

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: BOX COMPANHIA DE ARTE		
Endereço Completo: SCLN 309 Bloco B sala 108, na Asa Norte, Brasília, Distrito Federal		
CNPJ: 01.649.307/000180		
RA: I	RA: I	RA: I
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: SARA CAROLINA ROCHA DE SOUZA		
Cargo: Presidente		
RG: 12577776-9	RG: 12577776-9	RG: 12577776-9
Telefone Fixo: (61) 3201-3434	Telefone Fixo: (61) 3201-3434	
E-Mail do Representante Legal: boxciadearte@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: SARA CAROLINA ROCHA DE SOUZA		
Função na parceria: Administradora		
RG: 12577776-9	RG: 12577776-9	RG: 12577776-9
Telefone Fixo: (61) 3201-3434	Telefone Fixo: (61) 3201-3434	
E-Mail do Responsável: sararochatg@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: MOSAICO CULTURAL	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 28/08/2020	TÉRMINO: 26/10/2020
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar o MOSAICO CULTURAL, que compreende ações culturais de caráter artístico e formativo em ambiente virtual , ao longo de 30 dias, com atividades promovidas por grupos e coletivos de arte e cultura das áreas de música, teatro, literatura e patrimônio cultural, diretamente de suas localidades , provenientes de 5 Regiões Administrativas do Distrito Federal , e transmitidas pela internet a partir de base de transmissão do projeto, onde também haverá apresentações ao vivo de bandas musicais.	
JUSTIFICATIVA:	

Desde o dia 11 de março de 2020, devido ao risco de contaminação da Covid-19, doença causada pelo novo coronavírus (Sars-Cov-2), a Organização Mundial de Saúde (OMS) declarou que o mundo vive uma pandemia. A classificação é justificada pela disseminação geográfica rápida e alta capacidade de contaminação, sendo assim, diferentes governos pelo mundo passaram a tomar medidas mais protetivas de isolamento social e políticas complementares de saúde e assistência social.

No Distrito Federal, uma série de medidas do governo executivo e legislativo foram editadas para mitigar os impactos da pandemia no território, que tem sua expansão crescente em todas as regiões administrativas. O Decreto 40.509, de 11 e março de 2020, marca o início de uma série de normativas do Estado que, entre outras ações, limitam as aglomerações de pessoas e diversas atividades, entre elas as educacionais e culturais presenciais.

As restrições de aglomeração e ocupação de espaços públicos geradas por conta destas medidas no contexto local e global geraram impacto direto na cadeia produtiva cultural e artística da nossa cidade e do mundo. A principal matéria-prima de trabalho desse setor, que é a humana, encontra-se inviabilizada de circular, aglomerar-se e aproveitar atividades públicas e culturais em grande medida.

O efeito disso atinge mais do que os artistas que são vistos tradicionalmente nos palcos do Distrito Federal: reflete em toda uma cadeia produtiva que envolve produtores, montadores, assistentes, costureiras e muitos outros trabalhadores que dependem exclusivamente da cultura para sua geração de renda. Além de limitar o acesso do público à arte e cultura locais.

Neste contexto, o setor criativo do DF, sobretudo o seguimento de eventos e apresentações artísticas e culturais, foi um dos primeiros a ser afetado e a previsão é de que seja um dos últimos a ter suas atividades presenciais retomadas. Esta realidade tem um profundo impacto na economia criativa do território, que tem grande representatividade na dinamização da economia na capital.

Segundo o Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, realizado em 2016 pela Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), 3,1% do Produto Interno Bruto do DF é proveniente dos setores criativos, superando inclusive a média de sua contribuição global no Brasil, apontada pelo estudo como responsável por 2,64% do PIB do país no mesmo período.

Embora saibamos que a economia criativa engloba outros setores produtivos não necessariamente culturais, como mídia e tecnologia, grande parte de seus ativos e movimentação de recursos, além de impacto socioeconômico, deve-se aos setores culturais e artísticos. De acordo com a Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD), a economia criativa abarca todos os bens e serviços que usam a criatividade como recurso intelectual e insumo primário e imprescindível. Segundo essa organização, a economia criativa se divide em quatro categorias: 1) patrimônio

cultural (artesanato, expressões culturais tradicionais, festivais, festas populares e celebrações); 2) artes (artes visuais, pintura, escultura, artes dramáticas, música, teatro, ópera, marionetes, circo e dança); 3) mídia (edições impressas, livros, imprensa, difusão, audiovisual, cinema, televisão e rádio); 4) criações funcionais (design de interiores, gráfico, digital e de moda; novas mídias, conteúdos digitais, software, jogos, animação; arquitetura, publicidade, moda, serviços culturais).

Compreendendo a importância do setor artístico e cultural na economia e as medidas restritivas prolongadas às quais estão submetidos, diversos governos estaduais, como os do Ceará, São Paulo, Maranhão e inclusive do Distrito Federal, lançaram iniciativas voltadas para apresentações em ambiente virtual, oferecendo a possibilidade de retomada do movimento da cadeia produtiva que engloba artistas, produtores, gestores, comunicadores, técnicos de som, vídeo e áudio, além de cadeias produtivas que tangenciam o setor, como marcenaria, costura, transporte, entre outros.

Tais iniciativas nacionais e outras tantas internacionais demonstram que, com responsabilidade política e atenção aos cuidados da saúde, respeitando o distanciamento social, é possível promover uma oferta qualificada de conteúdos em ambiente virtual, que tanto mantenha viva a cadeia produtiva como se configure como entretenimento e conhecimento para a população em geral, possibilitando conforto psicológico, exercício criativo e acolhimento sensível diante do cenário desolador da pandemia.

O público tem aderido de maneira surpreendente às propostas de apresentações artísticas em ambiente virtual: das dez maiores *lives* da história do YouTube, todas realizadas desde abril deste ano, sete são brasileiras. No DF, ao menos dois festivais, como o Festival no Quadrado e o Brasília Film Festival foram realizados de maneira 100% online e obtiveram sucesso na sua realização e na adesão da população.

Também as oficinas e disponibilização de conteúdos voltados para a formação artística e cultural compõem esses atrativos, se mostrando como alternativa de atividade para exercício criativo, aliado da saúde mental diante do distanciamento social.

O **MOSAICO CULTURAL** é uma iniciativa que tem como objetivo contribuir de maneira determinante e estratégica no apoio à cadeia produtiva da arte e cultura do Distrito Federal, promovendo sua difusão e fortalecimento, oferecendo apresentações artísticas online e conteúdos formativos criativos para a população.

O projeto reúne iniciativas culturais de grande impacto nas comunidades em que atuam e oferece visão ampliada sobre núcleos criativos no Distrito Federal e a capilaridade destes em seus territórios, contribuindo para aumentar a visibilidade da produção em arte, cultura e desenvolvimento pelo DF. Inspirado nos festivais em ambiente virtual, **MOSAICO CULTURAL** conta com apresentações artísticas, oficinas, debates e outras atividades ligadas a coletivos urbanos e produção de conteúdos em tempos de pandemia.

E, nessa conjuntura tão excepcional, em que o isolamento social se tornou a forma mais eficiente e responsável de conter a expansão do vírus e o contágio em massa, a arte e

cultura, ofertada à população por meios virtuais e audiovisuais, são fatores determinantes para a manutenção do bem estar psicológico de milhões de pessoas durante a quarentena. Nesse sentido, o **projeto MOSAICO CULTURAL cumpre uma importante função social**, em duas dimensões: reiterando os artistas ao seu fazer cultural, bem como ofertando ao público conteúdo com qualidade cultural e artística.

As **ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal** integram à proposta mais de 60 artistas e agentes de arte e cultura do Distrito Federal, das áreas de música, teatro, literatura e patrimônio cultural, provenientes de 5 regiões administrativas alcançando um público estimado de 17.800 pessoas e envolvendo em total 300 profissionais da cadeia produtiva da economia criativa do território.

O projeto **MOSAICO CULTURAL** se ancora numa grande rede de transmissões ao vivo, de diversos territórios do Distrito Federal. Terá uma base de transmissão única, através de canal online no Youtube e perfil oficial nas redes sociais Instagram e Facebook. Com isso, as ferramentas para geração de conteúdo são gratuitas e democráticas, permitindo a **descentralização territorial das diversas manifestações artísticas e socioeducativas** que formam o escopo do projeto, e todas as entradas serão tecnologicamente mediadas pelos canais do projeto, garantindo **qualidade de transmissão e unidade estética e curatorial**.

A partir desta iniciativa, buscamos a **promoção de melhoria do desempenho dos artistas envolvidos**, proporcionando **atendimento técnico, pedagógico e artístico contínuo ao longo do projeto**, para que a o produto final transmitido a maior excelência possível; mas **preservando a linguagem e identidade dos territórios** e grupos participantes, **tornando-os aptos a discorrer sobre a importância dos valores culturais de sua comunidade e valorizando-as nas suas originalidades**.

