

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO	1/4
-------------------	-----

**1. DADOS CADASTRAIS**

Órgão/Entidade Proponente: <b>Associação Cultural Menino de Ceilândia</b>		CNPJ: <b>08.347.285/0001-43</b>	
Endereço: <b>QNM 03 Conjunto M Casa 08</b>			
Cidade: <b>Ceilândia</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>72215 043</b>	DDD/Telefone: <b>61 98157-8180</b>
Conta Corrente:	Banco: <b>BRB</b>	Agência:	Praça de Pagamento: Brasília-DF
Nome do Responsável: <b>Ailton Velez da Silva</b>		CPF: <b>343 284 671-15</b>	
CI/Órgão Expedidor: <b>768 069-SSP/DF</b>	Cargo: <b>Dirigente</b>	Função: <b>Diretor Presidente</b>	Matrícula: ---
Endereço: <b>QN 16 Conjunto 14 casa 12 – Riacho Fundo II</b>		CEP: <b>71881 674</b>	

**2. OUTROS PARTÍCIPES**

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

**3. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Título do Projeto: <b>ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DA CULTURA POPULAR EM CEILÂNDIA</b>	Período de execução:	
	Início: <b>OUTUBRO/2017</b>	Término: <b>ABRIL/2018</b>

**Identificação do Objeto:**

Organização do Arranjo Produtivo Local da Cultura Popular, na Região Administrativa de Ceilândia – com ênfase na atividade criativa do carnaval, pelo período de 06 (seis) meses, sendo de Outubro/2017 a Abril/2018, a partir da celebração de parceria para:

- Potencializar, articular, mobilizar e ampliar ações de projetos culturais;
- Identificar e estimular o fomento de empreendimentos atuantes no carnaval, como estratégia para a promoção do desenvolvimento local e território sustentável.
- Ofertar conhecimento técnico, pesquisa e mobilização.

**Justificativa da proposição**

O planejamento e a implementação de políticas públicas culturais no Brasil teve um grande avanço com a criação da Lei nº 12.343 de 02 de dezembro de 2010, devido a mesma ter instituído o Plano Nacional de Cultura-PNC. O Plano Nacional de Cultura é considerado um marco no processo de consolidação de políticas públicas para o setor cultural, por contemplar diretrizes e ações que norteiam o papel do Estado em relação à participação social, à proteção e promoção da diversidade cultural; além do acesso aos bens culturais e o desenvolvimento socioeconômico sustentável.

Os Arranjos Produtivos Locais – APL'S estão inseridos neste novo modelo do Estado pensar a cultura, pois se estruturam a partir da realidade empírica da atuação de atores econômicos, políticos e sociais atuantes em um determinado território, contribuindo para o fortalecimento de suas ações. A

partir dessas diretrizes, o Ministério da Cultura lançou um Programa voltado para os Arranjos Produtivos Locais, o que nos permitiu participar da experiência de organização do Arranjo Produtivo Local do Hip-Hop - Ceilândia-DF, realizado em parceria com a Organização não Governamental Programando o Futuro, com o apoio do ministério da Cultura – MinC, em parceria com o Ministério da Ciência e Tecnologia - MCT, o qual apontou várias oportunidades voltadas para mobilização de jovens, capacitação de mão-de-obra, geração de renda e articulação de grupos em torno da cultura hip-hop.

Nesta perspectiva, organizar um APL da cultura Popular na cidade de Ceilândia, significa valorizar um conjunto de iniciativas protagonizadas pela diversidade cultural existente no seu território, como por exemplo, Blocos de Rua, Escola de Samba, eventos de samba em quadras, entre outros, que necessitam de apoios para consolidação e ampliação de ações carnavalescas que contribuam tanto para o fortalecimento dos grupos, quanto para o desenvolvimento local.

Diante destas expectativas, é importante ressaltar o aspecto de vulnerabilidade social ainda presente na cidade de Ceilândia, justificado muitas vezes pela sua densidade populacional, que segundo o IBGE, contempla cerca de 398.374 mil habitantes, e pelos desafios ainda presentes na agenda diária da sua população, como é o caso da violência, da ausência de infraestrutura em alguns setores e a fragilidade do mercado formal. Paralelo a isso, a cidade apresenta um perfil jovem, com cerca de 27% da população ter faixa etária entre 25 e 39 anos, o que reforça nossa ideia de atuar neste projeto com adolescentes a partir de 12 anos, jovens e adultos, com a intenção de fortalecer um ciclo etário de estímulo à cultura do empreendedorismo cultural como oportunidade de obtenção de saberes, renda, desenvolvimento humano e empoderamento.

Assim, a ideia nossa proposta visa valorizar as iniciativas desta Associação Cultural Menino de Ceilândia com atuação no carnaval de rua – linguagem frevo; da Escola de Samba Águia Imperial/Bateria Nota Show com ações voltadas para Escola de Samba e o fortalecimento do samba de enredo; da Federação Habitacional Sol nascente – Projeto Ateliê Social – Recomeçar com Arte - atua confecção figurinos em parceria com grupos de carnaval; o Centro de Ensino Fundamental 34 da Ceilândia atuante com oficinas de percussão em parceria com a Associação Águia Imperial, além de eventos de disseminação do samba presentes na agenda cultural da cidade, tais como o Samba 10, Samba da Guariba, Grito de Carnaval e Samba da Liberdade, como ambientes de fortalecimento da atividade carnavalesca e acolhedor de ações previstas neste projeto, tais como: Ensaios Espetáculo dos participantes das oficinas de música e exposições de informações dos empreendimentos mapeados e figurinos produzidos.

Portanto, com base nessas referências culturais, este projeto propõe atuar em duas áreas artísticas estruturantes, presentes de maneira espontânea, na atividade criativa do carnaval, que são: música e a moda – vestuário-confecção. Na área da música, a proposta é oferecer conhecimento específico, articular ritmos, valorizar a identidade da cultura local, por meio de oficinas voltadas para percussão, teoria e prática musical-instrumentos de sopro, prática de conjunto; além da criação de Arranjos musicais tendo como referência composições de artistas locais voltados para o frevo e samba de enredo; sendo as aulas práticas de conjunto oportunidades de integração das linguagens de carnaval samba de enredo e frevo. As oficinas da área do vestuário serão direcionadas para modelagem, corte e costura e serigrafia. Elas vão se articular no processo produtivo, na perspectiva do conhecimento prático da atuação de produção das peças em rede, ou seja, uma oficina completará a produção da peça da outra, sem que seus aprendizados estejam condicionados a este processo. A outra atuação será na área de pesquisa, para mapear grupos culturais e empreendimentos atuantes na atividade criativa do carnaval com produtos e serviços que muitas vezes não são conhecidos pelos produtores

de atividades carnavalescas, para assim, evidenciar e potencializar esses produtos e serviços no mercado da atividade carnavalesca, estimular encontros de articulações e exposições. Serão cerca de 200 pessoas envolvidas diretamente, sendo 40 grupos mapeados, 100 pessoas nas oficinas de música e 60 pessoas na oficina de vestuário e cerca de 2.000 pessoas indiretas participantes dos eventos de integração das ações previstos no projeto.

Neste sentido, a organização de um Arranjo Produtivo Local da Cultura Popular, com ênfase para o carnaval, no território de Ceilândia, fortalece a posição da atividade carnavalesca como festa das oportunidades, como defende Bakhten (1981), na obra “Carnavalesca do Riso”, pois esta proposta foi desenhada a partir da existência de iniciativas voltadas para a atividade carnavalesca, que já ocupam a cena do centro nas suas festividades, e podem avançar na construção de novas formas de organização e articulação de ações no âmbito do seu território.

## **Objetivos**

### **OBJETIVO GERAL**

Contribuir para o fortalecimento das iniciativas da cultura popular carnavalesca do território de Ceilândia, por meio da valorização de espaços culturais e da identidade da cultura local; da oferta de conhecimento específico, da mobilização e da identificação de grupos e empreendimentos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**Objetivo Específico 1** – Identificar grupos culturais e empreendimentos diversos atuantes na atividade carnavalesca do território de Ceilândia, para conhecer suas conexões de produtos, serviços e suas demandas; na perspectiva de potencializar oportunidades de interações entre os mesmos, e nas atividades carnavalescas.

**Objetivo Específico 2** – Oferecer conhecimento técnico nas áreas da música e do vestuário, na perspectiva de integração das linguagens do samba de enredo e frevo; bem como para ampliar a oferta de mão-de-obra para confecção de figurinos de cultura popular e a lista do repertório musical carnavalesco com identidade local.

**DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA, COM A DEMONSTRAÇÃO DE NEXO ENTRE A REALIDADE, O PROJETO E METAS A SEREM ATINGIDAS.**

#### **a) POTENCIALIZAR, ARTICULAR, MOBILIZAR E AMPLIAR AÇÕES DE PROJETOS CULTURAIS;**

As iniciativas carnavalescas previstas no projeto têm características comuns de realizarem ações continuadas de carnaval com uma articulação ainda tímida em relação ao envolvimento de um número maior de prestadores de serviços atuantes na atividade criativa do carnaval, como também com a integração com compositores da cidade e das linguagens samba e frevo. Para alterar esta realidade as metas 1 e 2 atuam com atividades que se somam no conjunto do projeto.

