

PLANO DE TRABALHO	1/4
-------------------	-----

### 1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: <b>Instituto Invenção Brasileira</b>				CGC/MF: <b>01.716.869/0001-08</b>	
Endereço: <b>QSB 13 – Bloco B – Loja 5, Mercado Sul, Taguatinga</b>					
Cidade: <b>Brasília</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>72.015-630</b>	DDD/Telefone <b>(61) 33522-5054</b>	E.A: -	
Conta Corrente:		Banco:	Agência:	Praça de Pagamento: <b>Brasília/DF</b>	
Nome do Responsável: <b>Marcelo Simon Manzatti</b>				CPF <b>067.412.738-24</b>	
CI/Órgão expedidor: <b>SSP/SP</b>	Cargo: <b>Presidente</b>	Função: <b>Coordenador Geral</b>		Matrícula: -	
Endereço: <b>QR 406, Conjunto 15, Lote 22, apto. 201, Samambaia Norte, Brasília/DF</b>				CEP: <b>72.318-214</b>	

### 2. OUTROS PARTICIPES

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

### 3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: **Ocupação Invenção Brasileira**

Período de execução - Início: **15/08/2017** - Término: **13/11/2017**

#### Identificação do Objeto:

A proposta consiste na ocupação do Ponto de Cultura Invenção Brasileira com espetáculos de teatro dos coletivos que estão vinculados à sede e com parceiros próximos.

1) Mostra do repertório do grupo Mamulengo Presepada, com os espetáculos Mateus da Lelé Bicuda, O Romance do Vaqueiro Benedito, Bumba Meu Mamulengo e A Chegada do Mamulengo no Reino do Cavalo Marinho. Cada espetáculo ficará em cartaz durante dois dias (sábado e domingo), no mês de setembro. Ao todo serão oito apresentações, com público médio de 60 pessoas, totalizando 480 espectadores;

2) Mostra Candanga de Teatro de Bonecos, com espetáculos de grupos filiados ou não à Associação Candanga de Teatro de Bonecos (ACTB). A programação será composta através de seleção de espetáculos por meio de chamamento público. Serão 12 espetáculos

selecionados, que se apresentarão às sextas, sábados e domingos do mês de outubro. Ao todo serão 12 apresentações, com público médio de 60 pessoas, totalizando 720 espectadores;

3) Espetáculos "Seja Noite ou Seja Dia, Viva o Palhaço Alegria" e "Histórias de Teatro e Circo", da Cia. Carroça de Mamulengos que, este ano, completa 40 anos de trajetória artística. O Carroça é matricial na história do Invenção Brasileira e dos grupos criados ou vinculados. Esta seria uma forma de homenagear Carlinhos Babau, criador do grupo, com a apresentação de seu espetáculo no encerramento da Mostra Candanga de Teatro de Bonecos. Ao todo, o grupo faria quatro apresentações - sexta, sábado e domingo (duas sessões), com público médio de 100 pessoas, totalizando 400 espectadores;

Os grupos e artistas receberão uma ajuda de custo para participar da programação. Não haverá cobrança de ingressos.

Espera-se atingir, desta forma, um público total de 1.600 espectadores, entre crianças, jovens e adultos, nas apresentações.

Daremos continuidade a uma ação contínua de oficinas de formação artística em diversas linguagens oferecidas à comunidade, desde a inauguração do espaço, em 2004. Essas oficinas são oferecidas, gratuitamente, além de outras iniciativas próprias ou em parceria com a comunidade cultural e outros parceiros, sendo:

1. Rodas de conversa e bate-papos com artistas, diretores e dramaturgos de todos os espetáculos da Mostra Artística, descrita no item anterior. Após as sessões, o espaço será rearranjado para que o público possa conhecer o processo de trabalho das pessoas envolvidas com o espetáculo. 25 pessoas por atividade, sendo trinta sessões, totalizando 750 participantes;
2. Oficina de Teatro, com Abder Paz. 32h, para público acima de 14 anos, aos sábados, das 11 às 13h, de agosto a novembro. 20 participantes;
3. Oficina de Manipulação de Bonecos, com Chico Simões. 20h, para público acima de 14 anos, às terças-feiras, das 15 às 17h, de agosto a novembro. 20 participantes;
4. Oficina de Iluminação Cênica, com Edvaldo Rodrigues Alves (Miltinho). 32h, para artistas, às quartas-feiras, das 20 às 22h, de agosto a novembro. 20 participantes;
5. Oficina de Construção de Bonecos, com Aguinaldo Algodão. 32h, para público acima de 14 anos, às quintas-feiras, das 20 às 22h, de agosto a novembro. 20 participantes;
6. O Encontro do Teatro com o Cinema - Cineclube Invenção Brasileira. Oito sessões, às segundas-feiras, das 19h30 às 22h, entre agosto e novembro, no Cineclube Invenção Brasileira, de filmes que discutem, de algum modo, a relação do teatro com o cinema, contando com a presença de um convidado(a) para a discussão em roda de conversa, logo após a exibição do material audiovisual. 50 participantes por sessão, totalizando, aproximadamente, 400 pessoas.

