



# PLANO DE TRABALHO FBCB 2017 - 2018

BRASÍLIA, 31 DE MAIO DE 2017

Setor Comercial Sul, Quadra 08, Bloco B50. Shopping Venâncio.  
Salas 426/428. CEP 70.333-900. Telefone (61) 3349.9069

## ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO
2. OBJETO DETALHADO
3. JUSTIFICATIVA
4. ANEXO TÉCNICO I – PLANO DE TRABALHO – DETALHAMENTO DE PRODUTOS
5. ANEXO TÉCNICO II – PLANO DE TRABALHO – INDICADORES DE PRODUTOS E RESULTADOS
6. ANEXO TÉCNICO III – PLANO DE TRABALHO – CRONOGRAMA EXECUTIVO
7. ANEXO TÉCNICO IV – PLANO DE TRABALHO – PLANEJAMENTO FINANCEIRO
8. ANEXO TÉCNICO V – PLANO DE TRABALHO – FÍSICO/FINANCEIRO
9. ANEXO TÉCNICO VI – PLANO DE TRABALHO – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
10. ANEXO TÉCNICO VII – PLANO DE TRABALHO – ESTIMATIVAS DE RECEITAS
11. ANEXO TÉCNICO VIII – PLANO DE TRABALHO – PROPOSTA DE OBJETO FBCB 2018
12. ANEXO TÉCNICO IX – PLANO DE TRABALHO – PLANEJAMENTO FINANCEIRO FBCB 2018
13. ANEXO TÉCNICO X – PLANO DE TRABALHO – CRONOGRAMA EXECUTIVO FBCB 2018
14. DECLARAÇÃO DE ADIMPLÊNCIA
15. APROVAÇÃO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

## APRESENTAÇÃO

O presente Plano de Trabalho foi desenvolvido com intuito de aprimorar, complementar e sintetizar os produtos e conceitos contidos na proposta apresentada através do Edital Chamamento Público nº 02/2017, relativo à REALIZAÇÃO DO FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO, para as suas 50ª e 51ª Edições, nos anos de 2017 e 2018 respectivamente. São nove os anexos que compõem o Plano de Trabalho: Anexo I, contendo Objeto detalhado e a listagem de todas as ações a serem realizadas na 50ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro; Anexo II, com a listagem de Eixos através dos quais se realizará a 50ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro, relacionando indicadores de ações com resultados objetivos, com intuito de permitir a aferição de resultados de forma setorizada; Anexo III, com o Cronograma Executivo, documento no qual são listadas todas as etapas necessárias à realização da 50ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro, relacionando ações com seu período de realização; Anexo IV, com o Planejamento Financeiro, contendo Orçamento Geral para a 50ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro; Anexo V, com tabela Físico-Financeira, que relaciona metas a valores e fontes de recursos da 50ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro; Anexo VI, com o Cronograma de Desembolsos no qual relaciona as fases de execução da 50ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro aos valores necessários às suas execuções; Anexo VII, contendo estimativas de receitas para a 50ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro; Anexo VIII, com proposta de Objeto para a 51ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro; Anexo IX com o Planejamento Financeiro, contendo Orçamento Geral da 51ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro; Anexo X, com o Cronograma Executivo, documento no qual são listadas todas as etapas necessárias à realização da 51ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro, relacionando ações com seu período de realização.

## **Objeto Detalhado 50ª Edição**

Esta edição de 2017 será composta por Solenidade de Abertura; Mostra Competitiva de Longas Metragens; Mostra Competitiva de Curtas; 08 Mostras Especiais (paralelas) compostas por Mostra 50 anos em 05 (dias), Mostra Futuro Brasil, Mostra Internacional de Coproduções, Mostra de Cinema Negro, Mostra Infantil (Festivalzinho), Mostra Brasília de Cinema Candango, Mostra Sessões Hour Councour, Festival de Curta Metragem das Escolas Públicas e Mostra Filmes Marcantes FBCB; 10 Lançamentos de Livros e DVD's tematizados no cinema brasileiro; Realizar 10 Debates sobre os filmes da Mostra Competitiva e mais 02 sobre Filme de Abertura ou sobre outro tema demandado pela Coordenação do Festival; Realizar 06 Palestras com renomados agentes do mercado cinematográfico; Realizar 05 Seminários com temas relacionados ao exercício cinematográfico no Brasil; Realizar uma Master Class com expoente do mercado audiovisual. Realizar 08 Oficinas com conteúdos voltados para as lacunas da produção cinematográfica local; Ação de Descentralização compreendendo 07 RA's além do Plano Piloto, composta por Exibições e/ou Atividades Formativas e/ou Programação Multicultural; Exibições no Cine Drive In; Programação Multicultural diária no Cine Brasília; Montagem de Praça de Alimentação no Cine Brasília e em 04 Cidades onde haverá exibições; Rede de Negócios; Desenvolvimento de Website com sistema de recepção de inscrições/filmes e com leitores de tela para deficientes visuais; Desenvolvimento de Aplicativo para celular; Publicação de Catálogo Comemorativo; Publicação Especial; Desenvolvimento de Cenografia com aspectos iconográficos/históricos do Festival para o Cine Brasília; Itinerância de Exibições com o Cinema Voador distribuídas em 04 ações em 04 diferentes RA's; Ação de Distribuição de Conteúdo para 20 Cineclubes; Cerimônia de Encerramento; Evento de Recepção de Convidados;

## Justificativa

O Festival de Brasília do Cinema Brasileiro é o mais importante acontecimento cultural do Distrito Federal, com uma importância qualitativa para o mercado audiovisual incontestável, além de uma dimensão histórica que se confunde com a própria trajetória do cinema nacional. É um patrimônio brasileiro. Na sua 50ª Edição, as perspectivas de comemoração e de resgate são inevitáveis, de modo a inspirar todo um conceito estético, historiográfico, editorial e artístico que deve presentear o público com uma programação ampla distendida no tempo, diversificada e consistente. São também os 50 anos um sinal da presença num mundo com forte dinamismo, composto por ambientes com grande presença da arte tecnologia, design, sistemas informatizados, das novas experiências, das possibilidades de negócios e da inovação nos processos de planejamento e gestão. Temos aqui portanto, uma oportunidade única de inovar em pontos como ambiência, ferramentas de interação público-obras-realizadores, encontros lucrativos (no amplo sentido que a expressão pode alcançar), cenografia, estratégias de comunicação, presença e formato da programação multicultural, nível de eficiência das estratégias de descentralização, ao mesmo tempo que se demonstra oportuno fortalecer as bases do Festival, sua iconografia e sua história, seu conceito e sua identidade. É dentro desta perspectiva que apresentamos essa proposta: um plano para realizar uma edição histórica tanto na perspectiva do passado como de futuro, uma ponte de transição que valoriza e exalta a essência do FBCB ao mesmo tempo que aponta novos caminhos para que o evento amplie seus horizontes em múltiplas direções. Um intuito planejado de realizar a maior e mais memorável edição que Brasília já presenciou: um presente para a cidade, para nossa memória cultural, para os patrocinadores, para os agentes envolvidos na realização e sobretudo para o público, que experimentará a satisfação de ver o seu tão querido e esperado momento cinematográfico realizado com a dimensão e qualidade que a data merece. A celebração contará também com expoentes locais, que em virtude de seus trabalhos, hoje ocupam lugar de destaque na cena nacional, de forma a transformá-los ao mesmo tempo em convidados e anfitriões, potencializado a experiência daqueles que vivenciarão esse momento histórico. É também objeto deste Plano de Trabalho a edição 51ª do FBCB, que no presente instrumento é planejada em linhas gerais de forma sintética, de modo a ser modelada posteriormente já adequando às necessidades específicas para a edição de 2018. O presente Plano de Trabalho tem como base a Proposta vencedora do Edital Chamamento Público nº 02/2017, referente à execução do FBCB por dois anos, a qual elaboramos e com a qual logramos êxito no certame.

