

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA****PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

| <b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>   |                                   |                     |
|---|-----------------------------------|---------------------|
| Razão Social: ASSOCIAÇÃO FOLIÕES DE REIS DO DISTRITO FEDERAL E ENTORNO                                |                                   |                     |
| Endereço Completo: AV 02 QUADRA 18 LOTE 16 RUA DO BOSQUE - SÃO SEBASTIÃO                              |                                   |                     |
| CNPJ: 18.871.242/0001-16  |                                   |                     |
| Município: Brasília   | UF: DF                            | CEP: 71.691-086     |
| Site, Blog, Outros: <a href="https://www.facebook.com/aforeis/">https://www.facebook.com/aforeis/</a> |                                   |                     |
| Nome do Representante Legal: Walério dos Reis Ferreira Cesar  |                                   |                     |
| Cargo: Presidente   |                                   |                     |
| RG: 1216966   | Órgão Expedidor: SSP-DF           | CPF: 635.713.661-15 |
| Telefone Fixo: (61) 3301-1267   | Telefone Celular: (61) 98111-3338 |                     |
| E-Mail do Representante Legal: walerio56@gmail.com  |                                   |                     |

| <b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>                                   |                                   |                     |
|---|-----------------------------------|---------------------|
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: Volmi Batista da Silva |                                   |                     |
| Função na parceria: Coordenador Geral                               |                                   |                     |
| RG: 642119  | Órgão Expedidor: SSP DF           | CPF: 143.986.991-04 |
| Telefone Fixo: (61) 3301-3888                                       | Telefone Celular: (61) 99964-7945 |                     |
| E-Mail do Responsável: vbseventos2@gmail.com                        |                                   |                     |

| <b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b> |   |      |
|--|---|------|
| Razão Social:                              |   |      |
| Endereço Completo:                         |   |      |
| CNPJ:                                      |   |      |
| Município:                                 | UF:   | CEP: |
| Site, Blog, Outros:                        |   |      |
| Nome do Representante Legal:               |   |      |
| Cargo:                                     |   |      |
| RG:  | Órgão Expedidor:                                  | CPF: |
| Telefone Fixo:                             | Telefone Celular:                                 |      |
| E-Mail do Representante Legal:             |   |      |
| Objeto da Atuação em Rede:                 |   |      |
| ANEXOS                                     | <input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede |      |

**DESCRIÇÃO DO PROJETO****TÍTULO DO PROJETO:** Encontro de Folia de Reis do DF 2019**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** Dezembro de 2019**INÍCIO:** 12/12/2019**TÉRMINO:** 14/01/2019**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

19ª edição do Encontro de Folia de Reis do DF, projeto que promove a divulgação e a valorização das manifestações artísticas agregadas às folias de reis, atuando como um instrumento de interface entre diferentes grupos e suas músicas, danças e performances. Acontece entre os dias 13 e 15 de dezembro no Complexo Cultural de Planaltina, em 3 dias de celebração, com a presença de cerca de 10 grupos e 200 foliões e foliãs do DF e Entorno, contendo também diversas apresentações musicais de nível local, regional e nacional, além de espetáculos de danças populares, feira artesanal e comidas típicas da cultura caipira.

**JUSTIFICATIVA:**

O Encontro de Folia de Reis do DF busca reunir grupos que expressem a diversidade que permeia o universo das folias de reis, tanto em sua origem geográfica, tendo em vista que as folias existem nas 5 Regiões do Brasil, e no que toca à sua composição – que vão desde grupos de idosos até grupos de gerações mais novas, passando por grupos exclusivamente femininos, e apresentando entre 10 e 50 integrantes – até a variação de instrumentos utilizados – que vão desde os básicos caixa, viola e pandeiro, podendo incluir também violão, cavaquinho, sanfona, reco-reco, triângulo, rabeca, violino, pífano, entre outros –, criando uma ampla mostra cultural de uma das mais tradicionais manifestações do Brasil. Busca-se ainda integrar grupos que utilizem-se de elementos cênicos e performáticos, como a presença do palhaço Bastião, além de apresentações de danças populares diversas, como a catira, o lundu, a congada, a dança de roda, etc.

O evento faz parte do calendário de eventos oficiais do DF (Lei nº 3.252 de 2003), e sua ambiência contribui nas condições para a continuidade das atividades dos grupos, incentivando que a família esteja incluída nos festejos da folia, de modo que possam compartilhar conhecimentos, entendimentos e o próprio tempo/espço do Encontro, estimulando a passagem da tradição entre gerações. Como resultado subjetivo, há o estímulo à convivência entre gerações e à continuidade das tradições.

Em suas 18 edições, tem-se criado um ambiente em que são estabelecidas referências para pesquisas acadêmicas e registros audiovisuais, são algumas produções: Vídeo 15'min "As folias no planalto", livro "Tocadores, terra homem e cordas", CD duplo "Tradição e fé", CD "Cantos e Danças, sapateados tradicionais", CD "Folia de Reis João Timóteo", CD/DVD "A viagem dos três Reis", programa de TV "Folias de

Reis", disponível em [www.camara.leg.br](http://www.camara.leg.br), dentre muitos outros.

Atua como vitrine de grupos culturais e duplas caipiras e, ainda, como facilitador da fruição de produtos e serviços culturais, pelos escoamento de mídias, feira de produtos artesanais e artísticos, contribuindo no desenvolvimento social no contexto da economia criativa, provocando um impacto na geração de trabalho e renda e na consequente valoração positiva do festejo e dos foliões pelos demais membros da sociedade.