Público total estimado nas ações formativas: 1.410 pessoas.

### **Justificativa da proposição**

O Instituto Invenção Brasileira tem 31 anos de existência e surgiu a partir do grupo de teatro Retalhos, expoentes no cenário de Taguatinga no início da década de 1980. Este grupo, constituído por diversos artistas de expressão no Distrito Federal e, também, em nível nacional, como Chico Simões, Zé Regino, Miquéias Paz, Schirley França, dentre outros, deu origem a vários movimentos e grupos artísticos atuais, como o Mamulengo Presepada, o Celeiro das Antas e a Cia. Carroça de Mamulengos, para citar apenas alguns exemplos.

Até a instalação da sede do grupo em Taguatinga, no Mercado Sul, a história da entidade ficou estritamente vinculada à do Grupo de Teatro Mamulengo Presepada. Essa mudança marcou profundamente a trajetória da associação, permitindo o desenvolvimento de inúmeros projetos com viés social e educativo, que dialogam com a economia solidária, a cultura digital e os fundamentos das culturas populares e tradicionais no centro do poder político nacional, demandando do grupo uma intensa participação na vida política do Distrito Federal e na conquista de políticas públicas de cultura mais estruturadas.

O nome Invenção Brasileira foi adotado pelo grupo em 1988, após a morte de Mestre Sólton Alves de Mendonça (1920 - 1987). Depois de ganharmos diversos prêmios, entre eles, a Bolsa Virtuose 1998, para pesquisar na Europa as origens de algumas manifestações da cultura popular brasileira, passamos a nos dedicar a formação de jovens brincantes e educadores populares. Em 2005 fomos contemplados pelo MinC como Ponto de Cultura e, no ano seguinte, com Pontão Escola Viva. Já fomos contemplados com o Prêmio Economia Criativa e Prêmio Asas, pelo trabalho desenvolvido como Ponto de Cultura. Em 2012 realizamos a separação jurídica do Mamulengo Presepada e passamos a nos chamar Instituto Invenção Brasileira - IIB.

Essa agitação levou o grupo a se articular com inúmeros outros agentes culturais na fundação do Ponto de Cultura Invenção Brasileira, referência do Programa Cultura Viva, contaminando positivamente o ambiente do entorno e gerando inúmeros desdobramentos, além de uma verdadeira escola de Mamulengo na capital. Criar espaços de diálogos entre as tradições populares e o saber acadêmico foi sempre uma de nossas missões mais desafiadoras, nesse caminho já percorremos mais de 20 países e todos os estados brasileiros realizando apresentações teatrais, encontros, palestras, oficinas e Festivais de Culturas Populares onde o diálogo entre as formas de construção e transmissão de conhecimentos são a tônica.

Espaço de ação artística e educacional voltado para a difusão das expressões das culturas populares e tradicionais brasileiras em suas variadas formas de manifestação. Existimos graças aos mestres que nos ensinam, a comunidade que nos reconhece, aos amigos que nos fortalecem e as instituições que nos apoiam.

Estamos sediados no Mercado Sul de Taguatinga (construção original de 1958), que, hoje, sofre um amplo processo de revitalização, o que torna o lugar uma referência cultural para além do DF. Há cerca de 15 anos, o Invenção empreende uma luta pela revitalização da área e sua ocupação com atividades produtivas, especialmente no campo da cultura, ficando conhecido, hoje, como o Beco da Cultura. Aqui realizamos, festivais, encontros, cursos, oficinas, montagens, ensaios, apresentações, reuniões comunitárias, festas e atendimentos às escolas. Produzimos vídeos e eventos culturais em colaboração com outros grupos, que compartilham do nosso espaço. Daqui partimos, volta e meia, para viagens pelo mundo, onde nos levam os mamulengos e outros brinquedos da cultura popular.