Assim, todas as *lives* serão realizadas das localidades em que cada grupo cultural se encontra, através de seus dispositivos móveis conectados à internet, a partir do perfil de rede social do projeto, que apresentará cada atividade. Todas as inserções contarão com a tecnologia de *refeed* e redirecionamento para a plataforma de *streaming* gratuito. Com isso, busca-se aprofundar as características de **democratização e descentralização do acesso aos bens e produtos culturais ofertados**, não apenas para quem consome – o público –, mas também para quem produz e veicula; e com isso, **fomentar a expansão da produção cultural, gerando renda para os artistas, técnicos e para a comunidade**.

Será disponibilizada **uma programação diária ao longo de 30 dias**, com aulas online, saraus, apresentações teatrais, musicais e várias performances artísticas. Às quintas-feiras e aos sábados e sábados serão pontos principais da programação, através dos shows ao vivo realizados com curadoria do Grupo Criolina, com aparato técnico para gravação e transmissão ao vivo com alta qualidade artística e técnica, e maior duração.

Através dessa proposta operacional, será possível tanto promover amplo acesso aos meios de produção de conteúdo digital, mas também fortalecer sua qualidade técnica e alcance de difusão. O canal em plataforma digital de streaming também, permitirá a

fixação do conteúdo, funcionando como um repositório das transmissões feitas através de outras redes sociais e aplicativos, e ficará indexado e disponível para acesso público para além das fronteiras temporais do projeto.

Por meio das **ações descritas**, o projeto **fomentará a cultura no Distrito Federal** e incidirá na economia do setor a partir de uma perspectiva territorial, que integra as regiões administrativas, mobilizando profissionais das áreas de artes cênicas, música, literatura e patrimônio cultural, como uma maneira de descentralizar os recursos e oferta de conteúdos. Com isso, estima-se a geração de postos de trabalho, renda para artistas, técnicos e prestadores de serviço, potencializando setores produtivos e associados.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto **MOSAICO CULTURAL** possui dois eixos que estruturam suas atividades: apresentações artísticas e formação criativa. Todo o conteúdo será transmitido ao vivo na internet, dentro dos **canais do projeto e através de website específico**. São definições e providências previstas na pré-produção do projeto, e cujos links estarão disponíveis antes do início da produção e da realização das atividades propriamente ditas.

APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS

O eixo de apresentações artísticas tem como objetivo promover e difundir a arte produzida no Distrito Federal, com foco no **teatro e música**, áreas que vem sendo duramente atingidas em seu ofício pelas restrições de aglomeração e contato social impostas pela pandemia.

TEATRO

As apresentações teatrais têm como foco principal o **público infanto-juvenil de escolas públicas do Distrito Federal e devem alcançar conjuntamente um público estimado em 4.500 pessoas** que acompanharão vídeos e transmissão online de obras clássicas do teatro na releitura da Cia Fábula e Celeiro das Antas, companhia reconhecida nacional e internacionalmente com 28 anos de atuação, além de outras atividades didáticas propostas pelas companhias e vinculadas ao conteúdo das apresentações. As atividades devem mobilizar a cadeia produtiva de artes cênicas com o envolvimento direto de cerca de **30 profissionais**, entre atores, produtores, mediadores e técnicos de som e iluminação. As atividades serão realizadas respeitando o distanciamento social, com o trabalho remoto de todos os envolvidos.

1) Teatro para a infância - Cia. Fábula – RA: São Sebastião

A Cia Fábula proporcionará um momento lúdico de descontração e integração das famílias que se encontram em quarentena, com foco no **público familiar e em crianças entre 3 e 8 anos**. O foco são crianças na primeira infância matriculadas na rede pública de ensino que tiveram suas aulas paralisadas e possuem poucas ferramentas, ou nenhuma, no ambiente virtual para desenvolvimento de psicomotora, lúdicas e didáticas.

As atividades serão feitas em transmissão ao vivo em ambiente online e também serão disponibilizados vídeos gravados e os personagens farão interação com o público, propondo charadas e brincadeiras para se fazer em casa, além da construção de brinquedos com materiais recicláveis disponíveis em seus lares. Vestidos com os personagens autorais, serão feitos vídeos contando historinhas divertidas fazendo um resgate de clássicos da infância como, Chapeuzinho Vermelho, Rapunzel, O leão e o ratinho dentre outras.

Durante os 30 dias de programação serão realizadas 08 (oito) lives e disponibilizados 04 (quatro) vídeos criativos e educativos. Todas as segundas-feiras teremos **CONFABULANDO**. *Live* com o palhaço Café, contador de histórias. Cada semana o palhaço conta uma história durante a *live* de forma breve e descontraída. Após essa contextualização, ele recebe os personagens das histórias caracterizados para interação com o público na *live* com duração estimada de 50 minutos.

Nas terças teremos as **ÉTERNAS FÁBULAS**. Vídeos de historinhas gravadas por personagens caracterizados da Cia Fábula. Cada semana uma história diferente. No final de cada historinha, um personagem ensina como fazer um brinquedo de objetos recicláveis. Expondo que lixo é tudo o que está fora do lugar, se estiver no lugar certo vira matéria prima.

Nas quartas, teremos as *lives* Diversão com **rei ZEZÃO**. A *live* é realizada por dois artistas, cada um de sua casa. O público é convidado a participar por chamada de vídeo e encaminhando charadas e perguntas de “O que é o que é” durante a transmissão.

O grupo

Há oito anos, a Cia Fábula de Teatro traz às crianças o universo das artes e da cultura de forma lúdica e divertida, abordando temas relevantes a serem trabalhados na infância. Os roteiros das peças teatrais são elaborados e desenvolvidos com o intuito de motivar a formação de bons valores, aliando linguagens artísticas, como dança, resgate de brincadeiras e música. Sempre com ética e responsabilidade necessárias à formação e desenvolvimento de indivíduos, utiliza-se de linguagem acessível e contextualizada ao universo infantil.

Público-alvo: famílias e crianças entre 3 e 8 anos

Meta de público: 2.500 visualizações dos vídeos e lives em total

2) Teatro com ênfase no humor físico - Antas Confinadas - Cia. Celeiro das Antas – RA: Núcleo Bandeirante

O Grupo de Teatro Celeiro das Antas desenvolverá dois tipos de conteúdo para o ambiente virtual: o primeiro se trata de vídeos que tratam da estrutura da linguagem cômica no teatro, a arte do palhaço e comédia física, foco da pesquisa e experimentação de linguagens artísticas realizada pela companhia nos últimos 28 anos e o segundo será um exercício de montagem teatral realizada junto aos jovens participantes, totalizando **08 (oito) vídeos e encontros virtuais no período.**

O foco do projeto são **jovens do Ensino de Jovens e Adultos (EJA) entre o 7º e 3º ano**, público que vem participando de oficinas e mediações propostas pelo grupo de maneira presencial antes do cenário da pandemia. O projeto pretende ser um registro pedagógico do processo, que poderá ser utilizado como recurso por professores e alunos no futuro.

Os vídeos finais serão a exibição da montagem **“Sonho de Uma Noite de Verão” de William Shakespeare, dirigido por José Regino com os atores do Celeiro das Antas**, utilizando das técnicas do humor físico. Essa exibição será feita em blocos que serão precedidos de um vídeo introdutório mediando e direcionando o olhar do espectador para os aspectos abordados nos primeiros vídeos sobre as técnicas aplicadas pelo grupo.

O grupo

O Grupo de Teatro Celeiro das Antas é uma entidade de estudo, pesquisa, montagem e apresentação de peças teatrais e produção de eventos culturais, atuante há quase três décadas. Seu objetivo é o desenvolvimento de trabalhos voltados à pesquisa e experimentação de linguagens artísticas, dando especial atenção à linguagem cômica, à arte do palhaço e a comédia física. Desde sua fundação, o Celeiro das Antas dialoga, entre outras referências, trabalha com as tradições da cultura popular e com o gênero cômico.

Público-alvo: Jovens do Ensino de Jovens e Adultos (EJA) entre o 7º e 3º ano, além do público em geral.

Meta de público: 2.000 visualizações dos vídeos e lives no total

MÚSICA

As apresentações musicais estão compostas de dois festivais musicais e um sarau de música e literatura, liderados por três coletivos reconhecidos e com longa trajetória na

ativação cultural dos territórios do DF: **o Movimento Supernova, o Coletivo Criolina e a Associação da Rádio Utopia**. Unidas, essas ações devem alcançar um público de mais de **12.500 pessoas**, além de valorizar a música autoral do Distrito Federal, dinamizando e difundindo a cadeia produtiva, com a mobilização de cerca de **150 profissionais do campo da música e literatura**, além de produtores e técnicos de som e áudio.

3) *Saraus Culturais – Saraus São Sebastianas – Movimento Supernova – RA: São Sebastião*

Serão realizados saraus com foco no gênero feminino que proporcionarão às artistas e ao público um espaço virtual para apresentações, difundindo a arte pouco conhecida dos saraus, que misturam poesia e música, sobretudo entre a comunidade mais carente, aumentando as opções de lazer, sem custo algum ao espectador. A programação terá a participação de Djs, musicistas, performers, bandas, exibição audiovisual, lançamento de livro, além de diversas apresentações literárias e musicais.

