

## ANEXO I

PLANO DE TRABALHO	1/4
-------------------	-----

### 1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: Associação do Forrozeiros do Distrito Federal – ASFORRÓ-DF		CGC/MF: 08.760.998/0001-34	
Endereço: QNN 38 ÁREA ESPECIAL LOJA 13A			
Cidade: Ceilândia	UF:DF	CEP:72.220-380	DDD/Telefone: 3377-3841
Conta Corrente:	Banco: Caixa Econômica	Agência:2272-013-35996-0	E.A:
Nome do Responsável: Marques Célio Rodrigues de Almeida			CPF: 211.918.833-53
CI/Órgão Expedidor: 2677079 - SESP-DF	Cargo: Presidente	Função: Diretor Geral	Matrícula:0089
Endereço: QNP 21 CONJUNTO C CASA 13			CEP:72.242-005

### 2. OUTROS PARTICIPES

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

### 3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

**Título do Projeto: Na Feira tem Cultura Nordestina 2ª Edição**

**Período de execução: Início:** junho de 2018 – **Término:** junho de 2018

#### **Identificação do Objeto:**

O Projeto “Na Feira tem Cultura Nordestina 2ª Edição Viola, Coco de Embolada e Sanfona – Poesia e Pé de serra nas Feiras da Ceilândia” consiste nas apresentações de espetáculos musicais e teatrais em três grandes feiras da Cidade de Ceilândia, em três domingos consecutivos, levando para cada feira várias representações da cultura nordestina (trios de Forró de pé de serra, dupla de repentistas, dupla de coco de embolada, grupo de teatro de mamulengo e grupo de quadrilha junina) além de uma apresentação coletiva que será um rodão de sanfona composto por 20 sanfoneiros.

O projeto será realizado nas feiras do Setor Sol Nascente (Ceilândia Norte), Feira do Setor P Norte e Feira Central (Ceilândia Centro).

Este projeto visa por excelência, fortalecer e sustentar o ofício que desenvolve os forrozeiros e Cantadores Repentistas do Distrito Federal e resgatar a identidade cultural do nosso povo que gosta e dá valor a cultura



musical das regiões brasileiras, mas, que notadamente vem sendo despercebida pelo fato de que a indústria, o mercado comercial da música e a mídia, expõem ao público, quase que tão somente produtos sem qualificação artística, fomentando quase que exclusivamente o modismo do entretenimento em nome da arte e da cultura o que faz com que os bens e produtos de qualificação artístico-cultural e seus benfeitores fiquem fora do alcance e da visão das plateias.

#### **Apresentação da Instituição**

ASFORRÓ/DF – Associação dos Forrozeiros do Distrito Federal, Fundada em 07 de novembro de 2004, é uma entidade sem fins lucrativos, reconhecida como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público. Seu Objetivo é a valorização, manutenção e divulgação da cultura nordestina em especial o Forró de pé de serra. Tem como Presidente: Marques Celio Rodrigues de Almeida.

A associação é formada por sanfoneiros, zabumbeiros, triangulistas, cantores, intérpretes, compositores, dançarinas (os) e demais simpatizantes do forró autêntico e tradicional.

Objetivo maior:

- A ASFORRÓ-DF tem como objetivos:
- Incentivar e divulgar a cultura nordestina, local e regional;
- Promover a assistência social em bolsões de pobreza;
- Oportunizar à difusão de ideais, elementos de cultura, tradições e hábitos sociais da comunidade;
- Oferecer mecanismos a formação e integração da comunidade, estimulando o lazer, a cultura e o convívio social;
- Prestar serviços de utilidade pública.
- Desenvolver e fortalecer o forró de pé de serra (gênero musical nordestino tradicional) no distrito federal, e entorno.