O Invenção Brasileira é uma associação de criadores, educadores e produtores, que mantêm um espaço de múltiplo uso (teatro, estúdio musical, ambiente de leitura e biblioteca, sala de cinema, etc.), atualmente com 20 coletivos de diferentes linguagens atuando no espaço. Diferentes grupos desenvolvem ali processos artísticos de natureza variada – teatro, vídeo, música, cinema, pesquisa, etc.; encontros de caráter político-econômico e educativo; espaço de mobilização e convivência; gestão e produção cultural. Sua sede constituiu-se como espaço vocacionado para ações artísticas, educacionais e para a difusão das culturas populares e tradicionais brasileira em suas várias formas de expressão.

## **Objetivos**

### **Objetivo geral**

18 espetáculos e seis ações de formação de excelente qualidade artística e comprovada

relevância para a comunidade local selecionados através de chamamento público, com a consequente contratação de dezenas de artistas, técnicos e produtores responsáveis pelas obras, dinamizando a economia da cultura local.

### **Objetivos específicos**

1) Mostra do repertório do grupo Mamulengo Presepada, com os espetáculos Mateus da Lele Bicuda, O Romance do Vaqueiro Benedito, Bumba Meu Mamulengo e A Chegada do Mamulengo no Reino do Cavalo Marinho realizada durante as sextas, sábados e domingos do mês de setembro. Ao todo serão 12 apresentações, com público médio de 60 pessoas, totalizando 720 espectadores;

2) Mostra Candanga de Teatro de Bonecos realizada com 12 espetáculos de grupos filiados ou não à Associação Candanga de Teatro de Bonecos (ACTB), selecionados por meio de chamamento público às sextas, sábados e domingos do mês de outubro. Ao todo serão 12 apresentações, com público médio de 60 pessoas, totalizando 720 espectadores;

3) Espetáculos "Seja Noite ou Seja Dia, Viva o Palhaço Alegria" e "Histórias de Teatro e Circo", da Cia. Carroça de Mamulengos realizados no encerramento da Mostra Candanga de Teatro de Bonecos. Ao todo, o grupo faria quatro apresentações - sexta, sábado e domingo (duas sessões), com público médio de 100 pessoas, totalizando 400 espectadores;

4) Rodas de conversa e bate-papos com artistas, diretores e dramaturgos de todos os espetáculos da Mostra Artística realizadas após as apresentações. 25 pessoas por atividade, sendo trinta sessões, totalizando 750 participantes;

5) Oficina de Teatro, com Abder Paz realizada com 32h, para público acima de 14 anos, aos sábados, das 11 às 13h, de agosto a novembro. 20 participantes;

6) Oficina de Manipulação de Bonecos, com Chico Simões realizada com 20h, para público acima de 14 anos, às terças-feiras, das 15 às 17h, de agosto a novembro. 20 participantes;

7) Oficina de Iluminação Cênica, com Edvaldo Rodrigues Alves (Miltinho) realizada com 32h, para artistas, às quartas-feiras, das 20 às 22h, de agosto a novembro. 20 participantes;

8) Oficina de Construção de Bonecos, com Aguinaldo Algodão realizada com 32h, para público acima de 14 anos, às quintas-feiras, das 20 às 22h, de agosto a novembro. 20 participantes;

9) O Encontro do Teatro com o Cinema - Cineclube Invenção Brasileira, realizada com oito sessões, às segundas-feiras, das 19h30 às 22h, entre agosto e novembro, no Cineclube Invenção Brasileira. 50 participantes por sessão, totalizando, aproximadamente, 400 pessoas.

Contratação de dezenas de artistas, técnicos e produtores responsáveis pelas obras, realizada de acordo com as regras do processo.

Contratação de equipe de coordenação e produção do projeto de acordo com o perfil técnico exigido, com a realização das atividades descritas no projeto a contento.