O projeto se propõe a valorizar e enriquecer a produção cultural das mulheres do Distrito Federal, em especial na cidade de São Sebastião, com a realização de **04 (quatro) saraus** de gênero em ambiente virtual que proporcionarão às artistas e ao público um espaço virtual para apresentações literárias e musicais.

Considerando a tradicional dificuldade das mulheres no mercado de trabalho e que as mulheres que ocupam empregos informais, atividades domésticas e gerem as famílias têm sido as principais atingidas economicamente pela pandemia, o projeto se propõe a trabalhar exclusivamente com mulheres na execução artística e técnica da iniciativa.

O coletivo

Os saraus serão realizados pelo Movimento Supernova, uma organização da sociedade civil, reconhecida no Distrito Federal, que desenvolve projetos culturais com vista ao desenvolvimento social. O movimento tornou-se referência no Distrito Federal, no campo da arte e cultura, por conta das ações desenvolvidas ao longo dos anos, entre as quais destacam-se a Noite Supernova, o Superrock, o Domingo No Parque e o Projeto de Vôlei Supernova.

Público-alvo: Público do DF em geral, especialmente mulheres de formação distinta e com idade entre 14 e 60 anos.

Meta de público: 1.000 visualizações dos vídeos e lives em total

4) *Festival de Música on-line - Festival Utopia - Associação de Difusão Comunitária Utopia - RA: Planaltina*

O Festival Utopia de Música on-line realizará shows musicais com 20 artistas de músicas autorais de todo o território do Distrito Federal com transmissão ao vivo em ambiente virtual e em rádio. Os artistas serão selecionados por um edital, com foco em propostas musicais de Música Popular Brasileira de todas as regiões administrativas do DF. Serão premiados três músicos/coletivos que tiverem mais visualizações das suas apresentações na plataforma YouTube do projeto.

O coletivo

A realização e difusão se dará por meio da Rádio Utopia - Associação de Difusão Comunitária Utopia - que surgiu em 1996 como rádio livre na cidade de Planaltina-DF. Desde então a Rádio presta serviços de utilidade pública, divulgando eventos, revelando talentos, denunciando injustiças, desenvolvendo atividades educativas, oportunizando manifestações de diferentes opiniões sobre o mesmo tema, tudo em prol da comunidade e da melhoria das condições de vida da população.

Público-alvo: Público do DF em geral

Meta de público: 3.000 visualizações dos vídeos em total

5) Festival de Bandas – Festival Cri.ON.lives – Coletivo Criolina – RA: Plano Piloto

O Coletivo Criolina apresenta seu festival de lives - Cri.ON.lives Sound Saves. Uma alusão à música como instrumento de salvaguarda da existência humana. Cri.ON.lives Sound Saves é um Festival de lives que valoriza a música instrumental feita no Brasil a partir das leituras sonoras de artistas do Distrito Federal. As lives, transmitidas do galpão do coletivo, reiteram a versatilidade desse que é o espaço mais importante e plural, dentro do seu segmento, de Brasília.

A programação terá o foco na música brasileira e instrumental, abrangendo **16 grupos** musicais, em um total de **08 (oito) dias de programação, num total de 24 horas** todas as quintas e sábados durante a realização do projeto, além de Djs e Vjs, que representam uma grande variedade de ritmos com choro, jazz, soul, manouche, samba-jazz, rock, experimental, eletrônica e regional.

O coletivo

O Criolina, que já atua no setor há mais de 15 anos, resolveu abrir seu espaço de fomento e difusão e em 2016, inaugurou o galpão da Cervejaria Criolina, que em pouco tempo, se transformou em uma das principais plataformas culturais do Distrito Federal. E na busca de atender essas possibilidades de um novo mercado, onde a cultura é consumida à

distância, prepara o espaço para se tornar um grande estúdio de apresentações dos artistas da cidade em formato streaming, as famosas lives.

Público-alvo: Público do DF em geral

Meta de público: 8.000 visualizações dos vídeos em total

ATIVIDADES PEDAGÓGICAS E CRIATIVAS

O eixo de ações pedagógicas e criativas tem o objetivo de proporcionar oferta criativa para o público em geral, especialmente o público infanto-juvenil. O eixo está composto de três atividades: uma focada na mobilização de agentes e produtores no campo patrimonial do Distrito Federal, uma voltada para aulas de canto coral para jovens e outro dedicado à formação de jovens para produção audiovisual de baixo custo. Em total, o eixo envolverá em sua execução **50 profissionais** e alcançará um **público de 800 pessoas**. As atividades terão acompanhamento pedagógico e certificado de constância para os alunos.

6) Feira Virtual de Artes - Feira da Pracinha Em Casa - Associação dos Amigos do Centro Histórico de Planaltina - RA: Planaltina

O projeto Feira da Pracinha em Casa tem por objetivo disponibilizar ao público acesso a atividades formativas e realizações artísticas de diferentes linguagens expostas na tradicional Feira da Pracinha do Museu Histórico de Planaltina, bem como viabilizar as atividades da economia criativa durante o período de suspensão de eventos e aglomerações na região administrativa.

Tais atividades estarão vinculadas ao patrimônio cultural histórico no Distrito Federal fora da Região Administrativa do Plano Piloto e podem ser oficinas, workshops, apresentações artísticas de música, performance ou dança, totalizando **20 artistas selecionados** por meio de uma seleção pública totalizando **10 horas** de vídeos disponibilizados.

O grupo

A ação será levada adiante pela Associação dos Amigos do Centro Histórico de Planaltina-DF - AACHP, constituída em 2007 como uma Organização da Sociedade Civil, que tem como finalidade a promoção da cultura, tendo como missão defender o patrimônio cultural de Planaltina através da promoção da cultura, incentivo de ações e atividades pertinentes a programas, projetos e políticas públicas, desenvolvimento e apoio a projetos na área de educação ambiental, captar recursos, captação de recursos financeiros ou não, junto a pessoas físicas e jurídicas podendo, para tal, firmar convênios, parcerias e contratos, desenvolvimento de estudos e pesquisas, desenvolvimento de tecnologias alternativas, produção e divulgação de informações e conhecimento técnico

e científico, defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável.

Público-alvo: Público do DF em geral

Meta de público: 500 visualizações dos vídeos em total

7) Aula de Canto Online - Canto no Seu Canto – Instituto Brasil Social – RA: São Sebastião

O projeto Canto no seu Canto propõe a realização de aulas de canto e exercícios vocais voltadas para 20 adolescentes, jovens e adultos acima de 12 anos de idade da Região Administrativa de São Sebastião-DF (São Sebastião, Jardins Mangueiral, Jardim Botânico) inseridas ou não em grupos artísticos.

Serão realizadas **20hs/aulas online** para acesso dos participantes e outros interessados, desenvolvimento de e-book com os temas das aulas mais exercícios para respostas, 4 lives formativas com a participação de profissionais qualificados e aulas práticas de canto aos sábados via com turmas de 5 alunos.

As aulas acontecerão por meio de transmissão em ambiente virtual ao vivo e permitirão a interação e troca de experiências entre os alunos. As aulas virtuais contarão com convidados do meio artístico local que tratarão de temas ligados aos estudos e práticas vocais para maior desenvolvimento e interesse dos estudantes na aprendizagem teórica. Por fim, serão realizadas apresentações virtuais com os estudantes que poderão ser acompanhadas pelo público em geral.

As aulas serão desenvolvidas pelo IBRAS, Instituto Brasil Social, que tem como foco a difusão do canto coral por meio de processos formativos, especialmente para crianças e adolescentes.

Público-alvo: Crianças, adolescentes e jovens a partir dos 12 anos de idade.

Meta de público: 200 visualizações dos vídeos em total

8) Feira de Cultura e Ciência Virtual – SouBras - RA: Recando das Emas

Serão realizadas oficinas de produção de conteúdo com baixo custo através do audiovisual voltadas para **100 jovens** entre 16 e 25 anos além do público aberto do canal, tendo como resultado a criação de um canal no youtube com temáticas de cultura e ciência, com disponibilização de material gratuito para os alunos que fizerem inscrição no website do projeto. Recanto das Emas, Samambaia e Riacho Fundo.

O coletivo

O Instituto SouBras atua na área de promoção e manutenção de atividades de relevância pública e de desenvolvimento social, conforme seu estatuto social, por intermédio de diversos projetos próprios e em parceria.

Seus objetivos permeiam a promoção complementar da educação, assistência social, saúde, lazer, segurança alimentar e nutricional, fomento ao esporte, preservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável, cultura, inclusão social, defesa dos direitos da criança, do adolescente e do idoso, da ética, da cidadania e dos direitos humanos, dentre outros.

Público-alvo: Jovens entre 16 e 25 anos.

