

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO CULTURAL DE EDUCAÇÃO MUSICAL DE BRASÍLIA - ICEM		
Endereço Completo: INSTITUTO CULTURAL DE EDUCAÇÃO MUSICAL DE BRASÍLIA - ICEM		
CNPJ: 04.977.820/0001-99		
Município: BRASILIA	UF: DF	CEP: 70070-350
Site, Blog, Outros: WWW.ESCOLADECHORO.COM.BR		
Nome do Representante Legal: HENRIQUE LIMA SANTOS FILHO		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 273863	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 144.750.301-53
Telefone Fixo: 61 3225-1199	Telefone Celular: 61 99221-7735	
E-Mail do Representante Legal: CLUBEDOCHORO.BSB@GMAIL.COM		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: MICHELLE CANO		
Função na parceria: PLANEJAMENTO, ELABORAÇÃO E GESTÃO DO PROJETO		
RG: 30620664-X	Órgão Expedidor: SSP/SP	CPF: 306.181.038-21
Telefone Fixo: 61 3553-7070	Telefone Celular: 61 98186-6084	
E-Mail do Responsável: CP.MICHELLECANO@GMAIL.COM		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES CULTURAIS DO CLUBE DO CHORO DE BRASÍLIA – 20 ANOS DA ESCOLA DE CHORO RAPHAEL RABELO

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 12/11/2018

TÉRMINO: 31/05/2019

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Estruturar uma programação especial com a participação de artistas, professores e mestres do choro da mais alta qualidade, além de contemplar a realização de um festival de música popular brasileira com artistas de destaque em comemoração aos 20 anos da Escola Brasileira de Choro Raphael Rabelo. O festival abrangerá oficinas, aulas de prática em conjunto, concertos com professores, alunos e artistas convidados, rodas de choro e bate papo.

JUSTIFICATIVA:

No ano em que comemora 20 anos de sua fundação, a Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello mostra que Brasília é uma cidade que vai muito além de seu status de centro político e administrativo do país. Ao longo desses anos de serviços prestados à população e com sua relevância reconhecida por importantes instituições, a Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello está promovendo uma verdadeira revolução musical e artística em nossa cidade a partir do ensino do choro. Desde sua fundação, esse centro de ensino especializado numa das mais representativas vertentes da música brasileira vem desenvolvendo uma metodologia pioneira que visa não apenas preservar a tradição do choro, mas também permitir inovações que adaptem este estilo centenário ao mundo moderno cada vez mais conectado, estimulando o potencial criativo de seus estudantes. O que se nota é que o trabalho da escola está gerando outro importante resultado: o choro de Brasília se mostra dinâmico e inovador, talvez por estar em estreita sintonia com o espírito livre, moderno e desbravador que sempre distinguiu a nossa capital. Hoje já somos referência desse estilo musical em todo o mundo e com muitos artistas brasilienses se tornando expoentes dessa música no mundo.

Ao longo desses 20 anos de existência, a Escola vem reafirmar seu compromisso de perpetuar um dos mais antigos e representativos gêneros musicais do nosso país, acreditando que o papel que a cultura deve assumir em uma nação transcende o simples entretenimento. A cultura nos identifica como povo e nos dá fisionomia, característica. Em países desenvolvidos, a arte assume papel fundamental na formação dos cidadãos, dando consciência, desde a infância, de quem são os grandes mestres, músicos, artistas que representam o seu país.

Entender e desfrutar de nossas raízes musicais se torna ainda mais relevante num momento em que o mundo está altamente conectado e globalizado, pois apesar de muitos benefícios advirem das novas tecnologias, também corremos o risco de diluir as manifestações que caracterizam a alma de cada povo. Este projeto tem o intuito de contribuir com a democratização do acesso à música tradicional brasileira aos brasileiros e brasilienses.

O principal objetivo é que, nos 20 anos da Escola de Choro, Brasília reafirme sua tradição neste gênero, oferecendo ao público um festival e uma programação com artistas, professores e mestres do choro da mais alta qualidade.

O projeto será dividido em dois momentos: um de intercâmbio com apresentações musicais de artistas de outros estados com artistas da cidade, promovendo assim um encontro de alta qualidade ofertando ao público uma excelente programação e o segundo momento será a realização do primeiro Festival de Choro de Brasília, durante o aniversário da cidade e celebrando o dia nacional do choro.