Projeto executados pela ASFORRO-DF:

Nos últimos 08 (oito) anos vem desenvolvendo e ainda desenvolve projetos, como:

- Na feira tem pé de serra;
- Itinerância forrozeira;
- Sabadão do forró;
- Forró vespéral;
- Caravana forrozeira;
- Forró com vaquejada;
- Forró com cantador, e muitos outros projetos além do tradicional “encontro dos forrozeiros” realizado sempre no dia 13 (treze) de dezembro, todos os anos;
- Na Feira Tem cultura Nordestina 1ª Edição.



## **Justificativa da proposição**

A realização da Primeira Edição do Projeto "Na Feira Tem Cultura Nordestina" alcançou grande êxito, relatório em Anexo, fazendo com que uma multidão de pessoas pudesse ter acesso a uma cultura secular e predominante na RA de Ceilândia. Essa segunda edição visa alcançar, além da Feira Central, outras duas feiras da cidade de Ceilândia em localidades com pouquíssimas ações culturais, como a Feira do Sol Nascente e a Feira do P Norte.

A execução e realização deste projeto é uma forma de divulgação que é paralela a grande mídia da qual os nossos artistas e músicos não tem acesso, por isso, é de suma importância para o desenvolvimento e alcance das nossas metas e objetivo principais que são: proporcionar sustentabilidade para os empreendimentos artísticos e culturais; colocar visível aos olhos do público a arte, obra e feitos artísticos de quem carrega a bandeira de uma cultura genuinamente Brasileira, gerando portfólio, emprego e renda para eles, e ao mesmo tempo contribuindo para formar plateia para os feitos artísticos dos artistas e músicos regionais que estão fora do mercado comercial e da mídia, dos Quais se enquadram.

Este projeto visa por excelência, fortalecer e sustentar o ofício que desenvolve os forrozeiros e Cantadores Repentistas do Distrito Federal e resgatar a identidade cultural do nosso povo que gosta e dá valor a cultura musical das regiões brasileiras, mas, que notadamente vem sendo despercebida pelo fato de que a indústria, o mercado comercial da música e a mídia, expõem ao público, quase que tão somente produtos sem qualificação artística, fomentando quase que exclusivamente o modismo do entretenimento em nome da arte e da cultura o que faz com que os bens e produtos de qualificação artístico-cultural e seus benfeitores fiquem fora do alcance e da visão das plateias.

### **Especificação do Público alvo dos espetáculos**

Fãs da cultura nordestina, principalmente do forró pé de serra e da cantoria nordestina, frequentadores das feiras livres situadas em Ceilândia e toda população do DF.

### **Acessibilidade:**

Com vistas a ampliar e democratizar o acesso a bens e serviços culturais na cidade de Ceilândia, os locais de realização do projeto serão avaliados em sua estrutura e segurança no intuito de garantir condições de acesso a pessoas com dificuldades de locomoção ou qualquer tipo de deficiência física.

### **Objetivos:**

#### **Objetivo Geral**

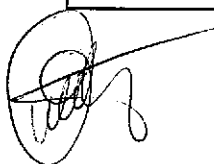
Realizar nos dias 16/06/18, 23/06/18 e 24/06/18, 21 (vinte e uma) apresentações artísticas musicais com trios de Forró de pé de serra da ASFORRÒ-DF, duplas de Cantadores, duplas de emboladores de coco e teatro de mamulengo, em três feiras tradicionais da Região Administrativa de Ceilândia - DF, conforme o exposto na apresentação do Projeto.



- 16 de junho de 2018 –; Feira do Guarapari – Ceilândia Sul
- 23 de junho de 2018 – Feira do Setor Sol Nascente
- 24 de junho de 2018 – Feira central de Ceilândia