A sustentabilidade, característica intrínseca à economia criativa, é um tema de grande importância no evento, por isso, há uma redução expressiva do consumo de descartáveis nas atividades do projeto, por meio de medidas simples e eficientes: cada folião e integrante da equipe de produção ganha um embornal contendo o kit alimentação, formado por prato, colher e caneca, que são utilizados durante todas as 6 refeições oferecidas pelo projeto. Assim, deixamos de produzir de lixo cerca de 1.500 pratos e talheres e mais de 5.000 copos, tendo em vista que, para evitar a venda e compra de água engarrafada, serão oferecidos pontos de água potável para os foliões e público, em mais uma ação de redução do lixo.

De maneira a gerar acessibilidade a pessoas com necessidades especiais, serão instalados 2 banheiros adaptados, bem como será permitida a entrada de cão guia. O local escolhido para realizar as atividades, o Complexo Cultural de Planaltina, é totalmente adaptado a pessoas com necessidades especiais.

No sentido de fomentar a organização e profissionalização de artistas populares, foi criada a AFOREIS - Associação dos Foliões de Reis do DF e Entorno, que há 6 anos atua junto aos realizadores na produção, assumindo este ano a representação legal frente ao Termo de Fomento, além de assumir funções na equipe, como coordenador geral, assistente de produção e secretaria executiva, além da realização da missa sertaneja e do giro das folias. Nas Rodas de Prosa são definidos os caminhos do Encontro e da Aforeis, em momentos de diálogo e troca, permitindo o exercício da fala e da escuta, gerando empatia e um sentimento de pertencimento aos foliões presentes. Serão convidados realizadores e produtores de Encontros de Folia de Reis de outros Estados, com vistas a ampliar a rede de fomento e divulgação desta manifestação cultural.

A iniciativa contribui com Sistema de Arte e Cultura – SAC-DF, em diversos de seus princípios e objetivos, como: de descentralização dos recursos do campo da cultura para as diversas regiões administrativas do DF, por sua realização na RA de Planaltina; de promoção da diversidade e do pluralismo cultural na RIDE-DF, pela realização de uma ação cultural ligada às culturas populares tradicionais; de democratização do acesso à arte e à cultura, por meio da gratuidade no acesso de todas as atividades desenvolvidas; de reconhecer, valorizar e apoiar as manifestações culturais sacro-religiosas, tendo em vista as origens na religiosidade popular das folias de reis.

Todas as atividades desenvolvidas vêm sendo registradas devidamente, com vistas a ampliar o acervo audiovisual e, futuramente, criar um produto em DVD contando a história do Encontro, seus principais

personagens e a importância dessa manifestação cultural em âmbito nacional. Assim, a atual iniciativa tem como justificativa a contribuição no registro, manutenção e continuidade de uma festa histórica e tradicional, advinda das raízes da cultura popular brasileira, por meio da ambiência e atividades voltadas para a convivência entre gerações. Além disso, com sua gratuidade e ampla divulgação, contribui na formação de público para tais manifestações.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

##### **- Recepção dos Foliões**

O orçamento prevê todas as necessidades em infraestrutura física e logística para a presença e permanência dos foliões, que são cerca de 300 advindos de cidades diversas do DF e de outros Estados. Será feita adaptação da escola Centrão, para alojamento dos foliões e reserva de hospedagem para equipe de produção e artistas participantes do projeto. Serão disponibilizados pelo projeto ônibus interestaduais, para as 5 folias que vem de fora do DF, e para o transporte local, serão disponibilizados 2 ônibus para transporte dos foliões entre o alojamento e o local do evento. Durante os 3 dias de evento, serão oferecidos café da manhã, almoço e jantar, preparados observando-se as tradições da comida de folia, servidos no próprio local do evento, em momentos de convivência e celebração, sempre precedidos pelo Bendito de Mesa, que é uma benção da comida feita pelos grupos, que se revezam na função.

##### **- Infraestrutura, Equipe de Produção e Apresentações Artísticas**

As apresentações musicais acontecerão no Teatro e também em estrutura externa montada para o evento. As necessidades de luz e som estão identificadas, bem como itens necessários à recepção do público, como cadeiras, mesas, equipes de segurança, limpeza e brigada, ambulância, equipe de produção com comprovada experiência. Será realizada ampla ação de decoração e ambientação dos espaços que receberão a festa, criando a ambiência devida para tal celebração. Os grupos de folia de reis, principal atração cultural do projeto, apresentam diversos cantos da religiosidade popular, bem como danças populares, conforme especificado abaixo.

##### **- Atividades Culturais:**

**Abertura e Encontro de Bandeiras:** na abertura do Encontro são convidadas todas as Folias presentes para o Encontro de Bandeiras, que é a tradicional maneira como as Folias de Reis se cumprimentam, quando cruzam caminhos durante seus giros. As bandeiras são meneadas simultaneamente, em um movimento muito bonito e emocionante, celebrando a união na diversidade e a oportunidade de mais uma vez estarem juntos.

**Espectáculos de grupos de Folias de Reis:** Principais espetáculos do Encontro, são tratados como

verdadeiras performances, havendo um preparo de sonorização e iluminação adequados às suas especificidades estéticas, com 10 apresentações no palco, além de manifestações espontâneas ao longo de todo o evento.

**Espetáculos de música popular:** De maneira a complementar a programação, atrair visibilidade da mídia e do grande público, artistas são convidados a apresentar-se no Encontro, havendo o cuidado de serem pessoas ligadas ao universo da folia. Serão 2 espetáculos porte nacional, 3 espetáculos porte regional e 5 espetáculos porte local. Alguns artistas que já estiveram no palco em edições passadas: Almir Sater, Inezita Barroso, Renato Teixeira, Pereira da Viola, Zé Mulato e Cassiano, entre outros.