Público total estimado: 3.250

PLANO DE TRABALHO				
4. CRONOGRAMA EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês	
			Início	Término
1	Pré-produção	Formalização dos contratos de telefonia, internet e outros serviços necessários às atividades executivas do projeto.	15 de agosto	20 de agosto
1	Pré-produção	Compra de tinta para impressora, resma de papel, fita crepe, canetas, lápis, borrachas, pranchetas, pastas, giz e pincel atômico, dentre outros materiais utilizados nas funções administrativas e atividades pedagógicas	15 de agosto	20 de agosto
1	Pré-produção	Contratação da equipe de coordenação, composta por Coordenação Pedagógica, Coordenação Geral e Produção Executiva, além dos demais prestadores de serviço técnico especializado: cenotécnico, assessoria de comunicação, design gráfico, professores das oficinas, carro de som, panfleteiro, dentre outros	15 de agosto	20 de agosto
1	Pré-produção	Reunião com a equipe de coordenação para apresentação do cronograma de trabalho e definição da logística das ações e demais demandas pertinentes	15 de agosto	20 de agosto
1	Pré-Produção	Criação e confecção de material de divulgação.	15 de agosto	20 de agosto
1	Pré-produção	Início das Atividades do Assessoria de Comunicação responsável pela divulgação do edital de chamamento e das atividades de formação	15 de agosto	31 de agosto
1	Pré-Produção	Divulgação das atividades de formação por diversos meios e registros das inscrições	15 de agosto	31 de agosto
1	Pré-Produção	Divulgação do edital de chamamento para a seleção dos espetáculos cênicos por diversos meios e registros das inscrições	15 de agosto	10 de setembro
1	Pré-produção	Reunião da Coordenação Geral e Produção Executiva com os prestadores de serviços técnicos especializados para início das atividades de designer gráfico	21 de agosto	25 de agosto
1	Pré-produção	Reunião da Coordenação Geral e Produção Executiva com os educadores responsáveis pelos trabalhos de formação	21 de agosto	25 de agosto
2	Produção	Execução das montagens das estruturas necessárias à realização dos espetáculos	02 de setembro	12 de novembro
3	Pós-produção	A cada evento, elaboração de relatório com as estatísticas e descrição da ação; preparação relatórios mensais.	04 de setembro	13 de novembro
3	Pós-	Recebimento do material de clipagem de	04 de	13 de

	produção	todas as atividades do projeto.	setembro	novembro
2	Produção	Realização das atividades de formação	04 de setembro	11 de novembro
2	Produção	Realização de pagamentos dos prestadores de serviço	04 de setembro	13 de novembro
2	Produção	Seleção dos espetáculos inscritos no edital de chamamento.	11 de setembro	15 de setembro
2	Produção	Assinatura de contratos aos diretores teatrais, dramaturgos e artistas responsáveis pelos espetáculos selecionados.	18 de setembro	29 de setembro
2	Produção	Reunião da coordenação geral, produção executiva e cenotécnico com os responsáveis pela produção, montagem e desmontagem do equipamento necessário às apresentações.	18 de setembro	29 de setembro
2	Produção	Reunião periódica da Coordenação Pedagógica com os educadores das atividades de formação.	18 de setembro	13 de novembro
2	Produção	Realização da Mostra do Repertório do Grupo Mamulengo Presepada com espetáculos aos sábados e domingos do mês de setembro	02 de setembro	30 de setembro
2	Produção	Realização da Mostra Candanga de Teatro de Bonecos com espetáculos às sextas, sábados e domingos	06 de outubro	30 de outubro
2	Produção	Realização dos espetáculos do Grupo Carroça de Mamulengos	03 de novembro	05 de novembro
3	Pós-produção	Organização de todo o material fotográfico do projeto	13 de novembro	13 de novembro
3	Pós-produção	Preparação de relatório final, comprovação de realização, formulários e planilhas preenchidas de acordo com o edital e decreto.	13 de novembro	13 de novembro

#### 5. Físico - Financeiro (R\$1,00)

Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Valor Total	OSCIP	ADM. PÚBLICA
2	Produção	<b>Coordenação Geral</b> - Coordenar o projeto como um todo, cuidando e supervisionando todos os demais prestadores de serviços para que os prazos sejam devidamente cumpridos e bem executados. Gerir, revisar relatórios, prestar contas dentre outras atividades.	R\$ 6.000,00	R\$ 0,00	R\$ 6.000,00
1	Pré-produção	<b>Direção Artística</b> - Responsável pela curadoria das atividades do Ponto de Cultura	R\$ 5.000,00	R\$ 0,00	R\$ 5.000,00