**ANEXO TÉCNICO I – PLANO DE TRABALHO  
DETALHAMENTO DE PRODUTOS**

## 1. MOSTRAS

### **Mostras Competitivas de Longas e Curtas Metragens – Cine Brasília, Taguatinga, Gama, Riacho Fundo e Sobradinho**

Principais produtos do Festival, estas mostras acontecerão de forma consecutiva, ocorrendo primeiro a exibição de 01 ou 02 curtas – a depender da duração dos mesmos – e 01 longa metragem, totalizando 12 curtas e 09 longas.

### **Exibições Hour Councour – Cine Brasília**

Filmes de grande qualidade que se inscreveram no Festival mas não compuseram a lista final da Mostra Competitiva: serão no máximo 04 Longas Metragens.

### **Mostra 50 anos em 05 (dias) – Cine Brasília**

Mostra com curadoria voltada para filmes marcantes na história do Festival: serão exibidos filmes. A ABRACCINE – Associação Brasileira de Críticos de Cinema - indicará os filmes que comporão essa mostra. Este programa será distribuído para 20 diferentes cineclubes do Distrito Federal.

### **Mostra Brasília de Cinema Candango – Cine Brasília**

A já tradicional mostra que programa, exclusivamente, filmes realizados no Distrito Federal, acontecerá com a duração aproximada de 600 minutos, distribuídos à posteriori pela Coordenação e Direção Artística do Festival.

### **Festivalzinho – Cine Brasília e Museu Nacional**

Mostra infantil que acontecerá ao longo de 05 dias. Nestes dias de semana haverá articulação para trazer alunos das escolas públicas do DF para a mostra: o Festival disponibilizará produção, traslado, monitoria no local e lanche para todas as crianças das escolas públicas. A apresentação da mostra ficará à cargo da animadora, clown e atriz Ana Luíza Bellacosta. As exibições ocorrerão às 09:00 de segunda à sexta-feira, com termino previsto (retorno às escolas após lanches) para às 11:30 hrs.

### **Festivalzinho – Taguatinga, Riacho Fundo, Gama e Sobradinho.**

Mostra infantil que acontecerá ao longo de 05 dias. Haverá articulação para trazer alunos das escolas públicas das RA's atendidas: o Festival disponibilizará produção, traslado, monitoria e lanche para todas as crianças. As apresentações das mostras ficarão a cargo de

animadoras/atrizes locais. As sessões terão início às 09:00 de segunda à sexta-feira, com término previsto (retorno às escolas após lanches) para às 11:30 hrs.

#### **Reprise Especial – Museu Nacional**

Reprise em sessão especial com horário diferenciado do filme de abertura do Festival e do programa das Mostras Competitivas. Esta é uma oportunidade para que públicos com dificuldade de horário noturno ou de locomoção ao Cine Brasília, possam aproveitar da programação do Festival. Ela acontecerá em sala de exibição montada para este fim, com 220 lugares.

#### **Mostra Especial Futuro Brasil – Hotel**

Mostra composta por filmes em processo de finalização que têm como público-alvo potenciais parceiros na finalização, comercialização e distribuição. Outra ação que se conecta com a Rede de Negócios, e que por esse motivo acontece após as ações da Rede terem se concluído, de forma a proporcionar a presença dos agentes envolvidos nestas sessões. Serão exibidos 05 longas metragens em 05 sessões. Metodologia a ser definida pelo Projeto Curatorial, desenvolvido por profissional a ser contratado pela Secretaria de Cultura.

#### **Mostras Especiais – Local a definir**

Duas mostras especiais a serem definidas em temas, método curatorial, minutagem, horário e local pela Coordenação do Festival.

#### **3º Festival de Filme Curta Metragem das Escolas Públicas – Cine Brasília**

Mostra de filmes amadores realizados por alunos da rede pública de ensino do Distrito Federal. Será feita curadoria e selecionados 16 filmes, que serão divididos em duas sessões, com inícios às 09:00hrs.



## 2. ATIVIDADES FORMATIVAS

### OFICINAS

- **15 a 19/09 – Roteiro para seriados de TV - Ceilândia**

Nascido em Brasília, Aleksei Abib é roteirista, *script doctor* e produtor. É atualmente um dos mais atuantes consultores de roteiro para séries e longas metragens produzidos no Brasil. Professor, ministra cursos pelo país – além de orientar o desenvolvimento de projetos de diversos Núcleos Criativos. Esta demanda se relaciona com o imenso interesse e potencial incipiente do mercado de Brasília na produção de conteúdo voltado para TV. Ocorrerá com 4hrs/aula/dia perfazendo o total de 20hrs/aula.

- **15 a 19/09 - Oficina: A música no Cinema Brasileiro – UNB**

Nascido em Brasília, André Moraes é músico e produtor musical, autor de trilhas sonoras para cinema, teatro e televisão, sendo um dos mais requisitados diretores musicais do cinema nacional. Essa demanda nasce da vocação musical – principalmente instrumental e autoral – da cidade de Brasília. Desse modo, de forma ainda amadora, muitos profissionais locais flertam com essa área: é portanto uma oportunidade de profissionalizar agentes com qualificações pregressas consistentes, gerando um time qualificado para o mercado local. Ocorrerá com 4hrs/aula/dia perfazendo o total de 20hrs/aula.

- **15 a 19/09 – Direção de Arte – Público Transexual - Taguatinga**

Mônica Palazzo é graduada em Imagem e Som pela UFSCar, é mestre em Poéticas Visuais pela ECA/USP. Como diretora de arte tem em seu portfólio longas e curtas-metragens. Ganhou prêmios no CinePE, com *Veias e vinhos* (2006), de João Batista de Andrade, e *Nossa vida não cabe num Opala* (2008), de Reinaldo Pinheiro. Festival de Cinema Brasileiro de Miami, entre outros. Na carreira acadêmica, atua, desde 2005, como professora conferencista da ECA/USP, coordenadora e professora dos cursos de direção de arte da Academia Internacional de Cinema (AIC-SP), desde 2006, professora da pós-graduação da Belas Artes, desde 2011. O público-alvo deste curso é excluído dos ambientes de produção cinematográfica em Brasília: é intenção desta ação ajudar a mudar essa realidade. Ocorrerá com 4hrs/aula/dia perfazendo o total de 20hrs/aula.