**Espetáculos de danças tradicionais:** 06 apresentações de danças típicas proveniente de diferentes Regiões no palco, com iluminação e sonorização. Algumas danças típicas: catira, curreleira, lundu, são gonçalo, sussa, congado. Acontecem ainda apresentações de dança em manifestações espontâneas durante todo o Encontro.

**Rodas de Prosa:** As rodas de prosa se mostram como um interessante instrumento de diálogo e troca: o formato é amigável, em um ambiente que permite a fala e a escuta. Serão convidados pesquisadores, produtores culturais, especialmente de outros Encontros de Folias de Reis pelo Brasil, e representantes do poder público em nível federal e distrital, a fim de contribuir no desenvolvimento de políticas públicas voltadas para este segmento cultural. Também é o momento de diálogo entre os foliões, com as definições de futuras edições e avaliação do Encontro como um todo.

**Exposição e ambientação:** Será montada, para fins de ambientação e cenografia do Encontro: 1 exposição de instrumentos, indumentárias, bandeiras e outros elementos ligados às folias de reis; Presépio; Cenografia criando a convivência com diversos elementos da cultura caipira, inclusive um refeitório ambientado em uma cozinha caipira, com fogão a lenha, cafezinho e outros elementos que trazem aconchego.

**Feira de Produtos Artísticos e Artesanais:** Stands para feira de produtos artesanais trazidos pelos foliões. Além de CDs e DVDs fruto de suas performances, comercializam bandeiras, artesanatos diversos e produtos alimentícios, como doces, compotas e queijos, como forma de contribuir no escoamento da produção da cultura caipira.

**Benditos de Mesa:** Os Benditos de Mesa são orações cantadas pelas folias e antecedem cada almoço e cada jantar. Os grupos se revezam na realização do Bendito de Mesa, sendo mais um momento de interação entre a diversidade dos grupos presentes.

**Giro das Folias:** Durante a realização do Encontro, foliões fazem visitas a casa de moradores devotos dos Santos Reis, nas redondezas do evento, neste caso, de Planaltina, como maneira de envolver a comunidade na festividade, para além dos espetáculos no palco.

**Missa Sertaneja:** No último dia do Encontro é realizada uma missa sertaneja, a fim de celebrar a origem católica da comemoração dos Santos Reis, que se desdobra em uma diversidade de elementos estéticos e musicais em todo o Brasil. São adotados elementos caipiras, como cânticos tradicionais, presença de instrumentos e bandeiras de folia, entre outros.

### **Programação – Encontro de Folia de Reis do DF 2019**

**De 13 a 15 de dezembro no Complexo Cultural de Planaltina**

#### **Sexta-Feira – 13/12**

19h – Bendito de mesa/jantar

20h – Abertura e Encontro das Bandeiras, com apresentação de grupos de Folia

- Folia de Reis Estrela Dalva - Planaltina DF

- Folia de Reis Minas Brasília - Gama – DF

- Folia de Reis Tradicional - Formosa –GO

21h – Apresentação musical de porte local/regional

- Volmi Batista

- Ânderes e Fernandes

22h – Apresentação musical de porte nacional – **Jackson Antunes**

#### **Sábado – 14/12**

08h – Bendito de Mesa/Café da manhã

10h – Giro Cultural - Visita a casas de moradores

12h – Bendito de Mesa/almoço

14h – Giro Cultural - Visita a casas de moradores

18h – Bendito de Mesa/jantar

19h – Apresentação de Grupos de Folia

- Folia de Reis do Lago Oeste - Lago Oeste - DF

- Folia de Reis Menino Jesus - Brazlândia – DF

- Folia de Reis Unidos na Fé - Planaltina DF

- Folia de Reis Saudade do Interior - São Sebastião – DF

21h – Espetáculo musical de porte local/regional

- Dyego e Gustavo

- Macedo e Mariano

23h – Espetáculos musicais de porte nacional – **Zé Mulato e Cassiano**

## **Domingo – 15/12**

08h – Bendito de Mesa/Café da manhã

08h30 – Roda de Prosa

09h – Missa Sertaneja

12h – Bendito de Mesa/almoço

14h – Apresentação de Grupos de Folia

- Folia de Reis João Timóteo - Ceilândia – DF

- Folia de Reis Renovação Cristã - Planaltina DF

- Folia de Reis Irmãos Vieira - Gama – DF

17h – Apresentação musical de porte local/regional

- Idelbando e Barcellus

- Everton e Everson

18h – Apresentação musical de porte regional – **Flávio Brasil**

19h – Despedida das Bandeiras

## **OBJETIVOS E METAS:**

Objetivo Geral: Contribuir na valorização e na visibilidade da Folia de Reis enquanto expressão cultural de grande valor estético e artístico, criando um espaço de convivência e interatividade entre foliões de diferentes grupos, regiões e gerações, em uma celebração da cultura popular brasileira. Intenta-se criar um ambiente propício para a transmissão de conhecimentos entre gerações, contribuindo assim na continuidade e prosperidade desta tradição.