As ações contidas neste projeto são pioneiras na proposição e oferta de uma programação inovadora, reunindo choro e Musica Popular Brasileira e a Bossa Nova, num intercâmbio diverso e rico, visando colaborar com a formação e incentivo dos alunos da escola.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Ao longo dos meses de novembro e dezembro de 2018, realizaremos uma programação especial em comemoração aos 20 anos da Escola Raphael Rabelo.

Em abril de 2019, em atenção ao dia nacional do Choro, realizaremos o primeiro **Festival de Choro de Brasília** dentro das comemorações do aniversário da nossa capital.

Novembro e Dezembro/2018

Durante a programação que acontece aos sábados, “Prata da Casa”, onde são convidados artistas da cidade, promoveremos o intercâmbio entre um artista brasiliense e um outro com destaque nacional.

Sugestão de programação

17/11 – EBCRR convida artista nacional

24/11 – EBCRR convida artista nacional

01/12 – EBCRR convida artista nacional

08/12 – EBCRR convida artista nacional

*Os nomes de convidados ainda estão sendo avaliados, pois dependem de disponibilidade de agenda. Portanto, após a aprovação do projeto, daremos seguimento aos convites formais

Dezembro/2018

Todas as quintas e sextas do mês de dezembro, faremos uma homenagem a Bossa Nova trazendo um convidado que faz uma abordagem em torno do tema.

06/12 – Grupo ou artista a definir

07/12 – Grupo ou artista a definir

13/12 – Grupo ou artista a definir

14/12 – Grupo ou artista a definir

20/12 – Grupo ou artista a definir

21/12 – Grupo ou artista a definir

27/12 – Grupo ou artista a definir

28/12 - Grupo ou artista a definir

*Os nomes de convidados ainda estão sendo avaliados, pois dependem de disponibilidade de agenda. Portanto, após a aprovação do projeto, daremos seguimento aos convites formais

Abril/2019

Realização do 1º Festival de Choro de Brasília, com duração de 7 dias, que abrangerá oficinas, aulas de prática em conjunto, concertos de professores, concerto de alunos, rodas de choro e

bate papo, além de shows com os mais renomados artistas do choro. O Festival será realizado na sede do Clube do choro de Brasília.

21/04 (Domingo)

14:00h às 20:00h - cadastramento e compra de ingressos;

19h às 20h – Bate papo com Hermeto Pascoal sobre improvisação nas dependências da EBCRR. Caso o número de participantes seja mais do que o esperado, transferiremos para o Clube

21:00h - Show nacional de abertura com Hermeto Pascoal.

22/04 (Segunda-Feira)

9h30 às 11h – Aula com professor convidado

11h às 12:30 – Prática em conjunto com professores da ECRR

12h às 14h – Almoço no Café Musical

14h30 às 15h30 – Bate papo com o artista convidado

15h30 às 16h30 - Roda de choro e coffee break com alunos e professores da Escola Raphael Rabelo no Café Musical

16:30 às 18:30 - Intervalo em ambiente interativo de entretenimento e descanso na antiga sede

19h às 23h – Espetáculo musical envolvendo dois artistas com bate papo antes de cada espetáculo.

23/04 (terça-feira)

9h30 às 11h – Aula com professor convidado

11h às 12:30 – Prática em conjunto com professores da ECRR

12h às 14h – Almoço no Café Musical

14h30 às 15h30 – Bate papo com o artista convidado

15h30 às 16h30 - Roda de choro e coffee break com alunos e professores da Escola Raphael Rabelo no Café Musical

16:30 às 18:30 – Intervalo em ambiente interativo de entretenimento e descanso na antiga sede

19h às 23h – Espetáculo musical envolvendo 2 artistas com bate papo antes de cada espetáculo

24/04 (quarta-feira)

9h30 às 11h – Aula com professor convidado

11h às 12:30 – Prática em conjunto com professores da ECRR

12h às 14h – Almoço no Café Musical

14h30 às 15h30 – Bate papo com o artista convidado

15h30 às 16h30 - Roda de choro e coffee break com alunos e professores da Escola Raphael Rabelo no Café Musical;

