montagem do evento	Ministério do Desenvolvimento Social e Agrário - Pregão PREGÃO 020/2021 - ITEM 8	Diária	2	R\$ 335,50	R\$ 167,75
3.4	<b>Brigadistas/Socorristas</b> - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados. Serão 04 brigadistas	Pregão Eletrônico 005/2014 - Secult - Item 77	Diária	4	R\$ 760,00	R\$ 190,00

3.5	<p><b>Palco 9x5 Sem Cobertura</b> - Palco medindo 9,00x5,00m (total de 45 m<sup>2</sup>) sem cobertura com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. Serão utilizados 45 m<sup>2</sup> por dia de evento.</p>	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 32	M <sup>2</sup> / Diária	45	R\$ 48,00	R\$ 2.160,00
3.6	<p><b>Tenda Galpão</b> - Implantação, manutenção e desmontagem de uma cobertura tipo PAVILHÃO DUAS ÁGUAS medindo 20,00 metros de frente x 30,00 metros de profundidade, totalizando 600,00m<sup>2</sup> x 9,00 metros de altura interna central, material da estrutura fabricado em alumínio do tipo duralumínio liga 6351 T6, no formato de treliças, confeccionados com solda liga 5356, certificado por órgão competente. Revestimento da estrutura do galpão em lonas MP 1400F24 na cor branca, duas faces, anti-chama e anti-fungo. Estrutura fixada ao piso por meio de sapata em aço especial do tipo aço carbono liga 6013, fixados com parafusos de 5/8" ou estaca longa.</p>	Termo de Fomento (MROSC) 08/2023 N° 00150-00001241/2023-48	METRO <sup>2</sup> /DIA	600	R\$ 35,00	R\$ 21.000,00

	Toda a estrutura é contra ventada em cabos de aço de sustentação no formato de X, e estaiados ao solo por ponteiros longas do tipo estaca asa, cabos de aço e esticadores. 01 unidade.					
3.7	<b>Serviços de Aterramento de Tendas</b> - Serviços de aterramento completo de estruturas para garantir a segurança da equipe e público. Serviços em 10 (dez) estruturas ao todo, considerando todas as tendas do evento.	PE 40/2019 SECEC DF GRUPO 10	Serviços	1	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00
3.8	<b>Tenda Piramidal 06X06m</b> - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. Serão 04 unidades	Ata de Registro de Preços 001/2018 SEC - Item:18.1	Unidade / Diária	4	R\$ 2.440,00	R\$ 610,00
3.9	<b>Painel de LED</b> Alta Definição OUTDOOR (7 mm) - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso	Estado do Pará Município de Marituba Ata de Registro de Preços nº 048/2021.001 Lote 03 - Item 25	M²/Diária	32	R\$ 8.320,00	R\$ 260,00

	<p>inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. – painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m<sup>2</sup>, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Serão 32m<sup>2</sup>/dia .</p>					
3.10	<p><b>Grupo Gerador Silenciado de 180 KVA</b> - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. Será 01 unidade/dia</p>	<p>Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 18</p>	<p>Diária</p>	<p>1</p>	<p>R\$ 1.700,00</p>	<p>R\$ 1.700,00</p>
3.11	<p><b>Banheiro Químico Standard</b> - Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de</p>	<p>Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás - Item 12</p>	<p>Diária</p>	<p>8</p>	<p>R\$ 180,00</p>	<p>R\$ 1.440,00</p>

	dejetos, porta, papelreira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. Serão 08 unidades/ dia					
3.12	<b>Banheiro Químico PNE</b> - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papelreira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. Serão 02 unidades/dia	Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás - Item 25	Unidade / Diária	2	R\$ 190,00	R\$ 380,00
3.13	<b>Estrutura de Box Truss Tipo Q30</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, torres de delay, grids de iluminação. Serão 62 metros/dia	PE 06/2019 - Ministério da Educação - Item 71	Metro Linear / Diária	62	R\$ 18,00	R\$ 1.116,00