#### **Objetivos Específicos**

- Consolidar o projeto **NA FEIRA TEM CULTURA NORDESTINA** como um legítimo espaço de manifestação da identidade nacional e da cultura popular genuinamente brasileira;
- Divulgar a produção da cultura popular local e nacional, estimulando a participação nos eventos promovidos pelo projeto;
- Oferecer um espaço de encontro entre as expressões da autêntica cultura brasileira com toda a população do nordeste em Brasília, através da difusão e apresentação de vários trabalhos dos representantes do autêntico Forró Pé de Serra e da arte do repente;
- Possibilitar o intercâmbio entre os forrozeiros, cantadores repentistas e mamulengueiros;
- Resgatar os valores da Cultura regional e nacional;
- Identificar novas bases culturais de potencial para a formação e fortalecimento das Associações de Classe;
- Transformar esse projeto num evento de atração turística e proporcionar ao público acesso gratuito durante as atividades.
- Apresentar espetáculos (shows) de forma gratuita para todas as classes sociais e faixas etárias, atendendo a uma festa democrática.
- Cumprir o dispositivo constitucional de promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e entorno.
- Através da execução e realização deste projeto, informar e conscientizar ao público do DF sobre a arte musical regional e cultural que é produzida no Distrito Federal pelos artistas e grupos que não são mostrados pela mídia, em especial, os nossos forrozeiros e repentistas, e, no entanto, esse é um mercado fluente, mas, que carece muito de fomento.
- Gerar emprego e distribuir renda para os músicos e artistas desse segmento cultural e seus parceiros artísticos e fornecedores de serviços
- Contribuir para formar plateia para os artistas e grupos regionais do Distrito Federal juntos aos seus feitos artísticos
- Proporcionar sustentabilidade para os empreendimentos artísticos e culturais dos forrozeiros do Distrito Federal juntos aos seus parceiros e instituições afins.



**Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas.**

A cidade de Ceilândia é tida como a cidade que possui, proporcionalmente, o maior número de nordestinos fora do nordeste, a cultura nordestina é explícita em toda região e os projetos que carregam a bandeira das artes tradicionais do nordeste sempre são bem aceitos por esse povo. O costume de ir às feiras aos domingos também é algo predominante na população da Ceilândia.

O projeto tem como meta principal levar um dia de programação cultural para três grandes feiras de Ceilândia, oportunizando aos frequentadores e trabalhadores de feira instantes de entretenimento e interação com os artistas locais.

**Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva).**

**Dia 16-06-2018 sábado das 09h às 15h (Feira do Guarapari – Ceilândia Sul)**

Programação:

3 (três) Apresentações de trios de forró (trio Rei do Som, Trio Cara Nova e Trio os Brasas do Nordeste);

1 (uma) Apresentação de uma dupla de repentistas (Zé Moacir e Nelson Martins);

1 (uma) Apresentação de uma dupla de emboladores (Azulão e Pardal da Saudade);

1 (uma) Apresentação de Teatro de Mamulengo (Mamulengo Fuzuê)

1 (um) Rodão de Sanfona (20 sanfoneiros)

**23-06-2018 sábado das 09h às 15h (Feira do Sol Nascente)**

Programação:

3 (três) Apresentações de trios de forró (trio Originais do Forró, Trio Forrozão Ferro de Ouro e Trio Luizão é Forró du bom);

1 (uma) Apresentação de uma dupla de repentistas (Messias de Oliveira e Ramalho de Oliveira);

1 (uma) Apresentação de uma dupla de emboladores (Azulão e Pardal da Saudade);

1 (uma) Apresentação de Teatro de Mamulengo (Mamulengo Fuzuê)

1 (um) Rodão de Sanfona (20 sanfoneiros)

**24-06-de 2018 domingo das 09h às 15h (Feira central de Ceilândia)**

Programação:

3 (três) Apresentações de trios de forró (trio Sanfona Nova, Trio Guaraciaba, e Trio Gonzaga

o Balanço do Forró);

1 (uma) Apresentação de uma dupla de repentistas (Zé Moacir e Nelson Martins);

1 (uma) Apresentação de uma dupla de emboladores (Azulão e Pardal da Saudade);

1 (uma) Apresentação de grupo de Quadrilha Junina (quadrilha Mexi-mexi);

1 (um) Rodão de Sanfona (20 sanfoneiros)

**Definição de indicativos quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas.**

O Projeto realizará 21(vinte e uma) apresentações artísticas;

Gerará renda direta e indiretamente a mais 100 (cem) pessoas;