Meta de público: 100 jovens participantes em total

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

PRÉ-PRODUÇÃO

- 1) Estudo para escolha das melhores plataformas para acolhimento transmissões ao vivo da programação.
- 2) Formulação e abertura das Chamadas Públicas para a seleção de artistas que participarão de atividades eletivas;
- 3) Realização de curadoria de bandas musicais e artistas que farão apresentações ao vivo no âmbito do projeto;
- 4) Contratação dos grupos culturais e artistas para as atividades, com agendamento de datas e horários para cada apresentação.
- 5) Contratação de equipe para divulgação no Facebook e outras mídias sociais.
- 6) Contratação de empresa de assessoria de imprensa.
- 7) Criação da identidade visual do festival
- 8) Criação do site e canais digitais do MOSAICO CULTURAL
- 9) Produção de conteúdo promocional para ambiente virtual;
- 10) Contratação de empresa para viabilizar tecnicamente as gravações e lives (entradas ao vivo) e atualização e manutenção do canal oficial do evento, que acolherá os links para transmissão ao vivo de todas as apresentações e atividades do projeto
- 11) Contratação de equipe para, equipes de produção e de processamento administrativo

PRODUÇÃO

- 12) **Realização do MOSAICO CULTURAL.**

A definição final de programação e artistas envolvidos em cada atividade fará parte da etapa de Curadoria do projeto, prevista para a etapa de pré-produção. Abaixo apresentamos uma primeira sugestão de grade de programação, que ainda está sujeira a alterações:

12 setembro a 11 de outubro de 2020						
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
						Festival Cri.ON.lives – 180 min
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
Feira da Pracinha em Casa – 100 min	Cia. Fábula - live 50 min	Cia. Fábula – vídeo 15 min	Cia. Fábula - live 50 min	Celeiro das Antas – 60 min	Festival Utopia de Música on-line – 120 min	Festival Cri.ON.lives – 180 min
	Canto no seu Canto – 60 min	Celeiro das Antas – 60 min Canto no seu Canto – 60 min	Sarau São Sebastianas – 60 min Canto no seu Canto – 60 min	Festival Cri.ON.lives – 180 min Canto no seu Canto – 60 min	Canto no seu Canto – 60 min	Canto no seu Canto – 60 min
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
Feira da Pracinha em Casa – 100 min	Cia. Fábula - live 50 min	Cia. Fábula – vídeo 15 min	Cia. Fábula - live 50 min	Celeiro das Antas – 60 min	Festival Utopia de Música on-line – 120 min	Festival Cri.ON.lives – 180 min
	Canto no seu Canto – 60 min	Celeiro das Antas – 60 min Canto no seu Canto – 60 min	Sarau São Sebastianas – 60 min Canto no seu Canto – 60 min	Festival Cri.ON.lives – 180 min Canto no seu Canto – 60 min	Canto no seu Canto – 60 min	Canto no seu Canto – 60 min
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
Feira da Pracinha em Casa – 100 min	Cia. Fábula - live 50 min	Cia. Fábula – vídeo 15 min	Cia. Fábula - live 50 min	Celeiro das Antas – 60 min	Festival Utopia de Música on-line – 120 min	Festival Cri.ON.lives – 180 min

	Canto no seu Canto – 60 min Mostra audiovisual – 30 min	Celeiro das Antas – 60 min Canto no seu Canto – 60 min	Sarau São Sebastianas – 60 min Canto no seu Canto – 60 min Mostra audiovisual – 30 min	Festival Cri.ON.lives – 180 min Canto no seu Canto – 60 min	Canto no seu Canto – 60 min Mostra audiovisual – 30 min	
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
Feira da Pracinha em Casa – 100 min	Cia. Fábula - live 50 min Canto no seu Canto – 60 min Mostra audiovisual – 30 min	Cia. Fábula – vídeo 15 min Celeiro das Antas – 60 min Canto no seu Canto – 60 min	Cia. Fábula - live 50 min Sarau São Sebastianas – 60 min. Canto no seu Canto – 60 min Mostra audiovisual – 30 min	Celeiro das Antas – 60 min Festival Cri.ON.lives – 180 min Canto no seu Canto – 60 min	Festival Utopia de Música on-line – 120 min Canto no seu Canto – 60 min Mostra audiovisual – 30 min	Canto no seu Canto – 60 min Canto no seu Canto – 60 min
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
Feira da Pracinha em Casa – 100 min						

PÓS-PRODUÇÃO

- 1) Pagamento final de artistas, fornecedores e equipes de produção;
- 2) Confeção dos relatórios de cumprimento de objeto e Monitoramento e Avaliação;
- 3) Entrega de relatório com clipagem e valoração de mídia;
- 4) Contabilidade;
- 5) Entrega dos relatórios de cumprimento de objeto.

OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

Objetivos Estratégicos e Técnicos

Promover e difundir a arte e cultura produzidas no Distrito Federal e realizar atividades pedagógicas e criativas, ofertando conteúdo cultural para a população e dinamizando a cadeia produtiva da cultura e setores associados afetados pelas medidas restritivas diante da pandemia do COVID-19.

Objetivos específicos e metas

- Apresentações com transmissão em ambiente virtual – 60 apresentações artísticas em total.
- Descentralização de recursos para a cadeia produtiva da cultura – 5 regiões administrativas envolvidas.
- Oferta de conteúdo de entretenimento para o público do Distrito Federal – 17.000 pessoas alcançadas pelas apresentações artísticas
- Oferta de conteúdo formativo cultural – 800 pessoas participantes nas aulas e dinâmicas pedagógicas e criativas.
- Dinamização das cadeias produtivas da cultura – 300 profissionais envolvidos na realização das atividades.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

Público em geral afetado pelas medidas de isolamento social no DF. O projeto **MOSAICO CULTURAL** procura oferecer grande diversidade de atividades, abrangendo aspectos formativos e artísticos da Cultura do Distrito Federal que, cada uma com foco e público mais direcionado, abrange diversos segmentos da cadeia social e de variadas faixas etárias.

Para as **Atividades pedagógicas e criativas**, há especial foco no **público familiar** e em crianças entre 3 e 8 anos, com ênfase **infanto-juvenil** para escolas públicas do Distrito Federal, ou aos **jovens** do Ensino de Jovens e Adultos (EJA) entre o 7º e 3º ano. As **Apresentações Artísticas** devem ter grande abrangência de público, desde a mobilização local entre o público da RA de realização, bem como do **público jovem e adulto** em geral, especialmente do Distrito Federal.

Dessa forma, o projeto pretende atingir a um público total de cerca de **17.000 pessoas**, ao longo de toda a programação, com duração de **30 dias**.

ATIVIDADE		PÚBLICO-ALVO	META DE PÚBLICO <i>(visualizações dos vídeos e lives em total)</i>
1	Teatro para a infância	Famílias e crianças entre 3 e 8 anos	2.500
2	Teatro com ênfase no humor físico	Jovens do Ensino de Jovens e Adultos (EJA) entre o 7º e 3º ano, além do público em geral.	2.000
3	Saraus Culturais	Público do DF em geral, especialmente mulheres de formação distinta e com idade entre 14 e 60 anos.	1.000
4	Festival de Música on-line	Público do DF em geral	3.000
5	Festival de Bandas	Público do DF em geral	8.000
6	Feira Virtual de Artes	Público do DF em geral	500
7	Aula de Canto Online	Crianças, adolescentes e jovens a partir dos 12 anos de idade	200
8	Feira de Cultura e Ciência Virtual	Jovens entre 16 e 25 anos	100
ESTIMATIVA TOTAL DE PÚBLICO			17.300

A realização das ações culturais em ambiente virtual em si envolverá diretamente mais de **60 grupos e coletivos de arte e cultura do Distrito Federal**, das áreas de música, teatro, literatura e patrimônio cultural, provenientes de **5 Regiões Administrativas**.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO	28/08/2020	11/09/2020
PRODUÇÃO	12/09/2020	11/10/2020
PÓS-PRODUÇÃO	12/10/2020	26/10/2020

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização das apresentações e atividades pedagógicas e criativas	12/09/2020	11/10/2020

ATIVIDADE	DATA	DURAÇÃO (min)
Festival Cri.ON.lives	12/09/2020	180
Feira da Pracinha em Casa	13/09/2020	100
Cia. Fábula	14/09/2020	50
Canto no seu Canto		60
Cia. Fábula	15/09/2020	50
Celeiro das Antas		50
Canto no seu Canto		60
Cia. Fábula	16/09/2020	50
Sarau São Sebastianas		50
Canto no seu Canto		60
Celeiro das Antas	17/09/2020	50
Festival Cri.ON.lives		180
Canto no seu Canto		60
Festival Utopia	18/09/2020	120
Canto no seu Canto		60
Festival Cri.ON.lives	19/09/2020	180
Canto no seu Canto		60
Feira da Pracinha em Casa	20/09/2020	100
Cia. Fábula	21/09/2020	50
Canto no seu Canto		60
Cia. Fábula	22/09/2020	50
Celeiro das Antas		50
Canto no seu Canto		60
Cia. Fábula	23/09/2020	50
Sarau São Sebastianas		50
Canto no seu Canto		60
Celeiro das Antas	24/09/2020	50
Festival Cri.ON.lives		180
Canto no seu Canto		60
Festival Utopia	25/09/2020	120
Canto no seu Canto		60
Festival Cri.ON.lives	26/09/2020	180
Canto no seu Canto		60
Feira da Pracinha em Casa	27/09/2020	100
Cia. Fábula	28/09/2020	50
Canto no seu Canto		60
Mostra Audiovisual		30
Cia. Fábula	29/09/2020	50
Celeiro das Antas		50
Canto no seu Canto		60
Cia. Fábula	30/09/2020	50
Sarau São Sebastianas		50
Mostra Audiovisual		30