3.14	<p><b>Sistema de Sonorização de Médio Porte</b> -          Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 8 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 8 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR: 08 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 Caixas para subgraves (04 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 6 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 14 pedestais modelo Boom; 04 direct box; 02 sub Snake com multipinos; ,Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para</p>	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	Unidade / Diária	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
------	--	-------------------------------------	------------------	---	--------------	--------------



	alimentação em 110 volts. Será 01 sistema/dia .					
3.15	<p><b>Sistema de Iluminação de Médio Porte</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 12 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 01 strobo atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 1 ventiladores; 06 Movings beams; 2 refletores minibrut de 4 lâmpadas. (01 sistema por dia de evento)</p>	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	Unidade/Diária	1	R\$ 3.055,00	R\$ 3.055,00
3.16	<p><b>Grades de Isolamento (Alambrado/Gradil)</b> - Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,20, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. Serão 402 metros/dia</p>	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 20 - Valor original referente a uma unidade com 2m de comprimento, sendo fracionado por 2	Metro Linear / Diária	402	R\$ 5,00	R\$ 2.010,00

3.17	<p><b>FECHAMENTO CEGO -</b> Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Serão 150 metros/dia</p>	<p>Pregão Eletrônico 013/2018 SEC - Item 2.2 e Termo de Fomento nº 12/2019 Circuito Brasília Junina 2019</p>	<p>Metro Linear / Diária</p>	<p>150</p>	<p>R\$ 8,50</p>	<p>R\$ 1.275,00</p>
3.18	<p><b>Piso Chapeado -</b> Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de montagem, manutenção e desmontagem de piso para eventos em placas compensadas, devendo ser instalado com piso de nivelamento do solo. Piso tipo chapeado de 2x1 e compassado de 10mm. Serão 138 metros/dia</p>	<p>Pregão Presencial 042/2018-PM DE AGUAS LINDAS DE GOIAS item 27</p>	<p>Metro Linear / Diária</p>	<p>138</p>	<p>R\$ 33,00</p>	<p>R\$ 4.554,00</p>
3.19	<p><b>Ecad -</b> Arrecadação e distribuição de direitos autorais de execução pública musical. Medição por serviço prestado pelo ECAD, referente ao custo musical e taxas</p>	<p>Tabela do órgão/Estimativa</p>	<p>TAXA</p>	<p>1</p>	<p>R\$ 2.014,50</p>	<p>R\$ 2.014,50</p>
3.20	<p><b>UTE MÓVEL (AMBULÂNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS):</b> Serviços de empresa especializada para plantão de primeiros socorros, compreendendo: 1 (uma) ambulância UTE com motorista estacionada</p>	<p>SALICNET PRODUTO: FESTA POPULAR ITEM: AMBULÂNCIA UF: DF</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>1</p>	<p>R\$ 2.500,00</p>	<p>R\$ 2.500,00</p>

	permanente no local do evento, 1 Enfermeira de nível superior, 1 técnico de enfermagem. A Empresa vencedora da Licitação deverá apresentar a Licença Sanitária emitida pela Vigilância Sanitária do Distrito Federal conforme o Artigo 118 Parágrafo 2º da Lei Nº 5.321 de 06 de março de 2014. (1 unidade por dia)					
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 69.044,00</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<b>Intérprete de Libras</b> - 02 profissionais por dia - Responsável por ajudar na comunicação entre pessoas ouvintes e com deficiência auditiva por meio da Língua Brasileira de Sinais e a língua oral corrente, o português. Cada profissional irá prestar o serviço durante 9h.	Tabela do órgão	Hora	18		R\$ 3.096,00
					R\$ 172,00	
4.2	<b>BANNER LONA</b> : Confecção e instalação de em lona de PVC, branco fosco, 400g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento a ser definido para cada utilização: Testeiras, Sinalização e etc, 60M²	Tabela FGV Serviços Cód. 156 + Correção IPCA	M²	60		R\$ 4.140,00
					R\$ 69,00	
4.3	<b>Camisetas com Impressão</b> - Confecção de camisetas com sublimação personalizada, 4/4 cores, tamanhos diversos. Item necessário a padronização de equipe de trabalho, apoio e divulgação dos realizadores. Para todo período de atividades 45 UNDS.	Item 170 da Tabela FGV Serviços + Correção IPCA	unidade			R\$ 1.575,00
				45	R\$ 35,00	

