



## SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL

### ANEXO II – ROTEIRO DE ELABORAÇÃO DE PROPOSTA ELABORAÇÃO DE PROPOSTA

#### 1. INTRODUÇÃO

Para a modernização da infraestrutura e das operações e produção da RADIO CULTURA, com o condão de inserir a emissora pública do Distrito Federal no contexto profissional de produção, gravação e transmissão multimídia de conteúdos, a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa Distrito Federal procederá a seleção de propostas para celebração de Termo de Colaboração com Organização da Sociedade Civil, por meio de Chamamento Público, conforme a Lei nº 13.019 de 2014, regulamentada em âmbito Distrital pelo Decreto nº 8.726, de 13 de dezembro de 2016.

#### 2. PLANEJAMENTO TÉCNICO

##### 2.1 PLANEJAMENTO DA PARCERIA

A proposta a ser submetida deve conter uma proposição de planejamento para um (1) ano de desenvolvimento da parceria e de suas respectivas ações, abordadas no item 2, deste Anexo. A apresentação do planejamento deve conter, mas não necessariamente se limitar a:

I - Análise do cenário;

II - Apresentação de planilha orçamentária, contemplando 60% do valor previsto para equipamentos técnicos e 40% do valor previsto para Recursos Humanos.

##### 2.2 REQUISITOS MÍNIMOS DO PLANEJAMENTO TÉCNICO

I - Criação de identidade sonora e visual.

II - Aquisição de mobiliário adequado para rádio.

III - Modernização tecnológica com hardwares e softwares atualizados

IV - Aferição do alcance do sinal de radiodifusão para todas regiões administrativas do DF e ações para ampliação e manutenção do mesmo.

V - Relatórios periódicos do comportamento e tendências do universo de ouvintes e internautas em comparação com os ouvintes da rádio Cultura e demais emissoras atuantes no DF.

VI - Implantação e capacitação de núcleo de divulgação, interação e promoção institucional e de produtos (programas) nos e através de eventos artísticos culturais, educativos e desportivos.

VII - Implantação e operação de site, rádio na internet.

VIII - Dinamização da programação Jornalística plural, através de reportagens, debates entrevistas, serviços, coberturas de eventos e programas ao vivo.

IX - Dinamização da programação Musical e Cultural com ênfase na diversidade e pluralidade através de reportagens, programas, entrevistas, serviços, transmissões ao vivo.

X - Criação e manutenção de uma Rede Colaborativa de agentes culturais, profissionais, estudantes, escolas visando a diversificação de vozes da sociedade na programação da rádio.

XI - Assessoria de imprensa para realização de evento de lançamento e celebração dos 32 Anos da Cultura FM, integrando-se às comemorações dos 60 anos de Brasília.

#### 3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

A proposta a ser submetida deve apresentar planejamento financeiro para o valor global de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais). Os custos dos serviços, produtos e materiais previstos deverão estar de acordo com o praticado no mercado, prezando pela economicidade no uso dos recursos.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA					
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de Medida	Valor Unitário R\$	Valor Total R\$

##### 3.1 PLANOS COMPLEMENTARES

O Planejamento Financeiro deverá contemplar todos os custos e necessidades para a plena



## SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL

realização das atividades propostas pelo Planejamento Técnico e conter obrigatoriamente a aquisição de equipamentos necessários ao funcionamento da rádio e ao cumprimento dos requisitos mínimos do Planejamento Técnico; e a remuneração dos recursos humanos que se façam necessários.

### **3.2 EQUIPE DE TRABALHO**

Descritivo de todos os profissionais necessários, com quantitativo e indicação de valores para cada função. O profissional pode ser parte do corpo funcional da OSC ou contratado por outros regimes.

### **4. PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES**

Espera-se que a ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL selecionada amplie as expectativas de realização da parceria a partir da mobilização de recursos financeiros, técnicos e/ou institucionais junto aos patrocinadores e entidades que atuam no Distrito Federal. A OSC selecionada poderá buscar a mobilização de recursos por meio de investimentos privados e públicos, como forma de captação de recursos complementares à dotação financeira a ser disponibilizada, com estimativa na ordem de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais) por meio de patrocínio direto e Lei Rouanet e dispositivos de patrocínio via renúncia fiscal distritais, proporcionados pela Lei de Incentivo Cultural do Distrito Federal.

Caso haja captação superior ou inferior a estimativa de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais) em fontes complementares ao orçamento disponibilizado pela SECEC/DF, a OSC deverá solicitar ajuste de Plano de Trabalho.

O Planejamento Financeiro deverá contemplar todos os custos e necessidades para a plena realização das atividades propostas pelo Planejamento Técnico e conter obrigatoriamente os itens:

I - Metodologia de Gestão de Recursos e Captação de Patrocínio;

II - Estratégia Logística e Programação das Atividades;

III - Plano de Promoção;

IV - Plano de Atividades Formativas;

V - Qualificação da Equipe de Produção;

VI - Demonstração da qualidade e capacidade Técnica da metodologia proposta.

### **5. CRONOGRAMA DE TRABALHO**

A proposta a ser submetida deve conter uma proposição de cronograma de trabalho para o período de 01 (um) ano de desenvolvimento da parceria.

Etapa	Discriminação da Ação	Duração (dias)	Início	Término
Pré-Produção				
Produção				
Pós-Produção				