**Meta 1 – Atividades 1.8; 1.10; 1.12; 1.13.**

**Meta 2 – Atividades 2.14; 2.21.**

#### **b) IDENTIFICAR E ETIMULAR O FOMENTO DE EMPREENDIMENTOS ATUANTES NO CARNAVAL,**

**COMO ESTRATÉGIA PARA A PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO LOCAL E TERRITÓRIO SUSTENTÁVEL.**

Os empreendimentos atuantes do carnaval não são conhecidos em geral e não conhecem as suas potencialidades de interações, muitas vezes se condicionam à atuação apenas durante o período carnavalesco, limitando suas ações e interferências no território.

**Meta 1 – Etapas 1.8; 1.10; 1.12; 1.13.**

**Meta 2 – Etapa 2.20**

**c) OFERTAR CONHECIMENTO TÉCNICO, PESQUISA E MOBILIZAÇÃO**

O conhecimento técnico nas áreas da música – percussão e instrumentos de sopro do setor vestuário – corte, costura, modelagem e serigrafia, são elementos importantes da atividade criativa do carnaval que necessitam ser ampliados no território de Ceilândia devido a ausência significativa do conhecimento técnico de profissionais capacitados com as especificidades voltadas para a área do carnaval nestas áreas. No setor do vestuário, a cidade apresenta inúmeras manifestações de eventos e grupos voltados para a cultura popular, e, em especial, o carnaval tem uma Escola de Samba e um Bloco Carnaval de Rua que necessitam de profissionais capacitados para a produção de figurinos e adereços. A ausência de um banco de dados sobre empreendedores do carnaval limita a atuação dos grupos e articulações. A pesquisa irá contribuir para uma maior mobilização de agentes empreendedores nas atividades carnavalescas e articulação entre os mesmos com seus produtos e serviços. As instituições geralmente atuam somente dentro da sua finalidade com pouco tempo de pensar modelos de integração. A mobilização é uma ação estratégica do projeto por colaborar com um novo modelo de ações no território coletivas e menos isoladas.

**Meta 1 – Atividades 1.1; 1.2; 1.8; 1.10; 1.12; 1.13.**

**Meta 2 – Atividades 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 2.7; 2.8; 2.9; 2.14; 2.15; 2.16; 2.17; 2.18; 2.19; 2.20; 2.21**

**Acessibilidade e Democratização da Cultura:** O Arranjo Produtivo Local da Cultura está planejado para fortalecer e incentivar iniciativas e articulações de ações e produtos que giram em torno da atividade criativa do carnaval, com foco para o samba de enredo e para o frevo. Para isso ele acontecerá em 4 setores/entidades estratégicas da cidade que são a Associação Cultural Menino de Ceilândia - QNQ, Associação Cultural e Recreativa Águia Imperial – P Norte, a Federação Habitacional Sol - Sol Nascente, Centro Ensino Fundamental 34 – Expansão Setor “O”. Suas atividades serão totalmente gratuitas para a comunidade e envolve um público da comunidade e escolar; incluindo acesso para deficientes. Com a capacitação técnica, conhecimento de atores atuantes no carnaval e integração de ações; o APL busca contribuir para potencializar as iniciativas de carnaval no território de Ceilândia.

**Parceria com Governo:** O Arranjo Produtivo Local da Cultura Popular se propõe a ser uma ação de mobilização cultural e social. Envolverá atores atuantes na atividade criativa do carnaval. Para isso, o diálogo com o governo e com empreendedores do setor privado será constante. A Administração Regional de Ceilândia é uma apoiadora estruturante do projeto devido as Associações Cultural Águia Imperial e Menino de Ceilândia funcionarem em seus próprios como entidades parceiras, além da Coordenação Regional de Ensino de Ceilândia com o Centro de Ensino Fundamental 34

**Custo/Benefício:** O impacto econômico do projeto é imensurável e processual devido o mesmo se propor a conhecer, fortalecer e oferecer conhecimento técnico no âmbito da atividade criativa do carnaval. Atualmente em Ceilândia tem um Bloco Oficial de Rua e uma Escola de Samba Águia Imperial no Grupo A. O projeto APL investirá 123.960 ,00 ( Cento e vinte três mil, novecentos e sessenta reais) patrocínio público, sendo em média cerca de 1,70 ( um real e setenta centavos) investimento governo direto por pessoa. Este investimento governamental é de grande relevância por imprimir sua marca em projetos de mobilização comunitária, pesquisa e conhecimento técnico para 200 pessoas, que prevê desdobramentos de inclusão, conhecimento técnico, fortalecimento de produtos e conhecimentos que visam contribuir para fortalecer iniciativas da cultura popular com ênfase para a atividade criativa do carnaval no território de Ceilândia;

**Visibilidade:** A comunicação do projeto será realizada por meio de divulgação espontânea em jornais, rádios, televisão, redes sociais. O projeto prevê a impressão de banners a serem fixados nos locais das atividades do projeto e folders para divulgação de suas ações nas áreas de abrangência da realização do projeto

#### **DESCRIÇÃO DE METAS E ATIVIDADES:**

**Meta 1** – Identificar 40 grupos culturais e/ou empreendimentos diversos integrantes da atividade carnavalesca do território de Ceilândia para conhecer seus produtos, serviços, demandas e conexões, na perspectiva de potencializar oportunidades de interações entre os mesmos, e durante as atividades carnavalescas.

#### **Atividades**

- 1.1 Contratação de uma Consultoria de Mobilização para coletar dados, identificar as demandas, os serviços e produtos de grupos culturais e de empreendimentos diversos; elaborar questionário, sistematizar dados com análise dos dados dos seus pontos de convergência na atuação da atividade criativa do carnaval. Orientar os Agentes Mobilizadores sobre as etapas dos trabalhos e formas de atuação durante todo o trabalho.
- 1.2 Contratar 03 Agentes de Mobilização com atuação comunitária na área cultural do território de Ceilândia para coletar dados, organizar cadastro para mapa amostral, mobilizar grupos diversos, aplicar questionário em campo, organizar ações de interações entre o político mapeado e os participantes das oficinas da meta2, conjuntamente com os Agentes de Acompanhamento de Oficinas, para o apontamento estratégias que visem fortalecer as iniciativas carnavalescas da cidade e de seus empreendedores atuantes na área do carnaval.
- 1.3 Planejamento dos Consultores de Mobilização e Acompanhamento de oficinas para orientar os Agentes de Mobilização e Agentes de Acompanhamento sobre todas as etapas previstas nas metas 1 e 2.
- 1.4 Realização de Planejamento para organização e aplicação de mapeamento envolvendo o consultor de acompanhamento de projetos e os Agentes de Acompanhamento de Oficinas.
- 1.5 Levantamento e sistematização de Informações junto a Bases Comunitárias como grupos

culturais, Pontos de Cultura, Redes, empreendimentos diversos para organização de Mapa Amostral

- 1.6 Elaboração de questionário para pré-teste e organização de cronograma para a realização de aplicações de questionários em campo
- 1.7 Aplicação de questionário pré-teste em campo
- 1.8 Mapeamento dos grupos culturais e empreendimentos diversos - Aplicação Questionário final em campo
- 1.9 Sistematização parcial de Relatório com análise de indicadores e estudo sobre as conexões dos produtos e serviços dos empreendimentos.
- 1.10 Realização de Encontro com os empreendimentos mapeados para nivelar informações sobre as conexões identificadas entre produtos e serviços dos empreendimentos identificados no mapeamento.
- 1.11 Sistematização de relatório final com a pactuação dos participantes sobre produto, serviços e conexões.
- 1.12 Organização de 02 encontros envolvendo os empreendimentos mapeados, para estimular o apontamento de estratégias que visem fortalecer as iniciativas carnavalescas da cidade e de seus empreendedores atuantes na área do carnaval.
- 1.13 Organizar 03 exposições de informações básicas dos empreendimentos mapeados em 03 eventos tradicionais da cidade de Ceilândia, por exemplo: Samba da Liberdade, Samba 10 e Samba da Guariba, ou Grito de Carnaval, e/ou outros a acontecerem durante período de dois meses.
- 1.14 Sistematização de relatórios, dados em geral dos Ensaios Espetáculos, exposições (Agentes de Mobilização e Agentes de Acompanhamento de Oficinas).