4.4	<p><b>Coordenador de comunicação</b> - Profissional responsável por coordenar as ações de comunicação do projeto, release, imprensa e demais ações semelhantes. Carga horária de 20 horas semanais durante 1 mês.</p>	<p>SALICNET - ITEM ORÇAMENTÁRIO POR PRODUTO - VALOR MÉDIO          Produto: Apresentação Musical          Item Orçamentário: Coordenação de Comunicação          Unidade: Cachê          UF: DF</p>	Mês	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.5	<p><b>Design gráfico - 01</b> prestador de serviço responsável pelo desenvolvimento da identidade visual do projeto, garantirá a correta aplicação de logomarcas e produzirá o design das peças de divulgação como posts para mídias sociais, banner, camiseta, crachá, dentre outros. Todo material impresso deve conter letras grandes (fonte 16 no mínimo), sem utilização de papéis muito brilhantes e cores de alto contraste.</p>	<p>Tabela FGV Mão de Obra Cód. 167 + Correção IPCA</p>	Serviço	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
4.6	<p><b>Assessoria de Comunicação e imprensa - 01</b> prestador de serviço responsável pela definição de estratégias de comunicação do projeto, produção e distribuição de release para meios de comunicação (jornais locais, rádio comunitária e revistas), criação de conteúdo jornalístico, agendamento de entrevistas, clipping e valoração de mídia. Primará pelo uso de linguagem inclusiva.</p>	<p>Tabela FGV Mão de Obra Cód. 6 + Correção IPCA</p>	Mês	2	R\$ 4.321,00	R\$ 2.160,50
4.7	<p><b>Fotografia artística - 01 profissional</b> - Registrar todas as ações e programação do projeto, com entrega do material em formato digital e direito de uso de imagem. Profissionais</p>	<p>SALICNET - ITEM ORÇAMENTÁRIO POR PRODUTO - VALOR MÉDIO          Produto: Apresentação Musical          Item Orçamentário:</p>	Diária	1	R\$ 374,00	R\$ 374,00

especializados para trabalhar como fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos para atendimento na montagem, execução e desmontagem do evento. Registro diário do conjunto de atividades em todos os dias de ações do projeto	Fotografia artística (fotógrafo, tratamento, revelação, etc.) Unidade: Cachê UF: DF				
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 20.006,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 168.000,00</b>

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Montagem e abertura	<u>30/11/2023</u>	<u>30/11/2023</u>
Clipping com mídia espontânea	<u>30/11/2023</u>	<u>29/01/2024</u>
Relatório Final de Prestação de Contas (90 dias após a vigência)	<u>30/01/2024</u>	<u>29/04/2024</u>

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
<p>Os recursos serão pagos em uma parcela única no dia 28 de novembro de 2023, no valor de R\$ <b>R\$ 168.000,00</b> (cento e sessenta e oito mil reais), conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui um período de execução de 30 dias, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.</p> <p style="padding-left: 40px;">Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.</p> <p style="padding-left: 40px;">§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.</p>

<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO</b>
-------------------------------------

<b>ANEXOS</b>
[ ] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[ ] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
[ ] CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
[ ] PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_

Brasília, 27 de novembro de 2023



**Carlos Augusto Moniz de Almeida**

CPF: 957.786.591-72

Presidente | Instituto Expressão Cultural de Brasília - IECB