### Específicos:

- Reunir no Complexo Cultural de Planaltina, durante 3 dias, 10 grupos de folia advindos do DF e Entorno, de diversas formações e faixas etárias, contemplando assim a diversidade de formatos que a Folia de Reis assume o território brasileiro;

- Realizar programação ampla e coerente, com atrações voltadas para todas as idades, de maneira totalmente pública e gratuita;

- Montar infraestrutura para eventos de médio porte, com todas as necessidades de mobiliário e aparelhagem, bem como segurança e atendimento ao público, bem como alojamento e refeitório para os foliões, equipe de produção e artistas convidados;

- Contribuir no desenvolvimento da cadeia produtiva em cultura, especialmente no que toca à cultura popular, criando condições para o desenvolvimento sustentável e apoiado na diversidade cultural,

elementos centrais definidores das indústrias criativas;

- Reunir nas rodas de prosa realizadores de Encontros de Folia de Reis de outros municípios e Estados, a fim de criar/ampliar/fortalecer as redes de difusão e fomento desta manifestação em nível nacional.

- Realizar amplo plano de comunicação, pautando os mais diversos canais midiáticos com informações sobre o projeto, seus realizadores, patrocinadores e apoiadores, convocando o público

### **METAS**

1. Reunir 10 grupos de folia advindos do DF e Entorno, no total de 200 foliões, entre homens e mulheres, idosos, adultos, jovens e crianças, abrangendo todos de maneira coletiva, como maneira tradicional das romarias da religiosidade popular;
2. Realizar programação composta por 20 atrações, sendo 10 apresentações de grupos de folia; 6 apresentações de espetáculos musicais de porte local, regional e nacional; 5 Benditos de Mesa; 1 roda de prosa; 1 abertura com encontro de bandeiras; 1 missa sertaneja, além da montagem de 1 exposição de indumentárias, instrumentos e outros elementos ligados às folias de reis.
3. Realizar amplo plano de divulgação, por meio assessoria de imprensa, assessoria de redes sociais e distribuição de impressos, atingindo diretamente cerca de 100.000 visualizações e indiretamente, cerca de 2.000.000 de visualizações da identidade visual do projeto, com as marcas de realizadores, patrocinadores e apoiadores agregadas.
4. Atrair um público médio de 5.000 participações diárias, no total de 15.000 participações ao longo do projeto.
5. Gerar trabalho e renda para cerca de 400 pessoas diretamente e mais de 1.000 pessoas indiretamente, incluindo-se equipe de produção, equipe de comunicação, empresas prestadoras de serviço, artistas e comerciantes ambulantes envolvidos.
6. Fornecer todas as necessidades logísticas aos grupos convidados, incluindo-se refeições, entre café da manhã, almoço e jantar; hospedagem para cerca de 350 pessoas, entre foliões, artistas e equipe de produção.
7. Fornecer mobiliários para atendimento do público visitante, como a locação de cadeiras, banheiros químicos convencionais e banheiros químicos adaptados a PNE, tendas 10x10, instalação de rampas de acesso a cadeirantes, instalação de conjuntos de lixeiras de coleta seletiva, entre outros que se façam necessários.

### **RESULTADOS**

1. Contribuir na continuidade das manifestações tradicionais da Folia de Reis, por meio da ambiência e atividades voltadas para a convivência entre gerações e também pela ajuda de custo fornecida aos grupos, que muitas vezes é o único incentivo financeiro por sua atuação.

2. Ampliar o conhecimento da sociedade em geral acerca das manifestações culturais agregadas às



folias de reis, no intuito de valorizar e formar público para tais manifestações.

3. Avaliar de maneira coletiva, junto aos grupos presentes, as últimas edições e propostas para o local e o formato das edições porvir, em uma construção coletiva do que representa e como deve atuar o Encontro de Folia de Reis do DF.

4. Alcançar a grande participação do público, bem como ampla visibilidade ao projeto, seus realizadores e patrocinadores, por meio de um plano de comunicação bem planejado e executado.

#### **DESDOBRAMENTOS**

1. Gerar, por meio de peças gráficas e fotografias, insumo para o portfólio dos grupos, em um reconhecimento institucional e a consequente valoração positiva do festejo e dos foliões pelos demais membros da sociedade.

2. Com a visibilidade positiva, ampliar as oportunidades de continuidade das atividades culturais dos grupos em suas localidades de origem, bem como do projeto em si, possibilitando agregar patrocinadores e apoiadores em ambos os contextos.

3. Ampliar o acervo audiovisual com vistas a, futuramente, criar um produto em DVD contando a história do Encontro, seus principais personagens e a importância dessa manifestação cultural em âmbito nacional.

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O projeto diferencia dois tipos de público a ser atingido com sua realização:

- α. Público Interno: se refere aos 300 foliões convidados, advindos de Estados diversos, além do DF. Majoritariamente formado por pessoas de ambos os sexos das classes C e D.
- β. Público Externo: se refere aos moradores de Planaltina e cidades próximas e de todo o DF que venham a se envolver nas atividades do projeto. Espera-se a participação de cerca de 5.000 participações por dia, no total de 15.000 participações de público externo ao longo de todo o projeto, com faixa etária entre 15 e 70 anos. Espera-se um público formado por pessoas de ambos os sexos com classes entre B e D

