

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Amigos do Futuro		
Endereço Completo: SHCGN 707 bloco R casa 45		
CNPJ: 03.632.819/0001-60		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 70.740-748
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Fernando Pereira Borges De Andrade		
Cargo: Presidente		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fernando Pereira Borges De Andrade		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor:	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Responsável: amigosdofuturobsb@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Feira de Arte, Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – FACEC DF

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 13/12/2022

TÉRMINO: 05/02/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar Feira de arte, Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal no Eixo Cultural Iberoamericano.

JUSTIFICATIVA:

A 1ª edição da Feira de Arte, Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal será um evento dedicado à arte, cultura, e criatividade do Distrito Federal. Acontecerá entre os dias 15,16,17 e 18 de dezembro de 2022 no Eixo Cultural Iberoamericano, com uma vasta programação de atividades artísticas, feira de artesanato, exposição de artes visuais, oficinas de capacitação e palestras

Com entrada franca o evento oferecerá a oportunidade de acesso as produções realizadas pelos artistas locais e nacionais. Estima-se atingir um total de 2 mil visitantes, composto por estudantes, amantes da arte e da cultura, entusiastas da economia criativa e para o público em geral.

Nos últimos anos, é notável o contínuo crescimento de novos segmentos de negócios, cujos produtos e serviços prestados e os produtos entregues não são mais aqueles que tinham por finalidade a satisfação das necessidades básicas do ser humano. Um novo mercado que sempre existiu emergiu, a Economia Criativa e tudo que advém dela faz parte de nossas vidas, conseqüentemente, representam uma grande fatia do mundo dos negócios.

A cultura brasileira é extremamente rica e pode servir como um insumo importante para se pensar em desenvolvimento econômico, tanto no mercado de trabalho como na geração de renda, de ocupação e de exportação. Importante para o crescimento de outros setores e atividades, como turismo, tecnologia e telecomunicações. Constitui, portanto, um front de promoção de desenvolvimento. Cultura gera renda, gera emprego, gera inclusão, gera desenvolvimento. Acima de tudo, gera futuro. Trata-se de um vetor de aceleração da

economia do país, com muitas externalidades positiva e a realização da Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal gerará a economia do Distrito Federal nos mais diversos segmentos.

As atividades culturais e criativas geram 2,64% do PIB brasileiro e são responsáveis por mais de um milhão de empregos formais diretos, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN)¹, com base em dados do IBGE. Há no setor cerca de 250 mil empresas e instituições.

De acordo com estudo da consultoria Price water house Coopers, o setor cresceu entre 2013 e 2017 a uma taxa média anual de 8,1%, bem acima do conjunto da economia. A participação no PIB, por sua vez, é superior à de setores tradicionais, como as indústrias têxtil e farmacêutica. Tais dados evidenciam a relevância do setor, de seus agentes e das Secretarias de cultura pelo país e da política cultural.

Dessa forma, as políticas públicas, devem possibilitar o acesso da população não só ao consumo de cultura, mas também à produção e ao emprego. Assim, a cultura torna-se uma real possibilidade de ganhar a vida. A cultura brasileira, independentemente de qualquer coisa, é riquíssima.

A criatividade é o fundamento da diversidade. O Brasil é um país que precisa reconhecer o seu potencial para empreender a partir da diversidade humana, social, cultural. E a Feira de Arte, Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal é esse ambiente de troca de conhecimentos e experiências entre os empreendedores da economia criativa, estudantes, produtores e o público em geral.

Brasília a terceira maior capital do país, destaca-se pela realização de grandes eventos artísticos e culturais, carregados de potencialidades criativas. A cidade possui forte vocação cultural em diversos segmentos e encontra-se em constante processo de valorização de suas identidades, atualização, debate, aperfeiçoamento e inovação das políticas públicas direcionadas ao desenvolvimento do setor.

Essa iniciativa vem valorizar as identidades e vocações culturais do Distrito Federal, expressas na arte, na música, na dança, no teatro, que agregam valor às manifestações locais promovendo, desta forma, o intercâmbio e a difusão cultural a partir da interatividade e da participação social no fortalecimento das práticas de cidadania ativa.