16:30 às 18:30 - Intervalo em ambiente interativo de entretenimento e descanso na antiga sede

19h às 23h – Espetáculo musical envolvendo 2 artistas com bate papo antes de cada espetáculo

25/04 (quinta-feira)

9h30 às 11h – Aula com professor convidado;

11h às 12:30 – Prática em conjunto com professor da ECRR;

12h às 14h – Almoço no Café Musical;

14h30 às 15h30 – Bate papo com o artista convidado;
15h30 às 16h30 - Roda de choro e coffee break com alunos e professores da Escola Raphael Rabelo no Café Musical
16:30 às 18:30 - Intervalo em ambiente interativo de entretenimento e descanso na antiga sede
19h às 23h – Espetáculo musical envolvendo 2 artistas com bate papo antes de cada espetáculo

26/04 (sexta-feira)

9h30 às 11h – Aula com professor convidado
11h às 12:30 – Prática em conjunto com professor da ECRR
12h às 14h – Almoço no Café Musical
14h30 às 15h30 – Bate papo com o artista convidado
15h30 às 16h30 - Roda de choro e coffee break com alunos e professores da Escola Raphael Rabelo no Café Musical
16:30 às 18:30 - Intervalo em ambiente interativo de entretenimento e descanso na antiga sede
19h às 23h – Espetáculo musical envolvendo 2 artistas com bate papo antes de cada espetáculo

27/04 (sábado)

9h30 às 11h – Aula com professor convidado
11h às 12:30 – Prática em conjunto com professor da ECRR
12h às 14h – Almoço no Café Musical
14h30 às 15h30 – Bate papo com o artista convidado
15h30 às 16h30 - Roda de choro e coffee break com alunos e professores da Escola Raphael Rabelo no Café Musical
16:30 às 18:30 - Intervalo em ambiente interativo de entretenimento e descanso na antiga sede e vivência com a criançada sob coordenação da atriz Caísa Tibúrcio
19h às 20:30 – Espetáculo com os alunos da ECRR participantes do Festival
21:30 às 23h – Espetáculo musical envolvendo 2 artistas com bate papo antes de cada espetáculo

Sugestão de cursos oferecidos e professores de instrumento:

Bandolim (Luís Barcelos)

Violão (Rafael dos Anjos)

Guitarra (Pepeu)

Violão 7 cordas (Alessandro Penezzi)

Cavaquinho (Marcio Marinho)

Flauta (Carlos Malta)

Pandeiro (Marcos Suzano)

Violino (Nicolas Krassik)

Prática de conjunto (oferecido para todos os instrumentos)

Curadoria

Sobre a linha curatorial que será adotada na seleção dos artistas, informamos que serão priorizados artistas que tenham na sua formação musica brasileira genuína, que é choro, mas que tragam na sua música também elementos de inovação.

A linha curatorial se dividirá em 3 momentos:

- a) **Intercâmbio** – será escolhido 4 artistas a serem convidados para compor apresentação em intercâmbio com artistas da cidade, o estilo convidado será de artistas da Música

Popular Brasileira – MPB alinhado a música do choro.

- b) **Homenagem a Bossa Nova** – serão convidados artistas expoente da música da Bossa Nova. A Bossa Nova é o estilo musical surgido na década de 50, foi concebido por João Gilberto, Tom Jobim e Vinicius de Moraes e jovens cantores e compositores da zona sul do Rio de Janeiro, o estilo é derivado do Samba com influência do Jazz.
- c) **Festival** – Serão selecionados e convidados artistas renomados do mundo do choro e da MPB (Música Popular Brasileira), o choro é caracterizado por gênero de música popular e instrumental brasileira, surgiu no Rio de Janeiro no século XIX, geralmente o choro tem alguns instrumentos típicos: Violão de 7 cordas, violão, bandolim, flauta, cavaquinho e pandeiro.