Canto no seu Canto		60
Celeiro das Antas	01/10/2020	50
Festival Cri.ON.lives		180
Canto no seu Canto		60
Festival Utopia	02/10/2020	120
Mostra Audiovisual		30
Canto no seu Canto		60
Festival Cri.ON.lives	03/10/2020	180
Canto no seu Canto		60
Feira da Pracinha em Casa	04/10/2020	100
Cia. Fábula	05/10/2020	50
Mostra Audiovisual		30
Canto no seu Canto		60
Cia. Fábula	06/10/2020	50
Celeiro das Antas		50
Canto no seu Canto		60
Cia. Fábula	07/10/2020	50
Sarau São Sebastianas		50
Mostra Audiovisual		30
Canto no seu Canto		60
Celeiro das Antas	08/10/2020	50
Festival Cri.ON.lives		180
Canto no seu Canto		60
Festival Utopia	09/10/2020	120
Mostra Audiovisual		30
Canto no seu Canto		60
Canto no seu Canto	10/10/2020	60
Feira da Pracinha em Casa	11/10/2020	100

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELA ÚNICA no mês de assinatura do Termo de Fomento, para adequado planejamento e negociação dos serviços de mercado.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos					

1.1	Diretor Geral - Profissional responsável por fazer a concepção artística e executiva e a direção geral das atividades do MOSAICO CULTURAL.	semana	8	R\$ 2.127,40	R\$ 17.019,20
1.2	Diretor de Produção - Planeja e supervisiona todas as áreas/coordenações/equipes de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	8	R\$ 1.900,00	R\$ 15.200,00
1.3	Produtor Executivo - Escabele negociações com os diversos fornecedores do MOSAICO CULTURAL; responsável por equalizar a relação custo x benefício com foco na qualidade e preço; planeja e supervisiona a equipe de relatórios; supervisiona a entrega de todos serviços certificando tipificação e qualidade.	semana	8	R\$ 2.450,00	R\$ 19.600,00
1.4	Consultoria de imagem - Profissional responsável por prestar consultoria de imagem e conteúdo ao evento virtual MOSAICO CULTURAL..	semana	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
1.5	Coordenação Pedagógica - Eixo de Formação - Profissional responsável por coordenar e executar metodologia para todas as atividades de formação sócio-cultural do MOSAICO CULTURAL.	semana	8	R\$ 769,72	R\$ 6.157,72
1.6	Coordenação de Produção - Eixo de Promoção - Profissional responsável por coordenar e executar metodologia para todas as atividades de apresentações artísticas do MOSAICO CULTURAL.	semana	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
1.7	Coordenação de Comunicação - Profissional responsável pelo planejamento e integração de Comunicação global do projeto MOSAICO CULTURAL.	semana	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00

1.8	Coordenação de Transmissão - Operação e Logística - Profissional responsável pelo planejamento, logística, montagem, testes, operação, captação e projeção audiovisual, transmissão ao vivo para a internet, ao final do projeto a desmontagem dos equipamentos e sistemas para a realização do MOSAICO CULTURAL.	semana	8	R\$ 950,63	R\$7.605,64
1.9	Coordenação Técnica - Montagem de Equipamentos Luz e Som - Profissional responsável por determinar as melhores opções e aplicações dos equipamentos de luz e som das apresentações de Bandas Musicais ao Vivo na programação do projeto MOSAICO CULTURAL.	diária	8	R\$ 158,79	R\$ 1.270,28
1.10	Assistente de Produção Atividades de Promoção Artística - Assistente de produção para dar suporte à Coordenação de Promoção e atividades artísticas do MOSAICO CULTURAL.	semana	8	R\$ 660,00	R\$ 5.280,00
1.11	Assistente de Produção Atividades Formativas - Assistente de produção para dar suporte à Coordenação de Formação e atividades socioeducativas do MOSAICO CULTURAL.	semana	8	R\$ 660,00	R\$ 5.280,00
1.12	Assistente de Produção Operação e Logística - Assistente de produção para dar suporte à Coordenação de Operação e Logística e atividades técnicas de transmissão ao vivo do MOSAICO CULTURAL.	semana	8	R\$ 660,00	R\$ 5.280,00
1.13	Assistente de Produção Base de Transmissão - Assistente de produção para dar suporte à Base de Transmissão para a realização das atividades técnicas de transmissão ao vivo do MOSAICO CULTURAL.	semana	8	R\$ 660,00	R\$ 5.280,00
1.14	Assistente de Produção Executiva - Assistente de produção para dar suporte à Produção Executiva e atividades de contratação e execução do MOSAICO CULTURAL.	semana	8	R\$ 660,00	R\$ 5.280,00

1.15	Iluminador – Iluminador para desenvolver o projeto de iluminação do MOSAICO CULTURAL durante a etapa de produção. Desenvolve o projeto, adapta, fornece equipamento, coordena equipe de montagem e supervisiona o trabalho.	semana	4	R\$ 1.143,75	R\$ 4.575,00
1.16	Diretor Audiovisual VT - Profissional responsável por fazer a direção audiovisual de captação e transmissão das apresentações musicais ao vivo em plataforma digital na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	4	R\$ 900,00	R\$ 3.600,00
1.17	Diretor de Fotografia - Profissional responsável por fazer a direção de fotografia e luz para captação de imagens e transmissão ao vivo das apresentações musicais ao vivo em plataforma digital na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	4	R\$ 900,00	R\$ 3.600,00
1.18	Cinegrafista 1 - Profissional responsável pela operação de câmeras para registro audiovisual e transmissão ao vivo das apresentações musicais ao vivo em plataforma digital na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
1.19	Cinegrafista 2 - Profissional responsável pela operação de câmeras para registro audiovisual e transmissão ao vivo das apresentações musicais ao vivo em plataforma digital na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
1.20	Técnico Audiovisual - Prestação de serviços técnicos operação de mesa de corte para as apresentações de Bandas Musicais ao vivo na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	diária	8	R\$ 287,79	R\$ 2.302,32
1.21	Técnico Audiovisual - Prestação de serviços técnicos operação de estereoscopia para as apresentações de Bandas Musicais ao vivo na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	diária	8	R\$ 287,79	R\$ 2.302,28

1.22	Técnico em Tecnologia da Informação Show ao Vivo - Prestação de serviços técnicos operação de HD para as apresentações de Bandas Musicais ao vivo na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	4	R\$ 471,63,00	R\$ 1.886,28
1.23	Técnico em Tecnologia da Informação Suporte - Prestação de serviços técnicos operação de HD para as atividades Artísticas e Formativas ao vivo na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	4	R\$ 471,63,00	R\$ 1.886,52
1.24	Técnico de Som e mixagem - Prestação de serviços especializados de programação e e mixagem do som para apresentação ao vivo em plataforma digital na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
1.25	Montador - Prestação de serviços especializados de montagem e carregamento de equipamento de som na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	diária	8	R\$ 200,00	R\$ 1.600,00
1.26	Auxiliar de Serviços Gerais - Limpeza do galpão para a realização das transmissões ao vivo.	Mês	2	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00
Sub-Total					R\$ 163.804,84
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Curadoria - Profissional responsável indicar os grupos e bandas que comporão a programação artística do MOSAICO CULTURAL.	cachê	1	R\$ 5.554,00	R\$ 5.554,00
2.2	Bandas Musicais - Apresentações artísticas de bandas do Distrito Federal, em transmissão ao vivo pela internet. A programação terá o foco na música brasileira e instrumental, abrangendo 16 grupos musicais, em um total de 08 (oito) dias de programação	cachê	16	R\$ 2.500,00	R\$ 40.000,00