- **15 a 19/09 - Oficina: A interpretação para cinema – IESB**

Amanda Gabriel é a preparadora de elenco de filmes como *Aquarius*; *Tatuagem*; *O Último Cine Drive-in*; *Casa Grande*; *Para Minha Amada Morta*; *Amor, Plástico e Barulho*; *A Cidade Onde Envelheço* – entre outros. Amanda tem seu trabalho reconhecido por lançar questões para o elenco no intuito de pensar o lugar do ator na obra. Ao trazer umas das mais reconhecidas profissionais do mercado nacional, oportunizaremos aos nossos atores a possibilidade de elevarem-se um degrau acima: o mercado local tem enorme demanda para essa área específica. Ocorrerá com 4hrs/aula/dia perfazendo o total de 20hrs/aula.

- **20 a 24/09 - Roteiro para Cinema - SESC Gama**

Formado em cinema na Universidade de Brasília, José Eduardo Belmonte dirigiu os longas metragens *Entre Idas e Vindas*; *Alemão*; *Meu Mundo em Perigo*; *Se Nada Mais Der Certo*; *A Concepção*; entre outros. A Oficina será direcionada para profissionais de direção

audiovisual e roteiristas. A intenção de levar um dos maiores nomes do cinema nacional para São Sebastião é oportunizar excelente treinamento para um público que tem produzido com qualidade mesmo com recursos limitados: Gama é a maior cidade de uma enorme macrorregião do DF e têm uma dinâmica cultural intensa. Este curso poderá ser usado de forma complementar por alunos do cursos Roteiro para TV. Ocorrerá com 4hrs/aula/dia perfazendo o total de 20hrs/aula.

- **20 a 24/09 Oficina: Preparação de atores mirins – Universidade Católica**

Residente em Brasília, a atriz Fernanda Rocha foi recentemente premiada no Festival do Rio e no Festival de Gramado por sua atuação no longa metragem “O Último Cine Drive-in”. A oficina será dirigida para atrizes e atores mirins e realizadores interessados em aprofundar em métodos para interpretação de crianças e adolescentes. Este curso é inédito no Distrito Federal com foco em cinema. Esta oficina pode funcionar de forma complementar à oficina de Interpretação para Cinema. Ocorrerá com 4hrs/aula/dia perfazendo o total de 20hrs/aula.

- **20 a 24/09 - Direção de Fotografia – Vila Telebrasil**

André Carvalheira ou simplesmente “Xará” é o principal diretor de fotografia de Brasília. Formador de dezenas de operadores e assistentes do mercado local, ele se destaca por fotografar muitos dos longas e curtas aqui produzidos, além de ser constantemente requisitado para trabalhos no eixo Rio-São Paulo. Premiado, tem uma atuação também marcada por esse seu lado pedagógico, muito evidente dentre os fazedores de Brasília. Este curso será itinerante, utilizando a cidade e outros diversos ambientes como laboratório, tendo a Vila Telebrasil como base para a parte teórica. Ocorrerá com 4hrs/aula/dia perfazendo o total de 20hrs/aula.

## **SEMINÁRIOS E MASTER CLASS**

### **15/09 a 24/09 – Seminários – Museu Nacional e Hotel**

Cinco seminários serão programados após serem definidos em temas, duração, participantes e dias pela Coordenação do Festival.

### **15/09 a 24/09 - Master Class a ser definida - Museu Nacional ou Hotel**

Palestra em formato de aula magna proferida por grande expoente do mercado audiovisual. Nome a ser definido pela Coordenação do Festival.

## **DEBATES**

### **16 a 24/09 – Debates com Realizadores**

Debates com realizadores no dia posterior à exibição das obras da Mostra Competitiva e Abertura, com início às 10:00 e com duração de até 03:00hrs. Os debates por questões logísticas serão realizados em salas especiais montadas para esse fim no Hotel que hospedará o Festival.

## **3. REDE DE NEGÓCIOS**

### **A. Encontros com Players**

Palestras onde os players apresentam a linha editorial/curatorial da empresa, canal ou festival, suas demandas por conteúdo, formas de apresentação de conteúdos para aquisição e/ou projetos para coprodução.

### **B. Painéis**

02 Painéis informativos sobre o mercado audiovisual brasileiro apresentados por diversos players do mercado, autoridades do setor e profissionais de referências nos diversos temas propostos, tendo como foco temáticas relacionadas à comercialização e negociação de conteúdos audiovisuais, fomento e financiamento no setor audiovisual, co-produções e estratégias de distribuição, debates sobre os movimentos e tendências de mercado nacional e internacional.

### **C. Rodada de negócios**

Oferece aos produtores independentes a oportunidade de inscreverem projetos audiovisuais como longas-metragens, séries, programas de TV, documentários, e outros produtos, além de conteúdos de catálogo de suas produtoras, para participação nas Rodadas de Negócios. Trata-se de breves reuniões exclusivas entre produtores independentes com importantes players do mercado brasileiro e internacional – empresas audiovisuais como TVs, mídias digitais, distribuidores, agentes de venda e coprodutores, onde os produtores terão a oportunidade de negociar diretamente os seus projetos ou produtos com os players interessados.

### **D. Mentoria de Projetos**

Visando a qualificação dos produtores independentes e seus respectivos projetos, a mentoria se desdobra em workshops ministrados por profissionais com relevante experiência comercial em mercados nacionais e internacionais, com o objetivo de aprimorar os projetos para a Rodada de Negócio e futuras negociações com players e agentes de vendas.

## **4. CINEMA VOADOR**

19 a 22/09 – Itinerância – São Sebastião, Paranoá, Recanto das Emas e Estrutural.

Ações compostas por um ônibus equipado com tela e projetor, que visita cidades com pouco acesso à cultura, e lá monta uma sala de exibição ao ar livre. Projeto tradicional da programação do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro. Início às 20:00hrs.

## **5. CINE DRIVE IN**

16 a 23/09 – Descentralização da Programação – Cine Drive In – Brasília

Ação composta por ativar pela primeira vez o Cine Drive In para transmissão das Mostras Competitivas do Festival, ampliando ainda mais o espaço e as opções para o público.

## **6. LANÇAMENTO DE OBRAS**

15 a 24/09 – Lançamentos de Livros e DVD's – Cine Brasília

Na Área de Convivência será montado um stand especialmente para lançamentos. Nele, diariamente, uma obra será lançada, uma por dia, totalizando 10 obras. A curadoria dessas obras será feita posteriormente, no entanto todas se relacionarão com o Cinema Brasileiro. Os lançamentos acontecerão às 18:00hrs e terão área específica na comunicação/programação.