**META II** – Oferecer conhecimento técnico nas áreas de música voltadas para samba de enredo e frevo, sendo: 03 oficinas de percussão, 01 oficina de teoria e prática – instrumentos de sopro, 01 oficina de prática musical, envolvendo 100 pessoas no total, para público de faixa etária a partir de 12 anos e do vestuário com 02 oficinas de corte e costura, 1 de modelagem e 1 de serigrafia, envolvendo público de 60 pessoas de faixa etária a partir de 16 anos, para realizar a integração das linguagens musicais samba e frevo; e ampliar a oferta de mão-de-obra para confecção de figurinos de cultura popular e a lista do repertório musical carnavalesco com identidade local

#### **Atividades**

- 2.1 - Contratação de 1 consultor para acompanhar, organizar, planejar, todas as oficinas de música e vestuário do projeto, juntamente com osicineiros das respectivas oficinas de música – percussão para samba de enredo e frevo; teoria e prática para instrumentos de sopro, prática musical de conjunto. Vestuário - corte, costura e modelagem. Orientar os Agentes Mobilizadores para sobre todas as etapas previstas no projeto e formas de atuação dos mesmos .

- 2.2 - Contratar 03 Agentes de Acompanhamento de oficinas com atuação comunitária na área cultural do território de Ceilândia para apoiar e monitorar todas as oficinas de música e da área vestuário, organizar e aplicar fichas de avaliação, listas de presença, relatórios, organizar processo de escolha de 13 arranjos musicais, organizar ações de interações entre o público das oficinas e o público mapeado na meta 1, conjuntamente com os Agentes Mobilizadores para o apontamento estratégias que visem fortalecer as iniciativas carnavalescas da cidade e de seus empreendedores atuantes na área do carnaval.
- 2.3 - Contratação de 01 profissional músico, oficineiro com capacidade técnica em teoria e prática musical – instrumentos de sopro – para ofertar conhecimento básico de musicalização
- 2.4 - Contratação de 03 profissionais músico com atuação na área de percussão para ofertar conhecimentos ritmos samba de enredo e frevo – conhecimentos básicos. 3 meses cada um.
- 2.5 - Contratação de 01 profissional músico para executar aulas práticas de conjunto para o público iniciado nas oficinas de percussão voltada para samba de enredo, frevo; teoria e prática musical voltada para instrumento de sopro - conhecimentos básicos.
- 2.6 - Contratação de 01 profissional músico Arranjador para organizar o processo de seleção das músicas junto com os Agentes de Acompanhamento de oficinas e para realizar 13 arranjos de músicas de compositores locais da cidade de Ceilândia, para a linguagem do samba de enredo e frevo.
- 2.7 - Contratação de 01 técnico e/ou pessoa experiente na área de confecção – setor modelagem – conhecimentos básicos para realizar 01 oficina de modelagem.
- 2.8 - Contratação de 02 profissionais costureira(o) para realizar 02 oficinas de corte e costura industrial, conhecimentos básicos.
- 2.9 - Contratação de 01 oficineiro da área de serigrafia para ofertar conhecimento básico do processo serígrafo para iniciantes.
- 2.10 - Realização de Planejamento envolvendo consultor de acompanhamento de oficinas, Agentes Mobilizadores e professores das oficinas para pactuação do cronograma do projeto, documentos como fichas de avaliação, desempenho do aluno, lista de presença, relatórios, outros.
- 2.11 - Realização de Encontros pedagógicos envolvendo consultor de acompanhamento de oficinas, oficineiros e Agentes de Acompanhamento de Oficinas para pactuação, e organização do conteúdo das oficinas.
- 2.12 - Aplicação de fichas de avaliação, monitoramento, lista de presença, relatórios diversos contínuos durante todas as oficinas
- 2.13 - Realização de Encontros envolvendo os Agentes de Acompanhamento das oficinas, o consultor de Acompanhamento das Oficinas, os músicos oficineiros do projeto e o maestro arranjador, para organização do processo de seleção das músicas de

compositores locais para a elaboração de 13 arranjos musicais de compositores da cidade.

- 2.14 - Elaboração de 13 arranjos musicais voltados para o samba de enredo e frevo de compositores da cidade para contribuir com a ampliação do repertório de músicas carnavalescas;
- 2.15 - Realização de 01 oficina de música de teoria e prática musical – instrumentos de sopro – para ofertar conhecimento básico de musicalização;
- 2.16 - Realização de 3 oficinas de música – voltada para percussão para ofertar conhecimentos ritmos básicos do samba de enredo e frevo.
- 2.17 - Realização de 01 oficina de música - aulas práticas de conjunto para o público iniciado nas oficinas de percussão voltada para samba de enredo, frevo; teoria e prática musical voltada para instrumento de sopro
- 2.18 - Realização de 01 oficina de setor modelagem – conhecimentos básicos para iniciantes
- 2.19 - Realização de duas oficinas de corte e costura industrial – conhecimentos básicos para iniciantes
- 2.20 - Realização de 01 oficina de serigrafia para ofertar conhecimento básico do processo serígrafo para iniciantes
- 2.21 - Organizar 03 Ensaios Espetáculo, conjuntamente com Agentes de Mobilização e de Acompanhamento de Oficinas, com a participação dos alunos(as) das oficinas de música prevista no projeto e exposição de peças de figurinos produzidas nas oficinas do vestuário em 03 eventos tradicionais da cidade de Ceilândia, por exemplo: Samba da Liberdade, Samba 10 e Samba da Guariba, ou Grito de Carnaval, e/ou outros a acontecerem durante período de dois meses .

**Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva).**

## **METODOLOGIA**

### **Organização do Projeto**

O projeto conta com uma equipe de 17 pessoas, sendo 02 consultores, 05 oficinairos de música, 03 oficinairos vestuário para 4 oficinas, 01 arranjador musical, 03 Agentes de Mobilização e 03 Agentes de Acompanhamento de oficinas que atuarão de forma integrada com todo o projeto por meio de planejamentos para garantir a integração e articulação das ações e cumprimento das metas.

A sua realização ocorrerá em espaços de entidades atuantes com atividades carnavalescas voltadas para a música e para a moda – vestuário, tais como: Associação Cultural Menino de Ceilândia, Associação Recreativa Águia Imperial/Bateria Nota Show, Federação Habitacional Sol Nascente – Projeto Ateliê Social e Centro de Ensino Fundamental 34.

### **Equipe do Projeto:**



## CONSULTORES

### 01 Consultor de Mobilização

**Perfil:** Nível superior completo, atuação mínima de 03 anos em projetos culturais e/ou sociais de base comunitária; além do trabalho de mobilização social, pesquisa comunitária, experiência com setor público ou organizações sociais.

**Função:** Coletar dados, identificar as demandas, os serviços e produtos de grupos culturais e de empreendimentos diversos; elaborar questionário, mapa amostral, sistematizar dados com análise dos dados dos seus pontos de convergência na atuação da atividade criativa do carnaval. Orientar os Agentes Mobilizadores sobre as etapas dos trabalhos e formas de atuação durante todo o trabalho;

### 01 Consultor de Acompanhamento de Oficinas

**Perfil:** Nível superior completo, experiência mínima de 03 anos em gestão projetos culturais e/ou sociais de base comunitária e no trabalho de mobilização social.

**Função:** Acompanhar, organizar, planejar, todas as oficinas de música e vestuário do projeto, juntamente com osicineiros das respectivas oficinas de música – percussão para samba de enredo e frevo; teoria e prática para instrumentos de sopro, prática musical de conjunto. Vestuário - corte, costura e modelagem. Orientar os Agentes. Acompanhamento de projetos sobre todas as etapas previstas no projeto e formas de atuação dos mesmos. Organizar junto aos/às oficineiros/as os conteúdos pedagógicos e planos de aula; produzir documentos de avaliação e monitoramento para as oficinas, produzir relatórios e tratar para a boa aplicação dos formulários.

## Agentes de Mobilização e Acompanhamento de Oficinas

### 03 – Agentes de Acompanhamento das Oficinas

**Perfil:** Segundo grau completo, mínimo 06 meses experiência projetos culturais, sociais e/ou ambientais no território de Ceilândia, organização de eventos, ser morador(a) Ceilândia . Participar coletivos culturais, Arranjos Produtivos Locais.

**Função:** Aplicar questionário, documento de avaliação, lista presença, apoiar todas as oficinas de música e vestuário do projeto, juntamente com os oficineiros das respectivas oficinas de música – percussão para samba de enredo e frevo; teoria e prática para instrumentos de sopro, prática musical de conjunto. Vestuário - corte, costura e modelagem .Organizar ações de interações entre as metas 1 e 2 conjuntamente com os Agentes de Mobilização.

### 03 – Agentes de Mobilização

**Perfil:** Segundo grau completo, mínimo 06 meses experiência projetos culturais, sociais e/ou ambientais no território de Ceilândia; participar de coletivos culturais, Arranjos Produtivos Locais, experiência pesquisa em campo, organização de eventos.

**Função:** Coletar dados, organizar cadastro para mapa amostral, mobilizar grupos diversos, aplicar questionário em campo, organizar ações de interações entre o político mapeado e os participantes das oficinas da meta 2, conjuntamente com os Agentes de Acompanhamento de Oficinas.