A programação contará com artistas locais de música, dança, teatro, exposições artísticas, feiras colaborativas, feiras gastronômicas, oficinas de capacitação destinado para

¹ Mapeamento da Economia Criativa no Brasil (Mapping of the Creative Industry in Brazil 2013-2015), 2016, Federação das Indústrias do Rio de Janeiro - FIRJAN

todas as idades.

Hoje nesse cenário de 2021, imposto pela pandemia que nos isolou em casa, que nos obrigou ao uso da máscara, que nos fez ficar grudados em atividades culturais e artísticas online, nos fez pensar muito mais sobre a importância dessas atividades presenciais, que se oferece como espaço de reflexão para o indivíduo, comunidade e para o nosso país

Historicamente, todas as piores adversidades pelas quais a humanidade passou terminaram servindo para direcionar a sociedade a novos caminhos e soluções. Durante as crises, os nossos estímulos e motivações mudam potencialmente, resultando em novos padrões de comportamentos cooperativos, na criação de sistemas e estruturas inovadores e em profundas mudanças de paradigma.

Nesse sentido, as atividades culturais e artísticas vem se reafirmando como potencial solução para benefícios da saúde mental da população e um mecanismo determinante na retomada pós pandêmica.

Os dois temas saúde mental e cultura estão intrinsecamente ligados e presentes na Agenda 2030 da ONU que consiste em um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. O plano indica 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, as ODS, e 169 metas, para erradicar a pobreza e promover vida digna para todos dentro dos limites do planeta. A promoção da cultura, são fins em si mesmas e, ao mesmo tempo, contribuem de forma direta para muitos dos ODS, e faz parte dessa agenda e revela essa interação e transversalidade a natureza e a dinâmica do tema, no âmbito individual, comunitário e nacionais estão diretamente relacionados aos seguintes objetivos:

Objetivo 4: Educação de qualidade: Uma educação que promova a cultura de paz e não violência, a valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável. A cultura e a educação estão interligadas. O que nos leva a ODS 4 (assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos).

Objetivo 5: Igualdade de gênero: Indústrias criativas e infraestrutura cultural são recursos valiosos para produzir meios de subsistência. Isso é especialmente verdade em países em desenvolvimento que apresentam uma ampla gama de indústrias criativas. Além disso, uma porcentagem significativa de pessoas empregadas em atividades do setor de cultura é composta por mulheres, o que aponta para a necessidade de que políticas culturais reconheçam que há diferenças importantes entre homens e mulheres nesse setor. ODS 5 (alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas).

Objetivo 8: Trabalho decente e crescimento econômico: A cultura e o turismo são setores econômicos em rápido crescimento, dentro de um país ou região e ao redor do mundo. O turismo cultural responde por 40% das receitas mundiais do turismo. Isso tem um impacto direto e positivo em relação a todos os ODS. O patrimônio cultural que é administrado de forma cuidadosa atrai investimentos no turismo de uma forma sustentável, envolvendo as comunidades locais sem causar danos às áreas do patrimônio. Áreas urbanas ricas em patrimônio cultural e com um

vibrante setor criativo são mais atraentes para os negócios. A promoção de um crescimento econômico inclusivo e sustentável por meio do emprego nos setores cultural e criativo estimula o trabalho decente. A economia de algumas cidades se baseia fortemente em elementos do patrimônio intangível, tais como artesanato, música, dança, artes visuais, culinária tradicional e teatro, os quais são frequentemente um aspecto intrínseco de áreas urbanas históricas. ODS 8 (promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos).

Objetivo 10: Redução das desigualdades: Fortalecer o comércio de bens e serviços culturais impulsiona a economia criativa e mercados locais e nacionais, o que, por outro lado, oferece oportunidades de emprego em trabalhos decentes e promove a produção local. As políticas culturais que promovem tratamento preferencial no comércio de bens produzidos localmente contribuem para reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles. ODS 10 (reduzir a desigualdade nos países e dentro deles)

Objetivo 11: Cidades sustentáveis: A cultura tem um papel essencial de tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. O fortalecimento dos esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo torna as cidades sustentáveis. ODS 11 (tornar as cidades sustentáveis).