2.3	Apresentações Teatrais - Adulta - Apresentações teatrais ao vivo pela internet de atores e atrizes através de personagens de peças teatrais, prevendo interação com o público, propondo charadas e brincadeiras para se fazer em casa. Cada apresentação envolverá 7 atores/atrizes, em 4 apresentações artísticas com duração de 1h.	cachê	4	R\$ 7.000,00	R\$ 28.000,00
2.4	Apresentações Teatrais - Infantil - Vestidos com os personagens autorais da Fábula, faremos vídeos contando historinhas divertidas fazendo um resgate de clássicos da infância como, Chapeuzinho Vermelho, Rapunzel, O leão e o ratinho dentre outras. Nas lives, os personagens farão interação com o público, propondo charadas e brincadeiras para fazer em casa. Cada apresentação envolverá 7 atores/atrizes, em 4 apresentações artísticas ao longo da etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	cachê	4	R\$ 7.000,00	R\$ 28.000,00
2.5	Oficina Aula de Canto - Aulas virtuais abertas e canto, com lives semanais para esclarecimento de dúvidas e troca de experiência entre os alunos que estão passando pela experiência, com convidados do meio artísticos para temas ligados aos estudos e práticas vocal. Ao final do projeto será realizada apresentações online com alunos participantes. Serão ao menos 16 inserções/aulas, com duração 1h, ao longo da etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	Cachê	16	R\$ 1.250,00	R\$ 20.000,00
2.6	Feira Virtual de Artes - Seleção de artistas de todos os segmentos por chamamento público, logo após as 20 apresentações Artísticas e Atividades Formativas escolhidas por uma banca examinadora, com seleção de artistas de todos os segmentos, para terem seus vídeos publicados no Instagram no projeto. Serão ao menos 16 inserções/inteirações, com duração 1h, ao longo da etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	Cachê	16	R\$ 1.250,00	R\$ 20.000,00

2.7	Sarau virtual - Montagem e realização de 04 (quatro) saraus virtuais em que todas as atividades dos eventos serão feitas exclusivamente por mulheres. Cada sarau envolverá ao menos 5 artistas e performances ao longo da etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	Cachê	20	R\$ 1.000,00	R\$ 20.000,00
2.8	Apresentações Artísticas Musicais - Seleção de 20 artistas de músicas autorais, de todo DF para apresentação on-line. Premiação e novas apresentações dos 3 artistas musicais que tiverem mais visualizações das suas apresentações na plataforma Instagram ao longo da etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	Cachê	23	R\$ 1.000,00	R\$ 23.000,00
2.9	Feira Virtual de Ciências - Criação de um canal no youtube com temáticas de cultura e ciência, com disponibilização de material gratuito para os alunos que fizerem inscrição no website do projeto. Serão ao menos 16 inserções/atividades, com duração 1h, ao longo da etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	cachê	16	R\$ 1.250,00	R\$ 20.000,00
2.10	VJ - Execução Artística de projeção de imagens em sincronia musical com a apresentação de Bandas Musicais ao vivo, para os 8 dias de gravação e transmissão ao vivo na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	cachê	8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00
2.11	DJ - Execução Artística seleção musical para intervalo entre as duas apresentações diárias de Bandas Musicais para os 8 dias de gravação e transmissão ao vivo na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	cachê	8	R\$ 350,00	R\$ 2.800,00
2.12	Mestre de Cerimônia para ancoragem das apresentações - Contratação artística de apresentador/a para todas as entradas ao vivo através de redes sociais) para todas as atividades de transmissão ao vivo na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL. Serão ao menos 40 entradas de 10 minutos.	cachê	40	R\$ 100,00	R\$ 4.000,00
Sub-Total					R\$ 213.754,00

Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços

3.1	Locação de casa de show para base de transmissão/apresentações artísticas - Serviço de locação de Galpão como base de transmissão de todas as atividades previstas no projeto e para a realização das apresentações de Bandas Musicais. O espaço deve ter capacidade para circulação de aproximadamente 200 pessoas, infraestrutura técnica para instalação de equipamentos de som e vídeo e ampla área para depósito de materiais, promovendo condições sanitárias de distanciamento social entre as equipes técnicas e artísticas, ao longo dos 30 dias de programação do projeto MOSAICO CULTURAL.	diária	30	R\$ 1.300,00	R\$ 39.000,00
3.2	Sistema de sonorização de banda - Locação de equipamento para sonorização de banda, contendo 01 Kit de bateria AKG com 7 microfones, 04 Microfones Condenser para os overhead, 06 Direct Box, 03 Microfone Shure SM57, 02 Microfone Shure Beta57A, 03 Microfone Shure SM58, 01 amplificador de baixo, 01 amplificador de guitarra, 01 Mesa de som Behringer X32, 01 Microfone para a comunicação com o diretor musical (off), 01 Central de amplificação de fone para os fones da banda (8 canais) , 08 Fones de ouvido	diária	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
3.3	Microfones - Locação de 2 Microfones bastão/lapela ou headset	diária	8	R\$ 162,15	R\$ 1.297,16
3.4	Sistema de Projeção - Locação de Sistema de Projeção para as apresentações com transmissão ao vivo, contendo 04 projetores Panasonic de 7000 ansilumens FullHD e 01 Tela de projeção cinematográfica 9 x 4,30.	diária	8	R\$ 1.250,00	R\$ 10.000,00

3.5	Sistema de Transmissão ao vivo - Locação de sistema de transmissão digital, contendo 01 estúdio móvel HDSDI, Blackmagic ATEM 2 HDSDI, sistema de monitoração, comunicação intercom e Hiperdeck para gravação Prores; 01 Encoder Wirecast HDSDI blackmagik decklink dual (transmissão Youtube e zoom); 01 media server para reprodução de conteúdo off captura do publico em aplicativos dgerais e gerenciamento das projeções; 04 cabos de fibra ótica de até 50 de comprimento com duas vias e todo cabeamento HDSDI necessário; XX Iluminação com rebatedores e ou difusores a confirmar na visita técnica se necessário; 01 Central de AC 220v e todo cabeamento necessário; 03 conversores de HDMI X SDI, 04 pares de conversores de fibra ótica x HDSDI; 01 Mesa de som digital Yamaha, 02 fones de referencia.	diária	8	R\$ 1.790,00	R\$ 14.320,00
3.6	Sistema de Captação de imagens - Locação de sistema decaptação de imagem para transmissão digiital, contendo 02 Imacs core i7; 02 câmeras Sony A7s com kit de lentes e tripés hidráulicos manfrotto; 03 Câmeras Sony nx5 tripés matteddi com dolly; 01 Grua robótica lança com 4 metros.	diária	8	R\$ 833,33	R\$ 6.666,64
3.7	Equipamento de Iluminação de médio porte - Locação de Sistema de iluminação médio porte composto por 16 Parled RGBW, 04 Moves, 08 refletores frios, 01 Mesa/DIMMERS com no mínimo 28 canais; Cabos e conexão; Gelatinas com cores variadas; Cabeamento	diária	8	R\$ 502,00	R\$ 4.016,00

3.8	Locação de Link dedicado de internet - Serviço de Internet. O serviço a ser disponibilizado é para implantação de rede de comunicação sem fio com uso de rádio digitais objetivando tratamento de transmissão de dados, imagens e voz. Além do fornecimento de consultoria por meio de estudo técnico especializado para apresentar esclarecimentos e solução técnica com fornecimento de roteador Wireless. Link banda larga com velocidade de conexão de 30MB, nas etapas de pré-produção e produção.	Mês	2	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00
3.9	ECAD – Pagamento relativo aos direitos autorais por execução musical pública na Internet	serviço	1	R\$ 1.316,60	R\$ 1.316,60
Sub-Total					R\$ 86.416,50
Meta 4 - Contratações de Publicidade e Comunicação					
4.1	Assessoria de Imprensa - Serviço de Assessoria de Imprensa Local e Nacional.	serviço	1	R\$ 6.043,51	R\$ 6.043,51
4.2	Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico - Prestação de serviços de impressão de lonas de diversos tamanhos - adesivagem, banners estruturados em metalon, aplicações diversas tais como Totens, testeiras, backdrops e banner gigante.	m2	125	R\$ 31,00	R\$ 3.875,00
4.3	Designer gráfico - Prestação de serviços de equipe de designer/criação e execução das artes visuais do MOSAICO CULTURAL compreendendo o design de todos os materiais de comunicação e promocionais de circulação virtual.	semana	2	R\$ 2.937,07	R\$ 5.874,13

4.4	Gerente de Mídias Sociais - Prestação de serviços de divulgação especializada em sítios eletrônicos, redes sociais e novas mídias, para atendimento e respostas ao internauta, ao longo de todas as etapas do projeto MOSAICO CULTURAL, que terá sua fruição e inteiração majoritariamente através da internet.	semana	8	R\$ 903,50	R\$ 7.228,00
4.5	Impulsionamento Redes Sociais - Serviço de impulsionamento pago para posts realizados no Facebook e Instagram. Tipo de produto em que o contratante disponibiliza valor de teto para a ação de divulgação paga, atingindo raio x nr. de pessoas, de acordo com valor estipulado pela citada Rede Social: nesse caso faremos 16 impulsionamentos ao longo de todas as etapas do projeto, no valor invariável de 500,00 reais cada.	serviço	16	R\$ 493,05	R\$ 7.888,50
4.6	Fotografia - Cobertura fotográfica diária para alimentar o site, assessoria de imprensa do MOSAICO CULTURAL e registro das atividades previstas na etapa de produção, para efeito de Prestação de Contas. 01 Fotografo.	serviço	1	R\$ 1.464,18	R\$ 1.464,18
4.7	Registro Audiovisual - Serviço de registro audiovisual promocional, com entrega de material editado com minutas total de 30 minutos, com versões de 1 min e 30 seg.	serviço	1	R\$ 842,00	R\$ 842,00
4.8	Designer Gráfico - Prestação de serviços de equipe de designer/criação e execução das artes visuais do MOSAICO CULTURAL compreendendo todo material gráfico e promocional.	semana	2	R\$ 2.937,07	R\$ 5.874,13
4.9	Web Master - Sítio de Internet - Design e Criação - Prestação de serviços de criação, produção e manutenção de conteúdo do site do MOSAICO CULTURAL: programação, notícias e fotos. Inclui desenvolvimento e atualizações.	mês	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Sub-Total					R\$ 41.589,95