Também serão oferecidos cursos com professores de instrumento, uma lista de sugestão é apresentada, para depois ser selecionado pela curadoria:

Bandolim (Luís Barcelos)

Violão (Rafael dos Anjos)

Guitarra (Pepeu)

Violão 7 cordas (Alessandro Penezzi)

Cavaquinho (Marcio Marinho)

Flauta (Carlos Malta)

Pandeiro (Marcos Suzano)

Violino (Nicolas Krassik)

Prática de conjunto (oferecido para todos os instrumentos)

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Realizar uma programação comemorativa dos 20 anos da Escola de Choro Raphael Rabelo e a primeira edição do Festival de Choro de Brasília, visando promover uma grande interação entre amantes do choro por meio de uma diversa programação musical, e a vinda de convidados com reconhecimento nacional para compartilhar experiências, conhecimentos e muita música ao longo de 7 dias.

Objetivos Específicos

1. Promover a realização de shows nacionais e locais, promovendo interação e mostra pública da produção musical do choro durante os meses de novembro e dezembro de 2018;
2. Divulgar novos talentos da Escola Raphael Rabelo;
3. Fazer uma edição anual do Festival de Choro de Brasília;
4. Desenvolver um festival de choro consolidado com a capacidade de melhorar a imagem do destino Brasília, e atrair novos visitantes para apreciar o choro de Brasília;
5. Consolidar o evento nacionalmente para ser um grande encontro nacional de amantes do Choro;
6. Promover o intercâmbio entre músicos da Escola Raphael Rabelo, músicos brasileiros e músicos nacionais do Choro;

Meta

Realização de uma programação comemorativa dos 20 anos da Escola de Choro Raphael

Rabelo e a primeira edição do Festival de Choro de Brasília.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Será diretamente beneficiado um público de aproximadamente 8 mil pessoas, pensado em 70 % da capacidade de público pensada para cada atividade.

Serão 4 dias de programação em novembro e mais 8 em dezembro. Como a capacidade de público é de 400 pessoas, pensando em 70% da capacidade, ou seja, 280 pessoas, durante essa programação teríamos uma quantidade de público total de 3.360 pessoas. E durante os 7 dias de Festival, teremos 600 pessoas por dia girando no Festival e nos dias dos shows de abertura e encerramento a expectativa é de casa lotada, com 400 pessoas por dia, totalizando 5.000 pessoas no Festival.

CONTRAPARTIDA:

[] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

O projeto irá disponibilizar uma parte dos ingressos do seu público para levar pessoas que não tem acesso ao Clube do Choro, seja por impossibilidade financeira, ou de transporte ou de alimentação.

Portanto durante a programação de novembro e dezembro, selecionaremos dois dias para levar até 45 pessoas (capacidade de um ônibus escolar) de um grupo de minorias para assistir a programação de forma gratuita, com transporte e alimentação inclusos.

E durante o festival faremos uma ação de divulgação em comunidades para incentivar a participação das oficinas e workshops. Também ofereceremos os serviços necessários para possibilitar o acesso.

Segue valoração da contrapartida:

DESCRIÇÃO	QTD	UN MEDIDA	VALOR UN	VALOR TOTAL
Ônibus escolar - programação nov/dez	2	serviço	R\$700,00	R\$1.400,00
Kit lanche - programação nov/dez	90	unidade	R\$10,00	R\$900,00
Refrigerante - programação nov/dez	180	unidade	R\$3,00	R\$540,00
Produtor: responsável por organizar os ônibus e articulação do público - programação nov/dez	1	serviço	R\$1.500,00	R\$1.500,00
Ingressos - programação nov/dez	90	unidade	R\$40,00	R\$3.600,00
Ônibus escolar - festival	2	serviço	R\$700,00	R\$1.400,00
Kit lanche - festival	90	unidade	R\$10,00	R\$900,00
Refrigerante - festival	180	unidade	R\$3,00	R\$540,00
Produtor: responsável por organizar os ônibus e articulação do público - festival	1	serviço	R\$1.500,00	R\$1.500,00
Ingressos - festival	90	unidade	R\$40,00	R\$3.600,00
VALOR TOTAL				R\$15.880,00