Objetivo 13: Ação contra mudança global do clima: A cultura tem uma correlação óbvia com as ações relativas ao clima. Diversas profissões e atividades têm como base o conhecimento local sobre a gestão do ecossistema, a extração de recursos naturais e de materiais locais. Uma vez que muitas dessas atividades requerem baixos níveis de tecnologia, energia e investimento, elas ajudam a criar meios de subsistência sustentáveis e contribuem para as economias verdes. ODS 13 (tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima).

Objetivo 16: Paz, justiça e instituições eficazes: A promoção do respeito pela diversidade cultural em uma abordagem com base nos direitos humanos, além disso, facilita o entendimento cultural e a paz, previne conflitos e protege os direitos de grupos marginalizados. Eventos recentes também demonstraram a importância de se proteger a cultura, a diversidade cultural e a coesão social em situações de conflito armado. ODS 16 (promover cidades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável).

Portanto, a Feira de Arte, Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal segue e abrange diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, para uma sociedade mais justa e solidária para toda a sociedade.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O projeto Feira de arte, cultura e economia criativa do Distrito Federal, tem como principal objetivo fomentar a arte a cultura da Capital do país, com apresentações artísticas, exposições visuais de artesanato e demais artes, movimentação da economia criativa com produtores de moda, de literatura que poderão expor suas obras no evento, bem como será oferecida uma oficina de fotografia e palestras, cujo tema central é a inovação tecnológica na cultura e economia criativa.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

A feira será composta por artesões, produtores e expositores culturais e artísticos do Distrito Federal, que esteja procurando um local para expor e vender suas obras, o que estará fomentado a economia criativa local.

Cursos de capacitação em fotografia que será ministrado busca conectar jovens e adultos ao mercado de trabalho, qualificando os para isso e com isso movimentando a economia criativa.

Ademais, a contratação de mão de obra, infraestrutura do Distrito Federal é um grande ponto a ser levantando-se sobre economia criativa.

C - Importância social do projeto:

O projeto será oferecido de forma gratuita portanto tem uma grande relevância social, bem como será realizado no Eixo Cultural Ibero-americano, local publico e de fácil acesso para a população.

D - Ações previstas de acessibilidade:

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade do público no evento serão as seguintes:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD.
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos cursos;
- Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.
- Nas redes sociais será informados as medidas de acessibilidade que o evento proporcionará ao público.

E- Mecânica do Projeto

No dia 13 de dezembro o Diretor Geral do projeto iniciará as contratações visando à execução do projeto; ao mesmo tempo serão criadas as artes dos panfletos de divulgação para serem aprovados pela Secretaria de Cultura. Neste período será contratado: os professores, palestrantes, assessoria de imprensa, infraestrutura necessária para a realização do projeto.

A assessoria de imprensa começa o seu trabalho no dia 13 de dezembro de 2022 encaminhando release para os veículos de grande circulação para comunicação do projeto.

No dia 13 de dezembro de 2022 inicia-se a montagem da infraestrutura no Eixo Cultural Ibero-americanos e vai até o dia 14/12/2022. Será montado a estrutura de octanorm, banheiros em container, cadeiras, mesas, piso, fechamento e entre outros itens que constam na planilha financeira. Nesse período inicia-se os seguranças patrimoniais para guarda dos equipamentos que serão montados.

No dia 15 de dezembro iniciasse o evento indo ate o dia 18/12/2022.

O objetivo principal do termo de fomento é auxiliar o Estado em áreas onde sua atuação necessita de complemento ou ajuda, e o projeto justifica o investimento de recursos públicos tendo em vista que esse tipo de atividade não ocorre com frequência suficiente para suprir a demanda reprimida da Região Administrativa contemplada.

F- Critérios para Contratação de Pessoal:

Será contratada empresa especializada, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.

Os currículos dos profissionais aptos serão encaminhados à OSC pela empresa contratada para avaliação prévia à contratação. O profissional deverá possuir experiência ou graduação ou notório saber na área de atuação. A OSC contratará empresa especializada na contratação dos professores, que faz uma triagem dos professores apropriados para o projeto.