## OFICINEIROS(AS) MÚSICA

**Função Geral:** Planejar as aulas junto com o consultor responsável pelo acompanhamento das oficinas, ministrar aulas, tratar pra a boa aplicação dos formulários de avaliação e monitoramento do projeto, participar do processo de seleção das músicas de compositores locais e de todas as ações de interações entre as metas do projeto.

### **Teoria e Prática Musical**

01 profissional músico

Perfil: capacidade técnica em teoria e prática musical – instrumentos de sopro

Função: ofertar conhecimento básico de musicalização.

### **Percussão – samba e frevo**

Perfil: Músico percussão com experiência projetos comunidade

03 profissionais músicos com atuação na área de percussão

Função: para ofertar conhecimentos ritmos samba de enredo e frevo – conhecimentos básicos.

### **Prática de Conjunto Musical**

01 profissional músico

Perfil: Músico experiência teoria e prática musical – instrumentos sopro com experiência comunidade

Função: Executar aulas práticas de conjunto para o público iniciado nas oficinas de percussão voltada para samba de enredo, frevo; teoria e prática musical voltada para instrumento de sopro – conhecimentos básicos.

### **Arranjador**

01 profissional músico Arranjador

Perfil: Músico experiência Arranjos musicais

Função: Organizar o processo de seleção das músicas para realizar 13 arranjos de músicas de compositores locais, da cidade de Ceilândia, para a linguagem do samba de enredo e frevo.

### **Oficinas Vestuário**

#### **Função Geral (corte, costura, serigrafia, modelagem)**

Planejar as aulas junto com o consultor responsável pelo acompanhamento das oficinas, pactuar conteúdo pedagógico, ministrar aulas, preparar aulas, tratar da boa aplicação formulários

### **Modelagem**

01 técnico e/ou profissional modelagem

Perfil: Experiência projetos comunidade com experiência na área de confecção – setor modelagem

Função: Ofertar conhecimentos básicos sobre modelagem

### **Corte e Costura**

2.7 - Realização de 01 oficina de setor modelagem – conhecimentos básicos para iniciantes

2.8 - Realização de duas oficinas de corte e costura industrial – conhecimentos básicos para iniciantes

2.9 – Realização de 01 oficina de serigrafia para ofertar conhecimento básico do processo serígrafo para iniciantes

### **Metodologia:**

A metodologia a ser utilizada na proposta do projeto Arranjo Produtivo Local da Cultura Popular, para as ações de pesquisa e de formação específica vai de encontro ao conhecimento técnico com o despertar do empreendedorismo. Ela está constituída pela construção coletiva de saberes, de análise da realidade, das trocas de experiências, prática de trabalho coletivo em rede, articulação de linguagens e ações de interações com a ótica de que o saber se constitui do processo de aprendizagem como um todo. Para isto será realizada pesquisa dos grupos culturais e/ou empreendimentos atuantes na atividade carnavalesca e oficinas voltadas para o conhecimento específico nas áreas do setor vestuário – corte, costura, modelagem, serigrafia e de musicalização –

instrumentos de sopro e percussão. A sua organização prevê a elaboração do projeto pedagógico com conteúdos no período de planejamento envolvendo os professores.

**Pesquisa:**

Para realização da pesquisa sobre os empreendimentos atuantes na cidade no setor do carnaval, temos como referência a metodologia para desenvolvimento de pesquisa por amostragem que envolve diagnóstico preliminar, lista de contatos a partir de informações da comunidade, reuniões de planejamento, realização de mapa amostral e saída em campo, além de sistematização das informações. Esta metodologia foi aplicada durante a nossa participação na execução do projeto "Economia da Cultura e o Desenvolvimento de Territórios Criativos e Tecnologias de Inclusão Socioeconômicas de Base Comunitária, executado pela Universidade de Brasília-UNB em parceria com o Ministério da Cultura - MinC.

**Identificação**

Refere-se a um estudo específico para mapear por amostragem os empreendimentos solidários atuantes com a linguagem da cultura popular com atividades similares atuante na cadeia produtiva do carnaval.

**Abrangência Mapeamento**

Tem-se uma perspectiva de pesquisa ampla, embora se saiba da existência e se conheçam vários grupos que atuam ou têm interface ou ação direta com a atividade criativa do carnaval, não se tem, ainda, um conhecimento preciso acerca das suas atividades econômicas principais ou das que esses empreendimentos gostariam de ter ou aprimorar, das suas condições técnicas e estruturais para a produção de produtos, prestação de serviços, suas dificuldades e potencialidades que gostariam de ter, embora ser evidente a existência de vários.

**Indicativo dos Empreendimentos a Serem Mapeados**

Associações, grupos culturais formais e informais, Empreendedores individuais, micro – empresários, trabalhadores autônomos e profissionais das áreas de criação, divulgação e marketing, marcenaria, serralheria, artes plásticas, confecção – corte, costura, modelagem, Serigrafia, Estilismo, Música, danças populares, entre outros a serem identificados.

**Objetivo Geral:** Mapear empreendimentos que atuam na área da cultura popular para identificar as suas características, serviços e produtos similares com a atividade no âmbito da cadeia produtiva do carnaval.

**Objetivos Específicos**

- Identificar e apresentar as características das suas atividades, produtos e serviços;
- Conhecer o seu itinerário histórico, tais como: vínculos, parcerias e resultados;
- Conhecer suas fragilidades e potencialidades no âmbito do ramo que atuam e conhecer suas formas de atuação.

Indicador quantitativo: 40

**Representatividade:** A ideia é trabalhar com áreas que permeiam a atividade criativa do carnaval e similares.

**Tipo de Pesquisa:** A temática proposta e os objetivos pretendidos inspiram a proposição de uma pesquisa de concepção qualitativa. Inicialmente uma fase preliminar interna consistirá no treinamento da equipe que realizará o mapeamento (consultor de mobilização e agentes

mobilizadores), incluindo informações acerca da atividade criativa do carnaval e dados sociais, econômicos e culturais sobre o território de Ceilândia. Paralelo ao processo de treinamento da equipe de mobilizadores será elaborado o questionário para realização do mapeamento o qual preliminarmente será organizado com os seguintes temas: características econômicas, sociais e culturais, formas de atuação, fragilidades e potenciais, tipo de organização, área de abrangência, estrutura física, matéria prima, local de comercialização, público direto e indireto, tipos de produtos e/ou de prestação de serviços; tipos de equipamentos, capital de giro, parcerias, trabalhos coletivos, dentre outros.

**Pesquisa de Campo** a ser realizada junto aos empreendimentos identificados no Mapa Amostral;

**Sistematização dos dados** - produção de relatórios: parciais sobre indicadores e informações dos dados apurados e outro de identificação dos pontos de convergência entre serviços, produtos e atuação; dos empreendimentos mapeados.

### MÚSICA

A música é considerada uma das práticas mais antigas do ser humano, tendo surgido há cerca de 40.000 anos, a partir de evidências encontradas em sítios arqueológicos, o que demonstra a importância dessa linguagem para a formação do ser humano. Neste sentido, o ensino musical na sociedade contemporânea tem se desenvolvido, de modo geral de forma espontânea, por meio de diversas manifestações culturais, inclusive na atividade criativa do carnaval.

Por isso, é importante estar atento para o objetivo da formação musical dentro de cada realidade, para aplicação da metodologia. A experiência desta entidade com formação musical desde 2007, nos projetos "Menino de Ceilândia, Turismo, Cultura e Inclusão Social" - apoio Ministério do Turismo, Balaio Mambembe, O Menino, As Raízes e o Som, oficinas de formação em escolas e espaços diversos de formação, nos apontam para a importância de integrar a reflexão sobre a música no seu contexto social com a aplicação de teoria e prática, para a realização da formação, entendida por nós como um processo contínuo. Portanto, o princípio em que nos apegamos para aplicação deste projeto envolve a abordagem interativa de diálogos, onde ocorrem reflexões acerca da linguagem musical, história da música e sua participação na realidade social. Nesta metodologia está presente o método de Jaques Dalcroze um dos pioneiros no que se refere ao ensino aprendido da música.

Envolve o conhecimento teórico com aulas práticas que proporciona aos alunos(as) uma vivência ativa por meio da familiaridade inicial com os próprios instrumentos, como também a tirada de som de objetos de madeira, plásticos para interação com ritmos e harmonia, misturando teoria e prática musical de uma forma descontraída de ensino-aprendizagem. Esta metodologia coletiva referencia a divisão da organização dos conteúdos em tempos, conforme destaca (BARBOSA,1996). O aluno(a) tem contato com o instrumento desde o primeiro momento.

Nesta perspectiva, as oficinas estão focadas para as linguagens da percussão, teoria e prática musical – instrumentos de sopro e aula de conjunto - prática musical que acontecerão em locais distintos. A forma de integração dos estilos musicais se dará com a oficina de prática musical que aglutinará os alunos(as) de percussão e instrumentos de sopro como integração de estilo musical de elementos que compõem a música de carnaval, além de aprendizado prático e integração entre as pessoas envolvidas.