**CONTRAPARTIDA: [ x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

#### **CRONOGRAMA EXECUTIVO**

| <b>AÇÃO</b>  | <b>INÍCIO</b> | <b>TÉRMINO</b> |
|--------------|---------------|----------------|
| Pré-produção | 12/12/19      | 12/12/19       |
| Comunicação  | 12/12/19      | 20/12/19       |

|              |          |          |
|--------------|----------|----------|
| Execução     | 13/12/19 | 15/12/19 |
| Pós-produção | 16/12/19 | 09/01/20 |

| <b>MARCOS EXECUTORES</b>  |               |                |
|---|---------------|----------------|
| <b>AÇÃO</b>   | <b>INÍCIO</b> | <b>TÉRMINO</b> |
| [SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]   | 12/12/19      | 15/12/19       |
| Monitoramento: aprovação pela Secult das peças gráficas e aplicação de marcas.  | 12/12/19      | 29/11/19       |
| Monitoramento: Visita técnica de gestor da Secult, durante a execução do projeto, no local do evento (Complexo Cultural de Planaltina), para comprovação da contratação dos itens descritos em planilha.                                  | 13/12/19      | 15/12/19       |
| Monitoramento: Visita técnica de gestor da Secult, durante a execução do projeto, no local do evento (Complexo Cultural de Planaltina), para comprovação da realização da programação artística descrita em planilha e plano de trabalho. | 13/12/19      | 15/12/19       |

| <b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b> |              |              |              |               |               |                |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>CONCEDENTE</b>               |              |              |              |               |               |                |
| <b>METAS</b>                    | <b>MÊS 1</b> | <b>MÊS 2</b> | <b>MÊS 3</b> | <b>MÊS 4</b>  | <b>MÊS 5</b>  | <b>MÊS 6</b>   |
| 1,2,3,4 e 5                     | -            | -            | -            | -             | -             | -              |
|                                 | <b>MÊS 7</b> | <b>MÊS 8</b> | <b>MÊS 9</b> | <b>MÊS 10</b> | <b>MÊS 11</b> | <b>MÊS 12</b>  |
|                                 | -            | -            | -            | -             | -             | R\$ 269.304,38 |
| <b>CONVENENTE</b>               |              |              |              |               |               |                |
| <b>METAS</b>                    | <b>MÊS 1</b> | <b>MÊS 2</b> | <b>MÊS 3</b> | <b>MÊS 4</b>  | <b>MÊS 5</b>  | <b>MÊS 6</b>   |
| 1,2,3,4 e 5                     | -            | -            | -            | -             | -             | -              |
|                                 | <b>MÊS 7</b> | <b>MÊS 8</b> | <b>MÊS 9</b> | <b>MÊS 10</b> | <b>MÊS 11</b> | <b>MÊS 12</b>  |
|                                 | -            | -            | -            | -             | -             | R\$ 0,00       |

| <b>CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO</b> |
|-------------------------------------|
|-------------------------------------|

| <b>Descrição</b>   | <b>Qtde</b> | <b>Unidade de Media</b> | <b>Valor Unitário</b> | <b>Valor Total</b> |
|--|-------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|
| DIREÇÃO ARTÍSTICA E MUSICAL – profissional que, além de selecionar as atrações musicais e grupos de folia participantes, atua na montagem da programação, acompanhamento de contratação e elaboração de contratos com artistas, interface com os grupos de folia e produtores dos artistas em qualquer necessidade, além de direção de palco. Atua ainda no acompanhamento conceitual de exposição, presépio e demais elementos culturais e estéticos do evento. Atua no período de pré-produção e execução do projeto, no total de 5 diárias.   | 5           | DIÁRIA                  | R\$1.148,83           | R\$ 5.744,15       |
| DIREÇÃO DE PRODUÇÃO – O diretor de produção é o profissional responsável pela tomada de decisões, atuando diretamente com equipe de produção, fornecedores e prestadores de serviço. Coordena todas as equipes, verificando os resultados da equipe de comunicação, de montagem e de logística. Atua pelo período de 10 diárias, sendo 1 diárias de pre-produção (12 de dezembro), 3 diárias de execução (13 a 15 de dezembro) e 6 diárias de pós-produção (16 a 27 de dezembro), acompanhando os trâmites de desmontagem junto ao coordenador de infra e montagem, buscando informações específicas dos fornecedores para emissão de nota e pagamento, colaborando na redação e finalização de relatórios, bem como na avaliação do projeto como um todo. Principais Atividades: tomada de decisões; coordenação geral de diferentes equipes (montagem, comunicação, cenografia, gestão); acompanhamento de execução de cronograma por parte das equipes; contribuição nos relatórios finais com informações gerais e específicas de direção de produção. | 10          | DIÁRIA                  | R\$798,83             | R\$ 7.988,30       |
| PRODUÇÃO EXECUTIVA – profissional dedicada ao cumprimento de trâmites burocráticos e administrativos no âmbito da gestão do projeto, desde sua liberação junto ao poder executivo até a aprovação da prestação de contas pelo co-executor, passando pelo acompanhamento e monitoramento das atividades em si, garantindo o cumprimento de todas as cláusulas do projeto e o devido respaldo aos parceiros e patrocinadores. Atua pelo período de 15 diárias, sendo 1 diária de pre-produção (12 de dezembro), 3 diárias de execução (13 a 15 de dezembro) e 11 diárias de pós-produção (16 a 31 de dezembro), seja na composição de relatórios de cumprimento de objeto, seja no acompanhamento da produção de documentos comprobatórios de execução financeira. Durante a execução, é a profissional  | 15          | DIÁRIA                  | R\$637,50             | R\$ 9.562,50       |