Além disso transmite a segurança da entrega ao aluno, já que em caso de impedimento do profissional por qualquer motivo (doença, acidente dentre outros...) a empresa remaneje automaticamente outro profissional, sem prejuízo aos alunos do projeto.

G- Medidas de prevenção a Covid-19

Serão adotadas todas as medidas de segurança e prevenção a Covid-19 vigentes à época da realização do evento, tais como: distanciamento social, uso de máscara obrigatório em todos os locais do evento, disponibilização de álcool em gel em diversos pontos do evento, aferição da temperatura e informativos da importância e obrigatoriedade da utilização da máscara cobrindo o nariz e boca.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Eixos programáticos

Buscando inovação, na perspectiva de potencializar a participação do público na Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal trará novidades e incluirá na programação experiências, interações e diversas linguagens. Veja abaixo o que a Feira oferecerá ao público de todas as faixas etárias e de forma gratuita:

a) Atividades culturais

Elogiada mundo afora, graças aos talentos e à multidiversidade, a música é um dos maiores tesouros de Brasília, vale lembrar que uma iniciativa legislativa reconheceu em 2015, o rock brasileiro como patrimônio cultural imaterial do Distrito Federal. Grandes artistas nacionais nasceram e se desenvolveram artisticamente aqui, tais como Cassia Eller, Renato Russo, Ellen Oléria e entre muitos outros. É por isso que iremos ter diversas atividades

artísticas, musicais e teatrais.

b) Área colaborativa - stands

O artesanato e outros tipos de artes visuais é tradicionalmente a produção na qual o produtor possui os meios de produção e trabalha com a família em sua própria casa, realizando todas as etapas da produção, desde o preparo da matéria-prima, até o acabamento; ou seja, não havendo divisão do trabalho ou especialização para a confecção de algum produto. Utiliza-se a matéria prima natural, produzindo objetos da cultura popular.

A área colaborativa oferecerá uma vasta programação transversal composta por: exposições artísticas e de produtos, muito artesanato e produções artísticas de brasilienses.

Para que os empreendedores criativos possam participar desse espaço, será aberta uma chamada pública por meio das redes sociais da OSC proponente para que os interessados possam se inscrever.

c) Praça gastronômica

A gastronomia está intrinsecamente ligada a arte e a cultura do seu país de origem. A cultura gastronômica invariavelmente se mistura à história e aos hábitos de um estado. Baseado nos costumes da população é que vão se formando os gostos e preferências por determinados sabores e temperos. A gastronomia brasiliense é uma simbiose de diversos locais do Brasil e do mundo, rica em diversos sabores e aromas, mas que vem ganhando seu espaço no coração dos brasilienses

Gastronomia também é uma das áreas que abarcam a economia criativa e estará presente na Feira proporcionando a alimentação dos visitantes do evento.

Para que os empreendedores gastronômicos possam participar desse espaço, será aberta uma chamada pública por meio das redes sociais da OSC proponente para que os interessados possam se inscrever.

d) Oficinas de capacitação

Com o objetivo de incentivar e engrandecer a programação da Feira, o projeto oferece ao seu visitante oficinas de fotografia com carga horária total de 6 horas, sendo 2 horas de aula por dia, com certificação ao final. O espaço é dedicado para complementação da

aprendizagem do público interessado em fazer movimentar a economia criativa do Distrito Federal.

Programação:

Horários	15/12/2022 (Quinta)	16/12/2022 (Sexta)	17/12/2022 (Sábado)	18/12/2022 (Domingo)
10h - 11h	Abertura da feira	-		-
12h - 14h		-		-
14h - 16h00	Oficina de fotografia	Oficina de fotografia	Oficina de fotografia	Oficina de fotografia
16h - 17h	Apresentação infantil 1	Apresentação infantil 3	Apresentação infantil 4	Apresentação infantil 5
19h - 20h	Palestra 1	Palestra 2	Apresentação artística 6	Apresentação artística 7
20h -21h	Show regional	Show regional	Show regional	Show regional

Pré-produção

- Contratação de recursos humanos especializados: diretor, produtor executivo, coordenação de produção, coordenação administrativa, assessoria jurídica, assessoria de imprensa, contador, despachante e gestão de redes sociais;
- Elaboração da identidade visual, formatação do site e divulgação da programação nas redes sociais;
- Contratação de recursos de infraestrutura para o evento;
- Contratação dos artistas que participarão da programação da feira.