A metodologia compreende as aulas teóricas, que contarão com a orientação dos professores das

respectivas oficinas, e irão trabalhar a teoria musical básica a fim de alfabetizar os alunos na escrita e leituras musicais. Também serão convidados para participar das oficinas alunos(as) já iniciados em formação básica musical. Em relação à avaliação dos (as) alunos(as) serão avaliados pelos professores por critérios organizados em fichas de avaliação a serem definidos em planejamento pedagógico dos mesmos.

#### **Objetivo Geral:**

- Contribuir para o aumento do número de pessoas envolvidas na atividade criativa da música voltada para o carnaval, tendo em vista estimular o surgimento e inserção de novos músicos no mercado musical, com foco para as linguagens do frevo e samba de enredo, com a utilização de instrumentos de percussão e de sopro, numa perspectiva de integração de linguagens e ritmos.

Teoria e Prática – Instrumentos de Sopro

#### **Metodologia**

A metodologia compreende formação sobre o princípio básico da música que contará com a orientação do professor voltada para os instrumentos de sopro: sax alto e tenor, clarineta, flauta transversal, tuba, bombardino, trompa, trompete e trombone. A Oficina terá como aplicativo metodológico de formação musical em três tempos que acontecem concomitantemente como incentivadores do processo de aprendizado.

**Primeiro Tempo** - Compreende as aulas teóricas básicas a fim de alfabetizar os alunos na escrita e leituras musicais. As aulas serão ministradas de forma coletiva com o objetivo principal de formação e desenvolvimento técnico do instrumento musical no aluno, através das práticas dos exercícios técnicos peculiar para cada instrumento previsto.

**Segundo Tempo** – Desenvolvimento prático do instrumento que acontece associado com o primeiro tempo contemplando aulas teóricas, organizadas a partir da realidade evolutiva da turma.

**Terceiro Tempo** – Acontece concomitante ao primeiro e terceiro tempo. Os participantes da oficina integram a oficina de Prática de Conjunto como forma de integração, estímulo ao aprofundamento ao aprendizado e para o desenvolvimento de aula prática de conjunto.

#### **Oficina de Percussão**

Trabalhar com a percussão pressupõe naturalmente o desenvolvimento de habilidades técnicas, interpretativas, de crítica, compreensão, análise da própria identidade brasileira. Assim, no contexto da cultura popular, os ritmos de percussão evidenciam a identidade brasileira, em especial para o carnaval que é o nosso foco.

#### **Objetivo:**

Proporcionar aos alunos iniciantes e àqueles que já tenham alguma vivência musical na área da percussão na área de percussão como ritmista e percussionista na releitura dos gêneros musicais, em especial para o samba de enredo e frevo trabalhando, a consciência musical dos alunos através de movimentos e repetições rítmicas .

#### **Metodologia:**

- O processo de ensino e aprendizado leva em consideração o conteúdo a ser aplicado, em seguida é desenvolvido o aprendizado rítmico: andamento, acentuação, tempo forte e fraco, apresentação dos instrumentos, desenvolvido para diversos ritmos com foco para a percussão/samba de enredo/frevo,

- Ensinar percussão utilizando os instrumentos das Escolas de Samba e frevo na releitura dos gêneros musicais brasileiros trabalhando a consciência musical dos alunos através de movimentos e repetições rítmicas. Desenvolver, junto aos alunos das oficinas, através das atividades de percussão, tanto as habilidades específicas para o seu manuseio, como o gosto pelo instrumento, o conhecimento das suas possibilidades de expressão musical e o acesso a músicas da cultura popular com foco para o ritmo de samba de enredo e frevo, preparando os alunos para participação na aula prática de conjunto musical.

### **Prática de Conjunto**

**Objetivo:** Realizar a integração de ritmos do carnaval voltados para as linguagens do frevo e para o samba de enredo.

### **Metodologia**

Compreende as aulas de prática de conjunto, tendo como núcleo básico alunos(as) participantes das oficinas de percussão e teoria e prática – instrumentos de sopro para integração das linguagens samba de enredo e frevo. Acontecerá concomitante à realização das oficinas de percussão e teoria e prática musical como forma de aprofundar conteúdos.

### **Arranjos musicais – Frevo e Samba de Enredo**

**Informações Gerais:** A ideia é ampliar o repertório musical do carnaval de rua e de escola de samba da cidade associadas ao contexto cultural local e introduzir este repertório para os alunos(as) das oficinas, a considerar a evolução da turma de acordo com a estrutura do repertório. Serão escolhidas 13 músicas de compositores de Ceilândia e do DF para desenvolver Arranjos com foco para o frevo e Percussão/samba de enredo. As composições serão não precisarão ser inéditas e poderão está em qualquer outro Arranjo Musical.

**Crítérios:** Serão considerados os estilos de compositores locais a serem contemplados e a estrutura da música, a estrutura musical necessária, outros critérios a serem definidos como relevantes pela Comissão.

**Organização:** Será aberta uma página Facebook para divulgação das inscrições para que os interessados apresentem e autorizem a utilização das suas composições para a realização de arranjos musicais. Será constituída uma Comissão a ser formada pelos músicos e representantes do projeto e da comunidade selecionarão as composições para a execução dos 13 arranjos musicais.

### **VESTUÁRIO – Corte, Costura, Modelagem e Serigrafia**

Para a realização das oficinas de Confecção – corte e costura, modelagem e serigrafia, temos como referência os projetos que executamos “Menino de Ceilândia, Turismo, Cultura e Inclusão Social” - apoio Ministério do Turismo e o projeto Arranjo produtivo Local do Hip-Hop-realizado em parceria com a Organização Não Governamental “Programando o Futuro”, com o apoio do Ministério da Ciência e Tecnologia.

A referência metodológica é o método SENAC, envolve o conhecimento dos equipamentos, formação básica e experiência prática com reserva de horas/aula para produção prática de confecção e impressão. A metodologia prevê integração das oficinas por meio dos produtos produzidos. As peças moldadas na oficina de modelagem serão costuradas na oficina de corte e costura e impressas na

oficina de serigrafia, não estando seus membros e ações dependentes uns dos outros. Em relação à avaliação dos(as) alunos(as) serão avaliados pelos professores por critérios organizados em fichas de avaliação a serem definidos em planejamento pedagógico dos mesmos.

### **CORTE E COSTURA**

A área do vestuário é estratégica na cadeia produtiva da cultura popular, em especial na área do carnaval, o realce dos figurinos e indumentárias passa pelo setor da confecção. Neste sentido, apesar de existirem vários profissionais na área, faz-se necessário o incentivo para a organização de grupos produtivos para atuação nesse setor que tem grande potencial para confecção de figurinos de diversas áreas, tais como: festejos juninos, festejos natalinos, espetáculos teatrais, musicais, carnavalescos, outros.

#### **Objetivo Geral**

Capacitar o aluno para o conhecimento básico de corte e costura industrial tendo em vista proporcionar a inclusão produtiva, numa perspectiva de contribuir para ampliar a qualidade e ofertas de serviços do setor confecção para o mercado da cultura popular/atividade criativa do carnaval, com incentivo para a formação de grupos, articulação de serviços e/ou fortalecimento de empreendimentos.

#### **Metodologia**

- Serão realizadas duas oficinas em 02 espaços distintos que acontecerão durante a semana na perspectiva de atuar de forma mais ampliada no território de Ceilândia.
- Será desenvolvida a gestão coletiva que é trabalhar em todas as atividades do grupo com proposta de motivar o trabalho conjunto. Inicia com 02 pessoas se ajudando a partir das dificuldades e facilidades encontradas durante a oficina. A estrutura para a oficina contará com espaço adequado para receber no mínimo 15 pessoas.
- Os protótipos produzidos na oficina de modelagem serão utilizados na oficina de corte e costura não estando a oficina de corte e costura

### **MODELAGEM**

A modelagem é uma área da confecção de grande importância para a etapa do corte e da costura, pois ela vai definir a qualidade dos próximos passos da confecção. Para o setor de a cultura popular fortalecer esta área significa trabalhar com a visão futura de se trabalhar com protótipos prévios para definição de figurinos voltados para a cultura popular/carnaval.

#### **Objetivo Geral**

Capacitar o aluno a montar peças básicas de confecção - modelagem para o segmento da cultura popular/carnaval, na perspectiva de proporcionar a inclusão produtiva, numa perspectiva de contribuir para ampliar a qualidade e ofertas de serviços de modelagem para o mercado da confecção, com incentivo para a formação de grupos, ações articuladas de serviços e/ou fortalecimento de empreendimentos.

#### **Metodologia**

Será realizada 01 oficina com aulas durante a semana, os protótipos produzidos na oficina de modelagem serão utilizados na oficina de corte e costura; será desenvolvida a gestão coletiva que é trabalhar em todas as atividades do grupo com proposta de motivar o trabalho conjunto.