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização de uma programação de intercâmbio entre artistas brasileiros e artistas convidados nacional.	17/11/2018	08/12/2019
Realização da ação de acesso a 45 pessoas de comunidades de alta vulnerabilidade para assistir um espetáculo do Clube do Choro	01/12/2018	01/12/2019
Realização de uma programação artística em homenagem a Bossa Nova	06/12/2018	31/12/2018
Realização da ação de acesso a 45 pessoas de comunidades de alta vulnerabilidade para assistir um espetáculo do Clube do Choro	22/12/2018	22/12/2018
Início da pré-produção do Festival	21/01/2019	29/03/2019
Início da divulgação do Festival	40/02/2019	21/04/2019
Realização do 1º Festival de Choro de Brasília, com duração de 7 dias	21/04/2019	27/04/2019
Realização da ação de acesso a pessoas de comunidades de alta vulnerabilidade para participarem das aulas com professores convidados que ocorrerão durante o Festival. Limite de até 15 pessoas por atividade.	22/04/2019	24/04/2019

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização de uma programação de intercâmbio entre artistas brasileiros e artistas convidados nacional.	12/11/2018	08/11/2018
Realização de uma programação artística em homenagem a Bossa Nova	06/12/2018	28/12/2018
Realização do 1º Festival de Choro de Brasília, com duração de 7 dias	21/04/2019	27/04/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Modalidade: Repasse único
Valor: R\$ 1.100.000,00

CRONOGRAMA FISICO FINANCEIRO					
N	Descrição	Quantidade	Unidad e de	Valor Unitário	Valor Total

			Medida		
1.1	Coordenador de Produção	Semana	8	R\$ 2.512,97	R\$ 20.103,76
1.2	Coordenação Administrativa e Financeira	Mês	7	R\$ 5.700,00	R\$ 39.900,00
1.3	Assistente Financeiro	semana	12	R\$ 1.463,81	R\$ 17.565,72
1.4	Assessoria jurídica	Mês	7	R\$ 1.200,00	R\$ 8.400,00
1.5	Contabilidade	Mês	7	R\$ 1.200,00	R\$ 8.400,00
1.6	Produtor executivo	Semana	11	R\$ 3.524,45	R\$ 38.768,95
1.7	Diretor Artístico e Musical	Semana	16	R\$ 2.623,96	R\$ 41.983,36
1.8	Assistente de Produção	Semana	15	R\$ 1.463,81	R\$ 21.957,15
1.9	Técnico de luz	Diária	19	R\$ 650,00	R\$ 12.350,00
1.10	Técnico de som	Diária	19	R\$ 650,00	R\$ 12.350,00
1.11	Produtor de logística - Festival	Semana	12	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00
1.12	Produtor de logística - Festival			R\$ -	R\$ 0,00
1.13	Assistentes mutiáreas	Semana	10	R\$ 1.463,81	R\$ 14.638,10
1.14	Roadie	Diária	9	R\$ 300,00	R\$ 2.700,00
1.15	Diretor de Palco	Diária	9	R\$ 700,00	R\$ 6.300,00
1.16	Recepcionistas Monolingue	Diária	9	R\$ 149,00	R\$ 1.341,00
1.17	Recepcionistas Bilingue	Diária	12	R\$ 175,00	R\$ 2.100,00
R\$ 260.858,04					
2.1	Artistas locais - Músico de base	Cachê	12	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
2.2	Artistas nacionais	Cachê	8	R\$ 6.000,00	R\$ 48.000,00
2.3	Músico Nacional grande porte - Festival	Cachê	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
2.4	Artistas locais - Festival	Cachê	6	R\$ 6.000,00	R\$ 36.000,00
2.5	Artistas nacionais - Festival	Cachê	6	R\$ 12.000,00	R\$ 72.000,00
R\$ 217.000,00					
3.1	Passagem aérea nacional	Passagem	236	R\$ 750,00	R\$ 177.000,00
3.2	Hospedagem	Diária	336	R\$ 300,00	R\$ 100.800,00
3.3	Van executiva	Diária	70	R\$ 400,00	R\$ 28.000,00
3.4	Diária de alimentação	Diária	672	R\$ 30,50	R\$ 20.496,00
3.5	Coffee break - Festival	Diária	672	R\$ 20,00	R\$ 13.440,00
3.6	Catering	Unidade	450	R\$ 40,00	R\$ 18.000,00
3.7	Sonorização (complementar) - Som de pequeno Porte	Unidade	8	R\$ 4.000,00	R\$ 32.000,00
R\$ 389.736,00					
4.1	Coordenação de Comunicação - Festival	Semana	20	R\$ 1.100,00	R\$ 22.000,00
4.2	Assessoria de imprensa	Mês	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00