Produção

- Montagem e desmontagem da infraestrutura necessária para o evento
- Realização da Feira de arte cultura e economia criativa que será realizado no Eixo Cultural Ibero-americano com uma vasta programação, composta de: apresentações culturais, shows, oficinas de capacitação, feira com exposição de produtos criativos e praça de alimentação e palestras.

Pós-produção

- Pagamento dos serviços prestados no projeto.
- Relatório final para prestação de contas

OBJETIVOS E METAS:

a. Geral

Realizar a Feira de Arte, Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, com entrada franca durante quatro dias a partir de uma rica e variada programação, composta por diversas atividades culturais área colaborativa para exposição de trabalhos e uma praça gastronômica, valorizando a pluralidade e diversidade cultura brasiliense.

b. Específicos

- Realizar um grande evento com uma programação plural e diversa;
- Proporcionar a troca de conhecimento e contato do público com grandes nomes da cultura local e nacional;
- Oportunizar um ambiente ideal para network;
- Proporcionar ações complementares transversais como: apresentações artísticas, exposições, visando a aproximação do público com diversos segmentos culturais inserindo a Feira em contexto de plataforma multicultural;
- Proporcionar um evento que tenha como pauta a diversidade e a sustentabilidade;
- Desenvolver ferramentas de comunicação com alimentação real time durante o evento, com diferentes suportes e funções, proporcionando ao público presente e externo informações em tempo real sobre o evento.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

A Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal terá a entrada franca com uma programação destinada a atender um público amplo das mais variadas faixas etárias, de todas as classes socioeconômicas. No entanto o público direto será formado por agentes e empreendedores das artes, criações funcionais, mídia, cultura e patrimônio nacional e internacional.

Além disso, o evento busca atingir alguns segmentos de público previstos no Plano de Turismo Criativo do Distrito Federal atingindo: Brasília e RIDE, Região Centro-Oeste Instituições de ensino técnico e superior; Empresários e lideranças dos setores da economia criativa; Empresários e lideranças das áreas da produção associadas ao turismo e cultura; Representações e lideranças da hotelaria, receptivo turístico e segmentos turísticos; Guias de turismo; Artistas; População; Turistas.

CONTRAPARTIDA:**[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de recursos humanos especializados: diretor, produtor executivo, coordenador de comunicação, assessoria de imprensa, gestão de redes sociais e entre outros	13/12/2022	15/12/2022
Contratação de recursos de infraestrutura para o evento	13/12/2022	15/12/2022
Publicação e divulgação da programação	13/12/2022	15/12/2022
Realização da Feira de Arte, Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal	15/12/2022	18/12/2022
Prestação de contas	18/12/2022	05/02/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização da Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito	15/12/2022	18/12/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Modalidade: Único
Mês: dezembro de 2022
Valor: R\$390.000,00

CRONOGRAMA FISICO FINANCEIRO

FEIRA DE ARTE, CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DF

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						

1.1	Direção Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados ao festival, responsável por delegar tarefas e atividades a todas os profissionais responsáveis.	Item 59 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	Mês	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
1.2	Coordenador Geral de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades.	Item 44 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
1.3	Coordenação Administrativa - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e comercial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão.	Item 42 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
1.4	Assessoria Jurídica - Profissional devidamente inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil, responsável pelo acompanhamento atividades de natureza jurídica, análise e confecção de contratos e representação do projeto quando necessário.	Item 131 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.5	Contador - Profissional devidamente registrado junto ao CRC, responsável	Item 149 da Tabela FGV- Mão de obra +	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00