Meta 5 - Despesas relacionadas a recursos humanos administrativos da parceria

5.1	Contador - Serviço de Assessoria Contábil.	mês	2	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
5.2	Assessoria Jurídica (Contratos Inclusive) - Assessoria jurídica para confecção de instrumentos de contratação de serviços, profissionais, de locações, parcerias e cachês artísticos.	mês	2	R\$ 2.250,00	R\$ 4.500,00
5.3	Administrador - Profissional com mais de 3 anos de experiência, responsável pela execução financeira de todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do MOSAICO CULTURAL. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do MOSAICO CULTURAL e autorização de pagamentos.	Mês	2	R\$ 5.900,00	R\$ 11.800,00
5.4	Coordenação Administrativo-Financeiro - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do MOSAICO CULTURAL. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do MOSAICO CULTURAL, bem como executa o Plano de Execução Financeira, relatorando este ambiente.	semana	8	R\$ 1.449,05	R\$ 11.592,40
5.5	Assistente Administrativo - Profissional responsável por auxiliar a coordenação de todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do MOSAICO CULTURAL.	Mês	2	R\$ 1.211,47	R\$ 2.422,93
5.6	Controler Financeiro - Profissional recém formado responsável por acompanhar e indexar as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do MOSAICO CULTURAL.	mês	2	R\$ 4.350,00	R\$ 8.700,00

5.7	Secretária - Profissional responsável pelas atividades de secretariado na execução administrativa do projeto.	semana	8	R\$ 950,00	R\$ 7.600,00
				Sub-Total	R\$ 48.815,33
				VALOR TOTAL>>>	R\$ 554.380,62

ANEXOS

[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

Diretora Geral – Micaela Neiva

Coordenação do 2º e 3º Ambientes de Mercado das edições 52º, 51º do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro. Produção do 1º Ambiente de Mercado da 50ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro [2019, 2018 e 2017]. Coordenação de Conteúdo e Produção da Conferência do Festival COMA [2018 e 2019]. Coordenação conteúdo e Produção do 4º MAN [Mercado Audiovisual do Nordeste], Fortaleza, 2019. Coordenação de produção para os dois documentários longas-metragens: Ventos que Sopram (Pará) e Ventos que Sopram (Maranhão). Produtora: Gaya Filmes em co-produção com Olho Filmes. Obra: longa doc - 70 minutos [2019]. Venda e produção dos shows do Muntchako na Colômbia: Circularart e Altavoz [2017]. Curadoria do Mercado Território Criativo, realizado pelo IBC, no ECCRR. A Curadoria foi responsável por trazer os profissionais Jum Nakao, Carol Barreto, Vincet Moon, Evandro Fióti e Jackson Araújo a BsB [2017]. Coordenação e produção do LoboLab - Mercado Audiovisual do 10º Lobo Fest, em Brasília. Consultoria Unesco prestada para a Secretaria de Estado da Cultura do DF sobre Plataformas de Promoção e Difusão Cultural e internacionalização [2017]. Coordenação de conteúdo e produção do 2º Tagua Mapi do Festival de Taguatinga de Cinema [2017]. Venda e produção do show do Muntchako no Festival Levada, RJ [2017]. Produção Comercial do projeto BSB Plano das Artes [2017]. Profissional na rodada de Negócios do Circularart -Mercado Cultural para la música latinoamericana [2017]. Coordenadora de Produção do Festival Criolina [2017]. Expografia e montagem da exposição Disco Piloto – Brasília nas Capas de Vinil, na Galeria Decurators, Brasília – DF [2017]. Curadora das exposições de fotografia do Mês do Brasil na China “Coletivos” do fotógrafo Cassio Vasconcellos no Today Art Museum, em Beijing e Shanghai e “Five Regions of Brazil – SambaPhoto Collection”, na Pearl Tower, em Shanghai [2013]. Assessoria da Secretaria Executiva e do Ministro Da Cultura Juca Ferreira [2009-2013-2016].

Curadoria – Rodrigo Barata

Rodrigo Barata é um dos fundadores da Criolina, produtora cultural que atua principalmente em Brasília, desde 2004, realizando shows, festas, festivais, bloco de carnaval, curadorias, programas de rádio, tv e web, festas de rua e ativismo cultural. É baterista da banda Muntchako e atua como DJ há 16 anos.

Sócio-fundador e programador da Cervejaria Criolina, um galpão multi-cultural que recebe artistas e criativos de todo o mundo, se tornando uma das principais referências do Centro Oeste e que fabrica sua própria cerveja desde 2016.

Diretor musical dos Jogos Olímpicos em Brasília em 2016. Diretor Musical do Festival de Cinema de Brasília. Curador do Decibéis, mostra de videocliques dentro do Festival Internacional Curta Brasília. Programador do eixo musical do Festival Internacional de Teatro Cena Contemporânea entre 2010 e 2014. Organizador do catálogo cultural Satélite 061, que apresentou artistas do Distrito Federal nas principais feiras de negócios musicais em outros países entre 2009 e 2013.

Diretor de Transmissão – Jay Barros

Jay Barros é fundador da JM Tecnologia, que desde 2009 é pioneira no desenvolvimento de projetos audiovisuais com foco em arte e tecnologia, tendo no portfólio milhares de projetos, dentre exposições de arte e tecnologia, eventos culturais e institucionais, em escala regional, nacional e internacional.

Realizou a transmissão ao vivo de grandes eventos internacionais, como o Encontro de Nossa Senhora, atividade mundial promovida pela Igreja Católica, e conferências da ONU, e com transmissão ao vivo em 5 idiomas diferentes, bem como a transmissão de para órgãos oficiais, como Ministério da Saúde, Justiça, Educação e Direitos Humanos.

No campo artístico, realizou projeção em diversos shows nacionais e internacionais, como Robert Plant, além de inúmeras intervenções de projeção mapeada urbana, como a cúpula do Museu Nacional da República na Copa do Mundo de 2014, e uma homenagem ao Luiz Gonzaga no Congresso Nacional. Participou da comemoração de efemérides da cidade, como Natal da Inovação e Aniversário de Brasília, e eventos como o Moto Capital, Fiat, Video Mapping Festival e Festival VJ Torna.

Diretora administrativo-financeiro – Sara Rocha

Sara Rocha é consultora e produtora audiovisual, com atuação na gestão pública e público-privada de projetos e iniciativas culturais. Atualmente é diretora presidente do Instituto BOX. Como Diretora-Executiva da Associação dos Amigos do Tempo Glauber, liderou o primeiro projeto de restauração cinematográfica do país, da obra do cineasta Glauber Rocha, com ampla difusão nacional e internacional, além do tombamento do acervo do cineasta como Patrimônio de Interesse Público e Social e acesso público através da Cinemateca Brasileira.

Desenvolveu dezenas de projetos de formação e capacitação audiovisual, através de convênios públicos e patrocínios, em diversos estados. É Produtora Executiva dos longas-metragens documentais Olho Nu, sobre o cantor Ney Matogrosso, coproduzido pelo Canal Brasil e disponível no NetNow e iTunes, distribuído comercialmente pela Vitrine Filmes; e Mr. Sganzerla, produzido com o Itaú Cultural exibido no circuito Artplex Itaú-Unibanco.

Atuou como Coordenadora de Audiovisual da Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal e Diretora Executiva das 47ª, 50ª e 51ª edições Festival de Brasília do Cinema Brasileiro. Foi Chefe de Gabinete e posteriormente Diretora de Políticas Audiovisuais da

Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura - SAV/MinC, e integrou a equipe de implantação da Empresa Brasil de Comunicação - EBC/TV Brasil, como Gerente de Programas e Projetos Especiais.

Coordenação de Pedagógica – Dalva Santos

É gestora de políticas públicas, pesquisadora e produtora executiva. Mestre em Sociologia pela Universidade Estadual de Campinas. Graduada em Produção Cultural pela Universidade Federal Fluminense e especialista em Gestão da Inovação Social pelo Instituto Amani. Em 2019 fundou o Instituto Soma Cidadania Criativa.