### **SERIGRAFIA**

A serigrafia é uma técnica muito utilizada no setor vestuário e tem contribuído muito para a geração de renda. Na atividade criativa do carnaval ela é presente e estratégica estando presente em camisetas, acessórios, figurinos; além de outras áreas do setor vestuário como a moda hip-hop, modinha, uniformes, indumentárias de festas populares, outros.

O princípio básico do Silkscreen (do inglês “tela de seda”) ou como também é chamado de Serigrafia (do grego “ escrita em seda” é a impressão de uma figura em uma superfície através de uma tela. Esta tela, ou matriz, é um tecido esticado e preso a um quadro de madeira, o qual possui uma trama fina(nylon), que permite a passagem da tinta.

#### Objetivo

Repassar conhecimentos sobre a arte da serigrafia na perspectiva de proporcionar a inclusão produtiva, numa perspectiva de contribuir para ampliar a qualidade e ofertas de serviços serigrafos para o mercado da cultura popular/atividade criativa do carnaval, com incentivo para a formação de grupos, ações articuladas de serviços e/ou fortalecimento de empreendimentos.

#### Metodologia

- Será realizada 01 oficina desenvolvida com o método de transmissão técnica e prática;- A oficina acontecerá durante a semana. Será desenvolvida a gestão coletiva que é trabalhar em todas as atividades do grupo com proposta de motivar o trabalho conjunto. Inicia com 02 pessoas se ajudando a partir das dificuldades e facilidades encontradas durante a oficina.

#### Estratégias de Operacionalização:

- Todas as oficinas serão organizadas, planejadas e monitoradas por uma equipe que envolve um consultor com o apoio de Agentes de Acompanhamento de oficinas;
- O projeto conta com os instrumentos e equipamentos necessários
- O Projeto prevê a realização de planejamentos e encontros pedagógicos para a organização do projeto pedagógico com definição de cronograma específico das oficinas referidas oficinas

#### Oficinas – Vestuário e Música - Identificação Local, Faixa Etária, Quantidade Participantes.

Oficinas Setor Vestuário	Número Participante	Faixa Etária	Local
Corte e costura	15	A partir 16	Federação Habitacional Sol Nascente Ateliê Social – Recomeçar com Arte – SHSN – AV.P1- Chácara nº 160-Lote -01-Sol Nascente
Corte e costura	15	A partir 16	Espaço Matraca Cultural – Ponto de Cultura. Associação Cultural Menino de Ceilândia – QNQ – 4/5 -Área Especial – Setor QNQ
Modelagem	15	A partir 16	Federação Habitacional Sol Nascente Ateliê Social – Recomeçar com Arte – SHSN – AV.P1- Chácara nº 160-Lote -01-Sol Nascente
Serigrafia	15	A partir 16	Espaço Matraca Cultural – Associação Cultural Menino de Ceilândia – QNQ – 4/5 -Área Especial – Setor QNQ
<b>Total</b>	<b>60</b>		



Oficinas - Música	Número Participante	Faixa Etária	Local
Teoria e Prática	20	A partir 12 anos	Espaço Matraca Cultural – Ponto de Cultura. Associação Cultural Menino de Ceilândia – QNQ – 4/5 -Área Especial – Setor QNQ- Ceilândia Norte
Percussão	20	A partir 12 anos	EQNP 11/15 – Módulo B AE – Comércio Setor P. Norte – Associação Recreativa Cultural, Desportiva, Escola de Samba – Águia Imperial de Ceilândia.
Percussão	20	A partir 12 anos	Centro de Ensino Fundamental – CEF-34—QNO 19-Conjunto-B-Lote 01 -Setor “O”-Ceilândia Norte
Percussão	20	A partir 12 anos	Espaço Matraca Cultural – Ponto de Cultura. Associação Cultural Menino de Ceilândia – QNQ – 4/5 -Área Especial – Setor QNQ
Prática de Conjunto	20	A partir 12 anos	Espaço Matraca Cultural – Ponto de Cultura. Associação Cultural Menino de Ceilândia – QNQ – 4/5 -Área Especial – Setor QNQ
<b>Total</b>	<b>100</b>		

**Referência de Carga Horária Detalhada das Oficinas para organização do Projeto Pedagógico**

**VESTUÁRIO**

Nome Oficina	QTDE Hora/Mês	QTDE/Mês/Oficina	Total Horas
Corte e costura	64	3	192
Corte e Costura	64	3	192
Modelagem	48	3	192
Serigrafia	48	3	192

**MÚSICA**

Nome Oficina	QTDE Hora/Mês	QTDE/Mês/Oficina	Total Horas
Percussão	48	3	144h
Percussão	48	3	144h
Percussão	48	3	144
Teoria e Prática Musical	72	3	216

Prática Musical	12	3	36
-----------------	----	---	----

**Público:** O público do projeto conta com adolescentes com faixa etária a partir de 12 anos, jovens e adultos interessados com inclusão de 5% do total de cada oficina para pessoas com deficiência.

**Acessibilidade dos Espaços**

- Os acessos aos espaços de entrada, banheiros e salas de aula são facilitados para o acesso às pessoas deficientes e adaptados para a utilização dos mesmos;
- Serão destinadas vagas de 5% do total de cada oficina para pessoas com deficiência.

INDICADORES DE AVALIAÇÃO PROCESSUAL E DE RESULTADOS

MATRIZ DA AVALIAÇÃO PROCESSUAL

META	Perguntas de avaliação	Indicadores quantitativos	Indicadores qualitativos	Fontes de informação	Formas de coleta de dados	Período
META 01 - Identificar 40 grupos culturais e/ou empreendimentos diversos integrantes da atividade carnavalesca do território de Ceilândia para conhecer seus produtos, serviços, demandas e conexões, na perspectiva de potencializar oportunidades de interações entre os mesmos, e durante as atividades carnavalescas.	Os avaliadores estão sendo capazes de organizar e planejar a aplicação da pesquisa	Frequência dos avaliadores nas atividades nas atividades pedagógicas - orientações, organizações e entrevistas de campo	Participação das entrevistas na agenda de entrevistas	Questionários aplicados Fotos Relatórios Relatórios de Desempenho das avaliações propostas	Relatórios Consultor Mobilização	Mensal
META 02 - Oferecer conhecimento técnico nas áreas de música voltadas para samba de enredo e frevo, sendo - 03 oficinas de percussão, 01 oficina de teoria e prática - instrumentos de sopro, 01 oficina de prática musical, envolvendo 100 pessoas no total, para público de faixa etária a partir de 12 anos e do vestuário com 02 oficinas de corte e costura, 1 de modelagem e 1 de serigrafia, envolvendo público de 60 pessoas de faixa etária a partir de 16 anos, para realizar a integração das linguagens musicais samba e frevo; e ampliar a oferta de mão-de-obra para confecção de figurinos de cultura popular e a lista do repertório musical carnavalesco com identidade local	Os educadores (as) estão sendo capazes de transmitir saberes da forma esperada?  Os equipamentos, espaço físico e conteúdo contribuem para o desempenho do aluno(a)	Frequência dos jovens nas aulas. Frequências Agentes Mobilizadores e professores nas aulas	Qualidade das atividades em sala de aula, motivação educadores para o trabalho.	Lista de Presença	Ficha de Avaliação	Mensal
		Frequência dos educadores nas atividades pedagógicas	Participação dos pais e/ou responsáveis nas reuniões e eventos	Relatório de Desempenho das avaliações propostas	Reunião pedagógica	Mensal
		Frequência dos educadores nas atividades pedagógicas	Participação dos pais e/ou responsáveis nas reuniões e eventos	Relatório de Desempenho das avaliações propostas	Reunião pedagógica	Mensal
		Frequência dos jovens participantes	Qualidade da estrutura em sala de aula, motivação ambiente físico	Relatório de Desempenho das atividades propostas	Ficha de avaliação Reunião pedagógica	Mensal

**MATRIZ DA AVALIAÇÃO DE RESULTADOS**

META	Perguntas de avaliação	Indicadores quantitativos	Indicadores qualitativos	Fontes de informação	Formas de coleta de dados	Período
<p><b>META 01</b> - Identificar 40 grupos culturais e/ou empreendimentos diversos integrantes da atividade carnavalesca do território de Ceilândia para conhecer seus produtos, serviços, demandas e conexões, na perspectiva de potencializar oportunidades de interações entre os mesmos, e durante as atividades carnavalescas.</p>	Em que medida o projeto contribuiu para identificar os empreendimentos culturais e diversos	Número de empreendimentos identificados na área cultural	Qualidade da metodologia aplicada	Mapa Amostral Questionário pesquisa	Aplicação de questionário pesquisa	Mensal
	Em que medida o projeto contribuiu para a integração do público mapeado?	Interesse dos participantes do encontro dos empreendimentos identificados para pactuar pontos de convergência e nos eventos	Autoestima dos participantes entrevistados	Lista de presença, relatórios do projeto	Aplicação de Ficha de Avaliação Encontro presencial mapeados para pactuar convergência	Trimestral
	Em que medida o projeto contribuiu para a sua efetividade?	Número de empreendimentos que participaram do encontro para pactuar pontos de convergência e eventos	Autoestima dos participantes do projeto	Lista de presença. Relatórios do projeto	Aplicação de ficha Avaliação Entrevista presencial participante	Bimestral
		Número de planejamento e encontros de orientações com equipe realizada	Compromissos da equipe do projeto	Lista de presença Relatórios Fotos	Aplicação de ficha Avaliação participantes e equipe.	Mensal