		Invenção Brasileira.			
2	Produção	<b>Coordenador de Produção</b> - Responsável por contratar prestadores de serviços, supervisionar assistente de produção, planejar cronograma de apresentações juntamente com coordenador geral, receber e dar suporte aos grupos nos dias de apresentação, cuidar para que prazos sejam devidamente cumpridos.	R\$ 3.600,00	R\$ 0,00	R\$ 3.600,00
2	Produção	<b>Assistente de Produção</b> - Auxiliará o Produtor Executivo em suas demandas facilitando o trabalho e cuidando para que os prazos das atividades e eventos sejam devidamente cumpridos.	R\$ 3.000,00	R\$ 0,00	R\$ 3.000,00
1	Pré-produção	<b>Assessoria de Comunicação</b> - Responsável pela divulgação de todo o projeto em revistas, jornais, TV, rádio e divulgação por meio de e-mails, newsletter, espaços em sites web, redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) e demais ferramentas de interatividade.	R\$ 4.000,00	R\$ 0,00	R\$ 4.000,00
1	Pré-produção	<b>Designer Gráfico</b> - Responsável pela criação e elaboração das artes dos flyers, e-flyers, filipetas, programas, cartaz e banner, assim como artes para redes sociais (Facebook, Instagram) durante todo o projeto.	R\$ 1.400,00	R\$ 0,00	R\$ 1.400,00
2	Produção	<b>Cenotécnico</b> - Responsável pela execução da iluminação e sonoplastia dos	R\$ 5.000,00		R\$ 5.000,00

		espetáculos e atividades (quando necessário) conforme solicitação dos grupos ou auxiliar o técnico dos grupos quando estes possuírem profissional próprio.		R\$ 0,00	
1	Pré-produção	<b>Material de escritório</b> - Ajuda de custo para gastos com tinta para impressora, resma de papel, fita crepe, canetas, lápis, borrachas, pranchetas, pastas, giz e pincel atômico. Fita para linóleo, entre outros itens	R\$ 800,00	R\$ 0,00	R\$ 800,00
1	Pré-produção	<b>Assessoria de Comunicação (Panfleiteiro)</b> - Responsável pela distribuição do material gráfico de divulgação pela cidade de Samambaia e DF em Espaços de cultura e outros locais pertinentes.	R\$ 400,00	R\$ 0,00	R\$ 400,00
2	Produção	<b>Arte Educador</b> - Responsável pela condução das oficinas - 20 horas/aula por semana	R\$ 12.600,00	R\$ 0,00	R\$ 12.600,00
2	Produção	<b>Atores/atrizes</b> - Responsáveis pela encenação de espetáculos teatrais	R\$ 55.000,00	R\$ 0,00	R\$ 60.000,00
2	Produção	<b>Arte Educador</b> - Responsável pela mediação dos debates no Cineclube	R\$ 3.200,00	R\$ 0,00	R\$ 3.200,00

#### 6. Plano de Aplicação (R\$1,00)

Código	Especificação	Total	OSCIP	ADM. PÚBLICA
339039	Meta 1	R\$ 11.600,00	R\$ 0,00	R\$ 11.600,00
339039	Meta 2	R\$ 88.400,00	R\$ 0,00	R\$ 88.400,00
339039	Meta 3	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00



**7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

Administração Pública

META	Mês01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
1	R\$ 100.000,00	-	-	-	-	-
2		-	-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12
1	-	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-

\* Registrar o valor mensal a ser transferido pelo órgão/entidade responsável pelo programa (ADM. PÚBLICA)

**OSC (contrapartida)**

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
1	R\$ 0,00	-	-	-	-	-
2	R\$ 0,00	-	-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1	-	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-

\* Registrar o valor mensal a ser desembolsado pelo proponente (OSC)

## 8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da OSC, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

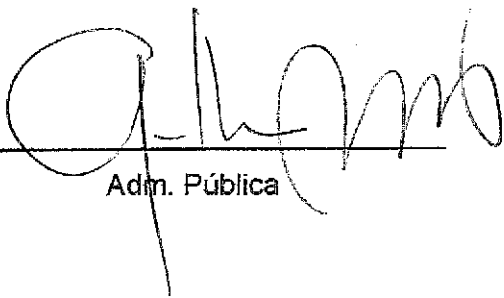
Brasília, 31 de julho de 2017

  
PRESIDENTE

8. APROVAÇÃO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Local e Data,

  
Adm. Pública