4.3	Gerenciamento de redes sociais		0	R\$	-	R\$ 0,00
4.4	Impulsionamento de redes sociais		0	R\$	-	R\$ 0,00
4.5	Designer	Mês	4	R\$	3.070,00	R\$ 12.280,00
4.6	Anúncio de 1/8 página	Unidade	10	R\$	2.000,00	R\$ 20.000,00
4.7	Diretor de VT	Semana	20		1.040,62	R\$ 20.812,40
4.8	Criação de spot de rádio 30"	Serviço	1	R\$	1.803,56	R\$ 1.803,56
4.9	Banner sinalização	M2	150	R\$	40,00	R\$ 6.000,00
4.10	After movie	0	0	R\$	-	R\$ 0,00
4.11	Fotógrafos	Semana	9	R\$	1.120,00	R\$ 10.080,00
4.12	Comercial de tv (criação)	Serviço	1	R\$	5.100,00	R\$ 5.100,00
4.13	VT varejo até 30"/Vinheta até 30"	Unidade	40	R\$	1.750,00	R\$ 70.000,00
4.14	Diretor Geral (audiovisual)	Semana	7	R\$	2.500,00	R\$ 17.500,00
4.15	Coordenador de Produção (audiovisual)	Semana	7	R\$	2.200,00	R\$ 15.400,00
4.16	Cinegrafista	Semana	2	R\$	1.860,00	R\$ 3.720,00
4.17	Assistente de camera	Semana	2	R\$	1.860,00	R\$ 3.720,00
4.18	Operador de som	Semana	1	R\$	1.460,00	R\$ 1.460,00
4.19	Locação de camera (audiovisual)	Diária	14	R\$	345,00	R\$ 4.830,00
4.20	Edição de imagens (audiovisual)	Hora	22	R\$	350,00	R\$ 7.700,00
R\$ 232.405,96						
R\$ 1.100.000,00						

ANEXOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/>	OUTROS. Especificar: _____

ANEXO 1 – FICHA TÉCNICA

PROFISSIONAL 1

Cargo: Planejamento, elaboração e gestão do projeto

Nome: Michelle Cano

Currículo resumido: Formada em tecnologia em gestão de marketing pela Universidade do Paraná - UnoPAR. Coordenadora administrativa e financeira da Revista Traços. Produtora executiva do Festival CoMA e Festival de Brasília do Cinema Brasileiro em 2017 e 2018. Coordenadora de logística do Revezamento da Tocha Olímpica pela Nissan em 2016, Supervisora de Logística na Copa do Mundo FIFA 2014, Coordenadora do Voluntariado da Copa das Confederações em 2013, Coordenadora Geral do Festival Porão do Rock durante 5 anos (2011 a 2015). Diretora de projetos e sócia fundadora da Central de Projetos.

Cargo que ocupa na entidade: Não se aplica.

PROFISSIONAL 2

Cargo: Diretor Artístico e Musical

Nome: Henrique Lima Santos Filho

Currículo resumido: Mais conhecido como Reco do Bandolim, Henrique é bandolinista, compositor, jornalista, radialista e produtor cultural brasileiro. Fundou em 1997 a Escola Brasileira de Choro Raphael Rabelo, a primeira do gênero em todo o país, hoje com 630 alunos. Preside também o Clube do Choro de Brasília, projeto mais duradouro e um dos mais bem-sucedidos de música instrumental já realizado no Brasil, com mais de 1.500 shows realizados nos últimos 14 anos por mais de 800 artistas do país inteiro e assistido por um público total de mais de 400 mil pessoas.

Cargo que ocupa na entidade: Presidente

PROFISSIONAL 3

Cargo: Produtor Executivo

Nome: Marcos Guedes

Currículo resumido: Músico (baterista) e produtor cultural, destaca-se o trabalho que desenvolve no Clube do Choro de Brasília há 10 anos, integrando a equipe que transformou a casa de shows em uma das maiores referências para a música instrumental brasileira no país. Soma-se a isso, 15 anos de experiência em produção cultural no cenário brasileiro em diferentes espaços da cidade. Produziu bandas e cantores de diferentes linguagens musicais.