| Descrição  | Qtde | Unidade de Media   | Valor Unitário | Valor Total   |
|--|------|--------------------|----------------|---------------|
| <p>destinada a acompanhar os fiscais da Secretaria de Cultura na conferência de todos os itens firmados em contrato. Principais Atividades: cumprimento de demandas administrativas e burocráticas; verificação do cumprimento de cláusulas de contrato com as diversas equipes (ex.: aprovação de aplicação de marcas com a comunicação; verificação de legalidade de empresas no momento da contratação dos serviços, etc); negociação e acerto dos valores de serviços prestados junto aos profissionais contratados; prestação de informações e acompanhamento de fiscais antes, durante e após a execução do projeto; composição de relatório final de prestação de contas aos parceiros; resposta a eventuais diligências no âmbito administrativo/burocrático do projeto.</p>   |      |                    |                |               |
| <p>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO (4 ASSISTENTES DE PRODUÇÃO X 06 DIÁRIAS CADA) – profissionais que farão o acompanhamento dos produtores do projeto como um todo, sendo: 2 assistente para montagem e infraestrutura; 1 assistente para logística de credenciamento, alojamento e transporte; 1 assistente para produção de palco e refeições. – cada assistente de produção trabalhará durante 06 diárias, sendo 01 diária de pré-produção (06 a 12 de dezembro), 3 diárias de execução (13 a 1 de dezembro) e 2 diárias de pós-produção (16 a 17 de dezembro), a fim de gerar informações e relatórios complementares., além de atuar na desmontagem e armazenamento/arquivamento de documentos e objetos oriundos da execução do projeto.</p>  | 24   | Diária de 10 horas | R\$500,00      | R\$ 12.000,00 |
| <p>COORDENADOR DE MONTAGEM – profissional que acompanha todas as necessidades em infra-estrutura, contactando fornecedores e prestadores de serviço e combinando horários de chegada, montagem e desmontagem de palco, som e luz, garantindo o devido cumprimento de prazos e do acordado em objeto do termo de fomento. Atua ainda junto às equipes de apoio, a saber, segurança, brigada, limpeza e ambulância, combinando e verificando horários e assinando chegada e saída de cada equipe. Atua pelo período de 7 diárias, sendo 01 dias de pré-produção (12 de dezembro), no acompanhamento de contratação de pessoal, cumprimento de necessidades legais ligadas à infraestrutura, como alvarás, RTAs e seguros, além de acompanhamento e coordenação da montagem de infraestrutura; 3 dias de execução, (13 a 15 de dezembro), acompanhando a realização do projeto e atuando em qualquer necessidade ou</p> | 7    | DIÁRIA             | R\$1.012,50    | R\$ 7.087,50  |

| <b>Descrição</b>  | <b>Qtde</b> | <b>Unidade de Media</b> | <b>Valor Unitário</b> | <b>Valor Total</b> |
|---|-------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|
| emergência; e 3 dias na pós-produção (16 e 19 de dezembro), acompanhando a desmontagem e o retorno dos materiais aos fornecedores e prestadores de serviço.   |             |                         |                       |                    |
| COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO – profissional dedicado a mediar as decisões e informações dos coordenadores e produção executiva e e equipe de comunicação, gerando conhecimento sobre as formas de fazer e as necessidades decididas. Atua diretamente com o designer gráfico, a assessoria de imprensa, aprovação e distribuição de peças gráficas, entre outros itens que se relacionem com a visibilidade e a comunicação do projeto, garantindo unidade e coerência ao plano de comunicação. Atua pelo período de 10 diárias, sendo 1 diária de pre-produção (12 de dezembro), 3 diárias de execução (13 a 15 de dezembro) e 6 diárias de pós-produção (16 de dezembro a 21 de dezembro) | 10          | DIÁRIA                  | R\$300,00             | R\$ 3.000,00       |
| DESIGNER GRÁFICO - profissional responsável pela criação de identidade Visual da Folia e aplicação em peças gráficas diversas.  | 1           | SERVIÇO                 | R\$3.230,00           | R\$ 3.230,00       |
| ASSESSORIA DE IMPRENSA – profissional responsável pela divulgação na imprensa sobre a realização do projeto, gerando visibilidade por mídia espontânea em meios diversos, como TV, jornais e revistas impressos e virtuais, programas de rádio, entre outros. Atua pelo período de 10 diárias, sendo 1 diária de pre-produção (12 de dezembro), 3 diárias de execução (13 a 15 de dezembro) e 6 diárias de pós-produção (16 de dezembro a 21 de dezembro)   | 10          | DIÁRIA                  | R\$250,00             | R\$ 2.500,00       |
| ASSESSORIA DE REDES SOCIAIS – profissional responsável pela divulgação da realização do projeto nas principais redes sociais, gerando visibilidade e engajamento do público direto e indireto nas ações do projeto. Atua pelo período de 10 diárias, sendo 1 diária de pre-produção (12 de dezembro), 3 diárias de execução (13 a 15 de dezembro) e 6 diárias de pós-produção (16 de dezembro a 21 de dezembro)   | 10          | DIÁRIA                  | R\$250,00             | R\$ 2.500,00       |
| CARTAZES 40X60 CM - peça gráfica a ser afixada, em especial nas cidades Planaltina e vizinhas. Traz informações e convoca o público geral para prestigiar o projeto.  | 100         | UNIDADE                 | R\$4,00               | R\$ 400,00         |
| FILIPETA 4/4 Cores, Em Off-Set, 15x11cm – peça gráfica a ser distribuída, em especial nas cidades de Planaltina e vizinhas. Traz informações e convoca o público geral para prestigiar o projeto.   | 10.000      | UNIDADE                 | R\$0,13               | R\$ 1.300,00       |