## **7. CERIMÔNIAS E EVENTOS SOCIAIS**

### **Cerimônia de Abertura – Cine Brasília**

Será um evento para 700 convidados, com início previsto para as 19:30hrs, composto por apresentação dos Mestres de Cerimônia (celebridades nacionais), falas de autoridades, patrocinadores, realizadores e homenageados. Em seguida haverá apresentação do trio instrumental Passo Largo, que executará um repertório especial tematizado no Cinema Brasileiro, será uma ação pocket de até 30 minutos. Em seguida será exibido o filme escolhido para esta solenidade, marcando a abertura oficial do Festival. Na saída da sala de cinema haverá um buffet de petiscos, além de uma programação musical ambiente na Praça de Alimentação, com Direção Musical do coletivo Criolina.

### **Festa Recepção de Convidados – *Petit Comité* – Hotel**

Evento para receber e confraternizar os convidados do Festival. Acontecerá na cobertura do hotel que receberá os convidados do Festival. Será um evento para 300 pessoas, com buffet de petiscos e 02 opções alcoólicas. Os Dj's será a equipe residente da tradicional festa Mistura Fina. Terá início às 23:00hrs e fim programado para 02:00.

### **Festa Ação Promocional – Makossa**

A tradicionalíssima Makossa, festa com 15 anos e mais de 100 edições, vai dispor uma noite especial apenas para convidados em um dos cartões postais mais belos da cidade. Essa festa poderá ser acessada através da promoção "Assista e Vá!", onde o público assíduo de determinada mostra do Festival (a ser definida) poderá trocar os canhotos das sessões por ingressos para esse evento exclusivo, estimulando estrategicamente a presença. Será uma festa com grandes DJ's da cidade para 300 convidados do Festival e 200 participantes da ação promocional. A entrada será gratuita, o serviço de bar e alimentação não.

### **Festa Contraplano Take #11**

A festa extraoficial mais tradicional do FBCB, este ano estará mais integrada: A Contraplano comporá a programação de eventos do Festival com a contrapartida de facilitar o acesso dos 400 convidados de forma gratuita, com uma entrada exclusiva e um ponto de apoio em formato de camarim para eventualidades. A Contraplano é um dos eventos mais esperados do ano em Brasília, é uma oportunidade dos convidados do festival imergirem em nossa cultura noturna.

### **Programação Multicultural – Taguatinga, Gama, Riacho Fundo, Sobradinho**

Nas cidades onde haverá exposições haverá também uma área de convivência, com opções de alimentação e programação musical diária: em cada cidade, por dia ao longo de 08 dias, haverá 01 Dj e 02 grupos musicais por noite.

### **Programação Cultural Multicultural – Cine Brasília**

Todas as noites haverá na área de convivência montada especialmente para o Festival, uma programação musical dirigida pelo Coletivo Criolina, o mais tradicional de Brasília e reconhecido internacionalmente. Haverá planejamento acústico na área ativada com caixas de som, de modo a diminuir drasticamente o desconforto das áreas circunvizinhas. De domingo à quinta a música cessará às 00:30 e nas sextas e sábados às 02:00.

### **Cerimônia de Encerramento – Cine Brasília**

Será um evento para 700 convidados, com início previsto para as 20:30hrs. A abertura ficará por conta de apresentação musical pocket, a ser definida em curadoria posterior. Haverá entrega de troféu ao homenageado da edição. Haverá a entrega da medalha Paulo Emílio Salles Gomes: este prêmio será deliberado pela Coordenação do Festival a partir de lista elaborada com indicação da ABRACCINE, SOCINE e ABPA. Haverá entrega de prêmios de entidades parceiras do Festival ou de grande relevância no mercado. Por fim serão revelados os premiados nas diversas categorias do Festival, de longas e curtas metragens, com o convite ao palco dos realizadores. Por fim será auferido e entregue os prêmios de Júri Popular de melhor filme. Após isso agradecimentos gerais e o convite para ir até a área de convivência, para a confraternização final ao som do Criolina. Encerramento às 00:30.

**ANEXO TÉCNICO II – PLANO DE TRABALHO – INDICADORES DE  
PRODUTOS E RESULTADOS**

**EIXO 01 – DIFUSÃO E ACESSO - EXIBIÇÕES**

<b>MOSTRA COMPETITIVA DE CURTA METRAGEM – CINE BRASÍLIA</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Realizar Mostra Competitiva de Curtas Metragens	09 Sessões com 12 filmes programados.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	12 filmes
			<b>ICM %</b>	100%
02	Realizar Mostra Competitiva de Curtas Metragens	Alcançar 90% da lotação do Cine Brasília por 09 dias, totalizando público de 4.500 pessoas.	<b>Indicador de Resultados</b>	
			<b>Previsão</b>	
			Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:	
<b>META</b>	4.500 pessoas			
<b>ICM %</b>	80%			
<b>MOSTRA COMPETITIVA DE LONGA METRAGEM - CINE BRASÍLIA</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Realizar Mostra Competitiva de Longas Metragens	09 Sessões com 09 filmes programados.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	09 filmes
			<b>ICM %</b>	100%
02	Realizar Mostra Competitiva de Longas Metragens	Alcançar 90% da lotação do Cine Brasília por 09 dias, totalizando público de 4.500 pessoas.	<b>Indicador de Resultados</b>	
			<b>Previsão</b>	
			Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:	
<b>META</b>	4.500 pessoas			
<b>ICM %</b>	80%			
<b>MOSTRA COMPETITIVA DE CURTA METRAGEM – TAGUATINGA</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Realizar Mostra Competitiva de Curtas Metragens	09 Sessões com 12 filmes programados.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	12 Filmes
			<b>ICM %</b>	100%
02	Realizar Mostra Competitiva de Curtas Metragens	Alcançar 70% da lotação do Teatro da Praça por 09 dias, totalizando público de 1.080 pessoas.	<b>Indicador de Resultados</b>	
			<b>Previsão</b>	
			Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:	
<b>META</b>	1.080 pessoas			
<b>ICM %</b>	80%			
<b>MOSTRA COMPETITIVA DE LONGA METRAGEM - TAGUATINGA</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Realizar Mostra Competitiva de Longas Metragens	09 Sessões com 09 filmes programados.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	09 filmes
			<b>ICM %</b>	100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	