Cargo que ocupa na entidade: Não se aplica.

PROFISSIONAL 4

Cargo: Coordenação Administrativa e Financeira

Nome: Raimundo de Sá Teles

Currículo resumido: Atua na área cultural, sendo responsável pela sua execução administrativa, financeira, acompanhamento e Prestação de Contas junto aos órgãos de controle de vários projetos culturais executados pelo Clube do Choro de Brasília, tais como Centenário de Pixinguinha (1977); JACOB DO BANDOLIM 80 anos (1998); 50 ANOS DE BRASILEIRINHO - (2000) - ERNESTO NAZARETH - Pai do Choro Moderno (2001) CAINDO NO CHORO (2002), TRIBUTO A GAROTO (2003) e O BRASIL BRASILEIRO DE ARY BARROSO (2004); além do Projeto Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello nos anos de 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003 e 2004. Exerce, também, as atividades de Assessor Administrativo no Instituto Cultural Delphos, participando da elaboração de Projetos Culturais (2001 - Ópera CARMINA BURANA; 2002 - Concerto de Natal, ambos realizados na Sala Villa Lobos no Teatro Nacional Cláudio Santoro em Brasília, DF) além das Prestações de Contas. Como empresário é

sócio da SABIÁ PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA, empresa que se dedica a execução de atividades na área cultural, destacando-se o Projeto CULTURA EM CONJUNTO, realizado no Conjunto Nacional de Brasília; a programação musical do BRASIL OPEN DE TENIS, para a D+BRASIL, além da produção local de shows com o grupo KLB, Jane Duboc, Zé Menezes, entre outros. Presta assessoria em assuntos relacionados com Projetos Culturais à TERRA DO SOM (Trio Elétrico Armandinho, Dodô e Osmar); Associação Feminina Marlierense (PROJETO APAREÇA NA PRAÇA, Marliéria-MG), entre outros.

Cargo que ocupa na entidade: Diretor Administrativo e Financeiro

ANEXO 2 – PLANO DE COMUNICAÇÃO

Ação	Formato	Quantidade	Veículo
Assessoria de imprensa	Contratação de empresa local	4 meses	Correio Braziliense, Globo, Record, Sbt, Metrôpoles, Jornal de Brasília, Destaque, etc
Gerenciamento de redes sociais	Contratação de empresa local	4 meses	Instagram, facebook
Impulsioneamento de redes sociais	Verba para impulsioneamentos de posts nas redes sociais	100	Instagram, facebook
Anúncio de 1/8 página	Formato 1/2 página	4	Correio Braziliense
Rádio Spot 30"	Spot de 30"	400	Nova Brasil FM

ANEXO 3 – PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

PREVISÃO DE ARRECAÇÃO DE BILHETERIA			
DATA	CAPACIDADE	TICKET MÉDIO	ARRECAÇÃO
07/11 – EBCRR convida artista nacional	84	R\$40,00	R\$3.360,00
	196	R\$20,00	R\$3.920,00
24/11 – EBCRR convida artista nacional	280	R\$30,00	R\$8.400,00
01/12 – EBCRR convida artista nacional	280	R\$30,00	R\$8.400,00
08/12 – EBCRR convida artista nacional	280	R\$30,00	R\$8.400,00
06/12 – Grupo ou artista a definir	280	R\$30,00	R\$8.400,00
07/12 – Grupo ou artista a definir	280	R\$30,00	R\$8.400,00
13/12 – Grupo ou artista a definir	280	R\$30,00	R\$8.400,00
14/12 – Grupo ou artista a definir	280	R\$30,00	R\$8.400,00
20/12 – Grupo ou artista a definir	280	R\$30,00	R\$8.400,00
21/12 – Grupo ou artista a definir	280	R\$30,00	R\$8.400,00
27/12 – Grupo ou artista a definir	280	R\$30,00	R\$8.400,00
28/12 - Grupo ou artista a definir	280	R\$30,00	R\$8.400,00