PLANO DE TRABALHO -- Vs. AGOSTO/2017  
ASSOCIAÇÃO CULTURAL MENINO DE CEILÂNDIA

META	Perguntas de avaliação	Indicadores quantitativos	Indicadores qualitativos	Fontes de informação	Formas de coleta de dados	Período	
<p><b>META 02.</b> - Oferecer conhecimento técnico nas áreas de música voltadas para samba de enredo e frevo, sendo: 03 oficinas de percussão, 01 oficina de teoria e prática – instrumentos de sopro, 01 oficina de prática musical, envolvendo 100 pessoas no total, para público de faixa etária a partir de 12 anos e do vestuário com 02 oficinas de corte e costura, 1 de modelagem e 1 de serigrafia, envolvendo público de 60 pessoas de faixa etária a partir de 16 anos, para realizar a integração das linguagens musicais samba e frevo; e ampliar a oferta de mão-de-obra para confecção de figurinos de cultura popular e a lista do repertório musical carnavalesco com identidade local</p>	Em que medida o projeto contribuiu para inserir os jovens da cidade na área da música?	Número de jovens formados	Autoestima Presença dos jovens nas aulas	Lista de presença Relatório das atividades Fotos	Aplicação de ficha de avaliação	Mensal	
	Em que medida o projeto contribuiu para integração das linguagens musicais instrumento de sopro e percussão, samba e frevo?	Número de oportunidade de apresentação dos trabalhos.	Autoestima dos participantes do projeto	Relatório das atividades Fotos	Relatório das atividades	Aplicação ficha de avaliação	Mensal
	Em que medida o projeto contribuiu para a integração das oficinas do vestuário.	Número de peças modeladas, costuradas, cortadas e impressas em oficinas e etapas distintas.	Apresentação de dados para avaliação para continuidade e implementação de novas ações.	Relatório das atividades com fotos Lista de presença	Relatório das atividades		Mensal
	Em que medida o projeto como um todo contribuiu para a sua efetividade oficinas de musicalização e vestuário?	Número de planejamento e encontros de orientações com equipe realizada Integração de Ações das oficinas de música e vestuário	Compromisso equipe do projeto	Relatório das atividades	Relatório das atividades	Análise documentos	Mensal
			Autoestima dos participantes, criatividade, material didático	Projeto pedagógico Metodologia do projeto	Análise documentos		Mensal
		Como o projeto interagiu com a comunidade para dar visibilidade ao trabalho	Número de atividades abertas com a participação da atividade	Autoestima dos participantes Criatividade Integração	Relatório da exposição dos trabalhos em andamento e prontos das oficinas vestuário e Aula prática de conjunto aberta	Relatórios, lista de presença, fotos.	Mensal

PLANO DE TRABALHO			2/4	
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês/Ano	
			Início	Término
1	1.1	Contratação de uma Consultoria de Mobilização para coletar dados, identificar as demandas, os serviços e produtos de grupos culturais e de empreendimentos diversos; elaborar questionário, sistematizar dados com análise dos dados dos seus pontos de convergência na atuação da atividade criativa do carnaval. Orientar os Agentes Mobilizadores sobre as etapas dos trabalhos e formas de atuação durante todo o trabalho;	Outubro/2017	Janeiro/2018
1	1.2	Contratar 03 Agentes de Mobilização com atuação comunitária na área cultural do território de Ceilândia para coletar dados, organizar cadastro para mapa amostral, mobilizar grupos diversos, aplicar questionário em campo, organizar ações de interações entre o político mapeado e os participantes das oficinas da meta 2, conjuntamente com os Agentes de Acompanhamento de Oficinas, para o apontamento estratégias que visem fortalecer as iniciativas carnavalescas da cidade e de seus empreendedores atuantes na área do carnaval.	Outubro/2017	fevereiro/2018
1	1.3	Planejamento dos Consultores de Mobilização e Acompanhamento de oficinas para orientar os Agentes de Mobilização e Agentes de Acompanhamento sobre todas as etapas previstas nas metas 1 e 2.	Outubro/2017	Outubro/2017
1	1.4	Realização de Planejamento para organização e aplicação de mapeamento envolvendo o Consultor de acompanhamento de oficinas e os Agentes de Acompanhamento de Oficinas.	Outubro/2017	Outubro/2017
1	1.5	Levantamento e sistematização de Informações junto a Bases Comunitárias como grupos culturais, Pontos de Cultura, Redes, empreendimentos diversos para organização de Mapa Amostral	Novembro/2017	Novembro/2017
1	1.6	Elaboração de questionário para pré-teste e organização de cronograma para a realização de aplicações de questionários em campo	Novembro/2017	Novembro/2017
1	1.7	Aplicação de questionário pré-teste em campo	Novembro/2017	Novembro/2017
1	1.8	Finalização de Mapa Amostral para mapeamento dos grupos culturais e empreendimentos diversos e Aplicação Questionário final em campo	Dezembro/2017	Janeiro/2018
1	1.9	Sistematização parcial de Relatório com análise de indicadores e estudo sobre as conexões dos produtos e serviços dos empreendimentos.	Dezembro/2017	Dezembro/2017
1	1.10	Realização de Encontro com os empreendimentos mapeados para nivelar informações sobre as conexões identificadas entre produtos e serviços dos empreendimentos identificados no mapeamento.	Janeiro/2018	Janeiro/2018
1	1.11	Sistematização de relatório final com a pactuação dos participantes sobre produtos, serviços e conexões.	Janeiro/2018	Janeiro/2018

1	1.12	Organização de 01 encontro envolvendo os empreendimentos mapeados, para estimular o apontamento de estratégias que visem fortalecer as iniciativas carnavalescas da cidade e de seus empreendedores atuantes na área do carnaval.	Janeiro/2018	Janeiro/2018
1	1.13	Organizar 03 exposições de informações básicas dos empreendimentos mapeados em 03 eventos tradicionais da cidade de Ceilândia, por exemplo: Samba da Liberdade, Samba 10 e Samba da Guariba, ou Grito de Carnaval, e/ou outros a acontecerem durante período de dois meses .	Janeiro/2018	Fevereiro/2018
1	1.14	Sistematização de relatórios, dados em geral dos Ensaios Espetáculos, exposições (Agentes de Mobilização e Agentes de Acompanhamento de Oficinas).	Fevereiro/2018	Fevereiro/2018
2	2.1	Contratação de 1 consultor para acompanhar, organizar, planejar, todas as oficinas de música e vestuário do projeto, juntamente com osicineiros das respectivas oficinas de música – percussão para samba de enredo e frevo; teoria e prática para instrumentos de sopro, prática musical de conjunto. Vestuário - corte, costura e modelagem. Orientar os Agentes Mobilizadores para sobre todas as etapas previstas no projeto e formas de atuação dos mesmos .	Outubro/2017	Janeiro/2018
2	2.2	Contratar 03 Agentes de Acompanhamento de oficinas com atuação comunitária na área cultural do território de Ceilândia para apoiar e monitorar todas as oficinas de música e da área vestuário, organizar e aplicar fichas de avaliação, listas de presença, relatórios, organizar processo de escolha de 13 arranjos musicais, organizar ações de interações entre o público das oficinas e o público mapeado na meta1, conjuntamente com os Agentes Mobilizadores para o apontamento estratégias que visem fortalecer as iniciativas carnavalescas da cidade e de seus empreendedores atuantes na área do carnaval.	Outubro/2017	fevereiro/2018
2	2.3	Contratação de 01 profissional músico, oficineiro com capacidade técnica em teoria e prática musical – instrumentos de sopro – para ofertar conhecimento básico de musicalização.	Outubro/2017	Fevereiro/2018
2	2.4	Contratação de 03 profissionais músicos com atuação na área de percussão para ofertar conhecimentos ritmos samba de enredo e frevo – conhecimentos básicos. 3 meses cada um.	Outubro/2017	Fevereiro/2018
2	2.5	Contratação de 01 profissional músico para executar aulas práticas de conjunto para o público iniciado nas oficinas de percussão voltada para samba de enredo, frevo; teoria e prática musical voltada para instrumento de sopro - conhecimentos básicos.	Outubro/2017	fevereiro/2018
2	2.6	Contratação de 01 profissional músico Arranjador para organizar o processo de seleção das músicas junto com os Agentes de Acompanhamento de oficinas e para realizar 13 arranjos de músicas de compositores locais da cidade de Ceilândia, para a linguagem do samba de enredo e frevo.	Janeiro/2017	Fevereiro/2018
2	2.7	Contratação de 01 técnico e/ou pessoa experiente na área de confecção – setor modelagem – conhecimentos básicos para realizar 01 oficina de modelagem.	Outubro/2017	Janeiro/2018
2	2.8	Contratação de 02 profissionais costureira(o) para realizar	Outubro/2017	Janeiro/2018