		Alcançar 70% da lotação do Teatro da Praça por 09 dias, totalizando público de 1.080 pessoas.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 1.080 pessoas
			<b>ICM %</b> 80%
<b>MOSTRA COMPETITIVA DE CURTA METRAGEM – SOBRADINHO</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar Mostra Competitiva de Curtas Metragens	09 Sessões com 12 filmes programados.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 12 filmes
			<b>ICM %</b> 100%
		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
02		Alcançar 70% da lotação do Teatro de Sobradinho por 09 dias, totalizando público de 1.050 pessoas.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 1.050 pessoas
			<b>ICM %</b> 80%
<b>MOSTRA COMPETITIVA DE LONGA METRAGEM - SOBRADINHO</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar Mostra Competitiva de Longas Metragens	09 Sessões com 09 filmes programados.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 09 filmes
			<b>ICM %</b> 100%
		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
02		Alcançar 70% da lotação do Teatro de Sobradinho por 09 dias, totalizando público de 1.050 pessoas.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 1.050 pessoas
			<b>ICM %</b> 80%
<b>MOSTRA COMPETITIVA DE CURTA METRAGEM – RIACHO FUNDO</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar Mostra Competitiva de Curtas Metragens	09 Sessões com 12 filmes programados.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 12 filmes
			<b>ICM %</b> 100%
		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
02		Alcançar 60% da lotação do Auditório do IFB por 09 dias, totalizando público de 980 pessoas.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 980 pessoas
			<b>ICM %</b> 80%
<b>MOSTRA COMPETITIVA DE LONGA METRAGEM - RIACHO FUNDO</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar Mostra Competitiva de Longas Metragens	09 Sessões com 09 filmes programados.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 09 filmes
			<b>ICM %</b> 100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>

		Alcançar 50% da lotação do Auditório do IFB por 09 dias, totalizando público de 980 pessoas.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 980 pessoas
			<b>ICM %</b> 80%
<b>MOSTRA COMPETITIVA DE CURTA METRAGEM – GAMA</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar Mostra Competitiva de Curtas Metragens	09 Sessões com 12 filmes programados.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 12 filmes
		<b>ICM %</b> 100%	
		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
02		Alcançar 70% da lotação do Auditório do auditório do CEM 04 por 09 dias, totalizando público de 900 pessoas.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 900 pessoas
			<b>ICM %</b> 80%
<b>MOSTRA COMPETITIVA DE LONGA METRAGEM - GAMA</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar Mostra Competitiva de Longas Metragens	09 Sessões com 09 filmes programados.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 09 filmes
		<b>ICM %</b> 100%	
		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
02		Alcançar 70% da lotação do Auditório do auditório do CEM 04 por 09 dias, totalizando público de 900 pessoas.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 900 Pessoas
			<b>ICM %</b> 80%
<b>MOSTRA ESPECIAL - CINE DRIVE IN</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar Mostra Especial	01 Mostra Especial	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 01 Mostra Especial
		<b>ICM %</b> 100%	
		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
02		100 carros por 05 dias no Cine Drive In, totalizando de 500 carros	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 500
			<b>ICM %</b> 80%
<b>MOSTRA FESTIVALZINHO – CINE BRASÍLIA E MUSEU NACIONAL</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar Mostra Infantil Festivalzinho	05 Sessões com programa de aproximadamente 100 minutos	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 05 Sessões
			<b>ICM %</b> 100%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão	
		Trazer 02 Escolas Públicas por dia, totalizando 10 escolas e 1000 alunos.	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017 No mínimo:	<b>META</b>
		ICM %	80%	
<b>MOSTRA FESTIVALZINHO – TAGUATINGA</b>				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	Realizar Mostra Infantil Festivalzinho	05 Sessões com programa de aproximadamente 100 minutos	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	05 Sessões
			ICM %	100%
02	Realizar Mostra Infantil Festivalzinho	Indicador de Resultados	Previsão	
		Trazer 01 Escola Pública por dia, totalizando 05 escolas e 500 alunos.	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017 No mínimo:	<b>META</b>
			ICM %	80%
<b>MOSTRA FESTIVALZINHO - SOBRADINHO</b>				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	Realizar Mostra Infantil Festivalzinho	05 Sessões com programa de aproximadamente 100 minutos	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	05 sessões
			ICM %	100%
02	Realizar Mostra Infantil Festivalzinho	Indicador de Resultados	Previsão	
		Trazer 01 Escola Pública por dia, totalizando 05 escolas e 500 alunos.	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017 No mínimo:	<b>META</b>
			ICM %	80%
<b>MOSTRA FESTIVALZINHO – RIACHO FUNDO</b>				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	Realizar Mostra Infantil Festivalzinho	05 Sessões com programa de aproximadamente 100 minutos	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	05 sessões
			ICM %	100%
02	Realizar Mostra Infantil Festivalzinho	Indicador de Resultados	Previsão	
		Trazer 01 Escola Pública por dia, totalizando 05 escolas e 500 alunos.	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017 No mínimo:	<b>META</b>
			ICM %	80%
<b>MOSTRA FESTIVALZINHO - GAMA</b>				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	Realizar Mostra Infantil Festivalzinho	05 Sessões com programa de aproximadamente 100 minutos	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	05 sessões
			ICM %	100%
02		Indicador de Resultados	Previsão	

		Trazer 01 Escola Pública por dia, totalizando 05 escolas e 500 alunos.	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 500 alunos
			ICM % 80%
<b>MOSTRA BRASÍLIA – CINE BRASÍLIA</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar Mostra de Filmes Inéditos produzidos no Distrito Federal – Mostra Brasília	05 Sessões de Aproximadamente 120 minutos cada	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 05 sessões
			ICM % 100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
		Alcançar 50% da lotação do Cine Brasília por 05 dias, totalizando público de 1.500 pessoas.	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 1.500 pessoas
			ICM % 80%
<b>REPRISAS ESPECIAIS – MOSTRAS COMPETITIVAS – MUSEU NACIONAL</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar Reprise da programação da noite anterior acontecida no Cine Brasília	09 Sessões com 12 Curtas Metragem e 09 Longas Metragens programados.	Entre 16 e 25 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 21 filmes
			ICM % 100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
		Alcançar 40% da capacidade do auditório 01 do Museu Nacional ao longo de 9 dias, totalizando público aproximado de 900 pessoas.	Entre 16 e 25 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 900 pessoas
			ICM % 80%
<b>MOSTRA ESPECIAL 01 – CINE BRASÍLIA</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar Mostra Especial a ser definida pela Coordenação do Festival	04 Sessões com 04 Longas Metragens	16 e 17 <sup>de</sup> Setembro de 2017
			<b>META</b> 04 Filmes
			ICM % 100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
		Alcançar 50% da lotação do Cine Brasília em 04 sessões por 02 dias, totalizando público de 1.200 pessoas.	16 e 17 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 1.200 pessoas
			ICM % 70%
<b>EXIBIÇÕES HOUR COUNCOUR – CINE BRASÍLIA</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar mostra com filmes inscritos no Festival	05 Sessões com 01 longa metragem cada	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 05 sessões
			ICM % 100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>