Atuou como gestora do Espaço Território Criativo e do evento Mercado Território Criativo em Brasília. Foi Coordenadora Geral de Ações Empreendedoras na Secretaria da Economia Criativa do Ministério da Cultura, gestora executiva do Laboratório de Políticas Culturais da UFRJ, orientadora de formação em produção cultural no Observatório de Favelas no Rio de Janeiro, gestora cultural e fundadora da Burburinho Cultural Produções Artísticas e foi produtora associada à Casa de Cultura Digital em São Paulo.

Assessoria de Imprensa – Um Nome Comunicação – Guilherme Tavares

A Um Nome Produção e Comunicação trabalha no ramo cultural tanto na prestação de serviços de comunicação voltada à cultura quanto na produção de eventos próprios. Atuante desde 2009, presta serviço nas áreas de assessoria de imprensa, comunicação integrada, audiovisual, comunicação organizacional, produção cultural, web designer, jornalismo, planejamento estratégico, marketing digital, mídias sociais e relações públicas. Desde 2014 atua também na produção de eventos.

Atuação específica na comunicação de eventos culturais, tais como Cena Contemporânea – Festival Internacional de Teatro de Brasília, Brasília Outros 50, Festival Internacional de Artes de Brasília, Bienal Brasil do Livro e da Leitura, Festival Latino-americano e Africano de Arte e Cultura, Samba Brasília, projeto Na Praia, Porão do Rock e Festival de Brasília do Cinema Brasileiro. Já trabalhou na assessoria de imprensa e gestão de comunicação de mais de 200 shows nacionais e internacionais. Assessoria de Imprensa a grupos de música e artistas, trabalhos de design e webdesigner, gestão de Comunicação de espaços culturais e experiência de produção de shows e seminários, tais como a apresentação que reuniu, em Brasília, a banda Novos Baianos, o Seminário Internacional 100 anos de McLuhan, a Conferência Brasileira de Mídia Cidadã, a peça-festa Desbunde – Quanto Mais Purpurina Melhor, a festa Mimosa Edição Especial com Alice Caymmi, o Britadeira - Sons de Favela (SP), o festival Cada Canto e o Favela Sounds – Festival Internacional de Cultura de Periferia, que em suas quatro primeiras edições reuniu cerca de 100 mil pessoas.

[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO

As estratégias de comunicação a serem executadas se apresentam sob a seguinte divisão: assessoria de imprensa, gestão de mídias sociais e impulsionamentos,

animações e projeções em vídeo, design gráfico, foto e vídeo registro, sinalização direcional para formatos audiovisuais, e criação de website.

ORGANOGRAMA DE COMUNICAÇÃO

- Coordenação de comunicação: profissional para conduzir reuniões de pauta e definir metas de equipe, desenhar a cobertura dos eventos correlacionados ao projeto, consolidar material de divulgação para a cobertura de imprensa e mídias sociais, coordenar a equipe de vídeo-edição, design, produção de conteúdos, além é claro das funções de data, gerenciamento de conteúdos multimídia para as redes sociais, diálogo com diretores de empresas de comunicação para eventuais parcerias, etc;
- Assessoria de Imprensa (jornalista): para produção de material prévio de divulgação, cobertura de todas as atividades do projeto, sugestão e acompanhamento de pautas e entrevistas;
- Profissional de clipping para coleta de resultados de mídia espontânea;
- Redator de texto (social media) para produção de conteúdo para mídias sociais e a plataforma;
- Profissional de data/mídia para alavancar impulsionamentos em redes sociais do projeto, manejar os recursos de mídia paga para redes, monitorar e abastecer equipe com dados de tráfego em todas as redes e site.
- Designer para desenvolvimento da identidade visual do projeto;
- Arte-finalista para adaptação de artes e conteúdos aos formatos desdobrados a partir do planejamento de comunicação;
- Motion designer para animar conteúdos, vinhetas e imagens correlacionadas ao projeto, tanto para as transmissões quanto para o conteúdo de redes sociais;
- Fotógrafo, videomaker e editor de vídeos para cobertura das ações do projeto e entrega de imagens editadas, teaser de 30 seg antes do evento, e aftermovie de 1min após a realização do evento;
- Profissional de criação de website para desenvolvimento da plataforma a ser lançada pelo projeto;
- Criação e desenvolvimento de ativações de marca do projeto para as transmissões, levando em conta tanto formatos convencionais (banners, lonas e faixas) quanto a produção de letreiros e dispositivos de LED.

METAS E INDICADORES DE COMUNICAÇÃO

- ✓ Coordenação de todos os braços e funções de comunicação propostas pelo projeto, com olhar atento à integralidade dos conteúdos e à harmonização dos mesmos nas mais distintas plataformas, inclusive pensando o gerenciamento e investimento de mídias pagas. O indicador de alcance da coordenação de comunicação é o seguimento integral do cronograma de comunicação nas datas e prazos acertados com a equipe de gestão do projeto.
- ✓ Assessoria de Imprensa com produção de conteúdo (releases, presskits) para envio a jornalistas; follow-up para divulgação do conteúdo em mídias impressas, digitais,

radiofônicas e televisivas do DF; gerenciamento de todo o conteúdo veiculado em relação ao projeto; acompanhamento das entrevistas realizadas no que tange o projeto e seus participantes; cobertura de todas as ações do evento, convites à imprensa e acompanhamento de toda a mídia que cobrirá o projeto; entrega de clipping. Indicador: alcance de no mínimo 30 resultados de mídia espontânea no DF;

- ✓ Criação, produção e execução de ações e conteúdo nas mídias sociais do projeto, pensando a dinamização da cobertura para novos portais, criação e manutenção de persona característica do projeto, estímulo de cobertura por parte de novos canais de mídia, tais como bloggers e influenciadores digitais, e produção de conteúdo em design, com desenvolvimento de conteúdos multimídia de alta conectividade ao público-alvo. Indicador: chegar a no mínimo 5.000 seguidores no Instagram (e alcançar no mínimo 20.000 pessoas nas métricas de engajamento/impressões) e 1.000 seguidores no Facebook (alcançando no mínimo 15.000 pessoas a nível de engajamento/impressões);
- ✓ Gerenciamento das contas pagas do projeto nas redes sociais, com sugestões e aplicações de investimento em impulsionamentos (FacebookAds e InstagramAds) e o gerenciamento da plataforma no Google AdWords, pensando as melhores estratégias de alcance de público e interesse público pelo projeto. Indicador: alcance de no mínimo 200.000 de pessoas nestas redes;
- ✓ Design de todos os produtos e desdobramentos do projeto para as mais distintas redes e canais, englobando a produção de posts e artes que dialoguem com o projeto para as diferentes mídias e plataformas. Indicador: acompanhamento do plano de comunicação e produção de todas as peças planejadas;
- ✓ Live motion: design de conteúdos em movimento para exibição em redes sociais e durante as transmissões, transições de tela e projeção durante os shows. Indicador: ao menos cinco conteúdos em vídeo devem ser criados e todos os shows devem contar com projeções e transições de conteúdo na tela;
- ✓ Edição de fotos e de vídeo teaser e after movie com fins de divulgação dos resultados do projeto. Indicadores: esperam-se ao menos 100 fotos, um teaser de 30 segundos e um after movie de 1min como registros finais;
- ✓ Desenvolvimento de peças de sinalização para as transmissões, pensando em novos formatos e na aplicabilidade de formatos não-convencionais nas transmissões em vídeo. Indicador: todas as transmissões devem contar com direção de arte e montagem cenográfica para garantir a unidade do projeto;
- ✓ Criação e desenvolvimento de website que se tornará a plataforma de armazenamento e direcionamento de conteúdos ao longo de todo o projeto. Indicador: as métricas do site devem constar no mínimo 10.000 cliques mensais.

[X] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE PÚBLICO

Em função da pandemia da Covid-19, o projeto **MOSAICO CULTURAL** contará com mobilização exclusiva em redes sociais e no campo virtual, gerando leads de interesse nos conteúdos a serem apresentados através de engajamento virtual. Agentes de mobilização comunitários e influenciadores digitais serão convidados ao

compartilhamento das ações do projeto com intuito de disseminar interesse pela programação através de suas redes.

Pensando na responsabilidade social de manter o público envolvido em casa neste período de isolamento social, **MOSAICO CULTURAL** focará no investimento em impulsionamentos dentro de redes sociais, objetivando o aumento do engajamento com os conteúdos. Os profissionais elencados para a comunicação somam forças fundamentais para ampliação do interesse nos conteúdos apresentados. Live motion designers, webdesigners, profissionais de mídia e data e outros engajados oferecerão conteúdos interativos e alinhados às métricas de interesse dos novos tempos, facilitando a abertura de canais de diálogo entre o projeto e a sociedade civil.

É fundamental que o projeto crie redes após sua realização. Para tanto, a comunicação interna do projeto deve criar vínculos entre os artistas e instituições selecionadas, elucidando a importância de valorização e compartilhamento dos conteúdos entre suas próprias redes, e facilitando a conexão entre os agentes criativos envolvidos em torno do desenvolvimento do cenário criativo do DF.

[] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

Não se aplica

[] OUTROS. Especificar: _____