Alcançará um público médio de 800 (oitocentas) pessoas por edição;

PLANO DE TRABALHO			2/4	
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês	
			Início	Término
1		Realização de 03 dias de Evento (um dia em cada feira) em três grandes feiras da cidade de Ceilândia, beneficiando as comunidades da Ceilândia Sul, Ceilândia Centro e Região do Sol Nascente com pelo menos vinte e uma apresentações culturais.	junho/18	Junho/18
1	1	Contratação de serviços e equipamentos (a produção ficará por conta da equipe da ASFORRÓ-DF)	junho/18	Junho/18
1	2	Contratação de atrações artísticas.	junho/18	Maio/18
1	3	Divulgar os Eventos nas proximidades das feiras e nas mídias (escritas, faladas e televisivas) serviços que ficaram por conta da direção de comunicação da ASFORRÓ-DF.	junho/18	Junho/18
1	4	Divulgação Dos eventos por meio de SPOT veiculados em carro de som na semana que anteceder cada evento.	junho/18	Junho/18
2		Gerar relatório de prestação de contas das ações realizadas bem como de historicidade do projeto.	Junho/18	Julho/18

5. Físico - Financeiro (R\$1,00)								
Meta	Etapa /Fase	Especificação	Qtde	Und. De Medida	Valor Unitário	Valor Total	Conven ente	Concedente
1	1	Banner de apresentação do Projeto 4x2m	1	unidade	400,00	400,00		x
1	3	Contratação de serviço de carro de som	60	hora	40,00	2.400,00		x
1	1	Cartaz impresso para divulgação	100	unidade	1,40	140,00		x
1	1	Serviço fotográfico para evento	3	serviço	370,00	1.110,00		x
1	1	Locação de equipamento de sonorização médio porte com técnico	3	diária	3.250,00	9.750,00		x
1	1	Locação de gerador de energia – médio porte	3	diária	1.500,00	4.500,00		x
1	1	Locação de tenda 6x6 (duas por evento)	6	diária	450,00	2.700,00		x
1	2	Contratação de trios de forró	9	Cachê	5.000,00	45.000,00		x
1	2	Contratação de duplas de repentistas	3	Cachê	4.000,00	12.000,00		x
1	2	Contratação de dupla de emboladores de coco	3	Cachê	4.000,00	12.000,00		x
1	2	Contratação de grupo de teatro de mamulengo	2	Cachê	3.000,00	6.000,00		x
1	2	Contratação de grupo de quadrilha junina	1	Cachê	4.000,00	4000,00		x
1	2	Contratação dos sanfoneiros que se apresentarão nos rodões de Sanfona.	60	Cachê	500,00	30.000,00		x

**OBS: deverá vir como anexo a memoria de calculo com a descrição detalhada do serviço ou bens, Unidade de medida, quantidade, valor unitário e total.**



6. Plano de Aplicação (R\$1,00)				
Código	Especificação	Total	Conveniente	Concedente
001	Divulgação	4.050,00		x
002	Serviços	16.950,00		x
003	Contratação artísticas	109.000,00		x

## 7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

META	Mês01 (junho)	Mês 02 (junho/18)	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
	<b>R\$130.000,00</b>		-	-	-	-
1			-	-	-	-

\* Registrar o valor mensal a ser transferido pelo órgão/entidade responsável pelo programa (concedente)

Proponente (contrapartida)

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12

\* Registrar o valor mensal a ser desembolsado pelo proponente (Conveniente)

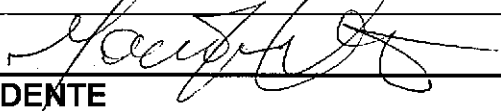




## 8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Brasília, 04 de maio de 2018.	 <hr/> <b>PRESIDENTE</b> <b>Nome: Marques Célio Rodrigues de Almeida</b> <b>CPF: 211.918.833-53</b>

<b>8. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE</b>  <b>Aprovo o presente Plano de Trabalho</b>	
Local e Data,  <hr/> Concedente	