		Alcançar 50% da lotação do Cine Brasília em 05 sessões por 05 dias, totalizando público de 1.500 pessoas.	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 1.500 pessoas
			ICM % 70%
<b>MOSTRA 50 ANOS EM 05 DIAS – MUSEU NACIONAL</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar mostra especial com filmes marcantes da história do FBCB	05 Sessões com 01 longa metragem cada	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 05 sessões
			ICM % 100%
		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
02		Alcançar 40% da capacidade do auditório 01 do Museu Nacional ao longo de 9 dias, totalizando público aproximado de 900 pessoas. Distribuir este programa por 20 cineclubes.	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 900 pessoas / 20 cineclubes
			ICM % 80%
<b>MOSTRA ESPECIAL 02 – MUSEU NACIONAL</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar Mostra Especial a ser definida pela Coordenação do Festival	05 Sessões com 01 longa metragem cada	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 05 sessões
			ICM % 100%
		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
02		Alcançar 40% da capacidade do auditório 01 do Museu Nacional ao longo de 9 dias, totalizando público aproximado de 900 pessoas.	Entre 18 e 22 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 900 pessoas
			ICM % 80%
<b>MOSTRA FUTURO BRASIL – HOTEL</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar mostra com filmes em finalização com intuito de alavancar negócios, para convidados.	05 Sessões com 05 longas metragem programados.	Entre 22 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 05 sessões
			ICM % 100%
		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
02		Alcançar por sessão 10 convidados segmentados entre curadores nacionais e internacionais.	Entre 22 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 10 curadores
			ICM % 80%
<b>3º FESTIVAL DE FILME CURTA METRAGEM DAS ESCOLAS PÚBLICAS – CINE BRASÍLIA</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar mostra com filmes feitos por alunos da rede pública de ensino médio.	02 Sessões com 30 títulos programados.	Dias 18 e 19 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 02 sessões
			ICM % 100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>

		Atrair 04 escolas/dia para o CINE BRASÍLIA, totalizando 800 alunos.	Dias 18 e 19 de Setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	800 alunos
			ICM %	80%
<b>EIXO 02 – DIFUSÃO, ACESSO E TRANSVERSALIDADE – PROGRAMAÇÃO MULTICULTURAL</b>				
<b>APRESENTAÇÕES MUSICAIS – CINE BRASÍLIA</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Show de Abertura e de Encerramento	02 Pockets Shows temáticos na abertura e no encerramento do Festival	15 de Setembro 2017	
			<b>META</b>	02 Shows
		ICM %	100%	
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar 100% da capacidade do Cine Brasília, totalizando 600 pessoas.	15 de Setembro 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	(A DEFINIR)
			ICM %	80%
<b>APRESENTAÇÕES MUSICAIS – TAGUATINGA</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Apresentações musicais	Realizar 24 apresentações musicais em 08 dias	Entre 16 e 23 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	24 apresentações
		ICM %	100%	
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 200 pessoas/dia totalizando 1.600 pessoas	Entre 16 e 23 de Setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	1.600 pessoas
			ICM %	80%
<b>APRESENTAÇÕES MUSICAIS – SOBRADINHO</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Apresentações musicais	Realizar 24 apresentações musicais em 08 dias	Entre 16 e 23 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	24 apresentações
		ICM %	100%	
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 200 pessoas/dia totalizando 1.600 pessoas	Entre 16 e 23 de Setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	1.600 pessoas
			ICM %	80%
<b>APRESENTAÇÕES MUSICAIS – RIACHO FUNDO</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	

01	<i>Apresentações musicais</i>	Realizar 24 apresentações musicais em 08 dias	Entre 16 e 23 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	24 apresentações
			ICM %	100%
02	<i>Apresentações musicais</i>	Alcançar público de 200 pessoas/dia totalizando 1.600 pessoas	<b>Indicador de Resultados</b>	
			<b>Previsão</b>	
			Entre 16 e 23 de Setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	1.600 pessoas
			ICM %	80%

#### APRESENTAÇÕES MUSICAIS – GAMA

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	<i>Apresentações musicais</i>	Realizar 24 apresentações musicais em 08 dias	Entre 16 e 23 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	24 apresentações
			ICM %	100%
02	<i>Apresentações musicais</i>	Alcançar público de 200 pessoas/dia totalizando 1.600 pessoas	<b>Indicador de Resultados</b>	
			<b>Previsão</b>	
			Entre 16 e 23 de Setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	1.600 pessoas
			ICM %	80%

#### APRESENTAÇÕES MUSICAIS – CINE BRASÍLIA

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	Apresentações Musicais	Realizar 20 apresentações de DJ's ao longo dos 10 dias de Festival	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	20 apresentações
			ICM %	100%
02	Apresentações Musicais	Alcançar 500 pessoas/dia, totalizando 5.000 pessoas.	<b>Indicador de Resultados</b>	
			<b>Previsão</b>	
			Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META ANUAL</b>	5.000 pessoas
			ICM %	80%

#### EXPOSIÇÃO ICONOGRÁFICA – CINE BRASÍLIA

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	<i>Exposição</i>	Realizar 01 exposição com base na iconografia histórica do Festival	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	01 exposição
			ICM %	100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	

		Alcançar 500 pessoas/dia, totalizando 5.000 pessoas.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 5.000 pessoas
			<b>ICM %</b> 80%
<b>LANÇAMENTOS DE LIVROS E DVD'S – CINE BRASÍLIA</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Lançamentos	Realizar 10 lançamentos de obras relacionadas ao cinema.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 10 lançamentos
			<b>ICM %</b> 100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
		Alcançar 50 pessoas por lançamento, totalizando 500 pessoas.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 500 pessoas
			<b>ICM %</b> 80%
<b>EIXO 03 – DIFUSÃO E FORMAÇÃO DE PLATEIA - DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO</b>			
<b>DISTRIBUIÇÃO DO PROGRAMA FESTIVALZINHO – BIBLIOTECAS</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Distribuição de DVD's	Distribuir no circuito de Bibliotecas do Distrito Federal DVD,s com conteúdo do Festivalzinho	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> Distribuir DVD's
			<b>ICM %</b> 100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
		Alcançar 10 Bibliotecas em diferentes Regiões Administrativas.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 10 Bibliotecas
			<b>ICM %</b> 80%
<b>DISTRIBUIÇÃO DO PROGRAMA FESTIVALZINHO – ESCOLAS PÚBLICAS</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Distribuição de DVD's	Distribuir entre Escolas Públicas de Ensino Fundamental do Distrito Federal DVD,s com conteúdo do Festivalzinho	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> Distribuir DVD's
			<b>ICM %</b> 100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
		Alcançar 50 escolas em diferentes Regiões Administrativas.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 50 escolas
			<b>ICM %</b> 80%
<b>DISTRIBUIÇÃO DO PROGRAMA 50 ANOS EM 05 DIAS – CINECLUBES</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>



01	Distribuição de DVD's	Distribuir entre cineclubes do Distrito Federal DVD,s com conteúdo da Mostra 50 Anos em 05 dias.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	Distribuir DVD's
			ICM %	100%
02		Indicador de Resultados	Previsão	
			Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	20 cineclubes
			ICM %	80%

**EIXO 04 – DIFUSÃO E FORMAÇÃO DE PLATEIA - ITINERÂNCIA**

**AÇÃO CINEMA VOADOR – SÃO SEBASTIÃO**

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	Itinerância	Realizar uma Sessão de Cinema ao ar livre	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	01 sessão
			ICM %	100%
02		Indicador de Resultados	Previsão	
			Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	150 pessoas
			ICM %	80%