| <b>Descrição</b>   | <b>Qtde</b> | <b>Unidade de Media</b> | <b>Valor Unitário</b> | <b>Valor Total</b> |
|--|-------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|
| FOLDER – A4 4/4 cores 2 dobras – para inserção da programação completa, ficha técnica e outras informações importantes, para distribuição no local do evento.  | 1.000       | UNIDADE                 | R\$0,65               | R\$ 650,00         |
| BANNER - Palco Fundo e Cortinas nas Laterais M <sup>2</sup> – composição cenográfica e comunicação de logomarcas associadas ao projeto.  | 30          | M <sup>2</sup>          | R\$50,00              | R\$ 1.500,00       |
| GRAVAÇÃO SPOT PARA CARRO DE SOM – serviço de gravação de spot para divulgação por carro de som na cidade de Planaltina.  | 1           | SERVIÇO                 | R\$317,50             | R\$ 317,50         |
| CARRO DE SOM – carro de som divulgando a realização do evento na cidade de Planaltina.   | 20          | HORA                    | R\$46,20              | R\$ 924,00         |
| SERVIÇO FOTOGRÁFICO PARA EVENTO – registro fotográfico e organização de arquivos, fornecimento de fotos para assessoria de redes sociais.  | 1           | SERVIÇO                 | R\$1.330,00           | R\$ 1.330,00       |
| GESTÃO FINANCEIRA – profissional responsável pela gestão e organização financeira, desde a solicitação e conferência de validade de notas fiscais, até a movimentação bancária da conta exclusiva do projeto, com endosso do representante legal, concluindo com o relatório financeiro para prestação de contas. Atua por 20 dias, a partir do pagamento do projeto até o encerramento da conta bancária. Principais atividades: solicitação e verificação de notas fiscais emitidas para o projeto; movimentação exclusiva de conta corrente, realizando os pagamentos devidos mediante notas fiscais; solicitação de NE e realização de devolução de recursos advindos de rendimentos; solicitação de encerramento da conta; composição de relatório financeiro do projeto. | 20          | DIÁRIA                  | R\$344,10             | R\$ 6.882,00       |
| DESPACHANTE – profissional responsável pela obtenção de liberações e alvarás necessários ao uso dos espaços ocupados pelas atividades do projeto.  | 1           | SERVIÇO                 | R\$ 705,00            | R\$ 705,00         |
| ECAD – arrecadação de taxas sobre direitos autorais para o ECAD.   | 1           | VERBA                   | R\$4.172,21           | R\$ 4.172,21       |
| TENDA 10X10M – 4 POR DIÁRIA – para acolhimento de praça de alimentação, refeitório para foliões e palco tablado externo.   | 12          | DIÁRIA                  | R\$325,00             | R\$ 3.900,00       |
| SISTEMA DE TRANSMISSÃO AO VIVO – inclui 1 câmera, 1 operador de câmera, cabeamentos diversos, 2 projetores 2.000 lumens, 2 telões em estrutura boxtruss de 15 polegadas, 2 caixas de som – para transmissão simultânea dos shows na área externa – praça de alimentação  | 2           | DIÁRIA                  | R\$3.450,00           | R\$ 6.900,00       |

| <b>Descrição</b>   | <b>Qtde</b> | <b>Unidade de Media</b> | <b>Valor Unitário</b> | <b>Valor Total</b> |
|--|-------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|
| BANHEIROS QUÍMICOS LUXO (2 banheiros x3 diárias)   | 6           | DIÁRIA                  | R\$130,00             | R\$ 780,00         |
| BANHEIROS QUÍMICOS PNE (2 banheiros PNE x 3 diárias)   | 6           | DIÁRIA                  | R\$140,00             | R\$ 840,00         |
| LOCAÇÃO DE LIXEIRAS 500 litros (5 LIXEIRAS X 3 DIÁRIAS) – lixeiras para uso do público geral. Deve acompanhar mínimo de 5 sacos de 500 litros por lixeira.   | 10          | DIÁRIA                  | R\$55,00              | R\$ 550,00         |
| LOCAÇÃO DE CONJUNTOS DE MESAS E CADEIRAS (50 CONJUNTOS X 3 DIÁRIAS) – para montagem de refeitório para foliões.  | 150         | DIÁRIA                  | R\$12,00              | R\$ 1.800,00       |
| TÉCNICO DE SOM – INTERNO – para operação dos equipamentos de som do Teatro do Complexo   | 3           | DIÁRIA                  | R\$867,50             | R\$ 2.602,50       |
| MESTRE DE CERIMÔNIA – para animação do público, apresentação das atrações e informativos gerais, inclusive citação de apoiadores e realizadores.   | 3           | DIÁRIA                  | R\$400,00             | R\$ 1.200,00       |
| CENÓGRAFO – serviços e materiais de confecção de diversos itens de cenografia e decoração dos espaços ocupados pelo projeto, em especial a área do presépio , palco e refeitório   | 1           | SEMANA                  | R\$ 6.358,22          | R\$ 6.358,22       |
| ASSISTENTE DE CENOGRAFIA - serviços e materiais de confecção de diversos itens de cenografia e decoração dos espaços ocupados pelo projeto.  | 1           | SEMANA                  | R\$ 3.185,00          | R\$ 3.185,00       |
| SEGURANÇA (6 seguranças x 3 diárias) – para manter a segurança e a ordem das atividades do projeto.  | 18          | DIÁRIA                  | R\$ 195,50            | R\$ 3.519,00       |
| BRIGADISTA (3 x 3 diárias) – para acompanhar todas as atividades do projeto com público externo.   | 9           | DIÁRIA                  | R\$ 219,10            | R\$ 1.971,90       |
| AUXILIAR DE LIMPEZA (4 x 3 diárias) – para manutenção da limpeza das instalações do Complexo Cultural, em especial das áreas de grande fluxo de público  | 12          | DIÁRIA                  | R\$ 120,00            | R\$ 1.440,00       |
| AMBULÂNCIA– UTE – para acompanhamento de todas as atividades do projeto  | 3           | DIÁRIA                  | R\$ 1.800,00          | R\$ 5.400,00       |
| CONFECÇÃO DE EMBORNAL – peça tradicional entregue a cada folião no momento da chegada e cadastramento das folias.  | 300         | Unidade                 | R\$ 8,34              | R\$ 2.501,40       |
| CONFECÇÃO DE LENÇO – peça tradicional entregue a cada folião no momento da chegada e cadastramento das folias.   | 300         | Unidade                 | R\$ 5,00              | R\$ 1.500,00       |
| Kit alimentação: conjunto de prato, talher e caneca de plástico - Encontro – kit alimentação a ser entregue a cada um dos folioes, equipe técnica e equipe de produção, além de artistas, evitando assim o consumo de material descartável em grande escala. | 400         | Unidade                 | R\$ 3,00              | R\$ 1.200,00       |