		02 oficinas de corte e costura industrial, conhecimentos básicos.		
2	2.9	Contratação de 01 oficineiro da área de serigrafia para ofertar conhecimento básico do processo serígrafo para iniciantes.	Outubro/2017	Janeiro/2018
2	2.10	Realização de Planejamento envolvendo consultor de acompanhamento de oficinas, Agentes Mobilizadores e professores das oficinas para pactuação do cronograma do projeto, documentos como fichas de avaliação, desempenho do aluno, lista de presença, relatórios, outros.	Outubro/2017	Outubro/2017
2	2.11	Realização de Encontros pedagógicos envolvendo consultor de acompanhamento de oficinas, oficineiros e Agentes de Acompanhamento de Oficinas para pactuação, e organização do conteúdo das oficinas.	Outubro/2017	Outubro/2017
2	2.12	Aplicação de fichas de avaliação, monitoramento, lista de presença, relatórios diversos contínuos durante todas as oficinas.	Outubro/2017	Janeiro/2018
2	2.13	Realização de Encontros envolvendo os Agentes de Acompanhamento das oficinas, o consultor de Acompanhamento das Oficinas, os músicos oficineiros do projeto e o maestro arranjador, para organização do processo de seleção das músicas de compositores locais para a elaboração de 13 arranjos musicais de compositores da cidade.	Janeiro/2018	Janeiro/2018
2	2.14	Elaboração de 13 arranjos musicais voltados para o samba de enredo e frevo de compositores da cidade para contribuir com a ampliação do repertório de músicas carnavalescas	Fevereiro/2018	Fevereiro/2018
2	2.15	Realização 01 oficina de música de teoria e prática musical – Instrumentos de sopro – para ofertar conhecimento básico de musicalização.	Outubro/2017	Janeiro/2018
2	2.16	Realização de 3 oficinas de música – voltada para percussão para ofertar conhecimentos ritmos básicos do samba de enredo e frevo.	Outubro/2017	fevereiro/2018
2	2.17	Realização 01 oficina de música - aulas práticas de conjunto para o público iniciado nas oficinas de percussão voltada para samba de enredo, frevo; teoria e prática musical voltada para instrumento de sopro.	Outubro/2017	Janeiro/2018
2	2.18	Realização de 01 oficina de setor modelagem – conhecimentos básicos para iniciantes	Outubro/2017	Janeiro/2018
2	2.19	Realização de duas oficinas de corte e costura industrial – conhecimentos básicos para iniciantes	Outubro/2017	Janeiro/2018
2	2.20	Realização de 01 oficina de serigrafia para ofertar conhecimento básico do processo serígrafo para iniciantes	Outubro/2017	Janeiro/2018
2	2.21	Organizar 03 Ensaios Espetáculo, conjuntamente com Agentes de Mobilização e de Acompanhamento de Oficinas, com a participação dos alunos(as) das oficinas de música prevista no projeto e exposição de peças de figurinos produzidas nas oficinas do vestuário em 03 eventos tradicionais da cidade de Ceilândia, por exemplo: Samba da Liberdade, Samba 10 e Samba da Guariba, ou Grito de Carnaval, e/ou outros a acontecerem durante período de dois meses .	Janeiro/2018	Fevereiro/2018



5. Físico - Financeiro (R\$1,00)								
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Qtde	Und. De Medida	Valor Unitário	Valor Total	Conveniente	Concedente
1	1	Contratação de uma Consultoria de Mobilização para coletar dados, identificar as demandas, os serviços e produtos de grupos culturais e de empreendimentos diversos; elaborar questionário, sistematizar dados com análise dos dados dos seus pontos de convergência na atuação da atividade criativa do carnaval. Orientar os Agentes Mobilizadores sobre as etapas dos trabalhos e formas de atuação durante todo o trabalho.	30	Hora	80,00	7.200,00		7.200,00
1	2	Contratar 03 Agentes de Mobilização com atuação comunitária na área cultural do território de Ceilândia para coletar dados, organizar cadastro para mapa amostral, mobilizar grupos diversos, aplicar questionário em campo, organizar ações de interações entre o político mapeado e os participantes das oficinas da meta 2, conjuntamente com os Agentes de Acompanhamento de Oficinas, para o apontamento estratégias que visem fortalecer as iniciativas carnavalescas da cidade e de seus empreendedores atuantes na área do carnaval.	3	mês	1.000,00	15.000,00		15.000,00
2	1.1	Contratação de 01 consultor(a) para acompanhar, organizar, monitorar, planejar as oficinas de música – percussão/samba de enredo e frevo, teoria e prática para instrumentos de sopro, Prática de conjunto, confecção – corte e costura e modelagem.	30	Hora	80,00	7.200,00		7.200,00

PLANO DE TRABALHO – Vs. AGOSTO/2017  
ASSOCIAÇÃO CULTURAL MENINO DE CEILÂNDIA

1	1.2	Contratar 03 Agentes de Acompanhamento de oficinas com atuação comunitária na área cultural do território de Ceilândia para apoiar e monitorar todas as oficinas de música e da área vestuário, organizar e aplicar fichas de avaliação, listas de presença, relatórios, organizar processo de escolha de 13 arranjos musicais, organizar ações de interações entre o público das oficinas e o público mapeado na meta1, conjuntamente com os Agentes Mobilizadores para o apontamento estratégias que visem fortalecer as iniciativas carnavalescas da cidade e de seus empreendedores atuantes na área do carnaval.	3	mês	1.000,00	15.000,00		15.000,00
2	1.3	Contratação de 02 profissionais costureira(o) para realizar 02 oficinas de corte e costura industrial, conhecimentos básicos.	384	Hora	35,00	13.440,00		13.440,00
2	1.3	Contratação de 01 profissional da área de modelagem para realizar oficina de modelagem – conhecimentos básicos	144	Hora	35,00	5.040,00		5.040,00
2	1.4	Contratação de 01 oficineiro da área de serigrafia para ofertar o aprendizado do processo básico de serigrafia para iniciantes	144	Hora	35,00	5.040,00		5.040,00
2	1.5	Contratação de 01 profissional músico, oficineiro com capacidade técnica em teoria e prática musical – instrumentos de sopro – para ofertar conhecimento básico de musicalização.	72	Hora	70,00	15.120,00		15.120,00
2	1.6	Contratação de 03 músicos para realização de 03 oficinas de percussão para samba enredo e frevo	144	Hora	70,00	30.240,00		30.240,00
2	1.7	Contratação de 01 músico maestro para executar aulas práticas de conjunto para o público iniciado nas oficinas de percussão voltada para samba enredo/frevo e teoria e prática musical –	12	Hora	80,00	2.880,00		2.880,00

		instrumentos de sopro.						
2	1.8	Contratação de 01 músico maestro para realizar 13 arranjos de músicas de compositores da Ceilândia para a linguagem do samba de enredo e frevo, sendo as músicas selecionadas por Comissão formada pelos professores das oficinas de música.	13	Hora	600,00	7.800,00		7.800,00

OBS: deverá vir como anexo a memoria de calculo com a descrição detalhada do serviço ou bens, Unidade de medida, quantidade, valor unitário e total.

**6. Plano de Aplicação (R\$1,00)**

Código	Especificação	Total	Conveniente	Concedente
33.90.39	Contratação de RH	123.960,00	0,00	123.960,00

**7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

Concedente

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
	<b>R\$ 123.960,00</b>		-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
	-	-	-	-	-	-

\* Registrar o valor mensal a ser transferido pelo órgão/entidade responsável pelo programa (concedente)

Proponente (contrapartida)

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
	-	-	-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
	-	-	-	-	-	-

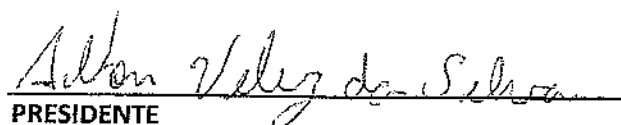
\* Registrar o valor mensal a ser desembolsado pelo proponente (Conveniente)

**8. DECLARAÇÃO**

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situações de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Brasília, 21 de outubro de 2017.



**PRESIDENTE**

**Nome: Ailton Velez da Silva**

**CPF: 343 284 671-15**

**8. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE**

**Aprovo o presente Plano de Trabalho**

Brasília-DF, 10/10/2017

\_\_\_\_\_  
Concedente