**AÇÃO CINEMA VOADOR – PARANOÁ**

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	Itinerância	Realizar uma Sessão de Cinema ao ar livre	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	01 sessão
			ICM %	100%
02		Indicador de Resultados	Previsão	
			Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	150 pessoas
			ICM %	80%

**AÇÃO CINEMA VOADOR – RECANTO DAS EMAS**

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	Itinerância	Realizar uma Sessão de Cinema ao ar livre	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	01 sessão
			ICM %	100%
02		Indicador de Resultados	Previsão	
			Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	150 pessoas
			ICM %	80%

<b>AÇÃO CINEMA VOADOR – ESTRUTURAL</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Itinerância	Realizar uma Sessão de Cinema ao ar livre	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	01 sessão
			<b>ICM %</b>	100%
02		Alcançar público de 150 pessoas	<b>Indicador de Resultados</b>	
			<b>Previsão</b>	
			Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:	
<b>META</b>	150 pessoas			
<b>ICM %</b>	80%			
<b>EIXO 05 – ATIVIDADES FORMATIVAS - DEBATES</b>				
<b>DEBATES COM REALIZADORES/CONVIDADOS – HOTEL</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Debates	Realizar 10 debates	Entre 16 e 25 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	10 debates
			<b>ICM %</b>	100%
02		Alcançar público de 50 pessoas/dia totalizando 500 pessoas.	<b>Indicador de Resultados</b>	
			<b>Previsão</b>	
			Entre 16 e 25 de Setembro de 2017 No mínimo:	
<b>META</b>	500 pessoas			
<b>ICM %</b>	80%			
<b>EIXO 06 – ATIVIDADES FORMATIVAS - SEMINÁRIOS</b>				
<b>SEMINÁRIOS – MUSEU NACIONAL</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Seminários	Realizar 05 Seminários	Entre 16 e 25 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	05 Seminários
			<b>ICM %</b>	100%
02		Alcançar público de 60 pessoas por Seminário, totalizando 300 pessoas.	<b>Indicador de Resultados</b>	
			<b>Previsão</b>	
			Entre 16 e 25 de Setembro de 2017 No mínimo:	
<b>META</b>	300 pessoas			
<b>ICM %</b>	80%			
<b>EIXO 07 – ATIVIDADES FORMATIVAS - OFICINAS</b>				
<b>PREPARAÇÃO PARA RODADA DE NEGÓCIOS – HOTEL</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Mentoria	Realizar 01 oficina preparatória para Rodas de Negócios	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			<b>META</b>	01 Oficina
			<b>ICM %</b>	100%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão	
		02		Alcançar 20 participantes
			META	20 participantes
			ICM %	80%
<b>ROTEIRO PARA SERIADO DE TV – CEILÂNDIA</b>				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	Oficina	Realizar oficina de produção de roteiro para seriados de TV	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			META	01 oficina
			ICM %	100%
02	Oficina	Alcançar 20 participantes	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:	
			META	20 alunos
			ICM %	80%
<b>A MÚSICA NO CINEMA BRASILEIRO – UNB PLANO PILOTO</b>				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	Oficina	Realizar oficina de produção musical para cinema.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			META	01 oficina
			ICM %	100%
02	Oficina	Alcançar 20 participantes	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:	
			META	20 alunos
			ICM %	80%
<b>DIREÇÃO DE ARTE PARA PÚBLICO TRANSEXUAL - TAGUATINGA</b>				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	Oficina	Realizar oficina de direção de arte tendo como público-alvo o segmento transexual.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			META	01 oficina
			ICM %	100%
02	Oficina	Alcançar 20 participantes	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:	
			META	20 alunos
			ICM %	80%
<b>A INTERPRETAÇÃO PARA CINEMA – IESB PLANO PILOTO</b>				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
01	Oficina	Realizar oficina de interpretação para cinema.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017	
			META	01 oficina
			ICM %	100%
02		Indicador de Resultados	Previsão	

		Alcançar 20 participantes	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 20 alunos <b>ICM%</b> 80%
<b>ROTEIRO PARA CINEMA - GAMA</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Oficina	Realizar oficina de produção de roteiro para cinema.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 01 oficina <b>ICM %</b> 100%
		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
02		Alcançar 20 participantes	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 20 alunos <b>ICM %</b> 80%
<b>PREPARAÇÃO PARA JOVENS ATORES – CATÓLICA PLANO PILOTO</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Oficina	Realizar oficina de interpretação para cinema tendo como público-alvo jovens atores.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 01 oficina <b>ICM %</b> 100%
		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
02		Alcançar 20 participantes	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 20 alunos <b>ICM%</b> 80%
<b>DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA – VILA TELEBRASÍLIA</b>			
01	Oficina	Realizar oficina de direção de fotografia para cinema.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 01 Oficina <b>ICM %</b> 100%
		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
02		Alcançar 20 participantes	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 20 alunos <b>ICM%</b> 80%
<b>EIXO 08 – ESTÍMULO A CADEIA PRODUTIVA - REDE DE NEGÓCIOS</b>			
<b>ENCONTRO COM PLAYERS – HOTEL</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Palestras	04 Players realizando 04 palestras	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 04 palestras <b>ICM %</b> 100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>

		Alcançar público de 40 pessoas	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 40 pessoas
			ICM % 80%
<b>PAINÉIS – MUSEU NACIONAL</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Seminário	02 Seminários	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 02 Seminários
		ICM % 100%	
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
		Alcançar público de 50 pessoas por seminários, totalizando 100 pessoas.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 100 pessoas
			ICM % 80%
<b>RODADAS DE NEGÓCIOS - HOTEL</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Rodada de Negócios	01 Rodada de Negócios entre players e realizadores.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017
			<b>META</b> 01 Rodada de Negócios
		ICM % 100%	
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
		Alcançar 40 participantes entre players e realizadores.	Entre 15 e 24 de Setembro de 2017 No mínimo:
			<b>META</b> 40 pessoas
			ICM % 80%
<b>EIXO 09 – OPERAÇÃO – INSCRIÇÕES E SELEÇÃO</b>			
<b>WEBSITE</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Criação de Website	Desenvolvimento de Website com sistema de recepção de inscrições de filmes e atividades formativas.	Entre 06/2017 e 07/2017
			<b>META</b> 01 Website
		ICM % 100%	
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>
		Site em funcionamento contínuo por 24 meses a partir de 06/2017.	Entre 06/2017 e 07/2017 No mínimo:
			<b>META</b> 24 Meses
			ICM % 80%
<b>EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO</b>			
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>
01	Chamamento Inscrições	Realização e Divulgação de Chamamento Público para inscrições de filmes de curtas e longas metragens para participarem das mostras competitivas.	Entre 06/2017 e 07/2017
			<b>META</b> 01 Chamamento