	por pelo acompanhamento de processos administrativos contábeis do projeto.	Correção IPCA				
1.6	Equipe de Apoio - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serviços prestados por 5 profissionais por 4 dias do evento = 20 diárias.	Termo de Fomento 62/2021 - Processo SEI 00150-00006244/2021-19	diária	20	R\$ 180,00	R\$ 3.600,00
1.7	Despachante - Profissional responsável pelas aprovações, licenças e alvarás do evento. Responsável por todo o trâmite de documentos e acompanhamentos de retirada de licenças junto aos órgãos públicos.	Orçamento	Serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Sub-Total						R\$ 22.600,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	DJ - Contratação de profissional com experiência, para apresentação em som mecânico para compor a programação musical. 1 DJ para cada dia de evento.	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	cachê	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
2.3	Banda Regional - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de médio porte, com grande repercussão e reconhecida regionalmente. Para apresentações no período noturno	Edital de Chamamento Público nº 009/2019 - Secretaria de Cultura DF	Cachê	4	R\$ 4.000,00	R\$ 16.000,00
2.4	Apresentações infantis - Artistas ou grupos reconhecidos como expoentes da cultura local e com trabalho de repercussão local	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	cachê	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00

2.5	Aula de Capacitação na Área de Fotografia - Empresa contratada com experiência na execução de cursos e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista. Será uma capacitação com carga horária de 6 horas.	Ref. Orç. FGV- mão de obra - cód.: 83	Hora- aula	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
2.6	Palestrante - Com especialização na área de empreendedorismo, arte, cultura e economia criativa.	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	cachê	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00
Sub-Total						R\$ 35.200,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Link dedicado de Internet com Roteador Wi-Fi - Fornecimento de internet para o evento, para transmissão on line bem como utilização pela produção e público do evento.	Orçamento	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.2	Câmera Canon - Do tipo EOS Rebel T7 com lente 18-55mm IS II ou similar/superior. Necessária 10 câmeras para aulas de fotografia.	Ref. orç. FGV - Serviço - cod: 14,1 + Correção IPCA	unidade/diária	40	R\$ 190,00	R\$ 7.600,00
3.3	PALCO DUAS AGUAS – (10x6) com cobertura: Montagem de palco em estrutura de ferro metal modular soldada, de 10x6m, com piso estruturado em madeira nivelado, forrado com carpete ou material similar, com cobertura estruturada em Q30, 01 escada e 01 rampa com protetores laterais ou corrimão. Incluso ART.	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 32	Unidade / Diária	4	R\$ 10.000,00	R\$ 40.000,00
3.4	LOCAÇÃO DE SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DE MÉDIO PORTE: Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: 10 moveis,	Ref. orç. FGV - Serviço - cod: 10,2 + Correção IPCA	diária	4	R\$ 6.000,00	R\$ 24.000,00

	18 par led RGBW, 12 ribaltas cores diversas, 2 bruts de iluminação, dimmer, 2 máquinas de fumaça. Inclusos estruturas box truss, cabeamento e técnico operador. .					
3.5	Alambrado - Grade para controle de público, com pés e pinos metálicos para encaixe e fixação. Será 100 metros por dia	Orçamento	Metro linear/período	400	R\$ 7,00	R\$ 2.800,00
3.6	Banheiro (Contêiner) - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão liquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comp. X 2,44m larg. X 2.57m alt.	Orçamento	Diária	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
3.8	Serviço de Aterramento - Serviço de aterramento completo de estruturas para garantir a segurança da equipe e público.	Orçamento	serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
3.9	Segurança Patrimonial (diurno/noturno) - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Patrimonial, para atuar como guarda patrimonial	EDITAL DE PREGÃO Nº 013/2018-SEC	Diária	40	R\$ 200,00	R\$ 8.000,00