| Descrição  | Qtde | Unidade de Media | Valor Unitário | Valor Total           |
|--|------|------------------|----------------|-----------------------|
| HOSPEDAGEM – artistas e equipe de produção – 20 diárias para sexta-feira; 20 diárias para sábado   | 40   | DIÁRIA           | R\$70,00       | R\$ 2.800,00          |
| FORNECIMENTO DE CAFÉ DA MANHÃ (por pessoa) – para alimentação de equipe de produção, artistas e e foliões – 2 cafés da manhã para 250 pessoas.   | 500  | UNIDADE          | R\$10,00       | R\$ 5.000,00          |
| FORNECIMENTO DE ALMOÇO (por pessoa) – para alimentação de equipe de produção, artistas e e foliões – 2 almoços para 250 pessoas.   | 500  | UNIDADE          | R\$15,00       | R\$ 7.500,00          |
| FORNECIMENTO DE JANTAR (por pessoa) – para alimentação de equipe de produção, artistas e e foliões – 2 jantares para 250 pessoas.  | 500  | UNIDADE          | R\$15,00       | R\$ 7.500,00          |
| VAN – 1 vans por diária – para transporte entre hotel e local do evento, para artistas e equipe  | 3    | DIÁRIA           | R\$ 500,00     | R\$ 1.500,00          |
| ÔNIBUS – para transporte de foliões entre alojamento (Escola Centrão) e local do evento – 2 ônibus por diária  | 6    | DIÁRIA           | R\$ 800,00     | R\$ 4.800,00          |
| CAMARIM – serviço de fornecimento de mobiliário e itens de alimentação e bebidas não alcoolicas – 5 horas de serviço (20h a 00h) – Para atendimento de cerca de 20 pessoas/dia- artistas da programação musical. | 60   | PESSOA/DIA       | R\$55,22       | R\$ 3.313,20          |
| JACKSON ANTUNES – sexta-feira  | 1    | CACHÊ            | R\$25.500,00   | R\$ 25.500,00         |
| DUPLA ZÉ MULATO E CASSIANO – sábado  | 1    | CACHÊ            | R\$15.000,00   | R\$ 15.000,00         |
| FLAVIO BRASIL e BANDA – domingo – externo  | 1    | CACHÊ            | R\$25.000,00   | R\$ 25.000,00         |
| ATRAÇÕES MUSICAIS NÍVEL LOCAL – DUPLA MACEDO E MARIANO   | 1    | CACHÊ            | R\$4.000,00    | R\$ 4.000,00          |
| ATRAÇÕES MUSICAIS NÍVEL LOCAL – DUPLA ANDERES E FERNANDES  | 1    | CACHÊ            | R\$4.000,00    | R\$ 4.000,00          |
| ATRAÇÕES MUSICAIS NÍVEL LOCAL – DUPLA IDELBRANDO E BARCELLUS   | 1    | CACHÊ            | R\$4.000,00    | R\$ 4.000,00          |
| ATRAÇÕES MUSICAIS NÍVEL LOCAL – VOLMI BATISTA  | 1    | CACHÊ            | R\$4.000,00    | R\$ 4.000,00          |
| ATRAÇÕES MUSICAIS NÍVEL LOCAL – DUPLA DYEGO E GUSTAVO  | 1    | CACHÊ            | R\$4.000,00    | R\$ 4.000,00          |
| ATRAÇÕES MUSICAIS NÍVEL LOCAL – DUPLA EVERTON E EVERSON  | 1    | CACHÊ            | R\$4.000,00    | R\$ 4.000,00          |
| EXPOSIÇÃO DE ELEMENTOS DE CULTURA POPULAR  | 1    | CACHÊ            | R\$3.000,00    | R\$ 3.000,00          |
| GUPO DE TEATRO – 3 REIS MAGOS  | 1    | CACHÊ            | R\$3.075,00    | R\$ 3.075,00          |
| GRUPOS DE FOLIA DE REIS – CACHÊ ARTÍSTICO  | 10   | CACHÊ            | R\$1.787,50    | R\$ 17.875,00         |
| GRUPOS DE DANÇAS POPULARES – CACHÊ ARTÍSTICO   | 6    | CACHÊ            | R\$1.000,00    | R\$ 6.000,00          |
| <b>TOTAL DO PROJETO</b>  |      |                  |                | <b>R\$ 269.304,38</b> |



| ANEXOS   |
|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO) – Ficha Técnica     |
| <input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO- anexo                          |
| <input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES – não se aplica |
| <input checked="" type="checkbox"/> OUTROS. .  |