				Público
			ICM %	100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar o total de 600 inscrições.	Entre 06/2017 e 07/2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	600 inscrições
			ICM %	80%
<b>COLETIVA DE IMPRENSA</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Coletiva de Imprensa	Realizar 02 coletivas de imprensa: 01 na abertura das inscrições e outra no lançamento da programação.	Entre 06/2017 e 09/2017	
			<b>META</b>	02 coletivas de imprensa
			ICM %	100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar 20 veículos de imprensa presentes.	Entre 06/2017 e 09/2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	20 Veículos
			ICM %	80%
<b>CONTRATAÇÃO E OPERAÇÃO DA COMISSÃO DE SELEÇÃO</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Comissão de Seleção	Contratar 02 Comissões de Seleção para selecionarem os longas e os curtas metragens participantes do Festival.	Entre 06/2017 à 08/2017	
			<b>META</b>	02 Comissões de Seleção
			ICM %	100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Selecionar 09 longas e 12 curtas.	Entre 06/2017 à 08/2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	Selecionar 21 filmes
			ICM %	80%
<b>EIXO 10 – EVENTOS SOCIAIS</b>				
<b>CERIMÔNIA DE ABERTURA</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Abertura	Realizar Cerimônia de abertura com a presença de autoridades, convidados, patrocinadores, imprensa e realizadores.	15 de setembro de 2017	
			<b>META</b>	01 Cerimônia de Abertura
			ICM %	100%
02		<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		100% da capacidade do Cine Brasília, 600 pessoas.	15 de setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	600 Pessoas
			ICM %	80%
<b>RECEPÇÃO DE CONVIDADOS – PETIT COMITÉ</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	

01		Realizar festa de recepção no dia de abertura do Festival	15 de setembro de 2017	
			<b>META</b>	01 festa
			<b>ICM %</b>	100%
02	Recepção de Convidados	Indicador de Resultados	<b>Previsão</b>	
			15 de setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META ANUAL</b>	300 convidados
			<b>ICM %</b>	80%
<b>EVENTO PROMOCIONAL - MAKOSSA</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Ação Promocional	Realizar Festa para convidados e participantes de ação promocional do Festival em parceria com a Festa Makossa.	20 de setembro de 2017	
			<b>META</b>	(A DEFINIR)
			<b>ICM %</b>	100%
02		Indicador de Resultados	<b>Previsão</b>	
			20 de setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	(A DEFINIR)
			<b>ICM %</b>	100%
<b>FESTA CONTRAPLANO TAKE #11</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Contraplano	Realizar Festa aberta para público em geral	Setembro de 2017	
			<b>META</b>	01 festa
			<b>ICM %</b>	100%
02		Indicador de Resultados	<b>Previsão</b>	
			Setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	1.000 pessoas
			<b>ICM %</b>	80%
<b>CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Encerramento	Realizar Cerimônia de encerramento com a presença de autoridades, convidados, patrocinadores, imprensa e realizadores.	24 de setembro de 2017	
			<b>META</b>	01 cerimônia de encerramento
			<b>ICM %</b>	100%
02		Indicador de Resultados	<b>Previsão</b>	
			24 de setembro de 2017 No mínimo:	
			<b>META</b>	400 pessoas
			<b>ICM %</b>	80%

**EIXO 11 – PUBLICAÇÕES**

<b>CATÁLOGO</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	<i>Catálogo</i>	Publicar Catálogo do Festival	Setembro de 2017	
			<b>META</b>	01 Catálogo
			<b>ICM %</b>	100%
02		Confeccionar publicação com no mínimo 100 páginas e tiragem de 1.000 unidades	Indicador de Resultados	<b>Previsão</b>
				Setembro de 2017 No mínimo:
				<b>META</b>
	<b>ICM %</b>			80%

<b>PUBLICAÇÃO ESPECIAL</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	<i>Publicação Especial</i>	Confeccionar publicação com conteúdo especial da história do Festival	Setembro de 2017	
			<b>META</b>	01 publicação especial
			<b>ICM %</b>	100%
02		Confeccionar publicação com no mínimo 40 páginas e tiragem de 1.000 unidades	Indicador de Resultados	<b>Previsão</b>
				Setembro de 2017 No mínimo:
				<b>META</b>
	<b>ICM %</b>			80%

**EIXO 12 – APLICATIVO**

<b>APLICATIVO PARA CELULAR</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	<i>Aplicativo</i>	Criar um aplicativo para sistemas IOS e Android com ferramentas de voto popular, roteiros turísticos e programação.	Setembro de 2017	
			<b>META</b>	01 aplicativo
			<b>ICM %</b>	100%
02		Plataforma com no mínimo 05 ambientes/ferramentas.	Indicador de Resultados	<b>Previsão</b>
				Setembro de 2017 No mínimo:
				<b>META</b>
	<b>ICM %</b>			80%



**ANEXO TÉCNICO V – PLANO DE TRABALHO  
FÍSICO FINANCEIRO**

<b>FÍSICO/FINANCEIRO</b>				
<b>META</b>	<b>Especificação</b>	<b>Valor Total</b>	<b>SECULT</b>	<b>OUTRAS FONTES</b>
<b>META 1</b>	COMUNICAÇÃO	R\$457.424,00	R\$218.620,00	R\$238.804,00
<b>META 2</b>	DESPESAS ADMINISTRATIVAS	R\$329.800,00	R\$105.800,00	R\$224.000,00
<b>META 3</b>	RH ESPECIALIZADO	R\$820.916,00	R\$643.000,00	R\$179.916,00
<b>META 4</b>	CACHÊS E PRÊMIOS	R\$464.000,00	R\$104.000,00	R\$360.000,00
<b>META 5</b>	SERVIÇOS DIVERSOS	R\$555.910,00	R\$359.370,00	R\$194.540,00
<b>META 6</b>	EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS	R\$293.950,00	R\$221.850,00	R\$72.100,00
<b>META 7</b>	ESTRUTURAS	R\$248.524,00	R\$16.784,00	R\$231.740,00
<b>META 8</b>	LOGÍSTICA	R\$929.476,00	R\$830.576,00	R\$98.900,00
<b>TODAS AS METAS:</b>		<b>R\$4.100.000,00</b>	<b>R\$2.500.000,00</b>	<b>R\$1.600.000,00</b>

**ANEXO TÉCNICO VI – PLANO DE TRABALHO  
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
FASES	PERÍODO	MONTANTE	SECULT	OUTRAS FONTES	
Pré-Produção - Fase 1	01/04/2017 à 01/07/2017	R\$1.000.000,00	R\$1.000.000,00	R\$0,00	
Pré-Produção - Fase 2	02/07/2017 à 31/08/2017	R\$1.000.000,00	R\$1.000.000,00	R\$0,00	
Pré-Produção - Fase 3	01/09/2017 à 14/09/2017	R\$500.000,00	R\$500.000,00	R\$0,00	
Produção	25/08/2017 à 24/09/2017	R\$900.000,00	R\$0,00	R\$900.000,00	
Pós-Produção	25/09/2017 à 30/12/2017	R\$700.000,00	R\$0,00	R\$700.000,00	
<b>TOTAL:</b>		<b>R\$4.100.000,00</b>	<b>R\$2.500.000,00</b>	<b>R\$1.600.000,00</b>	