	em área específica do evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983.Serão 10 seguranças patrimoniais por dia de evento/					
3.12	Locação de Mesa Plástico - Locação de mesas sendo necessárias 50 (oitenta) unidades, de cor branca, certificadas pelo inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público e da equipe técnica.	Tabela FGV Serviços + IPCA código 154 - Fracionado por 25	Unidade / Diária	200	R\$ 8,00	R\$ 1.600,00
3.13	Locação de Cadeiras de Plástico - Locação de cadeiras sendo necessárias 200 (duzentos e quarenta) unidades, de cor branca, certificadas pelo inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público e da equipe técnica.	Tabela FGV Serviços + IPCA código 16 - Fracionado por 100	Unidade / Diária	800	R\$ 3,75	R\$ 3.000,00
3.14	Cenografia - contratação de projeto cenográfico com execução, cenografia em temas específicos relacionado ao projeto, incluso projeto cenográfico, material, montagem, manutenção e desmontagem.	Orçamento	serviço	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
3.16	Taxa ECAD - Pagamento de taxa direcionada ao ECAD, defensora dos direitos autorais (obrigação legal necessária).	Orçamento	serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
3.17	Montadores/Carregadores - Profissionais que auxiliarão na montagem e carregamento de materiais	Item 125 da Tabela FGV - Mão de obra + Correição IPCA	diária	16	R\$ 150,00	R\$ 2.400,00

	diversos. 3 por 4 dias					
3.18	Locação de Cadeiras do Tipo Universitárias - Para a realização das oficinas, para o conforto dos alunos, com estofamento. Serão locadas 30 cadeiras por dia	Orçamento	unidade	120	R\$ 35,00	R\$ 4.200,00
3.19	Cadeira estofada : Locação de cadeiras estofadas para palestras e oficinas . 50 cadeiras por 4 dias.	Orçamentos	Unidade	200	R\$ 15,00	R\$ 3.000,00
3.20	Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 20X50M - Montagem de cobertura de 20m de largura por 50m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, intertravada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona antichama e antifungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento. Fechamentos laterais. Valor por metro é de R\$50,00	Orçamentos	Unidade / Diária	4	R\$ 38.000,00	R\$ 152.000,00
3.21	Brinquedos infláveis: Com 5 brinquedos diversos (infláveis, cama elástica, brincadeiras para o público infantil)	Orçamentos - O item em questão tem natureza de despesa com peculiaridades que não permitem a comparação com valores públicos. A pesquisa de valores públicos recentes não encontrou parâmetro de comparação.	diária	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00

						Sub-Total	R\$ 312.600,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade							
4.1	Designer e Gerenciamento de Mídias Sociais - Equipe responsável por planejar e desenvolver o cronograma de comunicação e divulgação durante todo o período do projeto para as mídias sociais, utilizando principalmente as redes sociais, objetivando propor ideias, desenvolver conteúdo institucional, coordenar. Elaborar as flyers, peças para divulgação nas mídias sociais.	Item 167 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	Serviço	1	R\$ 4.250,00	R\$ 4.250,00	
4.2	Assessoria de imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Item 6 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	Serviço	1	R\$ 4.250,00	R\$ 4.250,00	
4.3	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Ref. orç. FGV - Mão de Obra - cod: 71 + Correção IPCA -	Diária	6	R\$ 600,00	R\$ 3.600,00	
4.4	Confecção de Camisetas - Em malha fio 30, cor 4/0 diversas cores, com estampas em Silk Screen, 67% poliéster e 33% algodão, Tamanho P, M.GG E EXG com a identidade visual do	Item 170 da Tabela FGV Serviço + Correção IPCA	unidade	50	R\$ 35,00	R\$ 1.750,00	

	evento.					
4.6	Impressão de Lona Vinilica - Para implantação da arte visual em banners e sinalização dos espaços, testeira, para sinalização de WC, Saídas de Emergência	Orçamento	metro/ período	50	R\$ 55,00	R\$ 2.750,00
4.7	Impulsioneamento Redes Sociais - Serviço de impulsioneamento pago para posts realizados no Facebook e Instagram. Tipo de produto em que o contratante disponibiliza valor de teto para a ação de divulgação paga, atingindo um determinado número de usuários das redes em uma determinada área. Custo por impulsioneamento em valor invariável de 500,00 reais cada.	Orçamento	serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
						R\$ 19.600,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 390.000,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília – DF, 24 de novembro de 2022

Atenciosamente,


Fernando P. Borges de Andrade

Presidente