21/04 - Show de abertura	400	R\$30,00	R\$12.000,00
21/04 - Festival	600	R\$15,00	R\$9.000,00
22/04 - Festival	600	R\$15,00	R\$9.000,00
23/04 - Festival	600	R\$15,00	R\$9.000,00
24/04 - Festival	600	R\$15,00	R\$9.000,00
25/04 - Festival	600	R\$15,00	R\$9.000,00
26/04 - Festival	600	R\$15,00	R\$9.000,00
27/04 - Festival	600	R\$15,00	R\$9.000,00
27/04 - Show de encerramento	400	R\$30,00	R\$12.000,00
TOTAL			R\$186.680,00

CUSTOS PREVISTOS PAGOS PELA BILHETERIA

Item	Descrição	Financiado por:	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	Detalhamento do item e referência de valor. Planilha FGV.
5.12	Camisetas	Bilheteria	Unidade	200	R\$35,00	R\$7.000,00	Camisetas para a equipe de produção e prestadores de serviço da casa. Orçamento no site meu copo eco
5.13	Copo	Bilheteria	Unidade	1600	R\$3,40	R\$5.440,00	Meu Copo Eco desenvolvido com o caracter de evitarmos o consumo de copos descartáveis, translúcido verde com 4 cores. Orçamento no meucopoeco.com.br.
5.15	Crachá	Bilheteria	Unidade	1200	R\$3,00	R\$3.600,00	Crachá em pvc formato 10,5x15, 4/0 cores,
5.16	Cordão digital	Bilheteria	Unidade	1200	R\$1,87	R\$2.248,80	Cordão de tecido impresso de 25mm com mosquetão
5.17	Cartaz A3	Bilheteria	Unidade	200	R\$3,50	R\$700,00	Cartaz 4/0 couche 120g tamanho A3
6.1	Segurança	Bilheteria	Diárias	240	R\$180,00	R\$43.200,00	São 10 seguranças por noite da programação de novembro e dezembro, totalizando 120 diárias. São 20 seguranças por dia durante a programação do Festival, sendo 120 diárias. Somando 240 diárias.
6.2	Brigadista	Bilheteria	Diárias	48	R\$180,00	R\$8.640,00	São 2 por dia durante a programação de novembro e dezembro, totalizando 24 diárias e mais 4 durante o Festival, totalizando mais 24 diárias. Somando 48 diárias.
6.3	Limpeza	Bilheteria	Diárias	96	R\$160,00	R\$15.360,00	São 4 pessoas por dia durante a programação de novembro e dezembro, totalizando 48 diárias e mais 8 pessoas durante o Festival, totalizando mais 48 diárias.

							Somando 96 diárias.
6.4	Carregador	Bilheteria	Diárias	36	R\$150,00	R\$5.400,00	São 6 carregadores durante os 6 dias de Festival, totalizando 36 diárias.
6.5	Bilheteiros	Bilheteria	Diárias	42	R\$200,00	R\$8.400,00	São 2 bilheteiros por noite durante a programação de novembro e dezembro, totalizando 24 diárias e mais 3 bilheteiros por dia durante o Festival que irão se revezar em períodos, totalizando 18 diárias. Somando 42 diárias.
7.1	Cenografia	Bilheteria	serviço	1	R\$25.000,00	R\$25.000,00	Projeto cenográfico que contempla o pórtico de entrada do festival, e ativações de patrocinadores, além de selfiepoint. Inclui ainda equipe para montagem e desmontagem e fretes.
7.4	Pulseiras de acesso	Bilheteria	Verba	1	R\$1.050,00	R\$1.050,00	Pulseira de controle de acesso para equipe, serviço e artistas.
7.7	Ecad - programação novembro e dezembro	Bilheteria	Taxa	12	R\$500,00	R\$6.000,00	Taxa de ecad para os dias de projeto
7.8	Ecad - Festival	Bilheteria	Taxa	7	R\$2.000,00	R\$14.000,00	Taxa de ecad para os dias de projeto
7.9	ISS - ingressos	Bilheteria	Taxa	1	R\$6.300,00	R\$6.300,00	Recolhimento de imposto sobre a venda de ingressos
7.10	Iluminação (complementar)	Bilheteria	Serviço	19	R\$1.800,00	R\$34.200,00	Equipamento complementar de iluminação para os shows durante a programação do projeto
TOTAL						R\$186.538,80	